



济南大学

2019-2020 学年本科教学质量报告



二〇二〇年十二月



目 录

第一部分 本科教育基本情况.....	1
一、办学定位与培养目标.....	1
二、专业设置情况.....	1
三、在校学生情况.....	2
四、生源质量情况.....	2
第二部分 师资与教学条件.....	4
一、教师数量与结构.....	4
二、教师教学投入.....	5
三、教师发展与服务.....	5
四、教学经费投入情况.....	7
五、教学设备保障.....	8
六、图书资源建设.....	8
七、信息资源建设.....	9
第三部分 教学建设与改革.....	11
一、专业建设.....	11
二、课程建设.....	11
三、教材建设.....	13
四、教学改革.....	13
五、实践教学.....	14
六、第二课堂.....	16
七、创新创业教育.....	19
第四部分 专业培养能力.....	21
一、明确培养目标定位.....	21
二、优化师资队伍结构.....	22
三、加强教学资源建设.....	22
四、夯实课程体系建设.....	23
第五部分 质量保障体系.....	25
一、高度重视本科教学.....	25
二、健全质量保障机制.....	26
三、加强日常监控运行.....	27
四、稳步推进专业认证.....	28



第六部分 学生学习效果.....	31
一、学生学习满意度.....	31
二、毕业生情况.....	31
三、学生就业与发展.....	31
四、学风建设与管理.....	33
第七部分 特色发展：担当为先 科学筹谋 保障线上线下实质等效.....	35
一、坚持知行合一，践行立德树人时代使命.....	35
二、依托协同联动，校院两级管理释放活力.....	35
三、加强技术服务，保证教学秩序稳定运行.....	36
四、引导重构意识，推动实践教学生态改革.....	37
第八部分.....	38
存在问题及整改措施.....	38
附表：	40



第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位与培养目标

（一）发展目标定位

坚持综合性、开放式、国际化、有特色的办学定位，力争到 2022 年，建立与现代大学治理体系与治理能力相适应的制度框架，基本形成综合性、开放式、国际化、有特色的国内知名高水平大学发展格局；到 2030 年，综合实力排名进入全国前 100 名，建成创新性、国际化、有特色的世界高水平大学。

（二）办学类型定位

教学研究型。

（三）办学层次定位

以本科教育为主，积极发展研究生教育。

（四）学科专业定位

以特色建设为核心，以关键性科学问题和重大需求为牵引，推动特色优势学科升位发展、传统骨干学科错位发展、新兴与交叉学科占位发展，积极构建以优势学科专业为龙头，自然科学、工程技术和人文社会科学协调发展的综合性大学学科专业体系。

（五）培养目标定位

坚持立德树人根本任务，按照“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的人才培养规格，建立“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的育人体系，强化基础扎实、工作踏实、作风朴实、实践与创新能力强的人才培养特色，培养具有历史使命感和社会责任感，富有创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才。

（六）服务面向定位

坚持以服务求支持、以贡献促发展的理念，立足山东，面向全国，发挥优势，主动融入，为经济社会和行业发展提供人才和智力支持。

二、专业设置情况

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养的总目标，以教育部一流本科专业建设“双万计划”和对接山东省新旧动能转换重大工程为契机，坚持围绕区域经济社会



会和行业发展需要设置专业方向，围绕国家战略性新兴产业、区域经济社会和行业发展需求，培育适应行业和区域经济社会发展需要、有重点学科支撑的新兴、交叉和应用类学科专业，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，学科专业结构进一步优化。严格执行专业申报程序，建立专业动态调整机制，健全专业预警、退出机制，加大专业存量布局调整力度，除 20 个专业停止招生外，对需求不大、就业困难的专业和方向，通过“大类招生、分流培养”机制自动实行存量淘汰。

截至 2020 年 8 月 31 日，学校共有本科专业 99 个，涵盖 10 个学科门类。现有国家级一流本科专业建设点 8 个，国家级特色专业 4 个，国家卓越工程师教育培养专业 6 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级品牌特色专业 16 个，省级应用型人才培养专业发展支持计划专业 2 个，校企共建专业 8 个，山东省高水平应用型专业（群）立项建设项目 9 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项专业 5 个。

三、在校学生情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校共有全日制在校生 38448 人，其中本科生 34513 人，硕士研究生 3592 人，博士研究生 142 人，留学生 201 人，本科生占全日制在校生总数的比例 89.77%。

四、生源质量情况

2020 年，学校在全国 31 个省（市、自治区）共录取新生 8850 人，其中，通过夏季高考录取 8450 人、三加二转段录取 295 人、第二学士学位录取 40 人、台湾学测录取 3 人、新疆预科生录取 62 人。在通过夏季高考录取的生源中，山东省内考生共 5570 人，省外通过普通类，国家专项、内地新疆班等招生类别共计录取 2880 人。

2020 年是山东省高考改革落地第一年，取消了文理分科，录取模式由以院校为单位转变为“专业加学校”模式，为高校招生工作带来了巨大的挑战。为确保持续吸引优秀生源，我校招生工作提前规划、统筹考虑，通过调整专业布局、科学投放分省招生计划、加强线上宣传力度、优选合作媒体和线下宣传路线、加强社会服务等方式吸引优质生源。

今年，学校在山东省普通类录取最低分 537 分；济南走读录取最低分 520 分；地方专项录取最低分 532 分；校企合作办学项目录取最低分 496 分；中外合作办学项目录取最低分 487 分；公费师范生录取最低分 534 分。各招生类别录取最低分均大幅度超过山东省一段控制线。

在实行高考改革的北京、天津、上海、海南、浙江等五省市，学校录取情况持续向好。其中在北京录取最低分数线超一段线 87 分；在天津录取最低分数线超一



段线 108 分；在上海录取最低分数线超一段线 62 分；在海南录取最低分数线超一段线 117 分。在浙江录取最低分数为 584，一段线线满足率 72%。

除新疆外，学校在未实行高考改革省份中全部或部分进入本科一批次招生。在本科一批次招生的省份，录取最低分都大幅度超过该省一批次控制线。其中文史类有河北、福建、湖南等 12 个省份超过一批次控制线 30 分以上；有内蒙古等四个省份超过一批次控制线 20 分以上。理工类有河北、安徽、江西、广东等 15 个省份超过一批次控制线 40 分以上；有内蒙古、广西、黑龙江等 3 个省份超一批次控制线 30 分以上。在二批次招生省份中，文史与理工录取最低分接近或超过一批次控制线。在黑龙江和新疆，文史和理工二批次招生最低分数均超一批次控制线 10 分以上。

总体来看，学校生源数量充足，质量稳中有升。学校高度重视本科招生工作，统筹考虑、科学规划 2020 年本科招生工作：一是优化调整招生专业（类）和招生类别。学校主动对接济南市“四个中心”和“十大千亿产业”布局要求，继续调整招生专业（类），新增数据科学与大数据技术、大数据管理与应用、智能制造工程等三个本科专业；从专业发展特点出发，加大校企合作办学的深度广度，新增烹饪营养与教育、智能电网信息工程和旅游管理三个专业五个方向的校企合作办学项目。二是科学制定分省分专业招生计划。根据历年各省各专业招生录取分数分析结果、区域经济发展要求、今年高考改革省份的新要求等，科学制定各专业的分省投放计划。三是积极依托学院力量，构建宣传拓展立体化渠道平台。面对今年新形势，学校提前谋划、合理布局，积极发动各学院力量，提出让专业人做专业事的目标，由各学院选派优秀专业老师承担在招生宣传过程中专业讲解的重要任务。招生办公室积极优选有影响力的媒体进行合作，同时依靠学校官方媒体和招生自媒体账号，搭建专业宣讲平台，推出媒体探校、学院专业介绍等一系列招生宣传活动，构建覆盖面广泛、形式多样的招生宣传渠道，积极应对高考改革，提高考生和家长对学校专业的认知，有效提升了学校社会影响力，成为生源质量提升的重要保障。



第二部分 师资与教学条件

一、教师数量与结构

(一) 教师队伍的数量与结构

学校现有教师 2878 人，其中，专任教师 2165 人，聘请校外教师 386 人，外聘教师与专任教师人数之比为 17.83%。专任教师中，“双师型”教师 525 人，占专任教师的比例为 24.25%；具有高级职称的专任教师 1143 人，占专任教师的比例为 52.79%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1995 人，占专任教师的比例为 92.15%。

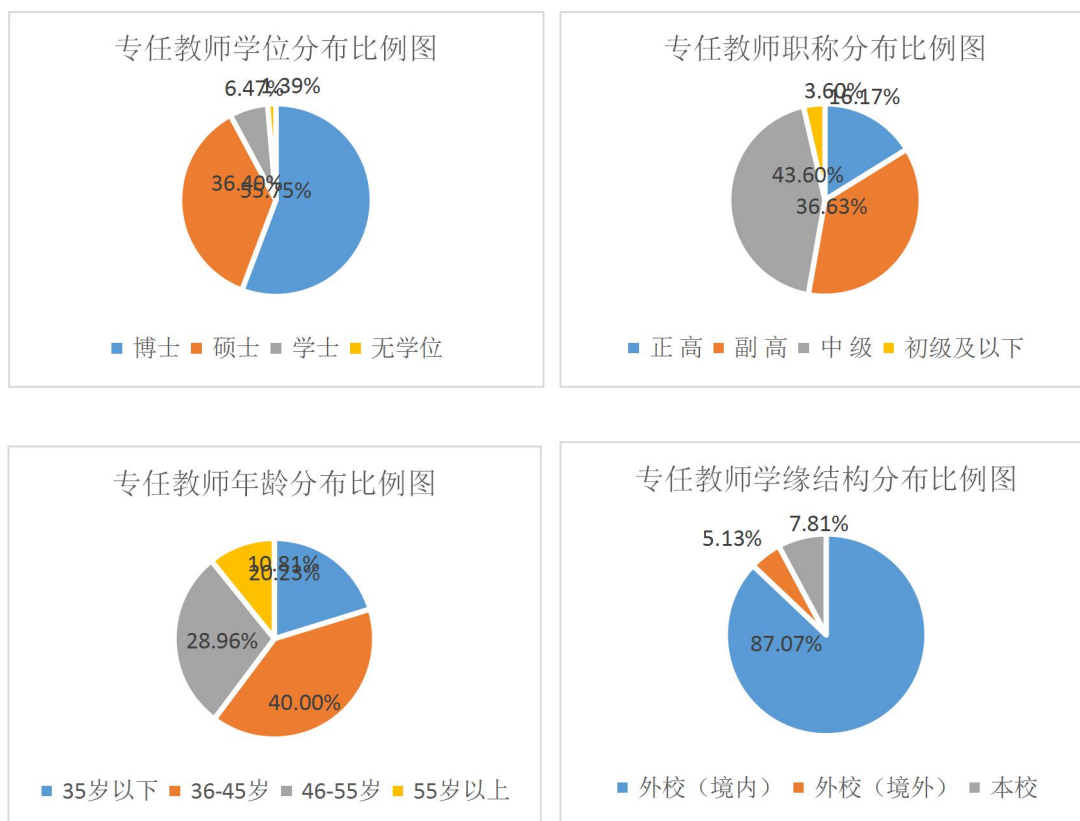


图 2.1 济南大学专任教师结构图

(二) 教师队伍建设规划及发展态势

全面落实《济南大学十三五发展规划工作实施方案》，加大师资引进力度，保障师资总量平稳增长；加强教师的培养和培训，师资结构进一步优化；师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，与高水平大学建设相适应的高素质师资队伍基本形成。



深入贯彻落实《济南大学高层次人才体系建设实施意见（试行）》（济大校字〔2018〕23号），进一步完善人才引进评价机制，建立灵活高效的人才引进快速反应机制，对优秀高层次人才有关工作实行“一人一议，一事一议”。2019年，全校签约校聘岗位及以上高层次人才19人，其中，“泰山学者”相当层次及学科带头人8人，校聘岗位层次人员11人；程新教授获得济南市“一事一议”支持顶尖人才(团队)支持，获得资助2300万元。数学科学学院孙元功、物理科学与技术学院张昌文教授被评为“泰山学者特聘专家”，化学化工学院吴丹教授被评为“泰山学者青年专家”；邱立平教授已通过山东省有突出贡献中青年专家；2019年申报山东省高校青创人才团队，共有8个团队获得通过。聘任学术造诣深的专家学者到学校兼职教学科研工作，2019年共聘请名誉教授7人、客座教授59人、顾问教授5人。

二、教师教学投入

（一）本科生授课教师情况

2019-2020学年，共开出课程3536余门次。其中必修课2143门次，占课程总数的60.61%；选修课1393门次，占课程总数的39.39%，必修课程和选修课程的比例接近6:4，与培养方案中比例基本一致。教授职称教师承担的课程门数为691，占总课程门数的20.15%；课程门次数为1075，占开课总门次的11.48%。

（二）教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

2019年，学校共获批教育部产学合作协同育人项目79项；6个项目获得山东省高等教育发展研究中心和山东省高等学校“长青联盟”教学改革专项重大项目立项，获得经费185万；2020年，马克思主义学院获批1项山东省学校思政课教学改革项目；组织2019年校级教研项目的验收与立项，对99项教研项目进行结题验收，99项通过验收；114个校级教学改革与研究项目获得立项，其中重大培育项目5个，重点项目17个，一般项目59个，自筹项目33个。

三、教师发展与服务

在全国教育大会会议精神、“新时代高教40条”以及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的指引下，学校明确高水平大学建设和双一流建设对高校教师发展的要求，坚持目标导向、需求导向和问题导向，不断完善机制，增强合力，加强教师思想政治教育与师德师风建设工作，推进教师培训、教学咨询、教师出国访学、资源与平台建设等工作，切实提高教师的教学能力和水平、不断提升人才培养质量。

（一）加强教师思想政治教育和师德师风建设工作

学校重视教师思想政治教育和师德师风建设工作，成立由党委书记、校长担任



组长的师德师风建设领导小组，统筹协调师德师风建设的总体规划、宣传教育、制度落实、考核评估等工作。全面做好教师思政和师德师风建设工作：一是开展疫情防控期间教师思想动态调研，全面准确了解疫情之下广大教师的思想动态，了解教师在教学、科研和其他方面存在的困难和建议，有针对性地采取措施。二是编写、印刷、发放《济南大学师德师风手册》，内容包括领导讲话、相关法律法规对教师思想道德素质的要求、师德师风建设相关文件等内容。三是加强新入职教师的思政教育和师德师风培训。开展以社会主义核心价值观教育、理想信念教育、职业道德教育为重点的师德师风专题教育；开展校情教育，举行新教师入职宣誓仪式，强化教师责任感、使命感和职业荣誉感；举办名师示范课和专题报告。四是制定出台《中共济南大学委员会关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》文件，进一步完善了党委统一领导、党政齐抓共管、学院具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，形成师德师风建设合力。

（二）持续开展新时代教师专业发展培训

1. 疫情防控期间开展专题培训，提高教师在线教学能力

疫情之下，围绕在线教学工具使用、在线教学设计等问题，分三个阶段开展了系列在线教学培训活动，累计参与线上培训活动的师生达 2200 余人次。第一阶段，组织了 7 场“在线教学技能培训”，为教师们提供各类在线教学平台和工具的使用方法培训。第二阶段，举办了 5 场在线教学沙龙，组织各学院、各学科的教师、学生代表在云平台上开展在线教学的经验分享交流。第三阶段，邀请国内知名专家学者做了 5 场“后疫时代的在线教学”名师专场活动，帮助老师们更新教学理念，做好复课准备，顺利实现在线教学与课堂教学的衔接。

2. 开展多样化教师培训，打造专业化教师队伍

面向全校教师举办各类教师专业发展活动累计 27 场次，培训专任教师共计 2529 人次。2019 年 9 月至 2020 年 1 月，现场面对面培训共举办 10 场，累计参加现场培训的教师达 329 人次。2020 年 2 月至 2020 年 8 月，在线培训累计参加线上学习的教师达 2200 余人次。

注重新教师的培养。举办了为期半年的 2019 年新入职教师研习营，累计 101 名新教师参加培训学习。先后开展了集中培训、微型课堂教学演练、选修课程、听课交流等活动，2019 年 12 月底，学校组织专家对研习营中的新教师进行教学基本技能考核，有 96 名新教师考核合格获得结业证书。

加强骨干教师和资深专家、教授的能力提升。面向不同年龄、教龄的骨干教师和专家教授，开展了一系列教师发展培训，并选派教师代表参加省内外的专项培训。2019-2020 学年累计派出教师 36 人参加面授培训，组织 9 人参加在东北师范大学举办的 2019CHED 年会，14 人参加在山东大学举办的教学技能冬季工作坊，5 人参加



了由北京理工大学主办的国际教与学学术会议。

3.加强教师发展咨询专家库与项目库建设

2019-2020 学年,经个人申报、学院推荐,学校聘请 36 名教授为第二届教师发展咨询专家。一年来,累计 13 位专家为新入职教师做微型课堂教学指导 21 场次,并有 15 名专家为新入职教师的教学设计做盲评专家,17 名专家为新入职教师教学基本技能考核做现场评分专家。8 名专家在 2019 年做了面对面教师发展活动,在 2020 年在线上教师发展活动中担任嘉宾的专家达 18 人次。

按照模块化的建设思路,组建了基本教学文件与教学设计、教学模式与教学方法、教育技术、课堂教学实施与课堂管理、教学理念与教学研究等五个培训团队,持续为学校日常教师培训工作提供丰富的培训活动。

4.加强资源平台建设

加强中心网站建设和新媒体建设,通过 QQ 群、微信群、微信公众号、网站等平台为广大教师提供丰富的服务资源,加强信息沟通,提高为教师服务的水平。加强培训教室的建设,为教师培训活动提供空间更开阔、功能更完备、服务更全面的学习条件。

(三) 教师出国访学

为提升学校教学科研水平,开阔教师的学术视野,改革教学理念,学校加强教师出国访学工作。学校支持的出国访学项目有国家公派出国留学项目、山东省政府公派出国留学项目、济南大学国(境)外访学项目。2019 年 12 月开展 2020 年出国访学预备人选遴选工作,有 16 个学院、1 个科研平台的 48 名教师入选学校出国访学预备人选名单。2019 年 9 月至 2020 年 8 月 31 日,共有 27 名教师通过国家公派出国留学项目、山东省政府公派出国留学项目、济南大学国(境)外访学项目出国访学。

四、教学经费投入情况

2019 年,学校紧密结合发展实际,财务预算优先保障人员经费和教学科研经费,对行政经费和后勤保障经费适用从紧原则。

学校高度重视本科教学质量工作,经费投入有保障。根据学校预算管理办法,优先保障教学经费投入,适当压缩了行政部门运转经费,在专项资金安排上优先安排教学专项;日常公用预算优先分配在教学经费、教学设施更新维护、学科建设等方面,提高教学水平和人才培养质量,确保学校具有可持续发展能力。学校加大资金统筹力度,保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。2019 年本科教学日常运行支出为 10098.89 万元,本科实验经费支出为 1298.08 万元,本科实习经费支出为 520.45 万元。生均本科教学日常运行支出为 2926.11 元,生均本科实验经费为



376.11 元，生均实习经费为 151.95 元。

五、教学设备保障

（一）教学设施满足教学基本要求

学校建有主校区、舜耕校区两个校区，总占地面积 1667300.00 m²，总建筑面积 991161.57 m²，其中教学科研及辅助用房面积 494432.30 m²，包括教室 183943.00 m²，实验实习场所 152929 m²，图书馆 62519 m²，行政用房面积 23000 m²。共有各类运动场地总面积 100294.9 m²，其中，室内体育场地总面积 4542.32 m²，室外体育场地总面积 95752.58 m²。

（二）实验教学条件不断改善

截至目前，学校教学科研设备总值达 6.10 亿元，设备总数为 42015 台套，满足实验教学需要。实验室智能化信息化管理平台建设初见成效，当年新增设备值 1.05 亿元，增加仪器设备 4375 台套，学校实验室设备明显改观。

本年度购置的设备中，10 万元以上设备 126 台套，50 万元以上设备 31 套，一批高水平设备的购置，进一步促进了教学与科研的融合。

六、图书资源建设

2019 年，学校图书馆当年新增图书 2.66 万册，文献馆藏总量超过 328 万册，全年图书借阅量达 90832 册次，借阅量最多的读者借阅图书达 345 册。根据教育部电子资源统计方法统计，学校可在线阅读的电子图书及电子期刊折合成册合计 558 万册，中外文数字资源 176 个，新增了 APS 全文电子期刊数据库等电子资源和信息服务。

继续深化基于 RFID 的全开放服务模式，充分发挥自助服务设备的作用，为师生提供更加舒适自由的学习空间。图书馆现设有 15 个藏借阅一体的大型阅览室、3 个期刊阅览室、4 个密集书库以及特藏库、信息共享空间、小组讨论室、电子阅览室等学习空间，每天开放 15 小时，全馆提供可用阅览座位 8000 余席，2019 年入馆人次近 335 万，座位预约使用 263 万次。电子资源访问量 512.4 万次，各类全文数据库使用量 345.8 万篇，其中，中文数据库下载全文 219.9 万篇，外文数据库下载全文 125.9 万篇，助力学校科研教学成果显著。向学科处、科技处、社科处等部门提供各类计量分析报告 21 个，为学校学科建设和“双一流”建设提供了有力的情报信息支持和数据支撑。

2020 年新冠肺炎疫情期间，为了满足师生校外访问校内资源的需求，做到“停课不停学”，图书馆开通了 CERNET-CARSI-Shibboleth 校外统一认证服务，开启了校外使用数据资源的便捷新方式。为了加强疫情期间与读者的联系沟通，图书馆开



通了 24 小时的网上客服，通过人工和智能机器人服务于广大师生。另外图书馆每日开启覆盖全馆的紫外线消杀系统，加强图书及环境消毒工作，确保环境卫生，保障读者安全。

表 2.1 生均纸质图书数（册）

生均纸质图书数（册）	纸质图书总数 328.24 万册，请根据学生总数按实际需要计算
电子图书（册）	4015243
数据库（个）	176

七、信息资源建设

在基础网络建设方面，加强对校园网基础设施的保障，对出口带宽进行动态调整，满足了疫情期间各信息系统对大并发量及高带宽的要求，保障了疫情期间线上授课的平稳通畅进行；为应对疫情期间少部分学生不能正常返校上课等特殊情况，对多媒体教室教学条件进行了技术改造，实现了多媒体教室线上线下同步直播教学；完成了校园无线网的 IPv6 部署，师生可以便捷地通过无线网访问国内外的 IPv6 资源；通过对校园网出口路由的优化，使得师生从国外检索数据库检索、下载各种科技文献变得更加通畅便捷。

在信息系统建设方面，继续深化应用改革，巩固和提升综合门户平台、统一身份认证平台、微信校园门户、站群管理平台以及各业务管理系统等现有各类信息系统应用深度与服务质量。目前，“智慧济大微校园”已有总用户数 40000 余人，日均访问量达 30000 余次，“智慧济大”用户已经涵盖校内所有师生员工，统一身份认证系统已经接入各种应用系统 90 余个。网上办事大厅以服务师生为中心，重点解决师生跨部门办事难、环节多、周期长的问题，已上线和正在建设服务 70 余个，服务使用人数 47693 人次，服务使用人次 829191 次，师生少跑腿次数 1173009 次，继续进阶实现让“信息多跑路，师生少跑腿”的目标。数据中心已经成为学校数据交换枢纽。目前数据中心日运行数据交换接口 257 个，支撑人事系统、图书系统、科研系统、资产系统、学工系统、教务系统、研究生等 12 个核心业务系统的数据交换；日数据交换量 637 万条，累计交换数据 12 亿条；数据仓库沉淀 15 类业务系统数据子集，数据量约 10 亿条。

疫情期间，高时效建设防疫相关信息化资源，完成了“济南大学线上教学资源导航”专题网站的建设，将本科教学计划、研究生课程平台，重要通知等相关教学资源等集成于一体，为线上教学提供一站式教学计划及课程资源导航；开发了疫情



应对专题网站，结合智慧济大企业微信及时推送学校疫情相关政策；基于“智慧济大”企业号及“智慧济大服务号”公众号，开发了学生健康状况每日填报系统，学生返校系统，教工、离退休人员、家属及租（购）户的体温上报系统，济南大学人员出入校园核对系统，“济南大学身份码”系统，实现了对于疫情防控期间仍需在校工作、学习、务工的各类人员，健康状况的统一监控与管理。



第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校积极贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》（鲁政办字〔2019〕76号）文件精神，紧紧抓住教育部一流本科专业建设“双万计划”的重大历史机遇，明确专业建设思路，积极推进专业规划与建设。以社会需求为导向，合理设置本科专业，根据行业和区域经济社会发展需要，适时调整部分专业及方向设置，增设发展前景好、有重点学科支撑的新专业，优化专业结构和布局；不断深化教育教学改革，提升专业建设整体水平，创新人才培养模式，深化教学内容、教学方法与手段的改革，着力培养具有社会责任感、创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才，为社会经济发展提供有力的人才和智力支持。

以立德树人为根本，以培养高素质专门人才为目标，以专业建设为着力点，突出强化学校特色，促进人才培养与产业优化升级、经济转型发展紧密对接，坚持围绕区域经济社会和行业发展需要设置专业方向，围绕国家战略性新兴产业、新旧动能转换、区域经济社会和行业发展需求，积极适应现代农业、先进制造业、现代服务业等经济社会发展需求，培育适应行业和区域经济社会发展需要、有重点学科支撑的新兴、交叉和应用类学科专业，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，学科专业结构进一步优化。严格执行专业申报程序，建立专业动态调整机制，健全专业预警、退出机制，加大专业存量布局调整力度，2020年增设智能制造工程、大数据管理与应用、数据科学与大数据技术等3个专业，停招影视摄影与制作等20个专业。

截至2020年8月31日，学校共有本科专业99个，学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学和艺术学10个门类，形成了以理、工、文、经、管为主，以材料、化学、机械等专业为特色，多学科交叉渗透、协调发展、优势互补、相互支撑的专业结构布局，能够满足行业与区域经济社会发展的需要。建有国家级一流本科专业建设点8个，国家级特色专业4个，国家卓越工程师教育培养专业6个，省级一流本科专业建设点20个，省级品牌特色专业16个，省级应用型人才培养专业发展支持计划专业2个，校企共建专业8个，山东省高水平应用型专业（群）立项建设项目9个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项专业5个。

二、课程建设



（一）课程数量

2019-2020 学年，共开出课程 3536 余门次。其中必修课 2143 门次，占课程总数的 60.61%；选修课 1393 门次，占课程总数的 39.39%，必修课程和选修课程的比例接近 6:4，与培养方案中比例基本一致。

本学年新开课程 318 门，其中专业课 195 门，通识选修课 123 门（含通识在线课 60 门）。

（二）国家级、省级一流本科课程建设

按照教育部、省教育厅文件精神 and 通知要求，学校紧抓一流本科课程建设机遇，科学部署、统筹规划，重点推动国家级、省级、校级三级一流本科课程体系建设，完善一流本科课程建设规划，加大课程建设支持力度，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。2020 年，学校共有 6 门课程获批国家级一流本科课程，27 门课程获批山东省一流本科课程，获批数量位居省属高校前列。学校获批的国家级一流本科课程包括线下一流课程 3 门、线上线下混合式一流课程 2 门、线上一流课程 1 门；学校获批的省级一流本科课程包括线下一流课程 17 门、线上线下混合式一流课程 5 门、线上一流课程 2 门、虚拟仿真实验教学一流课程 2 门、社会实践一流课程 1 门。

（三）课程思政与思政课程

为全面贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，对标教育部“金课”建设标准，为推动专业教育与思政教育同向同行，学校于 2020 年春季学期开展了济南大学“课程思政”示范课暨一流本科课程立项建设工作。经个人申报、各单位推荐、学校组织专家评审，最终拟立项建设 43 门课程为济南大学“课程思政”示范课。示范课建设周期为一年，验收合格后，纳入校级一流本科课程管理。

积极参与山东省学校思想政治理论课“金课”评选申报工作。根据《山东省教育厅关于组织开展全省学校思想政治理论课“金课”评选建设的通知》的文件要求，经过积极发动、精心组织、严格评审，中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 3 门课程被推荐参与山东省评审。

（四）在线课程建设

搭建课程平台，积极推动在线课程建设和在线教学实践。学校与超星集团合作建立济南大学网络教学平台，并于 2019 年投入运行。2020 年春季学期，共有 1300 余名教师利用济南大学网络教学平台进行线上授课，实际运行线上教学的课程达到 3200 多门，运行网络教学班级 4900 多个，共有近 6 万学生人次在济大网络教学平台进行线上学习。同时，为保障疫情防控期间本科教学工作顺利开展，满足教育教



学需求，在 2020 春季学期伊始，开展了“雨课堂”智慧教学工具专业版的部署与培训
工作，进一步推进在线教学实践。绑定雨课堂的有 594 位老师，占教师总数的 33%；
已绑定的学生数 21893，占学生总数的 65%。

积极自建课程的同时，不断加大优质在线课程引进力度。2019-2020 学年春季
学期共引进在线课程 28 门，总选课量达到 15267 人次。暑期学校为 20 门，总选课
量达到 17119 人次。秋季学期为 34 门，总选课量达到 12989 人次。选课学生在规
定时间段内完成在线观看视频、在线讨论、在线作业和在线考试；学校为每个教学
班配备一名辅导老师，组织网络课程的学习和管理。学生在辅导老师的指导下，完
成各项课程学习任务，辅导老师对学生进行综合评定。网络通识课程的开设，符合
学分制改革学生自主选择课程、自主安排学习进程的要求，得到广大师生的好评。

（五）通识课程体系改革

在 2020 版人才培养方案的修订过程中，进一步完善通识必修课、核心课和选
修课“多层次五模块”的通识教育体系。根据学生身心发展特点和学校人才培养目
标的总体要求，对通选课程的类别和特点进行全面分析，进一步提高学生选修课程
的针对性和目的性，提高通识教育在学生知识拓展、人格养成过程中的作用。2020 版
培养方案中的通识选修课程分为通识核心课和普通通选课。其中通识核心课有 2 个
课程域：“公共艺术与审美体验”“心理健康与人类生活”；普通通选课主要包含经典
阅读、文化传承、哲学智慧、创新思维、生态文明等类别课程。2020 版培养方案中
通识核心课最低学分要求为 4 学分，学生在“公共艺术与审美体验”“心理健康与人类
生活”课程域分别至少选修 2 学分的课程，超出学分可冲抵普通通选课学分。普通
通选课最低学分要求为 6 学分。2020 年之前入校的学生依然执行原培养方案通识选
修课程的修读要求。

新增通识核心课预立项 9 门；开设全校性通选课 704 门次，课程容量达到 75539
人次，实际选课人数达到 70478 人次。

三、教材建设

2019 年，全校教师主编教材 18 部。学校组织了 2019 年度教材建设预立项及教
材建设项目验收工作，其中 17 项获批为 2019 年度教材建设预立项项目、12 项教材
建设项目通过验收。2020 年，组织 2020 年度教材建设预立项及教材建设项目验收
工作，其中 15 项获批为 2020 年度教材建设预立项项目、5 项教材建设项目通过验
收。

四、教学改革



（一）继续探索校企协同育人长效机制

2019 年，学校共获批教育部产学合作协同育人项目 79 项，包括第一批 41 项，第二批 38 项。学校继续将此类项目认定为省部级项目，以鼓励老师们积极申报。2020 年，学校与深圳港创建材股份有限公司联合设立的“港创创新实验班”继续稳定发展，“港创创新实验班”启动第四期招生，择优选取 13 名学生实行订单式培养。自 2014 年建立合作关系以来，已有越来越多济南大学的毕业生进入招商港湾集团工作，为招商港湾集团的创新发展提供了人才和智力的支持。

（二）积极组织各级教研项目申报

2019 年，学校稳步推进山东省高等学校教学改革项目申报。6 个项目获得山东省高等教育发展研究中心和山东省高等学校“长青联盟”教学改革专项重大项目立项，获得经费 185 万。2020 年，马克思主义学院获批一项山东省学校思政课教学改革项目。组织 2019 年校级教研项目的验收与立项，对 99 项教研项目进行结题验收，99 项通过验收；114 个校级教学改革与研究项目获得立项，其中重大培育项目 5 个，重点项目 17 个，一般项目 59 个，自筹项目 33 个。从 2019 年起，在常规教学研究与改革项目外，设立培育项目，在政策和经费上给予重点支持，为冲击高水平优秀教学成果奖做好培育工作。

（三）培育优秀教学成果

学校组织开展了 2019 年校级优秀教学成果奖的评选工作。经个人申报、学院推荐、学校及学院组织专家评审，共评选出济南大学 2019 年校级优秀教学成果奖 68 项，其中特等奖 6 项、一等奖 12 项、二等奖 20 项、三等奖 30 项。

（四）完善教学荣誉体系

2019 年，修订并出台教学荣誉体系相关文件，包括济南大学教学名师评选办法、济南大学优秀教学奖评选办法和济南大学青年教学能手评选办法（济大校字〔2019〕125 号）。10 月份，组织开展济南大学第二届“教学名师”“优秀教学管理奖”和“优秀实践教学奖”的评选。8 名教师获得校级教学名师的称号；“优秀教学管理奖”评选集体奖 10 个，个人奖 15 人；“优秀实践教学奖”评选 20 人。

五、实践教学

（一）多措并举，灵活实施，确保疫情期间实践教学质量

面对严峻形势，在学校党委总体部署下，教务处按照“学校指导、学院主体、灵活实施”原则先后出台多个文件对实践教学工作进行周密部署。各学院精心组织、多措并举、灵活实施，确保实践教学工作“形式多样化、质量有保障”。



行业专家直播，开设工程技术讲座。充分利用线上教学优势，突破时间与空间限制，聘请工程经验丰富的行业专家，以直播形式进行系列讲座，专家们紧扣实习要点，采用案例式教学与研讨方式对工程规范进行解读，讲解复杂工程设计中涉及的技术、经济、环境、健康等问题。

校企合作，校友助力实景直播。与实践教学基地所在企业密切联系，多名校友提供多方协助，采用直播现场方式推进毕业实习。给排水科学与工程专业的毕业实习环节由企业工程师对给水厂、污水厂的毕业实习场景进行现场直播，结合建筑施工工地的视频、图像采集，以线上直播讲解的方式开展毕业实习。

跨越空间，虚拟仿真开拓实习新模式。为确保实习效果，多方尝试，勇于创新，选择典型工程案例，综合利用 REVIT 等 BIM 技术完善案例模型，结合 FUZOR 漫游、腾讯视频直播等技术实现了建筑工地设备安装的虚拟仿真与漫游线上实习直播，较好的避免了建筑工地实习时间、空间、安全等因素的影响，有效提升了实习环节的教学效果。

教学模拟、线上助教等多种措施开展教育实习工作。统筹部署、提前调研、多方讨论，结合实际对特殊教育专业和教育管理专业毕业班学生的教育实习工作进行了调整。其中特殊教育专业通过观摩教学录像、编写教案、录制授课视频、完成教学模拟以及班主任工作研讨论文等形式完成教育实习工作，同时制定了详细方案对每项内容的完成质量做了明确要求，确保在线学习期间毕业生教育实习工作的等量等效。教育管理专业采用“在线助教”实习模式，将毕业生安排进入学院的教学合课堂中，参与授课教师工作，结合在线教育的特殊教育现状，有针对性地完成“在线学生学习情况观察与记录、在线协助教师做好班级管理工作、在线教师访谈、科室在线相关工作”等多项实习任务。同时在调整的教育实习方案中，加强了对学生实时实习过程的监督、指导与评价，确保完成毕业生的教育实习工作。

线上调研、在线营销助理等措施推进毕业实习工作。精准施策，灵活安排毕业实习工作。根据工商管理、市场营销等专业的特点结合毕业实习的要求，采取在线营销助理、在线管理助理、在线调研、撰写调研报告、创业报告等符合专业实际的方式稳步推进毕业实习工作，同时结合毕业论文的指导工作，利用校友邦平台进行毕业环节的教学管理，实现了毕业实习和毕业论文的线上指导工作。另外，部分专业还利用了国家虚拟仿真实验教学项目或其它在线云实训平台进行网上模拟实习。

（二）强化过程管理与监控，推进实践教学信息化建设

为贯彻落实《山东省教育厅关于进一步加强普通本科高等学校学生实习管理工作的通知》（鲁教高函〔2018〕1号）精神，进一步规范和管理学生实习工作，切实提高学生实习质量，学校严格执行实习计划，加强实习组织管理，强化过程管理与监控，做好实习安全管理。学校加快实践教学信息化建设，大力推进校友邦实习



系统使用。2019年9月1日至2020年8月31日,共有13个学院70个专业,在平台设置了8444名学生的实习计划任务。其中2015级4059名学生,其中2016级1896名学生,其中2017级2017名学生,其中2018级472名学生。8444名学生中,已有8035名学生参与了实习。8035名学生共提交了34618篇日志,25638篇周志,8191篇实习报告。共有595名老师参与了指导,批阅了15912篇日志,10098篇周志,5818篇实习报告。加强实习基地建设,2019年新增实践教学基地32个,实践教学基地总数达到382个。

(三) 严格毕业论文(设计)质量标准,切实提高毕业论文质量

强化本科生毕业论文(设计)的规范化要求和过程管理,完善实践教学质量控制体系,切实提高毕业论文(设计)质量。2019年共评选出396篇校级优秀毕业论文(设计)。

(四) 精心组织,协同合作,落实师范生实习支教工作

学校高度重视师范生实习支教工作,通过精心组织,与学院密切配合,各项工作得到大力推进,真正将师范生实习支教工作落到了实处。完成了山东省2019年度师范生实习支教工作,共派出文学、数学、政法、体育、音乐、历史、国交等7个学院的60名同学,赴商河开展实习支教工作。其中,文学院8人、数学科学学院17人、政法学院10人、体育学院4人、音乐学院10人、历史文化产业学院1人、国际教育交流学院10人。分布在白桥、韩庙、胡集、怀仁、贾庄、龙桑寺、沙河、孙集、玉皇庙、张坊、郑路等乡镇共18所学校。与市中区教育局对接,协助学院完成了上半年394名、下半年106名师范生实习工作。

(五) 以“五重融合”理念为统领,推进创新创业教育工作

完成了省发改委要求的济南大学双创示范基地2018年度工作总结及创新创业教育工作贯彻落实(鲁政办发〔2017〕81号)情况报告和教育部要求的2019年深化创新创业教育改革示范高校建设工作进展报告。完成了济南大学省级双创示范基地第三方评估自评工作。

六、第二课堂

(一) 充分发挥第二课堂思想引领作用

1. 积极开展主题教育活动

校团委积极响应团中央号召,在疫情期间,积极开展“齐心战‘疫’,祖国有我”线上特别主题团日活动,更好地为全面打赢防疫攻坚战贡献青春力量;组织团员青年认真收听收看“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”,让党的声音最广泛地直



达青年，通过思政课进一步引导全校团员青年坚定制度自信；学习贯彻习近平总书记系列回信、讲话精神，将共青团改革的具体要求贯穿至教育实践全过程。以五四青年节、党的十九届五中全会、国庆节等重大时间节点为契机，广泛组织全校团员青年收看“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年大会”，号召广大青年学习热议党的十九届五中全会精神，积极开展“绽放奋斗青春，坚定制度自信”、“我与国旗合个影”等主题教育活动，教育内容丰富，教育形式新颖，教育效果良好。

2. 扎实推进“青年马克思主义者培养工程”

组织开展济南大学第十期“青马工程”大学生骨干培训班，通过理论培训、社会实践、参观考察、主题团日活动等形式，将理论学习与实践锻炼有机结合，用科学理论武装培养学生，用正能量鼓舞激励学生，提高学生骨干的综合素质能力。疫情期间，积极响应团中央疫情防控的号召，组织学员线上学习“战疫中的青春力量”，鼓励同学们承担社会责任。积极组织开展“纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年表彰大会”的集体学习，依托“迎中秋、庆国庆，情满青马共团圆”、“我与祖国共奋进”等爱国主题教育活动及暑期“三下乡”社会实践调研活动。组织学员集中学习中国共产党历次全国代表大会简介、中华人民共和国全国人民代表大会和中国人民政治协商会议精神和中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议内容，深化实践育人理念，引导大学生骨干坚定理想信念，站稳人民立场，积极投身实践，发扬革命精神，做新时代青年马克思主义者。

3. 进一步发挥研习社引领作用

以“马克思主义者培养工程大学生骨干培训班”为依托成立的习近平新时代中国特色社会主义思想青年研习社深入探索、不断进取，坚持以“学习”为抓手、以“传播”为使命、以“实践”为载体，逐渐成为一支能把党的新的理论成果学明白、研究透、讲清楚、落实好的青年骨干队伍。研习社自 2017 年成立以来，先后开展了学习“十九大报告”“习近平总书记致全国学联二十七次贺信和党中央致词”等系列讲话的座谈会、研讨会。研习社成员积极带领广大团员青年学习、研究、宣传、践行党的十九大精神，将习近平新时代中国特色社会主义思想学懂、弄通、做实，并逐步向全校青年学生辐射，在全校营造学起来、研起来、传起来、干起来、实起来的浓厚氛围。

（二）校园文化活动育人效果彰显

坚持开展内容丰富、形式多样的校园文化活动，切实打造有深度、有影响、有特色的校园品牌活动，营造良好的文化建设氛围，努力提高校园文化建设水平。2020 年，积极举办“弘扬抗疫精神，担当青春使命”第七届新生合唱节、第十九届校园十佳歌手大赛、外语文化艺术节、“感念师恩”教师节系列主题活动；依托学生会组织开展了“济大杯”辩论赛、“齐心战役，为爱发声”配音大赛、“济大开讲啦”、纪念“一



二九”运动环校健步走等校园文化活动。截至目前，学校各类学生社团 137 个，社团总人数 17322 余人，全年社团校内特色活动达 140 余项。

（三）志愿服务和社会实践活动蓬勃开展

1. 社会实践深入开展，实践育人体系不断完善

2020 年，根据团中央和团省委文件精神，按照学校疫情防控要求，全校共组建 260 支实践团队，6662 余名师生就近就便，利用家乡资源开展社会实践活动，服务家乡建设发展。实践内容涵盖参加新时代文明实践志愿服务、开展“返家乡”“青鸟计划”实践活动、助力疫情防控和复工复产、投身打赢脱贫攻坚战、参与乡村振兴战略实施五大类别。

在团省委组织的山东省暑期“三下乡”社会实践活动评奖评优中，12 支服务队获得“优秀服务队”荣誉称号，36 名教师获得“优秀指导教师”荣誉称号，84 名学生获得“优秀学生”荣誉称号。其中，美术与设计学院“艺路同行，红色筑梦”团队入选 2020 年全国大学生暑期社会实践昆明专项活动。学校对社会实践活动中表现突出的 155 支优秀服务队、143 名优秀指导教师、546 名优秀学生予以表彰。

在疫情防控常态化背景下，学校团委高度重视暑期“三下乡”社会实践活动的方案设计、实践安全、宣传氛围营造、总结提升等工作，多次强调就近就便、务求实效，结合疫情防控工作要求做好结合文章，把实践育人落实落细落小，为此专门优化制定了工作方案、安全温馨提示，建立了专题网页，微信公众号、微博、QQ 空间“三下乡”专栏，并通过校内外媒体及时宣传报道。社会实践既是青年学生接受锻炼、成长成才的重要载体，也是培养学生社会责任感和担当精神的重要抓手。通过“三下乡”成果展、“实践归来话成长”校院两级交流会等，校团委认真梳理总结了全校师生参与社会实践的情况，积极挖掘了实践过程中丰富的思想政治教育资源，通过喜闻乐见的形式，树立学生身边的典型，讲好“社会实践故事”“青青奉献故事”，以榜样的力量鼓励人、影响人、带动人，夯实社会实践育人品牌。

2. 志愿服务工作持续开展，志愿服务长效机制日益完善

加强志愿者队伍建设，提高志愿服务水平，致力于培养志愿服务品牌项目，学校志愿服务工作呈现出“科学化、常态化、制度化”的发展特点。目前全校成立院级青年志愿者协会 23 个，志愿服务队 101 支，志愿服务基地 168 个，注册志愿者 8872 人，高校志愿者协会 1 个。广大青年志愿者结合专业知识，秉承服务理念，在助老助残、服务支教、科普宣讲、山林防火、校园消防、防艾宣传、无偿献血等领域开展各种形式丰富、内容充实的志愿服务活动。全体青年志愿者致力于“全校志愿”，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神成为济大校园新风尚。2020 年，学校共有 9 名 19 届毕业生通过遴选参与志愿服务西部计划，赴新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团、重庆、西藏等地。



学校坚持以赛促建，在第五届中国青年志愿服务项目大赛中，美术与设计学院《相·信我振村服务平台》项目入围决赛；在第二届济南市青年志愿服务项目大赛中教育与心理科学学院的“云端彩巢——革命老区留守儿童心理服务公益项目”获得大赛银奖，数学科学学院的““无痕济南”环保公益课堂”、物理科学与技术学院的“小物科普志愿服务”、美术与设计学院的“相·信我振村创客平台项目”获得大赛铜奖。

七、创新创业教育

为服务学校高水平大学建设目标，学校高度重视学生创新创业工作，从生态系统视角打造创新创业教育体系，在组织管理、资金投入、政策支持、开展实施等方面下功夫，成立学生科技创新工作领导小组，不断完善支持学生科技创新工作的制度体系、搭建阶梯式学生科技创新活动平台。学生的创新能力、创意思维与创业意识不断提升。

（一）进一步完善学生参与科技创新活动制度建设

起草《济南大学学生科技创新奖励办法（试行）》并经校长办公会研究通过，将学生参与科创赛事与高水平大学建设目标更紧密的结合起来，学生创新创业教育更有的放矢。

（二）结合疫情防控形势创新性开展科创赛事服务活动

针对创新创业教育的特点与上级部门的工作要求，通过线上线下相结合的方式开展科创赛事辅导工作；全年共开展线上科创辅导 50 余次，辐射学生近五千人，保证学生创新创业教育“停课不停学，停课不停教”。

（三）持续改进提升培育良好科创土壤

进一步改进学生科研立项方案，精准 SRT、科技立项、国家级大学生创新创业训练计划的定位，将学生科研立项成果与科创赛事参与挂钩，系统实施学生科研立项工作。2020 年，按期结题科研立项项目 1565 项，新立项学生科研立项项目 1642 项，结题国家级大学生创新创业训练计划 48 项，新获批国家级、省级大学生创新创业训练计划 81 项。

（四）优化科创服务保障体系

打造校院联动的创新创业服务中心，为学生科研立项、参与赛事提供高质量的服务保障。在科研项目管理方面，完善相关学生科研项目管理规定，从项目申报、遴选、结题的全过程进行管理，尤其是对不同层次的研究项目制定针对性的结题要求，提升项目研究的水平，提高资金使用效率；在科创赛事组织方面，合理规划各类科创赛事的时间并编制服务手册，让全校学生做到心中有数、靶向明确；在科创



赛事保障方面，定位服务，优化学生参与省级以上科创赛事的保障机制，解除团队的后顾之忧；在科创活动的宣传推广方面，面向全体，采用多种宣传手段增强宣传力度，加深师生对我校学生科创活动的了解。

2020 年，全日制在校生在高等教育学会公布的 2015-2019 年全国普通高校学科竞赛排行榜内竞赛项目和中国研究生创新实践系列大赛（2018-2019 年）中，获得全国性学科竞赛决赛奖励和国家级、省级大学生创新创业训练计划学生数为 544 人次，占全部在校生的 1.456%，同比增长 20.621%。2020 年“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛中，我校获银奖 2 项、铜奖 4 项，获奖作品数全省高校排名第一、总成绩全省高校排名第三；2020 年“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛我校作品获金奖 5 项、银奖 4 项、铜奖 9 项，学校获得“优胜杯”；“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，我校获一等奖 2 项，二等奖 7 项，创历史最好成绩。我校材料科学与工程学院研究生邵月文同学获得“中国青少年科技创新奖”，是山东高校唯一获此殊荣的学生。



第四部分 专业培养能力

一、明确培养目标定位

（一）专业培养目标定位

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养总目标，学校坚持立德树人根本任务，确立了“整体和谐、个性发展”的人才培养理念，科学设计各专业知识、能力、素质培养的标准。学校依据教育部本科专业目录和专业介绍，确定专业培养目标和标准的一般性要求，各专业根据学校人才培养的总目标，按照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合本专业实际和工程教育专业认证、师范类专业认证等评估认证要求，深入行业企业、社会和兄弟院校充分调研，确定本专业的人才培养目标，制定人才培养方案，明确专业培养标准。各专业在专业建设规划、质量报告、培养方案等相关制度与文件中，对培养目标均有明确系统的阐述。学校鼓励以培养高素质专门人才为主，同时注重交叉复合型、拔尖创新班、卓越工程师、中外合作以及校企合作“订单式”等人才培养模式，充分满足学生个性化成长的需要。

（二）培养方案特点

目前，学校同时执行 2014 版、2018 版和 2020 版本科专业人才培养方案。其中，2017 级本科生沿用 2014 版培养方案，2018 级和 2019 级本科生沿用 2018 版培养方案，2020 级本科生实施 2020 版培养方案。经过反复论证与修改，2020 版本科专业人才培养方案于 2020 年 7 月份完成修订，并自 2020 级本科生开始实施，目前执行情况良好。该版培养方案是在 2018 版培养方案的基础上进行微调，对与人才培养定位、专业建设要求等不匹配的个别问题进行优化。2020 版培养方案中的课程类别、课程属性、占总学分比例与 2018 版培养方案要求相同。毕业学分的最低要求同 2018 版一致，即理工科专业毕业总学分为 165 学分，文科专业毕业总学分为 150 学分，五年制专业毕业总学分为 190 学分。

本版培养方案的修订与编制坚持立德树人根本任务，以促进学生成人成才为出发点，贯彻“本科教学与科学研究相融通，通识教育与专业教育相融通，拓宽基础与强化实践相融通，学会做人与学会学习相融通”的协调发展原则，全面总结学校人才培养特别是学分制改革的经验和不足，巩固本科教学工作审核评估成果，努力培养具有历史使命感和社会责任感，富有创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才，全面提升人才培养质量。主要在以下几个方面提出重点要求和改革创新：

优化人才培养目标和课程结构体系。根据实际执行情况，可对人才培养目标和



毕业要求等个别问题进行优化，注重体现新工科、新文科、新商科的人才培养理念，并据此进一步明确每门课程、每个培养环节的目标和作用，避免彼此间的简单重复、错位交叉等问题。

加强劳动教育。各专业设置 32 学时（1 学分）的“劳动教育”集中实践教学课程，课程性质为必修课，课程代码由各学院按照学院课程代码规范编排自定。各学院负责劳动教育的组织实施，课程内容要注重将专业特点与产业新业态、劳动新形态相结合，可围绕实习实训、专业服务、社会实践、创新创业、勤工助学等开展，使学生增强诚实劳动意识，树立正确择业观，引导学生形成马克思主义劳动观。

加强美育、心理健康教育。2020 版培养方案中的通识选修课程分为通识核心课和普通通选课。其中通识核心课有 2 个课程域：“公共艺术与审美体验”“心理健康与人类生活”；普通通选课主要包含经典阅读、文化遗产、哲学智慧、创新思维、生态文明等类别课程。2020 版培养方案中通识核心课最低学分要求为 4 学分，学生在“公共艺术与审美体验”“心理健康与人类生活”课程域分别至少选修 2 学分的课程，超出学分可冲抵普通通选课学分。普通通选课最低学分要求为 6 学分。2020 年之前入校的学生依然执行原培养方案通识选修课程的修读要求。

二、优化师资队伍结构

学校贯彻落实《济南大学十三五发展规划》要求，继续实施“人才强校”战略，按照“立足培养、加大引进、培育团队、成就名师”的总体思路，加大高层次人才引进和培养力度，加强中青年教师和团队建设，加快建成师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，与高水平大学建设相适应的高素质师资队伍，全面提升人才队伍整体素质和创新能力，为高水平大学建设提供人力资源支撑。

学校现有教师 2878 人，其中，专任教师 2165 人，聘请校外教师 386 人，外聘教师与专任教师人数之比为 17.83%。专任教师中，“双师型”教师 525 人，占专任教师的比例为 24.25%；具有高级职称的专任教师 1143 人，占专任教师的比例为 52.79%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1995 人，占专任教师的比例为 92.15%。

三、加强教学资源建设

2019 年，学校紧密结合发展实际，财务预算优先保障人员经费和教学科研经费，对行政经费和后勤保障经费适用从紧原则。优先保障教学经费投入，适当压缩行政部门运转经费，在专项资金安排上优先安排教学专项；日常公用预算优先分配在教学经费、教学设施更新维护、学科建设等方面，提高教学水平和人才培养质量；学校加大资金统筹力度，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。

截至目前，学校总占地面积 1667300.00 m²，总建筑面积 991161.57 m²，其中教



学科研及辅助用房面积 494432.30 m²，包括教室 183943.00 m²，实验实习场所 152929 m²，图书馆 62519 m²，各类运动场地总面积 100294.9 m²等，行政用房面积 23000 m²。

2019 年，学校图书馆当年新增图书 2.66 万册，文献馆藏总量超过 328 万册，。可在线阅读的电子图书及电子期刊折合成册合计 558 万册，中外文数字资源 176 个，新增了 APS 全文电子期刊数据库等电子资源和信息服务。继续深化基于 RFID 的全开放服务模式，充分发挥自助服务设备的作用。图书馆现设有 15 个藏借阅一体的大型阅览室、3 个期刊阅览室、4 个密集书库以及特藏库、信息共享空间、小组讨论室、电子阅览室等学习空间，每天开放 15 小时，全馆提供可用阅览座位 8000 余席。2020 年新冠肺炎疫情期间，图书馆开通了 CERNET-CARSI-Shibboleth 校外统一认证服务，开通了 24 小时的网上客服，开启了使用数据资源的便捷新方式。

2019 年，继续加强基础网络建设，对出口带宽进行动态调整，对多媒体教室教学条件进行了技术改造，完成了校园无线网的 IPv6 部署等，满足了疫情期间各信息系统对大并发量及高带宽的要求，实现了多媒体教室线上线下同步直播教学，保障了疫情期间线上授课的平稳通畅进行；继续深化网络系统建设应用改革，巩固和提升综合门户平台、统一身份认证平台、微信校园门户、站群管理平台以及各业务管理系统等现有各类信息系统应用深度与服务质量。目前，“智慧济大”用户已经涵盖校内所有师生员工，统一身份认证系统已经接入各种应用系统 90 余个。网上办事大厅以服务师生为中心，重点解决师生跨部门办事难、环节多、周期长的问题，继续进阶实现让“信息多跑路，师生少跑腿”的目标。数据中心日运行数据交换接口 257 个，支撑人事系统、图书系统、科研系统、资产系统、学工系统、教务系统、研究生等 12 个核心业务系统的数据交换。学校信息化水平继续保持了稳步可持续的良好发展态势。

疫情期间，高时效建设防疫相关信息化资源，完成了“济南大学线上教学资源导航”专题网站的建设，将本科教学计划、研究生课程平台，重要通知等相关教学资源等集成于一体，为线上教学提供一站式教学计划及课程资源导航；开发了疫情应对专题网站，结合智慧济大企业微信及时推送学校疫情相关政策；基于“智慧济大”企业号及“智慧济大服务号”公众号，开发了学生健康状况每日填报系统，学生返校系统，教工、离退休人员、家属及租（购）户的体温上报系统，济南大学人员出入校园核对系统，“济南大学身份码”系统，实现了对于疫情防控期间仍需在校工作、学习、务工的各类人员，健康状况的统一监控与管理。

四、夯实课程体系建设

《济南大学本科培养与教育教学质量提升“十三五”发展规划》提出：要构建“通识教育+专业教育+多元+实践”的课程体系。通识教育坚持文理渗透，以宽广视野、创新思维、价值判断和社会责任感为导向，强化通识教育顶层设计，完善通识



必修课、核心课和选修课“多层次五模块”的通识教育体系。专业教育注重拓宽专业基础，加强学科交叉与融合，体现专业能力和职业素质培养的特色和水平。“多元”模块以整合优质资源、拓展学生视野为目的，满足学生对所关注的专业领域的深度知识学习的需要，以及多样化成才需求。“实践”模块以增强学生社会认知能力、强化学生创新精神和创业能力为目的，满足学生创新创造、创业就业发展需求。

各专业贯彻《济南大学本科培养与教育教学质量提升“十三五”发展规划》和《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》精神，结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程，构建符合高素质专门人才培养要求的课程体系。各类课程学分比例符合专业认证标准的具体要求，课程体系较为完善，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

2019-2020 学年，共开出课程 3536 余门次。其中必修课 2143 门次，占课程总数的 60.61%；选修课 1393 门次，占课程总数的 39.39%，必修课程和选修课程的比例接近 6:4，与培养方案中比例基本一致。开设全校性通选课 704 门次，课程容量达到 75539 人次，实际选课人数达到 70478 人次。



第五部分 质量保障体系

一、高度重视本科教学

（一）坚持教学中心地位

学校始终坚持立德树人为根本任务，牢固树立教学中心地位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于教育教学、思政工作的系列讲话精神，贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议、全省高等学校高质量发展座谈会精神和有关工作部署，抓实抓牢本科教学各项工作任务落实。

学校党政领导高度重视关心人才培养和本科教学工作。党委常委会、校长办公会经常性听取、研究本科教学工作中的重要事项，本学年，党委常委会、校长办公会讨论研究教学工作 28 次，特别对疫情期间的教学工作安排进行多次专题研究；学校三届五次党委全委会（扩大）会、三届六次党委全委会（扩大）会、党委理论学习中心组读书班上，党委书记和校长专门安排部署本科教学工作，强化“以本为本”理念，积极推进“四个回归”，要求进一步优化调整专业结构，强化校企合作协同育人，推进高水平人才培养体系和高水平师资队伍建设；要精准对接“八大发展战略”核心产业需求，积极组建产教融合发展联盟，新建紧缺专业和新工科、新文科和交叉学科专业，推动山东省示范性产教融合“四新”学院建设；要深化校企协同育人，鼓励推动混合所有制办学，推动企业和社会资源深度参与专业建设、课程设置有实践教学等教育教学环节；要注重学生学习过程和效果评价，打造以学习效果为评价标准的质量监控评价体系，建立多元化的评估方式，通过实验班、创新班等形式，探索人才培养新路径；要集中资源、精选赛事，着力提升学生创新创业能力；要注重加强前瞻性思考和战略研究，不断探究教育教学发展规律，结合教育教学改革实际，深入开展教育教学研究，做好教学成果培育和研究队伍建设，努力形成支撑教育教学改革的标志性理论成果。

建立教学质量责任制度，明确学校和各教学单位的党政主要负责人是教学质量的第一责任人；坚持学校领导和管理人员听课制度，学校领导、管理干部通过听课了解教学状况，及时发现问题，督促整改提高；坚持校领导联系学院制度，校领导经常深入教学一线调研，及时倾听、了解、解决教学中存在的问题；实施处级干部联系班级学生制度，每名处级干部定点联系一个班级、一个宿舍和一名同学，第一时间了解教学及学生情况，帮助学生成长成才。高度重视发挥校领导接待日、“校长信箱”、师生座谈会、网络评教、问卷调查等的作用，切实解决师生实际困难和突出问题。



（二）坚持制度保障教学

学校坚持《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》，修订印发《济南大学青年教学能手评选办法》《济南大学学术委员会章程》《济南大学学生科技创新奖励办法（试行）》《济南大学本科综合测评实施办法（试行）》《济南大学关于加强学生劳动教育的实施意见（试行）》等制度，建立健全涵盖教学运行、教学督导、教学改革、实践教学、创新创业等各个环节的教学管理制度，在强化教授为本科生上课、课程建设、教学质量监控等系列举措的同时，在经费投入、职称评聘、绩效津贴发放、评优表彰等方面给予教学一线以政策倾斜，广大教师教书育人，严格执教，教育教学质量和水平不断提高，构建了机制保障本科教学、改革促进本科教学、经费优先本科教学、学科建设提升本科教学、科研促进本科教学、优化管理服务本科教学的良好局面。

二、健全质量保障机制

（一）深化教学质量保障制度建设

完善了校院二级管理机制下的教师教学质量评价机制，优化了网上评教和评教数据管理系统，建立了学生评教、督导评教、学院评教及教师自评的“1+1+2”多元化教学评价机制，从多角度、多层面综合反映教师的教学能力和水平，有效促进教学质量的提升。

进一步建立健全课堂教学评价与反馈机制，鼓励学生通过教学质量监控与反馈平台，积极对教师课堂教学进行评价，提出意见及建议。教师可以及时收到学生反馈信息，改进教学，提高教学质量。

健全教师评学机制，教师可以针对某堂课对学生总体或者个体进行评价及评分，帮助学生诊断学习过程中存在的问题和障碍，提出解决办法和建议，促进广大教师更加关注学风状况、促进学生积极主动学习。

（二）强化教学督导队伍建设

进一步健全校院两级、专兼结合的教学督导队伍，现有教学督导员 172 人，其中校级督导员 48 人，院级督导员 131 人，专职督导员 8 人，专职督导员覆盖了文理工三类学科。2019-2020 学年多次开展教学督导工作研讨会、培训会，改革创新教学督导工作理念，提高督导队伍整体素质和工作水平，充分发挥教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教学队伍、促进教学改革、提高教学质量等方面的积极作用。

坚持以学生学习和发展为中心，不断提高教学督导队伍素质与能力。教学督导员严格按照《督导工作实施细则》规范要求，贯彻落实“以督促导、以导带督、督



导结合、重在指导”思想，不断提高教学督导队伍素质与能力。教学督导遵循“标准、监控、反馈、提高”的闭合式工作模式，开展巡课、听课、教学文件检查、师生座谈会等各类督导工作，并通过信息化平台及时反馈督导情况，充分发挥教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教学队伍、提高教学质量、促进教学改革等方面的保障作用。

（三）全力做好线上教学质量保障工作

1. 成立校院在线教学工作保障小组

为顺利做好疫情防控期间本科教学工作，学校根据 2020 年春季学期本科教学工作安排，成立了在线教学服务保障工作组，各学院成立了以院长、书记为组长的学院线上教学工作领导小组。科学制定线上教学工作方案，明确分工，压实责任，全面落实各项教学措施，保证疫情防控期间的教学进度和教学质量，实现“停课不停教、停课不停学”。

2. 成立线上教学专项督导组

根据教学工作安排，学校制定《2020 年春季学期疫情防控期间线上教学专项督导工作计划》，成立了以学校专职教学督导员、部分兼职教学督导员为成员的线上教学专项督导组，对线上教学情况进行专项督导，检查、指导各学院线上教学组织和管理。线上教学期间，专项督导组开展了随机听课、线上教学学生反馈重点问题核查、线上教学指导、毕业论文（设计）环节专项督导、期末考试环节专项督导等活动。

3. 组织教学信息员做好信息工作

线上教学期间，教学信息员助力做好信息收集工作。共收集学生信息反馈 3006 条，其中关于在线教学的意见和建议共计 1002 条。学校及时对学生反馈的教学方面的意见和建议进行了梳理，并列为专项督导工作进行落实。

三、加强日常监控运行

（一）全方位教学运行情况监控

建立完善质量监控与反馈集成平台，将学生评教、教师评学、督导评教、学院评教及教学信息反馈等重要质量监控手段实现了信息化，实现了质量监控闭环式、即时化反馈机制。

组织开展教学巡视、听课、巡考等日常教学督导工作，以及教学文件检查和实验教学检查等专项督导。对全校课堂教学组织开展随机听课督导，2019-2020 学年共听课 747 课次，巡课 1050 课次，巡考 211 人次，覆盖全校所有学院。督导员反馈听课指导意见及评价 465 条，收到教师回复 106 条。

组织开展学生评教活动，2019-2020 学年学生评教 56528 人次，评价总计超过



60 万课次。

在 2019 年“教学质量月”活动中，组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，结合学校实际，开展“践行‘四有’好老师标准，做新时代学生引路人”为主题的教育思想大讨论活动。以教学系或教研室为单位，围绕“如何加强学校师德师风建设，全面提升教师师德素养”“如何健全师德建设长效机制，推动师德建设常态化长效化”“如何全面践行立德树人根本任务”等内容。围绕课程思政、金课建设、专业建设、基层教学组织建设、学生学业指导与服务等教育教学过程中的关键问题，征求师生意见及建议，明确下一步工作思路。

全体职能部门处级领导干部、学院领导开展听课活动，听课总次数累计超过 700 次。质量月期间，学校组织教学督导员开展了教学文件检查、实验教学和 student 实习情况检查、辅修第二学位课、通选课教学督导等专项督导。

（二）全覆盖教学信息反馈

积极组织学生通过微信平台积极参与课堂教学评价与反馈。2019-2020 学年共收到学生反馈信息 313031 课次，反馈教学、教学管理及后勤保障方面意见及建议 3558 条。

加强学生教学信息员队伍的组织与管理，教学信息员全部由各班学习委员担任，2019-2020 学年教学信息员人数为 728 人。信息员工作职责除利用教学质量反馈平台，及时反馈课堂教学、教学管理及后勤保障方面的问题外，更为重要的职责为充当教师与学生沟通的桥梁，学生与教学管理部门沟通的桥梁。信息员通过开展“我心目中的好老师”征文比赛、“我和院长谈教学”、信息员沙龙、信息员微信宣传平台、学生评教宣传、视频大赛等活动，积极参与到学校教学及教学管理的各项工作，积极促进学校的学风建设。

四、稳步推进专业认证

学校立足新的发展阶段，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以《深化新时代教育评价改革总体方案》为引领，落实立德树人根本任务，聚焦能力建设、服务改革发展，贯彻“以产出为导向、以学生为中心和持续改进”的认证理念。学校和专业从思想至行动，正在逐步完成面向产出的模式变革，实现真正意义的专业教育质量保障，推动学校的教育教学工作水平实现新跨越式发展。

（一）夯实师范类专业认证，专业建设实现新进展

按照教育部、省教育厅要求，学校积极推进师范类专业认证工作，切实提升师范类专业发展质量。学校按照师范类专业认证的“三理念”“三任务”“三提高”，把准专业建设航向，在以评促改中创造机遇，在以评促建中破解难题，在以评促管中优



化格局，进一步促进我校在师范类专业特色培养、教学改革和质量引领等方面精准施策，为开启高水平师范类教育新征程提供了有力保障。

2020年10月14至16日，受教育部高等教育教学评估中心委托，教育部师范类专业认证专家组莅临我校开展汉语言文学师范类专业二级认证现场考查。专家组对学校及专业建设情况进行了详细了解，实地考查了学校的融合教育中心、智慧教室、教师语言实训室、网络课程采编室、书法技能实训室等场所。专家组召开了毕业生代表、用人单位代表座谈会，对学生代表、教师代表、管理及实验人员进行访谈；调阅了试卷、课程设计、实习报告、实验报告和教学大纲等教学资料及相关教学管理文件，深入课堂听看课并考查了专业课程的教学过程和教学效果。专家组对我校师范类专业建设工作给予了充分肯定。

（二）强化工程教育专业认证，专业发展实现新提升

工程教育专业认证是建设一流本科、打造一流专业的重要举措，是提升我国高等教育国际影响力的重要力量。学校立足服务国家、行业和区域发展战略，聚焦理念更新，积极服务工程教育改革和发展，以专业认证为内在驱动，大力促进专业内涵建设，优化学科专业结构、人才培养结构，切实发挥认证引领意识，服务社会，推动发展的重要作用，全面实现专业建设的新提升。

2020年10月28日至30日，受中国工程教育专业认证协会委托，教育部工程教育专业认证联合专家组对我校网络工程、化学工程与工艺专业进行认证现场考查。专家组对学校及专业建设情况进行了详细了解，实地考查了专业实验室等场所，召开了专业见面会以及校友代表、用人单位代表座谈会，对职能部门负责人、教师代表、学生代表、管理及实验人员进行访谈；调阅了试卷、课程设计、实习报告、实验报告和教学大纲等教学资料及相关教学管理文件。专家组充分肯定了两个专业在工程教育认证方面取得的成绩。

2020年11月8日至11日，受住房和城乡建设部高等教育土木工程专业评估（认证）委员会委托，教育部工程教育专业认证专家组对我校土木工程专业进行认证现场考查。专家组实地考查了图书馆、教师发展中心、计算机中心、土木工程综合实验楼、校外实习基地等场所，召开了校友代表、用人单位代表座谈会，职能部门负责人、教师代表、管理及实验人员座谈会、对学生代表、毕业生代表进行了访谈；听取了公共课、专业课教学，调阅了试卷、课程设计、实习报告、实验报告和教学大纲等教学资料及相关教学管理文件。专家组充分肯定了土木工程专业在工程教育认证方面取得的成绩。

截至目前，学校共有给排水科学与工程、高分子材料与工程、材料科学与工程、机械工程、计算机科学与技术等5个工程教育专业通过认证，认证有效期全部为6年。化学工艺与工程、网络工程、土木工程专业均已完成认证专家现场考查。根据



教育部安排，水文与水资源专业将于明年上半年迎接认证专家组进校考查。

2020 年 10 月，根据《教育部高等教育教学评估中心中国工程教育专业认证协会关于接受 2021 年工程教育认证申请的通告》（工程教育认证通告（2020）第 6 号）精神，我校积极开展 2021 年全国工程教育专业认证申请工作，自动化、车辆工程、复合材料与工程、材料物理和环境工程等 5 个专业提交了认证申请。



第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

通过对七项教育过程分析诊断指标的均值进行分析，结果显示：在这七项指标中，大部分均值都处于良好水平，尤其是在课程认知目标上得分较高，说明我校学生的学习质量良好，同时也表明学生对于学校的课程设置、教学质量等较为满意。

表6.1 七项教育过程分析诊断指标均值

	课程认知目标	课程要求严格程度	课程学习行为	课外拓展性学习行为	向学/厌学	在校满意度	自我报告教育收获
均值	68.25	45.47	45.57	47.87	62.90	61.55	59.32

通过对五大可比指标的均值进行分析，我校学生对于校园环境支持度（65.90）、教育经验丰富度（56.13）的均值得分较高，其余依次是学习挑战度、主动合作学习水平，这说明我校学生对于学校提供的支持和帮助方面较为认可，学生的理论学习和实践探索融合度高，学生富有创新精神、应用能力、实践能力等；学生能够感知到的学校在学业和人际方面对自己的支持力度，如提供学业支持与帮助，帮助应对经济问题、人际关系或情感问题等，学校（同学、任课老师、辅导员、行政人员等）关系较密切，学生对于学校提供的学业、经济问题、人际关系问题等方面的支持和帮助较为认可。我校学生在实习、社会实践或田野调查，社区服务或志愿者，组织或参与某个社团或学习团体，参加各类学术、专业或设计竞赛，辅修第二学位/专业等题目普遍得分较高，说明我校学生的理论学习和实践探索融合度高，学生富有创新精神、应用能力、实践能力等。

二、毕业生情况

2020 届毕业生共计 9501 人，山东生源占比 72.11%，外省生源占比 27.89%，涉及师范类与非师范类两个类别，博士研究生、硕士研究生、本科三个学历层次。其中，师范类毕业生 1476 人，所占比例为 15.54%；非师范类毕业生 8025 人，所占比例为 84.46%。博士研究生 14 人，所占比例为 0.15%；硕士研究生 823 人，所占比例为 8.66%；本科生 8664 人，所占比例为 91.19%。2020 届本科毕业生毕业率 95.30%，学位授予率 93.13%，初次就业率 90.45%。2020 届本科毕业生继续深造 2724 人，深造率 31.44%，其中国内升学 2557 人，升学率 29.51%。

三、学生就业与发展



（一）坚持精准施策，就业基础工作扎实有效

学校始终坚持从实际出发，切实以学生为中心，以保证毕业生及时高质量就业为宗旨，积极探索服务新模式。疫情期间，为确保 2020 届毕业生就业工作稳步开展，学校迅速转变工作思路，创新工作方法，提出了就业工作稳定线、网络线、保障线、满意线“四条线”工作思路，迅速搭建了网上招聘、线上咨询、面试、签约系统、线上就业指导的完整体系，采取多种有效措施，实现每位毕业生就业服务全覆盖，为学生提供 24 小时全天候网络招聘服务和电话咨询。充分利用教育部 24365 校园招聘服务平台、山东省“就选山东”就业创业公益直播平台以及学校就业服务系统，促进学生求职应聘能力不断提升。为打赢疫情防控阻击战和就业攻坚战奠定了坚实基础。

学校始终坚持问题导向，注重分类指导、精准施策，不断提升就业指导服务水平。开展精准就业指导，分类别开展就业讲座，包括考研专题讲座、志愿服务西部及征兵入伍专题讲座、国考选调专题讲座、职业体验活动等，多形式、多途径引导学生积极就业。加大就业困难群体帮扶力度，严格落实求职创业补贴等政策，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”、“一生一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

（二）坚持机制创新，就业工作体系不断完善

学校建立健全就业工作绩效考评机制，将就业率以及继续深造率纳入《山东省省属高校绩效考核定量指标评价体系》《济南大学学院发展状态评估指标体系》，发挥考核激励作用，有效提升了学院就业工作的积极性。健全完善就业工作管理体系，坚持做好数据分析，反映就业率趋势，总结就业工作经验和不足，采用就业年报、就业工作通报等方式，及时公布毕业生就业情况，及时有效地督促学院提升毕业生就业质量；充分利用“互联网+就业”新模式，持续完善就业信息服务系统，有力地促进了就业管理智能化、服务精准化、帮扶个性化。目前，学校就业信息网注册单位 7506 个，2020 年提供职位 197839 个，年点击量超过 300 万次；就业指导微信客户端关注 46407 人，年点击量突破 60 万次。部分学院在就业体制创新上取得了新的经验，他们结合专业认证工作，优化教学过程质量监控和评价体系，将反馈结果运用于专业持续改进，有效提高了学生综合技能。

（三）坚持多措并举，就业市场进一步拓展

学校完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系，主动与各地人社部门及人才工作办公室对接，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、



重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。2020 年，学校新建绍兴市引才工作联络站、济南市莱芜区人才工作站及滨州市邹平人才工作站，学校累计举办 5 场大型招聘会，近 30 场地市人社局、人才服务中心及行业协会等中小型招聘会，为学生提供就业岗位 10.5 万余个，对毕业生就业起到了积极的促进作用。学校各学院也积极走访、联系企业，主动开拓就业市场，发挥校友资源优势，走访联络用人单位，利用线上线下多种方式为毕业生搜集提供就业信息，形成了领导抓、教师推、校友帮、辅导员促的四级就业助推体系。发挥就业创业工作典型的示范引领作用，注重发掘往届毕业生就业创业工作中涌现出的优秀典型，开展毕业生就业创业典型案例征集活动，并以主题宣讲、经验交流会等多种形式总结推广先进经验。完善就业宣传引导机制，大力宣传国家和地方支持高校毕业生就业创业的政策措施，营造毕业生就业创业的良好舆论氛围。

四、学风建设与管理

（一）夯实表彰奖励体系

学校充分发挥典型的激励引导作用，评选表彰 2018-2019 学年“宋健奖学金”10 名。2019-2020 学年共评选出省级优秀毕业生 472 名、校级优秀毕业生 818 名，山东省高等学校优秀学生 38 名、优秀学生干部 21 名、先进班集体 10 个，10866 名同学获得济南大学一、二、三等奖学金。对涉及违纪的学生予以教育和处分，坚持教育与惩戒相结合，引导学生养成遵规守纪的良好习惯。加强学生考风考纪教育宣传，考试违纪和作弊率明显降低，通过开展朋辈面对面、生涯面对面、团辅面对面活动，加深学生之间的学习经验交流，提高学生对专业学习的认知，从个人实际情况出发，明确大学生生涯发展方向，促进学生学习积极性和主动性的进一步提高。

（二）推进繁星引航工程

学校举行第三届“青春榜样·济大繁星”评选活动，邀请学校相关部门负责人担任评委，学生代表观摩，经过个人报名、学院推荐、风采展示环节，展现了济大学生胸怀理想、志存高远、勤于学习、勇于担当的良好精神风貌，来自数学科学学院的柳安心等 60 位同学获得“弘毅之星”“博学之星”“创新之星”“领袖之星”“至善之星”“翹楚之星”荣誉称号。繁星的设立，在融合济大文化和元素的同时构建起学校朋辈思想引领的新机制，体现出评选过程即是青年学生对标榜样学习提升的良好契机，通过层层递进的方式树立了可亲、可敬、可学的校园青春榜样，使济大学子在学习榜样、寻找差距的过程中逐渐形成“人人争做济大之星”的校园氛围，引领全校学生共同成长发展。



（三）创新特色发展模式

2020年12月5日，第一届山东省生涯教育一体化论坛暨山东省高等教育学会生涯教育专业委员会成立大会在济南大学举行。此次论坛紧紧围绕立德树人根本任务，进一步整合山东生涯教育资源，加强高中、高校和社会（企业）合力育人，推进山东生涯教育工作跨学科、多维度、全方位发展的有益尝试，是推动“三全育人”和“五育并举”的有效载体，可以进一步凝聚校内外育人力量和课内外育人资源，有效构建生涯育人一体化模式，形成更高水平的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



第七部分 特色发展

担当为先 科学筹谋 保障线上线下实质等效

2020 年面对突如其来的新冠肺炎疫情，济南大学坚决贯彻教育部和山东省教育厅“停课不停教，停课不停学”的相关工作要求，在学校疫情防控工作领导小组的领导下，担当为先、主动应对、科学统筹、多措并举，以学生为中心、以质量为本，顺利完成各项教学任务以及工作计划。学校高度发扬“弘毅、博学、求真、至善”的校训精神，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，全体教师迎难而上，积极探索新形势下教育教学方法，不断提升教书育人本领，激发积极性、主动性、创造性，赋能学校教育教学新发展。

一、坚持知行合一，践行立德树人时代使命

教育同国家前途命运紧密相连。新冠肺炎疫情发生以来，学校始终坚持正确办学方向，主动担当作为，坚持知行合一，发挥好高校思想政治教育的前沿阵地作用。广大授课教师秉承立德树人的育人理念，积极投身线上教学“抗击疫情主战场”，落实课程思政与专业育人同向同行。

树立意识，责任为先。学校将爱国主义教育融入疫情防控工作中，充分利用战疫教育资源强化思想引领，加强思政教育，增强责任意识，激发教师践行立德树人的情怀，上好“思政大课”。落实立德树人根本任务，把线上课堂打造成思想政治教育的重要阵地，深化课程思政育人理念，培育学生的历史感、责任感，全面提高学校师生的思想政治理论素养。在线上教学过程中，高度关注学生的思想教育和健康指导，帮助学生健康成长。

以“生”为本，务实为道。以学生为中心，以学生的学习质量和学习效果为根本，因材施教，灵活选择，努力实现线上教学效果的最优化。以“积极应变、合理调整、精心设计、力求精准”为原则，在网络环境、教学平台、教学资源等方面做足功课，保证上好线上教学每一节课，以实际行动践行立德树人的时代使命，助力学校打赢抗疫攻坚战。

二、依托协同联动，校院两级管理释放活力

科学施策，制度护航。学校主动应变，精准“把脉”线上教学进展情况，针对每个阶段的工作重点要点，有针对性、指导性地陆续下发了《济南大学关于 2020 年春季学期本科教学工作安排的通知》《济南大学关于加强疫情防控期间线上教学管理工作的通知》《济南大学关于加强 2020 届本科毕业生各项教学工作的通知》《关于开展本年度毕业环节专项督导工作的通知》《关于开展 2020 年春季学期疫情防



控期间线上教学专项督导工作的通知》等系列文件，科学布局，全力保障教学秩序平稳运行。学校专门成立了在线教学服务保障工作组，包括在线教学平台服务 1 组、在线教学平台服务 2 组、在线教学指导专家组、在线教学质量保障组和在线教学技术保障组五个小组，为学校线上教学全面、有序和顺利实施保驾护航。

因势利导，因“院”制宜。厘清抗疫新形势，提高政治站位，深化校院两级管理改革，调动学院积极性、促进院校同发展。教务处“服务当先”，统筹规划，协调课程资源平台，把握线上教学进程，抓好关键时间节点，在线教学管理重心下移，服务学院和教师；各学院“主动应战”，发挥教学管理主体地位，依学院实际分类制定相匹配的学院工作方案，关注教学过程，严格教学管理，保障教育教学质量。形成“学校指导、学院主导”的教学管理机制，确保线上教学各环节开展有计划、运行有保障。

协同联动，多措并举。教务处（教学质量与评估办公室）、教师发展中心、信息管理处、党委学生工作部（处）武装部等职能部门、学院之间协同配合，齐头并进。学校、学院、专业、教师、各教学环节、管理岗位，由点及面打通路径，线上线下载有机融合，创新教学管理保障模式。如政法学院建立学院党委行政统筹下的“教师党支部+学生党支部+专业教师”教学保障模式，数学科学学院“成立一个小组、细化一个方案，建立三个机制”的“一一三模式”，建立由教务处监督，院领导、系（教研室）主任、专业负责人、骨干教师等组成的线上教学工作团队等等。多措并举，推进在线教学各项工作平稳、有序运行。

三、加强技术服务，保证教学秩序稳定运行

强化共识，以教促研，提升教师信息教学素养。学校强化“教学中心”的共识，集全校之力统筹推进在线教学培训，实现全校教师在线教学培训全覆盖。教务处会同信息管理处、教师发展中心等部门围绕线上教学相关主题积极开展各种形式的教师培训。学校邀请校内外专家以网络直播课的形式进行线上培训，内容涵盖在线课程建设和运行、多个网络平台的选择和使用等；组织开展“济南大学在线教学沙龙”系列活动，国内知名专家学者、学校教师发展咨询专家、一线教师和学生代表，齐聚云平台，畅谈在线教学热点话题；特别策划“后疫时代的在线教学”名师专场系列报告、各类线上线下混合式教学等主题报告。正面引导教师积极参与，总结和分享线上教学经验，共同提高线上教学能力。通过微信、校园网、线上研讨、名师引领等及时宣传典型，整理《济南大学线上教学研究交流专辑》十二期，以教促研，引导在线教学向优质、深化发展。

加强配合，督教促学，实现教学需求和技术服务支持对接畅通。教务处（教学质量与评估办公室）、信息管理处、学院之间建立协同机制，全面做好教学需求和技术服务的对接畅通。其一，专题平台导航线上教学。建设“济南大学线上教学资



源导航”专题网站，将本科教学计划、研究生课程平台，重要通知等相关教学资源等集成于一体，为线上教学提供一站式教学计划及课程资源导航。其二，转变教学督导工作理念，做好线上教学安全防范。突出对教师的引导和服务，建立全覆盖、全方位的灵活督导反馈机制，开展适应现阶段线上教学需要的质量保障和教学督导活动。同时以保证线上教学正常教学秩序和基本教学质量为主要目标，充分认识和坚决防范网络安全问题和意识形态风险，杜绝违法违纪、违背师德师风的行为，防止线上教学事故发生。其三，与各线上课程平台建立教学质量保障联动机制。对教师教学和学生学习行为数据进行分析，了解教师教学和学生学习情况，并对分析结果进行及时反馈，指导改善教学活动。其四，各学院成立由院领导组成的技术支持团队和教学指导团队，引导授课教师利用在线签到、作业布置、辅导答疑等多种的方式，加大过程性考核比重，及时了解学生学习情况，合理调整教学进度。

四、引导重构意识，推动实践教学生态改革

转变意识，主动求变，推动信息技术与教学深度融合。持续推动信息技术与教育深度融合是《教育信息化 2.0 行动计划》的重要任务，而疫情期间线上教学的全覆盖提速了这一计划的推进。学校超前识变，深度思考“互联网+教育”的内涵，以此为契机，集全校之力积极引导教师从被动应对向主动学习现代信息技术手段转变，加强教学信息化从研究到应用的系统部署、纵深推进。主动优化和推动混合式教学改革，积极思考线上教学新模式对教育教学带来的机遇与挑战，尝试、探索教育教学新思想、新方法，迈出了智慧教学的一大步。

正面引导，跨界整合，探索创新人才培养新范式。后疫情时期，线上教学是顺应智能环境下教育发展的必然选择。当线上教学逐渐转为常态，对重构教师教育理念、课程建设、信息素养和教学组织管理等之间的关系提出新的挑战。学校积极应对，正面探索，以实践教学为导向，以传统学科为基，结合新工科、新文科、新商科跨界整合能力之特色，加强学科之间校企、校校、现场虚拟、线上线下的有效融合，打破界限，尝试人才培养的新方法、新机制，实施过程中积累适合智能化时代特点的跨界人才培养宝贵经验。



第八部分

存在问题及整改措施

问题一：疫情防控常态化条件下，教师课程建设新理念、课程改革创新和教学方法等有待于进一步提升；学校在现代教育技术与教育教学深度融合方面的保障措施还有待于进一步的完善。

原因分析：部分教师对课程改革创新、信息技术与教学深度融合方面的创新缺乏动力，当线上教学转变为常态时，对教师教育理念、课程建设、信息素养和教学组织管理等带来了巨大的挑战，同时也对学校 SPOC 教学平台的保障提出了更高的要求。

整改措施：

一是加强在线教学网络基础设施和 SPOC 多平台在线课程平台，构建自主优质课程资源体系，策划线上教材的编写和开发，旨在形成具有鲜明地方高校特色的新型智慧教学系统和充足的高质量线上课程资源，满足大规模在线教学需求。

二是全面加强课程建设，充分利用信息化、网络化技术以及线上教学平台，构建智慧教育教学新形态，推动信息化技术与课程建设深度融合，引导教师积极推进现代教育技术与教育教学深度融合，主动优化和推进混合式教学改革，在“智能+教学”“互联网+教学”等方面积累实践经验。

问题二：线上线下混合式教学改革有待进一步深化；充分发挥线上线下混合式教学优势，提高学生的学习主动性、积极性和创造性，提升学习效果。

原因分析：

在线上线下混合式教学改革过程中，学生的信息技术掌握能力参差不齐，教师的教学工作量大大增加，线上线下混合式教学设计有待提高；线上学习平台存在问题等原因，都导致线上线下混合式教学改革有待进一步深化。

整改措施及建议：

一是更新教学理念。混合式教学模式中，知识的传授过程是通过学生的主动获取来实现的，教师则通过课前学习的引导，课堂学习的互动交流、课后知识的巩固来实现知识的固化和内化。

二是融合教学技术。针对线上线下混合式教学，教师要进一步对课程进行认真研究，重新审视原来的教学环节，研究哪些环节可以利用信息技术来提高针对性、实效性；研究哪些环节可以让学生学习变得更直观、更有思维可视性。

三是整合教学资源。为有效提升线上线下混合式教学的学习效果，教师应该根据自己对教学内容的理解，在自己原有的教学基础上，适度适量地充实与整合优秀



资源，以达成教学环节的最优化。

四是创新教学方法。恰当教学方法的选择对学生获得有意义的学习经历和良好的学习效果有重要影响。在线上线下混合式教学模式下，较受青睐的教学方法主要有翻转式、互动式和驱动式等教学方法，任课教师可根据课程特点，创新性地采用更多更合理的教学方法。



附表：

济南大学 2019-2020 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据
1	本科生人数	34513
2	折合学生数	42879
3	全日制在校生数	38448
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	89.77
5	专任教师数量 (人)	2165
6	具有高级职称的专任教师比例 (%)	52.79
7	本科专业总数	99
8	生师比	18.46
9	生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.42
10	年新增教学科研仪器设备值 (万元)	10518.53
11	生均纸质图书 (册)	76.55
12	电子图书总数 (种)	4015243
13	电子期刊 (册)	1572104
14	学位论文 (册)	5822383
15	音视频 (小时)	9800
16	生均教学行政用房 (平方米)	10.41
17	生均实验室面积 (平方米)	1.21
18	生均教学日常运行支出 (元)	2926.11
19	本科专项教学经费 (万元)	7371.88
20	生均本科实验经费 (元)	376.11
21	全校开设课程总门数	3087
22	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	83.83
23	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	20.15
24	应届本科生毕业率 (%)	94.91
25	应届本科生学位授予率 (%)	99.83
26	应届本科生就业率 (%)	91.25
27	体质测试达标率 (%)	95.8



附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	33	191	5.79
2	020301K	金融学	27	759	28.11
3	020304	投资学	1	157	157
4	020305T	金融数学	30	469	15.63
5	020401	国际经济与贸易	15	177	12.64
6	030101K	法学	40	973	24.33
7	030201	政治学与行政学	2	14	7
8	030202	国际政治	6	88	14.67
9	030302	社会工作	19	228	12.67
10	030503	思想政治教育	18	328	21.87
11	040108	特殊教育	12	313	31.3
12	040201	体育教育	38	544	14.7
13	040203	社会体育指导与管理	8	137	17.13
14	050101	汉语言文学	49	560	11.91
15	050103	汉语国际教育	17	239	26.56
16	050201	英语	25	667	29
17	050203	德语	6	117	19.5
18	050204	法语	8	120	15
19	050207	日语	8	123	15.38
20	050209	朝鲜语	7	106	15.14
21	050302	广播电视学	8	288	36
22	050303	广告学	6	167	27.83
23	050305	编辑出版学	7	53	7.57
24	060101	历史学	15	317	22.64
25	070101	数学与应用数学	45	621	13.8
26	070102	信息与计算科学	22	167	7.95
27	070201	物理学	45	457	10.39
28	070301	化学	60	374	7.19
29	070302	应用化学	31	584	24.33



序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业师生比
30	070501	地理科学	22	280	12.73
31	070502	自然地理与资源环境	1	25	25
32	070503	人文地理与城乡规划	1	33	33
33	071002	生物技术	46	759	18.07
34	071102	应用心理学	24	511	22.22
35	080201	机械工程	77	1223	17.72
36	080202	机械设计制造及其自动化	10	230	25.56
37	080205	工业设计	6	150	25
38	080207	车辆工程	4	146	36.5
39	080301	测控技术与仪器	1	90	90
40	080401	材料科学与工程	65	924	15.66
41	080402	材料物理	28	490	18.15
42	080403	材料化学	10	164	18.22
43	080407	高分子材料与工程	24	601	31.63
44	080408	复合材料与工程	26	372	14.88
45	080503T	新能源科学与工程	13	488	37.54
46	080601	电气工程及其自动化	34	571	19.03
47	080602T	智能电网信息工程	2	90	45
48	080703	通信工程	26	306	13.3
49	080705	光电信息科学与工程	21	510	25.5
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	114	9.5
51	080714T	电子信息科学与技术	8	135	22.5
52	080801	自动化	35	516	14.74
53	080803T	机器人工程	3	35	11.67
54	080901	计算机科学与技术	61	1208	22.37
55	080903	网络工程	32	412	15.26
56	080910T	数据科学与大数据技术	0	80	--
57	080911TK	网络空间安全	0	60	--
58	081001	土木工程	51	791	17.58
59	081003	给排水科学与工程	17	208	13.87
60	081101	水利水电工程	3	65	21.67



序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业师生比
61	081102	水文与水资源工程	27	297	11
62	081301	化学工程与工艺	23	424	19.27
63	081302	制药工程	15	699	49.93
64	081404T	地下水科学与工程	8	23	2.88
65	081602	服装设计与工程	2	31	15.5
66	082502	环境工程	26	659	25.35
67	082503	环境科学	6	84	14
68	082708T	烹饪与营养教育	18	283	16.65
69	082801	建筑学	11	314	28.55
70	082802	城乡规划	12	143	13
71	100701	药学	11	280	25.45
72	120102	信息管理与信息系统	17	401	23.59
73	120103	工程管理	1	50	50
74	120108T	大数据管理与应用	4	95	23.75
75	120201K	工商管理	26	228	8.77
76	120202	市场营销	2	81	40.5
77	120203K	会计学	36	672	19.2
78	120204	财务管理	2	210	105
79	120205	国际商务	1	81	81
80	120210	文化产业管理	13	535	41.15
81	120401	公共事业管理	21	229	11.45
82	120402	行政管理	17	217	14.47
83	120403	劳动与社会保障	18	202	11.22
84	120701	工业工程	6	100	16.67
85	120702T	标准化工程	5	93	23.25
86	120801	电子商务	3	103	34.33
87	120901K	旅游管理	12	253	21.08
88	120902	酒店管理	4	210	52.5
89	120903	会展经济与管理	6	231	38.5
90	130202	音乐学	30	634	21.13
91	130205	舞蹈学	4	144	36



序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
92	130401	美术学	21	296	14.1
93	130404	摄影	6	70	14
94	130502	视觉传达设计	5	95	19
95	130503	环境设计	8	174	21.75
96	130504	产品设计	5	63	12.6
97	130505	服装与服饰设计	4	76	19



附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	中级及以下
1	020101	经济学	33	10	11	10
2	020301K	金融学	27	5	8	14
3	020304	投资学	1	0	1	0
4	020305T	金融数学	30	4	9	17
5	020401	国际经济与贸易	15	1	7	6
6	030101K	法学	40	4	17	19
7	030201	政治学与行政学	2	1	0	1
8	030202	国际政治	6	2	2	2
9	030302	社会工作	19	7	3	8
10	030503	思想政治教育	18	1	5	9
11	040108	特殊教育	12	0	1	9
12	040201	体育教育	38	2	19	16
13	040203	社会体育指导与管理	8	0	1	7
14	050101	汉语言文学	49	17	22	8
15	050103	汉语国际教育	17	1	2	6
16	050201	英语	25	3	12	8
17	050203	德语	6	0	0	6
18	050204	法语	8	0	2	6
19	050207	日语	8	0	4	4
20	050209	朝鲜语	7	0	2	5
21	050302	广播电视学	8	2	3	3
22	050303	广告学	6	1	0	5
23	050305	编辑出版学	7	1	3	3
24	060101	历史学	15	2	7	5
25	070101	数学与应用数学	45	9	24	12
26	070102	信息与计算科学	14	1	2	9
27	070201	物理学	45	12	20	12
28	070301	化学	60	16	21	15



序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	中级及以下
29	070302	应用化学	31	10	6	8
30	070501	地理科学	22	5	10	7
31	070502	自然地理与资源环境	1	0	0	1
32	070503	人文地理与城乡规划	1	0	1	0
33	071002	生物技术	46	4	12	24
34	071102	应用心理学	24	5	10	8
35	080201	机械工程	77	16	30	23
36	080202	机械设计制造及其自动化	10	3	4	2
37	080205	工业设计	6	1	2	3
38	080207	车辆工程	4	1	1	2
39	080301	测控技术与仪器	1	0	1	0
40	080401	材料科学与工程	65	18	29	12
41	080402	材料物理	28	8	11	8
42	080403	材料化学	10	1	4	4
43	080407	高分子材料与工程	24	6	8	5
44	080408	复合材料与工程	26	7	6	12
45	080503T	新能源科学与工程	13	0	2	11
46	080601	电气工程及其自动化	34	5	10	15
47	080602T	智能电网信息工程	2	0	2	0
48	080703	通信工程	26	2	7	14
49	080705	光电信息科学与工程	21	2	7	10
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	1	5	6
51	080714T	电子信息科学与技术	8	1	1	4
52	080801	自动化	35	10	13	10
53	080803T	机器人工程	3	0	3	0
54	080901	计算机科学与技术	61	9	21	24
55	080903	网络工程	32	4	12	11
56	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	5	3
57	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0
58	081001	土木工程	51	7	23	15
59	081003	给排水科学与工程	17	3	8	4



序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	中级及以下
60	081101	水利水电工程	3	0	1	2
61	081102	水文与水资源工程	27	10	9	8
62	081301	化学工程与工艺	23	7	8	6
63	081302	制药工程	15	0	9	4
64	081404T	地下水科学与工程	8	2	3	3
65	081602	服装设计与工程	2	0	1	1
66	082502	环境工程	26	5	12	8
67	082503	环境科学	6	0	4	2
68	082708T	烹饪与营养教育	18	2	11	4
69	082801	建筑学	11	1	3	7
70	082802	城乡规划	12	0	3	7
71	100701	药学	11	4	1	5
72	120102	信息管理与信息系统	17	5	10	2
73	120103	工程管理	1	0	1	0
74	120108T	大数据管理与应用	4	2	1	1
75	120201K	工商管理	26	3	10	13
76	120202	市场营销	2	1	1	0
77	120203K	会计学	36	5	19	11
78	120204	财务管理	2	0	0	2
79	120205	国际商务	1	0	0	1
80	120210	文化产业管理	13	2	7	4
81	120401	公共事业管理	21	4	10	6
82	120402	行政管理	17	3	6	6
83	120403	劳动与社会保障	18	3	9	6
84	120701	工业工程	6	1	2	3
85	120702T	标准化工程	5	0	2	2
86	120801	电子商务	3	0	2	1
87	120901K	旅游管理	12	1	5	4
88	120902	酒店管理	4	0	2	2
89	120903	会展经济与管理	6	1	1	4
90	130202	音乐学	30	6	7	17



序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	中级及以下
91	130205	舞蹈学	4	0	1	3
92	130401	美术学	21	0	8	13
93	130404	摄影	6	0	3	2
94	130502	视觉传达设计	5	0	3	2
95	130503	环境设计	8	1	3	3
96	130504	产品设计	5	0	3	2
97	130505	服装与服饰设计	4	0	1	3



附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
1	020101	经济学	33	21	8	2
2	020301K	金融学	27	24	3	0
3	020304	投资学	1	0	1	0
4	020305T	金融数学	30	10	18	2
5	020401	国际经济与贸易	15	6	5	3
6	030101K	法学	40	16	19	5
7	030201	政治学与行政学	2	1	1	0
8	030202	国际政治	6	5	1	0
9	030302	社会工作	19	11	6	1
10	030503	思想政治教育	18	8	6	1
11	040108	特殊教育	12	3	7	0
12	040201	体育教育	38	4	21	12
13	040203	社会体育指导与管理	8	0	7	1
14	050101	汉语言文学	49	38	5	4
15	050103	汉语国际教育	17	6	3	0
16	050201	英语	25	10	13	0
17	050203	德语	6	0	6	0
18	050204	法语	8	3	4	1
19	050207	日语	8	0	8	0
20	050209	朝鲜语	7	3	4	0
21	050302	广播电视学	8	6	2	0
22	050303	广告学	6	4	0	2
23	050305	编辑出版学	7	7	0	0
24	060101	历史学	15	10	1	3
25	070101	数学与应用数学	45	28	14	3
26	070102	信息与计算科学	14	11	1	1
27	070201	物理学	45	35	6	3
28	070301	化学	60	51	1	0



序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
29	070302	应用化学	31	23	0	1
30	070501	地理科学	22	12	7	3
31	070502	自然地理与资源环境	1	1	0	0
32	070503	人文地理与城乡规划	1	1	0	0
33	071002	生物技术	46	38	4	0
34	071102	应用心理学	24	20	3	0
35	080201	机械工程	77	54	13	2
36	080202	机械设计制造及其自动化	10	6	2	1
37	080205	工业设计	6	1	5	0
38	080207	车辆工程	4	4	0	0
39	080301	测控技术与仪器	1	1	0	0
40	080401	材料科学与工程	65	53	6	0
41	080402	材料物理	28	25	1	1
42	080403	材料化学	10	9	0	0
43	080407	高分子材料与工程	24	18	1	0
44	080408	复合材料与工程	26	23	2	0
45	080503T	新能源科学与工程	13	13	0	0
46	080601	电气工程及其自动化	34	23	7	0
47	080602T	智能电网信息工程	2	2	0	0
48	080703	通信工程	26	9	12	2
49	080705	光电信息科学与工程	21	16	3	1
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	8	4	0
51	080714T	电子信息科学与技术	8	3	3	0
52	080801	自动化	35	28	4	1
53	080803T	机器人工程	3	3	0	0
54	080901	计算机科学与技术	61	32	20	2
55	080903	网络工程	32	16	11	0
56	080910T	数据科学与大数据技术	8	4	4	0
57	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0
58	081001	土木工程	51	27	13	5
59	081003	给排水科学与工程	17	10	5	0



序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
60	081101	水利水电工程	3	3	0	0
61	081102	水文与水资源工程	27	25	0	2
62	081301	化学工程与工艺	23	20	1	1
63	081302	制药工程	15	12	2	0
64	081404T	地下水科学与工程	8	7	1	0
65	081602	服装设计与工程	2	1	0	1
66	082502	环境工程	26	25	1	0
67	082503	环境科学	6	6	0	0
68	082708T	烹饪与营养教育	18	8	8	1
69	082801	建筑学	11	1	8	2
70	082802	城乡规划	12	4	6	1
71	100701	药学	11	10	1	0
72	120102	信息管理与信息系统	17	10	6	1
73	120103	工程管理	1	0	1	0
74	120108T	大数据管理与应用	4	4	0	0
75	120201K	工商管理	26	15	11	0
76	120202	市场营销	2	0	1	1
77	120203K	会计学	36	12	19	4
78	120204	财务管理	2	1	0	1
79	120205	国际商务	1	0	1	0
80	120210	文化产业管理	13	8	5	0
81	120401	公共事业管理	21	14	5	1
82	120402	行政管理	17	9	5	1
83	120403	劳动与社会保障	18	10	5	3
84	120701	工业工程	6	3	3	0
85	120702T	标准化工程	5	3	1	0
86	120801	电子商务	3	1	1	1
87	120901K	旅游管理	12	5	7	0
88	120902	酒店管理	4	1	3	0
89	120903	会展经济与管理	6	5	1	0
90	130202	音乐学	30	8	17	5



序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
91	130205	舞蹈学	4	0	3	1
92	130401	美术学	21	4	17	0
93	130404	摄影	6	0	5	0
94	130502	视觉传达设计	5	0	5	0
95	130503	环境设计	8	2	6	0
96	130504	产品设计	5	1	4	0
97	130505	服装与服饰设计	4	0	4	0



附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上
1	020101	经济学	33	4	13	8	8
2	020301K	金融学	27	5	11	9	2
3	020304	投资学	1	0	0	1	0
4	020305T	金融数学	30	5	14	10	1
5	020401	国际经济与贸易	15	0	7	7	1
6	030101K	法学	40	1	22	11	6
7	030201	政治学与行政学	2	1	0	0	1
8	030202	国际政治	6	1	1	4	0
9	030302	社会工作	19	3	10	4	2
10	030503	思想政治教育	18	4	9	4	1
11	040108	特殊教育	12	8	4	0	0
12	040201	体育教育	38	3	9	17	9
13	040203	社会体育指导与管理	8	0	7	0	1
14	050101	汉语言文学	49	2	19	22	6
15	050103	汉语国际教育	17	4	10	3	0
16	050201	英语	25	1	15	8	1
17	050203	德语	6	2	4	0	0
18	050204	法语	8	3	5	0	0
19	050207	日语	8	0	4	4	0
20	050209	朝鲜语	7	0	6	1	0
21	050302	广播电视学	8	1	5	2	0
22	050303	广告学	6	2	1	3	0
23	050305	编辑出版学	7	1	5	1	0
24	060101	历史学	15	4	3	3	5
25	070101	数学与应用数学	45	5	26	11	3
26	070102	信息与计算科学	14	5	5	2	2
27	070201	物理学	45	11	24	7	3



序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
28	070301	化学	60	15	23	17	5
29	070302	应用化学	31	10	13	3	5
30	070501	地理科学	22	0	9	10	3
31	070502	自然地理与资源环境	1	1	0	0	0
32	070503	人文地理与城乡规划	1	0	1	0	0
33	071002	生物技术	46	19	19	7	1
34	071102	应用心理学	24	4	10	7	3
35	080201	机械工程	77	11	29	27	10
36	080202	机械设计制造及其自动化	10	0	3	2	5
37	080205	工业设计	6	0	5	1	0
38	080207	车辆工程	4	1	2	1	0
39	080301	测控技术与仪器	1	0	1	0	0
40	080401	材料科学与工程	65	19	20	15	11
41	080402	材料物理	28	10	11	6	1
42	080403	材料化学	10	1	5	4	0
43	080407	高分子材料与工程	24	4	8	7	5
44	080408	复合材料与工程	26	9	12	5	0
45	080503T	新能源科学与工程	13	9	4	0	0
46	080601	电气工程及其自动化	34	8	10	10	6
47	080602T	智能电网信息工程	2	0	1	1	0
48	080703	通信工程	26	3	12	9	2
49	080705	光电信息科学与工程	21	7	10	2	2
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	6	2	4	1
51	080714T	电子信息科学与技术	8	1	3	3	1
52	080801	自动化	35	8	17	4	6
53	080803T	机器人工程	3	1	1	1	0
54	080901	计算机科学与技术	61	6	30	20	5
55	080903	网络工程	32	4	22	5	1
56	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	6	2	0
57	080911TK	网络空间安全	0	0	0	0	0



序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
58	081001	土木工程	51	5	18	18	10
59	081003	给排水科学与工程	17	1	12	4	0
60	081101	水利水电工程	3	2	1	0	0
61	081102	水文与水资源工程	27	5	11	7	4
62	081301	化学工程与工艺	23	5	7	8	3
63	081302	制药工程	15	5	4	6	0
64	081404T	地下水科学与工程	8	1	3	3	1
65	081602	服装设计与工程	2	0	1	0	1
66	082502	环境工程	26	7	11	8	0
67	082503	环境科学	6	3	3	0	0
68	082708T	烹饪与营养教育	18	0	9	8	1
69	082801	建筑学	11	1	5	5	0
70	082802	城乡规划	12	1	8	3	0
71	100701	药学	11	5	5	1	0
72	120102	信息管理与信息系统	17	2	11	3	1
73	120103	工程管理	1	0	0	1	0
74	120108T	大数据管理与应用	4	1	1	2	0
75	120201K	工商管理	26	4	12	9	1
76	120202	市场营销	2	0	0	2	0
77	120203K	会计学	36	1	10	21	4
78	120204	财务管理	2	1	0	1	0
79	120205	国际商务	1	0	0	1	0
80	120210	文化产业管理	13	0	10	3	0
81	120401	公共事业管理	21	5	8	6	2
82	120402	行政管理	17	1	9	6	1
83	120403	劳动与社会保障	18	3	9	4	2
84	120701	工业工程	6	1	3	1	1
85	120702T	标准化工程	5	2	3	0	0
86	120801	电子商务	3	0	1	1	1
87	120901K	旅游管理	12	2	6	3	1



序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
88	120902	酒店管理	4	1	3	0	0
89	120903	会展经济与管理	6	2	3	1	0
90	130202	音乐学	30	15	7	7	1
91	130205	舞蹈学	4	3	1	0	0
92	130401	美术学	21	2	9	10	0
93	130404	摄影	6	2	1	3	0
94	130502	视觉传达设计	5	0	2	3	0
95	130503	环境设计	8	1	3	4	0
96	130504	产品设计	5	1	2	2	0
97	130505	服装与服饰设计	4	0	3	1	0



附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	120204006	财务管理	28.00%	26.00%
2	120801004	电子商务	31.00%	21.67%
3	120103007	工程管理	26.67%	21.67%
4	120201K003	工商管理	26.00%	27.67%
5	020401001	国际经济与贸易	26.67%	22.67%
6	120203K002	会计学	26.00%	22.67%
7	020301K003	金融学	28.67%	22.33%
8	020301K004	金融学（中外合作办学）	31.76%	7.43%
9	020101002	经济学	27.33%	21.67%
10	120202005	市场营销	30.00%	26.67%
11	020304004	投资学	27.33%	22.00%
12	120102001	信息管理与信息系统	30.33%	22.67%
13	120702T001	标准化工程	31.67%	22.67%
14	120108T002	大数据管理与应用	30.33%	22.67%
15	120401003	公共事业管理（教育管理方向）	30.07%	21.67%
16	040108002	特殊教育	27.80%	28.33%
17	040108003	特殊教育（公费师范生）	27.80%	28.33%
18	071102001	应用心理学	28.00%	25.00%
19	071102002	应用心理学（公费师范生）	28.00%	25.00%
20	071002002	生物技术	36.06%	21.52%
21	071002003	生物技术（校企合作）	36.06%	21.52%
22	081302003	制药工程	33.33%	21.21%
23	081302004	制药工程（校企合作）	33.33%	21.21%
24	100701004	药学	40.30%	21.21%
25	071002001	生物技术	36.06%	21.52%
26	100701003	药学	40.30%	21.21%
27	081302002	制药工程	33.33%	21.21%



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占 总学分的比例	选修课学分占 总学分的比例
28	050305004	编辑出版学	32.67%	21.67%
29	050302003	广播电视学	31.67%	23.33%
30	050303002	广告学	35.33%	23.33%
31	050101001	汉语言文学	30.67%	22.33%
32	050101002	汉语言文学（公费师范生）	30.67%	22.33%
33	050103001	汉语国际教育	31.33%	24.67%
34	080401001	材料科学与工程	34.55%	21.52%
35	080402003	材料物理	34.55%	24.55%
36	080408002	复合材料与工程	34.55%	20.30%
37	080207004	车辆工程	33.33%	8.79%
38	120701003	工业工程	32.73%	11.82%
39	080205002	工业设计	41.82%	11.52%
40	080201001	机械工程	32.12%	6.97%
41	080201002	机械工程（中外合作办学）	32.19%	5.00%
42	080202005	机械设计制造及其自动化	31.18%	10.29%
43	080202006	机械设计制造及其自动化（校企合作）	34.38%	5.94%
44	080213T007	智能制造工程	33.18%	6.97%
45	130401002	美术学	55.67%	30.33%
46	130504001	产品设计	57.00%	23.67%
47	130502003	视觉传达设计	59.00%	23.67%
48	130503004	环境设计	69.00%	22.67%
49	130404007	摄影	56.67%	23.67%
50	130311T001	影视摄影与制作	56.67%	23.67%
51	130505005	服装与服饰设计	60.00%	23.67%
52	081602006	服装设计与工程	47.33%	29.33%
53	130205002	舞蹈学	69.00%	30.33%
54	130202001	音乐学	78.00%	27.00%
55	050209003	朝鲜语	29.67%	27.33%
56	050203004	德语	27.67%	24.00%
57	050204005	法语	28.40%	28.67%



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
58	050207002	日语	23.67%	30.67%
59	050201001	英语	32.33%	29.00%
60	050201002	英语（公费师范生）	31.00%	25.00%
61	120403004	劳动与社会保障	32.40%	22.67%
62	030302002	社会工作	33.67%	21.67%
63	120402003	行政管理	30.33%	23.00%
64	030202005	国际政治	22.33%	23.33%
65	030503001	思想政治教育	25.67%	24.00%
66	030201006	政治学与行政学	30.33%	22.00%
67	030101K001	法学	28.33%	21.67%
68	020305T003	金融数学	28.48%	23.64%
69	070101001	数学与应用数学	36.97%	21.21%
70	070101002	数学与应用数学（公费师范生）	36.97%	21.21%
71	070102002	信息与计算科学	44.55%	26.06%
72	080910T004	数据科学与大数据技术	42.73%	28.48%
73	040201001	体育教育	26.67%	24.33%
74	040203002	社会体育指导与管理	26.00%	33.00%
75	070201001	物理学	26.91%	24.55%
76	070201002	物理学（公费师范生）	28.36%	21.52%
77	080503T007	新能源科学与工程	35.76%	21.21%
78	080705002	光电信息科学与工程	30.91%	22.12%
79	080403005	材料化学	34.00%	21.21%
80	080407002	高分子材料与工程	33.64%	20.30%
81	070301004	化学	32.18%	22.42%
82	070301005	化学（校企合作）	32.18%	23.64%
83	081301003	化学工程与工艺	33.27%	21.52%
84	081301004	化学工程与工艺（校企合作）	33.86%	20.91%
85	070302001	应用化学	34.39%	25.45%
86	060101001	历史学	29.67%	29.67%
87	060101002	历史学（公费师范生）	29.67%	29.67%



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
88	120205004	国际商务	15.33%	29.00%
89	120903002	会展经济与管理	21.33%	22.33%
90	120210003	文化产业管理	21.33%	23.00%
91	120210004	文化产业管理（校企合作）	21.33%	23.00%
92	120902003	酒店管理	20.67%	22.67%
93	120901K002	旅游管理	20.67%	24.00%
94	120901K003	旅游管理（餐饮管理方向）	21.67%	19.33%
95	120901K004	旅游管理（住宿管理方向）	21.67%	19.33%
96	120901K005	旅游管理（服务业管理方向）	21.67%	19.33%
97	082708T001	烹饪与营养教育	31.52%	23.03%
98	082708T002	烹饪与营养教育（食品营养与健康方向）	31.52%	23.03%
99	080301006	测控技术与仪器	27.06%	27.06%
100	080601005	电气工程及其自动化	29.09%	22.42%
101	080801004	自动化	32.42%	10.91%
102	080602T007	智能电网信息工程	27.88%	22.73%
103	080602T008	智能电网信息工程（智能供配电方向）	28.48%	22.12%
104	080603T008	机器人工程	32.61%	19.09%
105	082502001	环境工程	32.73%	20.91%
106	082503005	环境科学	32.73%	20.91%
107	082502002	环境工程（中外合作办学）	32.73%	16.97%
108	081102006	水文与水资源工程	30.00%	13.94%
109	081102007	水利水电工程	32.42%	13.94%
110	081404T008	地下水科学与工程	33.33%	20.61%
111	070501002	地理科学	31.76%	21.21%
112	070501003	地理科学（公费师范生）	29.94%	21.21%
113	070502003	自然地理与资源环境	32.06%	21.21%
114	070503004	人文地理与城乡规划	29.94%	23.03%
115	080703004	通信工程	34.24%	23.33%
116	080710T005	集成电路设计与集成系统	32.42%	24.55%



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
117	080714T002	电子信息科学与技术	49.09%	24.55%
118	080901001	计算机科学与技术	46.67%	21.52%
119	080901002	计算机科学与技术（校企合作）	35.76%	21.21%
120	080901003	计算机科学与技术（校企合作）	40.91%	21.21%
121	080903003	网络工程	40.30%	21.21%
122	080903004	网络工程（中外合作办学）	35.23%	18.13%
123	080903005	网络空间安全	33.33%	21.52%
124	082802002	城乡规划	22.63%	20.79%
125	082801004	建筑学	33.16%	20.79%
126	081001001	土木工程	31.39%	19.70%
127	081003003	给排水科学与工程	31.82%	23.94%



附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程 的本专业教授 占本专业教授 总数的比例	教授讲授本 专业课程占 本专业课程 总数比例
1	020101	经济学	100%	28%
2	020301K	金融学	100%	20%
3	020304	投资学	100%	20%
4	020305T	金融数学	100%	36.70%
5	020401	国际经济与贸易	100%	26%
6	030101K	法学	100%	33%
7	030201	政治学与行政学	100%	6.30%
8	030202	国际政治	100%	25%
9	030302	社会工作	100%	87.50%
10	030503	思想政治教育	100%	13.30%
11	040201	体育教育	100%	10%
12	040203	社会体育指导与管理	100%	12%
13	050101	汉语言文学	94.12%	33.33%
14	050103	汉语国际教育	100.00%	14.81%
15	050201	英语	100%	9.52%
16	050302	广播电视学	100.00%	14.58%
17	050303	广告学	100.00%	14.29%
18	050305	编辑出版学	100.00%	25.58%
19	060101	历史学	100%	20%
20	070101	数学与应用数学	100	61.90%
21	070102	信息与计算科学	100	32.10%
22	070201	物理学	100%	41%
23	070301	化学	100%	33.90%
24	070302	应用化学	100%	43%
25	070501	地理科学	100%	27.66%



序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
26	070502	自然地理与资源环境	100%	6.67%
27	070503	人文地理与城乡规划	100%	13.33%
28	071002	生物技术	100%	23.91%
29	071102	应用心理学	60%	12.50%
30	080201	机械工程	100%	17%
31	080202	机械设计制造及其自动化	100%	8%
32	080205	工业设计	100%	11%
33	080207	车辆工程	100%	2%
34	080301	测控技术与仪器	100%	46.15%
35	080401	材料科学与工程	100%	100%
36	080402	材料物理	100%	100%
37	080403	材料化学	100%	44.90%
38	080407	高分子材料与工程	100%	41.50%
39	080408	复合材料与工程	100%	100%
40	080503T	新能源科学与工程	100%	23%
41	080601	电气工程及其自动化	100%	30.77%
42	080602T	智能电网信息工程	100%	31.25%
43	080703	通信工程	100%	9.72%
44	080705	光电信息科学与工程	100%	16%
45	080710T	集成电路设计与集成系统	100%	2.86%
46	080714T	电子信息科学与技术	100%	6.94%
47	080801	自动化	100%	17.14%
48	080803T	机器人工程	100%	16.67%
49	080901	计算机科学与技术	100%	40.63%
50	080903	网络工程	100%	24.14%
51	080911TK	网络空间安全	100%	5.88%
52	081001	土木工程	100%	10.59%
53	081003	给排水科学与工程	100%	15.94%



序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程 的本专业教授 占本专业教授 总数的比例	教授讲授本 专业课程占 本专业课程 总数比例
54	081101	水利水电工程	100%	44.44%
55	081102	水文与水资源工程	100%	52.28%
56	081301	化学工程与工艺	100%	42.30%
57	081302	制药工程	100%	28.57%
58	081404T	地下水科学与工程	100%	6.67%
59	081602	服装设计与工程	100%	23.50%
60	082502	环境工程	100%	35%
61	082503	环境科学	100%	15%
62	082708T	烹饪与营养教育	100%	7.90%
63	082801	建筑学	100%	9.38%
64	082802	城乡规划	100%	4.44%
65	100701	药学	100%	27.78%
66	120102	信息管理与信息系统	100%	28%
67	120103	工程管理	100%	10%
68	120108T	大数据管理与应用	100%	10%
69	120201K	工商管理	100%	15%
70	120202	市场营销	100%	5%
71	120203K	会计学	100%	28%
72	120204	财务管理	100%	20%
73	120210	文化产业管理	100%	11%
74	120401	公共事业管理	100%	7.10%
75	120402	行政管理	100%	27%
76	120403	劳动与社会保障	100%	53%
77	120701	工业工程	100%	13%
78	120702T	标准化工程	100%	3%
79	120801	电子商务	100%	28%
80	120901K	旅游管理	100%	10.80%
81	120903	会展经济与管理	100%	9%



序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程 的本专业教授 占本专业教授 总数的比例	教授讲授本 专业课程占 本专业课程 总数比例
82	130202	音乐学	100%	30.18%
83	130401	美术学	100%	59.20%
84	130404	摄影	100%	60%
85	130502	视觉传达设计	100%	64%
86	130503	环境设计	100%	58.30%
87	130504	产品设计	100%	32.40%
88	130505	服装与服饰设计	100%	21.40%



附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	20101002	经济学	3
2	020301K003	金融学	6
3	020301K004	金融学（中外合作办学）	5
4	20304004	投资学	4
5	020305T003	金融数学	3
6	20401001	国际经济与贸易	2
7	030101K001	法学	9
8	30201006	政治学与行政学	3
9	30202005	国际政治	3
10	30302002	社会工作	12
11	30503001	思想政治教育	10
12	40108002	特殊教育	27
13	40201001	体育教育	31
14	40203002	社会体育指导与管理	2
15	50101001	汉语言文学	10
16	50103001	汉语国际教育	5
17	50201001	英语	11
18	50203004	德语	1
19	50207002	日语	4
20	50302003	广播电视学	9
21	50303002	广告学	5
22	50305004	编辑出版学	5
23	60101001	历史学	6
24	70101001	数学与应用数学	13
25	70102002	信息与计算科学	3
26	70201001	物理学	6
27	70301004	化学	10



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训 基地数量
28	70302001	应用化学	10
29	70501002	地理科学	8
30	71002002	生物技术	12
31	71102001	应用心理学	8
32	80301006	测控技术与仪器	17
33	80401001	材料科学与工程	17
34	80402003	材料物理	18
35	80403005	材料化学	5
36	80407002	高分子材料与工程	11
37	80408002	复合材料与工程	17
38	080503T007	新能源科学与工程	7
39	80601005	电气工程及其自动化	23
40	080602T007	智能电网信息工程	12
41	080602T008	智能电网信息工程（智能供配电方向）	3
42	080603T008	机器人工程	6
43	80703004	通信工程	8
44	80705002	光电信息科学与工程	6
45	080710T005	集成电路设计与集成系统	1
46	080714T002	电子信息科学与技术	2
47	80801004	自动化	21
48	80901001	计算机科学与技术	8
49	80903003	网络工程	14
50	80903005	网络空间安全	2
51	81001001	土木工程	21
52	81003003	给排水科学与工程	8
53	81102006	水文与水资源工程	4
54	81301003	化学工程与工艺	10
55	81302003	制药工程	4
56	081404T008	地下水科学与工程	1
57	81602006	服装设计与工程	3



序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训 基地数量
58	82502001	环境工程	2
59	82503005	环境科学	2
60	82801004	建筑学	4
61	82802002	城乡规划	5
62	120102001	信息管理与信息系统	7
63	120201K003	工商管理	3
64	120202005	市场营销	4
65	120203K002	会计学	4
66	120204006	财务管理	3
67	120205004	国际商务	2
68	120210003	文化产业管理	2
69	120401003	公共事业管理（教育管理方向）	5
70	120402003	行政管理	17
71	120403004	劳动与社会保障	6
72	120702T001	标准化工程	1
73	120801004	电子商务	5
74	120902003	酒店管理	19
75	130202001	音乐学	12
76	130205002	舞蹈学	3
77	130401002	美术学	8
78	130404007	摄影	3
79	1305	设计学类	1
80	130502003	视觉传达设计	1
81	130503004	环境设计	3
82	130504001	产品设计	1
83	130505005	服装与服饰设计	3



附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	20101002	经济学	98.41%	100.00%	93.65%	92.31%
2	20304004	投资学	93.48%	100.00%	93.48%	80.77%
3	20401001	国际经济与贸易	96.55%	100.00%	84.48%	91.49%
4	30201006	政治学与行政学	83.33%	100.00%	95.83%	90.91%
5	30202005	国际政治	100.00%	100.00%	85.00%	80.77%
6	30302002	社会工作	100.00%	100.00%	86.79%	92.31%
7	30503001	思想政治教育	100.00%	98.84%	90.70%	95.16%
8	40108002	特殊教育	100.00%	100.00%	82.67%	98.39%
9	40201001	体育教育	96.27%	100.00%	85.82%	100.00%
10	40203002	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
11	50101001	汉语言文学	100.00%	100.00%	90.34%	99.23%
12	50103001	汉语国际教育	100.00%	100.00%	87.78%	100.00%
13	50201001	英语	98.18%	99.39%	95.76%	99.33%
14	50203004	德语	96.77%	100.00%	90.32%	100.00%
15	50204005	法语	96.67%	100.00%	83.33%	96.43%
16	50207002	日语	88.24%	100.00%	85.29%	95.65%
17	50209003	朝鲜语	96.77%	100.00%	90.32%	100.00%
18	50302003	广播电视学	100.00%	100.00%	96.34%	100.00%
19	50303002	广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
20	50305004	编辑出版学	96.55%	100.00%	86.21%	100.00%
21	60101001	历史学	100.00%	100.00%	91.89%	95.16%
22	70101001	数学与应用数学	97.62%	99.40%	86.31%	97.22%
23	70102002	信息与计算科学	90.48%	100.00%	92.86%	90.00%
24	70201001	物理学	89.87%	100.00%	93.67%	96.92%
25	70301004	化学	84.91%	98.11%	90.57%	94.74%
26	70302001	应用化学	95.85%	100.00%	90.16%	99.45%
27	70501002	地理科学	98.55%	100.00%	92.75%	97.22%



序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
28	70502003	自然地理与资源环境	91.67%	100.00%	95.83%	94.74%
29	70503004	人文地理与城乡规划	96.00%	100.00%	96.00%	96.30%
30	71002001	生物技术	92.21%	100.00%	93.51%	96.38%
31	71002002	生物技术	100.00%	100.00%	90.80%	96.38%
32	71102001	应用心理学	97.24%	100.00%	88.28%	98.96%
33	80201001	机械工程	94.57%	100.00%	86.82%	94.27%
34	80202005	机械设计制造及其自动化	84.51%	100.00%	94.37%	94.27%
35	80205002	工业设计	81.82%	100.00%	88.64%	91.89%
36	80207004	车辆工程	94.87%	100.00%	92.31%	97.22%
37	80301006	测控技术与仪器	81.36%	98.31%	81.36%	81.03%
38	80401001	材料科学与工程	87.17%	99.25%	94.72%	87.64%
39	80402003	材料物理	98.71%	100.00%	95.48%	97.30%
40	80403005	材料化学	90.91%	100.00%	85.71%	87.84%
41	80407002	高分子材料与工程	96.91%	100.00%	88.66%	97.66%
42	80408002	复合材料与工程	95.45%	100.00%	94.55%	98.26%
43	80601005	电气工程及其自动化	90.27%	100.00%	92.43%	95.83%
44	80703004	通信工程	100.00%	100.00%	83.90%	95.88%
45	80705002	光电信息科学与工程	80.16%	100.00%	87.30%	96.26%
46	80801004	自动化	92.42%	100.00%	89.90%	93.81%
47	80901001	计算机科学与技术	96.82%	100.00%	93.31%	94.29%
48	80903003	网络工程	83.33%	100.00%	94.44%	92.42%
49	81001001	土木工程	84.31%	99.61%	97.25%	87.26%
50	81003003	给排水科学与工程	91.75%	100.00%	91.75%	92.31%
51	81102006	水文与水资源工程	93.91%	100.00%	87.83%	98.17%
52	81301003	化学工程与工艺	95.77%	100.00%	80.99%	98.20%
53	81302002	制药工程	97.17%	100.00%	84.91%	97.96%
54	81302003	制药工程	100.00%	100.00%	91.18%	97.96%
55	81602006	服装设计与工程	96.15%	100.00%	96.15%	95.83%
56	82502001	环境工程	97.27%	100.00%	97.27%	95.28%
57	82503005	环境科学	97.87%	100.00%	95.74%	90.91%



序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
58	82801004	建筑学	98.73%	100.00%	98.73%	100.00%
59	82802002	城乡规划	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%
60	100701003	药学	98.17%	100.00%	88.99%	96.97%
61	120102001	信息管理与信息系统	98.92%	98.92%	95.70%	93.67%
62	120103007	工程管理	95.00%	100.00%	90.00%	80.00%
63	120202005	市场营销	93.48%	100.00%	95.65%	83.78%
64	120204006	财务管理	94.74%	100.00%	89.47%	96.77%
65	120205004	国际商务	96.15%	100.00%	93.59%	98.57%
66	120210003	文化产业管理	97.20%	100.00%	89.51%	97.54%
67	120401003	公共事业管理（教育管理方向）	100.00%	100.00%	93.10%	97.67%
68	120402003	行政管理	95.52%	100.00%	94.03%	97.53%
69	120403004	劳动与社会保障	98.90%	100.00%	97.80%	98.68%
70	120701003	工业工程	57.50%	97.50%	87.50%	90.48%
71	120801004	电子商务	91.38%	98.28%	93.10%	100.00%
72	120902003	酒店管理	97.39%	100.00%	91.30%	93.75%
73	120903002	会展经济与管理	95.40%	100.00%	91.95%	98.59%
74	130202001	音乐学	91.78%	100.00%	89.04%	95.04%
75	130205002	舞蹈学	100.00%	100.00%	100.00%	95.14%
76	130401002	美术学	92.31%	100.00%	96.15%	98.00%
77	130502003	视觉传达设计	93.10%	100.00%	93.10%	96.55%
78	130503004	环境设计	93.33%	100.00%	93.33%	100.00%
79	130504001	产品设计	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
80	130505005	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	96.88%	96.77%
81	020301K003	金融学	98.06%	100.00%	93.20%	97.65%
82	020305T003	金融数学	94.35%	98.87%	86.44%	95.42%
83	030101K001	法学	99.52%	100.00%	94.29%	96.60%
84	080503T007	新能源科学与工程	87.93%	100.00%	87.07%	96.59%
85	080602T007	智能电网信息工程	80.56%	97.22%	83.33%	87.88%
86	080710T005	集成电路设计与集成系统	88.46%	100.00%	84.62%	97.22%
87	080714T002	电子信息科学与技术	75.47%	98.11%	98.11%	96.15%



序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
88	081404T008	地下水科学与工程	100.00%	100.00%	97.30%	100.00%
89	082708T001	烹饪与营养教育	95.06%	100.00%	95.06%	79.59%
90	120201K003	工商管理	100.00%	100.00%	89.39%	100.00%
91	120203K002	会计学	97.67%	100.00%	95.35%	90.82%
92	120901K002	旅游管理	100.00%	100.00%	90.74%	93.48%