



济南大学

2018-2019 学年本科教学质量报告



二〇一九年十二月



济南大学

2018-2019 学年本科教学质量报告



二〇一九年十二月



目 录

第一部分 本科教育基本情况.....	1
一、办学定位目标.....	1
二、专业设置情况.....	1
三、在校学生情况.....	2
四、生源质量情况.....	2
第二部分 师资与教学条件.....	5
一、教师数量与结构.....	5
二、教师教学投入.....	6
三、教师发展与服务.....	6
四、教学设备保障.....	11
五、教学经费投入情况.....	12
六、信息资源建设.....	12
第三部分 教学建设与改革.....	14
一、专业建设.....	14
二、课程建设.....	15
三、教材建设.....	15
四、教学改革.....	16
五、实践教学.....	17
六、第二课堂.....	18
七、创新创业教育.....	20
第四部分 专业培养能力.....	22
一、明确目标定位,完善培养方案,彰显专业特色.....	22
二、加强师资队伍建设和优化专任教师结构.....	23
三、加大教学经费投入,做好教学资源保障.....	24
四、完善课程体系建设,加强实践教学管理.....	25
五、推进创新创业教育,促进学生成长成才.....	25
第五部分 质量保障体系.....	27
一、坚持人才培养中心地位.....	27
二、完善质量保障体系.....	27
三、强化日常监控运行.....	28
四、推进专业认证评估.....	29
第六部分 学生学习效果.....	32
一、学生学习满意度.....	32
二、毕业生情况.....	32
三、学生就业与发展.....	32
四、学风建设与管理.....	34
第七部分.....	35
特色发展:专业对接产业,产教融合建设新工科.....	35
第八部分.....	38
存在问题及整改措施.....	38
附表.....	40





第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位目标

（一）发展目标定位

坚持“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本”的办学理念，以立德树人为根本、以提升教育质量为目标、以深化改革为动力，全面推进人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新，努力把学校建设成为创新性、国际化、有特色的世界高水平大学。

（二）办学类型定位

教学研究型。

（三）办学层次定位

以本科教育为主，积极发展研究生教育。

（四）学科专业定位

以特色建设为核心，以关键性科学问题和重大需求为牵引，推动特色优势学科升位发展、传统骨干学科错位发展、新兴与交叉学科占位发展，积极构建以优势学科为龙头，自然科学、工程技术和人文社会科学协调发展的综合性大学学科专业体系。

（五）培养目标定位

坚持立德树人根本任务，按照“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的人才培养规格，建立“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的育人体系，强化基础扎实、工作踏实、作风朴实、实践与创新能力强的人才培养特色，培养具有历史使命感和社会责任感，富有创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才。

（六）服务面向定位

坚持以服务为宗旨、用贡献促发展的理念，立足山东，面向全国，发挥优势，主动融入，为经济社会和行业发展提供人才和智力支持。

二、专业设置情况

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养的总目标，以教育部一流本科专业建设“双万计划”和对接山东省新旧动能转换重大工程为契机，坚持围绕区域经济社会



会和行业发展需要设置专业方向，围绕国家战略性新兴产业、区域经济社会和行业发展需求，培育适应行业和区域经济社会发展需要、有重点学科支撑的新兴、交叉和应用类学科专业，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，学科专业结构进一步优化。

学校严格执行专业申报程序，建立专业动态调整机制，健全专业预警、退出机制，加大专业存量布局调整力度，除影视摄影与制作、人文地理与城乡规划、自然地理与资源环境、服装设计与工程、国际商务、测控技术与仪器、工业工程、材料化学、政治学与行政学、工程管理、市场营销、编辑出版学等 12 个专业停止招生外，对需求不大、就业困难的专业和方向，通过“大类招生、分流培养”机制自动实行存量淘汰。

截至目前，学校共有本科专业 96 个，涵盖 10 个学科门类。现有国家级特色专业 4 个，国家卓越工程师教育培养专业 6 个，省级品牌特色专业 16 个，省级应用型人才培养专业发展支持计划专业 2 个，校企共建专业 8 个，山东省高水平应用型专业（群）立项建设项目 9 个。

三、在校学生情况

截至 2019 年 8 月 31 日，学校全日制在校学生总数为 37660 人，其中本科生 34783 人，硕士研究生 2412 人，博士研究生 109 人，留学生 148 人，本科生占全日制在校生总数的比例 92.36%。

四、生源质量情况

2019 年，我校面向全国 31 个省（市、自治区）计划招收全日制本科生 8450 人，实际录取 8450 人，包含普通类、艺术体育类、国家（地方）专项、中外合作办学项目、校企合作办学项目、地方公费师范生、高水平运动员和预科转正共 8 个类别的招生。另外，接收转段贯通培养学生 204 人，使用台湾学测成绩申请入学学生 21 人。在夏季高考学生生源中，山东省内招生 5683 人，占招生总数的 67.25%，与去年相比略有下降。其中，在全部夏季高考录取新生中，录取理工类学生 5796 人，文史类学生 1867 人，艺术体育类学生 665 人，高考综合改革省份不分文理学生 79 人，预科转正学生 43 人，其中录取理工类学生数是文史类学生的 3.1 倍，比例与去年持平。

到 2019 年，山东省合并本科录取批次已经三年，批次调整带来的影响基本趋于稳定，我校今年生源质量与往年相比稳中略升，具体体现在两个方面：一是在普通文理和济南走读两个招生计划最多的录取批次，最低录取位次略有提高。最终录取结果，普通批文史类录取最低成绩 560 分，位次 13936 名，较去年录取最低位次提高 194 名；理工类录取最低成绩 535 分，位次 68971 名，较去年录取最低位次提高 482 名。济南走读文史类录取最低成绩 546 分，位次 21761 名，较去年录取最低



位次提高 1237 名；理工类录取最低成绩 527 分，位次 78029 名，较去年录取最低位次提高 8195 名。二是在计划较少校企合作办学项目和中外合作办学项目招生类别，录取最低位次增幅较大，其中校企合作项目文史类录取最低成绩 534 分，位次 29777 名，较去年录取最低位次提高 5149 名；理工类录取最低成绩 497 分，位次 115745 名，较去年录取最低位次提高 20402 名。中外合作办学项目文史类录取最低成绩 543 分，位次 23662 名，较去年录取最低位次提高 920 名；理工类录取最低成绩 473 分，位次 148086 名，较去年录取最低位次提高 32182 名。另外，面向省内贫困地区投放的地方专项招生计划录取情况保持良好，其中文史类录取最低成绩 559 分，位次 14411 名；理工类录取最低成绩 536 分，位次 67872 名。

目前，各个省份的招生批次比较复杂，新高考改革推行之后，完全合并本科批次的外省省份有北京、浙江、上海、辽宁和广东，将本科一批和本科二批进行合并的省份有海南和天津，其他省份目前保持了本科一批和本科二批的划分，在这些省份中，我校全部专业进入本科一批次招生的省份有 14 个，部分专业进入本科一批次招生的省份 8 个，完全在本科二批次招生的省份仅有新疆，绝大部分的省外招生计划都在当地的本科一批次招生。在本科一批次招生的省份，录取最低分大幅超过当地本科一批次录取控制线。其中，文史类录取最低分超本科一批次控制线 30 分以上的有河北、陕西、安徽等 12 个省份；理工类录取最低分超本科一批次控制线 40 分以上的有黑龙江、湖南、四川等 13 个省份。在本科二批次招生省份，除个别省份外，文史类录取最低分均超本科一批次控制线，理工类也都在本科一批次控制线附近。其中，黑龙江和新疆的文史类录取最低分超本科一批次控制线 10 余分，理工类超 30 分左右。在合并本科批次的省份，我校全部一次录取额满，录取最低分远高于本科控制线。在按专业投档的浙江省，我校普通类一段投档率达到 90%。

高校招生的根本任务是选拔符合学校教学培养目标的优质生源，为进一步切实提高生源质量，在 2019 年招生工作中，学校积极开展调研，主动优化调整，采取的工作举措有以下三方面：

一是优化本科专业布局，科学设置招生大类。专业建设与生源质量之间具有双向促进作用，从近几年考生报考的关注程度看，越来越多的考生和家长，开始从关注学校转向关注专业，其最终选择取决于学校层次和专业前景的平衡。2019 年，我校进一步优化了本科专业布局，新增了网络空间安全、机器人工程和水利水电工程三个专业；暂停了 7 个专业的招生；根据专业建设和招生需求对招生大类进行了合理调整。

二是深化校地战略合作，合理投放招生计划。在 2019 年招生计划投放过程中，坚持把工作做细做实，通过积极听取学院建议、反馈招生数据、在校友和在校生中进行调研、加强与多方沟通交流等形式，在确保总体稳定的前提下，对分省分专业招生计划的投放进行了科学调整。另外，由于莱芜并入济南，从深化与地方战略合



作、积极为地方服务的目的出发，我校增加济南走读计划 100 人，增幅达到 17%。在专业方面优先投放区域经济发展急需、人才缺口较大的专业，给济南考生提供更多更好的选择，加大人才培养服务地方的力度。

三是调整宣传拓展指向，提高招生服务质量。为了进一步提高招生宣传质量，今年继续对招生宣传人员进行了系统培训，扩大了培训范围，增加了对新高考政策的讲解、不同省份不同招生类别的招生政策讲解等内容，扩充了招生宣传人员的知识储备。在宣传媒介方面，学校一方面加强了自媒体运营，在招生宣传季到来时调整本科招生网内容布局，便于考生查找需要的信息。对于官微官博，实行专人负责制度，严格审核，做到内容与学校形象相符。另一方面，学校广泛与各家媒体合作，参与主流媒体组织的电视直播、网络直播、进群答疑等宣传活动，逐步从单一的招生政策讲解转向展现学校优秀学生、展现学校特色，以更贴近考生的方式对学校各方面情况进行立体展现。

第二部分 师资与教学条件

一、教师数量与结构

(一) 教师队伍的数量与结构

学校现有教师 2869 人，其中，专任教师 2187 人，聘请校外教师 326 人，外聘教师与专任教师人数之比为 14.91%。专任教师中，“双师型”教师 539 人，占专任教师的比例为 24.65%；具有高级职称的专任教师 1153 人，占专任教师的比例为 52.72%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1992 人，占专任教师的比例为 91.08%。

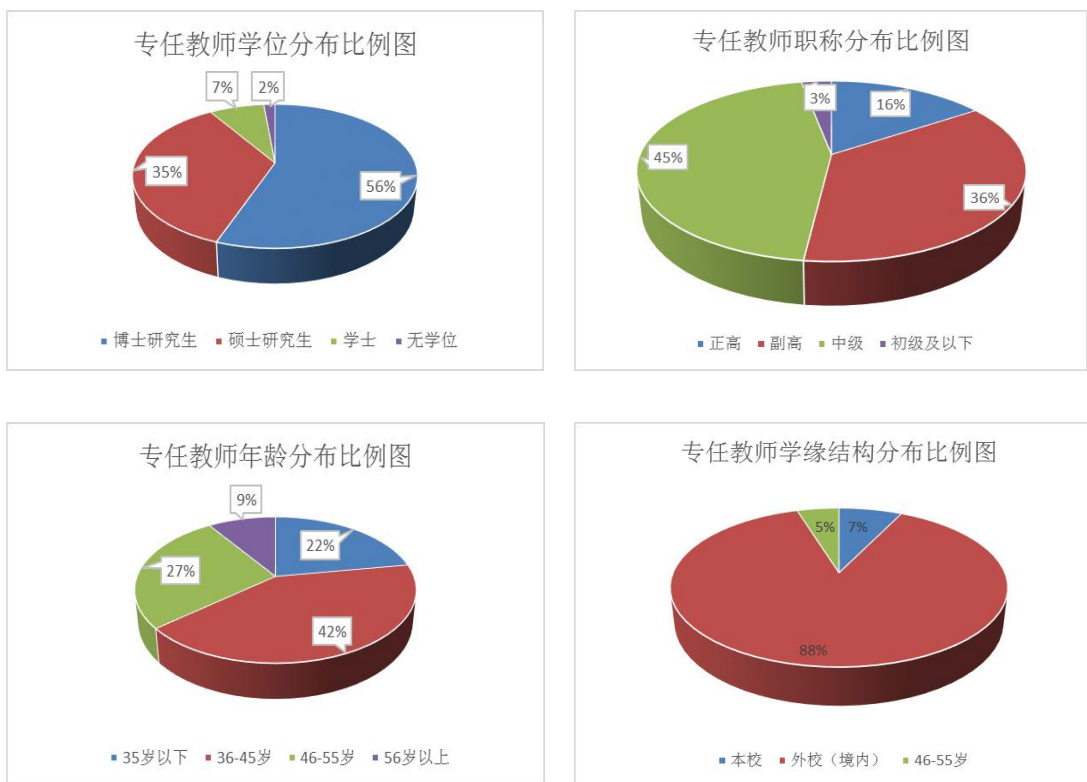


图 2.1 济南大学专任教师结构图

(二) 教师队伍建设规划及发展态势

全面落实《济南大学十三五发展规划工作实施方案》，加大师资引进力度，保障师资总量平稳增长；加强教师的培养和培训，师资结构进一步优化；师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，与高水平大学建设相适应的高素质师资队伍基本形成。

积极探索、实施师资队伍发展新机制。深入落实《济南大学关于实行“双聘制”引进高层次人才的实施意见》和《济南大学校聘岗位以上其他高层次人才聘期届满



后续聘管理办法》，进一步完善人才引进评价机制，建立灵活高效的人才引进快速反应机制，对优秀高层次人才有关工作实行“一人一议，一事一议”。2018 年，全校签约校聘岗位及以上高层次人才 47 人，其中，“泰山学者”相当层次及学科带头人 18 人，校聘岗位层次人员 29 人；新增国务院津贴获得者 2 人、山东省有突出贡献中青年专家 2 人，获批山东省一事一议人选 1 人，获批泰山学者攀登计划人选 1 人、泰山学者青年专家 9 人；聘任学术造诣深的专家学者到学校兼职教学科研工作，2018 年共聘请名誉教授 7 人、客座教授 55 人、顾问教授 10 人。

二、教师教学投入

（一）本科生授课教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1597，占总课程门数的 58.93%；课程门次数为 3712，占开课总门次的 47.31%。

正高级职称教师承担的课程门数为 487，占总课程门数的 18%；课程门次数为 733，占开课总门次的 27.05%。其中教授职称教师承担的课程门数为 477，占总课程门数的 17.6%；课程门次数为 714，占开课总门次的 9.1%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1268，占总课程门数的 46.79%；课程门次数为 2978，占开课总门次的 38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1256，占总课程门数的 46.35%；课程门次数为 2929，占开课总门次的 40.79%。

（二）教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

学校继续推进教育教学改革研究。2018 年，114 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目；11 个项目获山东省本科高校教学改革研究项目立项，其中重点项目 3 项，面上项目 8 项；2 个项目获山东省教育教学研究课题立项。学校组织开展 2018 年校级教研项目的验收与立项，对 127 项教研项目进行结题验收，127 项全部通过验收；对 158 个项目进行立项评审，共立项常规项目 69 项，其中重点项目 10 项、一般项目 50 项、自筹经费项目 9 项；专项项目 32 项，其中教育教学成果重点培育项目 3 项，虚拟仿真实验教学建设项目 2 项，精品在线课程建设项目 20 项，新工科研究与实践项目 7 项。

三、教师发展与服务

在全国教育大会会议精神、“新时代高教 40 条”以及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的指引下，学校明确高水平大学建设和双一流建设对高校教师发展的要求，坚持目标导向、需求导向和问题导向，不断完善机制，增强合力，加强教师思想政治教育与师德师风建设工作，推进教师培训、教学咨询、教师出国访学、资源与平台建设等工作，切实提高我校教师的教学能力和水平、不断提升人才培养质量。



（一）加强教师思想政治教育与师德师风建设

1. 注重师德师风建设，加强教师职业道德规范教育工作

本学年，学校先后举办“中国高等教育的历史使命及教师责任”主题报告，邀请省级教学名师、专家教授来校做“名师面对面”座谈交流活动，并举办“师生面对面”沙龙等各类活动，累计约 200 余名教师和 40 余名学生参加活动。

同时，学校积极开展线上教师思想政治教育工作。本学年，8 位教师参加了 2019 年教育部“厚植弘扬师德师风 做新时代党和人民满意的好老师”网络培训示范班，每人完成 20 学时的线上学习。

表 2.1 师德师风专项培训活动

序号	项目名称	人数
1	“中国高等教育的历史使命及教师责任”主题报告	101
2	名师面对面	101
3	师生面对面	60
4	2019 年教育部“厚植弘扬师德师风 做新时代党和人民满意的好老师”网络培训示范班	8

2. 重视高校教师的学风建设和科研诚信的相关教育工作

学校高度重视强调教师在学术研究中的学术水准、学术道德和学风建设之间的联系和统一，正确引导教师清醒认识自身的角色和肩负的使命，坚持教书育人和学术研究相统一，坚持学术自由与学术规范相统一，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程，重点加强学术道德修养。本学年，邀请科技处、社科处负责人做报告，累计培训教师 200 余人次，共举办了 4 场集中培训学习。

表 2.2 新入职教师学风建设和科研诚信培训

序号	项目名称	人数
1	济南大学科研管理政策解读（理工类）	74
2	科技项目申报情况及申报书撰写（理工类）	74
3	济南大学科研管理政策解读（人文社科类）	27
4	科技项目申报情况及申报书撰写（人文社科类）	27

3. 加强课程思政建设

学校深入贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议和学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，在教学实践中，挖掘学科里包涵的思政元素，达到教书育人目的。本学年，学校先后选派 4 批教师参加全国的课程思政教育论坛等活动，在校内举办“课程思政理念与实践”教学沙龙，在全校教师中宣传并推广实践课程思政的教学实践经验。

（二）健全教师发展活动体系，加强教师专业化发展培训



1.突出重点，分类培养，青年教师教学能力提升培训卓有成效

新入职教师培训。2018 年 12 月，圆满完成 2018 年新入职教师培训，培训新入职教师 114 人。2019 年 5 月起，组织 2019 年新入职教师培训，培训新入职教师 101 人。新入职教师的培训工作历时半年，分暑假集中培训、秋季研修和考核三个阶段，强化校情校规、教育教学理念、教学基本规范和科研提升、职业道德与身心健康四个模块，每人研修不少于 44 学时。

有效教学研修培训。2019 年 4 月至 5 月，在信息科学与工程学院和机械工程学院举办第三期有效教学研修班，培训青年骨干教师 9 人。研修活动历时一个月，由在台湾大学接受过专门培训的教授作引导员，带领参研教师严格按 ISW 形式与要求进行 BOPPPS 模式有效教学演练，取得了明显成效，受到参研教师和所在学院领导的认可与欢迎。

青年骨干教师培训。2018 年 9 月至 12 月，学校举办首届青年教师教学能力提升研修班，培训了青年骨干教师 38 人；2019 年 5 月，组织研修班全体学员进行研究导向型教学研修及成果交流，活动成效显著。

2.面向全校教师开展教师专业发展培训

本学年，学校面向全校教师举办各类教师专业发展活动累计 59 场次，集中培训专任教师共计 3031 人次，培训学时累计 6986 学时，接受培训的专业教师达 593 人。

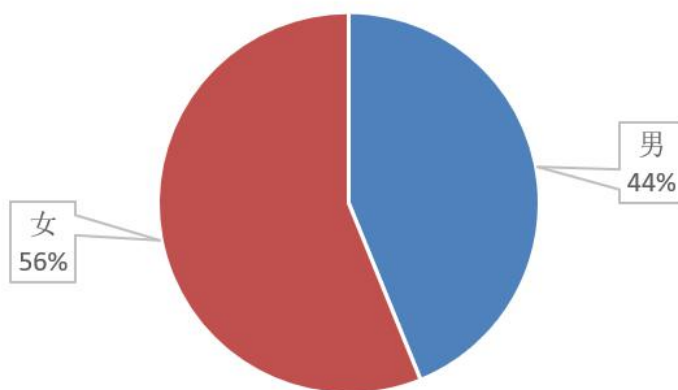


图 2.2 全校接受培训教师的性别比例

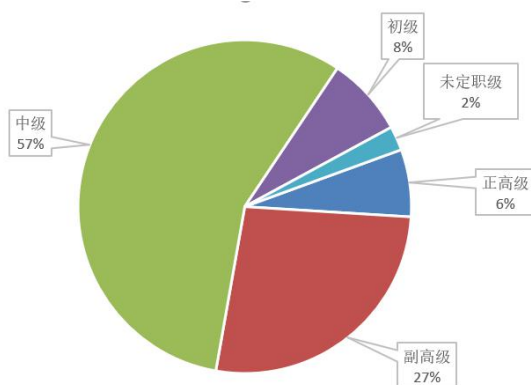


图 2.3 全校接受培训教师的职称比例

表 2.3 全校教师发展活动一览表

序号	活动名称	日期	学时	参加人数
1	教学演示中常用的效率提升工具	2018年09月07日	3	57
2	教学演示中常用的效率提升工具	2018年09月11日	3	55
3	雨课堂'在教学中的应用实践	2018年09月14日	1.5	58
4	1.提问的设计 2.讲授与演讲的技巧	2018年09月21日	3	80
5	如何激发学生的学习动机	2018年09月21日	3	47
6	心理学在课堂教学中的应用	2018年09月26日	3	32
7	教学设计	2018年09月29日	3	51
8	教学设计	2018年09月30日	3	39
9	“以学生为中心的引导式互动教学活动设计”教学沙龙	2018年10月09日	3	12
10	“更新教育理念，优化教学策略”专题讲座	2018年10月23日	3	68
11	“同伴教学法与创新人才培养”专题讲座	2018年11月06日	3	51
12	创新教学与深度学习	2018年11月08日	3	32
13	运用“倒序设计教学法”建构学习过程制作 MOOCs 线上课程	2018年11月08日	1.5	35
14	翻转课堂教学设计实作与互动式班级经营	2018年11月09日	3	29
15	教学竞赛获奖教师教学观摩	2018年11月30日	3	58
16	“混合式教学设计与实践”教学工作坊	2018年12月17日	3	38
17	“雨课堂”助力课堂教学	2019年03月08日	1.5	56
18	心理动力学视角下大学生学习动机的挖掘与激发	2019年03月13日	1.5	27
19	研究型教学“金课”建设的探索与实践	2019年03月21日	1.5	41
20	探究性学习的培养创新人才模式	2019年04月10日	3	28
21	促进深度学习的有效策略和方法	2019年04月10日	3	32
22	海外访学经验交流	2019年04月17日	3	42
23	一样学习四样情：以学生学习风格为本的教学策略	2019年05月24日	3	61
24	教研相长的秘诀：教学研究的原理与实作	2019年05月24日	3	24
25	混合式教学在“生命科学导论”课程中的实践与效果分析	2019年06月19日	3	54



26	以立德树人为目标的专业‘金课’的建设与实践	2019年08月31日	1.5	85
27	中国高等教育的历史使命及教师责任	2019年07月13日	1.5	100
28	如何成为一名优秀教师	2019年07月13日	3	100
29	济南大学人事管理政策解读	2019年07月14日	1.5	100
30	济南大学教学管理政策解读	2019年07月14日	1.5	100
31	济南大学科研管理政策解读-理工类	2019年07月14日	1	63
32	科技项目申报情况及申报书撰写-理工类	2019年07月14日	2	63
33	济南大学科研管理政策解读-人文社科类	2019年07月14日	1	37
34	社科项目申报情况及申报书撰写-人文社科类	2019年07月14日	2	37
35	如何准备好一堂课	2019年07月15日	3	100
36	大学课程教学设计	2019年07月15日	3	100
37	课堂教学 PPT	2019年07月16日	1.5	100
38	雨课堂	2019年07月16日	1.5	100
39	有效教学：BOPPPS 模式及教学示范	2019年07月16日	3	100
40	名师面对面	2019年07月17日	1.5	100
41	获奖教师教学观摩	2019年07月17日	1.5	100
42	高校教师心理保健	2019年07月17日	3	100
43	首届青年教师教学能力提升研修班-第 1 次研修	2019年09月18日	3	33
44	首届青年教师教学能力提升研修班-第 2 次研修	2019年10月16日	3	35
45	首届青年教师教学能力提升研修班-第 3 次研修	2019年11月24日	3	31
46	首届青年教师教学能力提升研修班-第 4 次研修	2019年11月24日	3	34
47	首届青年教师教学能力提升研修班-第 5 次研修	2019年11月25日	3	35
48	首届青年教师教学能力提升研修班-第 6 次研修	2019年11月25日	3	32
49	通过研究导向型教学培养应用型人才	2019年05月10日	1.5	29
50	学生导向的教育与研究导向型的教学	2019年05月10日	1.5	29
51	研究导向型学习与学生学习体验	2019年05月10日	1.5	29
52	研究导向型学习驱动问题设计	2019年05月10日	1.5	29
53	研究导向型教学在大班基础课教学中的实践	2019年05月11日	1.5	29
54	如何把研究导向型教学引入以知识和技能为目标的课程	2019年05月11日	1.5	29
55	研究导向型教学综合案例分享及课程设计	2019年05月11日	1.5	29
56	有效教学研修班-集体研修	2019年04月23日	3	9
57	有效教学研修班-第 1 次演练	2019年04月23日	3	9
58	有效教学研修班-第 2 次演练	2019年04月23日	3	9
59	有效教学研修班-第 3 次演练	2019年04月23日	3	9

3.加强“两库建设”

家库建设。学校邀请校外知名专家学者来校做报告，为我校教师带来先进的教学理念，开阔视野，增进高校同行间的交流合作。本学年，累计 21 位来自山东大学、上海交通大学等十几所高校的教授受邀来我校做教师发展报告。在校内，学校重视自身专家队伍建设，聘请知名专家教授、教学名师为学校的教师发展咨询专家。2019 年 5 月，21 个学院的 36 名专家被聘为第二届教师发展咨询专家，先后为我校教师举办专家报告、教学工作坊、教学沙龙、微型课堂教学指导等各类活动上百场次。



项目库建设。学校按照模块化的建设思路，组建了基本教学文件与教学设计、教学模式与教学方法、教育技术、课堂教学实施与课堂管理、教学理念与教学研究等五个培训团队，推出培训课程 12 门，基本满足了校内日常培训活动的需要。

4.资源平台建设

加强中心网站建设和新媒体建设，为广大教师提供丰富的服务资源，加强信息沟通，提高为教师服务的水平。加强对外合作和交流，与台湾大学、美国明尼苏达大学建立了联系，积极推进教师境外短期教学培训。与重庆大学、西安交通大学、陕西师范大学、山东大学等国家级教学发展示范中心进行联系和交流，学习经验、共享资源。

（三）教师出国访学

为加强师资队伍国际化建设，学校鼓励和支持教师出国访学研修，教师可获得国家留学基金资助的各类国家公派出国留学项目、山东省政府资助的各类公派出国留学项目、山东省教育厅资助的高校教师国际合作项目，以及济南大学教师出国访学项目的支持。2019 年，16 个学院的 38 名教师入选学校出国访学预备人选名单，在 2019 年 9 月前，实际派出教师 14 名。

四、教学设备保障

（一）教学设施满足教学基本要求

学校建有主校区、舜耕校区和明水校区（以下面积不含）三个校区。学校总占地面积 1290217.12 m²，总建筑面积 954841.79 m²，其中教学科研及辅助用房面积 339453.80 m²，包括教室 112702.79 m²，实验实习场所 109607.98 m²，图书馆 51805 m²，体育活动场馆 12028.70 m²等，行政用房面积 19017.63 m²。

（二）实验教学条件不断完善

截至目前，学校教学科研设备总值达 5.47 亿元，设备总数为 39533 台套，满足实验教学需要。实验室智能化信息化管理平台建设初见成效，当年新增设备值 1.24 亿元，增加仪器设备 3668 台套，学校实验室设备明显改观。

实验设备与科学研究日臻融合。本年度购置的设备中，10 万元以上设备 155 台套，50 万元以上设备 43 套，一批高水平设备的购置，进一步促进了教学与科研的融合，激发了学生的学习兴趣。

（三）图书及电子数据资料丰富

2018 年，学校图书馆当年新增图书 2.9 万册，文献馆藏总量超过 325 万册，全年图书借阅量达 12 万册次，借阅量最多的读者借阅图书达 300 册。根据教育部电子资源统计方法统计，我校可在线阅读的电子图书及电子期刊折合成册合计 547.6



万册，中外文数字资源 175 个，新增世界艺术鉴赏库、中国经济社会大数据研究平台等电子资源和信息服务。

（四）电子资源应用广泛

2018 年，继续深化基于 RFID 的全开放服务模式，充分发挥自助服务设备的作用，为师生提供更加舒适自由的学习空间。图书馆现设有 15 个藏借阅一体的大型阅览室、3 个期刊阅览室、4 个密集书库以及特藏库、信息共享空间、小组讨论室、电子阅览室等学习空间，每天开放 15 小时，24 小时还书机全年无休，全馆提供可用阅览座位 8000 余席，2018 年入馆人次近 325 万，座位预约使用 205 万次。电子资源访问量 530.6 万次，各类全文数据库使用量 299 万篇，其中，中文数据库下载全文 203.3 万篇，外文数据库下载全文 95.7 万篇，助力学校科研教学成果显著。向学科处、科技处、社科处等部门提供各类计量分析报告 16 个，为学校学科建设和“双一流”建设提供了有力的情报信息支持和数据支撑。

五、教学经费投入情况

学校高度重视本科教学质量工作，确保经费投入有保障。2018 年，学校紧密结合发展实际，财务预算优先保障人员经费和教学科研经费，对行政经费和后勤保障经费适用从紧原则。

根据学校预算管理办法，优先保障教学经费投入；提高学院教学经费，适当压缩了行政部门运转经费，在专项资金安排上优先安排教学专项；日常公用预算优先分配在教学经费、教学设施更新维护、学科建设、高层次人才引进等方面，提高教学水平和人才培养质量，确保学校具有长期可持续发展能力。2018 年本科教学日常运行支出为 9776.02 万元，本科实验经费支出为 1310.90 万元，本科实习经费支出为 185.41 万元。生均本科教学日常运行支出为 2810.57 元，生均本科实验经费为 376.88 元，生均实习经费为 53.30 元。

六、信息资源建设

（一）信息网络设施升级改造

在基础网络建设方面，为更好地向全校师生提供优质的网络与信息服务，2018 年，学校对校园网基础设施进行升级改造并建设了校园无线网，一期无线网建设覆盖了全校所有的多媒体教室和部分公共区域。校园网配备了上网行为管理系统以完善实名制上网，实现了用户上网行为的安全可控和回溯审计的同时，对互联网出口流量带宽进行了有效调控。新建 20# 学生公寓楼的校园网开通，实现了近千个信息点实名制上网。

在信息化资源建设方面，2018 年，为适应广大师生对于手机移动终端办公和查询的需求建设了“智慧济大微校园”，将门户和协同办公系统（OA）等业务应用集成



在微信端，满足用户的移动端使用需求。“智慧济大微校园”已有总用户数 20000 余人，日均访问量达 2000 余次。

数据中心建设初具规模，目前集成学校、学生、教职工、科研、办公、图书、校园卡、教学等数据子集，数据总量约占存储 20G。在数据应用方面完成校情分析、综合查询、专题分析等模块；在数据服务方面，依托数据交换平台对外提供数据接口 66 个，实现各部门数据互通、共享。

网上办事大厅以服务师生为中心，让师生办事少跑腿，重点解决师生跨部门办事难、环节多、周期长的问题，已上线服务 38 个，为相关业务部门留存电子化业务数据的同时，实现了让“信息多跑路，师生少跑腿”的目标。服务使用人数 2 万余人次，师生少跑腿次数 5 万余次。

2018 年，持续巩固和提升综合门户平台、统一身份认证平台、微信校园门户、校园场景平台、站群管理平台，各业务管理系统等现有各类信息系统应用深度与服务质量。使学校信息化水平继续保持了稳步可持续的良好发展态势。

校园卡建设方面升级原有的校园卡系统，新增 Android 圈存查询一体机 7 台，新上支付宝补助机 11 台，完成 7 个餐厅共 510 台 POS 机扫码盒子安装工作，全面实现扫码聚合支付，实现与建行外联平台中间件对接，开发聚合支付稽核对账系统，完成扫码聚合支付的自动稽核对账工作，搭建扫码结算系统，月均扫码结算 800 余万，为用户提供了更多地支付选择，提高了用户体验。

在多媒体教室建设方面，截止目前，全校共有标准化考场 461 个，能同时容纳 14000 余人同时考试，多媒体教室 237 间，千兆光纤入教室，全部多媒体教室均已实现了网络中央控制。2018 年，更换投影机 140 台，更换计算机 230 台，新建多媒体教室 7 个，通过持续建设，使教学技术保障质量和教学服务质量得到了提升。

（二）教学管理系统不断优化

积极推进教学管理信息化建设进程，完善业务流程，分阶段分层次进驻智慧济大网上办事大厅，逐步实现日常业务“一次不用跑”或“最多跑一次”。

学校加快教育教学信息化建设，日常业务流程实现网上办理，教务系统逐步完善，逐步实现精细化、信息化的管理，为教学情况统计与信息展示提供支持，为领导决策提供依据推进网络教学平台的建设，通过与智慧树和超星尔雅合作，推行网络在线课程的教学，缓解教学资源紧张的同时也为学生扩大知识面提供了保障。大力推进校友邦实习系统使用，目前大量师生通过系统完成实习计划。



第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校积极贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》（鲁政办字〔2019〕76号）文件精神，紧紧抓住教育部一流本科专业建设“双万计划”的重大历史机遇，明确专业建设思路，积极推进专业规划与建设。以社会需求为导向，合理设置本科专业，根据行业和区域经济社会发展需要，适时调整部分专业及方向设置，增设发展前景好、有重点学科支撑的新专业，优化专业结构和布局；不断深化教育教学改革，提升专业建设整体水平，创新人才培养模式，深化教学内容、教学方法与手段的改革，着力培养具有社会责任感、创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才，为社会经济发展提供有力的人才和智力支持。

以立德树人为根本，以培养高素质专门人才为目标，以专业建设为着力点，突出强化学校特色，促进人才培养与产业优化升级、经济转型发展紧密对接，坚持围绕区域经济社会和行业发展需要设置专业方向，围绕国家战略性新兴产业、新旧动能转换、区域经济社会和行业发展需求，积极适应现代农业、先进制造业、现代服务业等经济社会发展需求，培育适应行业和区域经济社会发展需要、有重点学科支撑的新兴、交叉和应用类学科专业，形成一批特色鲜明、优势突出的专业群，学科专业结构进一步优化。严格执行专业申报程序，建立专业动态调整机制，健全专业预警、退出机制，加大专业存量布局调整力度，2019年增设网络空间安全、机器人工程、水利水电工程等3个专业，停招影视摄影与制作、人文地理与城乡规划、自然地理与资源环境、服装设计与工程、国际商务、测控技术与仪器、工业工程、材料化学、政治学与行政学、工程管理、市场营销、编辑出版学等12个专业，对需求不大、就业困难的专业和方向，通过“大类招生、分流培养”机制自动实行存量淘汰。

截至目前，学校共有本科专业96个，学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学和艺术学10个门类，形成了以理、工、文、经、管为主，以材料、化学、机械等专业为特色，多学科交叉渗透、协调发展、优势互补、相互支撑的专业结构布局，能够满足行业与区域经济社会发展的需要。建有国家级特色专业4个，国家卓越工程师教育培养专业6个，省级品牌特色专业16个，省级应用型人才专业发展支持计划专业2个，校企共建专业8个，省级高水平应用型专业（群）立项建设项目9个。



二、课程建设

（一）课程数量

本学年，共开课 6764 余门次。其中必修课 4440 门次，占课程总数的 65.65%；选修课 2324 门次，占课程总数的 34.35%，必修课程和选修课程的比例接近 7: 3，与培养方案中比例基本一致。

新开课程 325 门，其中通识选修课 231 门，通识在线课 65 门，专业课 94 门。

（二）通识课程体系改革

进一步完善通识必修课、核心课和选修课“多层次五模块”的通识教育体系。根据学生身心发展特点和学校人才培养目标的总体要求，对通选课程的类别和特点进行全面分析，进一步提高学生选修课程的针对性和目的性，提高通识教育在学生知识拓展、人格养成过程中的作用。

新增通识核心课预立项 7 门，组织 5 门通识核心课进行验收；开设全校性通选课 682 门次，课程容量达到 120723 人次，实际选课人数达到 97213 人次。

（三）在线课程建设

进一步加大在线课程建设力度，开课门次和学生选课数不断增加。本学年春季学期共开设在线网络课程 25 门，总选课量达 17302 人次。暑期学校开设 30 门，总选课量达 43500 人次，较去年同期大幅提升。秋季学期开设在线网络课程 25 门，总选课量达 14556 人次。选课学生在规定时间段内完成在线观看视频、在线讨论、在线作业和在线考试；学校为每个教学班配备一名辅导老师，组织网络课程的学习和管理。学生在辅导老师的指导下，完成各项课程学习任务，辅导老师对学生进行全面综合评定。网络通识课程的开设，符合学分制改革学生自主选择课程、自主安排学习进程的要求，得到广大师生的好评。

2019 年，学校根据教育部、省教育厅关于在线开放课程建设相关文件要求，积极开展在线课程平台及课程资源建设的调研考察工作，济南大学网络教学平台建设于 2018 年 12 月完成验收工作，并于 2019 年初面向全校师生开放使用。平台的建立，为推动信息技术与教育教学深度融合、促进优质课程资源共建共享打下了良好的基础。

三、教材建设

按照《关于教材建设与管理的有关规定》等规章制度，学校严格执行教材购入招标制度，严格执行教材选用的工作流程，规范教材选用标准以及审核程序，加大优秀教材、规划教材和原版外文教材的选用比例，优先选用马工程教材、国家级规划教材、专业指导委员会推荐教材，确保高质量教材进课堂。本学年，学校共选用



教材 1650 种，共计 400388 本。

2018 年，全校教师主编教材 23 本。学校组织了 2018 年度教材建设预立项及教材建设项目验收工作，其中 15 项获批为 2018 年度教材建设预立项项目、12 项教材建设项目通过验收。2019 年，学校组织了 2019 年度教材建设预立项及教材建设项目验收工作，其中 17 项获批为 2019 年度教材建设预立项项目、12 项教材建设项目通过验收。

四、教学改革

（一）探索校企协同育人长效机制

2018 年，学校共获批教育部产学合作协同育人项目 114 项，立项数量创历史新高，实现了我校获批此类项目数连续四年稳定增长。2018 年，学校与深圳港创建材股份有限公司联合设立的“港创创新实验班”继续稳定发展，10 月，“济南大学-深圳港创创新实验班”奖助学金发放仪式暨“心·港湾”奖助学基金工作座谈会在我校举行，学校与集团领导共同为第二期实验班同学发放奖助学金。2019 年，“港创创新实验班”启动第三期招生，择优选取部分学生实行订单式培养，目前共有三期 42 名学生在港创创新实验班学习。自 2014 年建立合作关系以来，已有 40 多位济南大学的毕业生进入招商港湾集团工作，为招商港湾集团的创新发展提供了人才和智力的支持。

（二）推进拔尖创新人才培养实验班建设

2018 年，3 个专业的拔尖创新人才实验班继续面向 2017 级本科生进行选拔，分别是商学院的会计学专业、信息科学与工程学院的计算机科学与技术专业和通信工程专业。实验班执行的独立培养方案和实施方案进行了新的修订。目前，各实验班教学运行状况良好。

（三）组织各级教研项目申报与成果培育

2018 年，学校稳步推进山东省高等学校教学改革项目申报，11 个项目获山东省本科高校教学改革研究项目立项，其中重点项目 3 项，面上项目 8 项。组织 2018 年校级教研项目的验收与立项，对 127 项教研项目进行结题验收，127 项全部通过验收；对 158 个项目进行立项评审，共立项常规项目 69 项，其中重点项目 10 项、一般项目 50 项、自筹经费项目 9 项。自 2017 年起，在常规教学研究与改革项目外，设立“精品在线开放课程建设项目”、“虚拟仿真实验教学建设项目”、“教育教学成果重点培育项目”“新工科研究与实践”重大研究专项，在政策和经费上给予重点支持。经评审，2018 年批准立项精品在线课程建设项目 20 项、虚拟仿真实验教学建设项目 2 项、教育教学成果重点培育项目 3 项、新工科研究与实践项目 7 项。2018 年，14 项本科教学成果获山东省第八届高等教育教学成果奖，其中特等奖 2 项，一等奖



4 项，二等奖 8 项。

（四）组织青年教师教学比赛与培训

2018 年，学校组织开展山东省第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛选拔赛暨济南大学第四届青年教师教学比赛。经过激烈角逐，理科和文科组分别评选出校级一等奖获奖教师 3 名、二等奖获奖教师 3 名、三等奖获奖教师 3 名，工科组评选出校级一等奖获奖教师 2 名、二等奖获奖教师 2 名、三等奖获奖教师 2 名。在此基础上，产生了代表我校参加山东省第六届高校青年教师教学比赛初赛的 8 名选手，最终 4 位教师获得省赛二等奖，4 位教师获得省赛优秀奖。2019 年，组织山东省第六届“超星杯”高校青年教师信息化教学比赛，2 位教师获得省优秀奖。历届青教赛前后，我校都会组织校级、省级教学名师，省青教赛评审专家、省青教赛一等奖获得者对青年教师进行辅导培训，举办经验交流会。

五、实践教学

（一）推进信息技术融合，建设虚拟仿真实验项目

学校积极落实教育部、省教育厅的规划部署，以虚拟实验教学平台的建设为契机，通过制定建设方案、组织培训研讨、进行考察调研等形式促进虚拟仿真实验教学项目的建设。2018 年 5 月 31 日，教育部公布首批国家虚拟仿真实验教学项目认定结果，共有 91 所高校的 105 个项目获批，我校化学化工学院魏琴教授负责的《氨基酸新工艺仿真-实训综合实验》成功入选。为深入推进信息技术与实验教学的深度融合，不断加强实验教学优质资源建设与应用，着力提高实验教学质量与实践育人水平，2018 年 10 月 31 日，学校组织召开国家级虚拟仿真实验教学项目建设研讨会，进一步推进我校虚拟仿真实验教学项目建设工作。

（二）加强实习过程管理，提高学生实习质量

为贯彻落实《山东省教育厅关于进一步加强普通本科高等学校学生实习管理工作的通知》（鲁教高函〔2018〕1 号）精神，进一步规范和管理学生实习工作，切实提高学生实习质量，学校下发了《关于加强 2018 年度本科生实习管理工作的通知》，从严格执行实习计划、加强实习组织管理、强化过程管理与监控、做好实习安全管理等方面提出明确要求，为实习教学质量的提高提供了可靠保障。2018 年新增实践教学基地 23 个，实践教学基地总数达到 353 个。

（三）规范毕业设计（论文）要求，提升毕业设计（论文）水平

强化本科生毕业设计（论文）的规范化要求和过程管理，完善实践教学质量控制体系，切实提高毕业设计（论文）质量。2018 年共评选出校级优秀毕业设计（论文）423 篇。2018 年 11 月，我校推荐的《基于 GARCH 类模型的投资组合优化与



风险度量研究》等 23 篇学士论文被评为山东省优秀学士学位论文，数量居驻鲁高校第三位。

（四）校地协同合作，统筹安排师范生实习支教工作

学校高度重视师范生实习支教工作，通过精心组织，与学院密切配合，各项工作得到大力推进，真正将师范生实习支教工作落到实处。完成山东省 2018 年度师范生实习支教工作，共派出 7 个学院 66 名同学参加实习支教，分布在商河县城、白桥、韩庙、怀仁、沙河、玉皇庙、张坊、郑路等乡镇共 31 所学校。学校与市中区教育局对接，协助学院完成了 824 名师范生实习工作。

六、第二课堂

（一）充分发挥第二课堂思想引领作用

1.积极开展主题教育活动

学校积极响应团中央号召，在学校团员青年中积极开展“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动，通过团员自学、组织主题团课、理论宣讲、榜样引领、志愿服务等形式，学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，将共青团改革的具体要求贯穿至教育实践全过程。以纪念五四运动一百周年、新中国成立七十周年等重大历史节点为契机，在全校团员青年中广泛开展“我与祖国共奋进”升旗仪式、主题团日活动、纪念革命英烈系列活动等主题教育活动，教育内容丰富，教育效果良好。

2.扎实推进“青年马克思主义者培养工程”

组织开展济南大学第八期“青马工程”大学生骨干培训班，通过理论培训、社会实践、参观考察、主题团日活动等形式，将理论学习与实践锻炼有机结合，将骨干培训与“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动紧密联系，用科学理论武装培养学生，用正能量鼓舞激励学生，提高学生骨干的综合素质能力。组织学员集中学习团的十八大精神和习近平在纪念五四运动 100 周年上的重要讲话精神，开展“青年要立志做大事，不要立志做大官”学习讨论会、依托读书分享会、主题团日活动及暑期“三下乡”社会实践调研活动，深化实践育人理念，引导大学生骨干坚定理想信念，站稳人民立场，积极投身实践，发扬革命精神，做新时代青年马克思主义者。

3.进一步发挥研习社引领作用

以“马克思主义者培养工程大学生骨干培训班”为依托成立的习近平新时代中国特色社会主义思想青年研习社深入探索、不断进取，坚持以“学习”为抓手、以“传播”为使命、以“实践”为载体，逐渐成为一支能把党的新的理论成果学明白、研究透、讲清楚、落实好的青年骨干队伍。研习社自 2017 年成立以来，先后开展了学习“十九大报告”、“习近平在纪念五四运动 100 周年大会上的重要讲话”、“习近平在全国教育大会上的讲话”等系列讲话的座谈会、研讨会，同时开展了“暑期宣讲团”等青年



大学习系列实践活动。研习社成员积极带领广大团员青年学习、研究、宣传、践行党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，逐步向全校青年学生辐射，在全校营造学起来、研起来、传起来、干起来、实起来的浓厚氛围。

（二）校园文化活动育人效果彰显

坚持开展内容丰富、形式多样的校园文化活动，切实打造有深度、有影响、有特色的校园品牌活动，营造良好的文化建设氛围，努力提高校园文化建设水平。2018年，积极组织学生参加第五届山东省青少年“国学达人”挑战赛网络赛事和地面赛事，举办“广学明德七十载，开放卅年续新篇”第五届新生合唱节、第十七届校园十佳歌手大赛、第五届读书节；积极开展甘肃省歌舞剧院《丝路花雨》等高雅艺术进校园活动；依托学生会组织开展了“济大杯”辩论赛、“济大开讲啦”、纪念“一二九”运动环校健步走、引领学生践行三走文化的“荧光夜跑”等校园文化活动。截至目前，我校各类学生社团 155 个，社团总人数 16000 余人，全年社团校内特色活动达 160 余项，社团参与的省市级活动及比赛 100 余项，共计获得省市级以上团体奖励 200 余项，获得社团个人单项奖励 400 余项。

（三）志愿服务和社会实践活动蓬勃开展

1. 社会实践深入开展，实践育人体系不断完善

2019 年，全校共组建 200 余支社会实践团队，2700 余名师生于暑假期间奔赴全国各地开展社会实践活动。实践团类型涵盖理论普及宣讲团、历史成就观察团、依法治国宣讲团、科技支农帮扶团、教育关爱服务团、文化艺术服务团、爱心医疗服务团、美丽中国实践团等八大类别。积极组织师生参与全国、全省专项实践，结合“小荷学堂”、调研山东、青马工程暑期训练、就业创业实训、校友寻访等设立多个校级专项。

我校共计组织申报国家级专项团队 28 支，省级专项团队 23 支，校级立项团队 57 支。在团省委组织的山东省暑期“三下乡”社会实践活动评奖评优中，23 支服务队获得“优秀服务队”荣誉称号，35 名教师获得“优秀指导教师”荣誉称号，78 名学生获得“优秀学生”荣誉称号。其中，水利与环境学院青春 UP 团井冈山红色旅游助推“精准扶贫”调查研究入选 2019 年“井岗情，中国梦”全国大学生暑期社会实践专项活动；数学科学学院“忍冬花”社会实践团申报 2019 年“深度贫困地区青春行”全国大学生暑期社会实践专项活动；商学院“筑梦”实践团申报 2019 年“筑梦新时代·奋斗新征程”全国大学生暑期社会实践专项活动；政法学院“我与祖国共奋进”团队申报“青年大学习”行动专项计划“习近平新时代中国特色社会主义思想”万场宣讲交流活动等。此外，外国语学院爱之翼实践团、物理科学与技术学院“小荷学堂”社会实践团、历史与文化产业学院“爱暖童心，青春有我”留守儿童支教团、教育与心理科学学院“深藕荷色，结子生青”爱心助教社会实践团、国际教育交流学院“小候鸟”支教团等来自



7 个学院的 8 支“小荷学堂”实践队伍奔赴菏泽地区各乡村开展支教服务。济南大学对暑期“三下乡”社会实践活动中表现突出的 57 支优秀服务队、67 名优秀指导教师、631 名优秀学生予以表彰。

2. 志愿服务工作持续开展，志愿服务长效机制日益完善

加强志愿者队伍建设，提高志愿服务水平，致力于培养志愿服务品牌项目，我校志愿服务工作呈现出“科学化、常态化、制度化”的发展特点。目前全校成立院级青年志愿者协会 22 个，志愿服务队 101 支，志愿服务基地 123 个，注册志愿者 5964 人，高校志愿者协会 1 个。广大青年志愿者结合专业知识，秉承服务理念，在助老助残、服务支教、科普宣讲、山林防火、校园消防、防艾宣传、无偿献血等领域开展各种形式丰富、内容充实的志愿服务活动。全体青年志愿者致力于“全校志愿”，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神成为济大校园新风尚。2019 年，学校共有 10 名 18 届毕业生通过遴选参与志愿服务西部计划，赴新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团、重庆、西藏等地。

学校坚持以赛促建，在第一届山东省青年志愿服务公益创业赛暨示范项目创建活动中，机械工程学院青年志愿者协会在公益创业赛中荣获银奖，商学院“瓷娃娃”关怀、音乐学院新市民子女艺术课堂等 2 个项目荣获示范项目提名。在第一届济南市青年志愿服务项目大赛中，教育与心理科学学院“Abe 视障儿童网络教育中心”获得项目大赛银奖；机械工程学院“‘助翼齐鲁’智慧响应式助残公益平台”和体育学院“‘一缕阳光’暖人心体育温情送老人项目”分别获得铜奖。

七、创新创业教育

继续营造浓厚的学生科技创新氛围，努力在内涵上做提升、形式上做创新、资源上做整合、参与面上花心思，学生参与科技创新活动的覆盖率不断扩大，学生的受益面和受益度不断增加，学生的创新意识、创意思维、创业能力不断提升。

1. 深入调查研判，进一步激发学生科创活力。由学校分管校领导牵头，在全校范围内对学生科创工作开展调研，在整体掌握学生科创工作的水平、精准研判科创工作存在的问题的基础上，提出了一系列对策建议，凝聚合力，激发活力，切实提升创新创业工作育人实效。

2. 深入改进提升，培育良好科创土壤。改进学生科研立项方案，精准 SRT、科技立项、国家级大学生创新创业训练计划的定位，系统实施学生科研立项工作。2018 年，按期结题 SRT 项目 985 项，结题科技立项 424 项，新立项学生科研立项项目 1331 项；结题国家级大学生创新创业训练计划 46 项，新获批立项国家级大学生创新创业训练计划 48 项。

3. 优化科创服务保障体系。打造“校-院”联动的创新创业服务中心，为学生科研立项、参与赛事提供高质量的服务保障。在科研项目管理方面，完善相关学生科研



项目管理规定，从项目申报、遴选、结题的全过程进行管理，尤其是对不同层次的研究项目制定针对性的结题要求，提升项目研究的水平，提高资金使用效率；在科创赛事组织方面，合理规划各类科创赛事的时间并编制服务手册，让全校学生做到心中有数、靶向明确；在科创赛事保障方面，定位服务，优化学生参与省级以上科创赛事的保障机制，解除团队的后顾之忧；在科创活动的宣传推广方面，面向全体，采用多种宣传手段增强宣传力度，加深师生对我校学生科创活动的了解。

我校学生科创再创佳绩。2018 年“创青春”全国大学生创业大赛，我校获金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，获奖总成绩排名山东省高校第一位；2019 年“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛，我校以入围网评作品数量全省第一、晋级终审决赛作品数量全省第一、总得分全省第一的成绩首次捧得本项赛事最高荣誉——“挑战杯”，实现我校在该项赛事获奖新的突破；“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，我校获一等奖 2 项，二等奖 5 项。2018 年学校共获得省部级以上奖励 1359 项，其中国家一等奖 59 项，二等奖 122 项。



第四部分 专业培养能力

一、明确目标定位，完善培养方案，彰显专业特色

（一）专业培养目标定位

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养总目标，学校坚持立德树人根本任务，确立了“整体和谐，个性发展”的人才培养理念，科学设计各专业知识、能力、素质培养的标准。学校依据教育部本科专业目录和专业介绍，确定专业培养目标和标准的一般性要求，各专业根据学校人才培养的总目标，按照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合本专业实际和工程教育专业认证、师范类专业认证等评估认证要求，深入行业企业、社会和兄弟院校充分调研，确定本专业的人才培养目标，制定人才培养方案，明确专业培养标准。各专业在专业建设规划、质量报告、培养方案等相关制度与文件中，对培养目标均有明确系统的阐述。学校鼓励以培养高素质专门人才为主，同时注重交叉复合型、拔尖创新班、卓越工程师、中外合作以及校企合作“订单式”等人才培养模式，充分满足学生个性化成长的需要。

（二）培养方案特点

目前，学校同时执行 2014 版和 2018 版本科专业人才培养方案。其中，2016 级和 2017 级本科生沿用 2014 版培养方案，2018 级和 2019 级本科生实施 2018 版培养方案。经过历时一年多的反复论证与修改，2018 版本科专业人才培养方案于 2018 年 5 月份完成修订印刷，并自 2018 级本科生开始实施，目前执行情况良好。该版培养方案坚持“整体和谐，个性发展”的人才培养理念，以培养学生的创新精神和实践能力为核心，全面深化学分制改革，明确培养目标，制定培养标准，优化课程体系，强化实践环节，构建了“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的育人体系。

本版培养方案的修订与编制坚持立德树人根本任务，以促进学生成人成才为出发点，贯彻“本科教学与科学研究相融通，通识教育与专业教育相融通，拓宽基础与强化实践相融通，学会做人与学会学习相融通”的协调发展原则，全面总结学校人才培养特别是学分制改革的经验和不足，巩固本科教学工作审核评估成果，努力培养具有历史使命感和社会责任感，富有创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质专门人才，全面提升人才培养质量。主要在以下几个方面提出重点要求和改革创新：

第一，设置专业核心课程。专业核心课程是满足专业人才培养必备的知识、能力、素质要求，最能代表专业特色的重要课程。

第二，压缩必修课程学分。为增强学生自主学习能力，支持和鼓励学生综合能



力的发展与培养，适度压缩或控制必修课程学分，扩大学生自由选择学习的空间。

第三，增加选修课程比例。专业拓展课程（选修）学分所占比例不低于总学分的 15%。鼓励工科专业结合新工科建设与研究，开展人才培养模式探索与课程体系设置；鼓励各专业开设校企、校地、校校合作共建高质量的专业拓展课程；鼓励教师之间、专业之间、学科之间、学院之间联合开发开设选修课程；鼓励教师结合科学研究或实践经验开设学科前沿课程、讲座式课程和新生研讨课等选修课程等。

第四，设置模块化选修课程。根据学生个性化成才需求，结合本专业优势和培养特色，设置模块化专业拓展课程，为学生搭建“专业学术”“交叉复合”“应用研究”“应用技术”“职业技能”“就业创业”等多样化发展平台。

第五，提高实践教学比例。理工医类专业实践学分比例不低于 30%，人文社科类专业实践学分比例不低于 20%，师范生教育实践累计不少于 1 个学期。

第六，融入创新创业教育。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创业能力。

第七，推进教育教学改革。对“大学英语”“高等数学”等公共课采用分级分类设置。根据不同专业的具体情况，对相关课程进行分类教学，学生需按照拟修读专业选择相应课程进行修读，修满规定学分。对“大学计算机”课程推行以提升“网络素养与计算思维”为目标的课程改革，呼应“互联网+”时代的要求。

第八，建立课程与培养要求对应关系矩阵。各专业应明确学生在知识、能力、素质等各领域的培养规格，构建由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程相融合，必修与选修、理论与实践相协调，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。要对应培养规格，科学设置课程，明确课程内容、规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。

二、加强师资队伍建设，优化专任教师结构

学校贯彻落实《济南大学十三五发展规划》要求，继续实施“人才强校”战略，按照“立足培养、加大引进、培育团队、成就名师”的总体思路，加大高层次人才引进和培养力度，加强中青年教师和团队建设，加快建成师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，与高水平大学建设相适应的高素质师资队伍，全面提升人才队伍整体素质和创新能力，为高水平大学建设提供人力资源支撑。

学校现有教师 2869 人，其中，专任教师 2187 人，聘请校外教师 326 人，外聘教师与专任教师人数之比为 14.91%。专任教师中，“双师型”教师 539 人，占专任教师的比例为 24.65%；具有高级职称的专任教师 1153 人，占专任教师的比例为 52.72%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1992 人，占专任教师的比例为 91.08%。



三、加大教学经费投入，做好教学资源保障

2018 年，学校紧密结合发展实际，财务预算优先保障人员经费和教学科研经费，对行政经费和后勤保障经费适用从紧原则。提升了学院教学经费，适当压缩了行政部门运转经费，在专项资金安排上优先安排教学专项；日常公用预算优先分配在教学经费、教学设施更新维护、学科建设、高层次人才引进等方面，提高教学水平和人才培养质量，确保学校具有长期可持续发展能力。2018 年本科教学日常运行支出为 9776.02 万元，本科实验经费支出为 1310.90 万元，本科实习经费支出为 185.41 万元。生均本科教学日常运行支出为 2810.57 元，生均本科实验经费为 376.88 元，生均实习经费为 53.30 元。

截至 2019 年 8 月底，学校总占地面积 1290217.12 m²，总建筑面积 954841.79 m²，其中教学科研及辅助用房面积 339453.80 m²，包括教室 112702.79 m²，实验实习场所 109607.98 m²，图书馆 51805 m²，体育活动场馆 12028.70 m²等，行政用房面积 19017.63 m²。

2018 年，学校图书馆当年新增图书 2.9 万册，文献馆藏总量超过 325 万册，全年图书借阅量达 12 万册次，借阅量最多的读者借阅图书达 300 册。根据教育部电子资源统计方法统计，我校可在线阅读的电子图书及电子期刊折合成册合计 547.6 万册，中外文数字资源 175 个，新增世界艺术鉴赏库、中国经济社会大数据研究平台等电子资源和信息服务。继续深化基于 RFID 的全开放服务模式，充分发挥自助服务设备的作用，为师生提供更加舒适自由的学习空间。2018 年入馆人次近 325 万，座位预约使用 205 万次。电子资源访问量 530.6 万次，各类全文数据库使用量 299 万篇，其中，中文数据库下载全文 203.3 万篇，外文数据库下载全文 95.7 万篇，助力学校科研教学成果显著。向学科处、科技处、社科处等部门提供各类计量分析报告 16 个，为学校学科建设和“双一流”建设提供了有力的情报信息支持和数据支撑。

2018 年，为更好地向全校师生提供优质的网络与信息服务，对校园网基础设施进行升级改造并建设了校园无线网，一期无线网建设覆盖了全校所有的多媒体教室和部分公共区域。2018 年校园网配备了上网行为管理系统以完善实名制上网，实现了用户上网行为的安全可控和回溯审计的同时，对互联网出口流量带宽进行了有效调控。新建 20#学生公寓楼的校园网开通，实现了近千个信息点实名制上网。为适应广大师生对于手机移动终端办公和查询的需求建设了“智慧济大微校园”，将门户和协同办公系统（OA）等业务应用集成在微信端，满足用户的移动端使用需求。“智慧济大微校园”已有总用户数 20000 余人，日均访问量达 2000 余次。2018 年，新更换了投影机 140 台，更换了计算机 230 台，新建多媒体教室 7 个，通过持续建设，使教学技术保障质量和教学服务质量得到了提升。以上教学资源，或分布于各教学



单位（专业），或由学校统一管理各专业共享，能够基本满足专业人才培养的需要。

四、完善课程体系建设，加强实践教学管理

《济南大学本科生培养与教育教学质量提升“十三五”发展规划》提出：要构建“通识教育+专业教育+多元+实践”的课程体系。通识教育坚持文理渗透，以宽广视野、创新思维、价值判断和社会责任感为导向，强化通识教育顶层设计，完善通识必修课、核心课和选修课“三层次五模块”的通识教育体系。专业教育注重拓宽专业基础，加强学科交叉与融合，体现专业能力和职业素质培养的特色和水平。“多元”模块以整合优质资源、拓展学生视野为目的，满足学生对所关注的专业领域的深度知识学习的需要，以及多样化成才需求。“实践”模块以增强学生社会认知能力、强化学生创新精神和创业能力为目的，满足学生创新创造、创业就业发展需求。

各专业贯彻《济南大学本科生培养与教育教学质量提升“十三五”发展规划》和《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》精神，结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程，构建符合高素质专门人才培养要求的课程体系。各类课程学分比例符合专业认证标准的具体要求，课程体系较为完善，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

学校积极落实教育部、省教育厅的规划部署，以虚拟实验教学平台的建设为契机，通过制定建设方案、组织培训研讨、进行考察调研等形式，推进信息技术融合，促进虚拟仿真实验教学项目的建设。化学化工学院魏琴教授负责的《氨噻肟酸新工艺仿真-实训综合实验》入选首批国家虚拟仿真实验教学项目。

为进一步规范和管理学生实习工作，切实提高学生实习质量，学校下发《关于加强 2018 年度本科生实习管理工作的通知》，从严格执行实习计划、加强实习组织管理、强化过程管理与监控、做好实习安全管理等方面提出明确要求，为实习教学质量的提高提供了可靠保障。校地协作，统筹安排，完成山东省 2018 年度师范生实习支教工作，派出 7 个学院 66 名同学分布到商河各乡镇共 31 所学校参加实习支教；与市中区教育局对接，协助学院完成了 824 名师范生实习工作。

强化本科生毕业设计（论文）的规范化要求和过程管理，完善实践教学质量监控体系，切实提高毕业设计（论文）质量。2018 年共评选出校级优秀毕业设计（论文）423 篇。2018 年 11 月，我校推荐的《基于 GARCH 类模型的投资组合优化与风险度量研究》等 23 篇学士论文被评为山东省优秀学士学位论文，数量居驻鲁高校第三位。

五、推进创新创业教育，促进学生成长成才

认真落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等



文件精神，不断完善创新创业教育体系，为“双创”工作提供全方位的制度和政策保障。继续营造浓厚的学生科技创新氛围，努力在内涵上做提升，形式上做创新，资源上做整合，参与面上花心思，学生参与科技创新活动的覆盖率不断扩大，学生的受益面和受益度不断增加，学生的创新意识、创意思维、创业能力不断提升。

1.深入调查研判，进一步激发学生科创活力。由学校分管校领导牵头，在全校范围内对学生科创工作开展调研，在整体掌握学生科创工作的水平、精准研判科创工作存在的问题的基础上，提出了一系列对策建议，凝聚合力，激发活力，切实提升创新创业工作育人实效。

2.深入改进提升，培育良好科创土壤。改进学生科研立项方案，精准 SRT、科技立项、国家级大学生创新创业训练计划的定位，系统实施学生科研立项工作。2018 年，按期结题 SRT 项目 985 项，结题科技立项 424 项，新立项学生科研立项项目 1331 项；结题国家级大学生创新创业训练计划 46 项，新获批立项国家级大学生创新创业训练计划 48 项。

3.优化科创服务保障体系。打造“校-院”联动的创新创业服务中心，为学生科研立项、参与赛事提供高质量的服务保障。在科研项目管理方面，完善相关学生科研项目管理规定，从项目申报、遴选、结题的全过程进行管理，尤其是对不同层次的研究项目制定针对性的结题要求，提升项目研究的水平，提高资金使用效率；在科创赛事组织方面，合理规划各类科创赛事的时间并编制服务手册，让全校学生做到心中有数、靶向明确；在科创赛事保障方面，定位服务，优化学生参与省级以上科创赛事的保障机制，解除团队的后顾之忧；在科创活动的宣传推广方面，面向全体，采用多种宣传手段增强宣传力度，加深师生对我校学生科创活动的了解。

我校学生科创再创佳绩。2018 年“创青春”全国大学生创业大赛，我校获金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，获奖总成绩排名山东省高校第一位；2019 年“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛，我校以入围网评作品数量全省第一、晋级终审决赛作品数量全省第一、总得分全省第一的成绩首次捧得本项赛事最高荣誉——“挑战杯”，实现我校在该项赛事获奖新的突破；“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，我校获一等奖 2 项，二等奖 5 项。2018 年学校共获得省部级以上奖励 1359 项，其中国家一等奖 59 项，二等奖 122 项。



第五部分 质量保障体系

一、坚持人才培养中心地位

（一）领导重视教学

学校坚持人才培养中心地位，始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和关于教育教学、思政工作的系列讲话精神，深入学习全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神及有关工作部署，坚持“以本为本”，积极推进“四个回归”。学校党政领导高度重视本科教学工作，始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置。党委常委会、校长办公会定期听取教学工作汇报，本学年，党委常委会、校长办公会专题研究教学工作 16 次；学校党政领导注重加强前瞻性思考和战略研究，不断探究教育教学发展规律，形成了一批高水平的教育教学理论成果。学校暑期中层干部培训班上，校领导专门安排部署本科教学工作；建立教学质量责任制度，明确学校和各教学单位的党政主要负责人是教学质量的第一责任人；坚持学校领导和管理人员听课制度，学校领导、管理干部通过听课了解教学状况，及时发现问题，督促整改提高；坚持校领导联系学院制度，校领导经常深入教学一线调研，及时倾听、了解、解决教学中存在的问题；实施处级干部联系班级学生制度，每名处级干部定点联系一个班级、一个宿舍和一名同学，第一时间了解教学及学生情况，帮助学生成长成才。高度重视发挥“校长信箱”、师生座谈会、网络评教、问卷调查等的作用，建立校领导接待日制度，面对面与师生座谈交流，切实解决实际困难和突出问题。

（二）制度保障教学

学校坚持《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》，修订印发《济南大学青年教学能手评选办法》等文件，建立健全涵盖教学运行、教学督导、教学改革、实践教学、创新创业等各个环节的教学管理制度，在强化教授为本科生上课、课程建设、教学质量监控等系列举措的同时，在经费投入、职称评聘、绩效津贴发放、评优表彰等方面给予教学一线以政策倾斜，广大教师教书育人，严格执教，教育教学质量和水平不断提高，通过制度建设达到了教学改革促进教学、经费投入保障教学、优化管理服务教学的效果。

二、完善质量保障体系

（一）完善教学质量保障制度建设

1.继续探索建立包括学生评教、学院评教及督导评价在内的多元化教学质量评价体系，从多角度、多层面综合反映教师的教学能力和水平，有效促进教学质量的提升。



2.进一步建立健全课堂教学评价与反馈机制，鼓励学生通过教学质量监控与反馈平台，积极对教师课堂教学进行评价，提出意见及建议。教师可以及时收到学生反馈信息，改进教学，提高教学质量。

3.开展教师评学机制，教师可以针对某堂课对学生总体或者个体进行评价及评分，帮助学生诊断学习过程中存在的问题和障碍，提出解决办法和建议，促进广大教师更加关注学风状况、促进学生积极主动学习。

（二）加强教学督导队伍建设

进一步健全校院两级、专兼结合的教学督导队伍，现有教学督导员 285 人，其中校级督导员 78 人，院级督导员 199 人，专职督导员 8 人，专职督导员覆盖了文理工三类学科。本学年多次开展教学督导工作研讨会、培训会，改革创新教学督导工作理念，提高督导队伍整体素质和工作水平，充分发挥教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教学队伍、促进教学改革、提高教学质量等方面的积极作用。

2018 年以来，坚持以学生学习和发展为中心，不断提高教学督导队伍素质与能力。教学督导员严格按照《督导工作实施细则》规范要求，不定期开展各类培训和研讨会，改进和完善督导工作。督导工作有标准、有制度，执行有力度，期初有计划，期末有总结。贯彻落实“以督促导、以导带督、督导结合、重在指导”思想，通过召开教师座谈会，引导教师增加教学投入，指导教师改进教学内容与设计、教学方式方法等，有力推进了教学质量的提升。

三、强化日常监控运行

（一）教学运行情况监控

1.建立完善质量监控与反馈集成平台，将学生评教、教师评学、督导评教、教学信息反馈等重要质量监控手段实现了信息化，实现了质量监控闭环式、即时化反馈机制。

2.组织开展教学巡视、听课、巡考等日常教学督导工作，以及教学文件检查和实验教学检查等专项督导。对全校课堂教学组织开展随机听课督导，2018-2019 学年共听课 1527 课次，巡课 1478 课次，巡考 387 人次，覆盖全校所有学院。督导员反馈听课指导意见及评价 1527 条，收到教师回复 427 条。

3.组织开展学生评教活动，2018-2019 学年学生评教总人数为 31149 人，评价总计超过 60 万课次。

4.在 2018 年“教学质量月”活动中，各学院组织学习习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神、教育部在新时代全国高等学校本科教育工作会议上印发的《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（即“新时代高教 40 条”）和《一流本科教育宣言》（即“成都宣言”），结合学校实际，开展了以“坚



持‘以本为本’，推进‘四个回归’”为主题的教育思想大讨论活动；以教学系或教研室为单位，开展了以教学反思为主题的教研活动或教学观摩活动。全体职能部门处级领导干部、学院领导开展听课活动，听课总次数累计超过 700 次。质量月期间，学校组织教学督导员开展了教学文件检查、实验教学和 student 实习情况检查、辅修第二学位课、通选课教学督导等专项督导。通过“教学质量月”活动，进一步了巩固本科教学工作审核评估成果，有效保障了教育教学水平和人才培养质量。

（二）教学信息反馈

学生通过微信平台积极参与课堂教学评价与反馈，本学年共收到学生反馈信息 403644 课次，反馈教学、教学管理及后勤保障方面意见及建议 1281 条。

加强学生教学信息员队伍的组织与管理，目前教学信息员全部由各班学习委员担任，现有教学信息员 1018 名。信息员工作职责除利用教学质量反馈平台，及时反馈课堂教学、教学管理及后勤保障方面的问题外，更为重要的职责为充当教师与学生沟通的桥梁，学生与教学管理部门沟通的桥梁。信息员通过开展“我心目中的好老师”征文比赛、“我和院长谈教学”、信息员沙龙、信息员微信宣传平台、学生评教宣传、视频大赛等活动，积极参与到学校教学及教学管理的各项工作，积极促进学校的学风建设。

四、推进专业认证评估

（一）迎接本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查

按照山东省教育厅安排，6 月 17 日-18 日，本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查专家组对我校 2016 年本科教学工作审核评估整改落实情况进行专项检查。专家组对我校审核评估整改落实工作给与充分肯定，并指出，学校高度重视审核评估整改落实工作，坚持以评促改、以评促建，整改工作涵盖了审核评估报告提出的所有问题，整改思路清晰、整改措施得当，通过持续不断的建设，整改工作取得了明显成效。

下一步，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，认真落实新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国教育大会和山东省教育大会精神，坚持“以本为本”，积极推进“四个回归”，进一步确立“学生中心、成果导向、持续改进”教育理念，围绕办好一流本科教育这一主题，以质量建设为核心，以对接山东省新旧动能转换重大工程为契机，以工程教育和师范类专业认证为抓手，坚持“以评促建、以评促改、以评促管”，着力推进制度建设、专业建设、课程建设、教育教学改革等方面工作，多措并举、激发教师教书育人与学生成人成才的内在动力，在全校营造人人重视教学、支持教学、服务教学的良好氛围和工作机制，推动学校的教育教学工作水平再上新台阶。



（二）迎接山东省美育工作评价现场考察

11月6日，学校接受山东省高等学校美育工作评价专家评价现场考察，专家组通过听取汇报、查阅资料、现场查看、座谈走访、问卷调查等方式，结合公共艺术课程设置、教学管理、教师队伍、艺术实践、条件保障等五个方面，对我校美育工作进行了全面考察。专家组对我校美育工作给予充分肯定，并就相关课程体系设置、美育教学管理等方面提出了意见建议。

（三）工程教育专业认证继续攻坚

工程教育专业认证是中国特色高等教育教学“五位一体”评估体系的重要组成部分，是促进我国工程教育标准化与国际化、构建三级认证体系、推动一流专业建设的重要举措，在深化人才培养机制改革、提升人才培养质量等方面具有重要意义。近年来，学校紧紧围绕国家、行业和区域重大需求，以工程教育专业认证为引领，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，秉持“以产出为导向、以学生为中心和持续改进”的专业认证三大基本理念，大力提升内涵建设水平，精心打造特色鲜明的“一流专业”，工程教育专业认证取得重大突破。

1.2019年6月13日，教育部高等教育教学评估中心（中国工程教育专业认证协会）发布《关于公布2018年度通过工程教育认证的专业名单的通知》（教高评中心函〔2019〕72号）。我校高分子材料与工程、材料科学与工程、机械工程3个专业通过认证，加上此前已通过认证的给排水科学与工程专业，我校通过工程教育认证的专业达到4个，认证有效期全部为6年，实现了济南大学工程教育的新突破。另外，今年我校计算机科学与技术、网络工程、化学工程与工艺、土木工程4个专业被受理参加工程教育专业认证。

2.2019年10月，根据《教育部高等教育教学评估中心中国工程教育专业认证协会关于接受2020年工程教育认证申请的通告》（工程教育认证通告〔2019〕第3号）精神，我校积极开展2020年全国工程教育专业认证申请工作。经过学院申请、学校组织专家修改评审，最终确定复合材料与工程、车辆工程、水文与水资源工程、土木工程、自动化等5个专业提交申请。

3.11月17至19日，受中国工程教育专业认证协会委托，工程教育专业认证专家组一行4人，对我校计算机科学与技术专业开展现场考查。专家组对学校总体情况和专业建设情况进行了详细了解，实地考查了图书馆、学生事务发展中心、多媒体网络中央控制中心、教师发展中心、心理指导中心、专业实验室等场所。专家组召开了毕业生代表、用人单位代表座谈会，对教师代表、学生代表、管理及实验人员进行了访谈；调阅了试卷、课程设计、实习报告、实验报告和教学大纲等教学资料及相关教学管理文件，深入课堂听看课并考查了专业课程的教学过程和教学效果。在意见反馈会上，专家组对考查结果进行了反馈，对我校工程教育认证工作给



予以充分肯定。

（三）师范类专业认证打好开局

按照教育部、省教育厅要求，我校积极推进师范类专业认证工作。学校按照“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，认真梳理师范类专业人才培养过程中存在的突出问题，对照师范毕业生核心能力素质要求，探索破解难题的路径和方法，同时加大对师范类专业认证工作的宣传辅导和培训，组织相关学院和专业按照认证标准开展自评自建工作。

根据教育部高等教育评估中心《关于公布首都师范大学学前教育专业等 2019 年师范类专业认证受理名单的通知》（教高评中心函〔2019〕65 号），我校汉语言文学专业被受理参加二级师范类专业认证。这是我校首个获准参加二级师范类专业认证的专业，目前认证相关工作正按计划全力推进。按照教育部安排，明年上半年汉语言文学专业将迎接认证专家组进校考查。



第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校连续五年开展学风调研，2018 年，学风调查结果显示，学生对学校学习风气评价由 2014 年的 67.8% 上升为 77.79%，学校学风建设工作效果明显，学风状况显著提升，学风建设措施卓有成效。42.82% 的学生对掌握专业知识效果满意感到非常满意和满意，55.84% 的学生对学习能力和发展潜力感到非常满意和满意，53.09% 的学生对自己实践能力感到非常满意和满意，67.25% 的学生对自身心理素质感到非常满意和满意，59.67% 的学生对自身人际交往能力感到非常满意和满意，51.6% 的学生对自身自我管理能力感到非常满意和满意，68.36% 的学生对自身吃苦耐劳能力感到非常满意和满意，70.54% 的学生对自身团队精神与协作能力感到非常满意和满意。（详见表 6.1）

表 6.1 满意度现状

	很满意 (%)	满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
掌握专业知识效果满意度	13.86	28.96	49.23	7.95
学习能力和发展潜力满意度	17.19	38.65	39.34	4.83
实践能力满意度	17.19	35.9	40.53	6.38
心理素质满意度	25.4	41.85	27.29	5.46
人际交往能力满意度	19.89	39.78	34.07	6.26
自我管理能力满意度	16.33	35.27	39.53	8.87
吃苦耐劳满意度	23.15	45.21	28.33	3.31
团队精神及协作能力满意度	21.62	48.92	27.04	2.43

二、毕业生情况

济南大学 2019 届毕业生共计 9172 人，山东生源占比 69.70%，外省生源占比 30.30%，涉及师范类与非师范两个类别，博士研究生、硕士研究生、本科三个学历层次。其中，师范类毕业生 1272 人，所占比例为 13.87%；非师范类毕业生 7900 人，所占比例为 86.13%。博士研究生 19 人，所占比例为 0.21%；硕士研究生 732 人，所占比例为 7.98%；本科生 8421 人，所占比例为 91.81%。2019 届本科毕业生毕业率 93.26%，学位授予率 93.13%，初次就业率 86.87%。2019 届本科毕业生继续深造 2084 人，深造率 25.57%，其国内内升学 1941 人，升学率 23.81%。

三、学生就业与发展



（一）坚持问题导向，就业基础工作扎实有效

学校始终坚持以问题为导向，注重通过分类指导、精准施策，提升就业水平；学校领导带队走访各学院，实地调研就业工作开展情况，为就业工作开展打下了坚实的基础；学校切实加强就业创业指导师资队伍专业化建设，2人参加全国高校就业指导骨干教师高级研修培训，8人参加山东省高校创新创业师资培训，2人参加2018年高校辅导员“学业辅导”专题培训，学校不断加强就业指导和生涯规划教育，帮助学生做好学择业和职业生涯规划，找准发展目标和成长路径，尽早认识职场，认识自我，提升求职技能。

学校以学风建设为主要抓手，有关部门和各学院采取了一系列措施，如严格课堂考勤、加强考风考纪教育、开展师范类从业技能大赛、四六级经验交流会、考研经验交流会、蒲公英爱心助学活动等，全校本科生考研率持续增长，2019年本科生深造率达到25.57%；加大就业困难群体帮扶力度，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合省教育厅和省人社厅落实好求职创业补贴等政策，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。

（二）坚持机制创新，就业工作体系不断完善

建立健全就业工作绩效考评机制，将初次就业率、年底就业率以及继续深造率纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》，对学院就业工作进行专项考核，召开全校就业工作表彰大会予以表彰奖励，有效提高了各学院推动就业工作的积极性。建立健全就业工作管理体系，坚持做好数据分析，采用就业年报、就业工作通报等方式，及时公布毕业生就业情况，及时有效地督促学院提升毕业生就业质量；充分利用“互联网+就业”新模式，持续完善就业信息服务系统，有力地促进了就业管理智能化、服务精准化、帮扶个性化。目前，学校就业信息网注册单位6051个，年点击量超过150万次，就业指导微信客户端关注39375人，年点击量突破200万次，生均就业岗位达到23个。

（三）坚持多措并举，就业市场进一步拓展

学校完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系，主动与各地人社部门及人才办对接，积极争取世界500强企业到校招聘。2019年，学校连续承办了济南市和山东省的三场大型招聘会，近千家人单位到校招聘，对毕业生就业起到了积极的促进作用。学校与全省16地市人社局建立长期合作关系，并与省外12个市县区建立战略合作；同时学校围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。



结合“一带一路”建设、长江经济带发展、山东省新旧动能转换区建设等，大力开拓就业岗位。积极引导毕业生到基层及中小微企业就业，认真做好大学生征兵工作。进一步完善就业信息服务平台，及时收集发布国际组织招聘信息，开展专家讲座、政策咨询、社团活动等系列指导服务，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导等服务。2019 年度用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，专业技能、执行能力、沟通表达能力、组织协调能力和学习能力的满意度达到 100%；对毕业生的创新能力满意度达到 98.75%。

四、学风建设与管理

夯实表彰奖励体系，充分发挥典型的激励引导作用；对涉及违纪的学生予以教育和处分，坚持教育与惩戒相结合，引导学生养成遵规守纪的良好习惯；加强学生考风考纪教育宣传，考试违纪和作弊率明显降低，通过开展朋辈面对面、生涯面对面、团辅面对面活动，加深学生之间的学习经验交流，提高学生对专业学习的认知，从个人实际情况出发，明确大学生生涯发展方向，促进学生学习积极性和主动性的进一步提高。

学校注重发挥学风建设激励引导作用。评选、表彰了 2017-2018 学年“宋健奖学金”10 名。2018-2019 学年共评选出省级优秀毕业生 430 名，校级优秀毕业生 744 名，1 名学生获“大众报业杯山东高校十大优秀学生”提名奖，山东省高等学校优秀学生 37 名，优秀学生干部 21 名，先进班集体 9 个，10865 名同学获得济南大学一、二、三等奖学金。



第七部分

特色发展：专业对接产业，产教融合建设新工科

济南大学以立德树人为根本，以提高人才培养质量为目标，以专业建设为着力点，以提升科研创新服务能力为突破口，精准对接新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、高端化工、现代金融服务、文化创意、精品旅游等十大产业，促进专业建设、人才培养与新兴产业培育、传统产业改造的紧密对接、深度融合，形成一批特色鲜明、优势突出、对接产业的专业群，着力培养一批适应新旧动能转换“四新”要求的高素质应用型人才，为我省十大产业发展、新旧动能转换提供更加有力的人才保障和技术支撑。针对服务山东省新旧动能转换的要求，学校确立了“专业对接产业，产教融合协同育人”的专业建设思路。通过构建“产学研用”一体化人才培养机制，将产教融合、校企合作等模式进行有机整合，按照产业链为导向，实现“产业-教学-研发-转化-实践”的贯通式培养，打通人才培养的最后一公里。

一、产教融合校企共建专业

充分利用科教融合优势，借助山东省科学院的科研力量和与行业企业的密切联系，设置紧密对接山东省新旧动能转换重大工程十大产业需求和新工科建设要求的特色专业方向。目前校企共建工科专业（方向）有 7 个，主要包括：和浪潮集团有限公司校企共建的计算机科学与技术专业（大数据技术与应用方向）和计算机科学与技术（智能技术与应用方向）、和山东开泰集团有限公司校企共建的机械设计制造及其自动化（智能设计制造方向）、和京博农化科技股份有限公司校企共建的化学专业（合成化学方向）、和山东金城医药集团股份有限公司校企共建的化学工程与工艺专业（医药中间体合成与技术方向）、和菱花集团有限公司校企共建的生物技术专业（生物活性物质制备与研发方向）和鲁南制药集团股份有限公司校企共建的制药工程专业（药物开发与一致性评价方向）等。

二、以产业需求为导向调整工科专业布局

2017 年，教育部等五部门下发的《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》明确提出：“支持高校对接产业行业需求，经学科和产业行业专家充分论证后，按照专业管理规定设置经济社会发展急需的新专业”。因此，在对产业未来需求和发展方向准确把握的基础上，通过科学缜密的论证，突破现有工科门类和专业划分，对专业布局进行动态调整。学校出台《济南大学本科专业设置及调整优化管理办法》（济大校字〔2019〕17 号），着力构建与学校发展定位和办学特色相适应且“结构合理、布局科学、特色鲜明、优势突出”的本科专业体系，建立以人才培养质量、课程建设、师资队伍、产业发展需求等为主要指标的评价体



系和资源配置机制，推进专业调整优化。做大做强优势专业，打造优势品牌专业群；整合学科性质相近、专业口径偏窄的专业；通过专业评估，采取裁减、合并、隔年招生、停止招生等措施，改造市场需求面窄、落后于社会经济发展需求的专业。强化专业内涵建设，提升专业竞争力，2019 年学校停招了市场营销、工程管理、编辑出版学等 7 个专业，目前现有招生专业共计 84 个。针对山东省新旧动能转换所涉及到的 10 大产业，进行专业布局优化与调整。2019 年新增网络空间安全、机器人工程、水利水电工程三个专业。同时，根据产业发展需求，改造升级传统工科专业，实现高新技术与传统工科专业的知识、能力、素质要求深度融合，为产业培养高素质应用复合型人才。

三、改革创新人才培养模式

根据新工科建设要求，积极探索产教融合背景下人才培养质量提升路径，探索实行“3+1”、“2+2”人才培养模式，即前 3 年（2 年）在教学学院进行基础课程学习，后 1 年（2 年）进入行业企业、研究所、重点实验室等进行探究式的专业课学习及实践环节锻炼，形成“体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样”的人才培养模式。学校在 2017 年设立济南大学-深圳港创创新实验班，该创新实验班由济南大学与深圳港创建材股份有限公司为深化人才培养模式改革、培养高水平应用型人才而合作开设的，从 2017 年第一期招生开始，“港创创新实验班”已连续开办 3 期，累计为港湾集团及下属企业培养和输送优秀毕业生 27 名。创新实验班重点强化建设实践教学环节，促进产学研相结合，突出工程实践能力培养，培养方案和课程体系由校企共同制定，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程的无缝对接。

四、全面深化课程教学改革

新工科人才培养应该使学生掌握更先进的知识包括自然科学、数学、工程科学、人文社科、专业和学科等方面的知识；具备综合能力包括应用所学知识解决实际工程问题、工程设计、创新创造创业能力、团队、沟通交流和领导能力、终身学习能力以及专业所涉及的核心技能和职业态度等。快速发展的科学与技术，促进知识更新和新知识产生，因此要求教学和学习内容特别是涉及快速发展的工程科技领域的专业内容应及时更新，体现当前科技发展的新成果和新知识。传统的课程教学内容与模式已不能完全适应新工科人才培养的要求，必须及时的进行内容更新和模式创新。我校聘请行业企业专家进课堂，将技术创新转化为教学内容；推动将研究成果及时转化为教学内容；探索综合性课程、问题导向课程、交叉学科研讨课程；把握新工科人才的核心素养，培养学生设计思维、工程思维、批判性思维和数字化思维，提升创新创业、跨学科交叉融合、自主终身学习、沟通协商能力和工程领导力；争取 50%以上工科专业学生能够参加创新创业项目，在学生竞赛、出国、创业、高



水平就业等方面实现质的突破。

五、加强“双师型”教师队伍建设

“新工科”建设行动路线(“天大行动”)中强调要强化工科学生的家国情怀、全球视野、法治意识和生态意识,培养设计思维、工程思维、批判性思维和数字化思维,提升创新创业、跨学科交叉融合、自主终身学习、沟通协商能力和工程领导力;“新工科”建设指南(“北京指南”)则强调要坚持立德树人、德学兼修,强化工科学生的家国情怀、国际视野、法治意识、生态意识和工程伦理意识等。传统的工科教师既缺乏工程实践,又不能直面产业一线,已远远不能适应新工科人才培养的需求。为提高工科教师的工程实践能力,学校坚持“校企合作、形式多样、注重实效”的原则,全面推进教师专业实践能力培养,不断创新高校与行业企业联合培养人才的机制,提升青年教师的实践创新能力和社会服务能力。学校将根据相关文件要求,加大产业教授的聘用力度,充分发挥产业教授的作用,提高新工科人才培养质量。2019年我校根据人才培养、专业建设需求,从省内外30余家大型国企、高新技术企业、科研院所择优选聘了50名实践经验丰富的创新能力强、技能水平高、管理经验丰富的高级人才来校担任产业教授。产业教授将为我校相关专业学生每年开设一门应用性(或实践性)课程,参与学生培养方案制定,以导师身份联合指导研究生,参与学科建设,推动所在企业、科研院所与我校建立协同创新中心,联合开展项目研究和科技攻关,转化高科技创新成果。



第八部分

存在问题及整改措施

问题一：基层教学组织弱化，基层教学组织活动欠缺；教研室、教研活动管理不规范、组织不完善，教师参与教学研究与教学改革的积极性、主动性有待提高。

原因分析：

学校在一定程度上仍存在重科研、轻教学的倾向，科研显性指标其与教师年度考核、岗位聘任、职称评聘、津贴奖励等直接挂钩，导致教师对教学改革、教学质量关注不够；教学改革与研究激励机制不完善，一定程度上影响了部分教师对教学工作的积极性和热情度，导致缺乏开展教学改革和提升教学质量的内在驱动力。

整改措施及建议：

第一，采取有效措施，帮助各级管理人员和广大教师充分认识加强基层教学组织建设的重要性，指导学院加强基层教学组织建设，开展教学研究和教学改革活动。不断增强广大教师的教学质量主体意识，培育形成全校上下重视教学、热爱教学、研究教学的教学质量文化。

第二，探索创新组织模式。根据学科专业特点，围绕人才培养目标要求，采取有利于教学活动组织与管理的原则，建立健全基层教学组织有关管理规章制度，明确基层教学组织的职责和任务、运作流程、负责人条件、权限和待遇等事项。通过基层教学组织的常态化建设与可持续发展，形成结构合理、功能完善的基层教学组织体系，为各项教学工作的有效落实提供组织保障。

第三，设立专项经费，保障教研活动用房及相关办公设施，为基层教学组织提供良好的工作条件与环境；加强考核激励，将基层教学组织建设作为学院教学评估、专业评估的观测点。

问题二：学校内部教学质量评价体系有待进一步完善，学校质量文化建设尚有不足，“学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来”没有完全实现。

原因分析：

部分教师对教学督导工作的指导思想理解不深刻、落实不到位，校院两级督导体系不完善，学院督导组工作作用发挥不充分；教学督导工作仍然存在偏重“督”、忽视“导”，教学督导侧重对教学秩序的管理，对学院、教师的指导作用未充分发挥；教学督导队伍结构有待完善、业务水平有待提高，督导工作影响力和权威性仍需加强。

整改措施及建议：



第一，进一步明确“以督促导、以导带督、督导结合、重在指导”的指导思想，完善“校院两级，专兼结合，日常督导与专项督导并重”的教学督导体系，充分发挥教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教学队伍、提高教学质量、促进教学改革等方面的积极作用。

第二，秉持“以人为本”的理念，采取“督、导、评”相结合的方式，以“督”“评”为手段、以“导”为目的，在加强教学活动检查和教学质量评价的基础上，采取访谈、座谈、问卷调查等多种方式，为教师的课堂组织、教学改革、专业发展以及学院的教学管理、课程建设、专业建设等工作提供咨询和指导服务，帮助教师特别是青年教师提高教学质量、促进专业发展。

第三，按照学校深化校院两级管理体制改革要求，完善校院两级督导体系，加强校院两级教学督导队伍建设。打造一支业务水平高、工作能力强、专兼结合、结构合理的校级教学督导队伍，全面监督学校教学秩序，重点关注“新人、新课、两头、典型”督导，以及因评奖、晋升及其它需要进行的评价工作。突出学院督导组的重要地位，充分发挥其在稳定学院教学秩序、保证学院教师教学质量的作用。



附表

济南大学 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据
1-1	本科生人数	34783
1-2	折合在校生人数	39996
1-3	全日制在校生人数	37660
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	92.36%
2-1	专任教师数量	2187
2-2	外聘教师数量	326
2-3	具有高级职称的专任教师比例	52.72%
2-4	具有博士学位的专任教师比例	56%
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	35%
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	96
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	84
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	网络空间安全、机器人工程、水利水电工程
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	测控技术与仪器、工业工程、材料化学、政治学与行政学、市场营销、工程管理、编辑出版学、自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、影视摄影与制作、服装设计与工程、国际商务
4	生师比	18.29
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	1.28
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	11572.78
7	生均纸质图书数（册）	81.41
8	电子期刊（册）	1545940
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	9.52
9-2	生均实验室面积（m ² ）	2.91
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2810.57
11	本科专项教学经费（万元）	6605.82
12	生均本科实验经费（元）	376.88
13	生均本科实习经费（元）	53.3
14	全校开设课程总门数	3280
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	32.61%



16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	22.17%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	81.16%
18	教授授本科课程占总课程数的比例	17.59%
19	实践教学和实习实训基地	83
20	应届本科生毕业率	93.26%
21	应届本科生学位授予率	99.86%
22	应届本科生初次就业率	90.19%
23	体质测试达标率	77.37%
24	学生学习满意度	77.79%
25	用人单位对毕业生满意度	99.38%



附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	35	268	7.66
2	020301K	金融学	26	966	37.15
3	020304	投资学	20	284	14.20
4	020305T	金融数学	31	611	19.71
5	020401	国际经济与贸易	16	270	16.88
6	030101K	法学	39	900	23.08
7	030201	政治学与行政学	2	50	25.00
8	030202	国际政治	6	98	16.33
9	030302	社会工作	19	200	10.53
10	030503	思想政治教育	19	295	15.53
11	040108	特殊教育	11	370	33.64
12	040201	体育教育	38	625	16.45
13	040203	社会体育指导与管理	10	257	25.70
14	050101	汉语言文学	46	697	15.15
15	050103	汉语国际教育	15	315	21.00
16	050201	英语	26	858	33.00
17	050203	德语	6	176	29.33
18	050204	法语	7	178	25.43
19	050207	日语	10	189	18.90
20	050209	朝鲜语	8	162	20.25
21	050302	广播电视学	8	356	44.50
22	050303	广告学	6	229	38.17
23	050305	编辑出版学	7	99	14.14
24	060101	历史学	15	326	21.73
25	070101	数学与应用数学	46	634	13.78
26	070102	信息与计算科学	25	182	7.28
27	070201	物理学	43	484	11.26
28	070301	化学	59	350	5.93
29	070302	应用化学	34	735	21.62
30	070501	地理科学	18	304	16.89
31	070502	自然地理与资源环境	4	89	22.25
32	070503	人文地理与城乡规划	2	78	39.00
33	071002	生物技术	42	520	12.38
34	071102	应用心理学	23	617	26.83
35	080201	机械工程	79	1361	17.23
36	080202	机械设计制造及其自动化	11	444	40.36



37	080205	工业设计	6	188	31.33
38	080207	车辆工程	4	169	42.25
39	080301	测控技术与仪器	3	151	50.33
40	080401	材料科学与工程	58	566	9.76
41	080402	材料物理	30	322	10.73
42	080403	材料化学	13	312	24.00
43	080407	高分子材料与工程	25	745	29.80
44	080408	复合材料与工程	27	245	9.07
45	080503T	新能源科学与工程	11	555	50.45
46	080601	电气工程及其自动化	36	842	23.39
47	080602T	智能电网信息工程	2	100	50.00
48	080703	通信工程	24	420	17.50
49	080705	光电信息科学与工程	22	684	31.09
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	118	9.08
51	080714T	电子信息科学与技术	15	240	16.00
52	080801	自动化	35	633	18.09
53	080901	计算机科学与技术	58	1449	24.98
54	080903	网络工程	33	348	10.55
55	081001	土木工程	53	1002	18.91
56	081003	给排水科学与工程	17	334	19.65
57	081102	水文与水资源工程	28	452	16.14
58	081301	化学工程与工艺	25	561	22.44
59	081302	制药工程	16	546	34.13
60	081404T	地下水科学与工程	9	78	8.67
61	081602	服装设计与工程	2	100	50.00
62	082502	环境工程	24	634	26.42
63	082503	环境科学	7	130	18.57
64	082708T	烹饪与营养教育	18	388	21.56
65	082801	建筑学	12	394	32.83
66	082802	城乡规划	11	175	15.91
67	100701	药学	9	67	7.44
68	120102	信息管理与信息系统	22	365	16.59
69	120201K	工商管理	27	261	9.67
70	120202	市场营销	12	186	15.50
71	120203K	会计学	40	853	21.33
72	120204	财务管理	20	283	14.15
73	120205	国际商务	6	207	34.50
74	120210	文化产业管理	15	821	54.73
75	120401	公共事业管理	19	296	15.58
76	120402	行政管理	19	311	16.37
77	120403	劳动与社会保障	18	303	16.83
78	120701	工业工程	6	190	31.67



79	120702T	标准化工程	5	29	5.80
80	120801	电子商务	10	191	19.10
81	120901K	旅游管理	15	198	13.20
82	120902	酒店管理	15	392	26.13
83	120903	会展经济与管理	7	413	59.00
84	130202	音乐学	33	781	23.67
85	130205	舞蹈学	4	165	41.25
86	130401	美术学	24	324	13.50
87	130404	摄影	5	71	14.20
88	130502	视觉传达设计	7	128	18.29
89	130503	环境设计	10	221	22.10
90	130504	产品设计	5	74	14.80
91	130505	服装与服饰设计	3	139	46.33



附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	34	12	10	12	0	0	0	0	0	0
2	020301K	金融学	26	4	8	14	0	0	0	0	0	0
3	020304	投资学	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
4	020305T	金融数学	31	4	10	17	0	0	0	0	0	0
5	020401	国际经济与贸易	15	1	7	7	0	0	0	0	0	0
6	030101K	法学	36	3	16	17	0	0	0	0	0	0
7	030201	政治学与行政学	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
8	030202	国际政治	6	1	2	3	0	0	0	0	0	0
9	030302	社会工作	19	7	5	7	0	0	0	0	0	0
10	030503	思想政治教育	19	1	5	12	1	0	0	0	0	0
11	040108	特殊教育	11	1	1	8	1	0	0	0	0	0
12	040201	体育教育	38	2	20	14	2	0	0	0	0	0
13	040203	社会体育指导与管理	9	0	2	6	0	0	0	1	0	0
14	050101	汉语言文学	45	16	23	6	0	0	0	0	0	0
15	050103	汉语国际教育	15	0	7	8	0	0	0	0	0	0
16	050201	英语	26	4	12	10	0	0	0	0	0	0
17	050203	德语	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0
18	050204	法语	7	0	2	5	0	0	0	0	0	0
19	050207	日语	8	0	4	4	0	0	0	0	0	0
20	050209	朝鲜语	8	0	3	5	0	0	0	0	0	0
21	050302	广播电视学	8	2	3	3	0	0	0	0	0	0
22	050303	广告学	6	1	0	5	0	0	0	0	0	0
23	050305	编辑出版学	7	1	2	4	0	0	0	0	0	0
24	060101	历史学	15	3	7	5	0	0	0	0	0	0
25	070101	数学与应用数学	46	8	23	15	0	0	0	0	0	0
26	070102	信息与计算科学	25	1	6	16	0	0	1	0	1	0
27	070201	物理学	43	11	19	13	0	0	0	0	0	0
28	070301	化学	58	16	20	16	0	0	4	2	0	0
29	070302	应用化学	31	10	7	11	0	0	1	2	0	0
30	070501	地理科学	18	3	8	7	0	0	0	0	0	0
31	070502	自然地理与资源环境	4	1	1	2	0	0	0	0	0	0
32	070503	人文地理与城乡规划	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
33	071002	生物技术	42	6	10	26	0	0	0	0	0	0
34	071102	应用心理学	23	5	9	9	0	0	0	0	0	0
35	080201	机械工程	78	15	31	25	0	0	5	1	1	0



36	080202	机械设计制造及其自动化	11	3	5	3	0	0	0	0	0	0
37	080205	工业设计	6	1	2	3	0	0	0	0	0	0
38	080207	车辆工程	4	0	1	3	0	0	0	0	0	0
39	080301	测控技术与仪器	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
40	080401	材料科学与工程	58	15	24	18	0	0	1	0	0	0
41	080402	材料物理	30	10	10	10	0	0	0	0	0	0
42	080403	材料化学	13	2	5	6	0	0	0	0	0	0
43	080407	高分子材料与工程	25	8	8	8	0	0	1	0	0	0
44	080408	复合材料与工程	26	7	7	11	0	0	1	0	0	0
45	080503T	新能源科学与工程	11	0	2	9	0	0	0	0	0	0
46	080601	电气工程及其自动化	36	6	12	14	0	1	2	1	0	0
47	080602T	智能电网信息工程	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
48	080703	通信工程	23	2	5	14	0	0	1	1	0	0
49	080705	光电信息科学与工程	22	2	8	10	0	0	1	1	0	0
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	1	5	6	0	0	0	1	0	0
51	080714T	电子信息科学与技术	15	1	3	9	0	0	2	0	0	0
52	080801	自动化	35	11	10	13	0	0	1	0	0	0
53	080901	计算机科学与技术	58	8	18	29	0	0	2	1	0	0
54	080903	网络工程	33	3	12	13	0	0	2	3	0	0
55	081001	土木工程	53	7	26	18	0	0	1	1	0	0
56	081003	给排水科学与工程	17	3	9	5	0	0	0	0	0	0
57	081102	水文与水资源工程	28	9	8	11	0	0	0	0	0	0
58	081301	化学工程与工艺	25	7	7	10	0	0	1	0	0	0
59	081302	制药工程	15	0	7	7	0	0	1	0	0	0
60	081404T	地下水科学与工程	9	2	3	4	0	0	0	0	0	0
61	081602	服装设计与工程	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
62	082502	环境工程	24	5	10	9	0	0	0	0	0	0
63	082503	环境科学	7	0	3	4	0	0	0	0	0	0
64	082708T	烹饪与营养教育	18	2	11	5	0	0	0	0	0	0
65	082801	建筑学	11	1	3	7	0	0	0	0	0	0
66	082802	城乡规划	11	0	4	7	0	0	0	0	0	0
67	100701	药学	9	2	3	3	0	0	0	1	0	0
68	120102	信息管理与信息系统	22	5	11	6	0	0	0	0	0	0
69	120201K	工商管理	26	3	10	13	0	0	0	0	0	0
70	120202	市场营销	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
71	120203K	会计学	39	5	23	11	0	0	0	0	0	0
72	120204	财务管理	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
73	120205	国际商务	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
74	120210	文化产业管理	15	3	5	7	0	0	0	0	0	0
75	120401	公共事业管理	19	4	8	7	0	0	0	0	0	0
76	120402	行政管理	19	4	6	9	0	0	0	0	0	0
77	120403	劳动与社会保障	17	2	9	6	0	0	0	0	0	0



78	120701	工业工程	6	1	1	4	0	0	0	0	0	0
79	120702T	标准化工程	5	0	2	3	0	0	0	0	0	0
80	120801	电子商务	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0
81	120901K	旅游管理	14	1	6	5	0	1	1	0	0	0
82	120902	酒店管理	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
83	120903	会展经济与管理	7	1	1	5	0	0	0	0	0	0
84	130202	音乐学	30	7	7	14	2	0	0	0	0	0
85	130205	舞蹈学	4	0	1	2	1	0	0	0	0	0
86	130401	美术学	23	3	7	12	1	0	0	0	0	0
87	130404	摄影	5	0	3	1	1	0	0	0	0	0
88	130502	视觉传达设计	6	0	3	3	0	0	0	0	0	0
89	130503	环境设计	10	1	5	3	0	0	1	0	0	0
90	130504	产品设计	5	0	3	2	0	0	0	0	0	0
91	130505	服装与服饰设计	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0



附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	34	23	10	1
2	020301K	金融学	26	22	4	0
3	020304	投资学	1	0	1	0
4	020305T	金融数学	31	7	24	0
5	020401	国际经济与贸易	15	7	8	0
6	030101K	法学	36	14	22	0
7	030201	政治学与行政学	2	1	1	0
8	030202	国际政治	6	5	1	0
9	030302	社会工作	19	12	7	0
10	030503	思想政治教育	19	8	11	0
11	040108	特殊教育	11	3	8	0
12	040201	体育教育	38	4	32	2
13	040203	社会体育指导与管理	9	1	8	0
14	050101	汉语言文学	45	37	8	0
15	050103	汉语国际教育	15	9	6	0
16	050201	英语	26	11	15	0
17	050203	德语	6	0	6	0
18	050204	法语	7	2	5	0
19	050207	日语	8	0	8	0
20	050209	朝鲜语	8	4	4	0
21	050302	广播电视学	8	6	2	0
22	050303	广告学	6	4	1	1
23	050305	编辑出版学	7	7	0	0
24	060101	历史学	15	10	5	0
25	070101	数学与应用数学	46	29	17	0
26	070102	信息与计算科学	25	18	7	0
27	070201	物理学	43	34	9	0
28	070301	化学	58	50	7	1
29	070302	应用化学	31	27	4	0
30	070501	地理科学	18	9	9	0
31	070502	自然地理与资源环境	4	4	0	0
32	070503	人文地理与城乡规划	2	1	1	0
33	071002	生物技术	42	37	5	0
34	071102	应用心理学	23	18	5	0
35	080201	机械工程	78	55	19	4
36	080202	机械设计制造及其自动化	11	7	4	0
37	080205	工业设计	6	1	5	0



38	080207	车辆工程	4	4	0	0
39	080301	测控技术与仪器	1	1	0	0
40	080401	材料科学与工程	58	51	7	0
41	080402	材料物理	30	28	2	0
42	080403	材料化学	13	12	1	0
43	080407	高分子材料与工程	25	20	4	1
44	080408	复合材料与工程	26	23	3	0
45	080503T	新能源科学与工程	11	11	0	0
46	080601	电气工程及其自动化	36	25	10	1
47	080602T	智能电网信息工程	2	2	0	0
48	080703	通信工程	23	7	15	1
49	080705	光电信息科学与工程	22	18	4	0
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	8	5	0
51	080714T	电子信息科学与技术	15	7	7	1
52	080801	自动化	35	28	6	1
53	080901	计算机科学与技术	58	29	27	2
54	080903	网络工程	33	18	15	0
55	081001	土木工程	53	29	23	1
56	081003	给排水科学与工程	17	12	5	0
57	081102	水文与水资源工程	28	26	2	0
58	081301	化学工程与工艺	25	20	5	0
59	081302	制药工程	15	12	3	0
60	081404T	地下水科学与工程	9	8	1	0
61	081602	服装设计与工程	2	1	1	0
62	082502	环境工程	24	23	1	0
63	082503	环境科学	7	6	1	0
64	082708T	烹饪与营养教育	18	8	10	0
65	082801	建筑学	11	1	10	0
66	082802	城乡规划	11	5	6	0
67	100701	药学	9	9	0	0
68	120102	信息管理与信息系统	22	13	9	0
69	120201K	工商管理	26	16	10	0
70	120202	市场营销	2	0	2	0
71	120203K	会计学	39	12	27	0
72	120204	财务管理	2	1	1	0
73	120205	国际商务	1	0	1	0
74	120210	文化产业管理	15	10	5	0
75	120401	公共事业管理	19	13	6	0
76	120402	行政管理	19	12	6	1
77	120403	劳动与社会保障	17	9	8	0
78	120701	工业工程	6	3	3	0
79	120702T	标准化工程	5	4	1	0



80	120801	电子商务	3	1	2	0
81	120901K	旅游管理	14	5	9	0
82	120902	酒店管理	2	1	1	0
83	120903	会展经济与管理	7	6	1	0
84	130202	音乐学	30	6	23	1
85	130205	舞蹈学	4	0	3	1
86	130401	美术学	23	3	20	0
87	130404	摄影	5	0	5	0
88	130502	视觉传达设计	6	0	6	0
89	130503	环境设计	10	4	6	0
90	130504	产品设计	5	1	4	0
91	130505	服装与服饰设计	3	0	3	0



附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020101	经济学	34	5	13	13	3
2	020301K	金融学	26	5	12	7	2
3	020304	投资学	1	0	0	1	0
4	020305T	金融数学	31	2	16	10	3
5	020401	国际经济与贸易	15	0	8	6	1
6	030101K	法学	36	2	19	13	2
7	030201	政治学与行政学	2	1	0	0	1
8	030202	国际政治	6	1	1	4	0
9	030302	社会工作	19	2	11	5	1
10	030503	思想政治教育	19	6	11	1	1
11	040108	特殊教育	11	9	2	0	0
12	040201	体育教育	38	3	9	22	4
13	040203	社会体育指导与管理	9	1	6	2	0
14	050101	汉语言文学	45	2	23	17	3
15	050103	汉语国际教育	15	1	11	2	1
16	050201	英语	26	1	16	8	1
17	050203	德语	6	2	4	0	0
18	050204	法语	7	2	5	0	0
19	050207	日语	8	0	5	3	0
20	050209	朝鲜语	8	0	7	1	0
21	050302	广播电视学	8	1	5	2	0
22	050303	广告学	6	3	0	3	0
23	050305	编辑出版学	7	2	4	1	0
24	060101	历史学	15	4	3	5	3
25	070101	数学与应用数学	46	7	25	12	2
26	070102	信息与计算科学	25	10	9	6	0
27	070201	物理学	43	12	21	6	4
28	070301	化学	58	18	19	17	4
29	070302	应用化学	31	10	13	4	4
30	070501	地理科学	18	0	7	10	1
31	070502	自然地理与资源环境	4	1	2	1	0
32	070503	人文地理与城乡规划	2	0	2	0	0
33	071002	生物技术	42	18	18	5	1
34	071102	应用心理学	23	4	11	7	1
35	080201	机械工程	78	12	28	31	7
36	080202	机械设计制造及其自动化	11	0	3	5	3
37	080205	工业设计	6	1	4	1	0



38	080207	车辆工程	4	1	2	1	0
39	080301	测控技术与仪器	1	0	1	0	0
40	080401	材料科学与工程	58	17	18	19	4
41	080402	材料物理	30	10	12	7	1
42	080403	材料化学	13	1	7	5	0
43	080407	高分子材料与工程	25	5	9	8	3
44	080408	复合材料与工程	26	8	14	3	1
45	080503T	新能源科学与工程	11	9	2	0	0
46	080601	电气工程及其自动化	36	8	13	10	5
47	080602T	智能电网信息工程	2	0	1	1	0
48	080703	通信工程	23	1	12	8	2
49	080705	光电信息科学与工程	22	9	11	1	1
50	080710T	集成电路设计与集成系统	13	6	2	4	1
51	080714T	电子信息科学与技术	15	4	8	2	1
52	080801	自动化	35	9	16	7	3
53	080901	计算机科学与技术	58	10	27	18	3
54	080903	网络工程	33	4	23	6	0
55	081001	土木工程	53	7	23	15	8
56	081003	给排水科学与工程	17	2	11	4	0
57	081102	水文与水资源工程	28	8	10	9	1
58	081301	化学工程与工艺	25	8	6	8	3
59	081302	制药工程	15	7	3	5	0
60	081404T	地下水科学与工程	9	2	3	3	1
61	081602	服装设计与工程	2	0	1	0	1
62	082502	环境工程	24	7	9	8	0
63	082503	环境科学	7	3	3	1	0
64	082708T	烹饪与营养教育	18	1	9	8	0
65	082801	建筑学	11	2	5	4	0
66	082802	城乡规划	11	2	8	1	0
67	100701	药学	9	4	5	0	0
68	120102	信息管理与信息系统	22	4	13	4	1
69	120201K	工商管理	26	6	13	6	1
70	120202	市场营销	2	0	0	2	0
71	120203K	会计学	39	1	11	22	5
72	120204	财务管理	2	1	0	1	0
73	120205	国际商务	1	0	0	1	0
74	120210	文化产业管理	15	4	8	2	1
75	120401	公共事业管理	19	3	8	8	0
76	120402	行政管理	19	4	10	4	1
77	120403	劳动与社会保障	17	3	9	3	2
78	120701	工业工程	6	1	3	1	1
79	120702T	标准化工程	5	2	3	0	0



80	120801	电子商务	3	1	0	1	1
81	120901K	旅游管理	14	3	7	3	1
82	120902	酒店管理	2	1	1	0	0
83	120903	会展经济与管理	7	3	3	1	0
84	130202	音乐学	30	13	8	7	2
85	130205	舞蹈学	4	3	1	0	0
86	130401	美术学	23	3	7	10	3
87	130404	摄影	5	1	1	3	0
88	130502	视觉传达设计	6	0	3	3	0
89	130503	环境设计	10	2	4	4	0
90	130504	产品设计	5	1	4	0	0
91	130505	服装与服饰设计	3	0	2	1	0



附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	080401001	材料科学与工程	35.15%	22.73%
2	080402003	材料物理	34.85%	25.76%
3	080408002	复合材料与工程	34.85%	21.52%
4	080403005	汉语国际教育	30.40%	21.67%
5	080407002	材料化学	27.39%	21.21%
6	070301004	高分子材料与工程	33.64%	20.91%
7	070301005	化学	32.18%	23.64%
8	081301003	化学（校企合作招收合成化学方向）	32.18%	23.64%
9	081301004	化学工程与工艺	33.26%	21.52%
10	070302001	化学工程与工艺（校企合作招收医药中间体合成与技术方向）	33.26%	21.52%
11	080207004	应用化学	34.09%	25.76%
12	120701003	车辆工程	33.33%	14.85%
13	080205002	工业工程	32.73%	17.88%
14	080201001	工业设计	41.82%	17.58%
15	080201002	机械工程	32.12%	13.03%
16	080202005	机械工程（中外合作办学）	32.19%	10.94%
17	080202006	机械设计制造及其自动化	34.38%	12.19%
18	120401003	机械设计制造及其自动化（校企合作招收智能设计制造方向）	34.38%	12.19%
19	040108002	公共事业管理（教育管理方向）	30.20%	21.67%
20	040108003	特殊教育	27.80%	28.33%
21	071102001	特殊教育（公费师范生）	27.80%	28.33%
22	071102002	应用心理学	28.00%	25.00%
23	120205004	应用心理学（公费师范生）	28.00%	25.00%
24	120903002	会展经济与管理	22.67%	22.33%
25	060101001	历史学	29.73%	29.67%
26	060101002	历史学（公费师范生）	29.73%	29.67%
27	120210003	文化产业管理	16.00%	23.00%
28	120210004	文化产业管理（校企合作招收传媒经营与管理方向）	25.33%	23.00%
29	130504001	产品设计	46.33%	23.67%
30	130505005	服装与服饰设计	44.33%	23.67%
31	130503004	环境设计	58.67%	22.67%
32	130401002	美术学	33.67%	31.00%
33	130404007	摄影	46.67%	23.67%



34	130502003	视觉传达设计	38.00%	23.67%
35	120204006	财务管理	26.67%	27.00%
36	120801004	电子商务	30.73%	21.67%
37	120103007	工程管理	26.67%	21.67%
38	120201K003	工商管理	29.33%	27.00%
39	020401001	国际经济与贸易	27.33%	22.33%
40	120203K002	会计学	25.40%	22.00%
41	020301K003	金融学	30.67%	24.67%
42	020301K004	金融学（中外合作办学）	31.76%	7.43%
43	020101002	经济学	25.40%	21.67%
44	120902003	酒店管理	33.00%	23.33%
45	120901K002	旅游管理	31.67%	23.33%
46	120202005	市场营销	29.93%	26.67%
47	020304004	投资学	27.33%	25.33%
48	120102001	信息管理与信息系统	29.67%	21.67%
49	120702T001	标准化工程	32.67%	21.67%
50	082708T001	烹饪与营养教育	46.36%	23.03%
51	020305T003	金融数学	30.91%	22.42%
52	070101001	数学与应用数学	35.21%	21.21%
53	070101002	数学与应用数学（公费师范生）	35.21%	21.21%
54	070102002	信息与计算科学	31.58%	25.45%
55	040203002	社会体育指导与管理	26.00%	33.00%
56	040201001	体育教育	26.67%	24.33%
57	082802002	城乡规划	42.11%	20.79%
58	081003003	给排水科学与工程	31.52%	24.24%
59	082801004	建筑学	34.47%	20.79%
60	081001001	土木工程	30.61%	20.00%
61	050209003	朝鲜语	28.33%	28.00%
62	050203004	德语	26.67%	24.00%
63	050204005	法语	33.00%	30.00%
64	050207002	日语	22.33%	30.67%
65	050201001	英语	24.33%	25.00%
66	050201002	英语（公费师范生）	24.33%	25.00%
67	050305004	编辑出版学	32.00%	21.67%
68	050302003	广播电视学	34.67%	23.33%
69	050303002	广告学	35.93%	23.33%
70	050101001	汉语言文学	30.40%	21.67%
71	050101002	汉语言文学（公费师范生）	30.40%	21.67%
72	080705002	光电信息科学与工程	30.91%	22.12%
73	070201001	物理学	28.36%	21.52%
74	070201002	物理学（公费师范生）	28.36%	21.52%
75	080503T007	新能源科学与工程	30.30%	21.21%



76	080714T002	电子信息科学与技术	33.58%	24.55%
77	080710T005	集成电路设计与集成系统	31.21%	24.55%
78	080901001	计算机科学与技术	31.94%	21.52%
79	080901002	计算机科学与技术（校企合作招收智能技术与应用方向）	34.30%	22.73%
80	080901003	计算机科学与技术（校企合作招收云计算与大数据技术方向）	34.00%	22.73%
81	080703004	通信工程	33.03%	23.33%
82	080903003	网络工程	33.39%	21.21%
83	080903004	网络工程（中外合作办学）	35.23%	18.13%
84	071002002	生物技术	36.06%	21.52%
85	071002003	生物技术（校企合作招收生物活性物质制备与研发方向）	36.06%	21.52%
86	081302003	制药工程	33.33%	21.21%
87	081302004	制药工程（校企合作招收药物开发与一致性评价方向）	33.33%	21.21%
88	100701004	药学	40.30%	21.21%
89	130205002	舞蹈学	78.00%	30.33%
90	130202001	音乐学	58.67%	30.33%
91	030101K001	法学	27.00%	21.67%
92	030202005	国际政治	33.67%	23.33%
93	120402003	行政管理	25.00%	22.00%
94	120403004	劳动与社会保障	32.40%	22.67%
95	030302002	社会工作	33.67%	21.67%
96	030503001	思想政治教育	27.07%	24.33%
97	030201006	政治学与行政学	31.00%	22.00%
98	070501002	地理科学	29.93%	21.21%
99	070501003	地理科学（公费师范生）	29.93%	21.21%
100	081404T008	地下水科学与工程	31.58%	14.55%
101	082502001	环境工程	33.33%	20.91%
102	082502002	环境工程（中外合作办学）	28.48%	16.97%
103	082503005	环境科学	32.42%	20.91%
104	070503004	人文地理与城乡规划	29.93%	23.03%
105	081102006	水文与水资源工程	30.06%	13.94%
106	070502003	自然地理与资源环境	32.05%	21.21%
107	080301006	测控技术与仪器	31.27%	21.52%
108	080601005	电气工程及其自动化	29.09%	21.52%
109	080801004	自动化	33.64%	9.09%
110	080602T007	智能电网信息工程	27.88%	22.73%
111	071002001	生物技术	31.18%	18.82%
112	081302002	制药工程	28.82%	14.12%
113	100701003	药学	28.82%	17.65%



114	081602006	服装设计工程	48.00%	29.33%
115	080603T008	机器人工程	34.85%	19.09%
116	081102007	水利水电工程	32.97%	13.94%
117	080903005	网络空间安全	34.91%	21.52%



附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	030101K	法学	100%	26.92%
2	030202	国际政治	100%	7.14%
3	120403	劳动与社会保障	100%	25.81%
4	030302	社会工作	100%	50.00%
5	030503	思想政治教育	100%	8.33%
6	120402	行政管理	100%	13.79%
7	030201	政治学与行政学	100%	10.71%
8	040203	社会体育指导与管理	100%	1.39%
9	040201	体育教育	100%	2.08%
10	071002	生物技术	100%	50.00%
11	100701	药学	100%	50.00%
12	081302	制药工程	100%	50.00%
13	080401	材料科学与工程	100%	50.00%
14	080408	复合材料与工程	100%	50.00%
15	080402	材料物理	100%	60.00%
16	080403	材料化学	100%	25.00%
17	070301	化学	100%	52.00%
18	070302	应用化学	100%	61.50%
19	081301	化学工程与工艺	86%	26.00%
20	080407	高分子材料与工程	100%	52.60%
21	080205	工业设计	100%	11.00%
22	080201	机械工程	100%	13.00%
23	120701	工业工程	100%	13.00%
24	080207	车辆工程	100%	2.00%
25	080202	机械设计制造及其自动化	100%	8.00%
26	071102	应用心理学	17%	9.00%
27	120401	公共事业管理（教育管理方向）	75%	10.00%
28	040108	特殊教育学	100%	6.00%
29	120702 T	标准化工程	100%	60.00%
30	120204	财务管理	100%	17.00%
31	120801	电子商务	100%	31.00%
32	120103	工程管理	100%	53.00%
33	120201 K	工商管理	100%	15.00%
34	020401	国际经济与贸易	100%	36.00%
35	120203 K	会计学	100%	50.00%



36	020301 K	金融学	100%	31.00%
37	020101	经济学	100%	38.00%
38	120202	市场营销	100%	7.00%
39	020304	投资学	100%	31.00%
40	120102	信息管理与信息系统	100%	38.00%
41	082502	环境工程	100%	10.61%
42	082503	环境科学	100%	14.29%
43	081102	水文与水资源工程	100%	36.17%
44	081404T	地下水科学与工程	100%	17.95%
45	070503	人文地理与城乡规划	100%	10.34%
46	070502	自然地理与资源环境	100%	4.20%
47	070501	地理科学	100%	22.50%
48	020305T	金融数学	100%	30.00%
49	070101	数学与应用数学	100%	24.00%
50	070102	信息与计算科学	100%	20.00%
51	050201	英语	100%	11.00%
52	060101	历史学	100%	33.00%
53	120903	会展经济与管理	100%	16.00%
54	120210	文化产业管理	100%	20.00%
55	120901K	旅游管理	100%	15.38%
56	120902	酒店管理	100%	6.12%
57	082708T	烹饪与营养教育	100%	5.10%
58	050101	汉语言文学	93%	36.00%
59	050303	广告学	100%	2.70%
60	050302	广播电视学	100%	12.20%
61	050305	编辑出版学	100%	10.53%
62	070201	物理学	100%	46.00%
63	080705	光电信息科学与工程	100%	4.00%
64	080503T	新能源科学与工程	100%	8.00%
65	080901	计算机科学与技术	100%	18.10%
66	080903	网络工程	100%	12.50%
67	080703	通信工程	100%	8.80%
68	080714T	电子信息科学与技术	100%	3.20%
69	130202	音乐学	100%	10.30%
70	080401	测控技术与仪器	100%	4.00%
71	080801	自动化	88.90%	13.20%
72	080601	电气工程及其自动化	100%	5.80%
73	080602T	智能电网信息工程	100%	2.00%
74	081001	土木工程	100%	34.51%
75	080003	给排水科学与工程	100%	11.52%
76	082801	建筑学	100%	5.00%



附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	040201001	体育教育	28
2	040108002	特殊教育	24
3	081001001	土木工程	21
4	080601005	电气工程及其自动化	19
5	080402003	材料物理	18
6	080301006	测控技术与仪器	17
7	080801004	自动化	17
8	080401001	材料科学与工程	15
9	080602T007	智能电网信息工程	12
10	030302002	社会工作	11
11	050201001	生物技术	11
12	071002002	网络工程	11
13	080903003	英语	11
14	030503001	地理科学	10
15	070302001	复合材料与工程	10
16	070501002	思想政治教育	10
17	080408002	应用化学	10
18	030101K001	法学	9
19	050101001	广播电视学	9
20	050302003	汉语言文学	9
21	0802	机械类	9
22	130401002	美术学	9
23	070301004	高分子材料与工程	8
24	080407002	给排水科学与工程	8
25	080503T007	化学	8
26	080703004	通信工程	8
27	081003003	文化产业管理	8
28	120210003	新能源科学与工程	8
29	070101001	财务管理	7
30	071102001	数学与应用数学	7
31	120204006	应用心理学	7
32	020301K003	光电信息科学与工程	6
33	050103001	汉语国际教育	6
34	070201001	行政管理	6
35	080705002	化学工程与工艺	6



36	080901001	会计学	6
37	081301003	计算机科学与技术	6
38	120203K002	金融学	6
39	120402003	物理学	6
40	050303002	编辑出版学	5
41	050305004	城乡规划	5
42	082802002	广告学	5
43	120102001	劳动与社会保障	5
44	120403004	摄影	5
45	130404007	信息管理与信息系统	5
46	020101002	电子商务	4
47	020304004	公共事业管理（教育管理方向）	4
48	060101001	建筑学	4
49	081102006	经济学	4
50	081302003	历史学	4
51	082801004	水文与水资源工程	4
52	120401003	投资学	4
53	120801004	制药工程	4
54	020305T003	服装设计与工程	3
55	030201006	服装与服饰设计	3
56	030202005	工业设计	3
57	070102002	国际政治	3
58	080205002	环境工程	3
59	080603T008	环境科学	3
60	081602006	环境设计	3
61	082502001	机器人工程	3
62	082503005	金融数学	3
63	1305	设计学类	3
64	130503004	信息与计算科学	3
65	130505005	政治学与行政学	3
66	020401001	车辆工程	2
67	050207002	电子信息科学与技术	2
68	070502003	工商管理	2
69	070503004	国际经济与贸易	2
70	080207004	会展经济与管理	2
71	080714T002	人文地理与城乡规划	2
72	120201K003	日语	2
73	120202005	市场营销	2
74	120903002	自然地理与资源环境	2
75	050203004	标准化工程	1
76	080403005	材料化学	1
77	080710T005	产品设计	1



78	081404T008	德语	1
79	120702T001	地下水科学与工程	1
80	130202001	集成电路设计与集成系统	1
81	130205002	视觉传达设计	1
82	130502003	舞蹈学	1
83	130504001	音乐学	1



附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	050305004	编辑出版学	93.75%	100.00%	93.75%	75.50%
2	080403005	材料化学	91.04%	100.00%	91.04%	89.00%
3	080401001	材料科学与工程	78.82%	100.00%	94.58%	82.60%
4	080402003	材料物理	96.15%	100.00%	89.74%	84.10%
5	120204006	财务管理	83.33%	100.00%	88.89%	83.60%
6	080301006	测控技术与仪器	100.00%	100.00%	100.00%	66.60%
7	130504001	产品设计	100.00%	100.00%	91.30%	93.30%
8	050209003	朝鲜语	100.00%	100.00%	93.55%	90.30%
9	080207004	车辆工程	97.37%	100.00%	86.84%	88.70%
10	082802002	城乡规划	100.00%	100.00%	97.06%	82.50%
11	050203004	德语	100.00%	100.00%	96.77%	75.00%
12	070501002	地理科学	96.97%	100.00%	84.85%	67.10%
13	081404T008	地下水科学与工程	88.89%	100.00%	100.00%	67.30%
14	080601005	电气工程及其自动化	87.54%	99.31%	90.31%	86.70%
15	120801004	电子商务	88.00%	100.00%	84.00%	65.30%
16	080714T002	电子信息科学与技术	88.73%	100.00%	94.37%	65.40%
17	030101K001	法学	100.00%	100.00%	63.47%	82.00%
18	050204005	法语	100.00%	100.00%	96.88%	93.60%
19	081602006	服装设计与工程	100.00%	100.00%	97.67%	79.10%
20	130505005	服装与服饰设计	93.62%	100.00%	91.49%	81.40%
21	080408002	复合材料与工程	97.50%	100.00%	89.17%	82.10%
22	080407002	高分子材料与工程	95.00%	100.00%	94.17%	85.90%
23	081003003	给排水科学与工程	87.34%	100.00%	97.47%	78.70%
24	120103007	工程管理	96.30%	100.00%	96.30%	86.10%
25	120201K003	工商管理	100.00%	100.00%	85.94%	93.50%
26	120701003	工业工程	75.00%	100.00%	86.36%	74.40%
27	080205002	工业设计	85.00%	97.50%	70.00%	82.60%
28	080705002	光电信息科学与工程	87.32%	100.00%	92.25%	78.40%
29	050302003	广播电视学	100.00%	100.00%	91.96%	79.70%
30	050303002	广告学	100.00%	100.00%	97.92%	69.00%
31	020401001	国际经济与贸易	96.67%	100.00%	84.44%	84.60%
32	120205004	国际商务	97.87%	100.00%	91.49%	76.80%
33	030202005	国际政治	100.00%	100.00%	52.63%	78.30%
34	050103001	汉语国际教育	96.92%	100.00%	89.23%	86.70%
35	050101001	汉语言文学	98.43%	100.00%	89.76%	81.40%
36	120402003	行政管理	98.75%	100.00%	81.25%	85.40%



37	070301004	化学	87.80%	100.00%	97.56%	81.80%
38	081301003	化学工程与工艺	85.98%	100.00%	93.46%	86.60%
39	082502001	环境工程	95.38%	100.00%	97.69%	76.20%
40	082503005	环境科学	100.00%	100.00%	74.07%	75.30%
41	130503004	环境设计	96.49%	100.00%	87.72%	85.90%
42	120203K002	会计学	99.63%	100.00%	83.21%	86.80%
43	120903002	会展经济与管理	93.75%	100.00%	80.00%	77.90%
44	080201001	机械工程	94.66%	100.00%	88.35%	79.60%
45	080202005	机械设计制造及其自动化	90.64%	100.00%	90.64%	71.70%
46	080710T005	集成电路设计与集成系统	80.00%	100.00%	86.67%	84.10%
47	080901001	计算机科学与技术	87.70%	100.00%	96.83%	73.60%
48	082801004	建筑学	98.70%	100.00%	90.91%	76.40%
49	020305T003	金融数学	91.93%	100.00%	95.65%	70.90%
50	020101002	经济学	95.65%	100.00%	82.61%	89.60%
51	120902003	酒店管理	96.82%	100.00%	94.90%	89.60%
52	120403004	劳动与社会保障	98.39%	100.00%	69.35%	88.40%
53	060101001	历史学	100.00%	100.00%	94.12%	78.30%
54	120901K002	旅游管理	97.50%	100.00%	65.00%	82.60%
55	130401002	美术学	94.92%	100.00%	94.92%	64.90%
56	082708T001	烹饪与营养教育	95.06%	100.00%	100.00%	88.40%
57	070503004	人文地理与城乡规划	88.24%	100.00%	94.12%	76.10%
58	050207002	日语	92.11%	100.00%	84.21%	84.80%
59	030302002	社会工作	97.06%	100.00%	85.29%	75.30%
60	040203002	社会体育指导与管理	87.14%	100.00%	87.14%	100.00%
61	120202005	市场营销	80.00%	100.00%	80.00%	91.40%
62	130502003	视觉传达设计	100.00%	100.00%	88.89%	86.60%
63	070101001	数学与应用数学	94.87%	100.00%	100.00%	81.60%
64	081102006	水文与水资源工程	85.15%	99.01%	93.07%	79.10%
65	030503001	思想政治教育	98.36%	100.00%	65.57%	84.80%
66	040108002	特殊教育	98.48%	100.00%	86.36%	83.60%
67	040201001	体育教育	97.73%	100.00%	88.64%	100.00%
68	080703004	通信工程	96.51%	100.00%	83.72%	71.10%
69	020304004	投资学	93.10%	100.00%	97.70%	81.30%
70	081001001	土木工程	80.10%	100.00%	96.94%	74.30%
71	120210003	文化产业管理	93.08%	99.23%	96.15%	75.20%
72	130205002	舞蹈学	100.00%	100.00%	96.43%	77.90%
73	070201001	物理学	81.82%	98.18%	96.36%	80.10%
74	080503T007	新能源科学与工程	75.86%	100.00%	86.21%	80.10%
75	120102001	信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	78.26%	93.60%
76	070102002	信息与计算科学	91.84%	100.00%	95.92%	64.90%
77	100701003	药学	98.98%	100.00%	93.88%	87.50%
78	130202001	音乐学	86.11%	100.00%	99.31%	77.90%



79	050201001	英语	95.60%	99.45%	92.31%	86.70%
80	070302001	应用化学	93.57%	100.00%	97.14%	89.10%
81	071102001	应用心理学	100.00%	100.00%	81.31%	89.80%
82	030201006	政治学与行政学	100.00%	100.00%	100.00%	66.60%
83	080602T007	智能电网信息工程	28.57%	100.00%	100.00%	83.70%
84	080801004	自动化	69.32%	100.00%	100.00%	73.30%
85	070502003	自然地理与资源环境	88.24%	100.00%	100.00%	85.00%
86	120401003	公共事业管理（教育管理方向）	98.18%	100.00%	90.91%	84.80%
87	020301K003	金融学	99.14%	100.00%	92.24%	87.70%
88	020301K004	金融学（中外合作办学）	90.72%	100.00%	92.78%	87.70%
89	071002001	生物技术	96.30%	100.00%	100.00%	83.40%
91	080903003	网络工程	66.67%	100.00%	95.24%	68.20%
92	080903004	网络工程（中外合作办学）	96.55%	93.10%	68.97%	68.20%
93	081302002	制药工程	97.35%	100.00%	94.69%	81.00%