

济 南 大 学

专业人才培养状况报告

(2018-2019 学年)



二〇一九年十二月

目 录

引 言.....	1
专业一：汉语言文学.....	2
专业二：汉语国际教育.....	16
专业三：广播电视学.....	26
专业四：广告学.....	39
专业五：编辑出版学.....	51
专业六：数学与应用数学.....	63
专业七：信息与计算科学.....	72
专业八：金融数学.....	80
专业九：物理学.....	88
专业十：光电信息科学与工程.....	100
专业十一：新能源科学与工程.....	109
专业十二：经济学.....	126
专业十三：投资学.....	137
专业十四：金融学.....	158
专业十五：国际经济与贸易.....	174
专业十六：工商管理.....	189
专业十七：信息管理与信息系统.....	216
专业十八：工程管理.....	227
专业十九：市场营销.....	237
专业二十：会计学.....	261
专业二十一：财务管理.....	275
专业二十二：电子商务.....	291
专业二十三：英语.....	303
专业二十四：日语.....	316
专业二十五：朝鲜语.....	328
专业二十六：德语.....	338
专业二十七：法语.....	348
专业二十八：政治学与行政学.....	359
专业二十九：思想政治教育.....	385
专业三十：国际政治.....	397
专业三十一：行政管理.....	414

专业三十二：社会工作.....	436
专业三十三：劳动与社会保障.....	461
专业三十四：法学.....	480
专业三十五：材料科学与工程.....	503
专业三十六：复合材料与工程.....	516
专业三十七：材料物理.....	529
专业三十八：化学.....	542
专业三十九：应用化学.....	553
专业四十：材料化学.....	566
专业四十一：高分子材料与工程.....	580
专业四十二：化学工程与工艺.....	599
专业四十三：机械工程.....	612
专业四十四：车辆工程.....	625
专业四十五：工业设计.....	648
专业四十六：工业工程.....	664
专业四十七：机械设计制造及其自动化.....	683
专业四十八：土木工程.....	696
专业四十九：给排水科学与工程.....	720
专业五十：建筑学.....	736
专业五十一：城乡规划.....	758
专业五十二：自动化.....	769
专业五十三：电气工程及其自动化.....	783
专业五十四 通信工程.....	801
专业五十五 集成电路设计与集成系统.....	817
专业五十六 电子信息科学与技术.....	828
专业五十七 计算机科学与技术.....	842
专业五十八 网络工程.....	871
专业五十九：地理科学.....	887
专业六十：自然地理与资源环境.....	902
专业六十一：人文地理与城乡规划.....	915
专业六十二：水文与水资源工程.....	928
专业六十三：地下水科学与工程.....	939
专业六十四：环境科学.....	947
专业六十五：环境工程.....	963

专业六十六：体育教育.....	980
专业六十七：社会体育指导与管理.....	989
专业六十八：环境设计.....	998
专业六十九：产品设计.....	1006
专业七十：视觉传达设计.....	1014
专业七十一：服装设计与工程.....	1025
专业七十二：服装与服饰设计.....	1035
专业七十三：美术学.....	1050
专业七十四：摄影.....	1064
专业七十五：音乐学.....	1073
专业七十六：舞蹈学.....	1081
专业七十七：历史学.....	1092
专业七十八：文化产业管理.....	1103
专业七十九：会展经济与管理.....	1113
专业八十：旅游管理.....	1130
专业八十一：酒店管理.....	1144
专业八十二：烹饪与营养教育.....	1161
专业八十三：应用心理学.....	1177
专业八十四：公共事业管理（教育管理方向）.....	1201
专业八十五：特殊教育.....	1224
专业八十六：生物技术.....	1245
专业八十七：制药工程.....	1260
专业八十八：药学.....	1272
结 语.....	1281

引 言

济南大学是山东省人民政府和国家教育部共建的综合性大学、山东省重点建设大学，具有学士、硕士、博士学位授予权。建校 70 年多来，学校铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、凝聚向上、与时俱进、追求卓越”的精神，为国家建设和经济社会发展培养了大批优秀人才，近 32 万名校友遍布海内外。

近年来，济南大学主动适应高等教育转型发展的新形势，坚持内涵发展，不断深化体制机制改革，在人才培养、学科建设、科学研究、师资队伍建设、开放办学等方面都取得了辉煌的成就。2019 年，学校采取有效措施，积极对接一流专业和一流课程“双万计划”，推进专业人才培养工作扎实开展，并取得显著成效。

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养总目标，学校确立了“整体和谐，个性发展”的人才培养理念，科学设计各专业知识、能力、素质培养的标准；推进专业优化调整，建立专业动态调整优化机制，服务我省“八大战略”布局和“十强”产业需求，初步构建“结构合理、布局科学、特色鲜明、优势突出”的专业体系；推进高水平应用型专业和新旧动能转换专业对接产业项目建设，构建完善培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的全流程产教融合协同育人机制；积极应对新工科背景下专业人才培养面临的新形势、新要求，积极探索新工科研究与实践、产学研合作协同育人、共享实践平台建设、信息技术与教育教学深度融合、工程教育专业认证等工作。

专业一：汉语言文学

一、人才培养目标与规格

本专业的培养目标是：立足山东、辐射全国，服务社会，培养德、智、体、美、劳全面发展，贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，汉语言文学专业基础知识牢固，具备较强的语文教学能力和班级管理能力，具有现代教育理念和良好职业道德，能够胜任中学及其他教育文化机构的语文学科教学和教研工作的中学语文教师。预计毕业生毕业五年后，职业发展良好，大部分毕业生能够成为学校和区域语文教学的基础师资力量，部分毕业生成为具有一定管理能力、助力语文教学改革的骨干教师。

学生毕业 5 年左右的分项目标为：

1.道德与素养：切实践行社会主义核心价值观，深入贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。具备扎实的人文素养和科学素养，具备良好的教师职业道德情操，从教意愿坚定，有致力于教育事业的理想信念，有育人成人的仁爱之心。

2.教学与合作：熟练掌握语文学科教学相关知识和技能，能够较有创新性地解决中学语文教学中的复杂问题；有较强的语言表达能力和合作设计课程等能力，能够在职场中独当一面，胜任所从事的岗位。

3.批判与反思：形成批判性思维，能结合中学语文教学实际，对语文教育教学活动进行持续深入的自我指向型和任务指向型反思，以问题为导向，开展教育教学研究，指导学生研究性学习，可以在一定程度上创新性地解决语文学科教学、教研和管理工作中较为复杂的实际问题。

4.学习与成长：具备终身学习的理念与能力，关注中学语文学科教学的最新动态，能追踪国内语文教育教学的新理论、新方法和新手段，具备借助现代化信息技术自主学习的能力，积极参与教科研工作，实现持续性自我发展。

本专业的毕业要求包括以下 8 个方面：

1.师德规范。以社会主义核心价值观为指导，真正培养对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。要始终严格贯彻党的教育方针，始终以立德树人为己任。严格遵守中学教师职业道德规范，依法执教，成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.教育情怀。热爱中学语文教育教学工作，能够用积极的情感、端正的态度、正确的价值观去从事教学工作。同时，具有较丰厚的人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心和责任心，工作细心、耐心，在锤炼学生品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的过程中，能够成为学生的合格的引路人。

3.学科素养。扎实掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系的基本思想和系统方法。充分了解所教中学语文学科与其他学科的联

系，能够将中学语文教学与社会实践相联系，具备运用汉语专业知识从事阅读写作的能力。对随着社会发展而产生的对于语文学科教学的新需求有认识、分析和判断，并能采取合适策略与方法解决问题。

4.教学能力。在教育实践中，能够依据所教中学语文学科课程的标准，针对中学生身心发展规律和学科认知特点，综合、合理运用语文学科教学知识和信息技术，进行合理、科学的教学设计、实施和评价，获得具体教学体验，拥有熟练的教学技能和较强的教学能力，拥有一定的教学研究能力。

5.班级指导。要树立德育为先的理念，并以此为基础掌握中学德育原理与方法。要掌握中学班级组织与建设的工作规律和基本方法，能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，并获得积极、具体、有针对性的教育体验。

6.综合育人。要以综合育人观念为指导，遵循“全员育人、全程育人、全方位育人”要求，熟悉中学生身心发展和养成教育规律。充分理解学科育人的重要价值，能够有机结合相关学科进行育人活动，将育人的目标贯穿到中学语文学科教学中。同时要充分认识环境育人、教师言传身教示范育人以及学校文化和教育活动育人的意义，积极参与组织相关主题教育和社团活动，对学生进行适时、合宜的教育和引导。

7.学会反思。具有终身学习与专业发展意识，积极主动地了解国内外基础教育改革发展动态。能够适应社会、时代和教育发展需求，进行自我学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，并能够运用批判性思维方法，学会分析和解决实践过程中的各种教育教学问题。

8.沟通合作。理解学习共同体的内涵、价值和作用，强化团队协作精神，掌握与本土以及跨文化群体之间沟通合作的方法和技能，在小组互助和合作学习过程中获得经验和体验，为教学实践打下良好基础。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

济南大学汉语言文学专业创设于1978年，1993年开始招收本科生，是本校文科中办学历史最悠久的专业之一。长期以来，汉语言文学一直是文学院（中文系）的核心和龙头专业，在院（系）的人才培养、科学研究、社会服务等工作中发挥了极为重要的作用，在全校承担着开设人文类通识教育课程、配合校园整体文化建设、进行留学生汉语国际教育、推广普通话并测评水平等一系列重要任务。

（二）在校生规模

汉语言文学是文学院的基础专业，目前本专业四个年级在校生分别为240

人（2018 年开始按照中国语言文学大类招生，包括汉语言文学和汉语国际教育两个专业）、171 人、180 人、175 人，共 766 人。目前规划每年设立教学班 4-6 个，每班 40 人左右。

（三）课程设置情况

汉语言文学是国内高校传统专业，重在培养学生掌握汉语言文学相关的基础知识、基本理论，同时力求学生具备较高的语言文字应用能力、文学修养和鉴赏水准，较强的写作能力、口头表达能力。以此为依据，近年来汉语言文学多次组织修订培养方案，科学规划课程设置。

2016、2017 级执行的是 2014 版的培养方案，按照专业知识、基础技能、深层次理论问题三大板块科学规划课程设置，增加了实践类课程的课时，明确实践环节的目标和任务；缩减了总学分，增加了选修课的数目和学分比重，给学生自主学习提供更多的条件和支持；根据培养目标和专业特点调整课程之间的衔接和顺序。专业课程设置结构图如下所示：

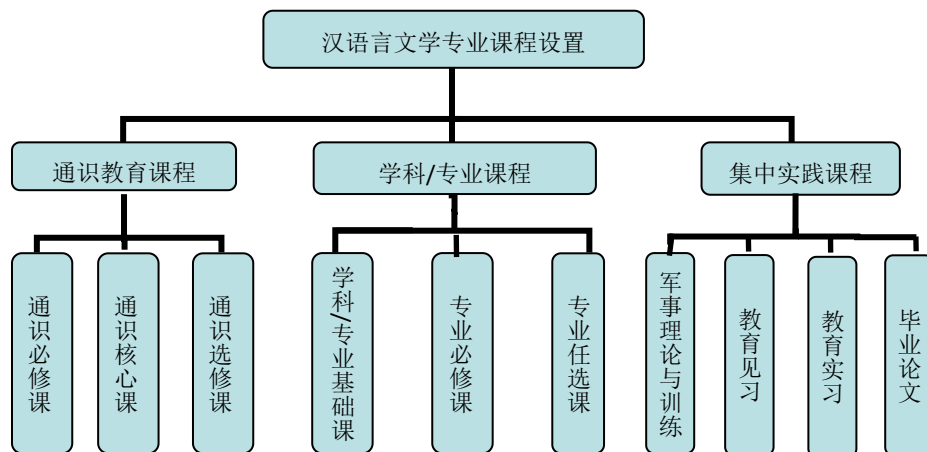


图 1 专业课程设置结构图

其中通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类，通识必修课程共 13 门，计 31.5 个学分，占总学分比重为 29%。通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。其中学科/专业必修课程分为“学科/专业基础课”和“专业课（必修）”两类，学科/专业基础课 15 门，计 48 学分；专业课（必修）2 门，计 4 学分。占总学分比重为 34.7%。主干课程为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学、文学概论，古代汉语、现代汉语以及创意写作。其他课程还有专业导论。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。专业选修课程全部为“专业任选课”，共 48 门，最低学分要求 28.5 学分，占总学分比重为 19%；包括美学、比较文学、西方文论、训诂学、古代文论、国学原典选讲等。学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课

程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。此外，“教育心理学”、“中外教育史”、“课程与教学论”等教师教育类课程为必选课程。

集中实践课程均为必修课，共 4 门，计 26 学分，占总学分比重为 17.3%。分别是军事理论与训练、教育见习、教育实习与毕业论文。

总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总 学分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	31.5	21.0	638
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/ 专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	52.0	34.7	832
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	28.5	19.0	456
集中实践课	全校必修		26.0	17.3	26 周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2118+26 周

2018、2019 级执行的是 2018 版的培养方案，包括通识教育课程、专业教育课程、集中实践课程三大板块规划课程设置，增加了教育实践类课程的课时，明确实践环节的目标和任务；总学分不变；根据培养目标和专业特点调整课程之间的衔接和顺序。

其中通识教育课程分为“通识必修课”、“通识选修课”两类，通识必修课程共 13 门，计 32 个学分，占总学分比重为 21.3%。通识核心课程最低学分要求为 4 个，普通通选课最低学分要求为 6 个。

专业教育课程分为专业基础课和专业拓展课两类。其中专业基础课程共 22 门，计 52.5 学分，占总学分比重为 35%。专业核心课程为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学、文学概论，古代汉语、现代汉语、创意写作、教育学、心

理学，其他课程还有专业导论。专业拓展课程 35 门，最低修习要求为 23.5 学分。

集中实践课程均为必修课，共 6 门，计 32 学分，占总学分比重为 21.3%。分别是军事理论与训练、创新实践、教育见习、教育实习、教育研习与毕业论文。

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	740	32			21.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)			6.7
			“生涯设计与创新创业”课程域≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程(必修)	840	52.5			35
	专业拓展课程(选修)	376	23.5			15.7
集中实践课程(必修)		32周	32+32周			21.3
合计		2116+32周	150			100

(四) 创新创业教育情况

2019 年，本专业在“山东省高等学校名校工程”的基础上，继续强化专业建设。在保持汉语言文学学生传统的专业基础知识和素质培养基础上，进一步强化应用型人才的培养，重视其对当前经济、文化发展态势的适用性。

首先，学生中心的教学改革。(1)“导师制”+“书院式”人才培养模式。一是全面实施导师制。从新生开始，由专业教师对学生提供学业、生活和人生全方位指导，使学生在整个学习过程中目标明晰，方向明确。二是实施“书院式”人才培养模式改革。将老师的专业特长与学生培养相结合，组织经典阅读小组，采取师生共读文学经典的方式，鼓励学生独立思考、大胆质疑，成立工作坊，定期开展学生读书交流活动。(2)“工坊式”+“小班化”教学方法。一是“工坊式”教学。目前已成立“创意写作”“书法艺术”等工作坊，由在相关领域中有突出贡献的老师对学生进行专业指导，做到了学生兴趣与专业相结合。同时依托舜耕书院开展面向学生的学术报告、经典阅读、写作实践等活动。

其次，充分发挥学科、专业、科研优势以及师资专长助力学生创意思维和能力的培养。一方面充分发挥科研优势。本专业师资队伍专业能力强、学术水平高。所承担国家级课题层次、数量在全国同类高校中居于前列。通过教材编写、课程

构建、毕业论文指导、学术论坛等，将学术前沿信息、科研训练贯穿到教育教学的全过程，科研反哺教学效果显著。另一方面，充分发挥师资专长。以著名诗人路也、书法家黄斌、知名传统文化普及人士赵宗来等老师为核心，依据他们各自专长开设创意写作、现代诗歌鉴赏、书法鉴赏与书写技能、国学原典选讲、周易与中国文化等课程，重在提升学生综合人文素养、文学创作能力及其他实用技能。

再次，以各类竞赛带动学生培养。组织、鼓励学生参与诸如“挑战杯”“山东省师范类高校学生从业技能大赛”等各类比赛，同时拓展校内外实践教学基地建设，为学生迅速适应社会走上工作岗位打下坚实基础。上述多方面的努力已取得明显成效，部分学生在大学生科创项目立项、全国作文大赛以及山东省师范生从业技能大赛等多项赛事中取得优异成绩。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校和学院高度重视对汉语言文学专业建设的投入，在办学经费紧张的状况下，近四年来坚持投入本专业教学经费约 300 万。本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 55.5 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	50	51	54	67
生均(元)	984	941	996	875

学院资料室配备有专业书籍达 4 万册。2019 年，为支持师范专业认证工作，专业投入 1.5 万元购买中学语文教材及配套资料 160 套。此外，学院每年投入专项经费 2 万余元，订购专业期刊 30 余种。

（二）教学设备

汉语言文学专业作为传统学科，相对资料建设需要更为重要，而对实验和教学设备方面依赖性不强。但适应现代化教学和课程建设需要，本专业近四年还是投入一定经费，购置了部分专业教学设备，具体情况见下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	25	26	10	6
投入经费(万元)	10.6	7.6	5	6

本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备及相关建设列表如下：

汉语言文学专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价（万元）	台（套）数	购置年份
电脑	0.58	12	2016
打印机	0.11	9	2016
空调	0.4	4	2016
电脑	0.4	10	2017
打印机	0.1	10	2017
空调	0.3	4	2017
柜式空调	0.7	2	2017
桌椅、书柜	0.5	10	2018
展示柜、文化墙	1	6	2019
合计：万元	29.2	67	

（三）教师队伍建设

截至目前，汉语言文学专业现有专任教师 45 名，其中具有博士学位的教师 36 名，占总数的 80%；从职称结构来看，有教授 16 名，副教授 22 名，讲师 7 名，具有高级职称的教师占总数的 84.4%。副教授职称以上的教师，100%承担本科生授课。近四年教师队伍变化情况表如下：

专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	41	43	46	45
兼职教师数量	0	0	0	6
教授/副教授/讲师	9%/48.7%/22%	34.9%/51.2%/14%	37% / 43% / 13%	35.6%/48.9%/15.6%
博士研究生/硕士研究生/本科	73%/15%/12%	79%/12%/9%	80% / 12% / 8%	80%/11.1%/8.9%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	17%/78%/5%	16.3%/79%/4.7%	9% / 78% / 13%	9%/84.7%/6.7%

在师资队伍建设方面，主要采取了以下措施：（1）4 年来，本专业分别从四川大学、山东大学、北京大学、复旦大学、吉林大学等著名高校引进优秀博士 15 名。学院鼓励在职教师积极攻读博士学位，过去三年又有 4 名教师获得博士学位，有博士后学习经历者 17 人。师资队伍学历结构更趋合理，整体教学和科研水平大幅度提升；（2）学院积极推进教师进修、访学，开展学术交流。近 4 年来，先后有十余名教师作为访问学者到国内外著名高校承担教学、科研工作，每年参加各种学术活动平均在 40 人次以上，为教师知识更新、开阔视野提供平

台。

良好的工作环境、浓郁的学术氛围为师资队伍建设提供了强有力的保障。近年来，汉语言文学专业在教师队伍建设方面取得了突出的成绩。本专业教师先后主持省部级以上科研项目 65 项，省级以上教学研究项目 16 项；获省级以上教学成果和科研奖励 53 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项；出版教材 17 部，学术著作 45 部，在核心期刊发表教研论文 180 篇，学术论文 750 多篇（其中 CSSCI 收录 380 多篇）。获国家级网络视频公开课 1 门。中国古代文学学科连续被评为“十五”、“十一五”、“十二五”、“十三五”山东省重点学科。中国古代文学教学团队被评为省级优秀教学团队。先秦文学与文化、女性文学、近代文学等研究方向，在国内外均产生了一定的学术影响。

（四）实习基地建设

为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，近几年来，文学院领导和老师们群策群力，精选一些单位开展长期合作，建立了一批实践教学基地。实践教学基地建设情况见下表：

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	1	1	1	1
校内实习基地名称	济南大学 附属小学	济南大学 附属小学	济南大学 附属小学	济南大学 附属小学
校外实习基地数量	1	2	2	9
校外实习基地名称	七贤中学	七贤中学 育贤中学	七贤中学 育贤中学	济南育贤中学、 济南七贤中学、 济南外国语学校、 济南大学附属小学、 济南第二中学、 济微中学、 济南东方双语实验学校、 济南第五中学、 济南高新区丰奥 嘉园小学
实习基地建设投入 (万元)	0.5	0.5	0.5	0.6

2019 年，汉语言文学专业还先后邀请山东师范大学史洁、济南市市中区教学

指导委员会专家崔连平及一批中小学教学名师于晶、董娇等为学生进行职业辅导，做学术报告，共为学生做各类报告、辅导等 10 余次。

（五）信息化建设

课程信息化建设是目前高等教育大势所趋，汉语言文学专业先后投入近 40 余万元用于课程建设及常规教学工作。到目前为止，汉语言文学专业主要课程均已建立课程网站，近四年课程信息化建设投入状况见下表：

信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2018-2019
校级网络资源 共享课程门数	34	38	38	40
省级网络资源 共享课程门数	0	0	0	1
国家级网络资源 共享课程门数	1	0	0	0
信息化建设投入 (万元)	5.4	6	6	5

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以 2018 版人才培养方案为依据，汉语言文学专业经过广泛调研论证，在现有基础上进一步充实、完善了“书院式”教学的内涵，丰富了经典阅读课程库及建设方案，制定多元化、灵活多样的课程考核评价和教学组织管理方式。部分课程采取的“书院化”教学模式受到全校大量同学的热烈欢迎，对他们提升人文素养，完善人格构成发挥了重要的作用。同时也引发了省内外不少媒体的关注，产生了良好的社会反响。同时，继续发挥济南儒学研究院的引领和平台作用，与“书院式”教学形成良好的合作互动。

（二）合作办学

对外合作方面，汉语言文学专业先后与青岛大学、临沂大学、贵州凯里学院等学校相关专业开展合作，推出和完善在校交换生制度；近年来又与韩国、台湾等国家和地区的一些高校，比如与台湾的中国文化大学等相关专业签署合作协议。对内合作方面，汉语言文学专业与法学、外国语、政管、艺术等学院合作，招收文学与各专业双学位班。这批学生在公务员和事业单位招考考研以及其他领域的就业过程中，以扎实的专业知识基础和突出的工作能力获得了学校及工作单位的认可。2019 年招收 27 人，比去年增加 9 人，也是近几年来人数最多的一年。

（三）教学管理

与学校开展的学分制试点改革及山东省名校质量工程建设相配合，汉语言文学专业全面推行规范化、制度化管理。为规范日常教学活动，使教学工作更为有序，文学院先后出台《济南大学文学院教学与教研工作鼓励支持办法（试行）》、《文学院本科教学督导组及相关规定》、《文学院本科导师制实施办法》、《济南大学汉语言文学转专业实施方案》、《文学院本科教学贡献奖评价办法》及《本科教学质量自评表》、《文学院毕业论文工作实施办法》，并修订了《文学院教学工作量计算与分配暂行办法》、《文学院教育实习管理办法》等文件，对教学高标准、严要求，基本上做到了学院各项工作的规范化、制度化，为学院高效地开展工作提供了前提保障。

五、培养质量

本专业以较高水准的教学、科研工作，助力培养出了较高质量的人才。多年来，本专业为省内外教育、新闻出版、政府机关、企业等行业部门培养了大批优秀人才。他们在各自领域显示出的扎实专业基础、出色工作能力和良好的综合素质，为本专业在社会各界赢得了广泛的声誉。尤其是在基础教育部门，本专业大批毕业生已成为山东省尤其是济南市众多中小学校教育管理、教书育人的骨干，近百人次获得各级各类的表彰和奖励。从就业单位的反馈意见来看，满意率达到85%以上。

综合就业情况来看，过去4年里，本专业学生一直保持较高就业率。2016年毕业生159人，综合就业率为90%；2017年毕业生140人，综合就业率为90%；2018年毕业生98人，综合就业率为85%。就2019届毕业生的发展状况来看，本专业人才培养质量依然延续了以往的良好态势。具体2018年专业培养质量状况表如下：

专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	128
2019 届毕业生就业率	89.7%
2019 届毕业生专业对口率	78%
2019 届毕业生就业单位满意率	93%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	240
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	99.17%

此外，汉语言文学专业还组织学生参加各类竞赛和社会实践活动，并安排强大的专业教师团队进行全程指导。近年来，本专业学生在全国作文大赛、山东省师范类高校就业技能大赛、山东省朗诵大赛、话剧表演赛、主持人大赛、国学达人大赛、社会实践调研等活动中，都有着卓越的表现，取得了骄人的成绩。

六、学生就业创业

目前汉语言文学专业从就业去向来看，从事中小学教育、国家政府机关及企事业单位工作者占 60%以上，从事其他行业单位占 25%左右。由于汉语言文学专业的专业属性及工作时限、扶持因素、资金积累等主客观条件限制，学生在自主创业方面的成功典范较少。近年来，文学院和汉语言文学专业也积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。

1.在课程设置方面，以就业为导向，全面推进教育教学改革。在学校人才培养目标与定位的框架之下，本专业积极探索专业人才培养模式、课程设置、实践教学等方面的改革。开展小班式、讨论式教学试点，在课程设置上增设一些与就业相关的课程，如申论写作、文学史专题、汉语史专题，有针对性的对公务员、选调生、研究生、教师编等的考试进行辅导，以提升就业率和考研率。

2.加强学生实习实训课程。从认识实习、教育实习到毕业实习，学院创造条件为学生提供全方位实习实训课程，培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决实际问题的能力，以实现从学校到社会、从学习到工作的无缝衔接。

3.加强就业指导，全面推行导师制。自 2014 年开始，本专业全面推行本科生导师制，从大学生入学开始，由专业教师对学生提供学业、生活和人生全方位指导，并结合专业学生及学习特点，将其与小班式、讨论式教学相互结合。

4.加强就业服务，积极开展职业辅导和教育。如专职辅导员为本专业本科生开设了职业生涯规划与创业基础、形势与政策等相关课程。

实践证明，以上改革措施收效明显，对学生的学业促进、能力锻炼、素质提升均能够发挥重要作用，有效地提高了本专业学生的就业率。

近年优秀毕业生代表典型就业案例如下：

1.颜梦寒，汉语言文学专业 2014 届毕业生，现就读于浙江师范大学中国现当代文学专业，攻读博士学位。

2.马俊杰，汉语言文学专业 2019 届硕士毕业生，现在北京大学攻读语言学及应用语言学专业博士学位。

3.张玉洁，汉语言文学专业 2019 届毕业生，现在中国人民大学攻读硕士学位。

4.毕晓彤，汉语言文学专业 2019 届毕业生，现在南京师范大学攻读硕士学位。

5.温依然，汉语言文学 2019 届毕业生，现在北京师范大学攻读硕士学位。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

无论是从国家、山东省发展，还是从济南大学自身发展来看，汉语言文学专业都具有良好的发展前景。首先，从济南大学自身发展来说，济南大学作为综合性大学，人文类专业必不可少；而汉语言文学作为学校人文类的传统和龙头专业之一，在建设高水平大学的过程中，必然被赋予越来越重的责任、越来越高的期望值。从山东省发展来看，山东省是齐鲁文化发源地，也是在世界文化中影响巨大的儒学研究基地。济南大学汉语言文学专业地处省会济南，具有天然的区域办学优势。

从国家文化发展的方针政策来看，强调文化自信、重视传统文化和儒学发展，汉语言文学专业的人才培养目标、课程设置等与此具有高度契合度。就教育行业来说，目前国家正在强化基础教育，这为汉语言文学（师范）方向提供了良好的发展契机。从国际交流角度看，随着我国经济社会文化事业的飞速发展，在中华民族伟大复兴的历程中，汉语言文学专业的应用范围不断拓展，除了传统的教育、文化界，各行各业都很需要对汉语言文学专业人才。随着我国综合国力的快速提升，对外文化交流日益频繁、深入，我国的国际地位也日益提高，中国文化已经成为全球关注与研究的重要议题之一。目前我国已在大多数国家都创办了孔子学院，每年来华学习、工作的外国人不计其数，济南大学也已在刚果（布）、美国设立了孔子学院，对汉语言文学专业人才的需求将日益加大。因此，大力发展汉语言文学专业，培养更多的母语文化人才，是我们不容忽视的重要使命。

（二）发展建议

第一，做好专业分流工作。根据社会发展需要和学生兴趣，做好师范和非师范方向的专业分流以及课程教学等工作。随着教育部和山东省教育厅关于加大师范类人才培养方案教育类课程政策的实施，师范类人才培养的教育类课程所占比重提高了很多，与非师范类人才培养方案、目标及特色的差异日益明显，两个专业方向日益需要独立运行。因此应根据这一专业发展需求，做好专业分流以及教学、管理等各项工作。

第二，丰富第二课堂并加强实习基地建设。以师范专业认证为契机，以培养复合型人才为目标，充分运用舜耕书院平台，丰富第二课堂。尤其是要在实践基地与实践平台建设方面加大投入，近两年内新增 3-5 个师范生实习基地，新增 3-5 个非师范生实习、实训基地，竭力创造条件和机会让学生通过实际工作锻炼、提高综合素质和能力，帮助他们毕业后迅速适应工作环境，实现学校到社会的无缝

对接。

第三，引进与培养双管齐下加强师资队伍建设。根据汉语言文学专业发展以及教学需要，一方面要大力引进相关专业人才，争取在近3年内引进5—6名创意写作、外国文学等方面的专业人才。另一方面加强团队建设，在学科、专业方面提高凝聚力和战斗力，培养2-3个结构合理、成员稳定、特色突出的新教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

整体来看，汉语言文学专业目前也存在一些问题与不足，主要体现在以下几个方面：

首先，特色优势不突出。根据学校发展的整体规划与目标定位，汉语言文学的专业特色还需要进一步凸显、提炼。尤其是面对高等学校评价机制和招生政策的变化带来的剧烈冲击，我们更应该在纵向、横向比较的基础上找准自己的专业定位，确立未来的主要发展特色和方向。

其次，高层次专业带头人还比较缺乏，需要加大引进或培养力度。目前本专业虽然在各学科方向取得的教学、科研成果较为丰富，但有里程碑意义的标志性成果和在各自专业领域具有重大影响力的领军人物相对欠缺，这对本专业尽快实现跨越式发展构成了制约。

再次，国内外合作、交流有待加强。近年来汉语言文学专业加大了对外交流的力度，但固定、长效的交流协作机制还不够完备，在一定程度上影响了我们对国内外最新教育、教学理念和方法的了解与掌握。

最后，实践教学平台建设还比较薄弱。目前文学院已建成并投入使用的影像艺术教学实验中心为学生实践教学提供了硬件支持，但由于汉语言文学的专业特点，更需要我们以长远眼光，从深层次加以考虑，有针对性地建设综合性实践教学平台。就此而言，本专业在完善配套措施以及与相关单位建立长期协作关系等方面还相对较为薄弱。此后我们应该加大投入，创造条件和机会让学生通过实际工作锻炼、提高综合素质和能力，帮助他们毕业后迅速适应工作环境，实现学校到社会的无缝对接。

（二）整改措施

1.继续完善人才培养模式和培养方案。贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”教育理念，进一步凝练人才培养目标，优化课程体系和人才培养模式，调整、完善培养方案。

2.借助现代信息化手段加大教学改革与研究力度。继续推动小班化、翻转

课堂等教学方法改革；继续优化教学内容，加强教材建设；继续加强网络课程建设，打造“金课”；加大投入，推进教学信息化以及智慧教室等教学平台建设。

3.坚持引进和培养并重的原则，全面强化教师队伍建设。重点做好后备力量储备和中青年学术骨干的培养工作，力争建立一支结构合理、政治素质高、业务能力强、整体达到省内同类学科前列的师资队伍。

4.完善监督评价机制，提高培养质量。以学生为中心，以开发学生潜能为目标，探讨过程评价、中期评价、期末评价以及课堂及课外相结合的评价办法；完善兼顾过程与结果的评价机制，形成闭环式质量保障机制，切实提高专业人才培养质量。

5.强化产学研合作体制建设，提高服务社会能力。成立学院与行业的校友联谊会，搭建广阔的产学研合作平台，创新产学研合作体制机制；与地方广泛合作，开展学生支教、服务社区、传统文化创意发展等活动，提高服务社会能力。撰写责任人姓名：

专业二：汉语国际教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备较高的人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强，具有创新精神的高级应用型专门人才。毕业生可胜任海外华文教育、对外汉语教学、基础教育以及中外文化交流、大众传媒等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.严谨的师德规范。能够践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，以立德树人为己任；遵守教师职业道德规范，具有依法执教意识，能够立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.浓厚的教育情怀。具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

3.扎实的学科素养。掌握汉语国际教育专业的基础知识、基本理论和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；了解本专业的前沿成就及发展趋势；熟悉中国历史、文化、艺术知识，对其它相关社会科学、自然科学知识有一定了解；了解国家对外交流的有关方针、政策和法规，具有一定的外事活动能力。

4.高超的教学能力。掌握对外汉语教学的基本理论和方法，能够运用教育学、心理学和对外汉语教学的基本理论进行课堂教学和教学研究工作的。

5.科学的班级管理理念。具备德育为先理念，了解中小学和对外汉语德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。

6.良好的语言文学修养。掌握中国语言文学学科的基础知识和基本理论，具有良好的文学修养和中文写作能力。

7.终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

8.良好的沟通合作能力。理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

二、培养能力

（一）专业基本情况与发展情况

汉语国际教育专业基本学制为4年（弹性学制3至8年），授予学位为文学学士。该专业建于2004年，2005年开始本科招生。2009年作为师范类专业在山东省教育厅备案。该专业自设置以来，在课程建设方面取得了较好的成绩。“古代文学”、“当代文学”和“比较文学”等课程被评为山东省精品课程；“语言学概论”、“现代汉语”和“古代汉语”等被评为济南大学校级精品课程。2011年，中国语言文学一级学科硕士点申报成功，语言学及应用语言学二级学科于2012年开始招生研究生。2011年，汉语国际教学与文化传播方向二级学科硕士点申报成功，并于2014年开始招收留学生研究生。2017年，汉语国际教育专业硕士点申报成功，并于2019年正式招生。

目前，本专业依托于文学院和国际教育交流学院两个学院，与汉语言文学专业形成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

截止到2019年9月份，本专业共有在校生247人（包括2016、2017、2018三个年级，2019级与汉语言文学专业大类招生）；目前规划每年设立2个教学班，每班40人左右。

（三）课程体系

近几年来，我们开始建设适应学分制的课程和综合性课程，把知识传授和能力培养紧密结合起来，增强课程的灵活性、实用性和实践性。与此同时，及时更新教学内容，开发教学资源，鼓励教师编写反映自身教学特色的教材、补充教材和讲义等，以适应教学的需要。近年来，我们以新的体系、新的观念、新的内容推进了教学改革。2018年，在教务处的领导下，进行了专业培养方案的修订工作，新的培养方案增加了师范类教育类课程，增加了专业选修课程的数量，提高了实践课程的比例，使课程设置更为符合专业的培养目标。在课程体系中，通识教育课程包含通识必修课程、通识选修课程，占总学分的28%，通识教育课在秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可；专业教育类课程包括专业基础课程、专业拓展课程，占总学分的50.7%，在专业类课程中，专业任选课属于全校通选课程，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业任选课学分。汉语国际教育专业主干课程分别为现代汉语、古代汉语、语言学概论、现代文学、当代文学、古代文学、跨文化交际、外国文学、中国文化概论、教育学、心理学、对外汉语教学概论、对外汉语教学法；集中实践类课程包含军事理论与训练、教育见习、微格教学、教育实习和毕业论文，占总学分的21.3%，本专业

的实践类课程主要是围绕汉语国际教育的专业特点而设置，具有针对性强和实践性强的特点。

表 1：毕业总学分及时学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	740	32	21.3
	通识选修课程	160	10（核心课程 ≥ 4 ，普通课程 ≥ 6 ）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	768	48	32
	专业拓展课程（选修）	448	28	18.7
集中实践课程（必修）		32 周	32	21.3
合计		2116+32 周	150	100

表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课	0	0	0
非独立课内实验/实践课	452	13	8.7
集中实践环节	32 周	32	21.3
合计	452+32 周	45	30

（四）创新创业教育情况

本专业的培养目标是具有创新精神的高级应用型人才，围绕这一培养目标，在培养方案、课程建设以及学生实践活动中进行了一系列的改革。

在专业课程体系中增设创新创业内容。在专业课程体系中加入创新创业内容，具体做法如下：

（1）在专业导论课程中加入专业创新创业内容，即以专业为依托，使学生明确专业定位、专业人才培养目标，明晰就业、创业方向。

（2）在专业课程中融入创新、创业内容，即在专业课教学中，授课教师利用一定学时带领学生用理论知识解决实践问题，使学生直观体会专业知识的社会转化过程。

(3) 专门设立创新实践课程，来鼓励学生积极参加创新实践，提高学生的创新实践能力。

充分利用“两个课堂”，实现专业创新创业教育的多元化。“两个课堂”即第一课堂和第二课堂。“第一课堂”以专业理论知识讲授为主要教学内容。“第二课堂”指导学生进行课外实践，是对第一课堂的有益补充。在创新创业教育中，抓住“第一课堂”的授课时间，在教学中讲授理论知识，引领学生探寻专业创新、创业方向。但是单纯的“第一课堂”实践机会少，为此，我们充分利用第二课堂，使教学得以延伸，提高了学生的实践能力。

授课形式多样化，增加实践环节。在专业创新创业教育中，授课形式力求多样化。在课堂教学中，适度使用“讲授”的教学形式，有利于理论知识的输入。为使理论与实践相结合，采用技能训练、调查体验、课程设计等形式，即采用“理论+实践”的教学模式，提升学生对专业知识的理解力和应用能力。

教学中遵循以教师为主导，以学生为主体的原则。课堂教学以教师为主导，但是任课教师在设计教学内容、选择教学形式时，确保以学生为中心，了解学生需要什么，如何教学才能提升学生的学习兴趣，使之积极参与教学，使教学达到预期效果。与此同时，教师鼓励学生要积极参与课堂，消除“学分至上”的心理，达到学以致用目的。

教学过程中采用分层次教学方法，普及教育和重点培养相结合。在创新创业实践教学中，以各级大学生创新创业项目为依托，鼓励学生积极申报并予以指导，使得参与者在项目执行过程中得到锻炼。此外，采用课堂嵌入式教学方法，充分利用“两个课堂”为学生提供多层次实践机会。在训练项目设计上，以学生为中心，根据本专业特点和学生兴趣设置项目，力争每名学生都能参与其中。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业 2019 年投入教学经费 23.55 万元，生均 953 元。2019 年教学经费较为充足，为教学工作保质保量了完成提供了强大的经济支持。2019 年度及前几年教学经费投入情况如下：

表 3 教学经费年度投入表

学 年	2016	2017	2018	2019
经费投入（万元）	22.32	19.99	22.15	23.55
生均（元）	751.5	651	950	953

(二) 教学设备

本专业始终高度重视教学设备的投入，原有的教学设备基本可以满足教学的基本需要。为了更好的改善教工的的教学条件，2019年又购置了少量教学设备。列表如下：

表4 2019年购置专业相关教学仪器设备

设备名称	台式电脑	便携式计算机	文件柜	办公桌
单价（万元）	0.3	0.8	0.05	0.15
台/套数	6	1	4	2
合计	1.8	0.8	0.2	0.3

（三）教师队伍建设

本专业非常重视教师队伍建设。特别是近两年来，面对专业的不断发展，对师资队伍要求日益提高的现实，我们加大了教师的培养和引进力度，通过加强教师的日常教学、提高教师的科研能力等一系列措施强化师资队伍建设，不断提高青年教师的综合素质和教书育人能力。2019年，学院引进一名教师。目前已形成年龄、职称、学历、学缘结构比较合理，学科方向明确，发展潜力强劲的师资队伍，所有教师均受过良好、规范的学术培养，具有比较扎实的学术根底和完整的知识结构。几年来，本专业教师积极进取，全心全意教书育人。获济南大学优秀教师称号2人，获济南大学十大师德标兵称号1人，获济南大学青年教学能手奖1人，获济南大学青年教学能手1人。至2019年，专业教师队伍的基本情况如表5所示：

表5 专业教师队伍状况

学 年	2016	2017	2018	2019
专职教师数量	17	18	20	21
兼职教师数量	7	7	7	7
教授/副教授/讲师占比	19%/31%/50%	19%/31%/50%	18%/31%/51%	18%/32%/50%
	%	%	%	%
博士/硕士/本科占比	63%/29%/8%	63%/29%/8%	63%/30%/7%	64%/29%/7%
50岁以上/35-50岁/35岁以下占比	9%/67%/24%	8%/68%/24%	8%/68%/24%	6%/69%/25%

（四）实习基地建设

汉语国际教育专业是一个实践性较强的专业，为了培养学生的实践能力，学院在实习基地建设方面投入了大量的人力和物力，学院领导积极和外校甚至海外

进行联系和合作，不断扩展本专业的教学实习基地。近几年来，实现了海外实习基地数量零的突破，建立了韩国中部大学、济州国际大学等 6 所海外实践教学基地。2019 年度及前几年实习基地建设情况如表 6 所示：

表 6 专业实习基地建设状况

学 年	2016	2017	2018	2019
校内实习基地数量	1	1	1	1
校内实习基地名称	国际教育交流学院	国际教育交流学院	国际教育交流学院	国际教育交流学院
校外实习基地数量	1	1	1	1
校外实习基地名称	舜耕中学	舜耕中学	舜耕中学	舜耕中学
海外实习基地数量	6	6	6	6
海外实习基地名称	韩国中部大学、济州国际大学、泰国合艾市德教树强中学、拉巴查山中学、沙墩碧曼中学、巴基斯坦 Superior University			
实习基地建设投入 (万元)	2	2	2	2

（五）现代教学技术应用

本专业所有课程均已实现对多媒体的充分利用，扩充了学生课堂接受的信息量，使课堂时间得到了更为充分的利用，从而使学生的课堂学习更为生动和灵活。此外，近几年来，我们还利用学校的课程中心制作课程网站，本专业的主干课程基本上都在课程中心建立了网站。通过课程网站，学生可以了解到课程的教学大纲，讲授的主要内容，以及课程作业等。老师和学生还可以通过网站进行交流和讨论。这样，大大提高了学生的学习兴趣，拓展了学生的学术视野，也增强了师生之间的互动。另外，在学校的大力支持下，学院去年建成了“国际学生汉语国际教育实训平台”，可以开展留学生网络汉语水平考试（HSK），这对于扩大济南大学的影响力有积极意义。2019 年度及前几年现代教学技术建设情况如表 7 所示：

表 7 现代教学技术应用建设投入状况

学 年	2016	2017	2018	2019
校级网络资源共享课程门数	10	10	10	10
省级网络资源共享课程门数	3	3	3	3
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入金额（万元）	2	2	27	2

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

针对汉语国际教育专业人才培养的特点,我们积极探索与国内外相关高校及文化企事业单位的深度合作,不仅在国内建立教学实践基地,同时还不遗余力地创造条件,为学生提供赴海外孔子学院或国外友好院校进行汉语实践教学的机会,切实提升学生的实践教学能力。同时,通过学校或学院的一些交流项目,积极推动学生去国外院校进修学习。另外,除了英语课程之外,国际教育交流学院开设了日语、法语、意大利语、韩语、西班牙语、泰语等六个语种的第二外语课程,满足学生对小语种的学习需求。

在人才培养过程中,除了基本的课程学习与实践教学之外,本专业还充分发掘社会文化资源,打造学校文化体验这一办学亮点,突出办学特色。学校先后在山东省博物馆、山东省艺术馆、济南市京剧院等单位建立了济南大学中国传统文化体验基地,大大提高了学生的文化素养。

汉语国际教育学院每年寒暑假均接待来自韩国、英国、美国、泰国、印度尼西亚等国家的短期汉语学习及中国文化体验团组,汉语国际教育专业学生全程参与每个团的汉语教学及中国文化课程体验指导。

近几年来,为了增强学院内中外学生的融合度,学院开展了汉语国际教育专业学生与外国留学生共同学习活动,大大改善了留学生的汉语学习效果,也为该专业学生提供了实践的机会。

五、培养质量

汉语国际教育专业毕业生综合能力较强,从2009届毕业生至今已有多人获海外名校录取。也在考研和竞赛等方面取得优异成绩。汉语国际教育专业2016年考研率为33%,2017年考研率为22.5%,2018年考研率为25%,位列学校前茅。在竞赛方面,2014级甄真获得挑战杯校特等奖;2013级张承雪作为SRT负责人完成项目上报及结题;2015级朱琳及马双阳两位同学作为SRT负责人完成项目上报及结题。按照学校“大类招生”的总体部署,2018年、2019年汉语国际教育专业与汉语言文学专业一起按照中国语言文学大类招生。因此,2018、2019年没有统计数据。该专业专业培养质量状况如表8所示:

表8 专业培养质量状况

项 目		2017 届	2018 届	2019 届
毕业生数量		80	99	64
毕业生就业率		92.6%	91%	92%

毕业生专业对口率		85%	90%	90%
毕业生就业单位满意率		95%	95%	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%			
2019 级省外本科生的一次录取率	100%			
2019 级省内本科生的报到率	97.67%			
2019 级省外本科生的报到率	97.30%			

表 9 毕业生就业单位分布情况

2017 届	选调生公务员	企事业单位、中小学教师	海外志愿者	培训机构
2018 届	事业编教师	国企、民企	海外志愿者	培训机构
2019 届	事业编教师	国企、民企	海外志愿者	培训机构

社会对学院培养的学生一致好评，认为汉语国际教育专业培养的学生掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力。

随着中国国际化地位的提高，越来越多的国际学生到中国留学，同时越来越多的中国学生走出国门，从事对外汉语教学工作，以志愿者和汉语教师的身份去国外从事汉语作为第二语言的教学工作，或者在国内汉语培训机构、汉语学校及国际中、小学从事教学或教学管理工作，或者在其他部门从事文员工作。

六、毕业生就业创业

汉语国际教育专业就业率一直比较高，2017 届毕业生就业率 92.6%，2018 届就业率 91%，2019 届就业率为 92%。学院非常重视学生自主创业能力的培养，支持学生的创新项目，并且在校内外尽可能地给学生提供创业机会。例如国际教育交学院与绿地集团等企业合作建设了国际化人才创业孵化基地，并在学校建设了创业咖啡厅，邀请创业导师为学生进行创业讲座和指导，鼓励学生创新创业向国际化发展。

2011 届毕业生邓健，毕业后顺利进入香港理工大学就读对外汉语专业硕士研究生，期间表现优秀，曾担任香港教育局、香港孔子学院举办的“香港小学生中国语言文化增润活动”导师，并获得香港理工大学普通话周嘉奖，获“山东省经典诵读骨干教师”资格，近年来指导的外国学生在省级汉语演讲比赛中获奖。2012 届毕业生李清蝉，毕业后申请英国留学，英语作为第二语言教学专业。被巴斯大学、杜伦大学、曼彻斯特大学、利物浦大学、莱斯特大学、爱丁堡大学等六所英国大学录取，最终选择就读巴斯大学。研究生期间任国际学生联合会活动事务代

表、巴斯东亚文化博物馆翻译（志愿者）。2013年12月就职于济南大学国际教育交流学院，负责留学生招生。2015年7月考取济南大学辅导员，现任文学院团委书记。2012届毕业生刘文，考取北京大学的语言学硕士、博士，现就职于山东大学文学院。此外，2010届毕业生张琳获英国剑桥大学录取，现已毕业；2014届毕业生孟莹获香港中文大学录取。2016届毕业生王佳获香港教育学院录取，叶雪菲获韩国济州国际大学录取。2017届优秀毕业生董潇获英国谢菲尔德大学录取，石梦雪获中国人民大学录取。2018届毕业生赵姝雅被英国曼彻斯特大学录取。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

进入新世纪以来，汉语国际教育专业日益兴旺，招生人数和招生院校呈上升趋势，与此同时，随着“一带一路”的推行，汉语国际推广作为“国家和民族的事业”受到了政府的空前重视，海外孔子学院数量迅速增长，截至2018年12月，全球已建立了548所孔子学院和1193个孔子课堂；与之相对应，世界对汉语教师的需求量也在不断增加。目前来看，汉语国际教育专业逐渐成为国家重视、社会关注、较有前途的热门专业。不过，正因为近几年汉语国际教育专业发展迅猛，招生规模过大，与目前社会的发展状况不相适应，开始进入专业发展的“瓶颈期”，出现了就业难、专业定位不准、专业发展与建设困难等问题。面对新形势，要求我们对专业的培养目标、教学体系等问题进行深化与拓展，使专业走上健康、科学的可持续发展之路。

（一）专业定位具体化，使专业特色更突出

特色是专业的立足的根本。汉语国际教育专业应将“汉语”与“教育”作为第一要素、“国际”作为第二要素，由此为基点，进行专业调整，使本专业的“汉语”与“教育”主导的特色更突出、更鲜明。

（二）改革培养模式

在培养模式方面，可以有定向培养和联合培养等不同的培养模式。定向培养可以有国内定向和国外定向两种模式。联合培养可以加强与国外学校的联系，和国外学校联合培养。

（三）加强专业研究，推进专业发展与建设

在顺应国家整体发展以及外部环境变化、调整专业格局的同时，还应加强专业研究与建设，这是推进专业可持续发展的重要保证，也是提高学科地位的根本途径。应该进行课程体系建设，建立专业性、实用性强同时适应国际化要求的课程体系；进行培养模式的研究，同时探讨组织机构、师资配备的最优整合方式，理顺组织机构之间的关系；同时要考虑与硕士专业的衔接，使汉语国际教育专业

科学、有序、健康发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近几年来，我校的汉语国际教育专业取得了较好的成绩，学生就业率及考研率都大幅提升。不过，在专业的发展过程中，专业建设方面也存在着一些问题，需要进一步进行整改，使专业能够健康持续发展。

（一）存在问题

（1）师资队伍总量不足，整体素质仍需进一步提高。

虽然本专业的师资力量不断增强。但由于受种种因素的影响和限制，目前，专业教师总量仍显不足，尤其是名师、优秀教师数量不足。随着本专业的不断发展，教师承担的教学科研任务越来越繁重，教师忙于日常教学任务的完成，长此以往，会影响教学科研水平的进一步提高。

（2）实习基地的建设仍需加强，教学实践的具体实施仍需进一步探索

汉语国际教育专业作为应用型专业，实习是刚性需求、硬性条件。近两年来，我们建设了一些校外和海外实习基地，但仍不能满足学生实习的需求，实习基地仍需进一步扩大和加强。此外，有了实习基地，教学实践的具体实施方法和措施仍需进一步摸索和探讨，以便使学生得到更好的锻炼，使实习取得更为有效的成绩。

（3）专业课程建设工作仍需加强

在近几年的课程建设工作，尽管我们取得了一些成绩。但有些专业课程的建设仍然不到位，仍然需要继续加强师资力量，提高教学质量，充实教学资源。

（二）整改措施

（1）加强师资队伍建设。

通过人才引进，整合学科资源，凝练学科方向，建设语言学和汉语国际教学两个科研团队。“十三五”期间，拟引进师资 10 人，其中语言学方向引进学科带头人 1 人，青年博士 3 人；汉语国际教学方向引进学科带头人 1 人，引进博士 4 人；教师数量达到约 25 人。

（2）进一步扩大和加强实习基地建设。

在原来实习基地的基础上，新增 2-3 处国内中小学、国际学校的汉语国际教育实践教学基地；为学生的实习搭建更优质更广泛的平台。同时，继续巩固与已有实习基地的合作，探讨多种实习方式，使实习活动健康稳定发展。

（3）重视专业课程建设工作

注重教师教学方式方法的培训，不断提高教师的教学水平。在此基础上，积极申报校级、省级的优质课程，争取专业“对外汉语教学概论”“对外汉语教学法”能够成为校级优质课，“现代汉语”“语言学概论”等课程积极申报省级优质课程。

专业三：广播电视学

一、人才培养目标

（一）培养目标

广播电视学专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级应用型专门人才。毕业生可胜任广播电视媒体及其他新闻传播相关行业部门的采访编辑、节目主持、节目制作、节目策划、媒介经营管理等工作。

（二）培养规格

广播电视学专业的毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握广播电视学的基本理论、基础知识，熟悉与新闻传播有关的政策法规，了解新闻传播学科的最新研究成果和发展动态；
- 2.具备从事媒体采访编辑、节目主持、节目制作、节目策划、媒介经营管理的基本知识和技能；
- 3.具有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；
- 4.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 5.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况

根据《普通高等学校本科专业目录（2012年）》，广播电视学专业（050302）是文学（05）门类中一级学科新闻传播学（0503）下属的二级学科。

济南大学广播电视学专业于2010年获得批准设立，2011年开始招生，设立在文学院传播系，以中国语言文学作为依托学科，与本学院广告学、编辑出版学专业构成相互支撑、协调发展的专业体系。本专业是全国招生，2011-2012年按专业招生，2013年开始按新闻传播学大类招生，在第二学期进行专业分流。本专业在设立之初原名广播电视新闻学，后依据教育部《普通高等学校本科专业目录（2012年）》《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件通知，更名为广播电视学，自2014年按照该名目进行招生。

（二）在校生规模

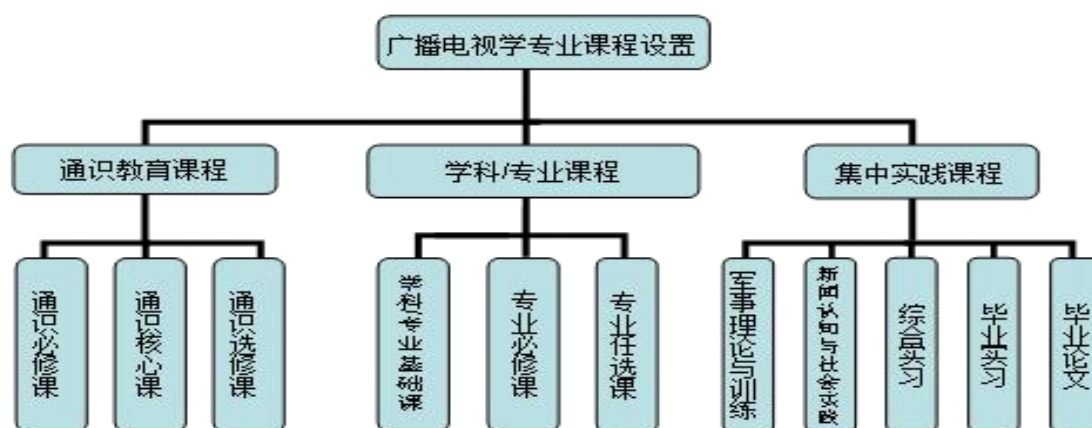
截至2019年9月底，已确定为本专业的在校生人数共244人（待明确专业的新闻传播学大类在校生共160人），现已培养5届毕业生共470人。目前每年

规划设立 2 个教学班，每班 40 人左右。近年，随着社会人才需求与学生欢迎程度的进一步增强，广播电视学专业的学生规模呈现持续增长，从 2015 级新闻传播学专业学生的分流情况来看，人数达到 111 人，教学班增加至 3 个。为保证教学质量，自 2016 级开始广播电视学专业人数限定为 80 人。

（三）课程设置情况

本专业在课程设置方面 2016、2017 级执行 2014 版本本科专业人才培养方案，本方案的制定与修订，是以国家和省中长期教育改革与发展规划纲要、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》和《山东省普通高等学校学分制管理规定》等文件精神为基础的，是济南大学全面深化学分制改革、创新人才培养机制、提高人才培养质量的系统性工程的一部分。该方案以社会需求为导向，以培养应用型人才为目标，重视学生个性发展，根据学分制改革的要求和广播电视学专业的性质特点，加强课程资源的整合与共享，按照学科基础理论、专业技术、专业理论三个层次或三大板块科学规划课程设置，适当减少修习总学分，加大选修课程比例，增加实践教学在课程体系中的比重，全面提升学生综合素质，为其自主学习和多向发展创造足够的空间。此外，考虑到依托于文学院中国语言文学这一优势学科的特点，充分发掘广播电视学专业的人才培养特色，规划设置部分汉语言文学专业基础课程与学科交叉课程，强化本专业学生的文学素养与文字功底，进一步适应当前广播电视学专业的多元化人才需求，提升济南大学广播电视学专业的品牌标识度。

本专业课程设置的具体思路是：第一学年主要进行通识教育、新闻传播学基础课程；第二学年在专业分流后，以广播电视学专业必修课程为主，适当增加《视听语言》《电视摄像与节目编辑》《播音与主持》《电脑图文设计》等课内实践，以及《新闻认知与社会实践》等课外实践类课程；第三学年以专业必修课和任选课为主，深化学生的专业能力培养，进一步提升学生的实践技能，开设《非线性编辑》《广播电视节目编辑与制作》等课内实践类课程，以及《综合实习》等课外实践类课程；第四学年分专业模块教学，针对学生的考研、就业等需求进行针对性地培养。此外，在这四年的课程中，通过必修课、选修课等方式穿插人文素养和审美能力的培养，提高学生对中西方文化、对人文社会学科的理解，使学生的专业知识和技能能够有一个稳固的、充满人文关怀的素质基础，为学生将来的职业发展提供更加长远的支撑。专业课程设置结构图如下所示：



专业课程设置结构图

其中通识教育课程分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类，占总学分的 29%。通识必修课程共 13 门，计 31.5 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

学科/专业类课程包含学科/专业基础课（必修）、专业课（必修）、专业任选课（选修）三类，占总学分的 52.3%。学科/专业基础课 9 门，计 22 学分；专业课（必修）12 门，计 28.5 学分；专业选修课程全部为专业任选课，专业任选课 23 门，最低学分要求 28 学分，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。其中专业主干课程分别为传播学、新闻学、中外新闻史、新闻采编实务、广播电视概论、广播电视节目编辑与制作、电视摄像与节目编辑、播音与主持、专题片与纪录片创作、视听语言、新闻道德与法规、影视艺术概论、电脑图文设计、创意写作、中国审美文化史、公共关系、新闻心理学、广告学。

集中实践课程包括军事理论与训练、新闻认知与社会实践、综合实习、毕业实习、毕业论文五类，占总学分的 18.7%。集中实践课程均为必修课，共 5 门，计 28 学分。

总学分及时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期 滚动开课，学生	31.5	21.0	638
	通识核心课 (分类限选)	在修业年限内 修满规定学分	12.0	8.0	192

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
	通识选修课 (全校选修)	即可			
学科/专业	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外, 其他必修课程 学院内跨大类 互选	50.5	33.6	860
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校通选,如选 择非本专业课 程,取得的学分 可替换专业选 修课学分	28.0	18.7	448
集中实践	全校必修		28.0	18.7	28周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2138+28周

需要说明的是,为实现济南大学广播电视学专业的特色人才培养目标,弥补本专业尚处于起步阶段的诸多不足,在2013、2014年,围绕课程规划、课程设置、课程体系等方面集中修订培养方案,并应用于2016-2017级广播电视学专业的人才培养中,其指导思想是进一步完善学分制,实行自由选课制。为此首先确定最能代表广播电视学专业特色的主干课程,满足本专业人才培养必备的知识、能力、素质要求。其次大大提高了选修课程在课程结构中的比例,对于必修课程,除通识教育必修课、专业主干课、实践课外,其他课程学生可以在大类范围或学院范围内任选;对于选修课程,学生可以选择本专业开设的选修课程,也可以跨大类或跨学院选修其他专业开设的课程。

此外,自2018级广播电视学专业开始实施2018版人才培养方案,该方案于2018年9月修订完成。2018版培养方案对课程性质与类型分别作了修订,课程共分为通识教育课程、专业教育课程、集中实践课程三大类,其中通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类,通识必修课程共13门,计32学分;通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类,通识核心课最低修习要求为4学分;普通通选课最低修习要求为6学分;专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类,专业基础课程23门,计51学分;专业拓展课程29门,最低修习要求为25学分;集中实践课程均为必修课,共6门,计32学分。除了以上方面的修订外,2018版培养方案还突出以下几个方面的特色:第一,进一步增加广播电视学专业课程,更加突出专业性,并在此基础上凝练培养特色。诸

如增加《编剧艺术》《广播电视节目策划》《广播电视脚本写作》《视觉文化与传播》《文学经典与传播》等课程，并注重根据学科优势在影像传播、传统文化传播、新媒体新闻采编实务等方面对学生进行特色培养。第二，注重学科融合性的课程设置，既增加文化类课程，如《文学经典与传播》《视觉文化与传播》《电视剧研究》《电视文化研究》，又增加社会科学研究方法类课程，如《社会调查与研究方法》《市场营销学》《公共关系》等；第三，进一步增加实践类课程的比重，实践学时比重较13、14版培养方案有所增加，以此突显本专业社会科学的学科背景与应用型人才的培养目标。据统计，课内实践教学课时增加至644课时，共20学分，占总学分比重的13.3%；集中实践课程共1280学时，共32学分，占总学分比重的21.3%

2018版广播电视学专业培养方案毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	740	32	21.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程(必修)	856	51	34
	专业拓展课程(选修)	392	25	16.7
集中实践课程(必修)		32周	32	21.3
合计		2148+32周	150	100

(四) 创新创业教育情况

首先，积极探索修订培养方案，改进管理体制，完善创新型课程体系建设。通过重新修订培养方案，在课程体系完善中，不断融入创新型课程，通过增加师生互动与学生的实践环节、改革教学方法、考试机制等，培养学生的创新能力。另外，支持学生开展与本专业相关的社团、创新沙龙、工作坊等课程体系外的第二课堂活动。

其次，积极营造创业环境，搭建各类平台，推进创新实践。学院依托学校活动与社会组织，积极举办创新创业赛事与创新实践成果展示交流会。这些都在一定程度上为学生营造了良好、宽松的创业环境，尽管仍有局限性，但取得了一定成效，多名学生成功申报大学生创业训练计划(SRT)项目，并在各类创新赛事中获得奖项，从而带动了学院的创新积极性。

再次，培育创新思维，鼓励和扶持自主创业。通过课堂教学和举办创业经验

交流会等形式培育学生的创新思维，鼓励学生大胆进行自主创业。目前已多次举办创业经验交流会，邀请本校优秀毕业生回校示范宣讲，及时解答学生各种疑惑。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 5.3 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	5.2	5.3	5.3	5.4
生均（元）	200	200	200	200

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 160 平方米，拥有 1 个实验中心（济南大学影像艺术教学实验中心）。实验中心于 2013 年初开始建设，2014 年 10 月建成并投入使用，耗资近 150 万元。实验中心下设虚拟演播实验室、多媒体教学实验室，面向本学院传播系广播电视学、广告学、编辑出版学专业师生开放，基本满足教学、科研、比赛等需求。实验中心仪器设备总值达 121.63 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下：

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	1	30	20	10
投入经费（万元）	0.4	1.2	0.8	0.6

(三) 教师队伍建设

目前广播电视学专业共有专任教师 16 人，其中 14 人具有博士学位，毕业于北京大学、山东大学、北京师范大学等国内知名高校，2 人具有国外访学经历，2 人具有博士后学习经历，1 人担任中国传播学会理事。在整体上形成了一支梯队建设完善、学历背景高、科研实力强、教学能力突出、以青年为骨干力量的人才队伍。近四年教师队伍变化情况表如下：

专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	15	16	16	17
兼职教师数量	0	0	0	0
教授/副教授/讲师/助教	6%/48%/40%/6%	10%/59%/31%/0%	10%/59%/31%/0%	10%/59%/31%/0%
	%	%	%	%

博士研究生/硕士研究生/本科	93%/7%/0%	93%/7%/0%	93%/7%/0%	93%/7%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	6%/41%/53%	3%/38%/59%	3%/38%/59%	3%/38%/59%

本专业在师资队伍建设方面，采取了以下措施：（1）积极引进人才，近四年引进知名高校博士 7 人；（2）鼓励教师参加国内外学术交流、访学及业务技能培训活动，其中多数青年教师有中国传媒大学等知名大学与影视培训机构的进修经历。通过引进人才与参加国内外学术交流、访学、进修，本专业师资结构得到优化，知识体系进一步更新，人才培养方案与课程设置不断完善，整体科研与教学水平大幅提升，专业发展得到强化。

（四）实习基地建设

本专业为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，近几年来，文学院利用校友关系积极联系诸多资源丰富、平台较高的媒体部门，建立实践教学基地，截至目前共签约广电传媒机构 9 家，基本能够满足广电学生的实践教学需求。近四年实习基地建设变化情况表如下：

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	0
校内实习基地名称	无	无	无	无
校外实习基地数量	1	2	2	1
校外实习基地名称	山东电视台、 《体育晨报》 社、嘉华国旅	《都市女报》 社、山东教育电 视台	《都市女报》 社、山东教育电 视台、济南一路 阳光传媒有限 公司	北京蒙田阳光 文化传媒有限公司
实习基地建设投入 (万元)	0.3	0.6	0.5	0.3

（五）信息化建设

本专业近四年在现代教学技术应用方面进行了多方面的尝试和改革，在网络教学改革方面获得校级教研立项 3 项，省级教研立项 1 项，共派出 8 人次参加各类网络教学、慕课、微课建设等培训。本专业主干课程大都在济南大学课程中心建设了课程网站并实际运行。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源 共享课程门数	10	10	10	11
省级网络资源 共享课程门数	0	0	0	1
国家级网络资源 共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	1.5	1.5	2	2

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.成立产学研工作小组。以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作组织，负责制定人才培养方案、课程建设方案、实践教学基地建设方案等，充分发挥产学研工作小组在带动科研发展和人才培养方面的积极作用；加强与各类广电传媒及新闻单位的交流与合作，强化产学研合作意识，扩展产学研渠道，使本专业师生更好地将所学理论知识应用于实践中。

2.完善产学研制度建设。制定“产学研工作发展规划”、“学生实习管理办法”等，建立激励机制和约束机制，明确学院、教师、学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实践教学基地建设、学生实习等问题，全面推进学院和社会广电传媒及新闻单位合作发展的机制建设，依托制度保障，全面提高人才培养质量。

3.积极争取社会资源，以科研带动人才培养。本专业教师积极争取各类科研课题，依托政府、社会提供的财力等资源支持，以科学研究与实践相结合的方式，与社会需求相接轨，以科研课题承载相应的实践任务，培养出专业能力和实践能力共同提升的复合型人才，增强本专业的社会影响力。

（二）教学管理

1.修订培养方案，探索、制定适合我院自身特点的课程体系。广播电视学课程体系的设置，既结合了国内知名高校的教学培养方案，同时也依托我院中文文学科的坚实根底，按照基础理论、基础技术、专业知识等分类合理规划我院广播电视学专业课程体系。同时，要求每位教研室成员独立承担骨干课程2门，高质量完成基本的专业培养目标，初步进行小课程组群的建设，为下一步组建大课程组

群，以及申报优质课程、精品课程打下坚实的基础。

2.规范日常教学活动，严格遵守学院教学规章制度。通过进一步完善我院各项教学规章制度，提高教师责任意识，通过教学督导、评教评学、优课评选、本科教学贡献奖评选等多种形式，将教学规章制度落实到日常教学实践中，以此激励教师进一步提升自身教学水平，为培养高层次人才提供保障。

3.鼓励课程教学改革。积极探索适合本专业的教学方案、考试机制、作业形式等，充分激发学生的创造力和实践能力。同时注重与国内重大科创比赛相结合，以教学指导比赛，以学促赛，打造本专业的品牌课程和特色，扩大社会影响力。

五、培养质量

广播电视学专业 2019 届毕业生共 110 人，从学生在校期间的学习成绩来看，合格率平均达到 98.2%，优秀率平均达到 26.3%，校级奖学金获得人数达 19 人，省级奖学金获得者 3 人，省级优秀学生 1 名，毕业论文优秀人数 6 人。此外，该级学生曾获得 2018 年度“青春中国”校园制作联盟优秀节目二等奖。从考研情况来看，考研率达 17%，考入山东大学、吉林大学、华中师范大学等国内知名 211、985 高校，这也间接反映出国内高水平大学对本专业学生的认可。

本专业 2019 届毕业生在毕业实习中广泛获得实习单位的认可，其中优秀实习率达到 91.2%，14 人获得实习单位颁发的“优秀实习生”等荣誉称号，26 人在工作单位业绩考核中考评为优秀，这些进一步提升了本专业在社会各界的影响力。

从本专业 2019 届毕业生的就业单位分布来看，从事电视台、报社、广告公司等传媒机构者占 63%，从事其他行业的企业单位占 26%，考取事业单位公务员与选调生者占 5%，另外未就业与出国者占 6%。2017 年专业培养质量状况表如下：

专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	110
2019 届毕业生就业率	78.9%
2019 届毕业生专业对口率	82%
2019 届毕业生就业单位满意率	94%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	160
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	98.74%

六、毕业生就业创业

基于本专业目前只有五届毕业生，毕业时限较短，缺乏足够的社会经验、扶持因素、资金积累等，在自主创业方面的典型案例较少。尽管如此，仍然涌现出许多优秀的学生创业代表，如2014届广播电视学专业毕业生杜汉字，主要是2018年被读于昆士兰大学；2014届广播电视学专业毕业生李春阳在校期间是校学生会主席，积极参加各项活动，2018年被报送至山东大学新闻系；2014级学生丁震涛考入济阳县税务局。

此外，针对本专业优秀创业案例偏少的现状，学校、学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。采取的主要措施有：

1.在大一新生中实行导师制。导师结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。

2.加强学生的业务技能训练。强化课程体系中的专业技能类课程，同时配合好综合实习、新闻认知与实践、毕业实习等课程，提升学生运用专业知识解决广播电视学实践问题的能力，为进入社会打下坚实的基础。

3.拓展实习基地，加强与社会广电传媒机构的合作。通过与鸿景影视文化产业公司、山东电视台、济南教育电视台、章丘电视台、《齐鲁晚报》社、《大众日报》社、《济南时报》社、《都市女报》社等多家传媒单位合作，为学生提供广阔的实践平台，同时积极向这些单位推荐优秀生源，为学生就业提供便利和条件。

七、专业发展趋势与建议

（一）专业发展趋势

从目前国内传媒业的发展现状来看，尤其随着当今“互联网+”时代的到来，传媒业在社会生活的方方面面都将继续发挥巨大影响，中国传媒在未来数十年内，将继续呈蓬勃发展之势。因此，社会对广播电视学专业人才需求量将进一步扩大，受过广播电视新闻采访、写作、编导、播音、节目主持等方面基本训练，具有广播电视节目策划、编辑、采访、管理等基本能力的专门人才将大受欢迎。

从目前山东省内各高校广播电视学专业的设置与建设情况来看，除山东大学文学与新闻传播学院设立博士点，发展相对成熟以外，其余大都处于起步阶段，然而不少高校都开始注重该专业的学科建设与发展，在资金投入、资源配置、师资引进等方面均不断提升。因而广播电视学专业的迅猛发展既是当今形势下的迫切需求，又将面临激烈的竞争。

济南大学是驻济的唯一一所省属综合性重点高校，培养体系完整，学科门类齐全，师资力量较强，一直注重学生实践能力的培养，在生源和培养等方面都具有不可替代的复合型人才培养优势和较强的区位优势。依托于学校良好的社会影

响力与社会认可度，我院广播电视学专业拥有良好的师资队伍，近年来又引进数位博士人才；在课程设置上更加趋于完善与合理化，进一步满足了学生的学习需求；我院还投资建设有影像艺术教学实验中心，供本专业师生教学实践使用，使学生可以更好地将理论与实践相结合；拥有一批长期稳定合作且能够满足广电人才培养需求的教学实践基地，为人才培养提供良好的社会保障。综上，我院的广播电视学专业将走向更加多元化、专业性、实践性强、与社会关联密切的发展趋势。

（二）发展建议

1.完善课程体系，提升课程组群的整体实力，打造精品课程。依据当前广电发展的趋势与现状，进一步完善本专业课程体系，明确专业方向，优化课程结构，不断提高教学质量和教学管理水平，有计划有步骤地培育课程组群；并进一步打造精品课程，形成更多独具特色的课程品牌，从而提升课程质量，满足学生高水平、多元化的课程学习需求。

2.加强师资队伍建设，提高教师专业水平。建立专业内的学术交流平台，提高教师专业理论水平和科研学术素养。鼓励教师短期培训或进入高校继续深造、开展学术交流，邀请国内外知名学者和业界专家到学校开设讲座，培育高水平科研成果，积极为教师项目申报、论文发表、出版教材专著等创造条件，从而提高教师的教学和科研水平，进一步推动本专业向高层次建设迈进。

3.构建高层次社会实践平台，形成实践教学特色。依托社会资源优势，积极争取高层次媒体单位的合作，搭建具有社会影响力的实习平台。在实验教学理念、实验管理模式、实验教学体系的培养上不断进行探索和改革。

4.注重学生创新能力培养，实现高级别竞赛奖项的突破。鼓励学生积极参加校际、省内、全国乃至国际竞赛，尽量为学生提供参与竞赛的平台、机遇、信息，并提供相关的专业指导和团队协作，以借此扩大我院广播电视学专业的社会影响力。

5.加强学生研究能力的培养，提升考研率。在学生培养方面，注重学业理论与科研能力相结合的培养模式，培养更多学术型专业人才。

6.加强专业硕士点建设，带动本科专业建设。2017年济南大学成功申报新闻与传播专业硕士学位点，今后的发展，将在强化本科教学的基础上，凝练突出专业特色，在此基础上反哺本科教学，从而提升广播电视学专业教育教学水平与综合实力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

我院广播电视学专业自 2011 年开始招生，到目前为止，已经有五届毕业生，虽然经过几年的学科专业与师资队伍建设，已初具规模，并产生一定的社会影响力，特别是在 2017 年成功申报新闻与传播专业硕士点。但是与省内兄弟院校相比，有待进一步发展，专业特色与优势还需要进一步突显。

首先，广播电视学专业师资队伍建设有待充实。目前本专业不少课程，特别是技术性较强的专业课程有待丰富和完善；尽管绝大部分教师具有博士学位，毕业于北京大学、山东大学等 985 高校，但基本都是中文学习背景，在专业水平上有待进一步提升与发展。此外，从整体来看，教师职称偏低，教授 3 人，副教授仅 9 人，这些因素也导致高水平的教研、科研成果不足，科研团队还没有真正形成，未能进一步构建起自身的专业优势。

其次，实践教学基地建设有待提升，学生实习时间较为分散。广播电视学专业是实践性较强的专业，在强化学生基础理论知识学习的同时，更需要注重实践能力的培养，尽管学院已建有多个实践教学基地，并与多家新闻传媒机构进行合作，但仍不能更好地满足学生实践的需求，特别是高层次的教学实践平台匮乏，在一定程度上制约了本专业的发展与社会影响力的拓展。此外，广播电视行业的特殊性要求学生有足够的实习时间作为保障，但从目前设置的综合实习、新闻认知与实践等课程来看，实习时间较为分散、短暂，不能很好地与实习单位衔接，这也影响了学生实践能力与水平的提升。

再次，建设资金投入不足制约了专业的发展进度。尽管目前学校学院投资建设有高层次的实验中心，但对于广播电视学专业本身来讲，仍需要大量资金的投入，诸如图书研究资料的购置，仪器设备的更新等。为了更好地提升本专业师生的业务水平，需要聘请国内知名高校及社会新闻媒体单位的名师、新闻电视媒体人等进行学术与实践交流，这些都需要一定资金的支持与投入。

（二）具体措施

第一，广泛调研，长远规划，有计划有步骤地综合发展。结合本学院制定的广播电视学专业“十三五”发展规划，将各项任务与目标分解落实到人，由领导班子督促协调各项工作的开展，定期召开协调会、分析存在的问题，确保各项工作按计划完成。并将个人及教研室的工作完成情况进行年度总结，与年终考核、绩效工资等奖惩机制挂钩，提高工作效率和资金使用效率。通过长远目标规划，分步骤实施，以及多种激励制度的实行，促进本专业的综合发展。

第二，进一步加强师资队伍建设，引进高层次人才。高质量的师资队伍建设能够有效地保证本专业的科研水平，不断提升专业的人才培养质量。因此，这仍是今后工作的中心与重点。力争引进多名学术骨干和优秀博士，培育教研、科研特色和亮点，形成稳定合理的教学研究团队，取得一批高质量的成果。

第三，加强与省内外知名高校、新闻媒体单位的交流与合作，打造高层次教学实践平台。在实验教学理念、实验管理模式、实验教学体系的培养上不断进行探索和改革，充分发挥本校各种实验室等已有教学资源，提升多种教学资源的利用率，真正为学生所用。同时最大限度地发掘省内外社会资源优势，积极争取高层次新闻媒体单位的合作，搭建具有社会影响力的实习平台，为学生的专业发展提供更为广阔的空间，扩大大专业的社会影响力。

第四，与本院新闻与传播专业硕士点建设相结合，通过专业硕士点建设强化本科建设质量，通过稳定与提升本科建设水平，为专业硕士点建设打下坚实的基础。诸如在本科建设中通过凝练学科发展特色方向，如影像传播、传统文化传播、新闻媒体新闻采编实务等方向建设，一方面突显本科专业建设与发展的特色性，另一方面为专业硕士点建设提供支持与辅助。

专业四：广告学

一、人才培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，广告专业基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生可胜任广告创意与策划、广告文案创作、市场调查、信息咨询、广告营销、企业公关策划等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握广告学的基本理论、基础知识，了解广告学科的最新研究成果和发展动态；
- 2.具备从事现代广告策划、创意、编辑、制作、发布的基本知识和能力，以及与广告营销、管理或企事业单位广告宣传工作相关的基本知识和能力；
- 3.具备良好的中外文学和文化修养以及文化审美意识，具有较好的媒介素养和创新思维能力，以及较强的社会交往和人际沟通能力；
- 4.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；
- 5.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

广告学专业属于文学门类，学制4年，毕业生授予文学学士学位。济南大学文学院的广告学专业设置于2006年，2007年开始本科招生。2013年9月开始按新闻传播学大类招生。目前依托于文学院中国语言文学学科，与本学院广播电视学、编辑出版学专业相互支持互补构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

截止到2019年12月份，本专业共有在校生181人；2019级新闻传播学大类学生159人尚未分专业。目前规划每年设立2个教学班，每班30人。

（三）课程设置情况

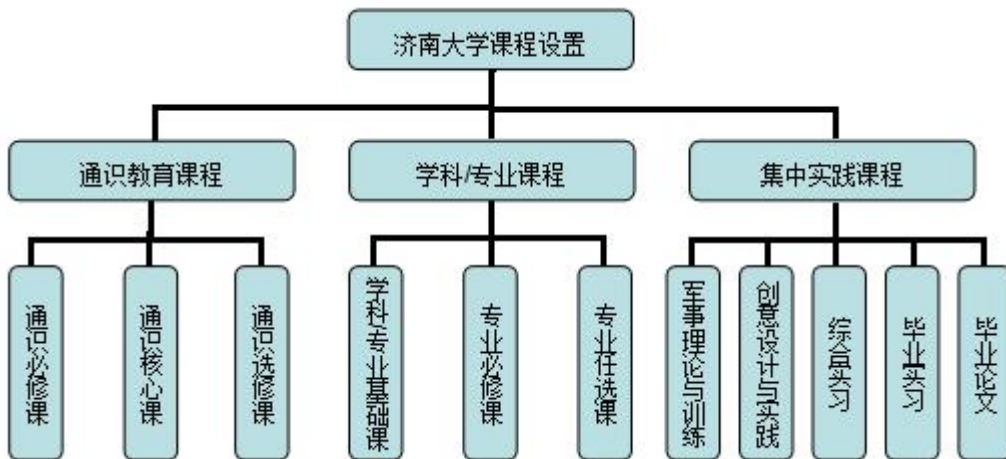
本专业在课程设置方面依据理论学习与实践应用相结合的原则，注重培养学生良好的文化素养、广博的专业知识、创新思维和扎实的专业技能。

目前，广告学专业处于2014版和2018版培养方案并行的状态，2016级和2017级执行2014版培养方案，2018级执行2018版培养方案，两版培养方案的课程设置有明显区别。

2014版培养方案按照专业知识、基础技能、深层次理论问题三大板块科学

规划课程设置，增加了实践类课程的课时，明确实践环节的目标和任务，并结合各类广告大赛进行针对性的实习训练；缩减了总学分，增加了选修课的数目和学分比重，给学生自主学习提供更多的条件和支持；根据培养目标和专业特点调整课程之间的衔接和顺序。

目前专业课程设置结构图如下所示：



通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。其中通识必修课程共 13 门，计 31.5 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。本项学分占比 29%。

专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。其中专业基础课 15 门，计 38 学分；专业课（必修）10 门，计 22.5 学分。专业主干课程为新闻学、广告学、传播学、广告文案写作、广告创意与策划、创意写作、中国审美文化史、广告摄影、中外广告史、市场营销学、广播电视广告、电脑图文设计、CI 原理与实务、公共关系、网络广告艺术策划。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。本项学分占比 40%。

专业选修课程全部为专业任选课，专业任选课共计 31 门，最低学分要求 18 学分。本项学分占比 12%。

集中实践课程包括军事理论与训练、创意设计与实践、综合实习、毕业实习、毕业论文五类，集中实践课程均为必修课，共 5 门，计 28 学分。本项学分占比 19%。

2014 版培养方案总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生	31.5	21.0	646

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
	通识核心课(全校分 类限选)	在修业年限内修 满规定学分即可	12.0	8.0	192
	通识选修课(全校选 修)				
学科/ 专业课	学科/专业基础课(必 修)	除主干课程外, 其他必修课程学 院内跨大类互选	60.5	40	968
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校通选,如选 择非本专业课 程,取得的学分 可替换专业选修 课学分	18.0	12.0	288
集中实践课	全校必修		28.0	19.0	28周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2094+28周

2018年,在学校统一组织下,本专业对人才培养方案进行了修订,新的培养方案调整了学分设置,增加了实践学分,实行选修课课程模块设置,设置了“职业技能”、“专业学术”、“交叉复合”等课程模块,使学生在选课的自由度方面更大,方向性也更明确。增加了创新创业教育学分要求,突出对学生创新创业能力的培养,新的培养方案已于2018年实施。

在2018版培养方案中,通识教育课程仍由学校统一安排,分为通识必修课、和通识选修课。其中通识必修课程共13门,计32个学分,通识选修课分为通识核心课和普通通选课两类,通识核心课最低修习要求为4学分,普通通选课最低修习要求为6学分。本项学分占比28%。

专业教育课程分为专业基础课和专业拓展课两类。其中专业基础课20门,计49学分;专业拓展课34门,最低修习要求为25学分。专业核心课程为广告学、新闻学、传播学、公共关系学、市场营销学、广告策划与创意、广告文案创作、广告媒体研究、品牌管理、网络广告艺术策划。学生可以在学院跨大类选课。本项学分占比49.3%。

集中实践课程包括军事理论与训练、创新实践、创意设计与实践、综合实习、毕业实习、毕业论文六类,集中实践课程均为必修课,共6门,计34学分。本项学分占比22.7%。

2018 版培养方案总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分 比例 (%)	备注
通识教育课程	通识必修课程	740	32	21.3	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可。
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4，普通课程≥6)	6.7	全校选修
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	804	49	32.6	
	专业拓展课程 (选修)	400	25	16.7	
集中实践课程		34 周	34	22.7	
毕业总学分(合计)		150			

(四) 创新创业教育情况

本专业课程在授课过程中注重学生创意能力的培养,通过各种实习实践活动提高学生的创新思维和创业能力。本专业涉及实践性教学环节的课程有:广告学、广告创意与策划、电脑图文设计、广告招贴、广告摄影、广播电视广告、CI 原理与实务、新闻采编实务、POP 广告设计、视听语言、多媒体技术基础等。结合集中和分散进行的实习实训环节,培养学生实际的广告创意和文案创作能力。从 2009 年起,带领学生多次参加全国大学生广告艺术大赛和学院奖大学生广告大赛等比赛,学生多次获得国家级奖励和省级市级奖励,指导教师获得山东省教育厅高教处颁发的优秀指导教师奖。2016 年上半年本专业学生获得全国大学生广告大赛平面类一等奖。2017 年在全国大学生广告艺术大赛和全国大学生广告艺术节学院奖广告设计大赛中获二等奖、三等奖、优秀奖多项。2018 年,广告专业学生的策划案作品在第十届全国大学生广告艺术大赛中荣获全国二等奖。2019 年,广告学专业学生在第十一届全国大学生广告艺术大赛中共获得国家级奖项 2 项、省级奖项 21 项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表,年均投入经费 5.25 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	3.5	3.5	7.0	7.0
生均（元）	200	200	400	400

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 160 平方米，拥有 1 个实验中心（济南大学影像艺术教学实验中心）。实验中心于 2013 年初开始建设，2014 年 10 月建成并投入使用，耗资近 150 万元。实验中心下设虚拟演播室、非线性编工作站，面向本学院传播系广播电视学、广告学、编辑出版学专业师生开放，基本满足教学、科研、比赛等需求。实验中心仪器设备总值达 121.63 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下：

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	26	30	20	24
投入经费（万元）	10.6	1.2	0.8	2.0

（三）教师队伍建设

目前广告学专业共有专任教师 16 人，其中 13 人具有博士学位，毕业于莫斯科国立大学、山东大学、武汉大学、北京师范大学、中国传媒大学等国内外知名高校，1 人担任中国高等教育学会广告教育专业委员会理事，1 人担任中国传播学会理事。现有教授 2 人，副教授 6 人，讲师 8 人，形成了一支梯队建设完善、学历背景高、科研实力强、教学能力突出、以中青年为骨干力量的人才队伍。师资队伍学历水平较高，45 岁以下教师全部有博士学位。

为了尽快提高青年教师的教学水平和业务能力，学院采取了相关措施，比如积极引进人才，近四年引进知名高校博士 6 人；鼓励教师参加国内外学术交流、访学及业务技能培训活动，其中多数青年教师有中国传媒大学等知名大学与影视培训机构的进修经历；为帮助青年教师尽快成长起来，本专业教研室定期进行教研活动，老教师在教学方法、教学手段等方面予以细心指导，开展教学研讨等活动，对青年教师的成长起到了重要作用。

近四年教师队伍变化情况如下：

专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016—2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	15	17	16	16
兼职教师数量	0	0	0	0

教授/副教授/讲师/助教	13%/27%/60%	17%/41%/42%	13%/37%/50%	13%/37%/50%
博士研究生/硕士研究生/本科	73%/20%/7%	77%/17%/6%	81%/12%/7%	81%/12%/7%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13%/67%/20%	12%/77%/11%	19%/56%/25%	19%/56%/25%

(四) 实习基地建设

近四年实习基地建设变化情况如下：

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	0
校内实习基地名称	无	无	无	无
校外实习基地数量	9	6	6	7
校外实习基地名称	山东新之航广告公司、山东汉鼎文化传播有限公司、山东画报社、山东画报出版社、济南日报、山东泰山文化传播出版有限公司、山东嘉华文化国旅、山东新闻文化旅行社、济南鸿景文化产业公司	济南鸿景文化产业公司、山东电视台、章丘电视台、山东齐鲁动漫基地有限公司、一路阳光传媒	济南鸿景文化产业公司、山东电视台、章丘电视台、山东齐鲁动漫基地有限公司、一路阳光传媒、济南万泰装饰有限公司	济南鸿景文化产业公司、山东电视台、章丘电视台、山东齐鲁动漫基地有限公司、一路阳光传媒、济南万泰装饰有限公司、山东开弓影视传媒有限公司
实习基地建设投入 (万元)	1.5	1.0	1.0	1.0

(五) 信息化建设

本专业近四年在现代教学技术应用方面进行了多方面的尝试和改革，在网络教学改革方面获得校级教研立项 1 项，省级教研立项 1 项，共派出 8 人次参加各类网络教学、慕课、微课建设等培训。本专业主干课程全部在济南大学课程中心建设了课程网站并实际运行，其中一门主干课程的访问量超过 5 万次，课程负责

人在全校教学工作会议上发言介绍课程信息化建设的经验。

本专业教师积极探索信息化教学改革,使用雨课堂等辅助教学工具进行混合式教学,引入国家精品在线开放课程,让学生通过雨课堂课前进行预习,课后进行复习,拓展课堂空间。在课上通过投稿、提问、弹幕等方式参与课堂,让学生活起来。雨课堂可以记录学生参与学习的过程,形成过程性评价,让评价变长。这些都改变了传统课堂授课方式,重构了师生关系,提高了学生的积极性和获得感,受到学生好评。本专业的专业基础课《传播学》获批山东省精品在线开放课程,并于2019年年底上线。近四年信息化建设变化情况表如下:

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源 共享课程门数	15	15	15	16
省级网络资源 共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源 共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入 (万元)	1.0	1.0	1.0	1.0

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的的资料查阅需要;同时专业内涉及的通选课、专业选修课等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

在学校及学院的共同关注下,济南大学广告学专业在专业全体教师的共同努力下,正在逐渐形成自己的办学特色。

(一)以赛促学,以赛促教。从2009年以来,每年连续参加各类广告比赛,获得国家级奖励和省级、市级奖励200余项,4位指导教师获得省级优秀指导教师称号。同时教师依托广告大赛进行教学改革,探索实习实践教学方式改革,发表相关教学论文2篇,主持省级教研课题1项,获得校级教研成果奖1项。2016年以来我们探索“三连环”实践教学模式,把第四学期的专业课程、认识实习与全国性的广告大赛穿插结合起来,环环相扣,相互推进,取得了优异的成绩。广告专业学生洪雨婷、颜建峰同学的作品《搭起快乐可比克》在2016年第八届全国大学生广告艺术大赛中获得全国平面组一等奖。在2017年第九届全国大广赛山东赛区比赛中,文学院广告专业的学生收获丰厚,获一等奖1项,二等奖3项,三等奖3项,优秀奖23项。2018年,广告专业学生范小玲及其团队的策划

案作品《再见火锅》在第十届全国大广赛中获得全国二等奖。在山东赛区的比赛中，广告专业学生在平面、视频、广播等组别获奖 35 项。2019 年广告学专业学生在第十一届全国大学生广告艺术大赛中共获得国家级奖项 2 项、省级奖项 21 项，孙崧博、韩金池、修文婕同学获国家级优秀奖，张迪同学获山东省一等奖。

（二）强化审美教育和人文素质，培养扎实开阔的思维和视野。在一年级为学生开设《中国审美文化史》、《古代文学》、《现当代文学》、《国学原典宣讲》、《经典广告作品赏析》等提升审美能力和人文素养的专业基础课，同时设有多门与美学相关的专业选修课供学生选择。另外，每学期为学生举办多场文化学术讲座，用丰富多彩的内容和相应的学分奖励吸引学生积极参加，帮助学生积累厚重的文化积淀、形成开阔的视野和创意思维，为以后的职业发展提供扎实的基础。在培养方案和学院的引导下，学生十分注重自身审美和人文素质的培养和锻炼，积极参加文化学术讲座各类专业赛事。

（三）以广告策划与创意、广告文案创作为培养重点。依托文学院的学科基础，在为学生奠定宽厚专业素养和基本技能的基础上，重点培养创意表现能力和文案写作能力。在课程设置上，开设《创意写作》、《广告文案写作》和《新媒体文案创作》课程，培养学生的语言文字运用能力和广告文案撰写能力；开设《广告策划与创意》、《网络广告艺术策划》、《广告平面设计》等专业必修课或选修课，培养学生的策划和创意能力。在实践教学方面，十分重视策划创意和文案创作能力的培养和运用，不仅鼓励学生在认知实习和综合实习中巩固所学知识，并运用到实际操作中，还积极与文化创意产业公司建立产学合作，为学生创造与广告创意和文案撰写相关的实践机会。在实施创新创业教育方面，依托“三连环”模式不断提升国家级专业赛事在广告学专业人才培养中的地位，通过参加平面设计、策划案、文案等类别的比赛培养创意表现能力和文案创作能力。例如，在 2018 年全国大学生广告艺术大赛中，2016 级广告专业学生平均每人上交 1.5 件作品，其中，88%是平面设计、策划案和文案类作品；90%以上的获奖作品集中在平面、策划和文案类别。

五、培养质量

文学院从 2013 年开始实行新闻传播类大类招生，2015 年新生报到率为 97.16%，2016 年报到率 100%，2017 年和 2018 年传播大类新生报到率均超过 98.35%，2019 年传播大类新生报到率为 99.37%。

广告学专业毕业生培养质量逐年提高。近四年，就业率保持稳定水平：2015 年 92%，2016 年 95.77%，2017 年 100%，2018 年 87.3%，2019 年 91.67%。就业单位大多为广告公司、传媒公司、文化产业公司、新闻媒体或者企事业单位的广告、宣传、营销等部门，专业对口率 76%。此外还有考取公务员与事业单位编

制人员，少数学生进入培训机构工作。从反馈情况看，对我们培养的学生比较满意，满意率达到 94%，学生的专业素质比较扎实，工作态度认真，作风踏实肯吃苦。

近几年广告学专业考研率平均在 8.82%左右，其中部分学生考取中国传媒大学、南京大学、南开大学、浙江大学、南京师范大学、上海大学、暨南大学等 211、985 高校，这也间接反映出国内高水平大学对我校广告学专业的认可。从反馈情况来看，对我们培养的本科生质量反映良好，对学生的素质和能力持肯定态度。广告学专业每年都有 2-3 位同学出国留学，2018 年有 2 位同学出国深造，2019 年有 1 位同学出国深造。

专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	48
2019 届毕业生就业率	91.67%
2019 届毕业生专业对口率	76%
2019 届毕业生就业单位满意率	94%
2019 级计划招生数量	160
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	99.37%

六、学生就业创业

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取的措施有：

(一)从大学一年级就开始实行导师制。结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入，使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向并为之持续努力。如 2017 届广告学专业毕业生吴宗超在校期间是学生干部，积极参加各项活动，获得济南大学暑期三下乡活动先进个人称号，在山东省 2017 年选调优秀高校毕业生到村任职考试中取得优异成绩，分配至临沂市兰山区工作；2019 届广告学专业毕业生郑力韩考入厦门市税务局工作，侯文璐同学考入济南市公安局工作。

(二)通过广告大赛提高学生的实践能力，积累对业界的认识，培养专业意识。在大赛中获奖的学生在就业时往往表现出比较明显的优势。如 2017 届广告学专业毕业生潘婷在校期间多次参加大赛并获奖，创意能力和执行能力都得到提升，毕业后顺利进入扬罗必凯（北京）广告公司工作；2018 届、2019 届都有多名广告学专业毕业生都进入了业界知名企业就业。这些案例在学生中形成良好的学习风气，提高了学生的就业竞争力。

(三)鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指

导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生与校友结成对子，进行指导帮扶。2018 届郭福栋和李东英同学在校期间学习刻苦，考取山东师范大学研究生，陈雪进入香港中文大学深造；2019 届朱芮同学考取新疆大学研究生、石天华同学考取东北师范大学研究生、鲁慧同学考取河北传媒学院研究生，毛瑞琛同学进入英国国王学院深造。

七、专业发展趋势与建议

目前新媒体传播环境对广告专业教育提出了新的要求和挑战。在整合营销传播的要求下，广告业自身的发展在逐渐融合，走向跨界，与传媒、营销、公关等行业相互跨界交融，很难独立分析广告活动，广告已经和其他领域和行业融为一体，对人才的需求也逐渐提高。在这种趋势下，英美发达国家的广告专业高等教育也逐渐走向泛化，倾向于成立专门的广告学院，整合新闻传播、艺术设计、营销管理等学科，不再明确划分广告活动的各个部分或者阶段，而是尽可能把相关专业结合起来，培养跨领域的学科交叉的高级人才。

从目前全国和山东省的情况来看，顺应创新创业教育和新旧动能转换的大趋势，广告业人才需求已经发生变化，现在市场亟需的是高水平的广告创意营销人才和文案创作人才，尤其是优秀的文案人才是广告公司非常渴求的，现在的广告从业人员大多在文学修养和写作方面非常欠缺，导致好文案很难找。

在这种背景下，设置在文学科目之下，属于新闻传播学大类的广告学反而更加具有了优势和市场合理性，在培养学生宽厚的学科基础和文化素养方面具有优势。我校的广告学专业立足于文学院的学科基础，致力于培养广告创意策划和文案策划方面的高级人才。文学院深厚的学科基础和师资力量可以帮助学生打下坚实的文化和文学基础，提高学生的人文素养和审美境界。我们在为学生奠定文学和文化修养的基础上，通过理论课程提高学生的思维能力，通过技能性课程培养学生的实践能力，尽可能完善学生的综合素养和能力，成为跨界人才。

我们的建议是：

（一）加强文学和文化素养要求，加大文案方面的教学和实践，继续探索如何充分发挥文学院的师资学科优势为学生打造坚实的发展基础。

（二）充分利用学科之间的相互支持和辅助，借助美术学院、历史与文化产业学院、信息学院、商学院等兄弟院系的力量联合培养人才，发挥学科跨界的优势，提炼学科特色，培养高水平的综合型的广告人才。

（三）继续探索以赛促教、以赛促学的培养方式，依托大广赛、学院奖等各种社会平台锻炼学生的创新创业能力，提供学生的综合素质和能力。

（四）加强与行业内的交流合作，通过工作室、联合培养等多种方式给学生提供多层次的学生和实践机会和平台，实现学生的个性化发展。

八、存在的问题及整改措施

存在问题：

（一）广告学专业师资与专业建设的需要尚有一定差距。广告学是学科交叉的专业，随着教学活动的展开，涉及管理学、艺术学、法学、心理学方面的课程师资出现不足，仍然面临着一定的师资压力。

（二）广告专业学生的考研率有待提高。由于专业特点的原因，再加上招生院校的数量有限，广告学专业毕业生考研动力不足，就业的诉求比较明显。今后需要加强宣传和指导，借助导师制对学生进行针对性指导，提高考研率。

（三）实习实践环节需要继续加强。校外实习基地需要加强合作和管理，校内实验室建设与设备投入相对不足，影响了教学效果。

（四）国际交流与合作有待加强。虽然近年来广告学专业开始尝试以国际视角培养广告人才，不仅引进了海外归国人才、鼓励教师出国访问和调研，还借鉴了国外广告创业的培养方式和思路，但在国际交流合作方面仍有很大进步空间。

改进措施：

（一）继续修订培养方案。进一步明确人才培养的目标，明确课程定位，提升培养目标与课程设置之间的契合度。2018年在学校教务处统一组织下，广告学专业修订了培养方案，增加了选修课的比例，设置了“职业技能”、“专业学术”、“交叉复合”等课程模块，加大学生选课的自主性，鼓励个性化发展；同时增加了创新创业学分，要求学生要参加各位专业赛事，提高专业水平和执行能力。此培养方案已于2018年实施。

（二）提高师资水平。在人才引进上希望学校和学院能够考虑目前广告学专业的实际情况，引进相关专业教师，尽快提高师资的专业水平。同时鼓励青年教师通过进修、研讨等继续提高自己的教学和科研能力，给青年教师在教学科研方面提供发展空间。

（三）继续发挥以赛促教、以赛促学的专业特色。加强专业课程的实践训练内容，继续探索专业课、实习与参加高水平广告大赛“三连环”的创新人才培养模式。

（四）协调课程配置，加强网络课程建设。加强与校内兄弟学院的联系沟通，在学校统一协调下进行课程配置，保证培养方案能顺利完成。加强网络课程、视频公开课等课程建设。

（五）改进实习基地的管理。梳理和实践教学基地的关系，建立经常性的沟通交流通道，增进了解，加强对实习学生的教育，及时了解实习效果。

（六）探索多种实践教学形式。继续探索以工作室的形式建设校企合作实验室，邀请广告公司的专业人士担任指导老师，并提供具体项目或任务，本校专业

教师和企业指导老师共同辅导学生。

（七）继续推行导师制度。借助导师制等多种形式加强对考研的宣传和指导，从大一新生开始培养考研意识，并且在大二和大三期间延续考研教育，给予学生针对性辅导。

（八）加强国际交流与合作，继续引进海外归国人才、鼓励教师出国访问和调研，借鉴国外广告创业的培养方式和思路，为学生寻求学习和实践的国际平台，探索广告学专业跨国办学的可行性。

专业五：编辑出版学

一、培养目标与规格

编辑出版学专业培养德、智、体、美全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神，能够在新闻出版机构、文化创意产业部门及相关机构，从事多种媒介内容表达与管理、出版产品策划与运营的复合型专门人才。

编辑出版学专业要求系统学习编辑出版学的基本知识和理论，需要具备市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销的方法与技能，需要掌握媒体应用技能与数字出版方面的专业技能。本专业要求学术视野开阔，知识结构合理，具有较强的实践能力、适应能力、人际交往能力，具备高尚的编辑出版职业道德。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握编辑出版学的基本理论、基础知识；
- 2.掌握市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销的知识与方法；
- 3.熟悉媒介融合的新趋势，掌握媒体应用技能与数字出版方面的专业技能，具有较强的实践能力与适应能力；
- 4.具有较强的社会交往和人际沟通能力，较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；
- 5.了解有关社会科学、人文科学、自然科学的基本知识；
- 6.具有创新意识、开拓能力以及团队合作精神；
- 7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；
- 8.具有较高的思想道德修养、较强的法律意识；
- 9.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

编辑出版学专业设置于2011年，2012年开始全国招生，2013年开始按新闻传播学大类招生，到第二学期进行专业分流。编辑出版学专业所依托的中国语言文学学科科研力量强、积累深厚，相关专业广告学、广播电视学能够提供良好的周边专业支持，基于学校及依托学科专业特点，编辑出版学本科专业一直致力于培养学生良好的语言文字和新媒体技术能力。专业教师在职称、学历、教育背景等方面的结构较为合理，奠定了专业建设、发展和提升的人才基础。专业贴近出版行业，与数家知名出版社合作，建立了长期稳定的实习基地，逐渐形成了产学研紧密合作的办学格局。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 9 月 30 日，编辑出版学专业共有在校生 82 人。

（三）课程体系

目前，编辑出版学专业正在使用的培养方案是 2014 版本本科专业人才培养方案和 2018 版本本科专业人才培养方案，2016 级、2017 级使用 2014 版本本科专业人才培养方案，2018 级使用 2018 版本本科专业人才培养方案。

2014 版本本科专业人才培养方案，其课程体系由通识教育课、学科/专业课、集中实践课 3 个主干教育模块组成。其课程类别及学分分布如下表：

课程类别及最低毕业学分分布

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比例(%)	计划学 时(个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	31.5	21	638
	通识核心课(全校分类限选)		12	8	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	47.5	31.6	816
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校选修,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	31	20.7	496
集中实践课	全校必修		28	18.7	28周
毕业总学分(合计)			150	100	2142+28周

其中：

专业基础课 9 门：专业导论、古代文学、现当代文学、新闻学、传播学、创意写作、中国审美文化史、中国出版史、公共关系。专业基础课以拓宽文化基础、加强文字能力为目标，侧重语言、文学类课程。

专业必修课 10 门：现代汉语、古代汉语、编辑理论与实务、出版学、社会调查研究方法、图书选题与策划、数字出版、出版物营销、出版法规、电脑图文设计。专业必修课以培养专业能力为目标。

专业任选课 22 门：文献检索与利用、广告学、数码设计艺术、媒介批评、书法鉴赏、新闻采编实务、出版学经典选读、书籍装帧设计、文献学、网站设计与开发、汉字文化、中国文化概论、畅销书研究、多媒体技术基础、中西文化比较、国学原典选讲、西方文化专题、读者学、广告学专题、新闻学专题、传播学专题、应用写作专题。专业任选课以深化与编辑出版相关方向课程的学习为目标。

集中实践课程 5 门：军事理论与训练、编辑出版认知实习、专业综合实习、毕业实习、毕业论文。

2018 版本本科专业人才培养方案，其课程体系由通识教育课程、专业教育课程、集中实践课程组成。其课程类别及学分分布如下表：

课程类别及最低毕业学分分布

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	740	32	21.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	928	54.5	36.3
	专业拓展课程（选修）	360	22.5	15
集中实践课程（必修）		31 周	31	20.7
毕业总学分（合计）		2188+31 周	150	100

其中：

专业基础课程 22 门：专业导论、古代文学、新闻学、现当代文学、传播学、创意写作、中国审美文化史、公共关系、中国出版史、现代汉语、编辑理论与实务、出版学、古代汉语、出版应用写作、选题与策划、校对实务、电脑图文设计、文献检索与利用、数字出版、社会调查研究方法、出版法规、出版经营与管理。专业基础课以培养专业能力、拓宽文化基础、加强文字能力为目标。

专业拓展课程 26 门：进阶大学英语、出版学经典选读、媒介批评、中国文化概论、中西文化比较、国学原典选讲、西方文化专题、广告学、外国文学、国史专题、视听语言、书法鉴赏、文学经典与传播、汉字文化、传播学专题、新闻学专题、文学史专题、市场营销学、出版综合素质和能力、文献学、新媒体概论、新闻采编实务、书籍装帧设计、畅销书研究、多媒体技术及应用、响应式 Web 开发。专业拓展课以开阔学术视野、拓展知识结构、深化专业学习为目标。

集中实践课程 4 门：军事理论与训练、创新实践、综合实习、毕业论文。

（四）创新创业教育情况

1.开展实习实践活动

编辑出版学专业注重学生创新能力的培养，通过各种实习实践活动提高学生的创新能力和创业能力。本专业涉及实践性教学环节的课程有：编辑理论与实务、出版应用写作、图书选题与策划、校对实务、文献检索与利用、数字出版、视听语言等。本专业通过创新实践、综合实习、毕业论文等集中实践课程，深化所学专业知 识，锻炼学生的人际交往与沟通能力，提高学生的创业能力与综合素质。实践课学时学分分配情况如下表：

实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实践课	548	17	11.3
集中实践环节	31 周	31	20.7
合计	548+31 周	48	32

2.承办第五届全国大学生网络编辑创新大赛华东赛区赛事

济南大学文学院承办了第五届全国大学生网络编辑创新大赛华东赛区赛事。济南大学参赛人（组）数居华东赛区首位，其中，编辑出版学专业 2017 级、2018 级学生全部参赛，2016 级学生部分参赛，这对提高本专业学生的创新能力具有积极的推动作用。

第五届全国大学生网络编辑创新大赛的主办单位为中国编辑学会。大赛面向全国高校本专科生、研究生，不限专业，旨在展示数字网络编辑与新媒体创新的教育成果。本届大赛的全国报名人数达到 3223 人（组），263 所高校参赛。其中，华东赛区报名的人（组）数为 689 人（组），参赛高校 67 所，在七大赛区中，名列第二。华东赛区包括上海、江苏、山东、安徽、江西、浙江、福建、台湾八个省市，高校众多，人才汇聚，是最具竞争力的赛区。除台湾地区外，其余七个省市均有高校参赛。

华东赛区参赛报名人（组）数前 10 所高校

参赛高校	报名人（组）数
济南大学	173
江西传媒职业学院	73
江苏农林职业技术学院	52
山东女子学院	47
闽南师范大学	40
南昌工程学院	37
闽江学院	29
浙江传媒学院	29
青岛科技大学	22
南京林业大学	20

2019 年 10 月 31 日，大赛报名环节结束，目前已进入设计、制作和提交作品阶段。本专业学生积极参赛，在准备作品的过程中得到了很好的锻炼，进一步提升了创新能力。

3.专业公众号获邀入驻人民日报社新媒体平台“人民号”

为了增强学生的实践能力，加大专业宣传力度，2017 年 12 月，本专业带领本科学子开办了微信公众号“编辑出版二三事”，由专任教师和优秀学生组成编辑小组，发表编辑出版学专业本科学生的原创文章。经过两年的实践，公众号逐渐产生了一些影响，不仅成为专业的校内实践基地，也成为专业对外宣传的窗口。2019 年 3 月，专业微信公众号成功获邀入驻人民日报社主办的新媒体平台“人民号”。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业年均投入教学经费 1.84 万元，教学经费投入具体情况见下表。

教学经费学年投入表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	1.58	1.92	1.7	2.04	1.98
生均（元）	200	200	200	200	200

（二）教学设备

文学院建设有影像艺术教学实验中心，能满足广告学和广播电视学专业的基本教学需要。但编辑出版学专业缺少专业实验室，学生进行数字出版方面的学习，只能借助信息学院的机房或目前学院实验室中的部分机器进行。拟向学校申请建

立交互媒体实验室，以满足本专业数字出版类课程及专业发展的需要。

（三）教师队伍建设

编辑出版学专业共有 12 位专任教师。师资队伍以中青年教师为主，职称结构和年龄结构合理，教授 2 人，副教授 5 人，讲师 5 人；40 岁以下的年轻教师为教学主体。专任教师 100% 具有博士学位。

师资基本情况一览表

结构	项目	人数	比例（%）
职称结构	教授	2	16%
	副教授	5	42%
	讲师	5	42%
学历结构	博士研究生	12	100%
年龄结构	41-50	5	42%
	31-40	7	58%

编辑出版学专业的专任教师符合本专业双师型教师的要求。1 位教师曾在商务印书馆、人民邮电出版社等知名出版企业工作多年、持有编辑职业资格证书。1 位教师长期从事《中国简帛学刊》的编辑工作。其余教师大多在山东出版集团（齐鲁书社、山东美术出版社、教育出版社等）、山东城市出版传媒集团进行过时间长短不一的工作实践。

自编辑出版学专业开办以来，还着力建设了一支外聘教师队伍，所聘教师均来自出版一线，均为资深编辑。

外聘教师授课情况表

讲授课程	外聘教师	工作单位职务
图书选题与策划	王韶松	山东数字出版传媒有限公司总经理
出版物营销	程强	泰山出版社副社长
数字出版	汤敏建	泰山出版社编辑室主任
编辑理论与实务	郭征南	山东美术出版社编辑
编辑理论与实务	李艺	泰山出版社编辑室主任

（四）实习基地建设

编辑出版学专业目前建设有 5 个实践教学基地：泰山出版社；济南出版社；山东数字出版传媒有限公司；山东美术出版社；齐鲁书社。已签订实习协议，每年均能全额接收学生实习，满足了现阶段实践教学的需要。实践教学基地的日常管理主体为实践教学基地共建单位，有专人负责与之联系。

实习基地建设情况表

实习基地名称	建立时间	接纳学生数（年）	基地运行情况
泰山出版社	2015	10	良好
济南出版社	2015	20	良好
山东数字出版传媒有限公司	2015	20	良好
山东美术出版社	2015	20	良好
齐鲁书社	2017	10	良好

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 专任教师的科研具有一定的影响力

专业负责人陈静老师是中国编辑学会出版史专业委员会理事，所从事的汉唐出版史研究在学界有一定影响。近年来每年均获邀参加出版类学术研讨会并做大会发言，主要参加的会议有：“历史上的中国出版与东亚文化交流”国际学术讨论会（复旦大学、上海出版博物馆主办），第七届中国印刷史学术研讨会（中国印刷技术协会印刷史研究委员会、北京印刷学院、中国印刷博物馆联合主办）；“民国时期多元出版文化学术研讨会”（中国编辑学会主办）；“宫廷典籍与东亚文化交流”国际学术研讨会（故宫博物院主办）；“商务印书馆与现代文化的兴起”国际学术研讨会（中国人民大学历史学院、北京大学二十世纪中国文化研究中心、中国近现代新闻出版博物馆、商务印书馆联合主办）；中西比较文献学与书籍史研究工作坊（浙江大学主办）。

2. 与山东明天传媒科技有限公司签订产学研校企合作协议

2018年，基于编辑出版学本科专业的产学研规划，山东明天传媒科技有限公司与济南大学签订了产学研校企合作协议（[2018]济大合作发展处第0006号），有效期五年（自2018年6月20日～2023年6月19日止）。双方约定两项内容：信息技术合作研发；数字编辑合作培养。

3. 专业获山东省出版集团鼎力支持

山东出版行业十分关注本专业的发展。2016年，专业召开了“编辑出版学专业建设研讨会”。泰山出版社有限公司总经理葛玉莹，山东齐鲁书社出版有限公司总经理咎亮、总编辑陈修亮，山东美术出版社总编辑李晋，山东数字出版传媒有限公司总经理王韶松，山东城市出版传媒集团社长助理张元立等六位业界专家从课程体系优化、校企合作培养人才等方面，对编辑出版学专业建设提出了意见和建议。专家们表示，山东出版界将密切关注并鼎力支持济南大学编辑出版学专业的发展，建议学校进一步搭建校企合作协同育人平台，加强业界与高校在人才培养过程中的深度融合，不断提升人才培养质量。

（二）合作办学

编辑出版学专业积极探索合作办学模式。2015年，通过中国出版科学研究院对外交流中心，与英国斯特灵大学艺术人文学院建立了联系，签订相关意向，可招收本专业学生赴斯特灵大学攻读新闻出版硕士学位。

（三）教学管理

1.“专任+外聘”授课模式已见效

在一些应用性较强的课程中（图书选题与策划、编辑理论与实务、数字出版、出版物营销等），本专业一直坚持采用此模式。专任教师与外聘教师配合，分阶段完成一门课的授课任务。外聘教师结合经验和案例讲应用，专任教师进行分析和理论阐释。学生反映良好。专任教师也在与外聘老师的联合授课过程中，获得鲜活的案例经验，更加了解业界前沿，逐渐能独立承担此类应用性课程。在一定程度上也减少了因外聘教师时间不确定而带来的授课问题。

2.有高水平的教研成果

专任教师撰写的教研论文《编辑出版学应用型课程本科教材的编辑思路——以“数字出版”“出版物营销”课程为例》发表于C刊《现代出版》（2018年第6期）。专任教师撰写完成的教研论文《关于编辑出版学专业本科毕业论文的几点思考》获第六届韬奋出版人才高端论坛征文评选优秀奖。

3.结合公众号文章写作的“毕业论文质量提升计划”初见成效

编辑出版学专业严抓毕业论文质量关。自2013级（2017年毕业）开始，对本科论文进行集中开题。目前已连续三年采取集中开题，取得了很好的效果，毕业论文质量明显提升。另外，将公众号文章的写作与毕业论文结合起来，要求学生必须在本专业公众号“编辑出版二三事”上发表一篇文章，方可参加论文答辩。这一举措已取得良好效果，2015级学生在写作毕业论文时，有的选题就来源于自己写作的公众号文章。

五、培养质量

目前，编辑出版学本科专业共有2016、2017、2018、2019四届毕业生。2016届学生的就业率为92.68%，考研率为9.76%；2017届学生的就业率为100%，考研率为5.88%；2018届学生的就业率为90.5%，考研率为38.1%；2019届学生的就业率为92.3%，考研率为23.5%。从这四年的就业率和考研率来看，培养质量稳步提高。

从考研学校看，南京大学、苏州大学、北京印刷学院是近年学生考研成功率较高的学校。南京大学、苏州大学是985、211高校，北京印刷学院出版硕士专业在全国出版专硕排名中名列前茅。编辑出版学专业毕业的多名学生通过了广播电视编辑记者资格考试、教师资格考试、会计从业资格考试、心理咨询师考试等，获得了相关资格证书。有数名毕业生获得法学、会计学等二专业学士学位。从就业情况看，毕业生多从事图书编辑、文化管理等工作，就业单位包括浙江省出版

联合集团、北京磨铁图书公司、山东泽瑞书业有限公司、南京康轩文教图书有限公司、今日头条、山东邮政集团、中铁十局集团、澳美广告公司以及其他网络公司等。

编辑出版学专业培养质量状况表

项目	数据
2019 届毕业生人数	17
2019 届毕业生考研率	23.5%
2019 届毕业生就业率	92.3%
2019 届毕业生专业对口率	83.5%
2019 届毕业生就业单位满意率	93.2%

六、毕业生就业创业

本专业采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取的措施有：

（一）强化实践教学环节

本专业重视实践教学、着力强化集中实习环节，以提高学生的就业创业能力。在 2018 版本科专业人才培养方案的修订过程中，根据当前出版业的实际需要，结合各实习基地的反馈意见，将三次分散的实习进行集中，以增强实习效果，使学生更为深入地了解出版工作的各个流程。

（二）鼓励学生学习第二专业，鼓励学生考取研究生

本专业一直鼓励学生辅修第二专业，鼓励学生考取出版专业硕士学位。2014 年专门邀请全国出版专业学位研究生教育指导委员会副主任委员张志强教授为学生讲解出版专业硕士的培养目标、培养方式、就业方向等问题。

（三）通过参加专业大赛提高学生的实践能力

2015 年，指导学生参加了“首届大学生数字编辑大赛”。帮助和鼓励编辑出版专业的学生与济南大学信息学院的同学组队，发挥各自特长。并积极争取学院对此项赛事的支持。2019 年，指导学生参加“第五届全国大学生网络编辑创新大赛”，锻炼学生的专业能力和团队协作精神。

典型案例：

周雷雷，编辑 15 级学生，北京印刷学院，出版硕士。

杨雨晴，编辑 15 级学生，苏州大学，出版硕士。

耿琳，编辑 15 级学生，暨南大学，国际关系专业硕士。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）处于转型期的出版业更加需要新型出版人才

我国的出版业发展速度很快，发展到 2017 年，已有图书出版社 585 家（包括副牌社 33 家）；期刊 10130 种；音像制品出版单位 381 家；电子出版物出版单位 307 家；出版物发行网点 162811 处。到 2017 年年底，全国共有经国家新闻出版行政管理部门或省级新闻出版行政管理部门批准的出版传媒集团 125 家，其中图书出版集团 40 家、报刊出版集团 47 家、发行集团 27 家、印刷集团 11 家，并诞生了新经典文化股份有限公司、山东世纪天鸿文教科技股份有限公司等民营出版公司。方兴未艾的数字出版技术，促进了电子书、有声书、网络文学的发展，并涌现了中文在线、阅文集团、掌阅集团等数字出版企业。这些机构，均需要大量掌握出版理论、熟悉出版业务、懂得出版法规和现代出版技术的人才。尤其是随着出版转制的深入发展，先前的出版事业单位已经转制为出版企业，开放、竞争的社会主义出版市场体系正在逐步形成，出版业对人才的需求比任何时候显得更为迫切。

（二）山东省出版业人才需求旺盛

济南大学编辑出版学本科专业虽为全国招生，但服务本地区是首选任务。山东是出版大省，随着山东出版集团的成立，山东出版业正在进行市场化转型。更具活力的市场机制的引入，使得山东各家出版社均有人才短缺之感。这种人才需求不仅反映在与驻济各大高校的密切联系上，更反映在主动与高校联动，谋求人才培养的举措上。如早在 2011 年，省级重点出版社泰山出版社就主动与济南大学联系，希望能共同培养出版人才。2018 年，山东出版集团下属的山东明天传媒科技有限公司数次与本专业接洽，极力促成与济南大学签订产学研校企合作协议。山东世纪天鸿文教科技股份有限公司等民营图书公司更是常年到本专业招聘实习生。可以说，近年来山东出版业界的人才需求现状是推动本专业发展的重要原因。

（三）专业发展趋势

1. 济南大学编辑出版学专业在全国同类专业中位居前列

目前，全国拥有编辑出版学本科专业的高校有 65 所，具有出版硕士专业学位授权点的高校只有 28 所，这 28 所中，17 所为 985、211 高校（17 所 211，7 所 985），普通高校 11 所。济南大学跻身其中，标志着济南大学编辑出版学专业在全国编辑出版学专业中，已处于前列位置，面临较好的发展机遇。

2. 本专业省会城市的地缘优势明显

济南市是山东省省会，省内重要出版社群集于此，各级各类图书公司及与书刊编辑发行相关的文化事业机构也多驻于济南，业界资源十分丰富。山东省内 16 家出版社，13 家在省会济南市，还有山东世纪天鸿文教科技股份有限公司这样的知名大型民营图书公司，为本专业的人才培养和专业发展提供了得天独厚的

行业土壤。也因此，促成了济南大学编辑出版学专业的迅速发展。山东省目前有五所高校开设编辑出版学专业，分别为：青岛科技大学（传播与动漫学院）；山东工商学院（人文与传播学院）；临沂大学（文学院）；山东政法学院（传媒学院）；济南大学（文学院）。这五所高校中，济南大学编辑出版学专业的开办时间最晚，但是发展速度最快。目前，山东省只有青岛科技大学和济南大学获得出版硕士专业学位授权点，驻济高校，则只有济南大学获得出版硕士专业学位授权点。

3.本专业所在高校的优势明显

真正优秀的编辑出版人才不仅要具有专业的编辑出版能力，还要有宽广的知识视野和较好的人文素养。济南大学作为一所综合性大学，正可为此人才培养目标提供实际帮助。借助学校文理医工各学科齐合的优势，以及通识教育课程丰富的特点，我们着力培养学生的文化素养与知识视野，并要求学生充分利用学校的二专业培养途径，选择二专业学习，使我们培养出的编辑出版人才更具发展潜力和适应能力。

4.本专业所依托的学科独具优势

业界普遍反映，目前各类编辑的文字水平有下滑趋势，称职的文本审读和校对人员均十分缺乏。而本专业所依托之中国语言文学学科正可为此业界需求提供十分实际的帮助。因此，我们在培养方案中着力增加语言文字类和文化类课程的比重，致力于形成文字功底扎实的专业人才优势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.专业师资结构不够合理

编辑出版学专业是实践性很强的专业，当前出版业发展很快。目前专业在新闻媒体、大数据等与出版业转型密切相关的领域中缺乏数量足够的专任教师。

2.标志性的专业成果缺乏

尽管现有教师均承担有国家、省级等课题，但真正属于出版专业领域的成果偏少。标志性成果有待培育。

3.数字出版教学准备不足

编辑出版学专业的学生需要熟悉目前国内出版业常用的图书排版软件（方正；InDesign），并能跟上数字出版的业界发展潮流。这些均需要计算机能力的培养。目前专任教师没有从事此方面教学的能力，亟需外出培训。计算机类的相关课程不足，出版实验室建设没有跟上。

（二）拟采取的对策措施

1.加大专任教师的业界培训力度

要求每位专任教师在三年中完成不少于三个月的出版社实践经历，以不断跟上业界变化，更新行业知识。

2. 培育标志性成果

与《现代出版》《出版科学》等出版领域重要的 CSSCI 期刊加强联系，发表一批出版专业类文章；在中国古代出版史和数字出版领域，培育两到三项标志性成果。拟完成并出版《伟大的发明家蔡伦与纸的早期应用史》《中国古代著作权研究》两部著作；与信息学院联合，在知识图谱领域，进行项目申报和科研探索；与出版业界联合，合作申请高层次项目。

3. 与信息科学与工程学院进行基于数字出版教学的联合

从业界发展看，数字出版的前景更为广阔，本专业考虑与信息科学与工程学院合作，除聘请老师上课外，可共同在数字出版方面进行教学科研上的合作。如申请项目，学生学习互动；打造用于教学交流的数字出版网站等。

4. 开办论坛，加强学界业界交流，扩大专业影响力

与中国编辑学会、全国出版专业学位研究生教育指导委员会保持联系，依托学院舜耕书院大讲堂，邀请省内外、校内外、出版业界专家学者做学术报告、讲座，营造浓厚学术交流氛围。鼓励教师积极参与高层次学术会议交流，建立会议成果会后宣讲、报告机制。举办古代出版史、性别与出版文化、数字出版研究等为主题的高端论坛 1-2 次，其他学术报告 6 场左右。

专业六：数学与应用数学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

数学与应用数学专业致力于培养具备人文素质与科学素养,掌握数学学科的基本理论、基本方法以及现代教育理论与数学教育方法,能够运用数学知识和信息技术解决实际问题的数学教师与教育管理者。毕业生可胜任数学教育、数学研究工作以及能够在科技、经济、金融等部门从事有关数学应用工作,也可继续攻读数学相关专业的研究生,持续深造。

（二）人才培养规格

按照学校“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的人才培养规格,奉行“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的教育理念,突出“基础扎实、工作扎实、作风朴实、实践能力强”三实一强的人才培养特色,以《济南大学本科分制改革实施方案》为指导,制定数学与应用数学专业人才培养标准如下:

培养学生具有优秀的师德规范。践行社会主义核心价值观,贯彻党的教育方针,以立德树人为己任,并遵守教师职业道德规范,具有依法执教意识;

培养学生具有良好的从教意愿。具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观,具有人文底蕴和科学精神;

培养学生具有良好的数学素养。掌握数学学科的基本知识、基本原理和基本技能,掌握数学学科知识体系的基本思想和方法,了解数学前沿和发展趋势;

培养学生具备教学基本技能。掌握现代教育理论和数学教育的基本方法,能在教育实践中,以学习者为中心,针对学习者的身心发展和学科认知特点,进行教学设计、实施和评价,并能适当运用现代教育技术辅助教学;

培养学生树立德育为先的理念。了解德育原理与方法,掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法,在班主任工作实践中,参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导;

培养学生具有全程育人和立体育人的意识。了解学生身心发展和养成教育规律,理解数学学科育人价值,了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法,能自觉在数学教学中有机进行育人活动;

培养学生具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态,能够适应时代和教育发展需求,进行学习和职业生涯规划;掌握反思方法和技能,掌握教育实践研究的方法,具有一定的创新意识和数学教育研究能力,能

运用批判性思维方法，分析和解决教育教学问题；

培养学生具有团队协作精神。理解学习共同体的作用，掌握沟通合作技能，具有积极开展小组互助和合作学习；

培养学生能较为熟练地运用一种外国语阅读本专业的外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学数学与应用数学专业（师范类）办学历史悠久，可追溯到上世纪80年代，主要经历了三个重要发展阶段：1980年至1992年为数学教育专科，1993年至1997年为数学教育本科，1998年至今为数学与应用数学本科。本专业办学经验比较丰富，办学理念比较成熟，是济南大学首批特色专业和名校工程建设重点支持专业。现有专任教师46人，其中教授8人，副教授26人，硕士生导师17人。本专业一直以人才培养为中心，强化师范教育特色，加强教师职业技能培训。连续多年获山东省师范生从业技能大赛一等奖。多名毕业生进入山东省实验中学等重点中学工作。近五年，在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛中，获国家奖90多项；山东省优秀本科毕业论文3篇；平均考研率在25%以上；平均就业率高于90%。数学科学学院设有应用数学硕士学位授权点和教育硕士（学科教学-数学）学位授权点，为本专业的发展提供了有力支撑。本专业与数学科学学院的另外两个本科专业信息与计算科学、金融数学相互支撑、协调发展。

本专业基本学制4年，弹性学制3-8年，授予理学学士学位，年招生规模为100人左右，规划每一级设立3个教学班，每班35人左右。

（二）在校生规模

本专业按大类招生，截止到2019年10月份，本专业在校生487人，2019级待专业分流的数学大类在校生人数为318人，其中免费师范生20人。

（三）课程设置情况

本专业2014-2017级使用2014版培养方案，围绕学分制改革要求，对专业课程体系进行了重构和优化，更加有利于全面提升人才培养质量和办学水平。

一是进一步规范了通识教育课程。构建了“三层次五模块”的通识教育体系，有利于加强人才培养的素质提升和人格养成，提升学生的历史使命感和社会责任感。

二是进一步优化专业必修课程和专业任选课程。减少了专业必修课的比重，从92学分减少为65.5学分，从1622学时减少为1064学时，所占比例由52.1%减少为38.5%。专业必修比例减少的同时，增加了专业选修的比重，从而为学生

提供了更大的选择空间。

三是进一步加大实践教学力度。增加了教育见习环节，同时强化教育实习，从6学分增加到10学分，时间从6周增加到10周。通过增大实践教学的学分比例，充实实践教学内容，能更好地丰富学生的教育实践体验，增强社会认知能力，强化学生的教育实践能力和创新能力。

下面重点介绍2014版培养方案的课程设置情况。

课程设置共分三大模块，分别是通识教育课程、学科/专业课程和集中实践课程。课程设置的基本原则兼顾数学专业基础与教师教育能力的培养，坚持“厚基础、强技能、宽口径”的人才培养理念。

通识教育课程包含必修课、核心课、选修课三类，占总学分的26.5%。其中必修课程14门；核心课程最低要求为4学分，并且特别要求在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域至少2学分，在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少2学分；选修课程最低要求为8学分。从课程内容上，通识教育课程主要分为政治思想理论、英语、体育、大学计算机与写作等五个方面，注重培养学生的世界观、人生观、价值观，培养学生的历史使命感和社会责任感，开拓视野，陶冶情操，健康体魄，以及锻炼大学层次的基本技能。

学科/专业类课程包含9门专业基础课、10门专业课（必修）和20门专业任选课三类，占总学分的53.5%。围绕学分制改革，2014版专业必修课和任选课进行了优化。专业必修课由原来的53学分调整为29学分，从22门课减为10门课。而数学类后继课程《复变函数》、《实变函数》、《近世代数》、《点集拓扑学》等，教育学类后继课程《教师语言》、《教育政策法规》等，心理学类后继课程《中学生心理辅导与学习方法指导》、《教师心理健康》等，由专业必修改为专业任选课，从而使得专业任选课由14.5学分增加到25.5学分。

集中实践课程共7门，均为必修课，占总学分的20%。主要增强学生的社会认知能力，增强学生应用数学的能力以及教育教学职业技能，强化学生的创新精神和创业能力。其中的毕业论文环节，还能培养学生文献检索、资料查询、专业写作的初步科研能力。

2018年，围绕完全学分制和专业认证的指导精神，对培养方案再次进行了修订。总学分降为165分。课程设置分为通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程。其中通识教育课程占比提升至27%；专业教育课程占比降至48.8%；集中实践课程占比提升至24.2%，详见表1。按照师范类专业认证要求，在专业教育课程和集中实践课程中都加大了师范教育类课程的比重。

表1：课程设置模块

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
------	------	--------	--------	-----------

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10 (核心课程 ≥ 4 , 普通课程 ≥ 6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	960	55.5	33.6
	专业拓展课程 (选修)	400	25	15.2
集中实践课程 (必修)		40 周	40	24.2
合计		2308+40 周	165	100

近几年来, 该专业的课程建设取得了优异的成绩, 数学分析、常微分方程、高等代数、实变函数、概率论与数理统计、数学模型等课程被评为校级精品课程; 常微分方程、高等代数入选济南大学首批百门精品课程建设项目; 常微分方程为济南大学首批双语教学示范课程。数学与应用数学(师范类)专业被评为省级一流专业, 常微分方程推荐申报省级一流课程。

(四) 创新创业教育情况

数学与应用数学专业大力开展形式多样的创新创业教育, 实践第一课堂学到的知识。依托学生社团、各类竞赛的平台, 培养学生的创新精神和创业能力, 促进学生的全面发展, 从而不断提高人才培养的质量。

学院制定了《数学科学学院本科生科技创新奖励办法》。同时, 成立了数学科学学院学生科创评审委员会, 负责学院学生科技创新工作的申报评审、中期检查、结题审核等工作, 加强科创平台的建设。近几年, 参与济南大学学生科技创新立项 70 余项, 参与人数 200 多人。在国家级专业学科竞赛中成绩斐然。全国大学生数学建模竞赛 40 多人获得国家奖, 2015 年实现了国家一等奖零的突破。全国大学生数学竞赛 70 多人获(预赛)国家奖, 其中 2013 年项首先同学获全国总决赛一等奖第五名的好成绩。近几年, 连续参加山东省师范生从业技能大赛, 获得一等奖 10 项, 二等奖 10 项, 三等奖 9 项, 成绩位于全省前列。2016 级仲崇欣同学入选 2019《人民日报》国家奖学金全国百名获奖学生代表名录; 2019 年本专业学生的项目《当代在校大学生短期支教的现状调查与发展路径研究》获得第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛特等奖, 并被山东省团省委推荐参加全国决赛。

学院历来重视毕业生的创业就业指导工作, 工作上精心组织、狠抓落实。在就业创业政策宣传方面, 利用网络、板报、倡议书、海报、传单等宣传途径对学生进行教育; 在就业创业指导方面, 利用《大学生职业生涯规划 and 创业指导课》

和《形式与政策课》两个平台深化对学生的教育。采取的具体措施有：

(1) 认真拓宽就业渠道，广开就业门路，将历年用人单位信息整理汇总并建立了数据库，增强了就业工作的针对性、时效性；

(2) 积极与中小学、教育机构等单位联系，努力促进毕业生与相关单位对接，推荐学生实习、工作，增加学生就业创业机会；

(3) 通过网站等媒体，广泛发动尚未落实就业单位的学生进入“学士后流动站”学习锻炼；

(4) 针对学生在就业创业方面个性化的需求，学院采用一对一咨询的方式，对不同学生在就业创业方面的疑惑与问题进行有针对性的指导。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2019年教学经费投入323.4万元。其中教学日常运行支出172万元，教育实践经费13.2万元。

(二) 教学设备

学院2019年新增两个大机房，面积560平米，260台电脑，6台服务器，其他办公设备若干套。基本满足教师教学办公需求。

(三) 教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，现有专任教师46人，师资队伍学历结构、职称结构较好，博士学位占63%，高级职称占73.9%。教师队伍年轻化，40岁以下教师占40%。现有校聘岗教师6人。

教师队伍的高学历、高职称和年轻化，整体素质高，有较大活力和进步的空间。

表2：专任教师职称结构

职称	教授	副教授	讲师
人数(人)	8	26	12
比例	17.39%	56.52%	26.09%

表3：专任教师学位结构

学历	博士	硕士	本科
人数(人)	29	12	5
比例	63.04%	26.09%	10.87%

（四）实习基地建设

在校内组织多种形式的教师职业技能培训、数学建模训练活动。同时，大力促进产学研对教学的积极作用，开放办学，合作育人。2016年，与市中区教育局合作，新增胜利大街小学、民生大街小学、十六里河中学、党家中学等10多个教育实习点。2018年，成立三处教育实习点。2019年新增三处实习点，详情见表3。

表 4：2018、2019 新增实习点

时间	实习点名称
2018	经十一路小学、济南三中、济阳闻韶中学
2019	济南大学城实验高中、育明小学、育英中学

四、培养机制与特色

学院不断健全教学过程管理制度，强化教师的职业规范。成立了教学指导委员会和教学督导委员会，保障学院本科教学工作的顺利开展以及教学质量的监控。设立数学与应用数学系，具体负责开展专业教学工作和教学质量监控。按照《济南大学专业负责人选拔与管理办法》，确定由系主任担任数学与应用数学的专业负责人。在校院两级管理体系的领导下，专业负责人具体负责组织开展专业建设、课程建设、教学团队建设以及本科教学各个环节的执行和监控工作。同时，针对备课、授课、辅导答疑、作业批改、过程化考试、课程资源建设、课程考核等整个教学链条，学院严格执行《数学科学学院院系领导听课制度》、《济南大学数学科学学院新进教师培养制度》、《数学科学学院答疑质疑制度》、《数学科学学院学院评教办法》、《数学科学学院课程负责人制度》、《阅卷要求》等教学文件，规范、指导教学各环节。

从教学效果来看，近三年，学生评教成绩平均优秀率高达90%以上。2018年度，有8人次获得本科教学贡献奖。

数学与应用数学专业本着“重基础，强技能，宽口径”的培养方针，重视基础课教学。一二年级的数学分析、高等代数等专业基础课程，采取小班上课，过程化考试，强化多种形式的第二课堂。实行导师制，指导学生选课、规划学业发展。

本专业注重学生的实践与专业技能的培养，突出师范类专业特色，不断强化学生的教师职业技能训练课程，加大实践教学力度，利用暑期学校指导学生进行从业技能训练，举办校级师范类专业从业技能大赛，参加省级决赛，连续多年获山东省师范生从业技能大赛一等奖，成绩位列省内同类院校前列，为学生就业奠定良好坚实基础。

五、培养质量

2019年，应届毕业生中有117人获得学位证书，毕业率95.12%。就业率稳步上升，2019年就业率达到95.12%，考研率35.77%。

表5：2019年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	123
2019 届毕业生就业率	95.12%
2019 届毕业生就业单位满意率	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	320（数学大类）
2019 级省内本科生的报到率	99.06%（数学大类）
2019 级省外本科生的报到率	95.06%（数学大类）

六、学生就业创业

2019年本专业毕业生就业率超过95.12%。44位同学继续攻读硕士学位研究生，其中，7位同学品学兼优，推免至双一流高校读硕士学位。另有多名同学被名校录取，刘童考取南开大学，张明月考取大连理工大学，宋国菊考取中国海洋大学，刘书佳考取北京师范大学，薛腊梅考取华东师范大学。近年来，毕业生考入教师事业编的比率不断提高，并有多名学生利用专业所长，创办培训班、辅导班。

七、专业发展趋势与建议

十三五期间，山东省出台一系列文件规范中小学教师的选拔和培养，济南市规划新建中小学513所，规模调整近200所，增加教师岗位10000余个，近几年毕业生的社会需求保持强劲势头。此外，随着大数据、互联网+、云计算等信息革命的到来，数学早已不再是单纯的理论学科，其在信息技术中所起的巨大作用已被学术界广为认同，因此在不久的将来，数据分析与处理在数学中的比重将越来越大，该专业的课程设置与教学中心也必将有较大的调整。

结合上述发展趋势，以及本专业师范教育与应用数学的特点，我们提出如下建议：

(1) 在基本理论教学中，采取分层教学的方式，对数学分析、高等代数等课时多的课程分为基本部分与提高部分，对侧重于理论与师范教育的学生要求两部分均要学习，对致力于从事数学应用的学生可把提高部分替换为数据分析的课程。

(2) 加强实验室建设与信息化管理，以适应现代教学的实际状况。

(3) 注重学生的科创与实践活动，提高学生的专业技能。

八、存在的问题及整改措施

(一) 师资队伍建设和有待进一步加强

1.问题分析

在教学、科研方面都缺少在省内和国内有重要影响的名师，“长江学者”、“千人计划”、“新世纪百千万人才工程”国家级高层次人才空缺，具有海外学历和学术研究背景的师资力量有待进一步加强。

缺少教师教育领域有影响力的名师，指导学生教育实践的能力需进一步加强。

2.改进措施

一是加大高层次人才引进力度。发动院系领导以及各团队负责人，加强对外联系，争取更多的高水平博士、学者入职。根据专业引进人才的实际情况，加强与学院、学校的沟通，加大人才引进的配套政策。

二是加大对现有教师资源的培育力度。要将专业负责人制度、课程负责人制度以及学科带头人制度扎实落到实处。要特别加强教育实践指导教师队伍建设。要与地方教育行政部门、中小学协同遴选优秀教研员和中小学教师担任指导教师；要与中小学、教研机构通过专题研究、协同教研、定期培训等多种形式，不断提高指导教师的专业化水平和实践指导能力。

(二) 教育实践力度还需加强

1.问题分析

教育实践一直是教师培养的薄弱环节，内容不够丰富，形式相对单一，指导力量不强，管理评价和组织保障相对薄弱。师范毕业生的教育教学能力尚不能完全适应中小学的需要。数学与应用数学专业在师范生从业技能培训方面取得了较大成绩，但是教育见习、教育实习等实践环节还需加强。比如，目前实习实训基地多数都是初中，高中基地建设力度不够；实习期间，学生真正走上讲台的机会和锻炼较少。

2.改进措施

一是丰富创新教育实践的形式。举办教师教育的院校要采取观摩见习、模拟教学、专项技能训练、集中实习等多种形式，丰富师范生的教育实践体验，提升教育实践效果。充分利用信息技术手段，开发优质教育实践资源。

二是组织开展更加规范化的教育实习。修订教育实习课程标准、实施计划、实习手册、评价标准等工作规范，做到实习前有明确要求、实习中有严格监督、实习后有考核评价。特别是，要真正给予学生更多的时间和机会走上讲台，真正去讲课，真正参与到一系列教学环节中，将实习落到实处。

三是实行教育实践“双导师制”。聘请数量足够的责任心强、教学经验丰富、熟悉中小学教育教学实践的教师，采取驻校指导、巡回指导和远程指导等多种方式对师范生进行有效指导。

四是建设长期稳定的教育实践基地。与济南市教育部门共同遴选建设一批示范性教育实践基地，特别是建设高中基地，在师范生教育实践、教师培训、教育教学研究、基地学校发展等多方面建立合作共赢的长效机制。

专业七：信息与计算科学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

信息与计算科学专业致力于培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，具有良好的数学基础和数学思维能力，掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法与技能，接受科学研究的初步训练，能解决信息技术或大数据相关实际问题的高级专门人才。毕业生可胜任高新技术企业、银行、证券投资公司和保险公司等相关行业的应用软件开发，大数据分析以及网络安全等工作，或继续攻读硕士、博士学位。

（二）人才培养规格

按照学校“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的人才培养规格，奉行“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的教育理念，突出“基础扎实、工作扎实、作风朴实、实践能力强”三实一强的人才培养特色，以《济南大学本科分制改革实施方案》为指导，制定信息与计算科学专业人才培养标准如下：

- （1）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有历史使命感和社会责任感；
- （2）具有扎实的数学基础，掌握信息科学与计算科学的基本理论和基本方法；
- （3）掌握计算机编程语言，具有基本的算法分析、设计能力和较强的编程能力，具有初步使用应用计算机技术解决网络安全或大数据相关问题的能力；
- （4）具有较强的数学建模能力，能运用所学的理论、方法和技能解决科研或生产领域中有关信息科学与计算科学的实际问题；
- （5）了解信息科学与计算科学理论、技术及应用的新发展，具有较强的创新意识；
- （6）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- （7）培养学生能较为熟练地运用一种外国语阅读本专业的英文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

信息与计算科学专业基本学制 4 年，弹性学制 3-8 年，授予理学学士学位。该专业目前依托于数学科学学院，成立于 2000 年，主要涉及数学和计算机科学与技术两个主干学科。自 2000 年 9 月开始招生，至今已有十余年的办学历史，

已培养信息与计算科学专业毕业生 1000 余人。本专业拥有应用数学硕士点，与数学与应用数学科学、金融数学两个专业相互支撑、协调发展。

（二）在校生规模

本专业按大类招生，截止到 2019 年 11 月份，本专业共有在校生 131 人，2019 级待专业分流的数学大类在校生人数为 298 人。目前规划每年设立 2 个教学班，每班 35 人。

（三）课程设置情况

信息与计算科学专业 2014-2017 级学生使用 2014 版培养方案，从 2018 级开始，将使用 2018 版培养方案。2014 版总学分为 170 分，2018 版总学分为 165 学分，两版培养方案都是围绕学分制改革要求，对专业课程体系进行了重构和优化，特别是 2018 版培养方案，进一步增加了实践教学的比例，进而有利于增强学时的实践能力，更加有利于全面提升人才培养质量和办学水平。

一是进一步规范了通识教育课程。构建了“三层次五模块”的通识教育体系，有利于加强人才培养的素质提升和人格养成，提升学生的历史使命感和社会责任感。

二是进一步优化了专业必修课程和专业任选课程。减少了专业必修课的比重，从 65 学分减少为 58.5 学分，学时减少为 1056 学时，所占比例由 38.2 减少为 35.4%。专业必修课比例减少的同时，增加了专业选修课的比重，从而为学生提供了更大的选择空间，更多自主发展的空间，有利于学生的个性发展和全面发展，充分提高学生学习的自主性和积极性。同时也能激发教师的教学热情，促进师生共同发展。

三是进一步优化了实践教学环节。根据课程的不同特点，在实践环节总学时增加的基础上，改变了以前课程结束后再集中上机的方式，将部分集中实践环节转化成课内上机，采用了“边讲边练”的课堂教学模式。通过对实践教学环节的优化，更好地强化了学生的实践能力和创新能力，与 2014 版培养方案相比，2018 版培养方案增加了“创新实践”环节，进一步提高了学生在实践环节的自主性和积极性。

2018 版培养方案的课程设置沿用 2014 版培养方案的课程设置，共分三大模块，分别是通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程。其中，通识教育类课程包含思政类、外语类、体育类、计算机类通选必修课程和通识选修课程，占总学分的 27%，侧重于提高学生的基本素质和人文修养；专业教育课程包含专业基础课程和专业拓展课程，占总学分的 54.8%，侧重于培养学生的专业知识和提高学生专业素养，其中数学分析、高等代数、解析几何、离散数学、概率论、应用

统计分析、常微分方程、数值分析、高级 C 语言程序设计、数据结构、数学模型是该专业的主干课程；集中实践课程包含军事理论与训练、面向对象程序设计课程设计、高级 C 语言程序设计课程设计、数据结构课程设计、数学建模、创新实践、毕业实习和毕业论文，占总学分的 18.2%，主要培养学生的实践和创新能力。

表 1 课程设置模块

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1112	65.5	39.6
	专业拓展课程（选修）	432	27	16.4
集中实践课程（必修）		28 周	28	17
合计		2492+28 周	165	100

近几年来，该专业的课程建设取得了优异的成绩，数学分析、高等代数、常微分方程、概率论与数理统计、数学模型等课程被评为校级精品课程；常微分方程、高等代数入选济南大学首批百门精品课程建设项目；常微分方程为济南大学首批双语教学示范课程。

（四）创新创业教育情况

按照学校人才培养“以成才为目标、以质量为核心、以需求为导向、尊重个性发展”的思路，特别是“高素质应用型专门人才”的培养目标，信息与计算科学专业对于人才的培养、指导和服务，都特别强调“重实践、强能力、求创新”，大力建设形式多样的第二课堂，通过第二课堂来实践第一课堂学到的知识。通过逐步完善第二课堂育人体系建设与保障措施，依托学生社团、各类竞赛的平台，开展学生的创新创业教育，培养学生的创新精神和创业能力，促进学生的全面发展从而不断提高人才培养的质量。

学院制定了《数学科学学院本科生科技创新奖励办法》。同时，成立了数学科学学院学生科创评审委员会，负责学院学生科技创新工作的申报评审、中期检查、结题审核等工作，加强科创竞赛平台的建设。

近五年来，信息与计算科学专业学生积极参加各类课程竞赛活动，参与济南大学学生科技创新立项 20 余项，参与人数近 100 人；参加全国大学生数学建模竞赛，获得省一等奖以上奖励有 30 余人。特别地，在 2019 年的各项赛事中，本专业学生科创竞赛成绩斐然，在 2019 年的全国数学建模竞赛中，有 1 人获国家二等奖，16 人获省级奖励，其中有 9 人获得山东省一等奖；在 2019 年全国大学

生数学竞赛中，本专业学生有 2 人获（预赛）国家奖。

学院历来重视毕业生的创业就业指导工作，工作上精心组织、狠抓落实。在就业创业政策宣传方面，利用网络、板报、倡议书、海报、传单等宣传途径对学生进行教育；在就业创业指导方面，利用《大学生职业生涯规划 and 创业指导课》和《形式与政策课》两个平台深化对学生的教育。采取的具体措施有：

（1）认真拓宽就业渠道，广开就业门路，将历年用人单位信息整理汇总并建立了数据库，增强了就业工作的针对性、时效性。

（2）积极与相关单位联系，努力促进毕业生与相关单位对接，推荐学生实习、工作，增加学生就业创业机会。

（3）通过网站等媒体，广泛发动尚未落实就业单位的学生进入“学士后流动站”学习锻炼。

（4）针对学生在就业创业方面个性化的需求，学院采用一对一咨询的方式，对不同学生在就业创业方面的疑惑与问题进行有针对性的指导。

山东森瀚信息技术有限公司创始人李晓辉是信息与计算科学专业 2004 届毕业生，该公司现在已经吸纳了多名本专业的学生参与创业和实习，成为本专业学生创业的典范。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019 年教学经费投入 46 万元。其中教学日常运行支出约 30 万元，实践教学经费约 4 万。学院 2019 年新增两个大机房，面积 560 平米，260 台电脑，6 台服务器，其他办公设备若干套，基本满足教师教学办公需求。

（二）教师队伍建设

本专业师资力量较强，现有专任教师 25 人，教授 2 人、副教授 8 人，博士 20 人，硕士生导师 5 人。其中，山东省泰山学者 1 人，山东省杰出青年基金获得者 1 人，中国高被引学者 1 人，校青年教学能手 1 人。现有校聘 A1 岗教师 1 人，学术新秀岗教师 1 人。教师主要从事计算数学、运筹与优化、控制理论、计算机科学、信息安全等方面的教学和科研工作。教师队伍的年龄结构、学历、职称结构较合理。

本专业教师积极从事教学与学术研究，承担山东省高等学校教学改革项目 1 项、校教研项目十余项，获省级教学成果奖二等奖 2 项。2019 年，获得济南大学优秀教学成果奖 1 项；2019 年，本专业教师新增国家自然科学基金项目 3 项，现主持国家自然科学基金 9 项、省自然科学基金 7 项。近几年来，该专业教师获高校优秀科研成果奖多项，在国内外重要学术期刊发表论文 100 多篇，其中

SCI 收录 80 余篇，有 6 篇论文入选 ESI 高被引用榜。

近两年教师队伍变化情况表如下：

表 2 2019 年专业教师队伍状况表

学 年	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	30	25
教授/副教授/讲师/助教	10%/30%/60%/0 %	8%/32%/60%/0 %
博士研究生/硕士研究生/本科	77%/13%/10%	80%/16%/4%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13%/50%/37%	12%/64%/24%

在教师队伍建设方面，强调引进与培养并重，不断提高师资队伍整体水平。2017-2018 年引进 4 位优秀博士。特别是引进一位从事信息安全、科研水平高的博士，极大地促进了本专业教师队伍的建设。制定教师进修办法，鼓励教师国内外留学或攻读博士学位；强化人才引进的意识，积极宣传学校人才引进政策，制度吸引人、感情吸引人，加大人才引进力度。按照学院规定，对新入职的教师都配备指导教师，助课一年。同时，加入一个学术团队，保持科研工作的持续性。这些相关措施，都极大促进了信息与计算科学专业的师资队伍建设。

（三）实习基地建设

本专业重视实践教学环节，除在校内开展多种形式的实践环节、大学生数学建模竞赛外，积极与校外 IT 领域的实习单位和培训机构合作。这就保证了学生既有扎实的数学与计算机科学学科基础，又有较好的实践能力，并具备自我发展的后劲。通过提高毕业生的质量和毕业生在用人单位的声誉，与山东浪潮优派科技教育有限公司、山东贝沃信息科技有限公司、山东森瀚信息技术有限公司等企业保持常年就业合作。特别是 2018 年 4 月，新增山东众阳软件有限公司为本专业的本科实践教学基地，其中该公司客户中心总经理刘传峰为济南大学数学科学学院信息与计算科学专业 2008 届毕业生。

四、培养机制与特色

学院不断健全教学过程管理制度，强化教师的职业规范。成立了教学指导委员会和教学督导委员会，保障学院本科教学工作的顺利开展以及教学质量的监控。设立信息与计算科学系，具体负责开展专业教学工作和教学质量监控。在校院两级管理体系的领导下，专业负责人具体负责组织开展专业建设、课程建设、教学团队建设以及本科教学各个环节的执行和监控工作。同时，针对备课、授课、辅导答疑、作业批改、过程化考试、课程资源建设、课程考核等整个教学链条，学院严格执行《数学科学学院院系领导听课制度》、《济南大学数学科学学院新进教

师培养制度》、《数学科学学院答疑质疑制度》、《数学科学学院学院评教办法》、《数学科学学院课程负责人制度》、《阅卷要求》等教学文件，规范、指导教学各环节。

从教学效果来看，近三年，学生评教成绩平均优秀率高达 90%。近五年，有 2 位教师获得校青年教学能手称号，2019 年有 5 人获得本科教学贡献奖(2018 年度本科教学贡献奖)。

在培养特色方面，信息与计算科学专业本着“重基础，强技能，宽口径”的培养方针。重视基础课教学，针对一二年级的数学分析、高等代数等课程，采取小班上课，过程化考试，强化多种形式的第二课堂。实行学业导师制，指导学生选课、规划学业发展。

在教学实践中，针对毕业生继续深造与就业两个出口，强化学科基础课，培养学生扎实的学科基础；优化专业课程设置，给学生更大的选择空间，以便于学生的个性发展；改善实验条件，建设实习实训基地，拓宽学生实践渠道，加大实践教学力度，通过实习、实训等措施努力提高学生的实践能力。

五、培养质量

2019 年，应届毕业生中有 45 人获得学位证书，毕业率达到 95.7%。就业率稳步上升，2019 年就业率达到 88.68%。

表 3 2019 年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	46
2019 届毕业生就业率	92.3%
2019 届毕业生就业单位满意率	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	320（数学大类）
2019 级省内本科生的报到率	99.06%（数学大类）
2019 级省外本科生的报到率	95.06%（数学大类）

六、毕业生就业创业

2019 年该专业毕业生初次就业率超过 80%。艾津丞等多人考入中南大学等知名高校研究生，考研率达到 15.09%。近年来，毕业生利用专业优势，从事 IT 行业的学生的比率不断提高，并有多名学生从事 IT 行业方面的创业。特别地，在 2019 届毕业生赵伟同学凭借过硬的专业知识，毕业后顺利进入浪潮集团有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当今大数据和互联网+的时代背景下，社会对既具备扎实的数学基础，又能熟练掌握计算机科学与技术的人才的需求尤为迫切，这为信息与计算科学专业培养的复合型创新人才提出了更高的要求。为更有效的提高培养人才培养质量，特提出以下建议：

(1) 优化培养方案，完善课程体系建设。调整现有课程设置，优化课程内容，以适应社会发展对专业人才的需要。

(2) 在重视数学基础理论教学的同时，继续加强与社会知名计算机公司和大型培训机构的合作，不断加大实践教学力度。引导学生参加齐鲁软件大赛、信息安全大赛等计算机类赛事。

(3) 加强师资队伍建设，今后五年引进高水平师资 8 名，其中学术带头人 2 名，专任教师博士比达到 90%。

(4) 重视教研和教改。积极开展教研活动，优化教学内容，改革教学方式方法。以培养创新性专业人才为目标导向，不断提高教学质量和专业人才培养质量。

(5) 不断提高教师科研水平以促进专业建设。通过优化科研团队，凝练科研方向，形成在省内有一定影响的研究方向 2-3 个。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的主要问题：

(1) 经费投入同比有所增长，但还需要进一步加强，办学条件也有待进一步改善。由于专业办学经费主要来自学校，自身筹集发展资金的资源较少，专业办学经费紧张的问题没有得到根本缓解。小班教室、教学设备、图书资料等办学资源总量尚显不足，特别是学生实践的软件条件还较薄。师生工作学习生活条件需进一步改善。其次，以教学工作量、教学质量和教学管理水平为主要依据的教学业务费分配机制不够完善。教学业务费和科研业务费的分配比例不合理，即便在奖励体系中，教学的比重也是远远低于科研。

(2) 信息类师资力量偏弱。本专业有充足的数学专业的教师，但是与计算机专业相关的教师偏少，无法跟进和获取最新的行业技能知识，对于学生的就业指导 and 方向指引来讲，师资力量偏弱。

(3) 与 IT 企业的产学研合作有待加强。现在合作的企业中大部分是培训企业，不是软件开发企业。这样会导致学生在实习和去企业实践的时候，接触到的 IT 技能比较单一，同时他们参与的一些项目属于教学类的项目，与实际开发的项目之间还有一定的差距。

对策措施：

(1) 争取多渠道引进经费。可以采取的方式有：一是要多向学校争取政策、资金，努力改善教学条件；二是合理利用现有资源，调整科研、教学投入比例，增加用于本科教学的经费投入；三是要拓宽经费筹措渠道，争取更多的社会资源。

(2) 积极展开教师引进工作。争取在十三五规划期间，引进计算机相关专业的教师 2-3 名。同时，加强在职教师的 IT 技能培训工作，定期把计算机相关专业的教师送出去培训，让他们学习最新的 IT 技术，关注 IT 需求，更好的做好实习实训、就业指导，使学生更加了解行业状况。

(3) 不断提高毕业生的质量和毕业生在用人单位的声誉，以吸引一些企业保持常年就业合作。同时跟已经毕业的校友保持联系，能够和 IT 企业展开深入的合作，促进产学研结合，在提高教学质量的同时，也更好的服务于社会。

专业八：金融数学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有爱国热情、健全的人格、良好的心理素质与合作精神、遵纪守法意识；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；系统掌握数学、经济学、金融学以及统计学专业知识和相关技能，能够适应市场需求，运用数学思想、统计方法和信息技术以及各种金融工具解决各类金融问题的高级应用型人才。毕业生可以在银行、证券投资、保险等金融及相关行业从事金融风险管理、金融产品设计、资产定价等工作，可以报考中国人民银行、金融保险监管和证券监管等金融管理部门的公务员，也可以报考金融学相关专业研究生或出国继续深造。

（二）培养规格

本专业学习关于数学、经济学、金融学、统计学等学科的基础理论知识和专业实践技能。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）培养学生具备良好的思想道德修养、专业和科学文化素质,具有健全人格,富有社会责任；具有创造性思维；

（2）系统地掌握现代经济金融理论以及有关金融机构、金融市场、公司金融等方面的业务知识以及经济学和金融学的现代分析研究方法；具备扎实的数学、统计学基础,掌握数学、经济学学科的思想与方法；

（3）熟悉国内外有关金融、经贸等方面的政策、法规、惯例；

（4）熟悉银行、证券公司、保险公司等金融机构的主要业务及其风险管理策略；

（5）掌握银行、证券、保险、等主要金融交易技能；

（6）能够利用数学模型及统计软件分析解决金融实务问题；具有良好的知识获取能力、实践应用能力、创新创业能力等等；

（7）熟练使用计算机，掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法，具有初步的科学研究能力；

（8）掌握一门外国语，具有较强的外语阅读、听、说、写、译的能力。

二、培养能力

2013年，教育部设立第一批金融数学专业，济南大学是21家设立此专业的高等院校之一。金融数学专业办学历史可追溯到2011年的数学与金融学双学位实验班，由数学科学学院与经济学院共同培养，当年从数学院和经济学院选拔学生120人。金融数学是数学、信息技术、统计学、金融学的交叉学科，培养能够运用数学知识，借助信息技术与互联网平台来解决金融领域中的实际问题的人才，

符合国家十三五规划中互联网金融的发展战略需求。本专业具有良好的教学和实践教学条件，数学院建有金融模拟实验室，建有宜信恒业科技发展（北京）有限公司、中信建投证券股份有限公司、中国国际期货有限公司济南营业部等校外教学实践基地，为学生实习、实训、就业提供了有力的支撑，同时深化了校企合作，实现了校企合作互利共赢。本专业现有专任教师 26 人，其中教授 5 人，副教授 7 人，具有博士学位教师 11 人，硕士研究生导师 6 人，形成了一支学术水平较高，年龄结构合理，以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。近年来，本专业教师先后承担国家基金 8 项，省部级基金 12 项，教育部产学研合作协同育人项目 4 项，获山东省高等学校优秀科研成果奖 4 项，发表高水平学术论文 200 余篇。2018 年，本专业入选山东省教育服务新旧动能转换专业群。

本专业学制四年，弹性学制 3-8 年，授予经济学学士学位。目前 2016 级、2017 级、2018 级在校生分别为 174 人、175 人、95 人，总数 444 人，2019 级实行数学大类招生，共招生 319 人，专业人数由 2020 年专业分流后确定。

本专业课程主要有三大类：通识教育课程；专业教育课程；集中实践课程。2014 版培养方案（2016 级、2017 级三个年级执行）总学分 170，其中通识教育课程 45 学分，占比 26.5%，专业教育课程 98 学分，占比 57.6%，集中实践课程 27 学分，占比 15.9%。2018 版培养方案（2018 级、2019 级执行）总学时由 170 调整为 165，其中通识教育课程 44.5 学分，占比 27%，专业教育课程 92.5，占比 56%，集中实践课程 28 学分，占比 17%。在新培养方案中第一年实行大类上课，统一学习数学分析、高等代数、解析几何三大数学基础课，金融课程从二年级开始授课。在必修课中增加了金融经济学，应用随机过程、金融风险管理等核心内容。专业拓展课数据挖掘、固定收益证券、量化投资分析、金融模拟实训等金融、信息技术课程。

2019 年本专业学生参加数学建模人数达 57 人，其中获国家二等奖 2 人，省级奖 55 人。一人获得第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛决赛特等奖。

三、培养条件

（一）教育经费

2019 年教育经费 46 万，其中实习教育经费 14 万元。新增设备费 275 万元。2019 年新增机房面积 560 平方米，新增电脑 200 台，服务器 6 台。以上场地和经费的增加很好地改善了教学环境和教学条件，为稳固教学秩序，提高教学质量提供了保障。

（二）师资队伍建设

学校与学院，培养与引进结合，着力于打造适应济南大学人才培养需要的师德高尚、学术水平高、专业与学缘结构合理的高质量教师队伍。积极聘请校外高水平学者和具有丰富实践经验的行业专家开设讲座，优化师资队伍结构，丰富教师资源。通过采取引进优秀博士、派出培养博士、鼓励教师国内外进修访问，专业教师的教学能力及专业水平有了显著提高。近年来，金融数学专业共引进、培养博士 9 人，其中校聘 A1 岗教师 1 人，A3 教师 3 人，5 人次出国访学半年以上，7 人次国内访学半年以上。很多教师已经将他们的科研成果转化为教学内容，科研促进教学效果显著。

（三）实习基地

根据金融数学专业的培养目标，为了更好的培养学生，在不断改善校内实验条件的基础上，我们将积极建设校外实习、实训基地，拓宽学生实践渠道。目前建有宜信恒业科技发展（北京）有限公司、中信建投证券股份有限公司、中国国际期货有限公司济南营业部等校外教学实践基地。2018 年，数学院与深圳点宽网络科技有限公司签订了《校企金融科技人才实习就业通道战略合作协议》，为学生实习及未来的职业发展提供了优质平台。

四、培养机制与特色

以高水平科学研究促进高素质创新人才培养，鼓励教师把科研成果转化为教学内容，及时将科研新思维、新方法、新成果引入教学实践中，将科研的优质资源融入到教学中。科研促进教学的具体形式如下：

通过科研使老师及时了解学科前沿,及时更新自己的知识结构,使老师知识面在广度和深度都得到了拓展,老师的整体素质得到提升.这样老师上课就能有的放矢,游刃有余.

为了进一步深化学分制改革，更有效提升学生的综合素质、创新能力和实践能力，我校自 2014 级开始实施本科生学业导师制。学业导师原则上由具有中级及以上职称或博士学位的专任教师担任，而且指导学生人数一般不超过 15 人。这就使得导师可以将专业的新发展，科研的新成果融合到对学生的指导过程中。实践证明，很多学生的专业认同，专业兴趣，乃至专业素养，就是在和学业导师面对面的交流中培养起来的。

为了提高学生的科研能力，金融数学专业不断鼓励学生结合老师的项目积极申请济南大学 SRT 计划项目和济南大学大学生创业计划竞赛并取得了不错的成绩，通过这些项目的训练，学生的科研能力得到显著提升。

产学研协同育人方面，2019 年与济南银华信息技术有限公司合作，成功申请到 1 项教育部产学研合作协同育人项目，为师资力量的培养创造了良好的条件。

合作办学方面：校企合作一直与宜信、中信建投和中国国际期货探索引进行

业参与教学的方式，与深圳点宽网络科技有限公司探索实践教学新机制，与广州中博教育股份有限公司探索师资培训机制。目前，行业人士主要还是以报告、参与指导学生实习的方式参与人才培养。今后力争使学校与行业相互融入，行业专家金融课堂参与课堂教学，学生到金融行业，参与行业运营。中外合作办学方面，目前与英国卡迪夫大学签订了 2+2 合作办学模式；同时正与英国若丁汉特伦特大学洽谈金融数学专业合作办学事宜。

教学管理方面，先后实行以下措施：

院系领导听课制度：实行“定量要求、自主安排、随机听课、定期总结”的院系领导、督导员听课制度。学院领导、专业负责人、系（部、中心）负责人以及教学督导委员会成员每学期听课不少于 6 次。可以根据每学期的课程表提供的信息组织听课，也可以根据学生评教成绩听课。重点围绕新进教师、青年教师或者课堂教学出现问题的老师进行。听课人员认真填写听课记录表，及时将听课信息反馈给任课教师，帮助其提升课堂教学质量。每学期期中、期末集中进行两次总结交流活动。

课程负责人制度：在学院领导下，建立课程负责人制度。课程负责人要求参与组织调研、制定或修订相关专业人才培养方案、定期组织相关专业教师进行教学研讨、适时推进相关专业教学改革，同时深入专业课堂听课，了解老师教学和学生情况、参与学院组织的期中教学检查和师生座谈会、推进课程之间的协作，加强课程群建设和教学团队建设、组织申报各类教学质量工程项目和教学成果奖、积极参加各类教学研讨会。课程负责人组织制定课程大纲、组织编写教学日历、选择合适的课程教材，定期组织课程组内部教学研讨、推进课程之间的协作。通过课程负责人制度的实施，很好地调动了教师的教学热情，促进了教学研究的开展。

新进教师培养制度：在学院青年教师培养制度框架内，本专业明确要求所有青年教师入校后必须经过一年以上的培养期，完善了“传、帮、带”体系。同时将青年教师依据所学专业，分配至各教学团队，通过教研活动与交流，及时解决教学中出现的问题，进一步提高本科生教育教学水平。此外由学院统一安排，为每位新入职教师配备教学导师，要求进校一年内跟随教学导师听课学习承担助教工作。在正式上讲台之前必须试讲，由学院教学委员会组成的考核小组现场考核，通过后方能安排教学任务。如果不能通过，则推迟正式授课，继续备课，直到试讲通过。通过这项制度的实施，新教师进步很快，课堂教学质量稳步提高。

学生评教制度：每学期组织学生对所有任课教师教学情况进行网上评教（教务处网站），定期召开学生座谈，了解各门课程的讲授情况，并将测评结果、学生评价反应比较突出的问题及时反馈给任课教师。学生评教能及时发现教师在教

学中存在的问题,促进教师更有针对性的改进教学,并及时了解学生的教学需求,掌握学生对教师的基本看法。同时,评价结果将作为教师评优评先、年度考核、岗位考核的主要参考。

教学激励与约束制度:教学激励制度是指不断完善教师教学质量评价体系和教学评优奖励、优质优酬制度。构建由“教学名师、青年教学能手、我最喜爱的老师(导师)、本科教学贡献奖、优秀教学管理奖”等组成的教师教学工作荣誉体系。

教学约束制度主要包含三个方面。一是坚持教授为本科生授课制度。将承担本科教学任务作为教授聘用的基本条件,教授如无特殊原因连续两年未完成本科课程教学任务的,不再聘其教授职务。二是完善学业导师制度,鼓励知名教授做学业导师并开设新生研讨课。三是建立本科教学的准入、退出机制,对教学效果差且学生反响较大的教师,学院要给予帮扶,仍无明显改善者,暂不安排教学工作,要求其学习进修(进修期间停发岗位津贴)或调离教学岗位。在教师职称评聘中,实行教学考核一票否决制,教学考核达不到规定要求的教师不得参与职称晋升或岗位评聘。

五、培养质量

2019 届毕业生就业率达到 89.02%,其中考研率达 21.39%,出国率 4.6%,毕业生发展状况良好、就业单位满意度高、目前社会对金融数学专业非常认可,评价良好,学生就读金融数学专业的意愿强烈,2019 年第一志愿率 170%,每年都有大量其它专业一年级学生申请转入金融数学专业学习。

表 1 2019 年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	173
2019 届毕业生就业率	89.02%
2019 届毕业生出国率	4.6%
2019 届毕业生考研率	21.39%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	320 (数学大类)
2019 级省内本科生的报到率	99.06% (数学大类)
2019 级省外本科生的报到率	95.06% (数学大类)

六、毕业生就业创业

案例: 金数 1503 班学生刘兆珂以 391 分的优异成绩考入上海财经大学财经研究所; 该生在校表现突出, 本科成绩于专业前 15%, 并兼任班长及数学科学学院金融数学学生党支部组织委员, 多次获得校一等奖学金、“优秀学生干部”、“优秀学生”等荣誉, 同时该生积极参加各类竞赛, 获得数学建模大赛国家二等奖、省一等奖, 数学建模美赛 H 奖等优异成绩, 并获“优秀毕业生”称号。该生学习刻苦, 目标明确, 有志于进入更高的平台继续深造, 最终取得圆满的结果。

表 2 2019 届考研统计表

金数 1501	张文洁	山东大学	金融
金数 1504	王艳宁	山东大学	金融
金数 1501	梁媛	山东财经大学	金融学硕
金数 1501	胡兴国	江西财经大学	金融学
金数 1501	李林潼	济南大学	应用经济学
金数 1501	张泽睿	中国政法大学	金融专硕
金数 1501	吕欣曼	中国海洋大学	数量经济学
金数 1501	周紫瑶	东北财经大学	数量经济学
金数 1501	潘欣	东北财经大学	数量经济学
金数 1501	杨紫杰	上海对外经贸大学	统计学(理学)
金数 1502	李敏	南京财经大学	统计学
金数 1502	李颖	中国海洋大学	金融学
金数 1502	镇童洁	河北金融学院	金融学
金数 1502	杨风月	山东财经大学	金融学
金数 1502	孙瑶	东北农业大学	应用经济学
金数 1502	路菡	南京大学	数量经济学
金数 1502	徐晴	山东财经大学	金融学
金数 1502	徐检东	中南财经政法大学	数量经济学
金数 1503	甄洁玲	东北大学	应用统计
金数 1503	管乐	上海师范大学	广播电视
金数 1503	张悦	吉林财经大学	应用经济学
金数 1503	梁新若	首都经贸大学	产业经济学
金数 1503	杨焘	天津财经大学	应用统计
金数 1503	刘兆珂	上海财经大学	能源经济
金数 1503	谢媛媛	英国格拉斯哥大学	统计学

金数 1503	李晓倩	济南大学	应用统计学
金数 1504	杜小睿	河南大学	黄河文明与可持续发展研究中心
金数 1504	梁婷婷	吉林大学	数量经济学
金数 1504	崔佳	南京理工大学	产业经济学
金数 1504	齐志豪	山东财经大学	数量经济学
金数 1504	徐超	山东大学	金融数学
金数 1504	王阔	东北财经大学	数量经济学

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融数学是在两次华尔街革命的基础上迅速发展起来的一门数学与金融学相交叉的前沿学科，其核心内容就是研究不确定随机环境下的投资组合的最优理论和资产的定价理论，这门新兴的学科与我国金融改革和发展有紧密的联系，其在我国的发展前景不可限量。特别，随着社会信息化程度越来越高，金融领域率先进入大数据时代，将需要大量有数学背景的人才来面对、处理，所以，金融数学专业人才的需求将会越来越大，该专业的就业、发展前景十分光明。为更有效的提高培养人才培养质量，特提出以下建议：

(1) 优化培养方案，完善课程体系建设。调整现有课程设置，优化课程内容，以适应社会发展对专业人才的需要。

(2) 在重视数学、金融学、统计学基础理论教学的同时，继续加强与行业的合作，不断加大实践教学力度。引导学生参加各种与数学、金融有关的相关赛事。

(3) 加强师资队伍建设，今后五年引进高水平师资 3-4 名，专任教师博士比达到 80%。

(4) 重视教研和教改。积极开展教研活动，优化教学内容，改革教学方式方法。以培养创新性专业人才为目标导向，不断提高教学质量和专业人才培养质量。

(5) 不断提高教师科研水平以促进专业建设。通过优化科研团队，凝练科研方向，形成在省内有一定影响的研究方向 1-2 个。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

首先,高水平专任教师人数总量不足,师生比偏低,特别是缺乏有金融背景的老师,制约教学质量和教学水平的进一步提升。

其次,在教学、科研方面都缺少在省内和国内有重要影响的名师,国家级高

层次人才空缺，具有海外学历和学术研究背景的师资队伍有待进一步加强。

再者，多数教师的知识结构单一，而且偏理论，指导学生实践的能力不够强。师资队伍缺乏掌握现代信息技术的综合性人才。

第四，校企合作不够深入，未能充分发挥行业在人才培养中的作用。

针对上述问题，我们拟采用以下措施：

一是加大人才引进力度。发动院系领导以及各团队负责人，加强对外联系，争取更多的高水平博士、学者入职，提高我院师生比。根据专业引进人才的实际情况，加强学院、学校的沟通，加大人才引进的配套政策。学校引进人才的政策不应一刀切，金融数学专业毕业生相对较少，而且就业形式不错，达到学校要求的博士毕业生很难来我校就业，所以金融数学专业师资引进应该适当放低标准。

二是加大对现有教师资源的培育力度。要将专业负责人制度、课程负责人制度以及学科带头人制度扎实落到实处。鼓励年轻老师外出去攻读金融学方面的博士或参加相关金融课程的培训班。

三是深化校企合作、中外合作。通过中外合作办学机制引进国外大学师资、教材、较为先进育人理念，开阔学生视野，激发学生学习的积极性；通过校企合作，补齐学校办学在实践方面的短板，企业技术人员走进学校课堂，把前沿的思想、技术带进课堂，学生走出校园，进入企业，提高实践能力，提升自觉学习的积极性。

专业九：物理学

一、培养目标与规格

物理学是人类科学技术发展所依赖的最基本学科，牛顿、爱因斯坦等物理学家是大众最为熟知的科学家，物理现象在人类活动中最为常见，物理学知识在现实中应用最为广泛，其范围涵盖了整个物理和工程领域，融物理理论和实践于一体，并与多门学科相互渗透。该专业分为物理教育和应用研究两个方向。

按照济南大学“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的人才培养规格，“知识探究、能力培养、人格养成”三位一体的育人体系，以及基础扎实、工作踏实、作风朴实、实践能力强的人才培养特色，结合物理学科特性，该专业的培养目标和规格如下：

（一）物理教育方向

1. 人才培养目标

该专业培养掌握物理学的基本理论、基本知识及实验技能，获得进行科学研究的基本训练，能在中等学校进行物理学及相关学科教学的教师、教育科研人员和其他教育工作者。

2. 毕业规格

该专业学生主要学习物理学及教育学的基本知识与原理，接受科学思维和教育技能训练，具有良好的政治思想素质、扎实的物理专业基础、较强的教育教学实践能力和拓展潜力，且富有创新精神，具备一定的独立获取知识的能力，能胜任中小学物理教学及相关专业教学与研究的高素质专门人才。

毕业生在思想政治和德育方面按照教育部的要求，根据本校制订的政策统一实施教育；在体育方面，要求掌握体育运动的一般知识，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准；在业务方面，则应获得以下几方面的知识、能力和素质：

①践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

②具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

③掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，

对学习科学相关知识有一定的了解。

④在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。

⑤树立德育为先理念，了解中学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。

⑥了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导。

⑦具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

⑧理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。知识要求：系统地掌握物理学的基本理论和基本实验方法，具备该专业所需的数学基础知识，了解物理学发展前沿和科学发展的总体趋势，了解人文社会科学知识以及其它自然科学和相关工程技术的初步知识；了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规。

（二）应用研究方向

1.人才培养目标

该专业主要培养从事物理学及相关前沿学科研究的专业人才，同时也培养能将物理学应用于技术和社会各个领域的复合型高级专门人才。经过学习和训练，该专业学生应具备在物理学及相关学科进一步深造的基础，能达到毕业后从事研究、技术应用和管理等方面工作的要求。

2.人才培养规格

①知识要求：·专业知识：具有科学的世界观，较系统和完整地掌握物理学的基本理论、基本知识和基本技能以及所需的数学基础知识。对物理学相关专业方向前沿、发展动态、应用前景有所了解。·工具知识：掌握数学、外语、计算机及信息技术应用等方面的知识。·人文社科知识：具有一定的哲学、政治学、法学、心理学、经济学及管理科学等方面的知识。·其他自然科学和相关工程技术学科的基础知识。

②素质要求：·人文素质：具有良好的文化素养、艺术素养、现代意识、全球意识、团队精神。·专业素质：具有科学思维方法、科学精神、创新意识，具有一定的技术创新和应用意识及工程技术素养。·身心素质：具有良好的身体素

质和心理素质

③能力要求：·获取知识的能力：具有自学能力、获取和加工处理信息的能力。·应用知识的能力：具有综合应用知识解决问题的能力、实验和工程实践能力、计算机及信息技术应用能力。·创新能力：具有一定的创造性思维能力、科学研究能力、技术创新和开发能力。·组织管理能力：具有技术管理能力、较好的书面和口语表达能力、与人沟通协调能力和活动策划能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

该专业设置于 1978 年，1994 年开始招收本科学生。目前依托济南大学物理科学与技术学院物理学学科，是学校理工科特别是材料学、化学化工、电子信息等专业的重要支撑学科，也是济南大学重要发展建设的学科之一。该专业的历史发展主要经历两个阶段，1994-2002 年为初级阶段，仅有师范方向，该阶段主要完成本科课程建设和师资队伍的基本建设；2002 年至今为当前阶段，设有应用研究和物理教育两个方向，该阶段主要完成教学建设发展平台和科研平台，以及教学条件的建设。特别是物理科学与技术学院成立后，专业建设有了显著的成绩，2018 年进入济南大学博士点立项建设培育计划，力争到 2020 年达到本学科博士学位授权点申请基本条件。2019 年物理学专业入选山东省一流学科，并被推荐参加国家一流专业评选。2019 年获得学科教学专业硕士的招生资格，并于 2020 年开始正式招生。

该专业目前已有教授 7 人，副教授 9 人，91.3% 的教师具有博士学位，高级职称比例达到 69.6%，具有海外经历的教师 47.8%。截至 2019 年 10 月，该专业教师有泰山学者 2 人，省优青 2 人，该专业教师已先后主持 14 项国家自然科学基金项目、16 项省级科研项目，省级精品课程群一项，获得山东省自然科学二等奖 1 项，获得山东省研究生优质课程 1 项。本年度发表 SCI 论文 16 篇。

（二）在校生规模

2019 年度实际招生 117 人。截止 2019 年 9 月 30 号，该专业共有在校生 411 人；目前规划每年设立 4 个教学班，每班 30-35 人。

（三）课程设置情况

随着学校学分制的深入进行，在 2014 版培养方案的基础上，2018 年对该专业两个方向的人才培养方案做了进一步修订。本次修订主要依据山东省教育厅发布的“关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知”，结合济南大学“关于进一步做好 2018 版专业人才培养方案修订完善工作的通知”精神，坚持质量标准，兼顾整体要求与个性发展，进一步突出创新精神与实践能力的培养。

物理学是基础学科，其专业是基础性专业。根据当前山东省社会发展及经济形势，为满足学生的不同需要，该专业设置了物理教育和应用研究两个方向。其中，物理教育方向方案设置紧密结合 2017 年颁布的国家师范认证要求，重点放在培养学生物理教师教学技能，同时结合物理学特点设置该专业该方向课程体系，在着重物理教学技能培养的同时亦兼顾物理知识结构。为此，在该专业方向中设置了能够培育学生教学技能的教育类课程。应用研究方向方案设置目标主要是培养学生成为具有物理研究能力的人才。为此，该专业方向设置突出了以研究能力为出发点的课程体系，增加了专业课程的深度与广度，为学生继续深造以及培养多项能力打基础。

2018 版物理学专业人才培养方案中，物理教育、应用研究等方向总学分及学时基本要求与分配表如表 1、2 所示：

表 1 物理教育方向总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1216	76	46
	专业拓展课程（选修）	408	25.5	15.5
集中实践课程（必修）		42 周	19	11.5
合计		2572+42 周	165	100

表 2 应用研究方向总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1184	74	44.8
	专业拓展课程（选修）	488	30.5	18.5
集中实践课程（必修）		18 周	16	9.7
合计		2620+18 周	165	100

其中，专业教育课程含有专业基础课程（必修）和专业拓展课程（选修）两大类。专业基础课程旨在使学生掌握本学科的基本理论和基础知识，是专业知识的载体和主渠道，对学生进行全面的专业知识、能力和技术的培养；专业拓展课程则是进一步深化、拓宽专业相关知识与技能的课程，旨在培养学生的个性、兴趣，拓宽学生专业知识面，增加学生就业适应性。该类课程设置特点是模块化、

小型化、多样化。

1) 物理教育方向的专业基础课程共计 27 门, 此类课程开设的主要目标是培养学生为获取专业知识和具有教师能力奠定基础, 包括物理教育模块、数学模块、物理知识模块等, 共计 76 个学分, 占总学分比例约 46%。专业拓展课程共计 35 门, 主要是为培养该专业学生应该具有的文化知识和能力, 包括教育类、物理类的专业知识和实践能力的课程, 要求学生最低修习学分为 25.5, 占总学分比例 15.5%。此类课程给予了学生广阔的选课空间, 且按模块分布, 如有教育教学知识能力模块、学科知识能力模块、专业提升模块等, 便于学生根据自身特点和发展规划有目的的选课。集中实践类课程是培养学生具有研究能力和具有做教师能力的课程, 该类课程仅指集中实践的课程, 不含平时教学的实验课程, 包括教育类、物理研究类等实践课程, 共计 8 门, 19 个学分, 占总学分比例 11.5%。若计及课内外的实验, 则总的实践类课学分可达 46.8 学分, 充分满足了对学生实践能力的培养。

2) 应用研究方向的专业基础课程共计 24 门, 74 学分, 占总学分比例约 45%。主要是培养学生为获取专业专业知识奠定基础的课程, 包括数学类、物理类的基础知识等。专业拓展课程提供了 48 门课程, 囊括专业学术模块、应用研究模块、专业提升模块等, 并加入了物理中的数学、科学大数据分析技术、量子信息导论、标准模型与新物理等特色课程, 最低修习要求为 30.5, 占总学分比例 30.5%。集中实践类课程共计 3 门, 16 个学分, 约占总学分比例 10%, 若计及课内外的实验, 则总的实践类课学分可达 44 学分, 约占总学分比例 27%。

(四) 创新创业教育情况

学校十分注重对学生的创新创业思想培育, 将创新创业内容纳入学分制体系。本次培养方案修订中增设“创新实践”环节, 创新实践是学生参加科技创新、学科竞赛、创业实践、社会实践等创新实践活动, 并取得创新成果的反映。该专业尤其注重引导学生的创新创业能力的培养, 如为了培养学生创新精神, 方案中设置了物理科研基础训练实践课程; 为了增强学生就业能力, 设置了教学技能训练实践课程等。课堂上为了培养学生具有创新创业意识, 部分课程采用了对话式、探究式、提出问题式教学方法。另一方面, 学生在校期间, 积极鼓励学生参加校、省、国家大学生创新创业项目研究, 以专业为背景, 有经验教师指导下, 开展创新创业题目研究, 收到良好效果。该专业本年度获得山东省第十一届大学生科技节物理科技创新大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项; 2019 年第六届山东省师范类高校学生从业大赛二等奖 2 人, 三等奖 2 人; 2019 大学生与研究生物理教学技能大赛国赛一等奖 5 人、二等奖 5 人、三等奖 4 人, 省赛一等奖 8 人、二等奖 11 人、三等奖 4 人。从上述实例说明, 人才培养方案设置和教学方

法的采取，以及有效的教学管理取得了很好的成效。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

该专业近五年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 13.7 万元。

表 3 教学经费学年投入表

年 份	2015	2016	2017	2018	2019
经费投入（万元）	11.20	11.40	14.60	15.30	16.20
生均（元）	389.90	407.10	486.70	400.50	394.16

(二) 教学设备情况

该专业目前拥有专业实验室面积 625 平方米，拥有 1 个实验中心，共 6 个专业实验室，实验仪器设备总值达约 325 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，为配合师范认证要求，本年度大力加强了微格实验室的建设。截至 2018 年 10 月，该专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 4 仪器设备学年投入表

年 份	2015	2016	2017	2018	2019
购置设备台套数	11	2	10	25	25
投入经费（万元）	55.00	50.00	16.00	19.86	19.86

(三) 教师队伍建设

2019 年新引入讲师 1 人，博士学位。截至 2019 年 10 月，物理学专业师资现有 23 人，教授 7 人、副教授 9 人、讲师 7 人。具有博士学位教师 21 人，占 91.3%。50 岁以上教师 2 人，35-50 岁 16 人，35 岁以下 5 人，中青年教师数量逐年增加，已成为该专业教学、科研和学科建设的主要力量。学校具有引进人才优惠政策，该专业充分利用学校政策，通过引进方式加强师资队伍建设；同时，利用教师境外进修政策，积极鼓励该专业教师出国深造。本年度出国访学教师 1 人。学校为引进的人才创造良好的科研与教学环境，引进的人才根据岗位不同，分配给 5-100 万不同的岗位科研基金，并且都有自己的办公室或办公位。

表 5 教师队伍变化情况表（注：2015 年原物理系分出部分人员组成能源系）

年 份	2015	2016	2017	2018	2019
专职教师数量	17	23	23	21	23
兼职教师数量	0	0	0	0	0

教授/副教授/讲师/助教	29.4%/ 41.2%/ 29.4%/ 0%	30.4%/ 43.5%/ 26.1%/ 0%	30.4%/ 47.8%/ 21.8%/ 0%	23.8%/ 47.6%/ 28.6%/ 0%	30.4%/ 39.1%/ 30.5%/ 0%
博士研究生/硕士研究生/本科	76.6%/ 17.6%/ 5.8%	91.3%/ 4.3%/ 4.4%	82.6%/ 13.0%/ 4.4%	90.5%/ 9.5%/ 0%	91.3%/ 4.4%/ 4.3%
50 岁以上 /35-50 岁/35 岁以下	23.5%/ 58.8%/ 17.7%	13.0%/ 60.9%/ 26.1%	13.0%/ 60.9%/ 26.1%	9.5%/ 76.2%/ 14.3%	8.7%/ 69.6%/ 21.7%

(四) 实习基地建设

该专业是师范类专业，自从物理学院创办以来，学校积极走出去联系实习单位，现具有济南市第十四中学、济南市七贤中学、济南第六十八中学三个教学实习基地，现已满足实习需求。学校以互利互赢模式，与实习单位保持密切的联系和沟通。年均投入实习经费约 5000 元。

表 6 专业实习基地建设状况表

年 份	2016	2017	2018	2019
校内实习基地数量	3	2	2	2
校内实习基地名称	微课播录教室	微课播录教室	微课播录教室	微课播录教室
校外实习基地数量	4	6	6	7
校外实习基地名称	济南育英中学、 济南实验初中、 济南第 14 中 学、济南七贤中 学	济南第 27 中学、 济南第 37 中学、 济南汇文实验学 校、济南七贤中 学、济南十六里 河中学、济南育 贤中学	济南第 27 中学、济 南第 37 中学、济 南汇文实验学校、济 南七贤中学、济 南十六里河中学、济 南育贤中学	济南第 27 中学、济 南第 37 中学、济 南汇文实验学校、济 南七贤中学、济 南十六里河中学、济 南育贤 中学、济南第 68 中 学
实习基地 建设投入 (万元)	0.42	0.50	0.60	0.50

(五) 信息化建设

学校具有校园网、多媒体课程网站平台、数字化文献库等，学院具有本学院网站，在学院教学管理中，达标课、优质课和精品课等课程申请中，要求在学校网站建立网络平台，网络平台具有互动平台和丰富的学习资源，该专业半数以上

课程具有网站及较为丰富的课程资源，精品课程还具有课程视频和微课等资源。同时，教师利用课程网站、微信和 QQ 与学生交流，较好地满足了教学需要。

表 7 信息化建设投入状况表

年 份	2014	2015	2016	2017	2018	2019
校级网络资源共享课程门数	29	37	39	39	39	39
省级网络资源共享课程门数	5	5	5	6	6	6
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0	0	0
信息化建设投入 (万元)	6	6	5	6	4.5	5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

针对师范性的物理学专业，学校与济南市育贤中学、第十四中学、第三十七中学等六所中学建立了长期见习、实习联系，定期聘请中学教师来校做教学技能方面讲座；此外还有部分同学赴济南市商河地区参加支教活动。同时，学院组织有经验的教师成立了稳定的培养学生教学技能的教育研究所，该团队与中学教师联系密切，能够及时了解中学的教学改革方向和信息，将新的信息及时融入教学之中，参加该团队的教师获得学院一定的工作量，该工作成为了教学工作的一部分。经过多年检验，收到很好的成效，现有很多毕业生已经成为济南市或山东省中学校长和优秀教师。此外学院为提高师范类学生教学技能，先后聘请了 8 位中学教师作为兼职教师参与学生教学实践工作。在校学生多次参加山东省和全国大学生物理教学技能大赛、以及物理从业技能大赛，截至 2019 年 10 月，该专业本年度获得山东省第十一届大学生科技节物理科技创新大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项；2019 年第六届山东省师范类高校学生从业大赛二等奖 2 人，三等奖 2 人；2019 大学生与研究生物理教学技能大赛国赛一等奖 5 人、二等奖 5 人、三等奖 4 人，省赛一等奖 8 人、二等奖 11 人、三等奖 4 人。得到全省各高校的认可和高度评价。

(二) 合作办学

学校积极开展该专业的国际化办学工作，该专业与英国曼彻斯特大学有合作办学协议。实施 2+2 合作办学模式。学校专设国际化办学管理处负责国际化办学，具有有效的运行机制和管理条例。

（三）教学管理

学校十分重视产学研协同育人教学，学校具有协同育人及教学管理文件，物理科学与技术学院具有鼓励教师参与产学研协同育人政策和文件，如《物理科学与技术学院产学研协同育人成果奖励办法》、《物理科学与技术学院产学研协同育人管理办法》等。如殷慧敏、咸斐等同学在国家 and 山东省高校物理教学技能大赛中均获得了一等奖的好成绩，反映出产学研协同育人取得成效。

五、培养质量

济南大学物理学专业教学质量高，学生就业率高。2019 届毕业生 58 人，初次就业率 86.21%（50 人），初次就业专业对口率 76%。就业的大部分同学从事教育行业（8 人），少部分学生进入企业（6 人）；另外 27 人考研深造，其中 21 人被中科院系统、985 及 211 院校，如中科院高能所、南开大学、浙江大学、北京航空航天大学、武汉大学、天津大学、山东大学等录取。从往届毕业生看，多数学生毕业后由于工作能力强，在其单位起到了重要作用，成为单位骨干成员。学业深造的学生通过读博或留学成为科研主力军。总之，大部分学生在其岗位上发展很好，充分说明了本专业优秀的人才培养质量。

学校每年跟踪对毕业生的调查，从每年对毕业生的调查数据看，单位对该专业学生满意率达到 100%，对 2019 届毕业生的调查结果得知，单位对该专业学生满意率为 100%。

济南大学物理学专业学生社会影响力高。以山东省为例，认为济南大学的物理学专业水平高，培育出来的学生质量过硬，经得起社会的检验。

表 8 专业培养质量状况表

2018 届毕业生数量 55 人	2019 届毕业生数量 58 人
2018 届毕业生初次就业率 89.1%	2019 届毕业生初次就业率 86.21%
2018 届毕业生初次就业专业对口率 76%	2019 届毕业生初次就业专业对口率 82%
教育行业（学校及教育机构）14.5%，企业 10.8%；考研 52.7%	教育行业（学校及教育机构）39.2%，企业 11%，行政单位 3.2%；考研 46.6%
就业单位满意率 100%	就业单位满意率 100%

学生就读该专业的意愿：2019 年该专业实际共招生 120 名，报到 117 人。

当年省内录取率 98.5%，省外录取率 91.8%，省内外一次报到率：97.3%。

六、毕业生就业创业

学校和学院注重教学过程中培育学生就业创业意识，采取各种措施鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

（一）从大一到大四全程采取学业导师制

结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有明确的目标和方向。

（二）改变实践课程教学模式，增强学生实践能力

在实践教学如实验、实习等课程中，为使学生具有较强的实践能力，在课程及教学模式上做了较大改革，由以往的教师讲授为主改为了学生自己动手操作为主，如实验课程指导教师不再讲解实验原理和方法，而是为学生在准备了丰富的教学资源如微课、视频课等，课堂上由以往教师为演员改革为教师为导演、学生为演员的教学模式，这种教学模式极大增强了学生实验能力，为学生就业创业奠定了良好基础。

（三）积极鼓励学生参加实践类赛事，锻炼学生实践能力

学院每年为物理学专业举办物理教学技能大赛，并且组队参加山东省和全国的大学生物理教学能大赛、山东省师范类从业技能大赛等，通过参赛方式锻炼学生的实践能力。几年来济南大学物理学专业学生参赛获得了很好成绩，在山东省具有一定的影响力。为师范方向学生开设中学物理教学技能训练课程，重点提高学生的教学实践能力。

（四）鼓励学生进一步深造

该专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、学院宣传等方式使学生了解相关信息，激发学生将进一步深造的欲望。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

党的在十九大报告指出，必须把教育事业放在优先位置，要加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。物理学知识既是科技的基础，也是科技的先导，众多高新技术是物理学知识的运用，而物理学专业是培育物理学人才的必由之路，因此，物理学专业人才是我国

发展急需的人才，该专业也是我国科技发展的重要支柱专业，所以，物理学人才必将得到大量的需求。

随着我国高考制度改革，各初、高中学校对物理学教师的需求将有明显增加；另一方面，我国农村各中等学校的物理教师还处在短缺状态；第三，随社会各培训机构不断发展，需要继续扩大物理教师队伍；第四，我国多年物理学专业的研究生招生名额不足。综上所述，我国还需要大量的特别是优秀的物理学人才。

（二）对该专业的发展建议

1 以国际化视野培养优秀物理学人才。紧密围绕人才培养模式和“学分制”为中心，增加投入，全面推进专业建设，提高师资水平和管理水平，提高人才培养质量。

2 以科研为先导、教学为中心加强师资队伍建设。通过引进年富力强的学术骨干优秀博士充实师资。协调和平衡教学与科研成果评价，设计针对教学的切实可行的考核办法，进一步培养教师对待教学的积极性。

3 改革传统教学模式和教学评价机制。鼓励并积极推进与学分制相适应的教学模式，如“对话式”教学模式等，加强实践教学方法改革，采用切实有效的以学生为主的教学方法。

4 增加教学投入，加强实践教学条件。进一步增加专业设备和改变实践环境的投入，为增强学生实践能力创造外围环境。

5 随着公费师范生数目的增加，应进一步增强专业方向教学师资，提高教学水平，培养适应初高中教学水平的毕业生，服务地区发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师范认证要求下的软、硬件条件尚不充足。

物理学专业本年度再次招收 40 名公费师范生。针对师范生人数扩大，以及国家师范认证工作迫在眉睫，学院的软环境、硬设施均需大步提高，例如双师型示范教学人员，校外实习基地，校内师范技能提高，中学物理教学实践平台等等。

2. 本科教学实验面积以及设备不足。

2017 年招生 103 人，2018 年招生 123 人，2109 年招生 117 人，招生人数逐步增加，既说明该专业的社会影响力的提升，但同时也是对该专业办学的机遇和挑战，比较突出的问题是学科教育类师资相对紧张，普通物理、近代物理实验室的面积紧缺，以及实验仪器台套数不敷使用，部分仪器老旧，新仪器新实验引进过少。

3. 学科建设方面，一流课程、亮点课程还不是太多，需要进一步加强课程建

设。

（二）整改措施

1.针对师范认证要求，争取上级支持，逐项落实，加强与校外中学的联系，引入中学名师，建设中学物理教学实践平台，加强学生的师范技能训练。

2.针对本科教学实验面积以及设备不足，提出急需设备购置计划，需要学院予以重视解决。

3.增大学科建设方面投入，有计划开展课程建设，为下一步申请各类省级、国家级课程建设项目打好基础。

专业十：光电信息科学与工程

一、人才培养目标

本专业培养具有较高的思想道德、文化素养、敬业精神和责任感，具有健康的体魄和良好的心理素质，具备光电信息科学与工程方面知识和能力的宽基础、高素质、有创新意识和实践能力的创新应用型高级专门人才。毕业生能在高校、科研院所、企业以及各类光电信息产业及相关领域从事激光技术、激光应用、光电检测、光电材料、光电器件等方面的科研、教学、技术开发与应用、管理等工作。

二、培养能力

（一）专业设置情况

光电信息科学与工程专业是 2012 年国家教育部对本科专业进行了调整后新成立的专业，基本学制 4 年，弹性学制 3-8 年，授予理学学位，属于电子信息类，依托物理科学与技术学院。我校的光电信息科学与工程专业是由原来的光信息科学与技术专业和信息显示与光电技术专业合并而成的。其中，光信息科学与工程专业是 2001 年申请并获批，于 2002 年开始正式招生，学制是 4 年，授予理学学位，信息显示与光电技术专业是 2010 年申报获批，于 2011 年开始招生，学制 4 年，授予工学学位。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 9 月 30 号，本专业共有在校生 16 个班级，516 人。

（三）课程设置情况

光电信息科学与工程专业是理工兼备的专业，在专业培养过程中既强调扎实的理论基础，又注重培养学生实践创新能力。2018 年，为了满足学生不同需要，本专业修订了培养方案。根据学校学院发展需求和社会需求，新的培养方案设定了激光技术与应用、光电检测技术和光电材料与器件 3 个专业方向，并调整了专业课程体系。根据培养目标，课程体系突出了理工并举、强调培养创新实践能力的特色。专业课程设置结构图如下所示：

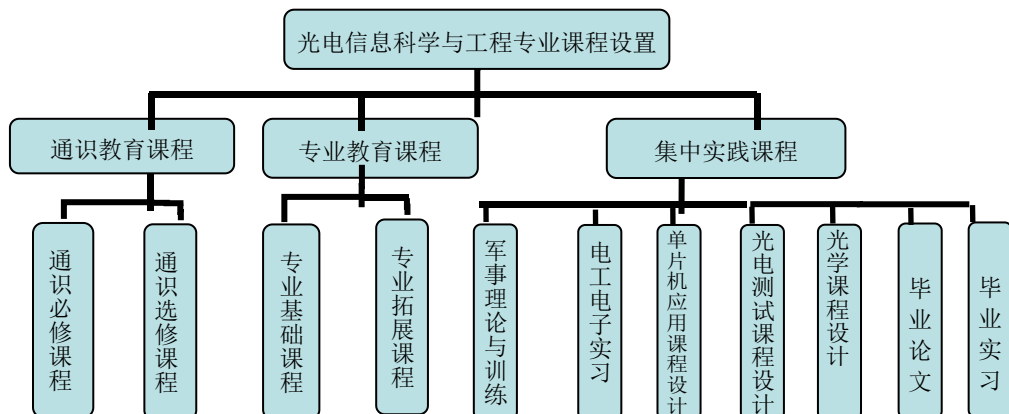


图 1 专业课程设置结构图

通识教育课程分为必修课程和选修课程两大类，其中通识必修课程共有 14 门，计 34.5 学分，此课程主要是培养大学生应有的基本文化知识和素质，主要包括：马克思主义理论类、法律类、大学英语类、大学计算机类、体育类、职业生涯规划类等课程。通识选课课程要求选修 10 学分，通识核心课程不低于 4 学分，普通通选课程不低于 6 学分。通识必修类课程占总学分比例 20.9%，通识选修类课程占总学分比例为 6.1%。

专业教育课程设置为专业基础课程（必修）和专业拓展课程（选修）两类，专业基础课程（必修）共计 26 门，71 学分，占总学分比例 43.0%。专业拓展课程（选修）共计 41 门，给予学生广阔的选课空间，要求学生至少选够 26.5 个学分，占总学分比例 16.1%。集中实践类课程是培养学生具有研究能力和实践创新能力的课程。该类课程仅指集中实践的课程，不含平时教学的实验课程，共计 8 门，23 个学分，占总学分比例 13.0%，充分满足了对学生实践能力的培养。

本次修订与上一方案不同之处在于:1) 根据光电信息科学与工程专业教学指导委员会的指导文件和我校实际情况，经过多次论证，确定了专业核心课程和专业方向。2)根据培养目标和学生个性发展需求，课程体系为学生提供大量的专业拓展课程，学生可以根据兴趣和职业发展规划在学业导师的指导下选修相关课程。新版培养方案在 2018 级和 2019 级本科生执行。目前本专业 2016 级和 2017 级学生依然采用 2104 版培养方案。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表（2018 版）

课程类别	课程属性	计划学时 (个)	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)
通识教育课	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1262	71	43.0
	专业拓展课程 (选修)	424	26.5	16.1
集中实践课程 (必修)		23 周	23	13.0
合计		2643+23 周	165	100

(四) 创新创业教育

学校将创新创业内容纳入学分制体系。2018 版专业人才培养方案中专门设置了创新实践学分，规定学生参加社会实践、科研工作或发明创造取得突出成绩，参加全国或全省科技创新与发明及各类具有创新价值的竞赛活动取得优异成绩，在重要学术期刊上发表论文等，均可获创新实践学分。创新时间学分认定为集中

实践课程，每位同学可累计获得最高 2 个创新学分。本专业在理论课程教学和实验课程教学过程中注重对学生创新能力和创业能力的引导和训练。针对本专业毕业生就业采取了多项措施，设置多门产业相关的任选课程，组织学生参加各级别的大学生创业训练和竞赛，培养学生创业的素质和能力，组织学生参加大学生科技创新研究项目和各类科创竞赛，组织学生参加多个行业协会认可的技能培训。

三、培养条件

1.教学经费投入。本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 37.26 万元。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2016	2017	2018	2019
经费投入（万元）	40.87	39.50	37.26	36.12
生均（元）	680.00	670.5	690.00	700.00

2.教学设备。该专业目前拥有专业实验室面积 745 平方米，拥有 1 个实验中心，含 4 个专业基础实验室和 8 个专业实验室，实验仪器设备总值达 360.3 万元。另外，本专业在实验教学改革上做了一些尝试，通过设置科研型实验项目将学院内光电专业相关的科研实验室利用起来，缓解了实验设备不足、实验设备老化和实验项目滞后的困难，建立了科研和教学有机结合的实验教学体制。另外，学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况表 3，本专业近五年新增价值 1000 元以上的部分相关仪器设备列表如表 4：

表 3 仪器设备学年投入表

学 年	2016	2017	2018	2019
购置设备台套数	0	28	16	14
投入经费（万元）	0	30.00	9.00	30.06

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
多物理量耦合 光学分析实训 系统	7.95	1	2015	光纤无源器 件测试实验	2.00	2	2015
掺铒光纤放大 器实验	4.80	2	2015	信息光学升 级配件	1.00	1	2015
808nm 泵浦源	3.60	1	2015	激光升级配 件 1	1.30	1	2015
激光器实验升 级配件 4	3.60	1	2015	激光升级配 件 2	1.00	1	2015
照明智能控制 实验箱	1.11	3	2015	光纤耦合头	2.70	1	2015
光电综合实验 平台	4.60	2	2015	激光升级配 件 3	1.60	1	2015
声光效应升级 配件	0.60	2	2015	APD	0.375	2	2017

电光调制器	0.6	1	2017	数据采集卡	0.69	1	2017
980 泵浦光源	0.85	1	2017	ASE 宽带光源	1.00	1	2017
熔接机	1.00	1	2017	零级涡旋版 拨片	1.00	1	2017
刚性隔震平台	0.72	5	2018	光纤色散与 损耗特性测 试实验平台	1.6	2	2018
光纤激光器原 理实验	7.7	1	2018	数字示波器	0.29	4	2018
近代光学综合 实验	7.2	2	2018				

3.教师队伍建设。光电信息科学与工程专业师资现有 34 人，教授 8 人、副教授 10 人，讲师 16 人。具有博士学位教师 24 人，占 70.6%。45 岁以上教师 7 人，30-45 岁教师 21 人。学校具有引进人才优惠政策，学院充分利用学校政策，通过引进方式加强师资队伍建设，2019 年，师资队伍建设注重内涵发展和自我培养，利用教师境外进修政策，本专业教师出国访学教师 1 人。组织青年教师参加教学技能比赛，其中 1 人获得物理学院三等奖。由光电信息科学与工程专业的师资结合科学研究，2018 年申请并获得济南市创新团队，2019 年与山东浪潮华光光电子股份有限公司、山东大学联合成立山东省半导体激光芯片协同创新中心平台。这为专业教师教学、科研与社会转化有机结合提供良好平台和机会，为光电专业的双师型师资队伍建设提供有力支持，有利的促进光电专业培养目标实现。2019 年外派教师 1 名参加山东省“万名干部下基层”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，把开展“不忘初心、牢记使命”主题教育与专业建设和师资队伍建设工作紧密结合起来，以实际行动践行初心使命。

学校为引进的人才创造良好的科研与教学环境，并且为具有产业背景和校企合作的人次制定了优惠政策。根据岗位不同，分配给 5-100 万不同的岗位科研基金，并且都有自己的办公室或办公位。专业教师具体情况变化如表 5。

表 5 近四年教师队伍变化情况表

学 年	2016	2017	2018	2019
专职教师数量	28	31	34	34
兼职教师数量	0	0	0	0
教授/副教授/讲师/助教	25%/25%/50%/0%	25.8%/25.8%/48.4%/0%	24%/29.4%/46.6%/0%	24%/29.4%/46.6%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	67.9%/21.5%/10.1%	67.7%/22.6%/9.7%	71%/21%/8%	71%/21%/8%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	19%/38%/43%	16%/39%/45%	15%/35%/50%	15%/35%/50%

4.实习基地。本专业积极走出去联系实习单位，现具有山东浪潮华光光电子股份有限公司、济南微纳科技股份有限公司、莱芜市凤凰新能源科技集团有限公司、山东国研电力股份有限公司、潍坊明锐光电科技有限责任公司 6 个校外实习基地。2018 年与浪潮华光光电子科技股份有限公司进一步提升本科生教学和实习合作层次，由原来院级实习基地提升为校级实习基地，极大的提高了本专业实习单位的层次和深度。实习基地建设基本满足本科教学实习需求。学校互利互赢模式每年密切与实习单位联系和沟通。每年投入实习经费约 6000 元。

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2016	2016	2018	2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	工训中心、电子技术创新实习实践实验室	工训中心、电子技术创新实习实践实验室	工训中心、电子技术创新实习实践实验室	工训中心、电子技术创新实习实践实验室
校外实习基地数量	5	5	5	6
校外实习基地名称	山东魏氏科技股份有限公司、山东微纳科技股份有限公司、莱芜凤凰科技集团、聊城燎原科技有限公司、济南坤瑞科技有限公司	济南微纳颗粒仪器股份有限公司、济南玮珞信息技术有限公司、莱芜市凤凰新能源科技集团有限公司、山东浪潮华光光电子股份有限公司、潍坊明锐光电科技有限责任公司	济南微纳颗粒仪器股份有限公司、济南玮珞信息技术有限公司、莱芜市凤凰新能源科技集团有限公司、山东浪潮华光光电子股份有限公司、潍坊明锐光电科技有限责任公司	济南微纳颗粒仪器股份有限公司、济南玮珞信息技术有限公司、莱芜市凤凰新能源科技集团有限公司、山东浪潮华光光电子股份有限公司、潍坊明锐光电科技有限责任公司、山东国研电力股份有限公司
实习基地建设投入（万元）	0.50	0.50	0.60	0.60

5.现代教学技术应用。学校具有校园网、多媒体课程网站平台、数字化文献库等，学院具有本学院网站，所有课程建设都要在学校网站建立在线课程，网络平台具有互动平台和丰富的学习资源。目前，该专业超过 1/2 课程具有网站及较为丰富的课程资源，精品课程还具有课程视频和微课等资源。2019 年申请济南大学在线课程建设 2 门，计划一年内完成该 2 门课程的课程在线学习网站建设。同时，教师利用课堂派、雨课堂等现代教育技术，开展翻转课堂+在线课程的混合式教学模式改革，通过构建情境、交互、体验、反思融为一体的深度学习场域，来增强学生的自主学习意识，培养创新精神，提高教学效果，获得了事半功倍的效果。

表 7 信息化建设投入状况表

学 年	2016	2017	2018	2019
校级网络资源共享课程门数	35	36	37	39
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	3
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	3.5	4.0	4.5	4.5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制，注重学生创新实践能力培养。本专业一方面加强对现有教师进行创新创业教育培训、提高创新创业教育教学能力，加强与实习实训基地的合作，完善对实践实训基地创新创业教育评价体系，探索建立人才合作的产学研协同育人机制，聘请山东大学、山东省科学院、山东微纳等院所和企业的优秀人才作为客座教授，承担本科生《专业导论》课程的教学，承担毕业生实习指导教师和毕业论文指导教师，着力建立一支专兼结合的高素质创新创业教育教师队伍。充分发挥具有多年经验和突出贡献的山东省有突出贡献中青年专家夏伟教授与浪潮华光光电子公司激光技术产业紧密结合的优势，深入开展企业合作办学探索，深入开展了毕业实习、毕业论文等方面的合作，极大的提高了产学研协同育人的能力。2019年，本专业获得教育部产学研协同育人项目3项，其中与武汉光驰教育科技股份有限公司合作探索改善实验室条件、改革试验教学模式的协同育人改革，与深圳信盈达科技有限公司开展以智能化产品开发为导向的嵌入式单片机实践实训平台建设和物联网师资培训。2018年本专业科研团队申请并获得济南市创新团队，2019年与山东浪潮华光光电子股份有限公司、山东大学联合成立山东省半导体激光芯片协同创新中心平台。2019年外派教师1名参加山东省“万名干部下基层”，为地方提供科技支撑和帮扶。这些举措都贯彻了产学研协同育人的精神。

2. 教学管理。学校十分重视产学研协同育人教学，学校具有协同育人及教学管理文件，物理科学与技术学院具有鼓励教师参与产学研协同育人政策和文件，如《物理科学与技术学院产学研协同育人成果奖励办法》、《物理科学与技术学院产学研协同育人管理办法》等。

3. 实验教学改革。通常本科教学实验项目能够与本专业基础知识和应用能力培养相结合，但是难以反映本专业前沿发展和科研动态。一方面是由于本科实验教学内容相对固定，不能每年进行更新。另一方面，没有足够资金进行本科实验项目进行实时更新。为了让本科生能够接触专业发展前沿，我们在实验教学继续开展改革尝试，通过设置科研型实验项目将学院内光电专业相关的科研实验室利

用起来，缓解了实验设备不足、实验设备老化和实验项目滞后的困难，建立了科研和教学有机结合的实验教学体制。目前，相关实验教学改革获得 1 项济南大学教学研究项目（重点项目）的支持，申请济南大学实验在线课程 2 门。实验教学改革顺利开展中，实验教学改革效果良好。

五、培养质量

济南大学光电信息科学与工程专业教学质量高，学生就业率高。2019 届毕业生 141 人，一次就业率 85% 以上，对口率 86% 以上。专业平均考研录取率 43.8%，其中 80% 以上被 985、211 院校等国内知名院校录取，如被南开大学、山东大学、华中科技大学、电子科技大学、中国海洋大学等著名院校录取。未能考研的学生多数进入企事业单位。从往届毕业生看，学生在其岗位上发展的很好，有的通过读研、读博做了大学教授，还有的毕业后由于工作能力强，做了公司主要负责人。多数毕业生在其单位起到了重要作用，成为了单位骨干成员。

学校每年跟踪对毕业生的调查，从每年对毕业生的调查数据看，单位对本专业学生满意率达到 100%，对 2019 届毕业生的调查结果得知，单位对本专业学生满意率为 100%。

学生对于光电技术类专业的报考意愿非常强烈。2019 年光电信息科学与工程专业的招生情况是：计划招生和实际录取 120 人，实际报到 116 人，学生报考意愿强烈。

表 8 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	141
2019 届毕业生就业率	85%
2019 届毕业生专业对口率	86%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%

六、毕业生就业创业

学校和学院注重教学过程中培育学生就业创业意识，采取各种措施鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

1. 从大一到大四全程采取学业导师制。2015 年为 2109 届毕业生安排具有高级职称或博士学位的优秀教师 12 人担任学业导师。清晰明确学业导师职责，学业导师结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有明确的目标和方向。

2. 改变实践课程教学模式，增强学生实践创新能力。在实践教学如实验、课程设计、实习等课程中进行了教学改革，强调学生参与、主动学习能力培养，极大增强了学生实验能力和创新能力，为学生就业创业奠定了良好基础。

3.积极鼓励学生参加实践类赛事，锻炼学生实践能力。学院每年积极组织学生参加国家挑战杯大学生创新创业大赛、山东省物理科技创新大赛、国家电子设计大赛等各类赛事，通过参赛方式锻炼学生的实践创新能力。2019年，本专业学生共参加各类竞赛90余人次，获得国家大学生创新创业项目，山东省物理科技创新大赛，电子设计大赛，国家数学建模竞赛、山东省科技创新大赛等各类国家级、省级科创竞赛和科创项目30余项，学生获得专利授权3项，发表学术论文2篇。

2019届毕业生截至2019年11月底共有2人进行创业，这些毕业生在毕业前进行了相关行业的调研和相关技能培训。学院针对本专业毕业生就业采取了多项措施，首先在课程设置时提供了多门跟产业相关的任选课程。其次组织学生参加各级别的大学生创业训练和竞赛，培养学生创业的素质和能力。最后，组织学生参加多个行业协会认可的技能培训，获得相应技术能力资格证书。

4.鼓励学生进一步深造学习。本专业鼓励学生进一步深造，通过全过程、全方位、全人员在课上课下对学生进行宣传引导、学习指导、课程规划，激发学生学习兴趣，提高进一步深造的比例。2019届毕业生考研率达到43.8%，创造本专业历史最好记录，在济南大学名列前茅。

七、专业发展趋势及建议

光电技术是21世纪最具潜力的技术，光电信息科学与工程相关领域行业需要越来越多的技术人才，该专业培养的学生具有很大的就业市场竞争力。光电技术产业是21世纪的朝阳产业，光电信息科学与工程专业符合国家和省市发展战略，建议继续加大建设投入。

对本专业的发展建议。1)根据学校2018年培养方案修订的方针和政策，围绕人才培养模式和“学分制”改革，进一步凝练专业方向，结合国家和山东省发展战略，加强本专业与行业产业的契合性和针对性，增强产学研协同育人机制，加强实习基地建设。2)加强师资队伍建设。一方面强调现有教师的培训和进修，提高其教学质量和科研水平，另一方面通过引进学术骨干和学科带头人等优秀人才充实师资，注重具有实践应用能力的师资引进。注重培养和引进双师型教师，增强学生实践能力培养水平。3)增加教学投入，加强实践教学条件。进一步增加专业设备和加大实践环境建设的投入，为增强学生实践能力提高创造外围环境。建设具有较强实践教学和第二课堂指导能力的教学团队。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

1少数教师对待教学的精力投入有待加强。由于受到高校评价教师“重科研、轻教学”的现象影响，部分教师重视个人科研发展而教学精力投入不够，甚至部

分老师的教学研究活动处于停顿状态，影响了教学质量和人才培养质量。

2 专业建设投入不足。光电信息科学与工程专业是一个实践性和应用性很强的专业，目前教学经费投入依然不足，现有部分教学设备落后、老旧老化，不利于教学质量的进一步提高。

3 实践教学基地建设急需加强、实习经费投入急需加大。目前，实习基地接纳能力不足，部分实习内容与专业教学没有完全匹配。本专业的科研平台还需要进一步加强和提高，校企合作也不够深入，两者需要与本科教学进一步深入合作，以促进专业教学向更高层次的发展，增强学生的就业和创业能力。

（二）整改措施

1 通过学院完善教师评教成绩评价体系，逐步加重对老师考核时的教学经历投入所占的比例，将老师重科研的评价转变为对科研和教学并重评价。引导教师在教学上投入更多精力，以目标为导向，鼓励从事教学的积极性。完善教学组织和管理过程，发挥教研活动的作用，调动教师参与教学、提高教学水平的积极性。

2 借助学院学科建设发展机遇，组织申请山东省双一流专业建设立项，进一步申请专业建设经费，加强对教学经费的投入和管理。通过社会协同办学、国家支持等方式，进一步加大教学经费的投入。

3 通过课程改革、实验教学改革和实习基地建设，逐步建立完善科研教学和实习实践的合作机制，通过将科研平台、科研成果和企业项目引入到本科教学，缓解本科教学条件不足的困难，同时利用高水平科研师资设备和企业优良设备优势，提高学生创新能力培养。

专业十一：新能源科学与工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，人文素质和科学素养深厚，能源科学理论基础宽厚、扎实，具有较强工程实践能力和创新精神的高级应用型专门人才。毕业后凭借良好的专业素养和工程实践能力，既能从事新能源领域的工程设计与应用、能源管理或教学等工作，还可继续在能源领域中读研深造。

（二）人才培养规格

1.知识要求：具有扎实的数学、物理学等自然科学和工程技术基础知识，广泛的人文、艺术和社会科学基础以及经济和管理知识；具有新能源领域扎实的基本理论和工程技术专业知识、系统的工程实践学习经历，了解与本专业相关的设计、施工等行业标准和规范，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规；掌握一门外国语，熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

2.能力要求：具有新能源领域工程的设计、施工、生产组织和管理的的基本能力；具备初步的科学研究、技术开发能力和较强的创新能力；具有较强的团队意识、表达能力、人际交往能力，并具有一定的组织协调能力；具有适应行业发展的能力以及终身学习的能力；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备独立获取知识能力。

3.素质要求：全面了解新能源领域的最新发展动态和研究成果；具备良好的职业道德、人文素养，具有较高的思想道德素质和健康的身心素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业是国家“十二五”振兴计划重点支持的专业，2011年教育部批准开设，我校于2012年开始招生。至2019年已有四届毕业生。本专业下设太阳能光伏发电、太阳能光热利用、风力发电三个培养方向，新能源专业的学生将系统学习三个培养方向的课程，毕业生可以在三个方向中任一方向选择就业。2018年培养方案进行了修订，总学分减少到165学分，新增加了一个培养方向即新能源材料与器件方向，该培养方案从18级学生开始实施。

基本学制4年，弹性学制3-8年，授予工学学士学位。

（二）在校生规模

本专业已经招收8届学生，2012-2015每年计划招收人数70人，2016-2019

年招生人数扩大到 120 人。截止到 2019 年 10 月份，本专业共有在校生 485 人。

（三）课程设置情况

新能源科学与工程专业是一个工科专业，为了培育出能够适用于社会发展的应用型高级工程技术人才，围绕着太阳能光伏发电、太阳能光热利用、风力发电以及新能源材料与器件等培养方向，构建了专业课程体系。课程设置如图 1 所示：

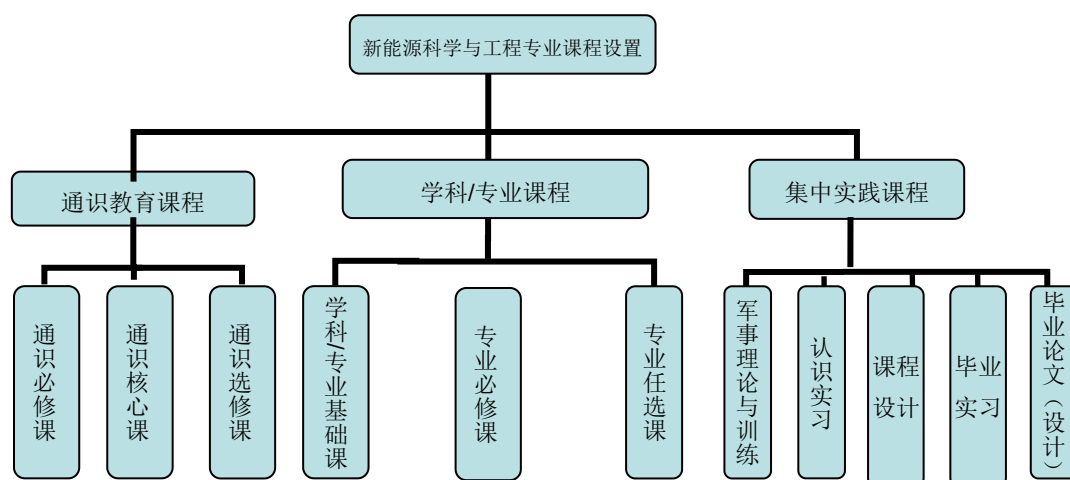


图 1 新能源科学与工程专业课程设置

其中通识教育课程共有 14 门，主要包括：马克思主义理论类、法律类、大学英语类、大学计算机类、体育类、职业生涯规划类等课程。通识教育课程主要是培养大学生应有的基本文化知识和素质，分为必修课程和选修课程两大类，选修课程中又分核心选修课和通识选修课两类，必修课程共 33 学分，必修通识类课程占总学分比例 19.4%。通识选修课程中核心选修课程不低于 4 学分，通识选修课程不低于 8 学分，选修类课程占总学分比例不低于 7%。

学科/专业课分为学科/专业必修课和学科/专业课选修课，学科/专业必修课又分为“学科/专业基础课”和“专业课（必修）”两类，专业基础课设置课程 19 门，共计 51.5 个学分，占总学分比例 30.3%。主要包括数学类、物理类、机械类、电子技术类的基础课程，主要课程有：高等数学、线性代数与空间解析几何、工程制图、机械设计基础、基础物理、电路理论、电工电子技术、电工技术实验、工程力学、工程热力学等。

专业课（必修）设置课程 11 门，共计 24 个学分，占总学分比例 14.1%。主要包括太阳能光伏发电、太阳能光热利用、风力发电等三个培养方向的基础和专业课程，主要课程有：工程流体力学、传热学、单片机原理与应用、动力工程计算机控制系统、新能源综合实验（1）（2）、光伏电站设计及运行与控制、太阳能

热利用原理与技术、太阳能热发电系统工程与设计、风能发电原理等。

学科/专业选修课全部为“专业任选课”，设置课程 30 门，最低学分要求 18 学分，占总学分比例 10.6%。主要包括电力电子类、控制类、三个培养方向的专业课程，主要课程有：电力电子技术、自动控制理论基础、能源与动力装置基础、工程数值计算方法、工程应用软件技术、逆变器工作原理与运用、热泵原理与应用、风电场建模与仿真、风资源测量与评估、太阳能储存原理与技术、太阳能资源测量、光伏建筑一体化、项目管理、工程计价与计算等。专业任选课旨在因材施教，扩大学生在该专业领域的知识面，兼顾学生就业、升学、终身可持续发展等多重需求。

集中实践课程主要包括：专业认识实习、单片机课程设计、光伏电站及运行与控制课程设计、太阳能热发电系统工程课程设计、风电机组课程设计、毕业实习、毕业论文（设计）等。共计 31.5 个学分，占总学分比例 18.6%（加上课内实验学分，实践学分比例达到 25%）。集中实践课程旨在提高学生专业综合能力和工程应用能力，为以后在工作中尽快提升工作能力做好准备。

随着学校进行学分制改革，2014 年对本专业的人才培养方案进行了修订，以满足学分制的要求。本次修订的教学大纲加大了基础课程、选修课的比例以及实践性教学环节，更加注重了学生基础知识掌握、个性发展需求、创新能力的培养和实践能力的提高。在掌握了基础知识的前提下，学生可以根据兴趣和职业发展规划在学业导师的指导下选修相关课程。总学分及学时基本要求见表 1。

2018 年培养方案进行了修订，总学分减少到了 165 学分，新增加了一个培养方向即新能源材料与器件方向，该培养方案从 18 级学生开始实施。在太阳能、风能培养方向中通识必修课程共 14 门，计 34.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分；专业基础课程 24 门，计 63.5 学分；专业拓展课程 42 门，最低修习要求为 25 学分；学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程；集中实践课程均为必修课，共 10 门，计 32 学分。总学分及学时基本要求见表 2。在新能源材料与器件培养方向中通识必修课程共 14 门，计 34.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分；专业基础课程 23 门，计 68 学分；专业拓展课程 33 门，最低修习要求为 25 学分；学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程；集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 27.5 学分。总学分及学时基本要求见表 3。

表 1 14 版总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)	计划学时 (个)
------	------	------	------------	----------------	----------

通识教育课	通识必修课	秋季、春季学期滚动开课,学生在修	33	19.4	662
	通识核心课	业年限内修满规定学分即可	12	7.0	192
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	75.5	44.4	1392
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	18	10.6	179
集中实践课	全校必修		31.5	18.6	31.5周
毕业总学分(合计)			170	100	2425+31.5周

表 2 18 版总学分及学时基本要求与分配表(太阳能、风能方向)

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)			占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5			20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)			6.1
			“生涯与创新创业”课程≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1160	63.5			38.5
	专业拓展课程(选修)	/	25			15.1
集中实践课程(必修)		31.5周	32			19.4
合计		2108+31.5周	165			100

表 3 18 版总学分及学时基本要求与分配表(新能源材料与器件方向)

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)		占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5		20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)		6.1

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5			20.9
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)			6.1
			“生涯设计与创新创业”课程域≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	998	68			41.2
	专业拓展课程 (选修)	/	25			15.1
集中实践课程 (必修)		27.5 周	27.5			16.7
合计		1946+27.5 周	165			100

(四) 创新创业教育

学校将创新创业内容纳入学分制体系。在 2014 版人才培养方案中专门设置了创新学分 (18 版培养方案也有要求), 规定学生参加社会实践、科研工作或发明创造取得突出成绩, 参加全国或全省科技创新与发明及各类具有创新价值的竞赛活动取得优异成绩, 在重要学术期刊上发表论文等, 均可获创新学分。创新学分认定为通识选修课学分, 每位同学可累计获得最高 4 个创新学分。本专业尤其注重引导学生的创新创业能力的培养, 在理论课程教学和实验课程教学过程中注重对学生创新能力和创业能力的引导和训练。除了开设专业任选课以加强学生专业技能以外, 还针对 3 个培养方向设置了 3 门课程设计, 旨在提高学生专业综合能力和工程应用能力以及创新创业能力。通过组织学生参加各级别的大学生创业训练, 组织学生参加大学生科技创新研究项目和各类科创竞赛, 组织学生参加行业协会认可的技能培训, 来进一步培养学生创新创业的素质和能力。本专业学生参加全国数学建模比赛、电子设计大赛、全国节能减排大赛、可再生能源能源科技竞赛、省物理科技创新大赛等获得了多项奖励。截至 2019 年 10 月, 本专业学生本年度获得高教社杯全国大学生数学建模竞赛国家一等奖 3 项, 省一等奖 1 项, 省二等奖 2 项; 电工杯数学建模省三等奖 2 项; 美国数学建模国家三等奖 1 项; 第十二届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛国家三等奖 2 项; 第二届全国可再生能源能源科技竞赛国家一等奖 1 项, 二等奖 1 项, 三等奖 2 项; 电子设计大赛山东省二等奖 1 项。山东省大学生物理科技创新大赛省二等奖 1 项, 三等奖 1 项; 第五届山东省大学生科技创新大赛省一等奖 1 项, 省三等奖 3 项; 第二届山东省大学生光电设计科技创新大赛省一等奖 2 项; 山东省大学生物理竞赛省二等奖 1 项, 山东省大学生数学竞赛国家一等奖 1 项, 省二等奖 1 项, 省二等

奖 2 项，山东省物理教学技能大赛省二等奖 1 项；济南大学大学生研究创新训练立项 7 项，国家级大学生创新创业训练项目计划 1 项。学生发表高水平论文一篇，获实用新型专利 1 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近 5 年年教学经费投入情况见下表 4，年均投入经费 45.76 万元。随着招生规模的不断扩大，2019 年投入经费 50.30 万元，比前 5 年平均增长 17.6%。

表 4 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	35.68	45.07	48.25	49.50	50.30
生均(元)	1707.1	1399.6	1293.6	1086.8	1037.1

（二）教学设备

2012 年新能源科学与工程专业开始招生，学校高度重视教学设备的投入，之后投入了大量的经费进行实验室建设，购置了满足新能源专业实验开设的实验设备。目前该专业拥有专业实验室面积 225 平方米，含 3 个专业培养方向的 3 个实验室及一个实训实验室，实验教学仪器 220 台套，实验仪器设备总值达 370 万元左右。2017 年专业教师申请到教育部产学研合作项目一项，按照协议合作单位浙江瑞亚新能源有限公司将提供 25 万元的实验教学设备和 15 万元的软件使用权。2017 年学校投入 30 万，其中 10 万以充实传热学等课程课内实验的教学内容，20 万用于小型光伏电站实训系统建设。2018 年学院投资 3 万用于电站实验项目扩建，建成了离网光伏发电系统。目前这些仪器已经正常使用。

目前满足本专业教学需求的相关仪器设备如表 5 所示：

表 5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价(万元)	台套数	设备名称	单价(万元)	台套数
太阳能电池实验仪	1.32	5	太阳能光伏电池实验探究型系统	7.57	2
太阳能光伏打实训系统	48.75	1	光伏发电控制器原理与检测实验箱	1.16	5
风能实验仪	3.17	5	光伏发电逆变器原理与检修实验箱	1.16	5

风向跟踪风力发电实训装置	5.40	2	双馈异步风力发电实验平台	20.47	2
空气动力仪	1.50	5	燃料电池综合特性实验仪	0.89	5
太阳光伏发电工程应用套件	2.20	5	可编程交流电源供应器	9.51	1
便携式太阳热水系统热性能测试仪	5.20	5	可编程直流电源供应器	3.97	1
家用太阳能热水器能效检测系统	11.00	1	可编程交直流电子负载	7.16	1
太阳辐射监测系统	6.56	1	光伏软件	0.20	30
太阳集热管真空品质测试仪	3.90	1	光伏电站设计仿真软件客户端	0.31	30
材料法向发射比测试仪	10.69	1	太阳能工程模拟系统	0.60	20
太阳集热管半球发射比测试仪	5.25	1	光伏电站设计仿真软件服务器端	3.00	1
材料光学性能测试仪	4.50	1	风资源分析及应用程序	6.70	1
小型实训光伏电站	24.80	1	光伏组件、逆变器等	24.80	1
换热器综合试验台	1.8	3	空气绝热指数测定装置	0.42	7

(三) 教师队伍建设

本专业现有专任教师 23 名，教师队伍中教授 3 名、副教授 5 名、讲师 15 名。其中博士生导师 1 名，硕士生导师 5 名。教师队伍中有“山东省泰山学者海外特聘专家”1 名，校聘 A3 岗 1 名，校聘 A4 岗 1 名，校聘 A5 岗 2 名，校聘“学术新秀岗”1 名，济南大学教学名师 1 名，学校青年教学能手 2 名。教师队伍中高级职称教师占专任教师的比例 34.8%；具有博士学位教师的比例为 80.1%；专任教师完全是外校毕业，非同一学校毕业教师比例达到 100%。教师队伍及变化情况如表 6 所示。

表 6 教师队伍变化情况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	21	21	22	22	23
兼职教师数量	0	0	0	0	0
教授/副教授/讲师/助教	9.5%/23.8% /66.7%/0%	9.0%/22.8% /68.2%/0%	9.0%/21.8% /69.5%/0%	9.0%/27.2% /63.6%/0%	13.0%/21.7% %/65.2%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	76.2%/14.2% %9.5%	77.3%/13.7% %9%	78.2%/13.0% %/8.6%	78.8%/12.2% %/8.6%	80.1%/11.2% %/8.7%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	9.5%/38.2% /52.3%	9%/50%/41% %	4.3%/47.8% /47.8%	4.3%/47.8% /47.8%	4.3%/52.2% /43.5%

为了加强教师队伍建设,不断提升教师教育教学和科学研究能力,优化师资队伍结构,2018年引进应届毕业博士1名,该博士主要从事热能存储和热泵方向的科学研究,增加了该方向的师资力量。

新能源科学与工程专业是一个工程应用性强的工科专业,而且新能源行业发展非常迅速,为了培养出适应社会经济发展的合格人才,至2019年学院聘请了新能源行业知名专家、企业高级技术和管理人员作为客座教授共8人,他们的研究方向涵盖光伏、光热、风能和生物质能,他们以开讲座的形式承担了2019级学生的专业导论课程。

(四) 实习基地建设

本专业为工科专业,实习环节是学生掌握专业技能和职业技能的关键环节,是完成培养目标的必经之路。加强实习基地建设是学校 and 学院始终坚持的工作,通过对多个企业、研究单位的调研与协商,初步建成了本专业的7个实习基地,今年新增实践教学基地1个,总共有实习基地8个,现已基本满足实习需求。实习基地情况见表7。

表7 实习基地情况表

基地名称	地址	主要功能	基地的主要特色
山东桑乐太阳能集团	济南历下区科院路19号	认识实习、毕业实习	山东桑乐太阳能有限公司是集研究、开发、生产为一体的大型太阳能专业化生产企业。可以为学生提供太阳能光热转化认识实习及毕业实习的全部条件,拥有较多的先进设备及生产加工机械。
山东省科学院能源所	济南历下区科院路19号	认识实习、毕业实习	山东省科学院能源所是省内知名的大型研究院,技术实力雄厚,学生在此实习可以接触太阳能光伏、光热、

			生物质等较多的前沿知识。
山东环昱工程公司	山东菏泽牡丹区月明珠写字楼	认识实习、毕业实习	山东环昱工程公司是一家专门从事光伏电站系统安装的企业，其工作直接覆盖光伏安装的全过程，技术人员经验丰富，可有效弥补学校实习资源不足的缺点。
大唐平阴清洁能源开发有限公司	山东省济南市平阴县安城乡山水路	认识实习、毕业实习	大唐平阴清洁能源开发有限公司是济南最大的现运行风电企业及风力发电设备制造企业，在此学生可以学习到风力发电系统运行、维护及主要设备的加工制造的相关知识，对于风电系统有更加深入直观的了解。
信息产业第 11 设计院山东分院	山东省济南市高新区新泺大街 2008 号银荷大厦 D 座 806	毕业实习	信息产业第 11 设计院山东分院是一家拥有大型地面光伏电站设计资质的企业，其所设计的光伏工程多为大型系统，实习学生可以较为完整的参与光伏系统的设计中去，并且体会规范化设计对大型工程项目的重要性。
山东力诺瑞特新能源有限公司	济南市历城区港沟镇经十东路 30766 号	认识实习、毕业实习	山东力诺瑞特新能源有限公司隶属于山东力诺瑞特有限公司，为中德合资企业，产业涉及太阳能光热、光电、空气源热泵，是分布式新能源综合应用领导品牌，致力于多能互补领域的研发、生产及综合应用。工作人员理论知识扎实，并且均有多年从事实际设计工作的经验，能够为实践教学基地的建设提供充足的师资队伍支持。
山东国研电力股份有限公司	济南高新区舜风路 101 号齐鲁文化创意基地 17 号楼 222 室	毕业实习	山东国研电力股份有限公司作为齐鲁软件园电力联盟会员单位，共享电力软件公共技术平台试验室的各种大中型仪器，在产品试验和生产等诸多方面具有独特的优势。公司专业技术设备先进、设施齐全，拥有激光测距仪、RTK、GPS、全站仪等设备 80 余套，同时拥有多套先进的软件辅助系统，可为项目进行设备上的保障。
山东亚特尔集团股份有限公司	济南市历城区唐冶新区围子山路 1 号	毕业实习	山东亚特尔集团股份有限公司是以热泵系统集成、节能服务产业运营、新能源设备制造、环保治理等四大产业为主营业务的新能源领军企业。集团拥有省级企业技术中心、山东省浅层地热能建筑应用工程技术研究中心及博士后科研工作站，可以为学生提供良好的实习环境。

（五）信息化建设

学校建有校园网、多媒体课程网站平台、数字化文献库等，学院建有本学院网站，在学院教学管理中，准入课、优质课和精品课等课程的申请，要求在学校网站建立网络平台，网络平台具有互动平台和丰富的学习资源，至此，本专业多门课程具有网站及较为丰富的课程资源，部分课程还具有课程视频和微课等资源。同时，教师利用课程网站、微信和 QQ 与学生交流，较好地满足了教学需要。2018 年之前本专业具有校级网络资源共享课程门数 33 门，2019 年增加到了 36 门。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要，图书馆现有本专业和相关专业图书资料共 10 余万册（包括电子图书），专业类期刊 30 种（包括电子期刊），生均 300 余册。学院建有资料室，各科研团队也有相应的图书资料，完全能满足日常教学需要。同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业一方面加强对现有教师进行创新创业教育培训、提高创新创业教育教学能力，同时加强实习基地建设，探索建立人才合作的产学研协同育人机制。本专业与多家企业、研究所建立了合作关系，聘请了相关企业知名专家、高级技术和管理人员担任客座教授，为学生进行讲座或者承担某些专业课程。并且与企业签订了年轻教师企业培训协议。同时，企业也承担了毕业生实习指导教师和毕业设计指导教师。通过与企业合作着力建立一支专兼结合的高素质创新创业教育教师队伍。

（二）教学管理

学校十分重视产学研协同育人教学，学校具有协同育人及教学管理文件，物理科学与技术学院具有鼓励教师参与产学研协同育人政策和文件，如《物理科学与技术学院产学研协同育人成果奖励办法》、《物理科学与技术学院产学研协同育人管理办法》、《校企合作共建实践教学基地方案》等。

（三）特色

新能源科学与工程专业经过 8 年的探索与建设，逐步形成了自己的特色，即专业人才培养定位准确，培养过程与行业接轨，校企合作，协同育人。培养出的学生既有扎实的基础功底，又有深厚的实践能力，可成为适应行业与地方经济发

展需要的应用型人才。

五、培养质量

近几年，新能源行业发展迅速，社会对该专业的人才需求相对提高，而我们济南大学新能源科学与工程专业虽然起步较晚，但是凭借教师们的努力使教学质量不断提高，2016年第一届毕业生就有很高的就业率。2016届毕业生72人，考研与一次就业有67人，在未就业的5人中有3人选择继续考研，两人于2017年考研成功。年底就业率达到98%。2017届已毕业学生68人，考研18人，就业有45人，就业率93%。在未就业的5人都选择继续考研，而且这5人中2018年有4人考上了研究生。2018届已毕业学生67人，考研16，就业45人，就业率91%。在未就业的6中有4人选择继续考研。2019届已毕业学生61人，考研14，就业41人，就业率90.6%。在未就业的6中有3人选择继续考研。毕业生就业去向如图2所示。

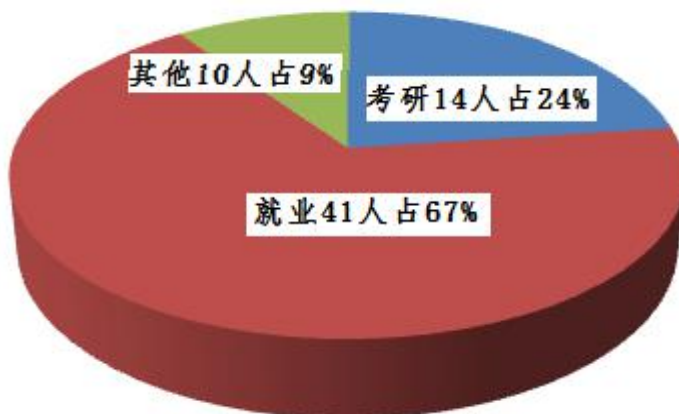


图2 毕业生就业去向

2019届毕业生中，有14名同学考上了研究生，考研率达到了24.1%，而且录取学校不乏985、211院校，如华中科技大学、华北电力大学、东北大学、上海理工大学等。毕业生考研情况如表8所示。

表8 毕业生考研情况一览表

入取学校	专业	人数	是否985、211
中科院新疆理化所	微纳传感材料器件	1	是
华中科技大学	新能源科学与工程	1	是
东北大学	动力工程及工程热物理	1	是

华北电力大学	可再生能源	1	是
上海理工大学	流体机械工程	1	否
西南科技大学	控制科学与工程	1	否
济南大学	物理学、前沿交叉学院	4	否
上海电力大学	工程热物理、热能工程等	4	否

由于新能源行业人才需求较大，4年来选择就业的学生在新能源行业就业的较多，主要有以下单位：江苏赛拉弗光伏系统有限公司、常州万帮新能源有限公司、山东力诺瑞特新能源有限公司、山东邦展建筑设计有限公司、亚坦能源科技有限公司、海南电力设计研究院、湖南红太阳光电科技有限公司、阿特斯阳光电力、山东环昱建设工程有限公司、华能烟台风力发电有限公司海阳风电场、山东正晨科技股份有限公司、济南热电有限公司、北京海瑞克科技有限公司、北京瑞科同创能源科技有限公司、上海挪亚检测认证（新能源检测事业部）集团、上海致达智能科技有限公司等。因此，本专业毕业生择业单位专业对口率较高，在已经就业的学生中专业对口率 78%以上。

本专业毕业生虽然毕业时间短，但是凭借在学校学到的扎实的理论基础在各自的工作岗位中取得了很好的成绩，例如 2016 届毕业生姬明璐同学毕业后在隆基泰和智慧能源山东公司工作，负责鲁山精准扶贫七亿项目；山东环昱建设工程有限公司的巩晨晨同学已经开发了光伏项目 260MW；青岛昌盛日电新能源电力有限公司的王树城同学以项目支持的身份负责了多个分布式光伏项目建设项目。在前年毕业的 2017 届毕业生中也有部分同学在工作中做出了良好的成绩，如海南电力设计研究院的肖邦琴同学现在负责唐山创元方大电气有限责任公司 7.55MWp 分布式光伏发电项目现场施工；湖南红太阳光电科技有限公司的肖小康同学已经成为了项目经理。上海致达智能科技股份有限公司的李伟同学已经成为上海协福东班源实业有限公司 297kw 光伏发电项目的项目经理。

学校学院对 2016-2019 届毕业生做了跟踪调查，数据显示，单位对本专业学生满意率达到 100%。

由于能源是国际、国内的热点问题，新能源的发展受到国家的高度重视，因此，新能源产业发展迅速，人才需求也非常多，目前虽然学生实习还没有开始，已经有多家企业对我们的学生感兴趣，主动找到我们要求派学生去他们单位实习，邀请单位有山东亚特尔集团股份有限公司、山东绿能再生资源开发有限公司、山东力诺瑞特有限公司等。

基于本专业有良好的发展前景，学生对于该专业的报考意愿非常强烈。2019级新生计划招生 120 人，实际录取人数为 121 人。省内外本科生的一次录取率为 100%，一志愿录取率为 100%。

表 9 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	61
2019 届毕业生就业率	90.6%
2019 届毕业生专业对口率	76%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	120
2019 级省内本科生的报到率	97.5%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

学校和学院注重教学过程中培育学生就业创业意识，采取各种措施鼓励学生就业创业。

（一）主要措施

（1）实行学业导师制。学业导师结合学生的学习兴趣及爱好特长等，从大一到大四对学生的职业生涯进行规划，全方位指导。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有明确的目标和方向。

（2）加强实践教学课程建设

在本专业的课程体系中，为了加大学生就业创业能力培养，开设了 3 门课程设计，在本专业的三个培养方向上对学生的专业能力的培养。同时，不断改革实践教学教学模式，增强学生实践创新能力。在实践教学如实验、课程设计、实习等课程中进行了教学改革，强调学生的主导参与、主动学习能力培养，极大增强了学生实践能力和创新能力，为学生就业创业奠定了良好基础。

（3）积极鼓励学生参加实践类竞赛，锻炼学生实践能力。

学院每年积极组织学生参加国家挑战杯大学生创新大赛、电子设计大赛、节能减排大赛、可再生能源科技大赛、山东省物理科技创新大赛等各类赛事，通过参赛方式锻炼学生的实践创新能力。

（二）毕业生发展

由于新能源科学与工程专业 2016 年刚刚才有毕业生，2019 年是第四届毕业生，但是根据学院的跟踪调查，有些同学已经在单位成为了技术骨干。如在山东环昱建设工程有限公司工作的 2016 届巩晨晨同学，已经成为新组建济南分公司的负责人,并且承担了多个项目的主要管理工作，已经开发了光伏项目 260MW。姬明璐同学毕业后在隆基泰和智慧能源山东公司工作，负责鲁山精准扶贫七亿项目；在山东栋梁科技设备有限公司工作的柳尚明同学已经是该单位设计部门的技术骨干，设计了多个新产品；青岛昌盛日电新能源电力有限公司的王树城同学以项目支持的身份负责了多个分布式光伏项目建设项目。在 2017 届毕业生中也不乏工作出色的学生，如海南电力设计研究院工作的肖邦琴同学虽然工作时间不到一年，现在已经负责唐山创元方大电气有限责任公司 7.55MWp 分布式光伏发电项目现场施工、湖南红太阳光电科技有限公司的肖小康同学已经成为了项目经理。上海致达智能科技股份有限公司的李伟同学已经成为上海协福东班源实业有限公司 297kw 光伏发电项目的项目经理。截至 2019 年 10 月底，2019 届毕业生的就业单位类别分布情况如图 3 所示。



图 3 毕业生的就业单位类别分布情况

（三）典型案例

由于新能源专业 2016 年刚刚才有毕业生，2019 年是第四届毕业生，工作时间都比较短，但是有些同学已经在单位成为了技术骨干。如在山东环昱建设工程有限公司工作的 2016 届巩晨晨同学，目前在单位受到单位领导的高度重视，已经成为新组建济南分公司的负责人，并且承担了多个项目的主要管理工作，已经开发了光伏项目 260MW。在 2017 届毕业生中也不乏工作出色的学生，如海南电力设计研究院工作的肖邦琴同学现在负责唐山创元方大电气有限责任公司 7.55MWp 分布式光伏发电项目现场施工，去年又负责了华坪水子坪特色农业 80MW 光伏电站项目，湖南红太阳光电科技有限公司的肖小康同学已经成为了项

目经理，上海致达智能科技有限公司的李伟同学已经成为上海协福东班源实业有限公司 297kw 光伏发电项目的项目经理。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

新能源科学是我国战略性发展的主要新兴产业之一，国家对其极为重视。新能源和再生清洁能源的开发和利用已是关系国民生计及世界经济发展的重大课题，其相关技术是 21 世纪世界经济发展中最具有决定性影响的五个技术领域之一。2010 年国务院颁发了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号），其中明确提出要加快培育新能源、新材料等产业，使之成为我国战略性新兴产业中的先导产业和支柱产业。2018 年为了加速山东省快速发展，省里提出新旧动能转换，新能源产业就是其中之一，这也是新能源专业发展的良好机遇。

政策的引导将为新能源大规模开发利用提供坚实的技术支撑和产业基础。因此，新能源产业将需要大批的工程技术人才，培养新能源方面的应用型人才是国家 and 山东省急需解决的任务。

在光伏发电领域，国家目前大力提倡发展分布式光伏产业，而且在光伏产业国家给予非常好的补贴政策，该行业的发展必将非常迅速，人才需求也会不断提高。在风能发电领域，国家在积极推广海上风电项目，而我们省又是沿海省份，因此该领域的人才需求也将不断扩大。在光热发电方面，虽然目前光热发电项目都在建设当中，随着技术的不断提升，项目会不断增加，人才需求也会不断扩大。总之，新能源行业在今后的一段时间内必然会进入快速发展期，人才需求也会不断扩大。

基于经济发展和社会对本专业人才的需求，我们应该进一步加大培养力度，培育出高素质的合格人才。因此我们提出对本专业的发展建议。

（1）规范教学大纲，围绕人才培养模式和“学分制”改革，利用学业导师规划好学生的发展路径。增加专业建设投入，提高教学和管理水平，提高人才培养质量。

（2）加强师资队伍建设。通过引进学科带头人和学术骨干带动教师队伍发展，以科研促进教学。加强对现有教师的培养，通过去企业锻炼、到高水平高校进修和与企业联合开发项目，提高其教学和科研水平。

（3）加强实践教学建设。进一步增加专业实验设备投入，改善实践环境条件，为学生实践能力提高创造良好的外围环境。进一步加强与企业合作，组建兼职教师队伍，培育更多优质的实践教学基地，为学生深入企业实习，参与新产品开发、研制等活动提供良好的条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.新能源专业设置了较多的专业基础课程和专业必修课程，虽然满足了“厚基础、宽口径”的指导原则，但是课程体系不够完善，在“专门化”方面有所不足。

2.培养合格的具备实践应用能力和创新能力的应用型人才，必须开设多种实践、实训教学，但是目前缺乏完善的实践、实训设施，无法很好地满足人才培养的需求。目前开设的基础物理实验和新能源综合实验，主要以认知性、验证性实验为主，可以达到锻炼学生动手操作的能力。但是探究性、创新性、工程应用型实验项目较少，在学生创新性和工程应用等方面的锻炼还有所欠缺。另外，该专业开办时间较短，缺乏高水平科研平台,影响科研反哺教学，所以本专业的科研平台还需要进一步加强和提高，以促进专业教学向更高层次的发展，增强学生的就业和创业能力。

3.新能源专业教师以青年教师居多，一线的教学工作经验不足，尤其是缺乏实训、实践经验。

（二）拟采取的对策措施

1.构建内容先进、结构合理的课程体系。在课程体系建设中，一方面，针对新能源专业基础课程的共性和相通性问题，强调能源类基础理论课程的教学，保证学生在能源领域的基础专业知识储备；另一方面，针对各专业方向相对独立的特点，调整专业必修课和专业选修课的设置，扩大选修课培养范围，强化各专业方向职业能力的培养。

以经济社会发展需求为导向，继续走访高校和企业，通过与高校专家、企业高级技术人员和管理人员进行交流，进一步明确新能源专业的培养目标，以培养目标为指导，调整课程设置，优化课程体系。

进一步加强实践教学环节建设，将学生实践能力的培养贯穿于实验、课程设计、毕业设计、实习等实践教学活动的全过程。在加强校内专业实训实验室建设的同时，进一步加强与企业联合，建立多个稳定的校外实习基地。

2.继续完善实验实训条件建设，深度挖掘现有实验条件的应用潜力，积极争取教学经费，改善校内实验实训装备，推进实验体系建设进程。升级改造现有实验设备；完善基础实验及专业实验的课程设置，优化现有实验项目；建设一个教学科研共用的创新实验室。

3.继续保持与企业良好的合作关系，进一步加强对青年教师的培训，以产学研发展带动教师队伍建设。努力为年轻教师提供学习、进修的条件，提供全方位企业交流的机会，发挥骨干教师、老教师的“传、帮、带”作用，建立健全青年教

师培养管理制度，促进年轻教师的教学水平提高。

采用走出去，请进来的方式，加强校企全方位合作。一方面，学生可以进入企业培养，通过参与企业新产品、新技术的研发，提高实际工作能力；另一方面，请企业中有实践经验的工程师来学校做兼职教师，讲授专业课并指导学生的课程设计和毕业设计，使学生了解企业的实际设计过程和方案。构建完善的产学研合作的人才培养平台。

专业十二：经济学

一、培养目标与规格

本专业培养具备扎实的马克思主义经济学理论基础，熟悉现代西方经济学理论，比较熟练地掌握现代西方经济分析方法，知识面较宽，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在综合经济管理部门、金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质应用型专门人才。

具体来看，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.系统掌握马克思主义经济学和当代西方经济学的基本理论；
- 2.了解人文社会科学、自然科学和技术科学的基础知识；
- 3.系统掌握现代经济分析方法，具备经济分析与预测的专业技能和实际工作能力；
- 4.了解中外经济学的学术动态及应用前景；
- 5.熟悉经济领域的国内外法律法规及政策；
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实践创新能力；
- 7.掌握一门外国语，能熟练阅读和翻译本专业的外文资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

经济学本科专业学制四年，所授学位为经济学学士学位。经济学专业建设始于1990年济南联合大学财经系，2002年经教育部批准设立经济学本科专业，2003年开始招收本科生，2009年被评为济南大学校级特色专业，2013年被评为山东省省级特色专业。

该专业是济南大学应用经济学一级学科硕士点（含8个目录内二级学科、2个目录外二级学科）的依托专业，拥有省级重点学科——国民经济学，以国家专利导航项目（高校）研究和推广中心、山东省高校人文社科研究基地——全球化与跨国经营研究基地、山东省社科规划研究基地——山东省城市发展研究基地及山东省高层次企业管理人才培养基地为平台，经过多年建设，本专业已发展成为经济学领域高级人才培养、科学研究、创新创业的重要基地之一。目前依托于商学院，与金融学专业、国际经济与贸易专业可以构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

由于本专业是按大类招生，即入学按照经济大类招生，大二再根据学生的选择及成绩进行金融学、投资学、经济学和国际经济与贸易专业的分流。截止到2019年9月30日，已经明确专业的在校生共计192人，其中，2016级62人，

2017级 64 人，2018 级 66 人，待明确专业的 2019 级经济学大类的学生 310 人。目前规划每年设立 2 个教学班，每班 30-40 人。

（三）课程设置情况

根据 2018 版培养方案，经济学专业的课程设置结构如下：

1. 主干学科

理论经济学、应用经济学。

2. 专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、经济思想史、国际经济学、发展经济学、财政学、新制度经济学。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、社会调研、专题实习、学年论文、毕业实习、毕业论文。

围绕着经济学专业的培养目标和经济发展对人才的需求，本着基础教育和专业教育相结合，理论知识与实践经验相匹配，理论体系和工具方法相补充的基本原则，根据国内外知名高校课程设置的一般经验和本专业的特色进行课程设置，在课程设置中力争实现通用、实用、适用的实际效果。通过学习调研、集中讨论、多方听取反馈意见、反复修改等工作，制定了 2018 版培养方案。目前经济学专业的课程设置包括通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程。

总学分最低要求为 150，其中通史教育课占学分的比率为 29%，专业基础课占学分比率为 40.67%，专业拓展课所占比重为 15%；集中实践课的学分比重为 15.33%，如图所示。

专业核心课程有 11 门，分别是政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、经济思想史、国际经济学、发展经济学、财政学、新制度经济学。

表 1：毕业总学分及时学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			22.33
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)			6.67
			“生涯设计与创新创业”课程域≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
专业教育课程	专业基础课程(必修)	992	61	40.67
	专业拓展课程(选修)	360	22.5	15
集中实践课程(必修)		29周	23	15.33
合计		2276+29周	150	100

(四) 创新创业教育情况

首先,在课程设置上,为引导学生的创新创业开设《职业生涯指导与创业基础》课程,同时每个学年都设有不同形式的专题实践课程,以提高学生的实践能力。

其次,搭建平台,积极鼓励学生参与大学生挑战杯和创业大赛,为学生未来的创新产业提供实战经验。再次,在学生中间定期举办商学院“经世杯”辩论赛、“经世杯”征文比赛、“我们一起读书吧”等活动,开拓学生的视野,引导学生进行科学研究。

另外,通过课时奖励、年终奖励等制度,鼓励老师积极指导学生的创新创业实践,从而提高学生创新创业实践的水平。同时,在研究生的推免过程中,对于在本科生学习期间积极参与创新创业实践的学生以适当倾斜,增加了学生参与创新创业实践的积极性。

最后,积极引进校外具有创新创业实践经验的专家进行讲座,通过专家的现身说法,激发学生创新创业的热情。通过不断地探索和实践,目前越来越多的老师参与到学生创新创业的实践中,越来越多的学生参与创新创业的实践,而且创新创业项目的质量和水平日益提高。

近三年来经济学专业学生在各类大赛中获奖情况如表 2 所示:

表 2 近三年经济学专业学生科创比赛获奖情况

年份	赛事名称	作品名称	作者姓名	获奖情况
2017 年	国际企业管理挑战赛(GMC)	无	胡涵	国家三等奖
	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	神农氏电子商务有限公司	华定 尹兴盈 黄迭 周小凡 李雪纯	省赛三等奖
	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	老来乐信息科技服务有限公司创业计划书	曹孟冉 麻含笑 张莹 范文萍 范若琪	省赛一等奖
2018 年	国际企业管理挑战赛(GMC)		王柳音	国家二等奖

	国际企业管理挑战赛 (GMC)		孙伟强	国家三等奖
	国际企业管理挑战赛 (GMC)		代书娴	国家三等奖
	第十届全国大学生网络商务创新应用大赛	”云动“app	刘志铖 王采奕 张艺严	全国一等奖
2019年	2019年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛		张文翼	一等奖
	2019年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛		韩鹏程	二等奖
	2019年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛		吴姿懿	二等奖
	2019年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛		魏巍	二等奖

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见表3，年均投入经费约65万元。

表3 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	66.5	63	65.5	66
生均(元)	2638	2916	2954	3015

(二) 教学设备

本专业目前拥有经济分析教学实验中心，面积650平方米，实验仪器设备总值达350多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表4：

表4 近四年仪器设备学年投入表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
购置设备台套数	37	44	12	8
投入经费(万元)	31.1	190.1	18	10.2

目前本专业拥有的价值1000元以上的相关仪器设备列表如下：

表5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台 套 数	购置年 份	设备名称	单价 (万元)	台 套 数	购置年 份

服务器	1.1	1	2012	功放音箱	0.15	1	2013
机柜	0.19	1	2012	多媒体讲台	0.15	1	2013
服务器	1.69	1	2012	便携投影仪	0.6	1	2013
软件	3.9	1	2012	EVIIEWS 计量经济学软件	4	1	2014
高频数据查询系统	0.5	1	2012	EFM 经济金融建模实训平台	14.5	1	2014
数据库查询系统	0.5	1	2012	搜数网数据库费	9.25	1	2014
海信空调	0.46	1	2013	大屏显示设备	9.5	1	2014
计算机	7.665	21	2013	LED	2.4	1	2014
打印机	0.255	1	2013	大屏控制工作站	2.95	1	2014
交换机	0.94	2	2013	电锤	0.15	1	2014
服务器	6.4	2	2013	光纤通道卡	0.44	2	2014
超算服务器	8	2	2013	磁盘阵列	6.72	1	2014
美的空调	0.5999	1	2013	服务器	0.7766	2	2014
录播工作站（导播）	3.65	1	2013	台式电脑	10.585	29	2014
高清视频会议摄像头	1.6	2	2013	BVD 数据库	95	1	2014
台式电脑	3.2	6	2015	台式电脑	4	5	2016
台式电脑	3.8	6	2017	中国经济社会大数据研究平台	19.9	1	2019
合计					228.9459	100	

（三）教师队伍建设

经济学专业具有雄厚的师资队伍，目前共有专业教师 36 人，其中教授 13 人，副教授 12 人，讲师 11 人，为了进一步提高教师队伍的整体水平，积极鼓励教师出国留学访问和在职攻读博士学位，截至 2017 年 11 月经济学专业具有博士学位的 22 人，在读博士 1 人，通过积极引进和内部培养，近年来教师的学历不断提高，具有博士学位的教师的比重不断增加。近四年教师队伍变化情况如表 6 所示：

表 6 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	35	36	34	34
兼职教师数量	0	0	0	0
教授/副教授/ 讲师	31.4%/34.3%/34.3%	36.11%/33.33%/3 0.56%	38.24%/26.47%/ 35.29%	36.11%/38.89%/ 25%
博士研究生/ 硕士研究生/ 本科	57.1%/17.2%/25.7%	61.11%/27.78%/1 1.11%	64.71%/26.47%/ 8.82%	66.67%/27.78%/ 5.56%
50 岁 以 上 /35-50 岁 /35 岁以下	40%/48.6%/11.4%	41.67%/47.22%/8. 33%	38.24%/52.94%/8. 82%	36.11%/44.44%/1 9.44%

（四）实习基地建设

为进一步夯实学生的实践效果，积极推进校外实习基地建设，一是积极与相关单位沟通，以校企合作为契机，充分发挥师资队伍势力雄厚的优势，积极为合作单位的发展提供智力支持，同时也为实习基地的建设开辟了通道。二是带领或者推荐学生去实习基地参观学习甚至短时间的工作，增强了学生学以致用能力。三是在人才培养方面与实习基地进行积极的沟通，从而为课程建设和专业建设提供帮助，提高经济学专业人才培养的社会适应能力。为了提高学生的实践能力，利用实训教学实验室，指导学生进行上机实习，提高学生利用现代计量软件的应用能力和水平。近四年实习基地建设变化情况如表 7：

表 7 近四年专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	1	1	1	1
校内实习基地名称	经济分析教学实验中心	经济分析教学实验中心	经济分析教学实验中心	经济分析教学实验中心
校外实习基地数量	4	4	4	5
校外实习基地名称	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 招商证券股份有限公司 济南泉城路证券营业部 山东鲁融股权投资基金管理有限公司 济南腊山工业基地管委会	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 招商证券股份有限公司 济南泉城路证券营业部 山东鲁融股权投资基金管理有限公司 济南腊山工业基地管委会	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 招商证券股份有限公司 济南泉城路证券营业部 山东鲁融股权投资基金管理有限公司 济南腊山工业基地管委会	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司 招商证券股份有限公司 济南泉城路证券营业部 山东鲁融股权投资基金管理有限公司 济南腊山工业基地管委会 山东力创科技股份有限公司
实习基地建设投入（万元）	100	50	50	50

（五）信息化建设

积极配合学校进行课程中心建设，逐步实现了一些课程资源的校级共享。通过完善相关的硬件设备，使办公网络更方便快捷。本专业近四年在现代教学技术应用方面，主要进行了以下的建设：

自 2011 年起，在济南大学东校区经管楼 512 室规划并建成了由 2 台高性能计算机、6 台服务器和光纤磁盘阵列组成的软硬件布局合理，技术先进，运算数据覆盖整个教育网的虚拟云数据交换平台，并根据本院的实际情况以应用为主编写了虚拟网上平台的运行系统代码，提供了跨校区全天候的数据资源运算服务，该平台目前由虚拟仿真实训平台、科研计算平台、教学资源辅助平台、网络直播平台四大模块组成，涵盖了金融、国贸和经济类的 30 款仿真实训、数据库和科学计算软件，自 2012 年逐步建设升级运行以来已实现了 60000 多人次的访问量，为学校经济、数学和管理三个学院的科研、教学及实训工作提供了坚实的信息化技术支持；

另一方面，对本学院所有重要的学术会议进行了全程高清录像存档，共录制学术会议 21 场，保留了珍贵的学术视频资料并为下一步视频教学网站的开设准备了视频源。近四年信息化建设变化情况如表 8 所示：

表 8 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	16	16	16	18
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	2
信息化建设投入（万元）	32.3	35	31	50

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。2019 年学院投资 50 万元，建设在线课程 6 门。

四、培养机制与特色

1.以研究基地为依托，实现产学研协同育人。目前经济学专业有山东省社科规划研究基地——山东省城市发展研究基地及山东省高层次企业管理人才培训基地。通过基地的建设不仅提高了老师的科研水平也为学生参与社会调研和社会实践提供了便利条件。

2.以校企合作为突破，创新应用型人才的培养模式。一是根据经济学专业综合实力，积极探索与企事业单位合作进行订单式人才培养的模式。二是每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上，让学生了解企业，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。三是利用学校教师资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作，学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮助。四是实施“双

百工程”，即百名企业家进校园、百名教师进企业。增加教师企业一线工作经历，提高教师专业实践能力。选派骨干教师深入到企业事业一线顶岗锻炼并管理学生，及时掌握企业当前的经济信息，技术信息和今后的发展趋势，为经济学专业人才培养目标和课程设置的调整提供帮助。同时改革教学内容、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与企业密切接轨。同时学校每年聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告，让学生了解企业的需要，让学生感受校园的企业文化，培养学生的企业意识，尽早为就业做好心理和技能准备。

3.以促进学生创业就业为指导，不断完善课程体系的设置。随着经济的发展，社会对综合类经济学专业的人才需求不断增加，因此在注重传统经济学理论课程设置的同时，根据社会需求不断调整课程体系。通过培养方案的修订新加了《经济史》、《资本论》选读、《当代中国经济》等课程。

4.以现代通讯设备为手段，提高教学管理效果。充分利用现有的公共社交软件，建立QQ群和微信群，对于教学过程中的问题老师之间进行及时交流提高了教学管理的时效。

5.积极开展相关的学习活动并注重加强学生课程思政教育。以商学院“经世杯”辩论赛、“我们一起读书吧”活动为推动，引导学生读书思辨，激发学生利用所学的理论和知识去分析现实问题的热情。通过对当前热点问题的辩论和相关经典书目的阅读，不仅开阔了学生的视野，更激发了学生学习的热情，提高了学生学以致用能力。2019年在给学生组织“经世杯”辩论赛有关“人工智能对就业的影响是利大于弊还是弊大于利”的辩论中，评委老师在最后评论时，会引导学生进行关于大学生责任和情怀的思考，大学生应该胸怀天下，以民族复兴为己任，而不仅仅着眼于找个工作。而就有学生发朋友圈感叹，学到了很多，引发情怀与责任的思考。

6.成立教学团队。根据不同的课程要求成立政治经济学、西方经济学、统计学、计量经济学、专业经济学教学团队。教学团队的成立使得大家可以互通有无，资源共享，共同商议课程设计和课程考核，使得大家互相学习，相互监督，提高了教学质量。教学团队会根据教学过程中遇到的实际问题，定期和不定期的举办活动。

7.充分发挥每个教师的积极性，提高活动实践的效果。通过制度的完善和工作量的适当激励，鼓励老师利用自身的人脉关系为学生联系实习参观单位和请专家进课堂的讲座。从目前的结果来看效果明显，今年学生的实习有2次外出参观学习的机会，有1次专家进课堂，有1次上机进行实际操作，以比赛代实习。

五、培养质量

学生在校期间不断各类科创大赛奖项，其中2018年和2019年经济学类专业

学生在国家级省级创新创业大赛中获奖 10 项。近几年学生的就业率不断提高，由于经济学专业学生的专业知识相对宽泛，因此学生就业专业对口率较高。目前毕业生主要有三大去向，分别是直接就业、考研和出国，2019 届毕业生考研率约 10.14%。从目前个别学生的微信反馈来看，就业学生的发展前景不错，社会对专业的评价较高，由于社会需求较高，学生未来发展的空间较大，因此学生就读该专业的意愿较高，达到 90%以上。（截止到 2019 年 10 月底，本届毕业生的就业单位分布情况）。2019 年专业培养质量状况如表 9 所示：

表 9 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	69
2019 届毕业生就业率	90%
2019 届毕业生专业对口率	96%
2019 届毕业生就业单位满意率	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	310
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

毕业生就业能力较强，在国内外企事业单位、公务员岗位以及银行、证券、保险等金融机构和工作状态好，受到用人单位好评。

为了支持毕业生就业创业能力的提升，学生在校期间学院采取多种措施进行鼓励，强化创新创业的服务与管理，学生科技创新活动成效明显。具体做法和成效如下：

1. 设立创新学分、制订一系列的学生科研创新管理办法

为鼓励学生参加科技活动,规定学生在校期间必须修满 2 分的课外创新学分。学院颁布了《关于进一步加强经济学院学生科技创新工作的实施意见》，建立了学生科技创新领导小组，与企业合作建立了济南大学“海汇大学生科创基金”；制定和完善《经济学院大学生科技创新奖励办法》、《经济学院大学生科技创指导教师奖励办法》建立对学生科技创新指导教师的考核激励机制。把教师指导学生科技创新情况纳入教师岗位考核，并作为教师岗位聘任的重要依据。有了一系列的保障和宣传教育平台，本科生参与科研活动有了长足的进展。

2. 建立济南大学“海汇大学生科创基金”、“实力优秀学业奖学金”

为增强学生的创新创业能力，搭建科创赛事与科创教育的有效载体与平台，鼓励和支持大学生尽早形成团队，确定导师，参与科学研究、创新创业训练和社会实践等创新活动，学院与海汇集团、实力集团合作，设立“海汇大学生科创基

金”和“实力优秀学业奖学金”，作为对学生科技创新活动开展的物质保障。

3.成立大学生科创指导委员会

学院成立以学院领导、各系主任、团委书记、学办主任为成员的大学生科技创新活动领导小组，负责学院大学生开展科技创新活动的整体规划和组织领导，监督和检查本科生科技创新活动基金的使用，考核学院学生科技创新工作开展情况。

4.学生科研团队的创立

运用专项科创基金，每年都对经济学院在读学生组成的科技创新团队进行科创资助。按年度每年确定 10 支新立项团队进行资助，已立项团队同期进行审核，审核通过继续资助，审核不合格不再进行下一年度资助。目前学院学生科技创新团队数超过 30 支，在各类比赛上取得了一定的成绩，资助效果明显。

5.以赛事为载体，使科技创新成果上新台阶

为了更好地为学生的就业创业创造条件，除了积极鼓励学生参加大学生挑战杯或者其他类似的创业大赛，为学生的创业就业提供实践经验外，还会邀请一些专家或者学生的学长甚至成功创业的学生家长给学生进行讲座。

学生积极参与与专业学习紧密相关的学科竞赛、单项竞赛，如 SRT、大学生“挑战杯”、山东省电子商务专业竞赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛等等，并多人次获奖。

6.就业毕业学生个案

2017 届毕业生闫家源同学借助在中信证券实现的机会，工作积极主动，努力适应公司的文化，熟悉公司的业务，得以顺利入职。通过一段时间的工作也确实感受到大公司的魅力，非常珍惜就业机会，在 2017 年 9 月 10 月份把公司推荐给母校，希望学弟学妹们也可以把握机会，能够在第一份工作或者实习中，学到更多的知识和技能。经过一段时间的筹备在 10 月 20 日在母校进行了宣讲，还是有很多在校学生对中信证券感兴趣，也希望通过这次机会以后能有更多的学生走进中信证券实习、工作。

七、专业发展趋势与建议

随着我国经济结构的不断调整和经济实力水平的不断提高，尤其是当新旧动能转换发展的关键时期，对经济学专业的人才需求提出了更高要求。目前来看经济学专业以下人才的需求将不断提升：战略规划人才，随着经济发展的日趋成熟，摸着石头过河将逐渐成为历史，利用相应的经济理论和历史数据对未来的发展提前做出相应的规划已成为社会上下的共识；公共管理人才，随着市场经济的不断完善和对政府职能的准确定位，如果利用好公共资源为大众谋福利将为为了公共管理人才的发展提供更多的就业空间；中介咨询服务人员，社会越发展，分工越

细密，随着大众创新创业的不断兴起，对相应的创业咨询服务、行业分析预测、税收及会计服务、专业项目评估等的需求将不断增加。因此未来的教学实践环节中要注重学生相关知识及能力的积累、训练和培养。

八、存在的问题及整改措施

从目前人才培养的现状来看，还存在以下的问题：

1.专业特色需要进一步凸显。人才培养的特色需要专业特色来支撑和体现，无论是从人才培养模式还是课程体系建设，目前经济学专业的特色不明显。

2.课程建设有待进一步完善。要根据社会经济发展的变化和社会对经济学专业人才需求的变化不断完善课程建设，课程建设要向标准化、精品化、国际化目标靠拢。并且如何通过制度的完善，建立有针对性的经济学专业课程思政体系是需要探讨和解决的问题。

3.实习环节需要进一步坐实。受经济学专业特点的影响，很难进行特别精细的专业实训，学生的实习更多的是调研和参观，而且由于受时间和条件的限制有时候学生可能很难有大的收获。

为了实现人才的培养目标，未来经济学专业需要通过以下方面进行改进和完善：

1.围绕着课程建设的标准化、精品化和国际化目标，要进行相应的制度建设和组织建设，建立相应的实施机制和激励考核机制。

2.充分发挥科研基地的作用，通过专业高级人才的引进带动相应科研团队和教学团队的成长。

3.加强思政课程建设方面的教学研究。积极鼓励和引导老师积极参与课程思政建设的研究和具体实践，真正实现润物无声的合力效应，提高人才的培养质量。

4.进一步完善教学实践基地的建设，夯实实践教学效果。通过制度完善，进一步激发老师的积极性，努力建设教学实践的长效机制。

5.搭建学生创新创业大赛的平台。为学生的创新创业实践提供指导和中介服务，并通过数据的搜集与完善，为学生的创新创业提供及时的信息服务。

专业十三：投资学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生掌握投资的基础理论和基本专业知识，具备一定的财务管理、金融证券投资分析、个人及家庭综合理财规划等方面的操作能力，面向大中型投资项目、投资公司、投资咨询公司、证券公司、银行、保险公司、基金管理公司、各类企事业单位、政府部门以及教学科研单位培养从事投资管理及相关业务的应用性人才。

（二）培养规格

本专业学习经济学、金融学、投资学的理论知识、分析方法以及处理银行、证券、信托、保险、投资理财等相关业务的专业实践工作技能，具有金融投资工具与投资手段应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、现代金融理论、金融市场、金融机构及个人理财等方面等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.具备较强的投资分析能力、金融会计核算能力和理财规划业务操作能力，具有分析问题和解决问题二、培养能力的的能力。

6.熟悉国内外与投资理财有关的方针、政策、法规、惯例，具有证券、期货、外汇等主要金融交易技能，能够取得本专业和相近专业的职业资格证书。

7.掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

投资学专业是济南大学的新兴专业。投资学专业建设始于 2009 年，开始是在金融学专业下设“金融与风险管理”和“投资与理财”两个专业方向。2009-2013 年共招收 5 级“投资与理财”方向学生。2015 年投资学本科专业首次招生，实行金融学与投资学大类招生，截止 2019 年 6 月在校学生 280 余人。本专业具有优质的理论教学和实践教学条件，“金融学专业实训基地建设”项目为 2011 年中央财政支持地方高校发展专项资金项目，同时本专业建有校外实践教学基地 15 个，资本市场协同发展协同创新中心为省级协同创新中心，实践教学基地的建设为学生进行各种专业实践活动提供了坚实的基础，同时也为学院学校服务社会经济发展提供了广泛的平台。

投资学专业已经初步形成了一支学术水平较高，年龄结构合理，以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。本专业现有专业教师 29 人，其中博士生导师 2 人，教授 6 人，副教授 9 人，讲师 14 人；拥有博士学位 25 人，占比接近 90%；拥有海外教育背景 8 人，占比近三分之一。近三年，本专业教师先后主持国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部基金等国家级项目 10 项，承担省部项目 10 余项，到账经费 1200 余万元；在《金融研究》《管理世界》等高水平学术期刊发表论文 30 余篇；连续发布《投资银行竞争力报告》、《山东省上市公司市值管理评价报告》、《山东省互联网金融发展报告》等年度研究成果，在业内引起广泛关注。2013 年，山东资本市场创新发展协同创新中心入选山东省教育厅、科技厅、财政厅联合发文公布的首批山东省高等学校协同创新中心名单。

（二）在校生规模

投资学专业目前已经招收 4 届本科生，累计招生规模近 300 人。该专业为按大类（经济学大类）招生专业。截止目前，我校投资学专业已有本科毕业生一届，毕业学生 87 人，目前在校生 194 人，待明确专业的相关大类在校生人数 320 人。首次招生时，济南大学金融系招收的金融学专业和投资学专业学生的比例基本对等，之后投资学专业学生比例根据需要有所减少。

表 1 投资学专业学生的学年分布情况

学 年	2015	2016	2017	2018	2019
投资学	208（金融学 大类）	93	189	253	286

三、培养方案和课程体系

（一）培养方案的制定、修订情况

1.人才培养目标定位

投资业的快速发展和金融体系的巨大变革，客观上对投资学专业的人才培养目标定位提出了调整要求。鉴于济南大学省部共建应用型高校的定位，遵循开放式、国际化的办学理念，投资学本科专业的培养目标定位也应与学校发展的定位一致，与市场的需求一致。培养方案的制定、人才培养目标的确定要改变过去重理论轻实践、重知识轻素质的观念，努力体现出宏观微观相结合、交叉学科专业有机融合、知识与能力并重、国内外资源合理利用的特点。

2.培养方案的制定

2015-2019年，在学校的统一安排指导下，投资学专业分别于2015年首次招生之前和2018年先后两次进行了培养方案的修订。在培养方案的修订过程中，学院进行多方调研。根据济南大学的统一部署，抓紧在国内金融投资机构进行人才市场调研，到应用型高校进行人才培养调研，同时搜集国外高校的培养方案，获得第一手资料和国外间接经验。在调研基础上，邀请金融机构、非金融企业、投资银行、事业单位专业人士、杰出校友以及其他高校专家，与本专业教师共同磋商制定培养方案。此处值得一提的是，人才培养方案的制定和优化要注重学生综合应用能力的培养，即一方面要注重学生的专业应用能力，另一方面，还要注重其基本能力和未来的可持续发展的综合能力的培养。目前2016-2017级学生执行2015版的培养方案，2018级和2019级学生执行2018版培养方案。

（二）课程的数量、结构

课程是实现人才培养目标的重要载体，课程体系建设是培养目标的实现途径和培养方案的重要落实环节。课程建设水平是衡量学校教学水平的重要标志，在人才培养体系中具有重要地位。随着投资业在我国经济领域的高速发展，对投资专业人才的要求也越来越高。这就要求我们在综合考虑当前投资从业人才需求和投资领域未来发展趋势的基础上，对原有的课程体系进行调整。根据前述投资学本科专业的培养目标定位，课程体系建设应该努力体现出宏观微观相结合、交叉学科专业有机融合、知识与能力并重、国内外资源合理利用的特点。实现投资学专业课程设置的宏观和微观兼顾，既要体现出学生坚实的专业基础知识架构，又要体现应用性，搭建新的课程体系。

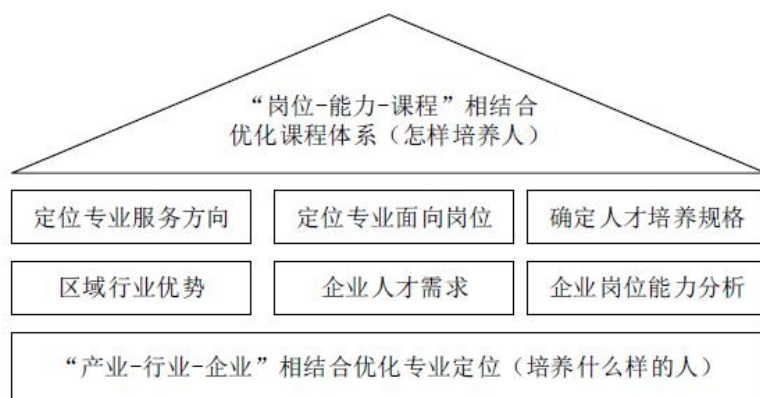


图 1 课程体系设计思路图

课程建设总的方针是“以核心课程建设为基础，以课程群建设为手段，以教学团队为依托”，对投资学专业的课程质量进行质的提升。本专业的主干课程为：微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、投资经济学、国际金融、证券投资学、投资银行学、项目投融资管理、公共投资。

本专业设置通识必修课程 10 门，33.5 学分；通识核心课程不低于 4 学分；通选普通课程不低于 6 学分；专业基础课程（必修）58.5 学分；专业拓展课程（选修）28 学分，另外，集中实践课程包括各类实习、实验以及实践课程，共计 20 学分，总计 150 学分。

表 2：2018 级投资学专业课程结构表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育 课程	通识必修课程	764	33.5			22.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程 ≥6)	“生涯设计 与创新 创业”课程 域≥1	理工 科类学生 “人文与艺 术”课程域 ≥2	人文 社科类学 生“科学与 技术”课程 域≥2
专业教育 课程	专业基础课程 (必 修)	1040	58.5			39.0
	专业拓展课程 (选 修)	488	28			18.7
集中实践课程 (必修)		26 周	20			13.3
合计		2452+26	150			100

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
		周		

表 3：投资学专业实践课学时学分分配表

类型	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
非独立课内实验/实践课	692	21	14.0
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	692+26 周	41	27.3

(四) 创新创业教育

积极探索以创新为引领的创业教育模式，将创新创业教育与专业教育、文化素质教育相融合，把创新教育课程纳入人才培养方案。开设了《职业生涯规划与创业基础》等创新创业教育必修课程；开设了《投资学入门》、《普惠金融及其在中国的实践》等新生研讨课课程，增加创业创新学分；鼓励和支持学生参加挑战杯、GMC、大学生市场营销模拟大赛等各类创新创业计划大赛，提高学生创新创业能力。

投资学专业在人才培养方案的制定和课程建设过程中，深知实习实践在本专业中的重要性，特别重视创新创业教育的开展。从学生一入学的入学教育、专业导论到课程设计、认知实习、模拟实习等教学环节中均贯穿着对创新创业思想、理念、技能与实践能力的教育和培训。在各级各类大赛中，投资学专业学生所取得的成绩充分说明了创新创业教育的重要性。

学校鼓励学生进行创业。投资学专业的在校生大多都参加过各种类型的创新、创意、创业的竞赛，通过利用本专业的知识从而得到了全方位的锻炼。投资学专业学生获省级及以上创业创新大赛奖项就 6 项。

表 4：投资学专业组织学生参加的科创赛事一览表

赛事名称	赛事简介

“创青春”全国大学生创业大赛（小挑）	大赛下设 3 项主体赛事：“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。以创业团队形式参赛，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。
挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）是一项全国性的竞赛活动，参赛作品为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类作品。
“挑战杯”网络虚拟运营专项赛 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	参赛团队将通过模拟经营一家研究、开发、生产及零售的某一行业的创业型公司，和其他企业展开激烈的市场竞争，从而使得团队由盈利、市场、财务等表现构成的综合表现。
G M C 国际企业挑战赛	是中国规模最大、参赛人群最广泛的国际级企业战略管理模拟比赛，为未来离开校园创业与就业的同学奠定良好基础；另外还可参加国际比赛，领略他国队伍的思想。
全国大学生“创新、创意、创业”大赛	参加该比赛的项目来自企业实际需求，同时也可以根据自己的创意来制定企业策划书，参赛作品形式为商业策划书、原型系统等形式。
中国“互联网+”创新创业大赛	比赛旨在激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成。比赛形式主要为撰写以互联网为基石的新产品、新服务、新业态、新模式的项目计划书，以及现场答辩。

表 5： 2019 年投资学专业学生创新创业获奖名单

成果名称	作者姓名	获奖情况	奖项授予单位	获奖日期	专业班级
	常成、张铭、孙文政、华庆毅、寻建璇	全国二等奖	国际企业管理挑战赛（GMC）	201901	投资 1602、投资 1602 、 投资 1602 、 投资 1602、金融与风险管理 1603
	王梓名、戴金成、张升娜、于昆、李竞宜	全国二等奖	国际企业管理挑战赛（GMC）	201901	投资 1602、金管 1603 、 金融 1602 、 投资 1602、投资 1601
	田佳童、高萌、陈舒婷、耿海玥,刘新	全国二等奖	国际企业管理挑战赛（GMC）	201901	投资 1603、投资 1601 、 投资 1601、工程管理 1601、投资 1601
	李健娜、陆思源、彭飞、	全国三等奖	国际企业管理挑战赛（GMC）	201901	信管 1601、投资 1603 、 工商

	徐慧玲、王慧芝	奖			1601、工商1601、营销1601
农趣小镇	郭为坤、秦英涵、隋欣芳、孙梓乔	银奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	金融1703、财管1701、财管1701、投资1702
食刻	朱宗帅、张琳、郭皓月、尚如琚、谢明莉、梁如秋	银奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	投资1701、会计1701、国贸1701、营销1701、工商1701、经济1808
“Liar”千骗一律	于坤、蒋莹莹、方珂、崔鑫晖	铜奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	投资1602、金融1701、金融1701、金融1602
Teen-code 创业计划书	陆思源、李健娜、王浩、苗村玉	铜奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	投资1603、信管1601、信管1602、信管1601
“山海本草”健康茶	高智、赵麟、王程、张誉凡、朱丹、陈郁潇、李鸿杰	铜奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	金融1701、商管1807、管科1802、经济1805、经济1805、投资1702、商管1808
“汪 Ker”犬类训练 App	胡张煜、李雨昂、李坡、蔡文婧、刘昊霖、张政、王俊懿	铜奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	金融1701、经济1702、经济1702、经济1702、金融1702、投资1702、金管1701
沙葱--戈壁滩上的美食	赵远泽、张坤倩、黄志华、高茹芸	铜奖	第五届“互联网+”创新创业大赛	201909	投资1701、商管1801、电商1601、经济1807
杂粮要煎饼-----论杂粮煎饼以连锁店经营的可行性	于昆、蒋莹莹、王明发、崔鑫晖	校筹	济南大学科技立项	201906	投资1602 金融1701 投资1603 投资1602
互联网时代下O2O 医疗模式的构建	王梓名 严磊 李竞宜 韩丽静	校筹	济南大学科技立项	201906	投资1602 金融1603 投资1601 金融1603
“骗”方 ---基于大学生诈骗、传销等熟人传染性的调查研究	蒋莹莹、于昆、崔鑫晖、王明发	校筹	济南大学大学生研究训练计划(SRT)	201906	金融1701 投资1602 投资1602 投资1603

关于残障社会工作者的发展现状的调查研究	周昕灏 林钰 于东晓 王一帆 陈玉辉	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	金管 1701 投资 1701 工商 1602 金管 1702 信管 1701
区块链在医疗领域的应用探索	刘雨航 林子巍 宫薛磊 张云鹏	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	会计 1604 信管 1601 投资 1603 会计 1604
网络借贷发展分析——基于产业周期理论的视角	陈岳 张琨 陈柳笛 吴杰 刘新	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	金融 1603、投资 1702、投资 1701
真人秀综艺节目对旅游目的地 PPL 效果的作用机制	黄科华、张睿书	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	投资 1701、会计 1703
四位一体农村新型养老模式	廖欣萍、王晓彤	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	投资 1601、经济 1601
“千寻”唯一商品交易平台	陈柳笛 吴杰 张琨 陈岳 丛励图	校筹	济南大学大学生研究训练计划 (SRT)	201906	投资 1702、投资 1701 、 金融 1603 、 金融 1603、金融 18W1
农村青年返乡电商创业问题的研究--基于青岛市的调研	崔鑫辉、宋红鑫、杨树森、王广元、任琳琳、周文浩、袁玉青、李国瑜	校 级 一 等 奖	第十六届“挑战杯” 济南大学大学生 课外学术作品竞赛	201905	投资 1602、电商 1701 、 国 贸 1601 、 工 商 1601 、 电 商 1701 、 会 计 1601、商管 1807
论西部大开发背景下的产业转移 --以新疆地区产业转型升级为例	张琨、朱心雨、陈柳笛、朱萍萍、高文雷	校 级 二 等 奖	第十六届“挑战杯” 济南大学大学生 课外学术作品竞赛	201905	金融 1603、金融 1603 、 投 资 1702 、 金 融 1603、会创 1603
临沂市城镇化进程中土地集约利用情况调查	王猛、乔世然、张硕、肖涵、王娅梦、张先银	校 级 二 等 奖	第十六届“挑战杯” 济南大学大学生 课外学术作品竞赛	201905	国贸 1601、经济 1602 、 投 资 1702 、 会 计 1604 、 金 融 1602、金融 1702
支出结构对消费水平的边际效应影响分析	陆思源、李健娜、刘勤波、胡兴曦、	校 级 三 等 奖	第十六届“挑战杯” 济南大学大学生 课外学术作品竞赛	201905	投资 1603、信管 1601 、 电 商 1602 、 信 管

——基于六省市调研数据的实证分析	孟祥影		赛		1601、电商 1601
三农电子商务	李锴淇、张硕、李新新、郭雅仙、齐学袖	校三等奖	第九届全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛	201905	金融 1703、投资 1702、金融 1703、金融 1701、
其他类电子商务	陈郁潇、赵麟、张誉凡、王程、高智	校三等奖	第九届全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛	201905	投资 1702、经管 1807、经济 1805、管科 1802、金融 1701
其他类电子商务	陆思源、李健娜、王浩、苗存玉	校三等奖	第九届全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛	201905	投资 1603、信管 1601、经管 1805、信管 1601

三、培养条件

(一) 教学经费投入

随着各种建设基金落实到位，投入专业建设的资金呈现逐年增加的态势。近年来，金融学专业生均教学经费投入为 3956 元/年。

表 6： 教学经费学年投入表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	23	47	63	72
生均(元)	2473	2486	2490	2517

(二) 教学设备

学院为提高教学管理和办公现代化的水平，投入经费购置了大量的现代化设备，我们的教学管理和办公都利用电脑和网络办公，提高了工作效率。为了提高教学质量，学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用，有较完善的多媒体教室，教师授课全部采用多媒体。

(三) 实习实训基地建设及利用情况

本专业和金融学专业共同建立了多个校外实习基地或友好单位，使得学生能够有见习机会，提高了实践能力，专业人才的实践能力培养提供了较好的基础。校外实习基地覆盖了大型国有企业、优秀民营企业、高科技企业等，为学生的见习实习实训提供了充分保障，也为该专业的教学改革与课程建设提供了很好的理论与实践依据。本专业建立了多个校外实习基地或友好单位，见表 7。

表 7：校外实习实训基地

2015 年实习实训基地	2016-2019 新增实习实训基地
招商证券股份有限公司济南泉城路证券营业部实践教学基地	山东新金融产业园实践教学基地
山东中宇会计师事务所有限公司实践教学基地	中国光大银行股份有限公司济南分行实践教学基地
齐鲁期货经纪有限公司实践教学基地	北京银行股份有限公司济南分行实践教学基地
济南大学计划财务处实践教学基地	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司实践教学基地
济南晋禾生莲电子商务有限公司实践教学基地	上海扬铭股权投资基金管理有限公司实践教学基地
山东大华会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所实践教学基地	济南市审计局实践教学基地
山东乾宇教育咨询有限公司实践教学基地	润华集团股份有限公司实践教学基地
山东德瑞克仪器有限公司实践教学基地	优创（济南）数据技术有限公司实践教学基地
济南信义通铝业有限公司实践教学基地	济南腊山工业基地管委会实践教学基地
鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	

金融系与以上实习单位一直保持良好的合作关系，每年以金融专业和投资学专业学生为实习主体，有相当一部分学生进入这些企业实习、实训，取得了良好的实习效果，并有部分学生在毕业后进入这些企业工作，成为本专业毕业生的重要用人单位。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍基本情况

投资学专业现有专职教师和科研平台人员合计 29 人，本专业现有专职教师 25 人，其中教授 6 名，副教授 9 名，讲师 14 名。教师学历层次较高，25 人具有博士学位，占 86.2%。博士生导师 2 人，硕士生导师 12 人，8 名教师有海外访学经历。

教师队伍年龄结构合理，50 岁以上教师 5 人，占 17.24%，35-50 岁教师 20 人，占 68.97%，35 岁以下教师 4 人，占 13.79%，能将精力投入到教学中去，并

取得了一定的成效。有 1 位教师获得校级优秀教学奖，1 位教师获得校级青年教学能手称号，每年有近半数专职教师获得本科教学贡献奖。在教学研究方面金融学专业教师也取得了极为丰富的成果，主持和参与院级、校级、省级的教学科研项目。2018-2019 年获得教育部产学合作协同育人项目三项，山东省教改项目立项一项，山东省高校优秀教学成果奖二等奖一项，济南大学优秀教学成果奖二等奖一项。每位教师都发表过教学研究论文并出版教学论文集。经过多年的建设，投资学专业初步形成了一支以中青年教师为骨干、素质优良、结构较为合理、具有良好发展潜力的师资队伍。见表 8。

表 8：投资学专业教师队伍状况表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师	23	24	28	29
兼职教师	10	10	10	10
教授/副教授/讲师	13.04%/17.39% %/59.56%	20%/20%/60% %	25%/28.57% /46.4%	20.69%/31.03% %/48.28%
博士生/研究生	73.91%/26.09% %	80%/20%	82.14%/17.86% %	86.2%/13.8%
50 岁以上 /35-50 岁 /35 岁以下	17.39%/60.67% %/21.74%	20%/64% /16%	17.86%/67.85% %/14.28%	17.24%/68.97% %/13.79%

2. 师资队伍建设情况

投资学专业特别注重教师发展特别是青年教师成长与发展。先后有 2 名教师到英国攻读博士学位，有 3 名教师到美国进行访学，1 名教师到澳大利亚访学，2 名教师到英国进行访学，有效地提升了教师们的业务水平和教学能力。同时，大力鼓励教师参加国内外学术交流活动，通过“走出来，请进来”的方法，有效地提高了教师的业务水平。

近年来，经过不断地强化师资队伍建设，鼓励教师国内外进修访学，师资队伍的水平不断提高，结构不断优化，学科梯队建设取得了显著的成效。

（五）信息化建设

在济南大学经管楼 604 室组织规划并建成了学院的兼具课程录播及远程教育功能的金融经贸综合实训室，该实训室由一套与学院虚拟运算仿真平台数据相连的金融数据综合显示系统及 48 台配置先进的学生金融终端组成，能够完成金

融专业证券、期货、银行保险及科学计算等专业课的实验实训，使学院在网络虚拟实验实训科研平台之外又拥有了一个实际的适合金融经管等专业的金融实验室，为学院以后专业实验室的发展打下了较好的基础。

在济南大学东校区经管楼 512 室规划并建成了由 2 台高性能计算机 6 台服务器和光纤磁盘阵列组成的软硬件布局合理，技术先进，运算数据覆盖整个教育网的虚拟云数据交换平台，并根据我院的实际情况以应用为主自行编写了虚拟网上平台的运行系统代码，实现了跨校区全天候的实验实训仿真数据服务，该平台由虚拟仿真实训平台、科研计算平台、教学资源辅助平台、网络直播平台四大模块组成，涵盖了金融、国贸和经济类的 30 款仿真实训、数据库和科学计算软件，全面运行以来已实现了 15000 多人次的访问量，对学院的科研教学工作提供了坚实的实验技术支持。覆盖全院、布局完善的高清网络录播平台已初步应用于学院的教学科研工作中，借助该平台，我们广泛参与了由中国股权投资研究院、上海交通大学金融工程研究中心、国泰安金融学院联合主办的“全国百家院校名师大讲堂”项目，作为会员单位组织师生参与了“互联网金融”、“金融数学漫谈”、“全球量化投资发展及其策略思考”、“从物联网到互联网”等十二场网络学术会议交流，参与《金融数学与大数据分析学术宣传月》的网络直播活动，打开了学院师生通过互联网进行学术信息交流的通道，使大家足不出户就可以聆听名家大师关于最新的热点学术问题的独到见解并进行交流，为学院精品课、微课的开展及远程视频教学的开通和科研学术会议的网上直播打下了坚实地基础。专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。所有课程授课教师均采用多媒体教学，同时，利用学校课程中心建设了各课程的网站，部分实现了网络教学。同时，任课老师积极利用现代教学技术，尝试多种现代教学方法开展教学活动。校级网络资源共享课程 14 门，省级网络资源共享课程 2 门，信息化建设投入比上年增长 20%。

近四年信息化建设变化情况如表 9 所示：

表 9：信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	12	12	12	14
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	2
信息化建设投入（万元）	20	25	25	30

专业图书 4 万余册，专业期刊 100 余种：《Journal of Finance》、《Review of Financial Studies》、《Journal of Financial Economics》、《金融研究》、《国际金融研究》、《金融经济学》、《金融和数量分析》、《应用计量经济学》等。

中文数据库：清华同方 CNKI 数据库、读秀知识库、超星电子书、新华在线道琼斯财经、龙源电子期刊阅览室、中文社会科学引文索引（CSSCI）、INFOBANK 高校财经数据库、搜数 SOSHOO、RESSET 金融研究数据库、穆迪-BvD 数据库、Wind 数据库等。外文数据库：EBSCO 外文期刊全文数据库、ProQuest 学位论文全文数据库、Web of Science、施普林格全文电子期刊、世界科学出版社全文电子期刊、世界科学出版社全文电子、Dialog 联机检索、CALIS 外文期刊网、CASHL 目次库、Emerald 管理学工程学期刊回溯库、剑桥期刊回溯数据库、EBSCO 电子书等。图书馆实现免费无线网络全覆盖，增设电子图书借阅机，开通移动图书馆、微博、微信；提供免费 iPad，丰富多样的海量信息资源、高度集成的应用系统、先进高效的云服务、为读者提供了温馨、自由而个性化的服务。图书馆周开放时间 101 小时，网络资源每天 24 小时不间断，年均本科生图书流通量 6 本次，电子资源访问量 173.2 万次。

四、培养机制与特色

（一）建立了产学研协同育人机制

产学研协同育人具体表现：科研团队建设与教学团队建设的一体化推进；教师科研成果转化为教学信息；学生参与教师科研；毕业论文真题真做，选题来自教师课题或实习实践思考；实习实践企业导师参与学生教学；学生模拟经营教学的改革；教师对外企业服务知识和信息传递等。

2013 年依托济南大学公司金融研究中心，联合中国人民大学、中央财经大学、上海证券交易所资本市场研究所、深圳证券交易所综合研究所、山东社会科学院、中国上市公司市值管理研究中心和齐鲁股权托管交易中心等 13 家机构筹建成立“资本市场创新发展协同创新中心”，并被确定为首批培育建设山东省高等学校协同创新中心。中心先后承办了四届中国公司金融论坛，出版了 8 期《公司金融研究》，专著 7 部，定期发布行业报告。

该中心的各项成果通过不同渠道促进了教学工作的开展和提升。一方面，该中心主办和承办的各种业务和学术活动为学生了解、学习金融投资领域的新事物、新知识和新理论搭建了高层次的平台。另一方面，通过学院和创新中心的合作安排，学生们参加了调研山东、普惠金融调查等多项社会实践活动，并取得了较好的成绩。此外，投资学专业的多名教师受聘成为中心骨干成员，其在中心学习和历练的成果也应用到了课堂教学、指导学生参加科创活动等教学的多个方面。

（二）拓展了多层次的合作办学模式

由于投资学专业人才的社会需求度较高，我们的投资学人才培养强调“应用型”的特色，因此我们在不同层面都展开了合作办学的尝试，并得到了学生和用

人单位的认可。我们与校外机构单位合作，把相关专家请进校园，为学生开设讲座或是直接授课。自 2014 年起，每年都会将中国人民银行济南分行的专家请进课堂，为本科生讲授《现代征信理论与实务》课程。

投资学专业有实践性和应用性强的特点，未来应以实践教学为突破口，以人才培养为核心，以专业建设为重点，以科研发展为动力，以团队建设为关键，把专业人才培养与企业发展、社会实践紧密结合，以建一个专业、办一个实体、培养一批人才、打造一个品牌为宗旨，构建专业+实体+平台的产学研合作模式，培养复合型、创新型、应用型的高素质投资理财人才。

实施导师制，为每位学生配备学业导师，对学生的学习及未来发展给予针对性指导，帮助有创业意愿的学生，在校期间获得更多的企业实践锻炼帮助。

举办各种专业类和创新创业类讲座，聘请专家、企业领导、企业管理人员等进校举办讲座，弥补学生对实践的感性认识不足的情况。也邀请部分创业成功的毕业生给在校学生做相关讲座，开拓学生的视野，激发学生的学习积极性。

投资学专业与实践联系紧密，学生在校期间除完成学业外，部分学生积极投身于社会实践、科创以及创业活动中，并取得了较好的成绩。由于学生投入社会实践以及个人创业更多为个人行为，因此无法形成较为有效的统计。在科创各类竞赛活动中，师生共同努力，投身于挑战杯、国际企业管理挑战赛、电子商务大赛、市场调研大赛以及学校的 SRT 比赛。

济南大学商学院与天津财经大学、美国剑桥学院、英国格拉斯哥加利多尼亚大学等签约联合培养本科生项目框架协议。该项目通过校际交流，使学生能够接受国内名校的优秀教育。

（三）教学管理

教师具有良好的职业道德，学校学院有规范到位的管理，教学过程执行有序，监控到位，在学校历次教学质量月检查中无任何问题出现。

1. 教学内容改革

在综合考虑投资学科特点和社会人才需求的基础上，提取出本学科中具有基础性和核心地位的核心课程，在核心课程的建设手段方面，对于每门核心课程聘任 1 位该领域的专家学者担任专任讲师，并作为责任人负责本门课程的教学改革，根据分阶段目标，加快核心课程建设步伐。

核心课程的建设过程中，根据专业人才培养目标，重新对课程的内容、授课方式、考核制度等方面进行调整。教学大纲的编写突出重点，强化核心。创新授课方式，鼓励学生参与教学过程，增加学生自主完成、实训、实践部分的内容。考核制度由结果考核为主转为过程考核与结果考核并重，制定新的考核方法和考核标准，力求全面客观的反应学生的学习情况。

核心课程设置与职业资格考试相联系。证券从业资格、银行从业资格、期货从业资格、保险从业资格考试、金融英语、理财规划师、会计上岗证考试等，都有相应的基础课程开设。

表 10：部分专业课程与相关从业资格的对应

课程名称	相关的从业资格证书
证券投资学、金融市场学等	证券从业资格、期货从业资格
保险学	保险从业资格
会计学等	会计上岗证
金融学、商业银行经营学、金融机构风险管理、金融工程等	银行从业资格
个人理财等	理财规划师
专业英语	金融英语

除此了核心课程之外，还要加强对专业基础课的建设，包括宏观经济学、微观经济学、国际经济学、计量经济学、统计学等课程，以支撑专业核心课程的建设。

鼓励教师开设双语教学课程，在原有双语课的基础上，增加“公司金融”、“国际结算”、“商业银行经营学”、“计量经济学”、“管理学”等 5 门双语教学课程。

2. 教学方式方法改革

教学方法改革的总体目标是使学生由被动学习转为主动学习，强化运用理论解释实际问题的能力，增加实际操作经验。

授课方式由原来教师讲授为主转为教师学生的共同参与，提高学生自主学习的积极性。具体可包括以下几方面：

理论性较强的部分课程实行讲座式教学，减少按章节讲授内容，增加专题讲授内容，将教师科研成果转化为专题教学的内容；

实务性课程实行案例式教学，把教师对接企事业单位形成的实践经验转化为案例，组织学生进行讨论；

组织学生就一些有争议的热点问题进行团队合作讲授或者辩论，教师点评。

通过请专家进课堂的方式提高学生对实践的认识，我们已经同中国人民银行济南分行、山东证监局等机构、企业或该机构、企业的相关专家签订了协议，专家们定期到济南大学经济学院的课堂上或者论坛上与学生交流，让学生能够了解业界发展的最新动态。

3. 考核方式改革

采用“复合式、全程型、多元化”考核方式，调整过程考核和结果考核在总成

绩中所占的比重。建立试卷库，实行校内命题与校外命题相结合的办法，切实考核了学生的基本知识和综合解决问题的能力与水平，有助于改变学生要求老师划定考试范围、学生临考突击甚至试图作弊的情况，也有利于公平。已建立试卷库的课程如下：国际金融、公司金融、金融学、金融工程、商业银行经营学、会计学、证券投资学等 20 门左右。

五、培养质量

多年以来不断积累办学经验、持续不断的教学改革、加大实践教学力度，本专业人才培养质量不断提高，具有良好的社会影响力，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真钻研，具有优良的传统与传承。

就业单位对 2019 届毕业生的认可度较高，就业单位满意率 100%。学生到就业单位后，能较快适应新的工作环境。学生工作态度认真端正，工作兢兢业业，踏实肯干。学生知识基础扎实，能将所学知识运用到实际工作中，遇到紧急工作任务，能够加班加点，保质保量完成工作。学生有团队合作精神，积极思考，勤奋好学，遇到不懂的问题，虚心跟同事请教，与领导和同事相处融洽。

社会各界对本专业培养情况的总体评价较好，学生综合素质较高，业务能力强；财经基础理论功底比较扎实，专业基础厚实，具有较强的适应能力和钻研、创新精神。

2019 年投资学专业培养质量状况（考公、考研、创业大赛）表如下：

表 11：投资学专业培养质量状况表

项 目	2019 届
毕业生数量	93
毕业生一次就业率	91.39%
毕业生考研率	4.3%
毕业生考研率（含出国读研）	6.45%
省内本科生的一次录取率	100%
省外本科生的一次录取率	100%
计划招生数量	93
省内本科生的报到率	100%
省外本科生的报到率	100%

表 12：投资学专业 2019 届毕业生考研情况统计

序	班级	姓名	性	专业	考取学校	专业
---	----	----	---	----	------	----

号			别			
1	投资 1502	陈嘉豪	男	投资学	山东师范大学	国际商务
2	投资 1502	张鹏	男	投资学	吉林财经大学	保险学
3	投资 1503	张易牧	男	投资学	山东大学	环境科学与工程
4	投资 1503	韩石	女	投资学	苏州大学	金融学

表 13: 投资学专业 2019 届毕业生出国情况

序号	班级	姓名	性别	国家	状态
1	投资 1501	乔正	男	美国	读研
2	投资 1502	徐悦婷	女	美国	读研

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

本专业应用性较强,毕业生在毕业后从事工作范围较广,其中大部分在银行、证券公司工作,也有部分同学在国企、事业单位工作,此外在互联网、教育等行业也有涉及。其中大多能在用人单位能够很快适应岗位要求,工作认真,积极上进,经过半年时间的发展能较快适应工作,还有部分毕业生成为了部门骨干人员,获得领导的认可。2019 届毕业生除读研学生其余都已落实工作。

2019 届毕业生就业单位中,有从事事业编、教育单位的,有从事营销策划的,有从事管理工作的。了解到的有就职于中国银行、工商银行的,有就职于事业单位的,有工作于苏宁、京东的,有在证券公司任职的。

(二) 典型案例

其中徐帅、郝良苏、郑蕊等同学,就职于银行,通过层层筛选培训,坚守岗位,做好本职工作,获得了银行领导的一致认可。张岳同学落地于上海,从事科技工作,兴趣在此,坚守初心,从一而终。陈胜楠、居易等同学,从事证券工作,灵活运用在校学习的知识于工作,基本功扎实。其他同学也分别在自己的岗位上发光发热。

刚毕业的毕业生都处于学习阶段,在学习当中慢慢提升自己的价值,进而提升个人在整个社会中的竞争力。其中能够在自己工作单位中较快适应,并且不断

提升自我的不在少数。其中，比较典型的的就是投资三班的张安冉和投资一班的邢建宁。张安冉作为投资班的毕业生，比较顺其自然的进入了证券行业，行业要求使然，每个毕业刚开始都压力不小，不过张安冉经过了半年的适应，半年 400 万的考核已经能完成，每天的工作也都充满了动力。邢建宁同学则是进入了家乡的工商银行从事工作，优秀且充满上进的她在同期进入银行中比较突出，培训结束后便从事大堂经理的工作。而且这两位毕业生和许多优秀的毕业生一样，他们在工作的当中从没有忘记学习，在边工作边考取基金等方面证书，不断地给自己充电加油。

七、专业发展趋势与建议

（一）专业人才需求分析

从 2008 年到现在，是中国私人财富增长最快的时代，从全球富豪榜上来看，中国的企业家数量比美国多 40%，截至 2016 年底，中国理财市场总规模已达百万亿元，同比增长速度超过 20%。企业家的理财观念由原来的创富到现在的守富，理财模式也从原来单一的产品理财，到现在量身定制、切实可行的多领域的理财模式，且大部分人的理财观念从激进投资和财富快速积累阶段逐步向稳健保守投资、财务安全和综合理财方向发展，投资理财渠道和产品也随着金融市场发展不断地扩容和深化。因此随着理财市场的迅速升温，专业的理财师将成为继律师、注册会计师后的又一金领职业。

我国经济的持续高速发展为投资学专业人才创造了极为广阔的市场需求，就业现状与前景较好。本专业主要面向银行、证券公司/期货公司、保险公司、小额贷款公司、三方财富等企业，培养德、智、体全面发展，具有良好职业道德和团队精神，掌握银行柜员/信贷经理、客户经理、理财经理、证券分析师、金融风控和运营管理等岗位工作的技能，具有较强实践能力、拓展能力和创新精神的高素质复合型技能人才。

通过对国内市场分析及企业人才需求调研，我们对具有投资学专业人才需求的企业做如下分类：

表 14：投资学专业人才需求企业类型

企业性质	人才需求
银行	分行/支行理财经理、理财投资岗、直销经理
证券公司	客户经理、证券分析师、理财经理、会计等专业人才
保险公司	保险经纪、保险代理人、客户经理、运营督导

互联网金融公司	风控专员、渠道专员、信贷经理、理财经理、数据分析、会计等综合型人才
信托	融资专员、项目主管、评审专员、风控专员等专业人才
第三方财富机构	理财顾问、理财经理、私人银行家、合规专员、
公募基金	基金销售、客户服务、大客户服务、销售支持
私募基金	研究员

根据人才需求调研的结果,并结合投资学专业的纵向职业生涯规划进行分级,总结出了以下专业岗位的岗位职责。

表 15: 投资岗位需求类型

类别	岗位名称
金融产品销售类	证券客户经理
	银行客户经理
	保险代理人
	保险经纪人
	私行客户经理
	金融理财师
	证券经纪人
	基金经理
开发设计类	金融产品设计师
	保险精算师
	金融工程师
	金融数据分析师
交易类	操盘手
风险控制类	银行风控经理
	证券公司风控经理
	保险公司风控经理

(二) 专业发展趋势分析

金融是服务实体经济发展的媒介,为资金融通提供了极大的便利。金融的本质正是通过资本流动推动社会资源的有效配置、推动经济发展。近年来,随着我国经济发展步入新常态,信息化技术的快速发展,居民消费行为的巨大改变,金融业也发生了巨大的变化。“互联网+”、“一带一路”、“大众创业、万众创新”、“供给侧改革”等一系列关乎经济带、产业带和产业集群建设的国家战略和发展规划不断推出,为我国高等教育的发展带来前所未有的历史机遇。而随着互联网的高

速发展与消费升级，新金融在网贷、基金、保险、消费、征信等多个垂直细分领域落地生根。

在此背景下，我国高等教育必须坚持“引进来”与“走出去”相结合、政府合作与民间合作相结合、教育与产业相结合的策略，提升服务能力，加强质量保障，扩大合作交流。高等院校作为人才培养最主要的阵地，承担着为经济社会发展培养和提供中高端应用型人才的重任。而金融业的发展对于推动产业转型和经济结构升级具有十分重要的作用，也事关“中国制造 2025”战略规划。因此高等院校的人才培养必须服务于国家战略和产业需求，致力于学生全面发展和可持续发展。为了实现高校人才培养与企业需求的无缝对接，形成校企一体化办学模式，提升学生就业技能和竞争力，帮助高校向应用型大学转型，国务院相继出台了一系列政策鼓励高校与行业、企业在师资培养、专业共建等方面开展合作，为学生铺就一条从基础理论到操作技能、从项目实践到走入职场的成才之路。

近几年，政府多次指出并强调：创新是引领发展的第一动力。拥抱和推动科技驱动型金融创新，完善服务体系，提升服务质量，实现金融业的转型发展，迎接新业态的到来，是当前金融机构面临的机遇与挑战。而作为未来的金融从业者，也必将及早接触、尽早适应，在未来的从业过程中，把学校学到的专业知识与实战紧密结合，真正为中国金融机构转型升级贡献自己的一份力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师学历结构和职称结构需进一步提高

目前学院教师中博士比例很高，但有相当一部分青年博士的职称评定还没有解决，高级职称人数和比例仍需进一步提高。学科带头人、学术带头人、硕士生导师和学术骨干、中青年学者计划的人数还需提高。

2. 实践教学条件需进一步改善

虽然近些年实践教学条件有了极大改善，但实验室、实训基地建设与现今专业人数极不相称，明显滞后于学生人数的增长，还应该加倍努力，以适应实验教学的要求。教学资源相对不足，多媒体教室设施老化。教学资源不足尤其突出表现为实验室建设上，金融、投资专业的银行柜台化业务、股票、期货交易业务，银行会计电算化等，非常需要有模拟实践教学场所和相应的软件教学资源，而之前使用的国泰安模拟交易系统软件到期无法继续使用，导致之后的模拟实习不知改如何安排，模拟实验室建设做好进一步更新改造的准备工作。

3. 科研工作

大多数教师完成科研情况比较好，但个别教师因教学任务艰巨或自身的原因影响了科研工作量的完成，特别是论文数量和质量上都存在差距。还应加强和企

业的横向联系，尽可能使我们的研究成果能为企业提供有效的解决方案。

4.教学研究工作薄弱

省级及以上教学研究项目立项和获奖少，高水平教研论文数量低。不能更好地以教研推动教学与专业发展。

（二）拟采取的对策措施

针对上述问题，我们计划采取以下措施进行整改：

1.形成人才培养方案的动态优化模式

顺应学校学分制改革的趋势以及国内外金融投资业不断发展的现实情况，投资学专业人才培养方案将进行系统、动态的调整优化。另外，要充分吸取同行、业界以及学生等各方面的经验和意见，依托现有学科建设的优势和特色，推动科研促进教学。

2.持续提高师资质量

一方面，通过专项经费资助，推动现有教师提高学历层次，或者通过国内外访学的方式提升自身的业务水平；另一方面，加大引进海内外高水平人才的力度，尤其是专业学科带头人层次的高等级人才。此外，通过聘请业界专家进入课堂、校园，或者推动教师与相关企事业单位对接的方式，丰富师资队伍的行业经验，将“应用型”特色落到实处。

3.进一步提高教学水平

一方面，形成以教师为主导、以学生为主体，全面实施素质教育的教育与教学管理制度，构建起与学分制相适应的教学运行体制；另一方面，进一步突出投资专业的双语教学、案例教学特色。同时，加快实验室建设，构建先进的实践教学体系

4.加强协同创新合作

立足于已有的省级协同创新中心建设，促进科研成果转化，加强学术交流与合作，加大校企合作力度，通过多种途径切实提高提高投资学专业学生的专业学习水平和专业实践能力。

专业十四：金融学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。本专业的毕业生具有现代金融经济理论、信息技术及数理知识，能够综合运用金融工具和手段来解决金融实务问题，具备一定的投资分析、理财规划等方面的操作能力，可胜任银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业的与金融相关的工作。

（二）培养规格

- 1.较系统地掌握马克思主义及西方基本经济理论、现代金融理论以及有关金融市场、金融机构、公司及个人理财等方面的业务知识；
- 2.掌握经济学的现代分析研究方法；
- 3.具有较强的金融产品的设计、风险分析与管理能力以及投资分析、会计核算与理财规划业务操作能力；
- 4.熟悉国内外金融方面的法规、政策及惯例；
- 5.具有证券、期货、外汇等主要金融交易技能；
- 6.掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

济南大学金融学专业建设始于 2003 年招生的国际金融专科，此后在国际经济与贸易专业下设置专升本国际金融方向。2008 年招收首届金融学本科专业学生，2009 年在教育部备案的中英合作项目（学位培养）金融本科专业开始招生，2011 年获得应用经济学一级学科硕士学位授予权，2017 年获得金融硕士专业学位授予权。10 余年间，金融学专业的本科毕业生已经超过 2000 人，现有在校本科生（不包括大一学生）接近 1000 人。

经过多年建设，本专业积累了优质的理论教学资源和实践教学条件，专业建设的业绩得到了各方肯定。2011 年，“金融学专业实训基地建设”项目获批中央财政支持地方高校发展专项资金项目；2013 年，“经济分析教学实验中心”获批山东省高等学校骨干学科教学实验中心建设工程财政专项资金支持项目；2013 年，本专业入选首批“山东省高等教育名校建设工程”重点建设专业；2016 年，本专业入选山东省高水平应用型立项建设专业群。2018 年金融学专业（群）获山东省教育厅新旧动能转换专业对接产业项目立项，获得专业支持 500 万。2019 年，

金融学专业获得首批山东省一流本科专业建设点，反映了本专业在省内的知名度和影响力。2018年在“软科中国最好学科排名”中，本专业所在应用经济学学科位列全国51位，居前25%，省属高校排第2位。

此外，金融学专业的建设还依托于省级协同创新中心——资本市场创新发展协同创新中心，省级社科重点研究基地——金融研究院以及三个校级研究平台，以及以山东新金融产业园为代表的合作单位和实习基地。这些校内外的平台为金融学专业建设强化实践教学、深化校企合作、促进产教融合、培养师资队伍等提供了多种优质资源。

图1 金融学专业学生赴山东新金融产业园学习实践



说明：右上图右一为金融专业周阳老师（博士、副教授），曾在山东新金融产业园挂职锻炼1年。

（二）在校生规模

目前，金融学本科专业中包括普通金融学专业、中英合作办学金融学专业、金融学双学位等不同层次。按照学年划分，金融学专业学生在5个学年内的人数规模如表1所示。由于行业发展特点以及济南大学商学院专业建设的优势，金融学专业一直保持较高的热度，历年省内外一志愿录取率均为100%，是商学院甚至济南大学最受学生喜欢的专业之一。

表 1 金融学专业近五学年学生人数分布情况（不含二专业）

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019
金融学	1425	1002	966	948	743

说明：表中所示人数减少是由于商学院实行大类招生，因此金融学专业学生人数统计时不包括本科一年级的学生；同时，专业分流时，投资专业的学生人数有所增加。

（三）课程体系

1.培养方案

金融学专业培养方案目前正在执行的有 2014 版和 2018 版。相比较 2014 版培养方案，2018 版培养方案的主要改进体现在实践学分尤其是课内实践学分的增加。近年来，伴随着科技因素对金融领域带来的巨大改变，市场对于学生能力的要求越发多元；随着学分制改革的深化，学生个性化学习的要求不断释放；网络教育资源的发展以及在线课程的开发都为我们动态优化培养方案提出了新的要求也提供了新的资源。提高课内实践学分（学时）所占比重，可以进一步调动学生在课下的学习积极性，增加学生进行操作实践、科学研究的机会，满足不同层次学生的学习要求，增加学生与教师之间的互动，同时也为学生进行自主学习、教师对学生形成性评价提供了空间。

同时，课内实践与其他两项实践内容一起，构成了金融学人才培养方案中多层次的实践教学体系。

第一，课堂内实践教学。课堂内实践教学主要穿插在金融学专业课程的教学过程中，该部分实践教学是学生后续实践性教学的起点，属于实践教学的第一层次，具有基础性和启发性的作用。对实务性较强的课程，要增加实训和实习等实践课程，强化学生的实际操作能力。

第二，校内课堂外的实践教学。在校内为金融学专业学生提供课堂外的实践平台，巩固理论知识，扩大学生视野，加强理论知识与专业实践之间的对接。校内传统教学课堂外的实践性教学属于第二个层次，是为学生走出校门参与专业实践服务的。

第三，校外实践教学。主要包括模拟实习、社会调研、学年论文、毕业实习等环节，它是校内实践性教学课程的进一步提升，属于第三个层次，具有理论联系实际、增强学生就业能力和社会适应能力的作用。

表 2 金融学专业学生综合应用能力模块

能力模块	具体要求
基本能力模块	掌握基础外语和财经外语基本能力
	掌握微积分、线性代数、概率与数理统计等基础知识

	熟练使用办公软件、编程语言、统计软件等
专业能力模块	掌握会计基本核算方法,能简单分析财务报告
	掌握银行某一岗位基本技能
	掌握证券公司某一岗位基本技能
	掌握保险公司某一岗位基本技能
	了解外汇保值及投资基本方法
	初步设计金融产品进行盈利或风险规避
	综合运用各种方式进行投资组合
可持续发展能力模块	具备公关交际协调能力
	自学新知识、新方法,接受新观念
	具备创造性思维,有业务创新能力

2.课程数量与结构

课程是实现人才培养目标的重要载体,课程体系是培养目标的实现途径和培养方案的重要落实环节。课程建设水平是衡量学校教学水平的重要标志,在人才培养体系中具有重要地位。随着金融业在我国经济领域的高速发展,对金融专业人才的要求也越来越高。这就要求我们在综合考虑当前金融业人才需求和金融业未来发展趋势的基础上,对原有的课程体系进行调整。根据前述金融学本科专业的培养目标定位,课程体系建设应该结合国内高校普遍采用的“经济学院模式”和“商学院模式”两种通用模式,努力体现出宏观微观相结合、交叉学科专业有机融合、知识与能力并重、国内外资源合理利用的特点。实现金融学专业课程设置的宏观和微观兼顾,既要体现出学生坚实的专业基础知识架构,又要体现应用性,就必须结合两种模式的优点,探讨搭建新的课程体系,如图2:

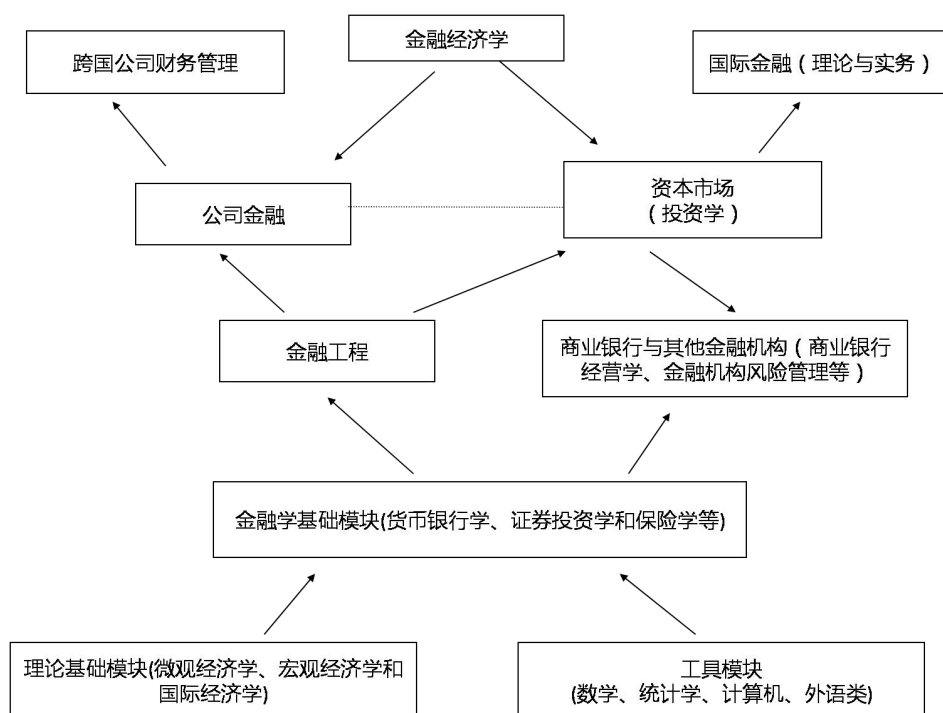


图2
金融学专业
课程体系的基本
架构

在以上框架下,课程建设总的方针是“以核心课程建设为基础,以课程群建设为手段,以教

学团队为依托”，对金融学专业的课程质量进行质的提升。金融学专业课程结构见表 3：

表 3 金融学专业课程结构

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3%
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7%
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1120	59.5	39.7%
	专业拓展课程（选修）	464	27	18.0%
集中实践课程（必修）		26 周	20	13.3%
合计		2508+26 周	150	100%

（四）创新创业教育

金融学专业一直重视培养学生的创新创业能力，各种科创赛事成为锻炼学生能力、检验学生学习成果的重要机会。2019 年仅在学校认定的二类三级赛事第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛中，金融专业的学生就有 41 人次获得相关奖励，具体情况如表 4 所示。同时，本专业学生积极进行科研训练，部分同学已经可以独立发表学术性论文，具体情况如表 5 所示。

表 4 2019 年金融专业学生获奖情况

序号	作品名称	作者姓名	作者专业	作者学历	获奖情况
1	纵横	陈博石	金融学	本科生	全国一等奖
2	皮卡丘小队	梁如秋	金融学	本科生	全国二等奖
3	灭霸比心队	种金池	金融学	本科生	全国二等奖
4	灭霸比心队	毕文硕	金融学	本科生	全国二等奖
5	灭霸比心队	邓明莹	金融学	本科生	全国二等奖
6	灭霸比心队	闫肃素	金融学	本科生	全国二等奖
7	世界锦鲤	王俊懿	金融学	本科生	全国三等奖
8	全村的希望	郑雪婷	金融学	本科生	全国二等奖
9	中国赛区锦鲤	张琨	金融学	本科生	全国二等奖
10	中国赛区锦鲤	朱萍萍	金融学	本科生	全国二等奖
11	中国赛区锦鲤	朱心雨	金融学	本科生	全国二等奖
12	聚义堂	寻建璇	金融学	本科生	全国二等奖
13	首席财务官	张升娜	金融学	本科生	全国二等奖

14	云腾	王晓瑜	金融学	本科生	全国三等奖
15	这里是济南大学	张国秀	金融学	本科生	全国三等奖
16	啊啊啊啊啊啊	刘珊	金融学	本科生	全国三等奖
17	啊啊啊啊啊啊	林飞	金融学	本科生	全国三等奖
18	探索者联盟	刘耀泽	金融学	本科生	全国三等奖
19	探索者联盟	孔子扬	金融学	本科生	全国三等奖
20	探索者联盟	孟钰明	金融学	本科生	全国三等奖
21	探索者联盟	马秀涵	金融学	本科生	全国三等奖
22	探索者联盟	李卓	金融学	本科生	全国三等奖
23	扬帆队	宋寅亮	金融学	本科生	全国三等奖
24	扬帆队	亓艺萌	金融学	本科生	全国三等奖
25	扬帆队	王儒萌	金融学	本科生	全国三等奖
26	扬帆队	童乐	金融学	本科生	全国三等奖
27	不死鸟	杨梓豪	金融学	本科生	全国三等奖
28	不死鸟	郑甲林	金融学	本科生	全国三等奖
29	不死鸟	董洁	金融学	本科生	全国三等奖
30	曙光	马昕	金融学	本科生	全国三等奖
31	曙光	韩丽静	金融学	本科生	全国三等奖
32	曙光	韩淑莉	金融学	本科生	全国三等奖
33	曙光	肖敏	金融学	本科生	全国三等奖
34	美少女战士们	陈岳	金融学	本科生	全国三等奖
35	美少女战士们	张佳慧	金融学	本科生	全国三等奖
36	美少女战士们	陈娜	金融学	本科生	全国三等奖
37	美少女战士们	钟一诺	金融学	本科生	全国三等奖
38	美少女战士们	陈文婷	金融学	本科生	全国三等奖
39	集体膨胀	贺馨娆	金融学	本科生	全国三等奖
40	集体膨胀	张琳	金融学	本科生	全国三等奖
41	超月队	蒋莹莹	金融学	本科生	全国三等奖

表 5 2019 年金融专业学生独立发表论文情况

序号	论文题目	全部作者	第一作者	专业	班级	作者学历	论文发表刊物、期号	发表日期
1	新经济常态下绿色消费与发展分析	王静蕾、邓明莹、陈怡帆、孟钰明	王静蕾	金融学	金融 1702	本科生	《商业现代化》2019 年第 20 期 总第 905 期	20191129
3	（英国）养老金自由—在简单有序下实施	胡海琰	胡海琰	金融学 W	金融学 w1603	本科生	《智富时代》2019 年第 6 期	201906

4	业务连续性管理在帮助组织管理网络风险中的作用	胡海琰	胡海琰	金融学 W	金融学 w1603	本科生	《消费导刊》 2019年第4期	201904
5	浅析金融服务机构监管及正确适度监管的重要性	胡海琰	胡海琰	金融学 W	金融学 w1603	本科生	《文学纵横》 2019年第32期	201904

这些成绩的取得一方面鼓舞了学生的学习、创新热情，另一方面也回馈了指导教师们的辛勤付出。为助力学生更好地备战各项竞赛，熟悉答辩流程并完善答辩细节，学院领导、指导教师都会在赛前对参赛团队进行指导。



图3 参赛学生进行赛前模拟答辩

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业作为济南大学重点支持的专业，教学资源较为充足。随着各种建设基金落实到位，投入专业建设的资金呈现逐年增加的态势。近年来，金融学专业生均教学经费投入为3956元/年。近四年教学经费投入情况见表4。

表6 近四学年教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）*	417	423	430	512
生均（元）	4162	4379	4536	4721

(二) 教学设备

学院为提高教学管理和办公现代化的水平,投入经费购置了大量的现代化设备,我们的教学管理和办公都利用电脑和网络办公,提高了工作效率。为了提高教学质量,学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用,有较完善的多媒体教室,教师授课全部采用多媒体。

(三) 教师队伍建设

金融学专业现有专职教师和科研平台人员合计 29 人,本专业现有专职教师 26 人,其中教授 7 名,副教授 8 名,讲师 14 名。

教师学历层次较高,24 人具有博士学位,占 83%,另有 1 人在职攻读博士学位。博士生导师 3 人,硕士生导师 11 人,9 名教师有海外访学经历。2019 年金融专业的于海燕、杨杨老师出访济南大学合作学校格拉斯哥加里多尼亚大学,与商业与社会学院的师生一起就合作培养金融专业的学生,尤其是使用英语进行专业教学方面的问题进行了研讨和演练,取得了良好的效果。

教师队伍年龄结构合理,50 岁以上教师 5 人,占 18%,35-50 岁教师 19 人,占 68%,35 岁以下教师 5 人,占 17%,能将精力投入到教学中去,并取得了一定的成效。有 1 位教师获得校级优秀教学奖,1 位教师获得校级青年教学能手称号,每年有近半数专职教师获得本科教学贡献奖。

表 7 近四学年金融学专业教师队伍状况表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师	23	24	28	29
兼职教师	10	10	10	10
教授/副教授/讲师	13%/17%/60%	20%/20%/60%	25%/29%/46%	24%/28%/48%
博士生/研究生	74%/26%	80%/20%	82%/18%	83%/17%
50 岁以上 /35-50 岁 /35 岁以下	17%/61%/22%	20%/64%/16%	18%/68%/14%	17%/66%/17%

(四) 实习基地

2002 年以来,本专业建立了多个校外实习基地或友好单位,使得学生能够有见习机会,提高了实践能力,见表 6。

表 8 校外实习实训基地

2014 年实习实训基地	2015-2017 新增实习实训基地
招商证券股份有限公司济南泉城路证券营业部实践教学基地	山东新金融产业园实践教学基地
山东中宇会计师事务所有限公司实践教学基地	中国光大银行股份有限公司济南分行实践教学基地

地	学基地
齐鲁期货经纪有限公司实践教学基地	北京银行股份有限公司济南分行实践教学基地
济南大学计划财务处实践教学基地	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司实践教学基地
济南晋禾生莲电子商务有限公司实践教学基地	上海扬铭股权投资基金管理有限公司实践教学基地
山东大华会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所实践教学基地	济南市审计局实践教学基地
山东乾宇教育咨询有限公司实践教学基地	润华集团股份有限公司实践教学基地
山东德瑞克仪器有限公司实践教学基地	优创（济南）数据技术有限公司实践教学基地
济南信义通铝业有限公司实践教学基地	济南腊山工业基地管委会实践教学基地
鲁南制药集团股份有限公司实践教学基地	

（五） 信息化建设

在济南大学经管楼 604 室组织规划并建成了学院的兼具课程录播及远程教育功能的金融经贸综合实训室，该实训室由一套与学院虚拟运算仿真平台数据相连的金融数据综合显示系统及 48 台配置先进的学生金融终端组成，能够完成金融专业证券、期货、银行保险及科学计算等专业课的实验实训，使学院在网络虚拟实验实训科研平台之外又拥有了一个实际的适合金融经管等专业的金融实验室，为学院以后专业实验室的发展打下了较好的基础。

在济南大学东校区经管楼 512 室规划并建成了由 2 台高性能计算机 6 台服务器和光纤磁盘阵列组成的软硬件布局合理，技术先进，运算数据覆盖整个教育网的虚拟云数据交换平台，并根据我院的实际情况以应用为主自行编写了虚拟网上平台的运行系统代码，实现了跨校区全天候的实验实训仿真数据服务，该平台由虚拟仿真实训平台、科研计算平台、教学资源辅助平台、网络直播平台四大模块组成，涵盖了金融、国贸和经济类的 30 款仿真实训、数据库和科学计算软件，全面运行以来已实现了 15000 多人次的访问量，对学院的科研教学工作提供了坚实的实验技术支持。

近四年信息化建设变化情况如表 7 所示：

表 9 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	12	12	12	12
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	20	25	25	25

覆盖全院、布局完善的高清网络录播平台已初步应用于学院的教学科研工作中，借助该平台，我们广泛参与了由中国股权投资研究院、上海交通大学金融工

程研究中心、国泰安金融学院联合主办的“全国百家院校名师大讲堂”项目，作为会员单位组织师生参与了“互联网金融”、“金融数学漫谈”、“全球量化投资发展及其策略思考”、“从物联网到互联网”等十二场网络学术会议交流。专业图书 4 万余册，专业期刊 100 余种：《Journal of Finance》、《Review of Financial Studies》、《Journal of Financial Economics》、《金融研究》、《国际金融研究》、《金融经济学》、《金融和数量分析》、《应用计量经济学》等。中文数据库：清华同方 CNKI 数据库、读秀知识库、超星电子书、新华在线道琼斯财经、龙源电子期刊阅览室、中文社会科学引文索引（CSSCI）、INFOBANK 高校财经数据库、搜数 SOSHO、RESSET 金融研究数据库、穆迪-BvD 数据库、Wind 数据库等。外文数据库：EBSCO 外文期刊全文数据库、ProQuest 学位论文全文数据库、Web of Science、施普林格全文电子期刊、世界科学出版社全文电子期刊、世界科学出版社全文电子、Dialog 联机检索、CALIS 外文期刊网、CASHL 目次库、Emerald 管理学工程学期刊回溯库、剑桥期刊回溯数据库、EBSCO 电子书等。图书馆实现免费无线网络全覆盖，增设电子图书借阅机，开通移动图书馆、微博、微信；提供免费 iPad，丰富多样的海量信息资源、高度集成的应用系统、先进高效的云服务、为读者提供了温馨、自由而个性化的服务。图书馆周开放时间 101 小时，网络资源每天 24 小时不间断，年均本科生图书流通量 6 本次，电子资源访问量 173.2 万次。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

依托学校和学院现有的平台和渠道，充分挖掘校内外的各种相关资源，实现了开放办专业：

2013 年依托济南大学公司金融研究中心，联合中国人民大学、中央财经大学、上海证券交易所资本市场研究所、深圳证券交易所综合研究所、山东社会科学院、中国上市公司市值管理研究中心和齐鲁股权托管交易中心等 13 家机构筹建成立“资本市场创新发展协同创新中心”，并被确定为首批培育建设山东省高等学校协同创新中心。中心先后承办了六届中国公司金融论坛，出版了 14 期《公司金融研究》，专著 7 部，定期发布行业报告。2018 年举行第一届中国金融市场创新发展论坛。

该中心的各项成果通过不同渠道促进了教学工作的开展和提升。一方面，该中心主办和承办的各种业务和学术活动为学生了解、学习金融领域的新事物、新知识和新理论搭建了高层次的平台。另一方面，通过学院和创新中心的合作安排，学生们参加了调研山东、普惠金融调查等多项社会实践活动，并取得了较好的成绩。此外，金融专业的多名教师受聘成为中心骨干成员，其在中心学习和历练的

成果也应用到了课堂教学、指导学生参加科创活动等教学的多个方面。

（二）合作办学

由于金融学专业人才的社会需求度较高，我们的金融学人才培养强调“应用型”的特色，因此我们在不同层面都展开了合作办学的尝试，并得到了学生和用人单位的认可。

在第一个层面上，我们在校内与其他学院合作。金融学专业与济南大学数学科学学院合作设立了金融数学与金融工程双学位本科专业。通过基本能力、专业能力以及提高能力等三个能力模块的设置，探索宽口径、复合式专业人才的培养模式，并以此为基础申请省级教研课题立项。在第二个层面上，我们与校外机构单位合作。我们把相关专家请进校园，为学生开设讲座或是直接授课。自 2014 年起，我们每年都会将中国人民银行济南分行的专家请进课堂，为本科生讲授《现代征信理论与实务》课程。在第三个层面上，我们与国际同行合作。我们通过中英合作项目建设，积累国际合作办学经验。中外合作办学金融学自 2009 年开始招生以来，10 年间项目运作良好，部分核心课程选用国外的优质教材或教学参考资料，采用小班教学、双语教学、外教全英文授课等方式进行教学活动，为学生将来的国外求学打好基础。探索出了良好的合作模式。2018 年与英国格拉斯哥加里多尼亚大学重新签订了合作协议。

（三）教学管理

1. 教学大纲修订情况

根据修订后的 2018 版专业人才培养方案，重新修订教学大纲。结合课程群建设，对教学大纲进行再设计，更新陈旧的知识，跳出单门课程建设中过于强调课程内容系统性的框框；立足于大课程建设，将几门课程融合为一门大课程，并对这一大课程进行系统的内部结构的调整及内容的重组，以避免相互间的重复；删除陈旧、过时的知识，增加新的内容。

结合核心课程的建设，新的教学大纲在综合考虑整个培养计划和课程群建设的情况下，重新确定教学内容，突出重点，强化核心，合理安排与其他课程的关系。

结合新的培养方案中增加了固定收益证券、行为金融学、投资银行专题等微观金融方面的课程，对部分原有课程的教学大纲做了调整，增加或强化了微观金融方向中投资组合、资产定价以及投资者行为分析等方面的内容。

教师以教学大纲为依据制定教案、教学计划和教学进度等教学文件，并在每学期中对教学大纲执行情况进行检查，核查教师教学内容和教学进度，确保教学大纲的严格执行。

2. 教学内容更新情况

(1) 教学内容更新的相关制度与要求

新修订后的2018版专业人才培养方案,体现了突出金融学专业的应用型特点要求,因此在教学内容方面新增加了固定收益证券、行为金融学、投资银行专题等微观金融方面的课程,同时规范实验室虚拟实训环节,切实提高学生的动手操作能力。

(2) 教学内容体现人才培养目标

新增微观金融方面的课程设置以及增加或强化原有课程中微观金融方向中投资组合、资产定价以及投资者行为分析等方面的内容,使学生能够综合运用金融工具和手段来解决金融实务问题,具备一定的投资分析、理财规划等方面的操作能力,可胜任银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业的与金融相关的工作。

规范实验室虚拟实训环节,可以切实提高学生的动手操作能力。一是将原本与证券投资学的课堂教学同时开展的模拟炒股大赛组织成经济学院主办的、面向全校学生的定期赛事,希望通过比赛的形式激发学生参与的热情;二是将集中实践环节中的模拟实习内容系统化、固定化,以实验手册的方式指导教师和学生在该环节的工作。

3. 科研转化教学情况

处于不断调整变化之中高校人才培养目标要求教学内容必须面向社会需求,及时地实现更新与升级。而科研成果正处于教学内容向社会需求逐步靠拢过程中的中间状态,对于促进教学内容与社会需求的同步更新具有重要作用。

通过举办专家系列专题讲座,例如邢乐成教授,孙国茂教授等就自己研究的领域的最新热点与同学们进行分享,活跃学术气氛,以人为本、服务学生发展。

通过增加专题讲授内容,将教师科研成果转化为专题教学的内容,例如开办金融前言讲座、投资银行专题等。

在毕业论文选题过程中,与教师科研相结合,很多论文题目是从指导教师正在研究的课题当中选择,紧密结合理论界的研究前沿,转化为毕业论文题目,具有理论性和实践性相结合的特点。

4. 实践教学情况

大学生实践教学是高等教育的重要教学环节之一,是指导学生理论联系实际、培养学生综合素质与创新意识的重要途径。由于金融专业的应用性、实践性较强,对学生的实践要求较高,实践教学在人才培养中更有着其他教学方式不可替代的特殊作用。

(1) 实习教学

实习教学是学校与企业联系的纽带，是企业的窗口，也是学校的第二课堂。学院在实施实践教学过程中，充分利用社会力量和资源，例如通过参观山东省新金融产业园、北京银行、光大银行、中国农业银行、齐鲁期货、幸福人寿、中国建设银行、齐鲁证券、盖世物流等金融机构以及一般企业，向同学们展示了企业先进的技术设备和经营管理方式等，极大地丰富了实践教学的内容。

（2）实训平台建设

基于学院的实训平台，积极推进实训课程的建设，目前已有证券投资学、国际金融等 9 门课程开设实训内容，涵盖股票交易、债券交易、股指期货交易、外汇交易、利用 Excel、SPSS、Eviews 软件等进行建模和模型检验、做账、分析财务报表等，极大地提高了学生的实际操作能力。

（3）本科毕业论文环节

重视本科毕业论文工作。院系均成立了毕业论文指导小组，监督和检查毕业论文的进行。严格执行《济南大学毕业设计(论文)管理手册》，对毕业论文（设计）的选题、开题、撰写、评阅、答辩和成绩评定等各个环节提出了明确要求和完善的质量标准，将指导和撰写论文的要求落实到每个教师与学生。要求教师对学生论文的选题、文献综述、论文的构思和撰写进行全方位指导。要求学生在论文写作过程中，要与指导教师多次沟通，这保证了教师能对学生进行充分指导，保证论文能够顺利和高质量的完成。综合对近几年毕业论文的检查，论文质量较好，格式基本规范，符合学校的要求，有 40 余篇论文获校级优秀论文奖，2015 年原雪梅教授指导的两篇本科生毕业论文被评为山东省优秀学士学位论文。2018 年冯素玲教授指导的一篇本科生毕业论文被评为山东省优秀学士学位论文。

五、培养质量

2019 年，我校金融学专业毕业生共 212 人。毕业生就业率见表 7：

表 10 近四年金融专业本科生培养质量状况表

项 目	2017 届/级	2018 届/级	2019 届/级
毕业生数量	301	274	212
毕业生一次就业率	97%	85%	86%
毕业生考研率	9%	11%	16%
毕业生考研率（含出国读研）	13%	17%	20%
省内本科生的一次录取率	100%	100%	100%
省外本科生的一次录取率	100%	100%	100%
计划招生数量	265	240	240
内本科生的报到率	100%	100%	100%

省外本科生的报到率	100%	100%	100%
-----------	------	------	------

四年来,已经有数十名金融专业的本科毕业生成为中央财经大学、南开大学、山东大学、东北财经大学等国内学校的硕士研究生,2008级毕业生冯琳已经成为中央财经大学的金融学专业的博士生;40余人申请到了国外高校的研究生就读资格,2009级毕业生(学生)刘梦溪、刘伊鸣在我们的合作学校GCU完成本科学业后分别成为了格拉斯哥大学的硕士研究生和格拉斯哥加利多尼亚大学的博士研究生,刘梦溪目前是中国海洋大学的博士生;2010级赵汪洋在约克大学硕士毕业,2016年考取上海财经大学的博士生。

六、学生就业创业

金融学本科专业迄今为止已经有七届毕业生,大部分毕业生还处在积累工作经验的职业生涯初级阶段。但是很多学生已经在自己奋斗的领域取得了很好的成绩。在中国金融市场不断深化、细化发展的过程中,我们的毕业生也有了更多的用武之地。例如,2017届毕业生位文帅在花旗银行大连分行找到了自己的发展良机。2017届毕业生丁扬加入复星保德信,荣获公司服务大使,准星级导师,入围2018年度业务品质金奖。

七、专业发展趋势与建议

(一) 专业人才社会需求分析

受当前国内外宏观局势影响,中国金融行业人才需求趋于饱和,既有的从业者面临优胜劣汰的压力,这是目前不容忽视的一个现状;与此同时,随着新的金融业态不断涌现,金融体系的分工门类也在不断增加,未来金融业发展呈现开放化、科技化、去中介化和多元化的趋势。

多份第三方机构的市场调研报告显示,金融业用人标准正在发生新的变化,企业愈加重视人才的综合能力,尤其是特定业务所需的专业能力以及面对新兴业务的创新能力。近年来,国内金融业持续快速发展,金融从业人员数量也因此不断增长。其中,银行业一直是金融人才最集中的行业,就业人员接近金融业总人数的一半。然而,随着银行业进入转型期,未来几年,银行业用人需求将继续稳定在低速增长状态,而保险、证券、基金等行业的用人需求将在未来几年内保持高涨。

来自人力资源和社会保障部最新披露的消息,2019年我国就业总量压力不减,需要在城镇就业的新成长劳动力仍然保持在1500万人以上,特别是高校毕业生数量达834万人,再创新高。同时,结构性就业矛盾突出。

(二) 专业发展趋势分析

在金融科技发展和国家推进双一流建设的背景下,金融学专业人才培养需要从培养规格、素质能力方面进行结构化布局,以适应市场发展和国家战略布局的

需求。

作为应用型高校的金融学专业，在人才培养规格方面，除了继续强化金融基础知识和理论的学习外，数据的分析处理、模型设计、人文社科知识、自然科学知识等方面的能力和要求持续提高；在人才培养模式方面，更加注重协同育人机制作用的发挥，通过校校联合、校企联合等多种方式培养复合型、应用型、创新型人才；在教学管理体制方面，完善建立学校、学院、系(学科)三级管理模式，为建设一流专业，培养一流人才提供制度保障；在人才质量保障体系方面，加强队伍建设、学制灵活化、健全教学质量评估体系等方面。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

1.师资队伍仍有待改进。金融专业学生人数多、层次多、授课专业化要求高，与金融业界岗位相比，高校教师的收入水平不高，金融专业新进教师难度高，“双师型”教师的缺口较大。

2.课程建设有待进一步完善。由于社会经济变化的变化和社会对金融学专业人才需求的变化，金融专业课程建设要向精品化、线上化、国际化的方向不断推进。

3.实践环节需要进一步加强，虚拟仿真实验教育有待落实。为缓解学生实践的压力，合理引入虚拟仿真技术，构建虚拟仿真教学项目，利用高度逼真的实验环境，将实验内容以更加贴近现实的项目形式展现出来，让学生在开放式交互环境中充分发挥自身主观能动性来独立进行实验的设计和的操作，有利于促进学生实验创新能力和科研探索能力的有效提升。目前这项工作处于刚刚启动阶段，尚未取得实质性突破。

(二) 整改措施

1.动态优化人才培养方案，着力培养新文科人才

面对金融行业的不断发展和高等教育理念的不断更新，金融学专业人才培养方案将进行系统、动态的调整优化，不断加大大数据和人工智能知识模块学习内容，进一步提高学生跨专业、跨学院选课的便利程度，通过多学科教学内容的交叉、融合、渗透或拓展，培养符合时代要求的金融素养高、信息技术能力强的金融科技、智能金融人才。

2.继续加强教学资源建设，提升人才培养质量

加大人力、财力、精力投入，以平台建设和课程建设为抓手，争创国家级、省级优质线上线下课程，争创国家虚拟仿真实验教学项目和省级虚拟仿真实验教学中心。

3.全面推进师资队伍建设，提高教学科研水平

一是与中央财经大学、西安交大、厦门大学、武汉大学等国内高校深度合作，通过开展蹲点学习、共建教学团队等引入先进教学理念和教学模式；二是与英国、美国、加拿大、台湾等高校合作，通过海外访学、国内培训、网络授课等方式共同培育国际化师资，提升教师国际化水平；三是加大引进海内外高水平人才的力度，尤其是专业带头人层次的高层次人才，发挥高水平人才的引领作用。建设期内，争取获批一个省级教学团队或一名省级及以上教学名师，进一步提高“双师型”教师比例，将“应用型”特色落到实处。

4.持续完善协同育人机制，创新培养模式

以济南大学“山东省资本市场创新发展协同创新中心”为依托，进一步拓宽合作渠道、丰富合作方式：与企业、地方政府、科研院所建立产业研究院，利用新机制共同引进高水平师资；聘请行业导师担任部分实训课程，提高学生金融学专业学习水平和专业实践能力；与企业共建专业，采用“3+1”培养模式，打通人才培养与职业需求的“最后一公里”；通过合作培养、海外研学、全球实习等渠道，加强与国外高水平大学的交流合作，提高交流访学学生比例。

5.不断更新教学观念，深化教育教学改革

持续推进现代信息技术与教育教学的深度融合，开展小班化、参与式、讨论式教学，提高学生参与教学活动的主动性和积极性，提高教学效率和质量；继续推进学分制改革，提高选修课程学分比例，在跨专业、跨学科选课的基础上，积极推进跨学校选课的 implementation 路径，实现教育资源的充分、合理使用；全面落实学业导师制度，促进学生个性发展、分类发展。

专业十五：国际经济与贸易

一、人才培养目标

本专业培养具有高尚的职业道德和社会责任感、深厚的人文素养、宽广的国际化视野、扎实的专业基础、较强的实际操作能力、良好的创新能力的国际经济与贸易专业高素质应用型人才。毕业生能够胜任外向型企业、外贸公司、政府对外经济贸易管理等部门、金融企业的国际业务部门、相关事业单位和科研院所等机构的工作，能够通过继续教育或其他学习渠道增加知识和提升能力。

具体来看，毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.系统地掌握马克思主义经济学、西方经济学、国际经济学等的基本理论；
- 2.掌握有关国际经济与贸易的专业知识与基本技能；
- 3.熟悉数学、会计学、统计学、管理学及公司财务等方面的专业知识，能够应用现代经济分析方法进行国际经济与贸易活动分析；
- 4.熟悉国际经济与贸易的相关法律、法规和国际惯例；
- 5.掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- 6.掌握一门外国语，能熟练阅读和翻译本专业外文资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

国际经济与贸易专业属于应用经济学科，实行弹性学制，学制3~8年，授予经济学学士学位，2002年开始本科招生，2009年开始按大类招生，为校级特色专业。目前国际经济与贸易专业依托于商学院应用经济学学科，与经济学专业、金融学专业构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

由于本专业是按大类招生，即入学按照经济大类招生，大二再根据学生的选择及成绩进行金融学、投资学、经济学和国际经济与贸易专业的分流。截止到2019年10月份，已经明确专业的在校生共计173人，其中，2016级61人，2017级54人，2018级58人，待明确专业的2019级经济学大类的学生310人。目前规划每年设立2个教学班，每班约30人。

（三）课程设置情况

根据2018版培养方案，国际经济与贸易专业的课程设置结构如下：

1.主干学科

应用经济学

2.专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际经济学、国际投资、国际贸易实

务、国际市场营销、世界经济、国际商法、商务英语。

3.主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、模拟实习、生产实习、学年论文、毕业实习、毕业论文。

与之前的培养方案相比，2018版的培养方案增加了创新实践课程版块，并增加了集中实践课程学分。同时，围绕外贸业务发展的新业态和新背景对专业核心课程和专业拓展课程进行了调整。将专业拓展课程分为国际贸易和国际商务两个方向，分别开设了很多与实际业务相结合的课程，进一步推动学生校内学习与社会实践的结合，各环节学时学分比例见表1。在专业核心课程（见表2）中，为了提高学生国际贸易领域的理论水平，提高考研率，增加了国际经济学的学分，将其分为两部分，分两个学期完成，学分由原来的3学分上升到6学分，并新增了国际投资课程；为了提高学生的英语水平从而更加适应社会对国际经济与贸易人才的需求，新增加商务英语课程，共4学分；为适应国际贸易信息化趋势的需求，新增跨境电商理论与实务课程。国际经济与贸易和国际商务两个专业方向的专业拓展课程见表3。

表1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1040	63	42
	专业拓展课程 (选修)	432	23.5	15.7
集中实践课程 (必修)		26 周	20	13.3
合计		2396+26周	150	100

表2 专业必修课程设置

课程名称	学分	计划学时
高等数学 (一)	5.0	80
高等数学 (二) B	3.5	56
线性代数	3.0	48
概率论与数理统计 A	3.5	56

专业导论	0.5	8
微观经济学	3.0	48
宏观经济学	3.0	48
金融学	2.0	32
国际贸易	3.0	48
国际经济学（一）(双语)	3.0	48
国际经济学（二）(双语)	3.0	48
国际投资	3.0	48
国际贸易实务	3.0	48
国际市场营销（双语）	2.0	32
跨境电商理论与实务	2.0	32
国际商法	2.0	32
国际物流实务	2.0	32
商务英语（一）	2.0	32
商务英语（二）	2.0	32
外贸单证实务	2.0	32
经贸英语函电	2.0	32
国际商务谈判	2.0	32

表 3 国际经济与贸易和国际商务专业拓展课程对比

国际经济与贸易专业	国际商务专业
中级微观经济学	国际商务概论
中级宏观经济学	国际商务礼仪
跨国经营与管理（双语）	外贸会计
国际贸易理论与政策专题	国际服务贸易
政治经济学	中国主要贸易伙伴
计量经济学	商品学

产业经济学	国际技术贸易
世界经济概论	采购与供应管理
经济论文写作	经济论文写作
基础日语	基础日语
中国对外贸易概论	中国对外贸易概论
中国主要贸易伙伴	国际结算（双语）
制度经济学	海关通关实务
中国对外贸易史	国际货物运输与保险
西方经济学名著导读	计量经济学
发展经济学	制度经济学
博弈论	电商运营平台概论
海关通关实务	跨境电商物流与支付
国际货物运输与保险	企业网点运营实战
国际结算（双语）	微商实战运营

其中，通识教育类课程包含思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、大学英语、大学计算机、大学体育、形势与政策、职业生涯指导与创业基础等通识必修课，学分数 31，占总学分比例 27.3%；通识核心课与通选课学分 12.0，占总学分比例 8.0%，其中通识核心课选课要求在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学士学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学士学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）；通选课选课要求为学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分。学科/专业类课程包含学科/专业基础课（必修），学分数为 56.5，占总学分比例为 37.7%，选课要求为除主干课程外，其他必修课程学院内可跨大类互选；专业拓展课（选修）学分数

为 22.5，占总学分比例为 15%，选课要求为全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分。其中专业主干课程分别为微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际经济学、国际投资、国际贸易实务、国际商法、国际市场营销、跨境电商理论与实务、国际物流实务、商务英语。集中实践类课程包含军事理论与训练、模拟实习、社会调研、认识实习、创业模拟实训、学年论文、毕业实习和毕业论文，占总学分的 18%，集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 27 学分（见表 2）。

（四）创新创业教育情况

为了更好地为学生的就业创业创造条件，除了积极鼓励学生参加大学生挑战杯或者其他类似的创业大赛，积极为学生搭建科技创新平台，还会邀请一些专家或者学生的学长甚至成功创业的学生家长给学生进行讲座。近几年来，本专业大学生参加科技竞赛率达 60%以上。充分利用六楼经贸实训室和四楼机房完成国际贸易实务、电子商务等课程的实验教学，还充分利用模拟实习周，安排学生完成 SimTrade 外贸实训操作，并积极组织学生 POCIB 国际贸易从业技能综合比赛，全面提升了学生的外贸从业综合素质，实现了从学校到外贸公司零距离就业的人才培养目标。近三年来国际经济与贸易专业学生参加各类科技创新比赛获奖情况如表 4 所示。

表 4 国际经济与贸易专业学生各类比赛获奖情况

年度	赛事名称	作品名称	作者姓名	获奖情况
2016 年	“创青春”全国大学生创业大赛	济南市瑞派得信息服务有限公司	李淑元 王永猛 苏敏 项天歌 楚焕卿 陈天宇	国赛铜奖
	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	VVIP 健康订制	李敬书、盖凯霞、刘朦朦、陈克正、王娅梦	省三等奖
2017 年	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	一家农场 APP	王旭旭 郝伟 孙静静 夏立飞	省赛二等奖
	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	神农氏电子商务有限公司	华定 尹兴盈 黄迭 周小凡 李雪纯	省赛三等奖

	全国大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛	老来乐信息科技有限公司创业计划书	曹孟冉 麻含笑 张莹 范文萍 范若琪	省赛一等奖
	全国外贸从业能力大赛		张思敏、罗振、刘芳华	个人赛二等奖
	全国外贸从业能力大赛		纪昕彤、张倩、苏晓雯、樊慧媛	个人赛三等奖
2018年	国际企业管理挑战赛(GMC)		杨树森	国家三等奖
	全国外贸从业能力大赛		刘霁萱	个人赛二等奖
	全国外贸从业能力大赛		闫冰玉、魏姗姗、斯淼婷、牟迎银	个人赛三等奖
2019	全国外贸从业能力大赛		田雪、孙天双、葛瑞茹、李泽华	个人赛三等奖

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见表 5，年均投入经费约 63 万元。

表 5 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	62	63	65	66
生均(元)	2512	2710	2800	2850

(二) 教学设备

本专业目前拥有经济分析教学实验中心，面积 650 平方米，实验仪器设备总值达 350 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表 6:

表 6 近四年仪器设备学年投入表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
购置设备台套数	37	44	12	8
投入经费(万元)	31.1	190.1	18	10.2

表 7 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台 套 数	购置年 份	设备名称	单价 (万元)	台 套 数	购置年 份
服务器	1.1	1	2012	功放音箱	0.15	1	2013
机柜	0.19	1	2012	多媒体讲台	0.15	1	2013
服务器	1.69	1	2012	便携投影仪	0.6	1	2013
软件	3.9	1	2012	EViews 计量经济学软件	4	1	2014
高频数据查询系统	0.5	1	2012	EFM 经济金融建模实训平台	14.5	1	2014
数据库查询系统	0.5	1	2012	搜数网数据库费	9.25	1	2014
海信空调	0.46	1	2013	大屏显示设备	9.5	1	2014
计算机	7.665	21	2013	LED	2.4	1	2014
打印机	0.255	1	2013	大屏控制工作站	2.95	1	2014
交换机	0.94	2	2013	电锤	0.15	1	2014
服务器	6.4	2	2013	光纤通道卡	0.44	2	2014
超算服务器	8	2	2013	磁盘阵列	6.72	1	2014
美的空调	0.5999	1	2013	服务器	0.7766	2	2014
录播工作站(导播)	3.65	1	2013	台式电脑	10.585	29	2014
高清视频会议摄像头	1.6	2	2013	BVD 数据库	95	1	2014
台式电脑	3.2	6	2015	台式电脑	4	5	2016
台式电脑	3.8	6	2017	中国经济社会大数据研究平台	19.9	1	2019
合计					228.9459	100	

(三) 教师队伍建设

国际经济与贸易专业 2018 年引进博 1 人，现共有专业教师 15 人，其中教授 1 人，副教授新增一人，现为 7 人，讲师 7 人。具有博士学位的老师 8 人，占总人数的 53.33%。双师型教师一名。

表 8 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	26	17	17	15	15
兼职教师数量	0	0	0	0	0
教授/副教授/ 讲师	3.85%/38.4 6%/57.69%	5.89%/35.29 %/58.82%	5.89%/35.29 %/58.82%	6.67%/40%/5 3.33%	6.67%/46.7%/ 46.7%
博士研究生/硕 士研究生/本科	60.7%/28.6 %/10.7%	29.41%/58.83 %/11.76%	29.41%/58.83 %/11.76%	46.67%/40%// 13.33%	53.33%/33.33 %/13.33%

50 岁 以 上	0%/96.2%/	0%/94.12%/5.	5.88%/85.79	6.67%/86.66	6.67%/86.66
/35-50 岁/35 岁	3.8%	88%	%/8.33%	%/6.67%	%/6.67%
以下					

(四) 实习基地建设

本专业目前拥有专业实验室面积 650 平方米，拥有 5 个实验中心（含 3 个专业基础实验室和 2 个专业实验室）等等，实验仪器设备总值达 302.4 万元。2008 年建立了经贸综合实训室，实现了多门课程的模拟实训，在此基础上又于 2013 年构建了经济分析教学实验中心，并增加了实训课程的数量，完善了实训内容。充分利用经贸实训室和四楼机房完成国际贸易实务、电子商务等课程的实验教学，还充分利用模拟实习周，安排学生完成 SimTrade 外贸实训操作，并积极组织学生 POCIB 国际贸易从业技能综合比赛，全面提升了学生的外贸从业综合素质，实现了从学校到外贸公司零距离就业的人才培养目标。同时，为了提升学生的实践效果，积极推进校外实习基地建设，初步建立起“以技术应用能力培养为主线、技能认证培训有机结合”的相对独立的实践教学体系，建立了以学生实践教学训练为主的 7 个校外实践教学基地。近四年实习基地建设变化情况如表 9：

表 9 近四年专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习 基地数量	1	1	1	1
校内实习 基地名称	经济分析教学实 验中心	经济分析教学实 验中心	经济分析教学实 验中心	经济分析教学实 验中心
校外实习 基地数量	6	7	7	8
校外实习 基地名称	浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司 招商证券股份有 限公司 济南泉城路证券 营业部 山东鲁融股权投 资基金管理有限 公司 济南腊山工业基 地管委会	浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司 招商证券股份有 限公司 济南泉城路证券 营业部 山东鲁融股权投 资基金管理有限 公司 济南腊山工业基 地管委会	浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司 招商证券股份有 限公司 济南泉城路证券 营业部 山东鲁融股权投 资基金管理有限 公司 济南腊山工业基 地管委会	浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司 招商证券股份有 限公司 济南泉城路证券 营业部 山东鲁融股权投 资基金管理有限 公司 济南腊山工业基 地管委会

		济南晋禾生莲电子商务有限公司	济南晋禾生莲电子商务有限公司	济南晋禾生莲电子商务有限公司
			济南信义通铝业有限公司	济南信义通铝业有限公司 山东力创科技股份有限公司
实习基地建设投入 (万元)	100	50	50	50

(五) 信息化建设

积极配合学校进行课程中心建设，逐步实现了一些课程资源的校级共享。通过完善相关的硬件设备，使办公网络更方便快捷。本专业近四年在现代教学技术应用方面，主要进行了以下的建设：

自 2011 年起，在济南大学东校区经管楼 512 室规划并建成了由 2 台高性能计算机、6 台服务器和光纤磁盘阵列组成的软硬件布局合理，技术先进，运算数据覆盖整个教育网的虚拟云数据交换平台，并根据本院的实际情况以应用为主编写了虚拟网上平台的运行系统代码，提供了跨校区全天候的数据资源运算服务，该平台目前由虚拟仿真实训平台、科研计算平台、教学资源辅助平台、网络直播平台四大模块组成，涵盖了金融、国贸和经济类的 30 款仿真实训、数据库和科学计算软件，自 2012 年逐步建设升级运行以来已实现了 60000 多人次的访问量，为学校经济、数学和管理三个学院的科研、教学及实训工作提供了坚实的信息化技术支持；现学生实训工作管理已全部实现信息化管理。

另一方面，对本学院所有重要的学术会议进行了全程高清录像存档，共录制学术会议 21 场，保留了珍贵的学术视频资料并为下一步视频教学网站的开设准备了视频源。近四年信息化建设变化情况如表 10 所示：

表 10 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2029
校级网络资源共享课程门数	16	16	16	16
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	2
信息化建设投入（万元）	32.3	35	31	50

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。2019 年学院投资 50 万元，建

设在线课程 6 门。

四、培养机制与特色

（一）构建完善的教学监控与评价体系

从学院建设的实际和地方经济产业发展对人才培养需求出发，本专业遵循“培养具有高尚的职业道德和社会责任感、深厚的人文素养、宽广的国际化视野、扎实的专业基础、较强的实际操作能力、良好的创新能力的国际经济与贸易专业高素质应用型人才”的人才培养目标，秉承“面向社会、面向企业、面向学生”的教学理念，坚持“产教结合、教学做合一”的原则，构建了由商学院、国际经济与贸易系、教研室组成的三级质量监控体系，采用了“五位一体”的教学质量评价体系，落实了院系领导听课制度、课程负责人制度、新进教师培养制度、学生评教制度、教学激励和约束制度。

（二）构建了“三位一体”的实践教学体系

积极联系教学实践基地，组织学生赴实习基地参观学习，由企业高层管理人员进行现场教学，同时邀请资深业内人士进课堂进行教学，使学生获得最新的行业资讯。模拟实习采用分类实习方法鼓励学生积极参加相关的赛事活动，以赛促实践，使学生的专业理论知识和实践能力相结合，不断开拓其国际化视野，学生培养取得了良好的效果。

（三）积极开展相关的学习活动

以商学院“经世杯”辩论赛、“我们一起读书吧”活动为推动，引导学生读书思辨，激发学生利用所学的理论和知识去分析现实问题的热情。通过对当前热点问题的辩论和相关经典书目的阅读，不仅开阔了学生的视野，更激发了学生学习的热情，提高了学生学以致用能力。大力推行学业导师制度，更好地实行因材施教和个性化培养，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的指导作用，加强课内与课外的联系，促进学生全面健康发展，提高人才培养质量。

（四）加强教学团队建设

除之前成立的国际经济学、国际市场营销、国际贸易、国际贸易实务教学团队之外，根据教学需求，又新成立了国际商法教学团队。教学团队的成立使得大家可以互通有无，资源共享，共同商议课程设计和课程考核，使得大家互相学习，相互监督，提高了教学质量。

5.提高实践活动的效果。

充分发挥每个教师的积极性，提高实践活动的效果。通过制度的完善和工作量的适当激励，鼓励老师利用自身的人脉关系为学生联系实习参观单位和请专家

进课堂的讲座。从目前的结果来看效果明显，今年学生的实习有 2 次外出参观学习的机会，有 1 次专家进课堂，有 1 次上机进行实际操作，以比赛代实习。

五、培养质量

本专业以校内实验室和校外实践基地为平台，积极指导学生参加各类创新创业大赛，取得较好成绩。4 支团队于 2016 年和 2017 年获得 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛团体二等奖，6 支团队获得三等奖。10 支团队参加了第九届山东省电子商务专业竞赛团队赛，其中获得一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项；4 支团队参加了首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛济南大学校赛选拔，其中，获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项；在中国大学生跨境电子商务创新创业大赛获得三等奖，在 2015 年山东省创力杯计量科普知识竞赛中获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，优秀奖 2 项；在第十四届山东省大学生科技文化艺术节“创未来”职业生涯规划大赛中获得三等奖 2 项，优秀奖 2 项；陈宁宁老师指导的《对创新型大学生社交网络平台与其经济价值的探索与研究》获第十四届“挑战杯”济南大学大学生课外学术科技作品竞赛校赛一等奖。2018、2019 年在国际企业管理挑战赛（GMC）等各项赛事中共获得国家级奖励及省级奖励 9 项。

近几年学生的就业率不断提高，学生就业专业对口率较高。目前毕业生主要有三大去向，分别是直接就业、考研和出国。近年来考研率一直呈上升趋势，2019 届毕业生考研率约 13.04%。从目前个别学生的反馈来看，就业学生的发展前景不错，社会对专业的评价较高，由于社会需求较高，学生未来发展的空间较大，因此学生就读该专业的意愿较高，达到 90% 以上。（截止到 2019 年 10 月底，本届毕业生的就业单位分布情况）。2019 年专业培养质量状况如表 11 所示：

表 11 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	92
2019 届毕业生就业率	90%
2019 届毕业生专业对口率	96%
2019 届毕业生就业单位满意率	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	310
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

毕业生就业能力较强，在国内外企事业单位、公务员岗位以及银行、证券、保险等金融机构和工作状态好，受到用人单位好评。国贸 1501 赵旭鑫同学积极

创业，成立山东省朱日和文化传播有限公司，主要从事军事拓展训练、企业团建及研学等项目。国贸 1503 的郭丽丽同学在太平人寿广东分公司 2019 年的管理培训生培训班中表现优异，荣获“优秀学员称号”。

为了支持毕业生就业创业能力的提升，学生在校期间学院采取多种措施进行鼓励，强化创新创业的服务与管理，学生科技创新活动成效明显。具体做法和成效如下：

（一）设立创新学分、制订一系列的学生科研创新管理办法

为鼓励学生参加科技活动,规定学生在校期间必须修满 2 分的课外创新学分。学院颁布了《关于进一步加强经济学院学生科技创新工作的实施意见》，建立了学生科技创新领导小组，与企业合作建立了济南大学“海汇大学生科创基金”；制定和完善《经济学院大学生科技创新奖励办法》、《经济学院大学生科技创指导教师奖励办法》建立对学生科技创新指导教师的考核激励机制。把教师指导学生科技创新情况纳入教师岗位考核，并作为教师岗位聘任的重要依据。有了一系列的保障和宣传教育平台，本科生参与科研活动有了长足的进展。

（二）建立济南大学“海汇大学生科创基金”、“实力优秀学业奖学金”

为增强学生的创新创业能力，搭建科创赛事与科创教育的有效载体与平台，鼓励和支持大学生尽早形成团队，确定导师，参与科学研究、创新创业训练和社会实践等创新活动，学院与海汇集团、实力集团合作，设立“海汇大学生科创基金”和“实力优秀学业奖学金”，作为对学生科技创新活动开展的物质保障。

（三）成立大学生科创指导委员会

学院成立以学院领导、各系主任、团委书记、学办主任为成员的大学生科技创新活动领导小组，负责学院大学生开展科技创新活动的整体规划和组织领导，监督和检查本科生科技创新活动基金的使用，考核学院学生科技创新工作开展情况。

（四）学生科研团队的创立

运用专项科创基金，学院自 2013 至 2019 年以来，每年都对经济学院在读学生组成的科技创新团队进行科创资助。按年度每年确定 10 支新立项团队进行资助，已立项团队同期进行审核，审核通过继续资助，审核不合格不再进行下一年度资助。目前学院学生科技创新团队数超过 30 支，在各类比赛上取得了一定的成绩，资助效果明显。2016-2019 年学生发表学术论文 5 篇。

（五）以赛事为载体，使科技创新成果上新台阶

为了更好地为学生的就业创业创造条件，除了积极鼓励学生参加大学生挑战杯或者其他类似的创业大赛，为学生的创业就业提供实践经验外，还会邀请一些专家或者学生的学长甚至成功创业的学生家长给学生进行讲座。

学生积极参与与专业学习紧密相关的学科竞赛、单项竞赛，如 SRT、大学生“挑战杯”、山东省电子商务专业竞赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、POCIB 国际贸易从业技能综合比赛等等，并多人次获奖。

七、专业发展趋势与建议

随着全球经济低迷和国内经济增速放缓，中国对外贸易的发展也遇到了较强的压力，出口增速放缓已成为常态，实现外贸的优进优出成为“十三五”的重要目标之一。这一方面使得国际经济与贸易专业的学生就业越来越困难，另一方面很多外贸企业难以寻找到合适的外贸人才。

而商务部研究院在 2010 年的《后危机时代中国外贸发展战略研究》报告中提出，未来十年中国将推动货物和服务贸易双双实现“倍增”，到 2030 年前后“初步实现贸易强国的目标”。在这一过程中必然对人才的需求发生转变，要求外贸人才的素质进行全面提升。同时，新贸易业态的发展也推动了传统外贸人才外延的不断扩大，而“一带一路”政策的提出也推动了复合型外贸人才需求的攀升。因此，仅是单一的学习营销、外语、外贸等专业知识已不能满足社会对于外贸人才的需求，而对于能较为全面的掌握金融、管理、电子商务和国际商务谈判等复合型人才的需求将不断增加。

在新的历史条件下，要保持外贸稳定增长、实现优进优出的目标，外贸人才的培养成为关键，而过去单一性的人才培养模式已经无法满足社会的需要。《国家中长期人才发展规划纲要（2012-2020）》中明确提出“把促进人才的全面发展、适应社会需要作为衡量教育质量的根本标准”，并“大力开发经济社会发展重点领域急需紧缺专门人才”。因此，在新旧动能转换的背景下，要解决外贸就业中的矛盾，应逐渐建立健全学生自主选择教师、自主选择课程、自主选择学习进程的制度，培养基础扎实、具有国际化视野、具备良好的外语交流能力、可从事对外经贸活动的高素质复合型专门人才，并实现与其他专业联合培养复合或交叉人才的新模式。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的主要问题

1.“双师型”教师数量较少

国际贸易专业“双师型”教师队伍既要求教师精通国际贸易专业理论知识和政策法规及有关惯例，又要具备十分熟练的进出口业务操作能力。而目前的状况

是部分专业教师是毕业后直接留校任教或直接从外校引进的同类型人才，他们虽然具有较牢固的理论知识，却缺乏实际进出口工作经历，在国际贸易专业实践课程讲授时往往显得力不从心。这种从“书本到书本”，而非“从实践到课堂”的讲授，难以培养出符合国际贸易实践需要的学生。缺乏实际工作经验成为制约国际贸易专业教师发展的主要障碍。

2.缺少国际贸易专业实践教学基地

目前，在国际贸易实践性教学基地建设上缺乏投入和建设。同时实习单位认真安排学生上岗并悉心指导的也寥寥无几。这些情况导致国际贸易专业缺少真正意义上的实践性教学培训基地，成为制约培养学生提高进出口实践能力的主要瓶颈之一。

3.国贸专业实训软件更新周期长

对于大多数注重实际操作的课程而言，需要购进相应课程的教学软件，以便学生进行专业实训演练，更好的巩固所学习到的理论知识。现有国贸专业实训软件中的专业知识以及软件版本的更新速度远远落后于国际贸易的变化以及相关国家政策的要求，导致学生通过虚拟得出的学习成果往往比预想相差很多，这就容易事学生产生迷茫和不解，更加无法了解和掌握老师讲授的专业理论知识。

4.课程建体系建设需要进一步完善

如何通过培养方案的修订、课程体系的建设、师资队伍的培养、激励机制的设置等建设经济学本科专业的课程思政体系是提高人才培养质量我们当前本科生教育改革中急需解决的关键问题。

（二）整改措施

1.努力加强高水平、高素质教师队伍建设

国际经济与贸易专业的师资水平提升是当前的重中之重，主要通过两个渠道：一是坚持“引进来”。主要分为三类，第一类是坚持高标准原则，引进人员至少要符合学校校聘教授岗位的要求，以便切实提升本专业的科研和教学水平，提升理论研究的深度；第二类是引进具有较高外语水平的应届博士，以便有充分的师资推进双语教学；第三类是引进贸易公司高管，主要通过聘任客座教授的名义，通过客座教授建立与企业密切合作的联系，打通实习关和就业关。二是坚持“走出去”。鼓励本专业教师到国外访学，拓展教师国际化视野和提升教师双语教学水平；鼓励教师到国内著名高校进行理论知识的学习，提升本专业教师科研的深度；鼓励教师到外贸公司去挂职锻炼，提升教师实践教学能力。

2.瞄准考研率和就业率提升，坚持“三个面向”的分类培养理念

由于学生兴趣不同、学习层次不同、理论基础不同，对学生的教育不能实行一刀切，而应以考研率和就业率提升为标杆，坚持面向学生、面向社会、面向企业的“三个面向”的分类培养理念，鼓励学生自主选择考研、考公务员、出国、就

业、创业等发展方向。核心是以就业、创业、升学为学习目标，以选专业、选课程、选教师为基本学习途径，引导学生自主学习、自主选择职业发展，通过层次化的课程体系改革、柔性化的教学管理机制，构建个性化的学习资源，深化人才培养模式改革。

3.加强“三位一体”实践教学体系建设

国际经济与贸易专业是一门理论性和实践性都非常强的学科，加强学生实践能力的培养是其中重要的一环。因此，要推行就业为导向的人才培养模式，加强“三位一体”的实践教学体系建设。第一位“通过教师外出培训、企业挂职锻炼，不断提升本专业教师实践教学能力，彻底扭转目前“重讲解、轻能力”的教学模式，切实提高学生的实践能力和业务能力；第二位：呼吁学校和学院增加投入，更新目前本专业实训软件，加强校内实验室条件建设，开放实验室，提高实验室利用率。强化校外实习基地和实习企业建设，切实落到实处，让学生真正走出去；第三位：推行集体毕业实习制度，强化“毕业到就业最后一公里”的培训。

4.加强国际化人才培养力度，提升国际化水平

国际经济与贸易专业培养的学生必须具有国际化的视野，因此坚强本专业国际化人才培养力度，提升其国际化水平就成为必然的选择。为此，第一，以国际商务全英班建设为机遇、为平台、为抓手，切实做扎实全英班建设，提升本专业国际化办学水平；第二，循序渐进实施双语教学计划，充分利用国外原版教材、合作教材或网络资源，提升教师双语教学能力；第三，加强学生国际化交流，丰富学生国际化视野；第四，聘任外籍教师，提升本专业学生英语水平；第五，探索国际教育合作新领域、新途径、新模式，为国际化人才培养开辟新的渠道；第六，加强本专业与国际留学生的互动交流，培育学生国际化素养。

5.加强思政课程建设方面的教学研究

积极鼓励和引导老师积极参与课程思政建设的研究和具体实践，真正实现润物无声的合力效应。提高人才的培养质量。在加强理论研究的同时，借助学校、学院和系里的教学实践活动，一方面推动一些适合所有课程的思政教学方式，同时加强专业课老师之间的沟通协调，即能相互分享好的经验，同时避免不必要的内容重复。通过一系列制度的完善，提高老师参与课程思政体系建设的积极性和主动性。

专业十六：工商管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，具有分析和解决企业各类管理问题的能力，未来企业家与职业经理人所具有各种素质与能力的工商管理学科高级专业人才。毕业生可胜任企事业单位及政府部门综合管理、战略管理、业务运作管理、人力资源管理、财务管理以及相关教学与科研工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感；

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神；

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新；

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础；

5.掌握管理学、经济学的基本原理，掌握现代企业管理的基本理论与基本知识，了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则，具有将相关理论应用于实践的基本能力；

6.掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，了解本学科的理论前沿和发展动态，具备开展企业战略及策略研究的基本素质；

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

工商管理专业始建于1984年济南联合大学企业管理专科专业，1998年开始本科招生。经过三十年的发展，工商管理专业已发展成为以工商管理一级学科硕

士点、项目管理工程硕士点为依托，有教育部双语课程和多门省级精品课程作为支撑的学校重点发展专业之一。工商管理专业属于工商管理大类，学制三到六年，所授学位为管理学学士学位。目前依托于商学院工商管理学科，与市场营销、财务管理等专业构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

当前，工商管理专业共有在校生 199 人，待明确专业的相关大类在校生人数 312 人。目前规划每年设立两个教学班，每班 33 人左右。

（三）课程设置情况

2009-2019 年，在学校的统一安排指导下，工商管理专业分别于 2009、2013、2014、2018 年先后四次进行了培养方案的修订，目前 2015-2017 级学生执行 2014 版的培养方案，2019 级学生执行 2018 版培养方案。

工商管理专业在课程设置方面强调培养学生的市场调研能力、市场分析能力、人际沟通能力、商务写作能力、战略分析能力、营销策划能力、经营管理能力、法规应用能力、汇报表达能力、英语运用能力。

专业课程 2014 级设置结构图如下所示：

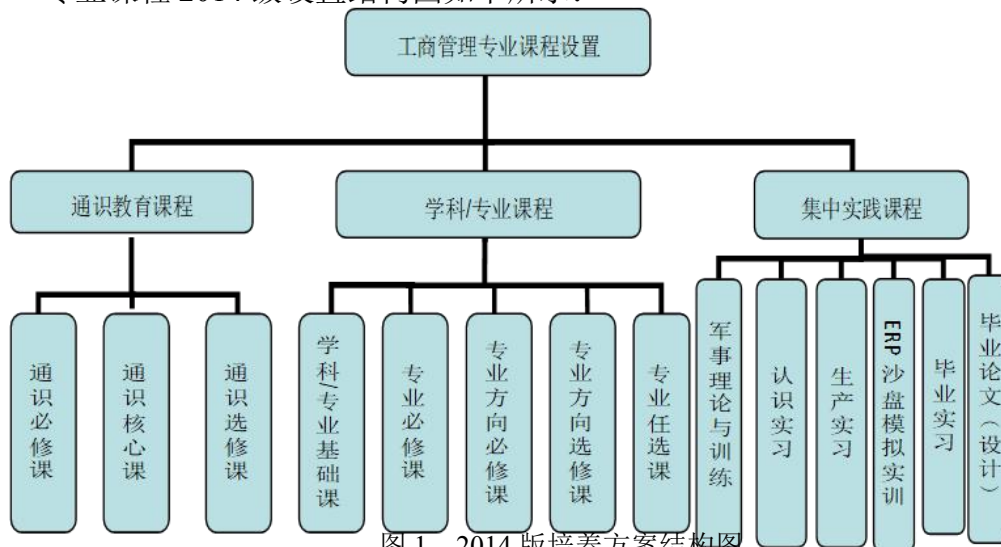


图1 2014版培养方案结构图

其中，通识教育类课程包含通识必修课、通识核心课、通识选修课，占总学分的 28.5%。

学科/专业类课程包含有专业基础课、专业课、专业方向课和专业任选课，占总学分的 55.4%，要求学生掌握管理学、经济学的基本原理，掌握现代企业管理的基本理论与基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，具备开展企业战略及策略研究的基本素质；了解本学科的理论前沿和发展动态，具有创新精神，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问

题的基本能力；了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则，具有开展国际业务工作的基本能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力。其中专业主干课程有：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理学、市场营销学、经济法、组织行为学、数据库原理及应用、金融学、运筹学、人力资源管理、企业战略管理，市场调查与预测等。

实践类课程包含认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、市场调查课程设计、组织行为模拟实训、人力资源实验实训、证券投资模拟实训、客户关系管理实验实训、毕业实习、毕业设计等，占总学分的 15.1%，要求学生能够具有熟练运用本专业所学知识分析、解决实际问题的能力。

本专业现执行 2018 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表 1 工商管理专业毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学占比 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	21.6	662
	通识核心课（全校分类限选）		12.0	7.9	192
	通识选修课（全校选修）				
学科 / 专业课	学科/专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	54.5	35.7	936
	专业课（必修）				
	专业方向课（必修）				
	专业方向课（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	30.0	19.7	480
专业任选课（选修）					
集中实践课	全校必修		23.0	15.1	23（周）
毕业总学分（合计）			152.5	100.0	2270+23 周

专业课程 2019 级设置结构图如下所示：

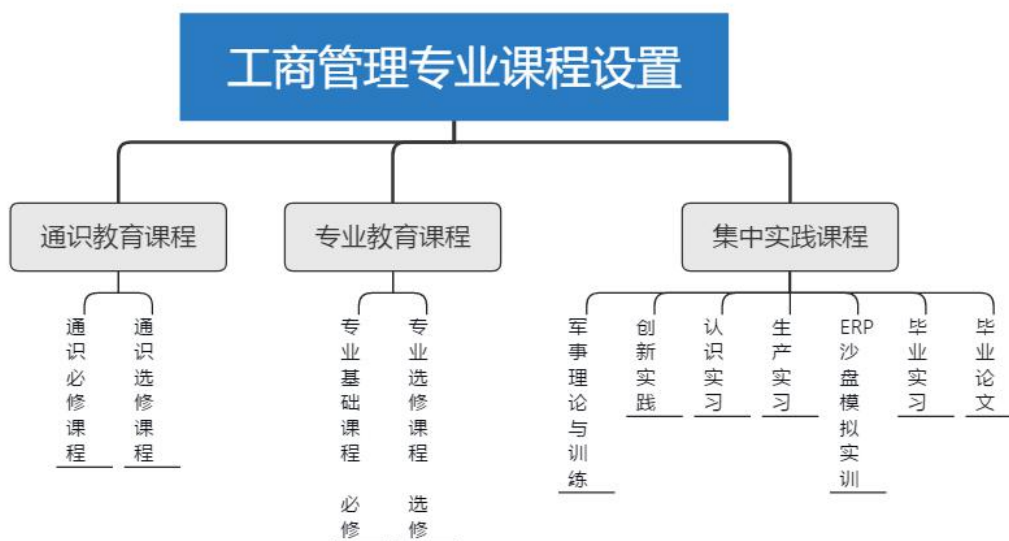


图2 工商管理专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程包含通识必修课、通识选修课，占总学分的 29%。

专业教育课程包含有专业基础课（必修）、专业拓展课程（选修），占总学分的 57.6%，要求学生掌握管理学、经济学的基本原理，掌握现代企业管理的基本理论与基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，具备开展企业战略及策略研究的基本素质；了解本学科的理论前沿和发展动态，具有创新精神，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则，具有开展国际业务工作的基本能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力。其中专业主干课程有：管理学、企业管理概论、企业战略管理、人力资源管理、市场营销、生产与运作管理、领导学、组织行为学、集团公司管理、风险管理。

实践类课程包含认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、市场调查课程设计、组织行为模拟实训、人力资源实验实训、证券投资模拟实训、客户关系管理实验实训、创新实践、毕业实习、毕业设计等，占总学分的 29%，要求学生能够具有熟练运用本专业所学知识分析、解决实际问题的能力。

本专业 2016 级-2017 级学生现执行 2014 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表2 工商管理专业毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学	33.0	21.6	662

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比(%)	计划学时 (个)
课	通识核心课 (全校分类限选)	分即可	12.0	7.9	192
	通识选修课 (全校选修)				
学 科 专 业 课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程 学院内跨大类互选	54.5	35.7	936
	专业课(必修)				
	专业方向课(必修)				
	专业方向课(选修)	全校通选,如选择非本专业 课程,取得的学分可替换专业 选修课学分	30.0	19.7	480
专业任选课(选修)					
集 中 实 践 课	全校必修		23.0	15.1	23(周)
毕业总学分(合计)			152.5	100.0	2270+23周

本专业2019级学生现执行2018版培养方案,毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示:

表3: 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学分 比例(%)
通识教育 课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与 创新创业”课 程域≥1 理工科类学 生“人文与 艺术”课程 域≥2 人文社科类学 生“科学与技 术”课程域≥2	6.7
专业教育 课程	专业基础课程(必修)	944	56	37.3
	专业拓展课程(选修)	488	30.5	20.3
集中实践课程(必修)		26周	20	13.4
合计		2620+26周	150	100

(四) 创新创业教育

工商管理专业在人才培养方案的制定和课程建设过程中,深知实践在本专业中的重要性,特别重视创新创业教育的开展。从学生一入学的入学教育、专业导论到课程设计、模拟实训、实践实习等教学环节中均贯穿着对创新创业思想、理念、技能与实践能力的教育和培训。在各级各类大赛中,工商管理专业学生所取得的成绩充分说明了创新创业教育的重要性。开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程,开设了《创业管理》等选修课程,增加创业创新学分,鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛,提高学生创新创业能力。

学校鼓励学生进行创业。工商管理专业的在校生大多都参加过各种类型的创新、创意、创业的竞赛,通过利用本专业的知识从而得到了全方位的锻炼。近三年来,工商管理专业学生获省级及以上创业创新大赛奖项 20 余项。(见表 4、5)

表 4: 工商管理专业组织学生参加的科创赛事一览表

赛事名称	赛事简介
“创青春”全国大学生创业大赛（小挑）	大赛下设 3 项主体赛事：“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。以创业团队形式参赛，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。
挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）是一项全国性的竞赛活动，参赛作品为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类作品。
“挑战杯”网络虚拟运营专项赛 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	参赛团队将通过模拟经营一家研究、开发、生产及零售的某一行业的创业型公司，和其他企业展开激烈的市场竞争，从而使得团队由盈利、市场、财务等表现构成的综合表现。
“用友杯”ERP 沙盘模拟大赛	通过电脑软件，以五人为一团队的模式，运用管理学、经济学等理论知识来模拟经营公司，不仅提高专业知识运用能力，还可以提升团队协作精神。
G M C 国际企业挑战赛	是中国规模最大、参赛人群最广泛的国际级企业战略管理模拟比赛，为未来离开校园创业与就业的同学奠定良好基础；另外还可参加国际比赛，领略他国队伍的思想。
全国大学生“创新、创意、创业”大赛	参加该比赛的项目来自企业实际需求，同时也可以根据自己的创意来制定企业策划书，参赛作品形式为商业策划书、原型系统等形式。

全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛	大赛是以促进青年大学生成长，强化物流行业知识为目标的科技活动，初赛以知识赛的形式，复赛组成团队以论文的形式探究物流行业。
中国“互联网+”创新创业大赛	比赛旨在激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成。比赛形式主要为撰写以互联网为基石的新产品、新服务、新业态、新模式的项目计划书，以及现场答辩。

表 5：近三年工商管理专业学生创新创业获奖名单

作者姓名	作者学院	获奖情况	奖项授予单位	获奖日期	专业班级
刘丽娜	商学院	省赛二等奖	共青团山东省委、山东省科学技术协会、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省社会科学界联合会、山东省学生联合会	2019.6	工商管理 1602
张松涛	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1702
谭文平	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1802
刘绵旺	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1805
杨雅慧	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
付旭鹏	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
肖童云	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
时文丽	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
杨姝	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
柏长青	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
王晓茹	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
单栋林	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
梁昕琪	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601

亓亚男	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
欧青懿	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
段静	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
李龙飞	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
刘丽娜	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
彭飞	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
徐慧玲	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
杨雅慧	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
师彬彬	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1701
张蓉	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1702
刘应涛	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1703
王黎姿	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
王赛 周奕杉 姜风振 陈雨 刘旭 郭宸宇	商学院	省赛金奖	山东省共青团委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、山东省学生联合会	201806	工商 1502 电商 1501 会计 1504 管科 1602 营销 1501 营销 1302
彭丽霞	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1501
田志远	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
刘俊楠	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	商管 1701
王朔	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
吴艺	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
梁丹丹	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
陈林均	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601

刘丽娜	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
王春晖	商学院	国家二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
梁昕琪	商学院	国家三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
单栋林	商学院	国家三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1602
亓亚男	商学院	国家三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	201801	工商 1601
梁昕琪 单栋林	商学院	省赛一等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会	201806	商管 1603 商管 1603
殷振华、 赵玉雪、 李银银、 吴爱伟、 彭雪琴、 王方园	商学院	省赛二等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会	201806	工商管理 1602 财管 1602 财管 1702 商管 1602 财管 1704 金融 1703
张松涛、 李雨昂、 邵凯、蔡 文婧	商学院	省赛二等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会	201806	商管 1701 经贸 1703 管科 1703 经贸 1702
姜风振 周文浩 侯晓庆 徐磊山 张松涛	商学院	省赛二等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会 用友新道科技有限公司	201706	会计 1504 会计 1601 会计 1504 管科 1701 商管 1701
王赛苏 瑶 吴艺 陈妍 岳 红梅	商学院	全国特等奖	中国互联网协会、中国高等教育学会高等财经教育分会、新赢家网、北京方宇博业科技有限公司	201712	商管 1502、金融 1602 、商管 1601 、经贸 1601、管科 1603
梁昕琪 单栋林	商学院	全国二等奖	中国互联网协会、中国高等教育学会高等财经教育分会、新赢家网、北京方宇博业科技有限公司	201712	工商 1601 工商 1602

三、培养条件

(一) 教学经费投入

工商管理专业的教学经费投入在近几年大幅增长,特别是在教学实验设施的建设方面稳步提高。近三年教学经费年均投入经费达到 60 多万元,2019 年比上年增长 3%。

表 6 教学经费学年投入表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	20	32	54	60	66
生均(元)	202	261	315	395	408

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 350 平方米,拥有 5 个实验中心(含 3 个专业基础实验室和 2 专业实验室),实验仪器设备总值达 100 多万元。目前本专业拥有的单位价值在 1000 元以上的仪器设备列表如下:

表 7 仪器设备投入表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	30	20	14	90	61
投入经费(万元)	40	35	50	105	75

表 8 工商管理专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份
专用服务器、机柜	24,240.00	1	2014-03-17
专用服务器	23500	1	2008-06-03
ERP 企业经营沙盘	40000	1	2013-03-18
投影机	6200	1	2013-04-07
电脑	2750	30	2013-04-07
长城电脑	4590	30	2010-07-07
惠普电脑	2960	30	2009-11-02
路由器	3680	1	2015-09-29
功放	4600	1	2015-09-17
彩色电视机	19500	1	2015-09-17
戴尔计算机	2690	80	2015-11-16
光电交换机(网络交换	1000	1	2002-09-01

ERP 更新设备	15	1	2016
计算机	0.5	10	2016
计算机	0.5	40	2017
投影仪	0.3	4	2017
HP 计算机	0.35	25	2014
投影仪	0.65	2	2014
实验桌椅 90 套	0.15	90	2014
浪潮专业服务器	2.5	2	2014
液晶触控式多媒体一体机	2.5	4	2015
空调	0.85	4	2015
计算机	0.32	60	2015
绘图板支架	0.1	4	2015
投影仪	0.6	2	2015
HP 打印机	0.4	2	2015
会计信息系统软件	12	1	2015
空调	0.8	2	2016
万德行业数据库	30	1	2016
计算机桌椅	0.1	40	2017
多功能打印机	1	2	2017
实验室家具	8.6	30	2018
台式计算机	0.38	20	2018
投影仪	0.36	3	2018
大屏电子白板	1.7	2	2018
录播实验室设备	12	1 套	2018

LED 全彩大屏 P4	3.5	1	2018
高清数字矩阵	1.1	1	2018
液晶拼接屏（6屏）	6.6	1	2018
实验教学软件	15.6	2	2019

（三）教师队伍建设

本专业目前教师队伍整体水平概况如何；近四年教师队伍变化情况表如下：

表 9 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	29	29	26	29
兼职教师数量	4	6	7	7
教授/副教授/讲师/助教	13.8%/41.4%/44.8%/0%	10.3%/41.4%/48.3%/0%	7.7%/46.2%/46.1%/0%	10.3%/41.4%/48.3%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	48.3%/48.3%/3.4%	51.7%/48.3%/0%	53.8%/46.2%/0%	55.2%/44.8%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13.8%/51.7%/34.5%	13.8%/69%/17.2%	11.5%/69.3%/19.2%	17.2%/69.1%/13.7%

1. 师资队伍基本情况

工商管理专业拥有一支良好师德师风的高素质师资队伍，已经形成了教授、副教授、讲师在内的结构合理的教学队伍，具有合理的学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构，是一支高学历、实践经验丰富、教学和科研能力很强的富有创新精神的高效教学队伍，为工商管理课程和学科的建设奠定了坚实基础。

工商管理专业现有专职教师 29 人，其中，教授 3 人，校聘 A1 岗 1 人，A2 岗位 1 人，A4 岗位 1 人，副教授 12 人，博士及在读博士 21 人，其中海归博士 3 人，海外访学背景教师 7 人。有优秀教学奖获得者 1 人，青年教学能手获得者 2 人，本科教学贡献奖获得者 39 人次，承担省级、校级教研项目多项，国家级双语示范课程 1 门。我系教师在科研工作中努力攀登，承担国家社科基金项目 7 项及多项省部级课题，在重要学术刊物上发表论文数百篇，出版教材、专著十余部，获多项省部级奖励，担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问。

工商管理专业的教师都能自觉地履行教书育人职责,将主要精力投入本科教学工作中去。主讲本科课程的教授、副教授分别占教授、副教授总数的比例为100%,教授、副教授主讲本科课程占总课程的80%以上。自2014年以来,工商管理专业实行了专业导师制,从2014届开始给每一个学生配备了专业导师,使得学生平时的学习、心理、考研和就业均有专业导师进行负责,有效地提高了学生的学习目的性和积极性。

2. 师资队伍建设情况

工商管理专业特别注重教师发展特别是青年教师成长与发展。先后有2名教师到英国攻读博士学位,有1名教师到台湾进行访学,有3名教师到美国进行访学,有1名教师到澳大利亚进行访学,有2名教师到国内著名学府进行访学,有效地提升了教师们的业务水平和教学能力。同时,大力鼓励教师参加国内外学术交流活动,通过“走出来,请进来”的方法,有效地提高了教师的业务水平。

近年来,经过不断地强化师资队伍建设和鼓励教师国内外进修访学,师资队伍的水平不断提高,结构不断优化,学科梯队建设取得了显著的成效。

(四) 实习基地建设

表10 近四年实习基地建设变化情况表如下:

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实 习基地 数量	3	4	5	6
校内实 习基地 名称	ERP 沙盘模 拟实验室、会计电 算化实验室、创新 创业实验室	ERP 沙盘模拟 实验室、会计电算 化实验室、创新创 业实验室、济南大 学财务处	ERP 沙盘模拟 实验室、会计电算 化实验室、会计信 息化实验室、创新 创业实验室、济南 大学财务处、	ERP 沙盘模拟 实验室、管理行为 观察实验室、商务 管理模拟实训室、 会计与财务模拟实 训室、网上创业实 训工作室、济南大 学财务处
校外实 习基地 数量	14	16	17	22
校外实 习基地 名称	东阿山水东 昌水泥有限公司; 浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司;招商证券 股份有限公司济 南泉城路证券营 业部;山东德瑞克	东阿山水东昌 水泥有限公司;浙 江核新同花顺网 络信息股份有限 公司;招商证券股 份有限公司济南 泉城路证券营业 部;山东德瑞克 仪器有限	东阿山水东昌 水泥有限公司;浙 江核新同花顺网 络信息股份有限 公司;招商证券股 份有限公司济南 泉城路证券营业 部;山东德瑞克 仪器有限	东阿山水东昌 水泥有限公司;浙 江核新同花顺网 络信息股份有限 公司;招商证券股 份有限公司济南 泉城路证券营业 部;济南市审计 局;山东

	仪器有限公司；济南富国天瑞科技有限公司；山东盖世国际物流集团；山东恒信建设监理有限公司；济南开发区热力公司；济南志友集团股份有限公司；济南润华集团；济南市审计局；济南港华燃气有限公司；青岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司	公司；济南富国天瑞科技有限公司；山东盖世国际物流集团；山东恒信建设监理有限公司；济南开发区热力公司；济南志友集团股份有限公司；济南润华集团；济南市审计局；济南港华燃气有限公司；青岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；	公司；济南富国天瑞科技有限公司；山东盖世国际物流集团；山东恒信建设监理有限公司；济南开发区热力公司；济南志友集团股份有限公司；济南润华集团；济南市审计局；济南港华燃气有限公司；青岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；新联谊会计事务所	天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；新联谊会计事务所；莱芜颐高电子商务产业园集团有限公司；山东乾宇教育咨询有限公司；济南晋禾生莲电子商务有限公司；中国光大银行股份有限公司济南分行；济南信义通铝业有限公司；济南金融商务中心区（市中区）服务中心；鲁南制药集团股份有限公司；上海扬铭股份投资基金管理有限公司；优创（济南）数据技术有限公司；山东力创科技股份有限公司；友邦保险有限公司（AIA）；济南热力集团有限公司；广州从化碧水湾温泉度假村有限公司；山东广汇汽车服务有限公司
实习基地建设投入（万元）	65	105	120	128

本专业在长年的教学实践活动中建立了多个校外实践教学基地，为专业人才的实践能力培养提供了较好的基础。当前，工商管理专业校外主要实习基地包括山东东阿东昌水泥有限公司、济南润华集团、济南港华燃气有限公司、济南高华电器有限公司、济南金诺财务咨询公司、济南宏详天信商贸有限公司，以及济南富国天瑞科技有限公司共 7 处，覆盖了大型国有企业、优秀民营企业、高科技企

业等，为该专业学生的见习实习实训提供了充分保障，也为该专业的教学改革与课程建设提供了很好的理论与实践依据。

主要实习基地简介：

(1) 东阿山水东昌水泥有限公司：是由山东山水水泥集团公司与东阿东昌集团公司合资兴建的新型干法水泥企业，公司地处东阿县大桥镇，毗邻 105 国道，位于平阴黄河大桥北首，交通便利、地域优越是山水集团与东昌集团强强联合的典范。拥有一条日产 2500 吨水泥熟料生产线，年产优质水泥 200 万吨，纯低温余热年发电量 104kwh。总投资 2 亿多元，年销售收入 7.0 亿元，年实现利税 1.5 亿元，是鲁西地区唯一的现代化新型干法水泥生产厂家。

(2) 济南润华集团：是一家跨地区、跨行业的综合性大型股份制企业集团，经营领域涉及汽车销售、汽车修理、配件供应等众多行业，并参股金融业，基本确立了以汽车服务业、药业、房地产业为支柱产业，投资、贸易、实业协调并进的发展格局，以建立独资汽车 4s 店集群发展思路为主要经营模式，初步打造了遍布山东各地的汽车服务园区连锁经营体系，目前已在济南本部、济宁、潍坊、青岛四地建有 4s 店集群模式的汽车园区 5 处，4s 店数量 30 家。山东省政府确定的全省首批 51 家现代企业制度试点单位，29 家省重点连锁经营企业商贸物流配送企业和现代批发市场，15 家省重点培育的流通大企业之一，连年被山东省工商局评为省级“重合同、守信用”企业。

(3) 济南港华燃气有限公司：是济南市市政公用系统第一家合资公司，主营天然气、焦炉煤气、液化石油气的销售与开发利用，是集燃气输配、工程设计、管网建设、设备安装、燃气经营管理、燃气具销售、维修、客户服务、职业教育与技能培训等多元化经营为一体的燃气企业，在济南市的燃气领域起着主导和示范作用。

工商管理系与以上实习单位一直保持良好的合作关系，每年以工商管理专业学生为实习主体，有相当一部分学生进入这些企业实习、实训，取得了良好的实习效果，并有部分学生在毕业后进入这些企业工作，成为本专业毕业生的重要用人单位。

(五) 信息化建设

近四年信息化建设变化情况表如下：

表 11 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	4	4	4	4
省级网络资源共享课程门数				

国家级网络资源共享课程门数				
信息化建设投入（万元）	2.0	2.0	2.0	2.0

工商管理专业以现代化的教育思想理念和理论为指导，特别重视创新教育、终身教育的思想，注重教育内容多媒体数字化、教育信息化、教学空间全球化、教学软件互动化、教学管理自动化等现代教学技术的应用。从2000年开始逐步加强教学过程中信息技术应用，在网络课程、电化教学等方面做了大量工作，包括教学大纲、授课计划、网络课件、题库在内的专题学习网站、专业资源素材库等信息化资源建设，所有教师均能适应信息化教学环境，将信息技术作为教学手段应用到教育、教学及管理中，信息化建设投入比上年增长10%。近几年，共投入了经费50余万元用于信息化建设，现在90%以上的课程都在学校课程中心建设有教学网站，为学生的学习与辅导提供了有效地网络平台。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，校园网建设力度加大，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）建立产学研协同育人机制

将课堂教学、公司经营、教师科研三个方面有机的结合起来，互相融合，相辅相成。强调专业理论知识的培养和企业生产经营实践结合在一起，使学生的专业学习有的放矢，目标性更强。强调努力将教师的科研优势和科研成果转化为教学优势和教学成果，丰富了教学内容，补充了专业前沿知识和信息，激发了学生的学习热情，提高了教学质量。

产学研协同育人具体表现在以下几个方面：

（1）重视校内外实习基地建设

工商管理专业现在已建立多个教学实习基地，辅助课堂教学。同时有多门课程与校外企业合作，聘请知名企业相关人士（2018年，项军，海尔集团烟台分公司营销总监）来课堂讲授，如品牌管理、战略管理、管理沟通、人力资源管理等等。

工商管理专业在长年的教学实践活动中建立了多个校外实践教学基地，为学生们提供了很好的培养实践动手能力的场所。

①济南润华集团、积成电子、天聚安普瑞、TCL、华联、济南高华电器有限公司、济南港华燃气有限公司、济南高华电器有限公司、济南宏详天信商贸有限公司、山东东阿东昌水泥有限公司等企业，覆盖了大型国有企业、各类民营企业、高科技企业等，为工商管理专业学生实践动手能力的培养提供了充分保障。

②在 2015 年，学院又与青岛双时利公司合作，拟定将该公司作为大学生创业实践基地。

③在 2017 年，学院与山东乾宇教育咨询有限公司签订了协议，引进该公司作为大学生认识和生产实习实践基地。

④实习实践企业导师参与学生毕业论文的选题和撰写。提高了学生论文解决实际问题的针对性，也避免了论文写作中的抄袭现象。

通过学生在企业的实习实训，我们收集了大量的企业需求信息，为工商管理专业的教学改革与课程建设提供了很好的理论与实践依据。

（2）将教师的科研工作和教学紧密结合

围绕工商管理专业教学与人才培养的目标，广大教师积极开展各级各类科学研究，承担了多项国家、教育部以及山东省社科规划、软科学等纵向项目，同时，积极投身于社会服务，承担横向课题 20 余项，近五年课题经费近 500 万元。

学校鼓励教师把科研与教学有机地结合起来，认真总结科研经验，深入研究相关理论和文献，把最新的专业知识和信息传递给学生，丰富了教学内容，提高了教学质量。

举办学术会议。承办山东省社科论坛---2014 中小企业发展论坛，论坛邀请了国务院发展研究中心、南开大学、山东大学等国内中小企业发展领域的知名学者、企业界专家以及政界管理专家参与研讨。成功举办了第六届山东文化产业博览交易会主题论坛暨首届文化企业无形资产评估与文化产业发展高峰论坛。中国传媒大学、上海交通大学、厦门大学、四川大学、中国人民大学、同济大学、山东大学、中国海洋大学等 20 余所国内高校的专家和全国部分文化企业界人士及新闻媒体工作者等 200 余位嘉宾参与研讨。

①科研团队建设与教学团队建设相得益彰。学院成立了多个科研团队和教学团队，团队成员之间相互融合，互通信息。及时将科研最新信息和成果转化为教学内容，同时，在教学中遇到的问题也会转化为科研项目。

②学生参与教师科研工作。逐步培养学生发现问题，收集文献，整理数据等科学研究的基本素质。

③教师把学生在实习单位遇到的实际问题作为科研项目立项，既解决了实习企业的生产经营难题，又锻炼提高了师生的科学研究能力。

（二）重视信息化建设

工商专业特别重视现代教学技术的应用，从 2006 年开始逐步加强教学过程中信息手段的应用，在网络课程、电化教学等方面做了大量的工作。近几年，共投入了经费 50 余万元用于信息化建设，现在 80%以上的课程都在学校课程中

心建设有教学用网站，为学生的学习与辅导提供了有效地网络平台。校级网络资源共享课程22门，省级网络资源共享课程3门，信息化建设投入比上年增长10%。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

目前，工商管理专业所有课程授课教师均采用多媒体教学，同时，利用学校课程中心建设了各课程的网站，部分实现了网络教学。同时，任课老师积极利用现代教学技术，尝试多种现代教学方法开展教学活动。

（三）坚定不移的推进教学改革

推进教学改革是提高教学质量的关键。近年来，工商管理专业在教学改革方面的主要措施主要包括：

（1）完善了教学主体

实行专业教师班主任制、实行专业导师制。即所有工商管理专业的班级的班主任由原来的由辅导员担任改为均有本专业的任课教师担任，从而在学生的专业辅导和专业发展方向提供了更好的保障。在进行大学二年级以后，本专业每一位同学均配备一名本专业的专业教师作为学业导师，在学生职业生涯规划、课程选课、课程学习、专业发展、日常生活等各个方面给予指导，从而为学生在大学四年的学习和生活提供了有效地指导和帮助。

（2）课堂教学注重更新课堂教学内容

工商管理专业的课程教学大纲在经过多次的制订、试用与调整之后，已经得到了很大的完善，课程设置充分达到了工商管理专业所需知识、能力、素质的协调发展，专业核心课程设置完整，体现专业特色。工商管理专业的教材主要采用国家规划教材、专业高校通用教材。

（3）实践教学强化与改善了实践教学

工商管理专业的实践教学主要包含认识实习、生产实习、ERP沙盘模拟实训、毕业实习、毕业（设计）论文等环节。认识实习安排在大二上学期，实习时间为一个周，主要目的是通过到相关企业、公司进行参观学习，使学生对工厂、企业、公司、生产流程、管理部门等有一个感性认识。ERP沙盘模拟实训安排在大四上学期，时间为两个周，主要目的是通过实习，把在大学阶段学过的生产管理、运作管理、财务管理、计划管理、战略管理等专业课程的内容结合起来进行模拟实训，从而提高对各专业课程的融会贯通。生产实习是安排大四上学期，时间为三个周，主要目的是通过在企业相关部门的顶岗学习，把自己在大学学习的知识与企业实践结合起来，从而更加全面、系统地掌握本专业的知识。毕业实习安排在

大四下学期，时间四个周，主要目的是通过在岗实习能够逐步适应企业的工作环境和节奏，为下一步走向社会做准备。

工商管理专业的毕业论文工作一直组织的较好，从学生选题、过程指导到成果规范都有严格的程序进行管理，因而近几年毕业论文质量稳步提高。在论文过程阶段，主要是通过“三个见面，四个一票否决”的过程管理方法来保证学生的论文进度和论文质量。在成果规范方面，工商管理专业的本科毕业论文要求严格按照学校本科毕业论文的要求，同时要求学生自查论文重复率和学校查论文重复率相结合的方法，有效地杜绝了论文抄袭现象。

（四）开展创新创业教育、增加创业创新学分、普及创新创业文化

通过在专业教育中融入创业教育、开设创新创业教育课程等措施以加强创新创业教育，拓展学生的创业素质。在通识教育必修课中开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP沙盘模拟》等创新创业教育必修课程、开设了《创业管理》等选修课程，由富有丰富管理经验及创业指导能力的教师任课，这些课程旨在引导学生学会制定职业发展规划，认识创业所需的知识、能力、理念等基础。

学院业务部门与管理部门联合，开展国家级大学生创新创业训练计划的专门培训和指导，积极鼓励学生申报创新创业计划。对学校开展的各种创新创业项目的申报给予积极支持。增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加挑战杯、GMC等各类创新创业计划大赛，提高学生创新创业能力。

在大学期间，为加强创业教育，我们主要通过把创业教育与校园文化建设结合起来，在校园文化建设中渗透创业教育，营造校园创业文化氛围，力求培育学生创业意识，诸如通过各类科创竞赛等形式多样、富于创新和实践特点的活动来促进学生创业的自我教育与实践，拓宽学生的职业视野，增强学生创业意识。

（五）合作办学

济南大学商学院与中鑫之宝合作，签订用人、育人协议，双方明确了学生实习、定向班合作。与天津财经大学、美国剑桥学院、英国格拉斯哥加利多尼亚大学等签约联合培养本科生项目框架协议。该项目通过校际交流，使学生能够接受国内名校的优秀教育。

（六）教学管理

完善各种教学管理制度，汇编成册并严格执行，以保障教学各个环节的顺利实施。

(1) 不断修改完善专业培养方案、课程教学大纲。教学大纲在课程网站及时向学生公布。教学大纲调整需由任课教师或课程组提出修订内容和理由,经教研室集体讨论确定。

(2) 开展教学质量检查活动。包括评教、听课、教研活动以及检查试卷、论文和实习报告等。

(3) 编写了实践教学管理制度和考核办法,确保了实践教学的有序进行和质量的稳步提高。

(4) 在迎接教学审核评估工作时,全系老师认真学习了《济南大学关于全面提升人才培养质量的实施意见(讨论稿)》,教师更加端正了工作态度、明确了教书育人的职责和提升了培养学生成人成才的内在教学动力,结合专业特点和课程特点,全系每位教师都对自己所授课程进行了深入细致的课程分析,按照课程分析的标准,认真整改教学,促进了本科教学质量的提升。

五、培养质量

多年以来不断积累办学经验、持续不断的教学改革、加大实践教学力度,本专业人才培养质量不断提高,具有良好的社会影响力,学生就读本专业的意愿强烈,大部分是高考一志愿录取,报到率 100%,每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。在校期间,该专业学生大多刻苦学习,认真钻研,具有优良的传统与传承。

学生的就业率不断提高,学生就业专业对口率较高。目前毕业生主要有三大去向,分别是直接就业、考研和出国。毕业生就业单位主要有机关、事业单位、企业等。学生就业的行业分布面较广,主要覆盖制造业、电信、金融业、医疗卫生、服务业等。学生就业的企业性质多样,覆盖国有企业、民营企业、外资企业等,其中在国有企业就业的比例达 51%,2019 届工商管理专业毕业生为? %。每年出国、考研和考取公务员的比例接近 20%。工商管理专业毕业生就业对口率为 95%,学生们所从事的岗位基本实现了对口就业,对口工作。

就业单位对 2019 届毕业生的认可度较高,就业单位满意率 100%。学生到就业单位后,能较快适应新的工作环境。学生工作态度认真端正,工作兢兢业业,踏实肯干。学生知识基础扎实,能将所学知识运用到实际工作中,遇到紧急工作任务,能够加班加点,保质保量完成工作。学生有团队合作精神,积极思考,勤奋好学,遇到不懂的问题,虚心跟同事请教,与领导和同事相处融洽。

社会各界对本专业培养情况的总体评价较好,学生综合素质较高,业务能力强;财经基础理论功底比较扎实,专业基础厚实,具有较强的适应能力和钻研、创新精神。财务管理专业培养质量状况统计见表 9。

2019 年专业培养质量状况表如下:

表 12：工商管理专业培养质量状况表

项目	数据（以下均为 2018 原表数据，需重新填写 2019 年数据）
2019 届毕业生数量	64
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	95%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	323
2019 级省内本科生的报到率	99.21%
2019 级省外本科生的报到率	100%

2019 届工商管理专业学生在考研上有了新的突破，成绩喜人。

表 13：工商管理专业 2019 届毕业生考研情况统计

序号	学号	班级	姓名	性别	专业	考取学校	考取专业
1	20150522105	工商 1501	赵芸芸	女	工商管理	内蒙古师范大学	人类学
2	20150522054	工商 1501	曹梦蕊	女	工商管理	中国传媒大学	新闻与传播
3	20150522078	工商 1501	王冬冬	女	工商管理	中国海洋大学	保险
4	20150522053	工商 1502	曹佳玉	女	工商管理	河海大学	技术经济与管理
5	20150522067	工商 1502	杜佳倩	女	工商管理	上海对外经贸大学	国际商务
6	20150522034	工商 1502	巩薇	女	工商管理	中南大学	图书情报
7	20150522058	工商 1502	李春华	女	工商管理	中国民航大学	工商管理

2019 届工商管理专业学生在考公上也是频传佳绩。

表 14：工商管理专业 2019 届毕业生考公情况统计

序号	学号	班级	姓名	性别	专业	考取单位
1	20150522095	工商 1501	田颖	女	工商管理	陕西省眉县 国税局

2019 年工商管理专业学生的创新创业获奖名单

表 15：2019 年工商管理专业学生创新创业获奖名单

作者姓名	作者学院	获奖情况	奖项授予单位	获奖日期	专业班级
刘丽娜	商学院	省赛二等奖	共青团山东省委、山东省科学技术协会、山东省教育厅、山东省科学技术厅、山东省科学院、山东省学生联合会	2019.6	工商管理 1602
张松涛	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1702
谭文平	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1802
刘绵旺	商学院	全国二等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1805
杨雅慧	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
付旭鹏	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
肖童云	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
时文丽	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
杨姝	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
柏长青	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
王晓茹	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
单栋林	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
梁昕琪	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
亓亚男	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
欧青懿	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
段静	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
李龙飞	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602
刘丽娜	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1602

彭飞	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
徐慧玲	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
杨雅慧	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1601
师彬彬	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1701
张蓉	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1702
刘应涛	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1703
王黎姿	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1801
王晓瑜	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	工商管理 1810

六、毕业生就业创业

(一) 学生创业情况

开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程，开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛，提高学生创新创业能力。学校非常重视财务管理专业毕业生的就业工作，采取了很多措施促进本专业学生的实习就业。一是多渠道拓展实习渠道，有效增加实习岗位。针对缺乏有效的校外实习基地和毕业前实习单位，创造性地挖掘潜力和发挥优势，由学院教授、专家利用科研、生产基地的优势，给有发展潜力的企业提供技术支持和服务，为企业解决财务咨询和技术难题，既提高了企业的知名度，又能够安排学生到这些协作单位和合作企业实习和就业。同时，开展校友联谊活动，紧密地把校友联系在一起。一方而成为校友之间、校友与学院之间、学院与企业之间联络感情、增进友谊、互通信息、共同发展的桥梁和纽带，另一方而通过校友的影响力扩大了实习基地和岗位的数量。二是统一安排就业实习，组织企业招聘会，给学生提供实习和就业岗位。从 2012 年开始统一组织安排就业实习，学院联系校外实习基地和实习企业，确保就业实习学生实习内容对口，实习环境安全、生活条件优越，实习待遇优厚。2012 年以来，每年组织企业招聘会 10 场左右，较好的解决了学生的就业问题。三是学校制订了鼓励毕业生创业政策，实施“大学生创业工程”“大学生创业引导计划”，组织学生参加省市和全国创业计划大赛，取得了较好的成绩。

1. 深化学习一门专业能力。在大学学习中，工商管理专业的学生具有更多的时间和空间。学生应该深入学习一门专业的知识（包括：人力资源、财务管理、市场营销、生产运作、物流和供应链等）。学校或学院积极提供更多地实践和实习机会，增强学生的理论联系实际的能力，为就业和创业提供有力的支撑。

2. 加强创业教育。在大学期间，主要通过把创业教育与校园文化建设结合起来，将这种校园文化植入创业教育，从而营造校园创业文化氛围，力求培育学生创业意识。另外，通过各类科创竞赛和创业大赛等形式去实现在校大学生自我的创新和实践的技能。从而拓宽学生的职业视野，深化学生创业意识，刺激学生创业的兴趣。

3. 开辟“大学生创业实践基地”。在专业学习中融入创业教育、开设创新创业教育课程等措施以加强创新创业教育，拓展学生的创业素质，设立更多的“大学生创业实践基地”，针对有发展前景的创业项目予以孵化和扶持，最终帮助学生实现创业梦想，提高学生创业能力。积极与相关的公司、企事业单位、各类组织进行协商，协同开辟更多的“大学生创业实践基地”，推进本人才的培养工作。

4.典型案例：

我院工商系 13 级的邵立建同学，在上大二期间和班里另外两位同学组成工商团队，参加了科创举办的 E R P 沙盘模拟大赛，并力压群雄获得了一等奖。在这场大赛中，他们通过赛前创新规划方案，赛中积极应对突发事件，赛后总结经验，从这场企业资源计划沙盘模拟大赛中赢得了人生中第一次创办企业的经验。2016 年毕业后邵立建同学创办了一家跆拳道馆，并通过自己的努力和对商机的把握，他初步建立和发展自己毕业后的第一个创业项目，并且营业状况良好。由于邵立建同学的个人毕业创业项目取得初步的成功，从而成为济南大学商学院工商管理系毕业生就业创业的成功案例之一。

（二）学生就业情况

工商管理是具备各类管理、经济、法律等方面的知识和能力，同时教会你如何实施商业任务的专业。毕业后完全可以胜任各类企、事业单位及政府部门从事生产管理、人力资源管理、市场分析以及教学、科研方面工作，毕业生就业需求大。工商管理专业学生不仅可以选择众多行业就业，更有部分学生选择了自主创业。例如，大部分学生选择互联网创业，根据自己的学习背景和区域资源进行创业。通过调查本专业学生就业情况，毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业、房地产企业管理岗位、行政事业单位的管理岗位等，就业专业对口率达到 92%。通过分析学生的学习成绩、竞赛成绩、考研情况等，本专业学生学习认真，达到了人才培养的要求，掌握了本专业的基础知识和技能，毕业生质量较高，本专业毕业生在用人单位能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过 2 年左右

的发展大都成为了该单位的业务骨干，并且由于初次就业质量较高，本专业毕业生离职率很低。根据对毕业生就业追踪调查，就业单位为本专业毕业生的满意率是 100%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

工商管理专业人才就业的去向主要包括国家政府机关、高等院校及其它事业单位、银行、证券业、国有企业、外资企业、民营中小企业等工商企业。工商管理专业人才需求岗位为：国家政府机关的基层行政岗位；工商企业基层操作性岗位，包括人力资源管理专员、基层财务会计类岗位、咨询顾问、客服前台、经理助理、行政助理、销售助理等助理类岗位；工商企业基层管理岗位，包括生产主管、销售主管、采购主管、计划主管等岗位。随着社会发展，科技的进步，未来工商管理专业社会需求有以下特点：

1. 经济发展需求提升管理水平

经济的发展需要不断补充新的工商企业管理人才，目前我国的经济形势不断好转，国民生产总值每年以 7 % 左右的比例增长，经济结构调整，供求关系不断改善，从事工商企业管理工作的高级应用型人才需求大量增加。随着入世后与国际经济相融合，社会经济的进一步发展，企业之间的竞争日趋激烈，迫使企业生产经营从粗放式向精打细算式转变，工商企业管理将成为企业生存与发展的核心。

2. 管理领域人才需求大

随着第三产业的兴起，社会经济的快速发展，社会对各类管理人才的需求越来越大。例如人力资源管理、电子商务、物流管理、旅游和酒店管理、金融管理等都需要管理科学做基础。同时也呼唤职业经理人来管理，人力资源师、物流管理师、营销师、酒店经理等无不与商务管理密切相关。与我国企业需求量相比，管理人员市场需求量相当大。目前在人才市场上，初级工商企业管理人才有一定的需求量，但作为金字塔的中部和塔尖，中高级工商企业管理人才一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级工商企业管理人才需求的缺口很大，高级工商企业管理人才的紧缺就更严重了。尤其是中国加入 W T O 后，随着对外开放的力度不断加大，跨国企业及一些外国企业家纷纷在华设立公司，这就需要大量熟悉国际商务规则的本土高级工商企业管理人才。

3. 全球经济一体化扩大管理人才需要

全球经济一体化进程加速，中国加入 W T O 必将进一步带动国内市场经济的繁荣，外来资本磨刀霍霍准备拓展中国市场，缺乏现代管理理念指导的中国传统企业将面临严峻的挑战。他们弥补缺陷的唯一出路就是引进人才，实现自我改造，向管理要效益也成了目前国内许多大中型企业的共识。从就业角度来说，根据职

业顾问公司相关调查数据显示，工商管理各个专业尽管设置和就业方向不同，但从总体趋势上分析，未来五年内各专业就业形势依然看好。

（二）专业发展趋势分析

工商管理专业的发展趋势主要体现在以下几个方面：

第一，发展综合性管理能力的趋势。随着我国经济的发展和宏观环境的持续优化，民营经济、外资、国企将被彻底激活、企业总量将呈几何级数增加。对各种管理人才的现实与潜在需求也将被彻底激活，高层次管理人才需要数量将呈几何数级放大。

第二，信息化管理的趋势。现代的管理需要现代化的管理技术。随着互联网的普及与演变内化，人们的工作生活将与互联网密切相边。距离在缩短、沟通在简化、技术在革新。作为新时代的管理人，必须密切注意管理新技术的发展，并成为掌握最新管理武器的新时代管理者。

第三，科学化管理的趋势。伴随着技术的进步，管理是一门科学不再是一句空话。现代管理强调系统化管理、数据化管理、精细化管理、团队化管理，过去的那种把管理视为一种企业发展补充或者仅仅停留在理论和定性分析方面的管理思维将彻底地被时代抛弃。加强数据分析、统计优化、调查与预测是现代管理实践以及教与学中必须高度重视的问题。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从当前工商管理专业的发展来看，主要存在以下问题并需要进行优化：

1.教师学历结构和职称结构还不完善，缺乏学科和学术带头人

大学是以学科为基础建构起来的学术组织，学科建设是大学的基础性建设，学科建设是一项复杂的工程，学科带头人应当是学科建设的重要主体，在学科建设中起着关键的作用。目前本专业学科带头人、学术骨干和博士占比较低，历史遗留问题突出，职称压力过大，青年博士数量偏少，高职称教师评定人数仍需进一步提高。

2.师资队伍有待进一步优化

积极引导老师提高科研与教学水平；为老师们进修创造优越的条件；加强学科团队建设；鼓励老师们学以致用。本专业教师仅今年引进了很多优秀博士，具有很高的科研水平和提高教学能力的潜力，除了科研水平和课堂教学水平之外，针对优秀博士的经历，鼓励教师到企业任职，增加实体企业的工作经历、工作经验和咨询经验，使教学和科研能够明确目标、接地气、丰富生动，再透过教学提高学生的视野和水平。

3.是政产学研协同促进教学质量的机制有待健全

把握工商管理专业特点,整合各方资源,建立政产学研协同的实践教学体系。除了积极引导学生参加各类实践大赛之外,有组织的开展社会实践活动,对接政府、实业界资源;开展研究生与本科生共同参加的研讨会;调动研究生与本科生参与完成各类课题研究项目。

4.教学条件和专业建设有待持续改善

积极争取各方资源投入科研和教学;对标一流大学和一流学科谋划专业发展;深度学习一流大学经验,不断创新专业学科发展,探索特色化发展方向。

有针对性的解决措施有:

1.进一步加大学科带头人的引进力度,加强骨干教师的培养力度

本专业已经制订了引进学科带头人的目标和计划,计划引进学术带头人 1-2 人。骨干教师的培养也是学科建设的重要一环,从各个方面支持教师参加学术交流活动,去其他院校和国外进修访学,培养本专业的骨干教师。

2.加强教学质量工程建设

根据工商管理专业的专业特色,以培养应用型高级管理人才为目标,加强精品课程建设,并通过制度建设和实施激励考核机制,组建优秀教学团队,提高教学质量。加强省级以上教学项目立项和获奖,加快建设在线课程视频资源库,鼓励教师申报教学成果奖和开发相关课程的视频资源库,更好地以教研推动教学与专业发展。

3.加大教学改革力度,支持教师采用先进的教学方法

通过教改立项,鼓励教师参与教学改革研究,并推动教师采用翻转课堂、MOOCs 等新型教学方法,推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革。

4.实验室不够完善,继续加强实验室建设的力度

利用好省财政支持资金,建设会计电算化实训中心,实现现有会计电算化软件与设备的及时升级;购置《市场调查与预测》、《企业战略管理》、《营销工程》等专业课程软件,完善课程模拟实验综合平台,满足本专业、其他相关专业学生模拟实训以及网络教学需要。改扩建现有的 ERP 沙盘模拟实训室,完善 ERP 沙盘模拟实训平台。充分利用校友和教师兼职企业等资源建立校外实践基地,要做到互惠互利,吸引更多企业与学校合作,接收本专业的学生到企业实践实习。

专业十七：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，拥有系统化管理思想和较高管理素质，掌握管理学与经济学基础理论以及信息相关技术知识，具有一定的理论和定量分析能力、实践能力以及创新创业能力，具备职业道德与国际视野，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任工商企业、金融机构、科研单位和政府部门的信息化管理以及信息系统分析、设计、实施、维护和评价等方面的工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力，具有团队协作精神。

4.掌握数学、英语、经济学、管理学、信息技术、信息管理等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.掌握信息系统的基本理论和基本知识，具有信息系统的开发与应用能力，主要包括管理信息的分析、设计、维护与评价能力；

6.具有利用计算机、网络等工具进行信息数据采集、传输、存储、加工以及综合运用的基本能力；

7.掌握企业生产运作的基本原理与方法，具有利用信息技术进行科技开发与组织管理的基本能力；

8.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

信息管理与信息系统专业属于管理学门类，管理科学与工程学科。济南大学于1995年开始信息管理与信息系统专业的本科生培养，学制四年，授予管理学学士学位。经过近二十年的发展，该专业已经建设成为济南大学特色专业，每年能够吸引大量优质生源进入该专业学习，为社会培养了一大批优秀人才。该专业依托于商学院管理科学与工程学科，与电子商务、工程管理、标准化工程等专业

构成协调发展的专业体系。济南大学实行大类招生，该专业按照管理科学与工程大类入学，二年级进行专业分流。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 10 月，信息管理与信息系统专业共有 9 个自然班，291 人；加上因大类招生未明确专业的大一学生 194 人。本专业在校生人数约 485 人。目前规划每年设立 3 个教学班，每班约 33 人。

表 1 2015-2017 级信息管理与信息系统专业在校生人数统计表

年级	人数
2016 级	95
2017 级	96
2018 级	100

（三）课程体系

信息管理与信息系统专业培养方案进行了多次修订，近几年分别形成了 2007 版、2009 版、2013 版、2014 版和 2018 版。目前在校生大三至大四执行的是 2014 版培养方案，大一和大二执行的是 2018 版培养方案。2018 版培养方案按照《管理科学与工程类教学质量国家标准》中对于信息管理与信息系统专业的开课指南进行了课程优化，进一步突出了培养学生的人文素质与科学素养，尤其注重培养学生的实践能力和创新创业能力。课程类别包括通识教育课、专业课和集中实践课。

其中，通识教育课程占总学分的 29%，包含通识必修课和通识选修课，目的是培养学生的基本能力和综合素养。通识必修课程共 14 门，计 33.5 个学分，占比 22.3%；通识核心课要求学生在全校范围内分类限选，最低要求为 4 学分，其中在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程，在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分课程；通识选修课最低要求为 6 学分，在全校范围内选修，但不能选修与本专业重复或相近的课程，否则不计入通识教育学分。

专业教育课程分为专业基础课程与专业拓展课程，占总学分的 58.7%。专业基础课程为必修，计 65.5 学分。专业拓展课程最低要求 22.5 学分，可在全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程选课。

本专业的主干课程为管理学、信息管理基础、数据库原理及应用、面向对象

程序设计、网站设计技术、管理信息系统、数据仓库与数据挖掘、运筹学、商务分析方法与工具、信息系统分析与设计。

集中实践课程共 11 门，计 34 学分，占总学分的 18.8%，均为必修课。其中包含程序设计、数据库系统、网站设计、数据挖掘、ERP 沙盘模拟以及信息管理综合等 6 个集中课程设计。本专业总学分及学时基本要求与分配见表 2。

表 2 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			22.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)			6.7
			“生涯设计与创新创业”课程域 ≥1	人文社 科类学生 “科学与技术”课程域 ≥2		
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1184	65.5			43.7
	专业拓展课程 (选修)	400	22.5			15
集中实践课程 (必修)		34 周	18.5			18.8
合计		2508+34 周	150			100

(四) 创新创业教育

本专业重视学生创新创业能力培养和塑造，围绕专业培养目标，不断引入创新创业课程内容，开设了网上创业、创业思维与网上开店等课程，建设了网上创业实验室，并形成了以第二课堂和学生创业竞赛为抓手的培养特色。全体专业课教师积极引导，认真辅导，开创了独具特色的创新创业教学体系，并取得了丰硕成果。

在全国电子商务挑战赛、网络商务创新应用大赛、电子信息创业大赛、商务精英挑战赛等一系列全国范围的赛事中，学生参赛踊跃，创新创业能力提升明显，济南大学以信息管理与信息系统专业和电子商务专业为主体参加全国电子商务挑战赛、网络商务创新应用大赛、挑战杯创业大赛等赛事，每年的参赛队伍数量和获奖数量位列全国高校前列，近五年取得全国奖项 10 项，省级奖项超过 160 项。其中 2019 年取得省二等奖 2 项，省三等奖 4 项。

表3 指导学生参加省级科创竞赛获奖情况

竞赛时间	竞赛名称	获奖等级
2015	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖1项（10强），一等奖5项，二等奖7项，三等奖11项 全国总决赛：一等奖1项，二等奖1项
2016	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：一等奖4项，二等奖3项，三等奖3项 全国总决赛二等奖2项，三等奖1项
2017	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	省特等奖1项，省一等奖5项，省二等奖10项，省三等奖5项。 全国总决赛二等奖1项，三等奖1项
2018	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	全国总决赛三等奖3项；省一等奖3项，省二等奖9项，省三等奖4项。
2019	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	省二等奖2项，省三等奖4项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校十分重视专业建设与发展，在经费投入上给予了有力保障。过去4年陆续投入教学经费近120万元，主要用于课程建设、实验室建设和资料室建设等方面。

本专业近四年教学经费投入情况见表4，年均投入经费23万元。

表4 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	28	30	30	30
生均（元）	1037	1070	1150	1120

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积约500平方米，拥有2个信息管理与信息系统专业基础实验室及ERP模拟实验室和网络创业实验室等2个专业实验室。实验仪器设备总值达100多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如表5：

表5 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	30	30	30	2
投入经费（万元）	9.6	10.0	9.0	6

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备见表 6。

表 6 本专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
微型电子计算机	0.459	20	2011	电子商务物流实 验软件	3.8	1	2014
ERP 模拟软件	5	1	2011	专用服务器	1.2424	1	2014
电子商务模拟软 件	3	1	2012	微型电子计算机	0.2777	62	2015
微型电子计算机	0.269	20	2012	桥一路由器	0.3680	1	2015
供应链管理软件	5	1	2012	功率放大器	0.4600	1	2015
投影仪	1.586	3	2013	彩色电视机	1.950	1	2015
网络营销模拟实 验软件	3.5	1	2014	微型电子计算机	0.320	30	2016
合 计					72.654		

(三) 教师队伍建设

近几年，学校加强师资队伍建设，加大高水平教师的引进与培养，2019 年该专业引进 1 名优秀博士，师资力量继续加强。

先后聘任杨春学、高闯、周守华、杨蕙馨等近十位著名学者为客座教授；聘任董娟娟、谭英潮、于吉涛、郭钦贤等十余位企业家为创业导师。

目前该专业现有专职教师 26 人。其中，教授 6 人，副教授 11 人，高级职称以上教师占 73%；博士 17 人，占比 65%，硕士以上学位教师约占 96%；50 岁以上教师 4 人，占比 15%，35 到 50 岁的中青年教师 18 人，占 69%，35 岁以下的青年教师 4 人，占比 15%。拥有一支学历较高、年纪较轻、专业能力较强、结构较为合理、富有生机与活力的师资队伍。近四年教师队伍变化情况见表 7：

表 7 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	25	25	25	26
兼职教师数量	16	16	16	16
教授/副教授/讲师	8%/52%/40%	8%/52%/40%	8%/52%/40%	23%/42%/35%
博士研究生/硕士研究生 /本科	60%/36%/4%	60%/36%/4%	60%/36%/4%	65%/31%/4%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁 以下	12%/72%/16%	12%/72%/16%	12%/72%/16%	15%/69%/15%

下一步将大力培养和引进人才，优化教师队伍结构。引进 1~2 名在本学科领域具有国内一流水平的学科带头人；引进或培养 3~5 名具有较高水平的学术带头人，引进 5-8 名高水平青年博士，使得博士占比达到 65-75%，形成人才积

聚效应。力争建设一支以学科带头人为龙头、以学术带头人为主体的、以中青年学术骨干为支撑，职称、年龄与知识结构合理、富于创新精神且具有稳定的研究方向和可持续发展能力的学术梯队。

（四）实习基地

为了培养学生的实践能力和创新能力，学校重视该专业校内外实习实践基地建设，并不断加大投入。校内实践基地主要是校内实验室，满足学生的课内实验以及课程设计，实验室投入逐年增加，年均投入 15 万元，用于购置实验设备及软件。2015 年投入 20 万元新建网络创业实验室。目前实验中心拥有 400 余台高性能计算机；该专业有 ERP 实验室、网络创业实验室等专业实验室；配备 ERP、EC 模拟、电子商务物流、供应链管理、网络营销等实验软件，在一定程度上满足了专业的实验教学需求。另外，济南大学工程训练中心是该专业生产实习的重要基地之一，通过金工、电子、电脑组装与测试以及 CAD 制图等方面的实习，学生的动手能力及就业能力有了很大的提高。

在校外实习基地建设方面，在浪潮北方基地、齐鲁软件园、中国重汽集团、青岛海尔等十余家校外实习基地的基础上，根据专业发展的需要，2011 年以来又新建了济南明达物流公司、山东佳怡物流公司、韩都衣舍、银座网等 6 个实习基地。目前该专业稳定的实习基地达 20 家，满足了学生生产实习、毕业实习等实习需求。

近五年实习基地建设变化情况见下表：

表 8 专业实习基地建设状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
校内实习基地数量	5	5	5	5
校内实习基地名称	1.电子商务实验室 2.信息系统实验室 3.工程训练中心 4.ERP 模拟实验室 5.网上创业实验室(新建)	1.电子商务实验室 2.信息系统实验室 3.工程训练中心 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室	1.电子商务实验室 2.信息系统实验室 3.工程训练中心 4.ERP 模拟实验室 5.网上创业实验室	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室
校外实	20	21	22	22

习基地数量				
校外实习基地名称	新增 20.山东省中小企业电子商务服务平台	新增 21.北京百知教育科技有限公司	新增: 22.颐高电子商务园	
实习基地建设投入(万元)	3	4	6	3

(五) 信息化建设

学校重视信息化建设,实现了校园网全覆盖。支持和鼓励现代教学技术的应用,投资建设了济南大学信息集成平台,包括教学管理系统、课程中心等内容,本专业所有课程均在课程中心建设了多媒体课程教学资源网,以方便学生自主学习课程内容并拓展知识领域。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

近四年信息化建设变化情况表如表9所示。

表9 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	26	28	28	28
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
信息化建设投入(万元)	3.5	3.7	4	4

四、培养机制与特色

信息管理与信息系统主要研究信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法,属于管理学与计算机学科的交叉学科。信息管理涉及咨询、服务、物流等很多行业,社会需求广泛,就业机会良多。通过市场调研和反馈,既懂经济管理、又懂计算机技术的复合型人才,具有扎实的理论基础又有一定实践创新能力的综合性人才是该专业的培养方向和目标。因此该专业在系统性、前沿性等原则组织教学内容的基础上,加强教学管理,重视实践教学,通过产学研协同育人、合作办学等措施,建立了以能力培养为导向,理论和实践教学相结合的培养机制和特色教学体系。

(一) 产学研协同育人机制和合作办学

1.建立了浪潮集团、齐鲁软件园等 20 余家校外实习基地，为学生提供实习锻炼的机会；邀请山东省电子商务协会秘书长赵建刚、济南市经信委赵炳跃、企业家韩跃东等多位校外专家开设讲座，开阔学生的视野。

2.分别与达内公司、浪潮集团、中关村产业园等公司合作开发课程，在数据库课程设计、网站建设等课程设计中，由公司专业讲师讲解并指导学生完成课程设计课程。

3.与 NEC 中国公司等企业签订人才培养协议，按照企业的需求开设课程，学生在校期间就可以进入公司实习和工作，就业能力大大提高。

4.与天津财经大学等学校签署协议，联合培养本科生。通过校际交流，学生能够接受国内名校的优秀教育。

5.与台湾中正大学以及韩国澳大利亚等高校签署协议，开展暑期学生交换活动，使学生感受异地的教学氛围，接受先进的教育思想。

（二）教学管理

根据教育发展的需要，不断更新教学内容，完善培养方案、课程教学大纲以及实验教学大纲等文档；制定听课制度、教研室活动制度、课程负责人制度、教学评价制度以及学生管理制度；学期末要求任课教师及课程组进行试卷分析及教学总结，并对分析及总结报告进行备案，实现从教学基础、教学过程和教学效果的全方位动态管理。

五、培养质量

由于多年办学经验的积累及持续不断的教学改革，该专业具有良好的声誉，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。

在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真钻研，具有优良的传统与传承。除了学习之外，积极参加包括“挑战杯”、网上商务创新等各类大赛的实践活动，近五年取得省级以上奖励 170 余项。

本专业近五年毕业生考研录取率分别为 30%、15%、25%、20%、30%，录取学校多为 985、211 等名校；一次就业率分别为 93%、95%、95.6%、93%、79%，基本稳定输出，就业岗位主要是各类企业、政府机关、事业单位的信息管理及系统开发及维护岗位，就业专业对口率达到 90%。除了部分同学考取研究生继续深造，直接就业的大多数学生能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过 2 年左右的发展大都成为了单位的业务骨干。

根据对毕业生就业的追踪调查，该专业学生以基础扎实、工作认真、学习能力强等收到用人单位的好评，用人单位满意率为 100%。社会外界对我校信管专业毕业生的总体评价是学生综合素质较高，业务能力强，理论功底厚，工作踏实

认真，具有较强的适应能力、学习能力和创新能力。表 10 所示为 2019 年专业培养质量状况。

表 10 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	69
2019 届毕业生就业率	79%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	180
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

学校重视学生的就业及创业教育，针对相关专业开设《形势与政策》、《大学生职业规划》、《网上创业》、《创业思维与网上开店》等课程，加强就业创业能力的训练与指导，鼓励支持学生在校参与各类比赛、到企业实习以及通过互联网创业，90%的学生有过参加相关比赛的经历，60%的学生利用节假日去企业实习，15%的学生尝试过在校创业。经过训练，提高了学生的创新及创业能力，提高了学生的团队合作能力。

该专业毕业生的去向是部分继续攻读研究生，或考入选调生及公务员，大部分在各类企事业单位从事信息管理或信息系统开发与维护工作，还有越来越多的学生选择自主创业。据调查，2013 年到 2019 年，毕业后选择自主创业的比例分别为 4.2%、6%、7.5%、8%、9%、5%、10%；毕业后两年选择创业的比例则提高了 5%到 10%左右。

七、专业发展趋势与建议

在经济管理中应用现代信息技术，产生了信息管理与信息系统这一新兴的交叉学科。发达国家几乎所有大学都开设了这一专业，我国从 80 年代初开始陆续办起了“管理信息系统”专业。随着全球信息化建设热潮和知识经济的到来，IT 企业迎来前所未有的发展机遇和压力，这些企业不仅需要计算机软、硬件工程师，网络工程师，通信工程师，更需要信息化建设的复合型开发和管理人才，以便进行企业事业和部门的应用系统的开发、维护，进行信息资源的开发利用，信息管理与信息系统专业培养的人才越来越受到人才市场的青睐。

大数据时代，需要处理的数据集合，不但在规模上急剧增长，数据类型也更趋复杂，对现有数据进行分析和监测已经不能满足企业的需求，在日趋复杂的市场竞争中，对未来发展趋势的判断和预测能力成为企业的核心竞争力所在，数据分析人员特别是高端数据分析人员的需求量日益增长。

未来的数据分析人员需要具备多方面的技能和素质以适应深度分析数据的需要,比如技术能力(工具、流程、专业知识)、管理能力(领导艺术、项目管理)、社会交往能力(交际、团队协作、解决问题)和系统能力(系统开发、企业规划)等。

为此提出以下专业发展建议:

1.整合计算机技术应用、经济管理、科技信息处理以及企业信息管理四大知识教学体系,重点掌握计算机实用技术和管理技术,强化信息管理意识和信息管理能力的培养、注重信息技术与组织发展的战略结合、加强基于信息技术的管理创新能力的培养。

2.加强数据挖掘和数据分析能力,培养学生具备一定的大数据环境下数据获取、处理和分析能力,特别是商务数据的数据管理和智能分析能力,定位于面向社会培养复合型信息管理人才。

3.优化课程体系,使学生在信息管理与信息系统领域具有较强的创业创新能力。

八、存在的问题及整改措施

分析信息管理与信息系统专业的发展现状,目前尚存在许多不足,需要进行整改和优化。

(一) 存在的问题

1、实验条件及实习基地不足。虽然该专业实践环节及时间不少,但校内实验室实训采用的多是模拟教学软件,与实际运行环境有较大差异,同时硬件设备较为陈旧,不能适应迅速发展的信息技术;另外,现有实践教学基地中,能接受学生较长时间顶岗实习的企业及岗位数较少,不能满足学生实习实践的需求。

2、教师普遍缺乏实践经验。本专业的教师虽然有年轻化、高学历的趋势,但是大部分青年教师从高校毕业后直接走上讲台,没有在企业工作的实际经验,对企业业务流程及生产运作管理的了解局限于书本知识,在案例来源、案例讨论、创业指导以及实习指导中难以把理论与实际很好地结合,影响了教学效果。

3、考核机制尚需完善,过程性考核不足。大部分课程的考试都是通过期末纸质试卷的形式完成,尤其操作性、实践性强的科目,日常考核形式化、简单化,部分学生学习积极性不高,期末考试突击复习情况严重,不利于学生实践能力和创新能力的培养。

(二) 整改和优化措施

1、建议学校加大硬件和软件的投入力度,为学生提供更好的学习平台,创造良好的实践环境,运用企业的真实案例进行实践演练;同时,进一步拓展实践教学基地,给学生提供更多的实习机会;另外,除了继续组织并指导学生参加一

些全国性的创新创业大赛外，鼓励学生尝试在一些免费的商务平台上开设自己的店铺进行商品销售或提供在线服务，为学生提供参与实战演练的机会，让学生整合并利用所学领域的知识和技能解决实际问题。

2、强化师资，构建一支既懂理论又懂实践的师资队伍。第一，激发教师从事学术研究的积极性，鼓励教师开展企业横向课题研究，深入了解企业，丰富其教学内容；第二，鼓励并创造条件让教师到企业兼职，以丰富其阅历及实践经验，为其理论教学提供大量的实践案例；第三，在教学中引进企业管理人员或技术人员，通过实战经验的传授，缩短学生毕业后适应工作岗位的时间，尤其建议在在进行案例教学时，加入企业家或个人创业者口述的案例分析。

3、进一步完善考核机制，加强过程考核。采用灵活多样的考试方式，如课堂展示、实践报告、案例分析、参赛方案、企业策划等，可以个人或分组完成。其目的是培养学生的自主学习能力、实践操作能力、团队合作能力和有效沟通能力。

专业十八：工程管理

一、培养目标与规划

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，熟悉土木工程知识、掌握现代信息技术、精通项目运营管理，具有创新精神，实践能力强，在工程建设领域从事工程项目决策和全过程管理的应用型高级管理人才。毕业生能够胜任工程建设、工程咨询、工程设计、工程施工等单位的项目决策、项目投资与融资、项目全过程管理等工作，也可在政府部门、教学和科研单位从事相关工作。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

工程管理属于土建大类工程管理类（专业代码 0605），学制四年（弹性学制 3 至 8 年），所授学位为管理学学士学位。工程管理专业是济南大学为了适应社会对工程管理人才的需要所开设的新专业，2013 年开始招生，至今已有五届学生。济南大学工程管理专业是山东省高水平应用型重点专业，由济南大学土建学院与商学院合办，目前依托于山东省重点学科--管理科学与工程学科，与信息管理与信息系统、电子商务、工商管理等专业构成协调发展的专业体系。济南大学实行大类招生，该专业按照管理科学与工程大类入学，二年级进行专业分流。

（二）在校生规模

截止到 2018 年 11 月，工程管理专业在校生共有 3 个自然班，共 70 人。加上因大类招生未明确专业的大一学生（预计本专业 1 个班，25 人），本专业在校生人数约 95 人。目前规划每年设立 1 个教学班，每班约 25 人。

表 1 2013-2017 工程管理专业在校生人数统计表

年级	2013	2014	2015	2016	2017
班级	工程 1302	工程 1401	工程 1501	工程 1601	工程 1701
人数	31	31	24	24	22

（三）课程设置情况

工程管理专业培养方案进行了多次修订，近几年分别形成了 2013 版、2014 版、2018 版，目前在校生大二至大四执行的是 2014 版培养方案。按照济南大学的学分制要求及专业培养目标，2018 版培养方案进一步优化课程体系，更加注重培养学生的人文素质与科学素养，注重培养学生的实践能力和创新能力。课程类别包括通识教育课、专业课和集中实践课。专业课程设置结构如下图所示：

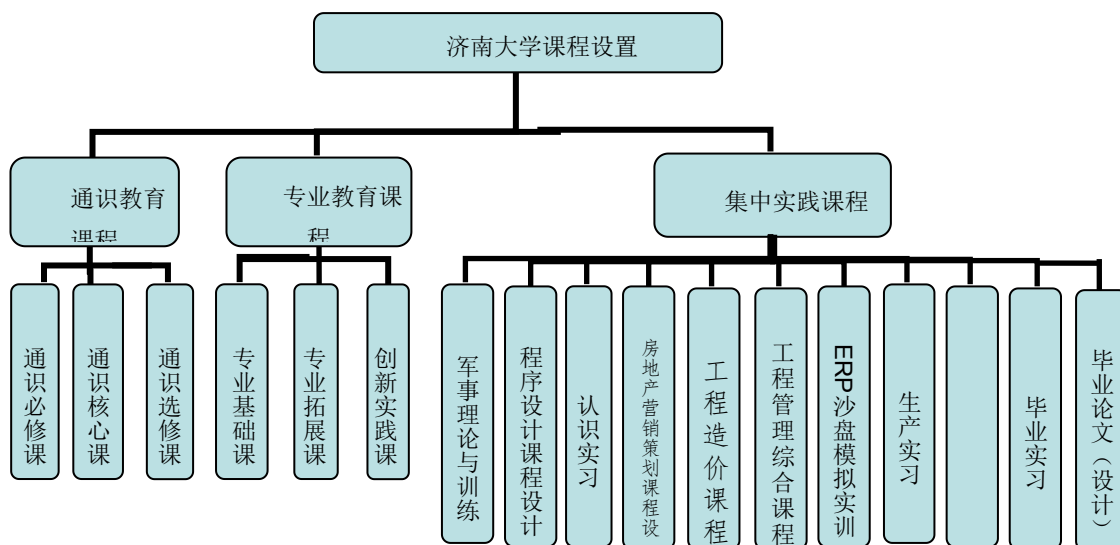


图 1 专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程占总学分的 23.63%，包含通识必修课、通识核心课和通识选修课，目的是培养学生的基本能力和综合素养。通识必修课程共 13 门，计 29 个学分，占比 18.13%；通识核心课设置“文化遗产与文明对话”、“人文与艺术”、“社会探究与批判性思维”、“科学与技术”、“生涯设计与创新创业”五个课程域。学生需在“生涯设计与创新创业”课程域中修读不低于 1 个学分的课程；同时，获理工科类学士学位的学生，应在“人文与艺术”课程域修读不低于 2 个学分；获文科类学士学位的学生，应在“科学与技术”课程域修读不低于 2 个学分。在修习年限内，学生需修习通识核心课不低于 4 个学分。在修习年限内，学生需修习普通通识选修课不低于 8 个学分。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识选修课程学分。

专业教育课程分为专业基础课程、专业拓展课程和创新实践课程，占总学分的 60.13%。专业基础课程 21 门，计 54.5 学分，专业拓展课程分语言技能训练模块、专业学术模块、交叉复合模块、应用技术模块、职业技能模块五个模块，最低学分要求 29.5 学分。除此之外，学生必须选修创新实践课程 1 门，修习学分纳入实践学分。修习年限内，需修习不低于 1 学分。

本专业的主干学科为管理学、土木工程。专业核心课程有管理学、统计学、运筹学、管理信息系统、土木工程材料、土木工程材料、土木工程施工、房屋建筑学、建筑制图、工程项目管理、房地产营销学。

集中实践课程共 11 门，计 34 学分，占总学分的 21.25%，均为必修课。其中包含程序设计、房地产营销策划课程设计、工程造价课程设计、ERP 沙盘模拟以及工程管理综合课程设计等 6 个集中课程设计。

本专业总学分及学时基本要求与分配见表 2。

表 2 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分 比例 (%)	备注
通识教育课程	通识必修课程	598	29	18.13	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可。
	通识选修课程	192	12	7.5	全校选修
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1000	54.5	34.06	
	专业拓展课程(选修)	/	29.5	18.44	
	创新实践课程	/	1	0.63	修习学分纳入实践学分。修习年限内, 需修习不低于 1 学分。
集中实践课程		34 周	34	21.25	
毕业总学分(合计)					160

(四) 创新创业教育情况

本专业重视学生创新创业能力培养和塑造, 围绕专业培养目标, 不断引入创新创业课程内容, 开设了网上创业、创业思维与网上开店等课程, 建设了网上创业实验室, 并形成了以第二课堂和学生创业竞赛为抓手的培养特色。全体专业课教师积极引导, 认真辅导, 开创了独具特色的创新创业教学体系, 并取得了丰硕成果。

在全国电子商务挑战赛、网络商务创新应用大赛、电子信息创业大赛、商务精英挑战赛等一系列全国范围的赛事中, 学生参赛踊跃, 创新创业能力提升明显, 自 2008 年以来, 济南大学以信息管理与信息系统专业和电子商务专业、工程管理专业为主体参加全国电子商务挑战赛、网络商务创新应用大赛、挑战杯创业大赛等赛事, 每年的参赛队伍数量和获奖数量位列全国高校前列, 近五年取得全国奖项 10 余项, 省级奖项超过 170 项。其中 2018 年取得全国总决赛三等奖 3 项; 省一等奖 3 项, 省二等奖 9 项, 省三等奖 4 项。

表 3 指导学生参加省级电子商务竞赛获奖情况

时间	竞赛名称	获奖等级
2014	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛: 特等奖 2 项, 一等奖 8 项, 二等奖 15 项, 三等奖 23 项; 全国总决赛: 一等奖 2 项目, 三等奖 4 项; 济南大学获优秀组织院校奖; 宋磊等获优秀指导老师奖

2014	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖 1 项，一等奖 6 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项；入围奖 13 项 全国总决赛：三等奖 1 项，济南大学获优秀组织院校奖；宋磊等获优秀指导老师奖
2014	创青春 APP 专项赛	国家铜奖，刘鹏老师获优秀指导老师
2015	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：特等奖 2 项，一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项 全国总决赛二等奖 2 项，最佳创意奖 1 项
2015	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖 1 项（10 强），一等奖 5 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项 全国总决赛：一等奖 1 项，二等奖 1 项
2016	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：一等奖 4 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项 全国总决赛二等奖 2 项，三等奖 1 项
2017	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	省特等奖 1 项，省一等奖 5 项，省二等奖 10 项，省三等奖 5 项。 全国总决赛二等奖 1 项，三等奖 1 项
2018	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	全国总决赛三等奖 3 项；省一等奖 3 项，省二等奖 9 项，省三等奖 4 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校十分重视专业建设与发展，在经费投入上给予了有力保障。过去 4 年陆续投入教学经费约 35 万元，主要用于课程建设、实验室建设和资料室建设等方面。

本专业近五年教学经费投入情况见表 4，年均投入经费 7 万元。

表 4 教学经费学年投入表

学 年	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
经 费 投 入 (万元)	5	6	7	8	9	8
生均(元)	2000	2400	2800	3200	3600	3200

本专业目前拥有专业实验室面积约 950 平方米，拥有 1 个 ERP 实验室、1 个网络创业实验室、1 个结构工程实验室、1 个建筑学实验室、1 个土木工程材料实验室和 1 个土木工程测量实验室。实验仪器设备总值达 460 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如表 5：

表 5 仪器设备学年投入表

学 年	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018

购置设备台套数	21	3	65	30	20	30
投入经费(万元)	15.38	13.3	19.994	9.6	12.6	9.0

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备见表 6。

表 6 本专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份
微型电子计算机	0.459	20	2011	电子商务物流实验软件	3.8	1	2014
ERP 模拟软件	5	1	2011	专用服务器	1.2424	1	2014
电子商务模拟软件	3	1	2012	微型电子计算机	0.2777	62	2015
微型电子计算机	0.269	20	2012	桥一路由器	0.3680	1	2015
供应链管理软件	5	1	2012	功率放大器	0.4600	1	2015
投影仪	1.586	3	2013	彩色电视机	1.950	1	2015
网络营销模拟实验软件	3.5	1	2014	微型电子计算机	0.320	30	2016
合 计					72.654		

(三) 教师队伍建设

近几年，学校加强师资队伍建设，加大高水平教师的引进与培养，自 2013 年起，该专业先后引进 3 名优秀博士生，2 名年轻老师在职攻读博士，目前已经有 2 人取得博士学位，师资力量大大加强。

目前该专业现有专职教师 25 人。其中，教授 2 人，副教授 13 人，高级职称以上教师占 60%；博士 15 人，占比 60%，在读博士 5 人，占比 20%，硕士以上学位教师约占 96%；50 岁以上教师 3 人，占比 12%，35 到 50 岁的中青年教师 18 人，占 72%，35 岁以下的青年教师 4 人，占比 16%。拥有一支学历较高、年纪较轻、专业能力较强、结构较为合理、富有生机与活力的师资队伍。近五年教师队伍变化情况见表 7：

表 7 专业教师队伍状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
专职教师数量	16	18	25	25	25
兼职教师数量	18	20	16	16	16
教授/副教授/讲师	12.5%/50%/37.5%	11.11%/44.44%/44.44%	8%/52%/40%	8%/52%/40%	8%/52%/40%
博士研究生/硕士研究生/本科	43.7%/50%/6.25%	55.56%/38.89%/5.56%	60%/36%/4%	60%/36%/4%	60%/36%/4%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	18.75%/50%/31.25%	16.67%/50%/33.33%	12%/72%/16%	12%/72%/16%	12%/72%/16%

下一步将大力培养和引进人才，优化教师队伍结构。引进 1~2 名在本学科领域具有国内一流水平的学科带头人；引进或培养 3~5 名具有较高水平的学术带头人，引进 5-8 名高水平青年博士，使得博士占比达到 65-75%，形成人才积聚效应。力争建设一支以学科带头人为龙头、以学术带头人为主体的、以中青年学术骨干为支撑，职称、年龄与知识结构合理、富于创新精神且具有稳定的研究方向和可持续发展能力的学术梯队。

（四）实习基地建设

为了培养学生的实践能力和创新能力，学校重视该专业校外实习实践基地建设，并不断加大投入。校内实践基地主要是校内实验室，满足学生的课内实验以及课程设计，实验室投入逐年增加，年均投入 15 万元，用于购置实验设备及软件。2015 年投入 20 万元新建网络创业实验室。目前实验中心拥有 400 余台高性能计算机；该专业有 ERP 实验室、结构工程实验室、建筑学实验室、土木工程材料实验室和土木工程测量实验室等专业实验室，在一定程度上满足了专业的实验教学需求。另外，济南大学工程训练中心是该专业生产实习的重要基地之一，通过金工、电子、电脑组装与测试以及 CAD 制图等方面的实习，学生的动手能力及就业能力有了很大的提高。

在校外实习基地建设方面，工程管理专业现有济南和瑞地产有限公司、绿地集团、联创集团、北京华胜龙腾软件有限公司、浪潮集团、恒大集团等十余家校外实习基地，基本满足了学生生产实习、毕业实习等实习需求。

近四年实习基地建设变化情况见下表：

表 8 专业实习基地建设状况表

学 年	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
校内实习 基地数量	2	3	3	4	4	4
校内实习 基地名称	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心 3.ERP 模拟 实验室（新 建）	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心 3.ERP 模拟 实验室（新 建）	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心 3.ERP 模拟 实验室（新 建） 4.网上创业 实验室(新 建)	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心 3.ERP 模拟 实验室（新 建） 4.网上创业 实验室(新 建)	1.信息系统 实验室； 2.工程训练 中心 3.ERP 模拟 实验室（新 建） 4.网上创业 实验室(新 建)

校外实习基地数量	2	3	4	5	6	6
校外实习基地名称	1.济南和瑞地产有限公司 2.浪潮集团	新增 1.山东联创科技公司	新增 1.恒大集团	新增 1.北京华胜龙腾软件有限公司	新增 1.绿地集团	
实习基地建设投入(万元)	2.3	2.6	2.1	3.5	3.7	3.7

(五) 信息化建设

学校重视信息化建设,实现了校园网全覆盖。支持和鼓励现代教学技术的应用,投资建设了济南大学信息集成平台,包括教学管理系统、课程中心等内容,本专业所有课程均在课程中心建设了多媒体课程教学资源网,以方便学生自主学习课程内容并拓展知识领域。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

近四年信息化建设变化情况表如表9所示。

表9 信息化建设投入状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
校级网络资源共享课程门数	22	26	28	28	28
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	2	2
信息化建设投入(万元)	3.1	3.5	3.7	3.7	3.7

四、培养机制与特色

我校工程管理专业是以土木工程和信息管理与信息系统专业为基础,融合工商管理、经济学、会计学等专业资源进行建设的。在管理学大学科下,各专业学科的交叉性较强,可以较好实现教学资源共享,专业发展相辅相成,共同促进。

在教学管理方面,根据教育发展的需要,不断更新教学内容,完善培养方案、课程教学大纲以及实验教学大纲等文档;制定听课制度、教研室活动制度、课程负责人制度、教学评价制度以及学生管理制度;学期末要求任课教师及课程组进行试卷分析及教学总结,并对分析及总结报告进行备案,实现从教学基础、教学过程和教学效果的全方位动态管理。

在培养内容方面,工程管理专业培养的学生强调具有扎实的数学知识、自然科学知识、相关的法律法规知识、经济管理知识和土木工程知识,具有综合运用工程技术、法律、经济和管理方面知识在相应领域从事科学研究、工程管理

和教学工作的基本能力，以及运用计算机辅助解决工程管理问题的能力。本专业学生不仅熟悉土木工程知识，而且掌握现代信息技术并精通项目运营管理，在创新精神、实践能力、工程与管理综合能力方面具有突出的特色。

五、培养质量

由于多年办学经验的积累及持续不断的教学改革，该专业具有良好的声誉，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。

在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真专研，具有优良的传统与传承。除了学习之外，积极参加包括“挑战杯”、等各类大赛的实践活动。

根据对毕业生就业的追踪调查，该专业学生以基础扎实、工作认真、学习能力强等收到用人单位的好评，用人单位满意率为 100%。社会外界对我校工程管理专业毕业生的总体评价是学生综合素质较高，业务能力强，理论功底厚，工作踏实认真，具有较强的适应能力、学习能力和创新能力。

表 10 所示为 2017 年专业培养质量状况。

表 10 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2018 届毕业生数量	31
2018 届毕业生就业率	94%
2018 届毕业生专业对口率	90%
2018 届毕业生用人单位满意率	100%
2018 级省内本科生的一次录取率	100%
2018 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	25
2018 级省内本科生的报到率	100%
2018 级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

学校重视学生的就业及创业教育，针对相关专业开设《形势与政策》、《大学生职业规划》、《网上创业》、《创业思维与网上开店》等课程，加强就业创业能力的训练与指导，鼓励支持学生在校参与各类比赛、到企业实习以及通过互联网创业，90%的学生有过参加相关比赛的经历，60%的学生利用节假日去企业实习，15%的学生尝试过在校创业。经过训练，提高了学生的创新及创业能力，提高了学生的团队合作能力。

本专业 2018 年毕业生考研录取率为 19.3%，录取学校包括上海财经大学、上海对外贸易大学、东华大学、西安建筑科技大学、北京工商大学、辽宁大学等国内名校或省内一流学校；一次就业率为 94%。，就业岗位主要是各类企业、政府机关、事业单位的工程管理、工程咨询、工程人力资源开发等管理或应用岗位，就业专业对口率达到 90%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着城市化进程的加快、建筑业及其相关行业的蓬勃发展、专业人员执业资格制度的推行以及现代企业制度的建立,中国建筑业及其相关行业对各类专业人员的学历水平和素质要求越来越高,尤其是对工程管理高级人才(项目管理工程师、造价工程师、监理工程师等)的需求不断增长。

近年来,工程管理的发展呈现以下几个方面的趋势:(1)国际化趋势明显;(2)工程项目管理一体化趋势日益明显;(3)工程项目专业化管理的特征显著;(4)项目管理内容的丰富化、扩大化和多样化;(5)项目管理人才的高素质化;(6)工程项目管理的集成化;(7)精益建设与廉洁管理成为工程项目管理的新内容;(8)由传统工程管理转向运用信息技术提升现代管理优化升级的新趋势。

从工程管理专业发展趋势上看,随着工程管理的国际化以及工程建设建筑标准要求的提高,将对工程管理专业及行业的发展提出新的、更高层次的挑战。如何使工程建筑在质量、监理的水平以及创意上有所突破,都需要工程管理方面的协调和配合。在建筑施工组织和技术、工程开发和经营、财务的滚动和回收、整体规划的管理等诸多方面,都需要进行工程管理的升级和同步发展,以适应发展变化的需要。

从工程管理专业人才需求上看,工程管理专业的就业领域涉及建筑工程、工程施工和控制管理、房地产经营以及金融、宾馆、贸易等行业部门的管理工作。这一专业涉及就业领域对人才的大量需求比较普遍。从银行证券到酒店宾馆,从建筑企业到房地产开发公司都急需补充大量的工程营造管理及相关专业的人才,因而人才市场上对该专业人才的需求量很大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

分析工程管理专业的发展现状,目前尚存在许多不足,需要进行整改和优化。

(一) 存在的问题

工程管理专业是一个实践性很强的专业,但是当前工程管理专业课程多是通过课堂教学完成,实践训练较少,使学生的实践能力还不能达到企业要求。具体原因主要有以下方面。

第一,工程管理学教材内容落后,没有实时更新教材案例,甚至有很多案例是虚构的,与实际不符。

第二,教材以文字为主,但很多实际的操作技术是文字不能表达清楚的,老师在课堂上应用动画或实践视频的情况还较少。

第三,教学经费不足,导致新型的实验仪器设备数量不足,部分实验实训课程开设困难。

第四,双师型师资短缺。大多数老师的理论知识很丰富,但在工程实践工作

经验方面却较少。

（二）整改和优化措施

1.重视培养复合型人才

工程管理专业是工程技术与管理交叉的复合型学科。现代社会分工越来越明确，社会生产越来越精细，隔行如隔山的情形越来越普遍；而另一方面，现代社会生产却越来越要求复合型人才，即常说的 T 型人才。只具备管理技能或者说只具备工程技术，已不能适应社会的需求。所以，工程管理专业的同学，应该做 T 型人才，既懂技术，又懂管理，以适应社会所需。

2.合理选择教材，灵活教学

选择更加结合实际需求的教材，注重教材中内容的实时性。对于一些知识难点，教师应采取灵活的教学手段，比如可通过现场参观、视频教学、动画教学等方式进行教学。

3.重视实践教学和计算机教学

在人才培养的方案中增加实践课程，提高对实践教学和实验仪器设备的经费投入，建立实验实训室，购买相关软件等。培养学生使用 CAD、天正建筑的绘图能力，使学生能用广联达、鲁班等进行预决算，同时还能使用标书制作软件编制高质量的招投标文件。

4.加强对教师的培养

提高教师的能力，措施有三：第一，鼓励并支持教师去考取相关技术资格证；第二，提高老师的实践教学能力，让老师们利用寒暑假的时间到工程企业学习；第三，聘请工程企业的工作人员作为学校的特聘教师或者邀请工作人员到学校举行相关讲座。

工程管理专业自设立以来，经过近五年的发展，专业建设成效显著，专业教学质量得到较大提升，下一步专业发展将在实习实训、校企合作、课程建设等方面加大力度。

专业十九：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备市场营销、管理、经济、法律等方面理论基础知识及实践运用能力，系统掌握市场营销理论与方法，实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。学生毕业后能在各类企事业单位胜任营销与管理等实际工作。

在培养规格上，立足于德、智、能三点，以德为基，以智为本，以能为先，强调学生在具备基本的道德素质前提下，在掌握基本专业理论、知识的基础上，强化能力培养。

目前，市场营销专业培养规格确定为：

- 1.掌握管理学、经济学的基本原理，掌握市场营销的基本理论与基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；
- 2.掌握市场营销的定性、定量分析方法，能运用所学知识对市场进行科学调查与预测，具有根据市场变化及时做出合理营销策划的基本能力；
- 3.了解本学科的理论前沿和发展动态，具有创新精神，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；
- 4.了解当代国内外市场营销惯例与规则，具有开展国际营销业务工作的基本能力；
- 5.具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力；
- 6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学市场营销专业从 2001 年开始招收专科学生；2004 年工商管理专业培养方案修订时，市场营销确定为专业方向之一；2005 年确为新上本科专业；2006 年开始招收第一批市场营销专业本科学生。

自市场营销本科专业开设以来，学校及学院对该专业建设重视，且已经开设的相关专业、学科对于本专业提供了有力支撑。济南大学商学院（原管理学院、经济学院、酒店管理学院）开设有工商管理、会计学、财务管理、电子商务、信息管理与信息系统、经济学、金融学等多个与市场营销专业紧密相关的专业，师资、实验室等各类教学资源实现了充分共享，为市场营销专业发展、学科建设提供了强有力的支撑。

市场营销专业整体师资队伍比较优秀，目前已经形成了教授、副教授、讲师

在内的教学队伍。目前，本专业生师比保持在 15: 1 左右，基本上合理且与其他同类高校相近。经过多年建设与发展，本专业现有一支规模适中、结构合理、学科交叉的师资队伍，专任教师 27 人，其中教授和副教授 14 人，博士及在读博士 19 人。

（二）在校生规模

市场营销专业目前已经招收 12 届本科生，累计招生规模近 780 人。该专业为按大类（工商管理大类）招生专业。截止目前，我校市场营销专业已有本科毕业生 8 届，毕业学生达 650 人，目前在校生近 180 人，待明确专业的相关大类在校生人数 120 人。近几年，济南大学工商管理系招收的工商管理专业和市场营销专业学生的比例基本对等。

（三）课程设置情况

2009-2018 年，在学校的统一安排指导下，市场营销专业分别于 2009、2013、2014、2018 年先后四次进行了培养方案的修订，目前 2015-2017 级学生执行 2014 版的培养方案，2018 级学生执行 2018 版培养方案。

本专业的主干课程为：管理学、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、消费者行为学、市场调查与预测、管理信息系统、会计学、统计学、经济法、运筹学、数据库原理及应用、公共关系学、营销策划、国际贸易实务、国际市场营销。

本专业设置通识必修课程 10 门，33 学分；通识核心课程 5 门，4 学分；通选课程不低于 8 学分；专业基础课 6 门，18.5 学分；专业课 11 门，27 学分；专业方向课(必修)5 门，10 学分；专业选修课 5 门，12 学分；专业任选课 6 门，18 学分；另外，集中实践课程包括各类实习、实验以及实践课程，共计 6 类，23 学分。

合计设计课程 56 门，集中实践环节 6 类，总计 153.5 学分。

专业课程 2015 级设置结构图如下所示：

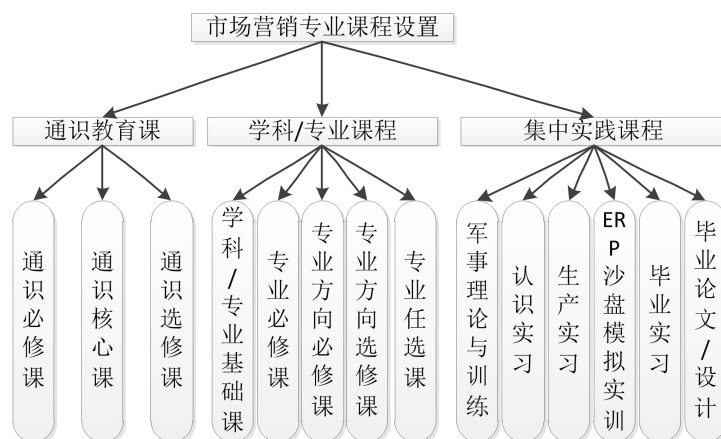


图 1 2014 版培养方案结构图

其中，通识教育类课程包含通识必修课、通识核心课、通识选修课，占总学分的 28.5%。

学科/专业类课程包含有专业基础课、专业课、专业方向课和专业任选课，占总学分的 55.4%，要求学生掌握管理学、经济学的基本原理，掌握现代企业管理的基本理论与基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，具备开展企业战略及策略研究的基本素质；了解本学科的理论前沿和发展动态，具有创新精神，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力；了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则，具有开展国际业务工作的基本能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力。其中专业主干课程有：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、统计学、财务管理学、市场营销学、经济法、组织行为学、数据库原理及应用、金融学、运筹学、人力资源管理、企业战略管理，市场调查与预测等。

实践类课程包含认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、市场调查课程设计、组织行为模拟实训、人力资源实验实训、证券投资模拟实训、客户关系管理实验实训、毕业实习、毕业设计等，占总学分的 15.1%，要求学生能够具有熟练运用本专业所学知识分析、解决实际问题的能力。

本专业 2015-2017 级现执行 2014 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表 1 市场营销专业课程体系及学分、学时安排计划表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学 分 比 (%)	计划学时(个)
通 识 教 育 课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	21.5	662
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	7.8	192
	通识选修课(全校选修)				
学 科/ 专 业 课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	55.5	36.2	960
	专业课(必修)				
	专业方向课(必修)				
	专业方向课(选修)	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	30.0	19.5	480
专业任选课(选修)					
集 中 实 践 课	全校必修		23.0	15.0	23 周
毕业总学分(合计)			153.5	100.0	2294+23 周

本专业 2018 级学生现执行 2018 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表 2 市场毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学 分比例(%)
通识教育 课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与 创新创业”课 程域≥1 理工科类学 生“人文与 艺术”课程 域≥2 人文社科类学 生“科学与技 术”课程域≥2	6.7
专业教育 课程	专业基础课程(必修)	944	56	37.3
	专业拓展课程(选修)	488	30.5	20.3
集中实践课程(必修)		26周	20	13.4
合计		2620+2 6周	150	100

(四) 创新创业教育

积极探索以创新为引领的创业教育模式，将创新创业教育与专业教育、文化素质教育相融合，把创新教育课程纳入人才培养方案。开设了《职业生涯规划与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程；开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分；鼓励和支持学生参加挑战杯、GMC、大学生市场营销模拟大赛等各类创新创业计划大赛，提高学生创新创业能力。

市场营销专业在人才培养方案的制定和课程建设过程中，深知实践在本专业中的重要性，特别重视创新创业教育的开展。从学生一入学的入学教育、专业导论到课程设计、模拟实训、实践实习等教学环节中均贯穿着对创新创业思想、理念、技能与实践能力的教育和培训。在各级各类大赛中，市场营销专业学生所取得的成绩充分说明了创新创业教育的重要性。开设了《职业生涯规划与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程，开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛，提高学生创新创业能力。

学校鼓励学生进行创业。市场营销专业的在校生大多都参加过各种类型的创

新、创意、创业的竞赛，通过利用本专业的知识从而得到了全方位的锻炼。

表 3 市场营销专业组织学生参加的科创赛事一览表

赛事名称	赛事简介
“创青春”全国大学生创业大赛（小挑）	大赛下设 3 项主体赛事：“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。以创业团队形式参赛，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。
挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）是一项全国性的竞赛活动，参赛作品为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类作品。
“挑战杯”网络虚拟运营专项赛 “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	参赛团队将通过模拟经营一家研究、开发、生产及零售的某一行业的创业型公司，和其他企业展开激烈的市场竞争，从而使得团队由盈利、市场、财务等表现构成的综合表现。
“用友杯”E R P 沙盘模拟大赛	通过电脑软件，以五人为一团队的模式，运用管理学、经济学等理论知识来模拟经营公司，不仅提高专业知识运用能力，还可以提升团队协作精神。
G M C 国际企业挑战赛	是中国规模最大、参赛人群最广泛的国际级企业战略管理模拟比赛，为未来离开校园创业与就业的同学奠定良好基础；另外还可参加国际比赛，领略他国队伍的思想。
全国大学生“创新、创意、创业”大赛	参加该比赛的项目来自企业实际需求，同时也可以根据自己的创意来制定企业策划书，参赛作品形式为商业策划书、原型系统等形式。
全国高校商业精英挑战赛物流管理竞赛	大赛是以促进青年大学生成长，强化物流行业知识为目标的科技活动，初赛以知识赛的形式，复赛组成团队以论文的形式探究物流行业。
中国“互联网+”创新创业大赛	比赛旨在激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成。比赛形式主要为撰写以互联网为基石的新产品、新服务、新业态、新模式的项目计划书，以及现场答辩。

表 4 2019 年市场营销专业学生创新创业获奖名单

作者姓名	作者学院	获奖情况	奖项授予单位	获奖日期	专业班级

刘海翔	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1702
银鑫	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1702
潘士泽	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1701
杨文	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1701
沈徽	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1602
边菡	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1602
王慧芝	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1601
李凯迪	商学院	2018 国际企业管理挑战赛(GMC) 全国三等奖	Global Management Challenge International Organizing Committe	2019.1	市场营销 1602
卢志超	商学院	第十六届“挑战杯”鲁山制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1602
李若茜	商学院	第十六届“挑战杯”鲁山制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
孙睿	商学院	第十六届“挑战杯”鲁山制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
王依升	商学院	第十六届“挑战杯”鲁山制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701

尚如珺	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级二等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1701
吴爱伟	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1602
卢志超	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1602
王依升	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1701
刘嘉霖	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1702
何欣	商学院	第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校级三等奖	共青团济南大学委员会	2019.9	市场营销 1702
庄小华	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
高达	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
何钊海	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
何钊海	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
王慧芝	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
王慧芝	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
张泽林	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1601
卢志超	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1602
卢志超	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1602
许富强	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701

秦恒娜	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
尚如珺	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
任向沛	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
宫德伟	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
赵林琨	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
赵林琨	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1701
金林冉	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
牟旺	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
师彬彬	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
师彬彬	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
董汶鑫	商学院	济南大学科研立项校级立项	共青团济南大学委员会	2019.6	市场营销 1702
贾革联	商学院	全国商业精英挑战赛校级三等奖	全国高校商业精英挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1601
牟旺	商学院	全国商业精英挑战赛校级一等奖	全国高校商业精英挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1702

三、培养条件

(一) 教学经费投入

市场营销专业的教学经费投入在近几年大幅增长,特别是在教学实验设施的建设方面稳步提高。近三年教学经费年均投入经费达到 60 多万元,2019 年比上年增长 10%。

表 5 教学经费学年投入表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	20	32	54	60	66
生均(元)	202	261	315	395	408

(二) 教学设备

本专业在实验平台上,以现有市场调查模拟软件、经营管理决策软件、营销

风险管理软件、市场营销模拟软件为主，开展了各种专业实验教学。

本专业目前拥有专业实验室面积 200 余平方米，拥有 2 个实验中心（市场营销模拟与营销风险管理实验室）等等，实验仪器设备总值达 60 多万元。目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 6 仪器设备投入表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	30	20	14	90	61
投入经费（万元）	40	35	50	105	75

表 7 市场营销专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价（万元）	台套数	购置年份
光电交换机(网络交换	1000	1	2002-09-01
专用服务器	23500	1	2008-06-03
惠普电脑	2960	30	2009-11-02
长城电脑	4590	30	2010-07-07
ERP 企业经营沙盘	40000	1	2013-03-18
投影机	6200	1	2013-04-07
电脑	2750	30	2013-04-07
专用服务器 、机柜	24,240.00	1	2014-03-17
HP 计算机	0.35	25	2014
投影仪	0.65	2	2014
实验桌椅 90 套	0.15	90	2014
浪潮专业服务器	2.5	2	2014
液晶触控式多媒体一体机	2.5	4	2015
功放	4600	1	2015-09-17
彩色电视机	19500	1	2015-09-17
戴尔计算机	2690	80	2015-11-16
路由器	3680	1	2015-09-29

空调	0.85	4	2015
计算机	0.32	60	2015
绘图板支架	0.1	4	2015
投影仪	0.6	2	2015
HP 打印机	0.4	2	2015
会计信息系统软件	12	1	2015
空调	0.8	2	2016
万德行业数据库	30	1	2016
ERP 更新设备	15	1	2016
计算机	0.5	10	2016
计算机	0.5	40	2017
投影仪	0.3	4	2017
计算机桌椅	0.1	40	2017
多功能打印机	1	2	2017
实验室家具	8.6	30	2018
台式计算机	0.38	20	2018
投影仪	0.36	3	2018
大屏电子白板	1.7	2	2018
录播实验室设备	12	1 套	2018
LED 全彩大屏 P4	3.5	1	2018
高清数字矩阵	1.1	1	2018
液晶拼接屏（6 屏）	6.6	1	2018
实验教学软件	15.6	2	2019

（三）教师队伍建设

本专业目前教师队伍整体水平概况如何；近四年教师队伍变化情况表如下：

表 8 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专 职 教 师 数 量	29	29	26	29
兼 职 教 师 数 量	4	6	7	7
教 授 / 副 教 授 / 讲 师 / 助 教	13.8%/41.4%/44. 8%/0%	10.3%/41.4%/48. 3%/0%	7.7%/46.2%/46.1 %/0%	10.3%/41.4%/48. 3%/0%
博 士 研 究 生 / 硕 士 研 究 生 / 本 科	48.3%/48.3%/3.4 %	51.7%/48.3%/0%	53.8%/46.2%/0%	55.2%/44.8%/0%
50 岁 以 上 /35-50 岁 /35 岁 以 下	13.8%/51.7%/34. 5%	13.8%/69%/17.2 %	11.5%/69.3%/19. 2%	17.2%/69.1%/13. 7%

1. 师资队伍基本情况

市场营销专业拥有一支良好师德师风的高素质师资队伍，已经形成了教授、副教授、讲师在内的结构合理的教学队伍，具有合理的学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构，是一支高学历、实践经验丰富、教学和科研能力很强的富有创新精神的高效教学队伍，为工商管理课程和学科的建设奠定了坚实基础。

市场营销专业现有专职教师 29 人，其中，教授 3 人，校聘 A1 岗 1 人，A2 岗位 1 人，A4 岗位 1 人，副教授 12 人，博士及在读博士 21 人，其中海归博士 3 人，海外访学背景教师 7 人。有优秀教学奖获得者 1 人，青年教学能手获得者 2 人，本科教学贡献奖获得者 39 人次，承担省级、校级教研项目多项，国家级双语示范课程 1 门。我系教师在科研工作中努力攀登，承担国家社科基金项目 7 项及多项省部级课题，在重要学术刊物上发表论文数百篇，出版教材、专著十余部，获多项省部级奖励，担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问。

市场营销专业的教师都能自觉地履行教书育人职责，将主要精力投入本科教学工作中去。主讲本科课程的教授、副教授分别占教授、副教授总数的比例为 100%，教授、副教授主讲本科课程占总课程的 80%以上。自 2014 年以来，市场营销实行了专业导师制，从 2014 届开始给每一个学生配备了专业导师，使得学生平时的学习、心理、考研和就业均有专业导师进行负责，有效地提高了学生的学习目的性和积极性。

2. 师资队伍建设情况

市场营销专业特别注重教师发展特别是青年教师成长与发展。先后有 2 名教师到英国攻读博士学位，有 1 名教师到台湾进行访学，有 3 名教师到美国进行访学，有 1 名教师到澳大利亚进行访学，有 2 名教师到国内著名学府进行访学，有

效地提升了教师们的业务水平和教学能力。同时，大力鼓励教师参加国内外学术交流活 动，通过“走出来，请进来”的方法，有效地提高了教师的业务水平。

近年来，经过不断地强化师资队伍建 设，鼓励教师国内外进修访学，师资队伍的水平不断提高，结构不断优化，学科梯队建设取得了显著的成效。

(四) 实习基地

近四年实习基地建设变化情况如下：

表 9 近四年实习基地建设变化情况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实 习基地 数量	3	4	5	6
校内实 习基地 名称	ERP 沙盘模 拟实验室、会计电 算化实验室、创新 创业实验室	ERP 沙盘模拟 实验室、会计电算 化实验室、创新创 业实验室、济南大 学财务处	ERP 沙盘模拟 实验室、会计电算 化实验室、会计信 息化实验室、创新 创业实验室、济南 大学财务处、	ERP 沙盘模 拟实验室、管理行 为观察实验室、商 务管理模拟实训 室、会计与财务模 拟实训室、网上创 业实训工作室、济 南大学财务处
校外实 习基地 数量	14	16	17	19
校外实 习基地 名称	东阿山水东 昌水泥有限公司； 浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司；招商证券 股份有限公司济南 泉城路证券营业 部；山东德瑞克 仪器有限公司；济 南富国天瑞科技 有限公司；山东盖 世国际物流集团； 山东恒信建设监 理有限公司；济南 开发区热力公司； 济南志友集团股 份有限公司；济南 润华集团；济南市 审计局；济南港华 燃气有限公司；青	东阿山水东昌 水泥有限公司；浙 江核新同花顺网 络信息股份有限 公司；招商证券股 份有限公司济南泉 城路证券营业部； 山东德瑞克仪器 有限公司；济南富 国天瑞科技有限 公司；山东盖世 国际物流集团； 山东恒信建设监 理有限公司；济 南开发区热力公 司；济南志友集 团股份有限公司； 济南润华集团； 济南市审计局； 济南港华燃气有 限公司；青岛丽 晶大酒店有	东阿山水东昌 水泥有限公司；浙 江核新同花顺网 络信息股份有限 公司；招商证券股 份有限公司济南泉 城路证券营业部； 山东德瑞克仪器 有限公司；济南富 国天瑞科技有限 公司；山东盖世 国际物流集团； 山东恒信建设监 理有限公司；济 南开发区热力公 司；济南志友集 团股份有限公司； 济南润华集团； 济南市审计局； 济南港华燃气有 限公司；青岛丽 晶大酒店有	东阿山水东 昌水泥有限公司； 浙江核新同花顺 网络信息股份有 限公司；招商证券 股份有限公司济南 泉城路证券营业 部；山东德瑞克 仪器有限公司；济 南富国天瑞科技 有限公司；山东盖 世国际物流集团； 山东恒信建设监 理有限公司；济南 开发区热力公司； 济南志友集团股 份有限公司；济南 润华集团；济南市 审计局；济南港华 燃气有限公司；青

	岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司	限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；	限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；新联谊会计事务所	岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司；博科科技公司；开泰集团
实习基地建设投入（万元）	65	105	120	128

本专业在长年的教学实践活动中建立了多个校外实践教学基地，为专业人才的实践能力培养提供了较好的基础。当前，市场营销专业校外主要实习基地包括山东东阿东昌水泥有限公司、济南润华集团、济南港华燃气有限公司、济南高华电器有限公司、济南金诺财务咨询公司、济南宏详天信商贸有限公司，以及济南富国天瑞科技有限公司共 7 处，覆盖了大型国有企业、优秀民营企业、高科技企业等，为该专业学生的见习实习实训提供了充分保障，也为该专业的教学改革与课程建设提供了很好的理论与实践依据。

主要实习基地简介：

(1) 东阿山水东昌水泥有限公司：是由山东山水水泥集团公司与东阿东昌集团公司合资兴建的新型干法水泥企业，公司地处东阿县大桥镇，毗邻 105 国道，位于平阴黄河大桥北首，交通便利、地域优越是山水集团与东昌集团强强联合的典范。拥有一条日产 2500 吨水泥熟料生产线，年产优质水泥 200 万吨，纯低温余热年发电量 104kwh。总投资 2 亿多元，年销售收入 7.0 亿元，年实现利税 1.5 亿元，是鲁西地区唯一的现代化新型干法水泥生产厂家。

(2) 济南润华集团：是一家跨地区、跨行业的综合性大型股份制企业集团，经营领域涉及汽车销售、汽车修理、配件供应等众多行业，并参股金融业，基本确立了以汽车服务业、药业、房地产业为支柱产业，投资、贸易、实业协调并进的发展格局，以建立独资汽车 4s 店集群发展思路为主要经营模式，初步打造了遍布山东各地的汽车服务园区连锁经营体系，目前已在济南本部、济宁、潍坊、青岛四地建有 4s 店集群模式的汽车园区 5 处，4s 店数量 30 家。山东省政府确定的全省首批 51 家现代企业制度试点单位，29 家省重点连锁经营企业商贸物流配送企业和现代批发市场，15 家省重点培育的流通大企业之一，连年被山东省工商局评为省级“重合同、守信用”企业。

(3) 济南港华燃气有限公司：是济南市市政公用系统第一家合资公司，主

营天然气、焦炉煤气、液化石油气的销售与开发利用，是集燃气输配、工程设计、管网建设、设备安装、燃气经营管理、燃气具销售、维修、客户服务、职业教育与技能培训等多元化经营为一体的燃气企业，在济南市的燃气领域起着主导和示范作用。

工商管理系与以上实习单位一直保持良好的合作关系，每年以工商管理 and 市场营销专业学生为实习主体，有相当一部分学生进入这些企业实习、实训，取得了良好的实习效果，并有部分学生在毕业后进入这些企业工作，成为本专业毕业生的重要用人单位。

（五）信息化建设

近四年信息化建设变化情况表如下：

表 10 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	4	4	4	4
省级网络资源共享课程门数				
国家级网络资源共享课程门数				
信息化建设投入（万元）	2.0	2.0	2.0	3.0

本专业特别重视现代教学技术的应用，从 2006 年开始逐步加强教学过程中信息手段的应用，在网络课程、电化教学等方面做了大量的工作。近几年，共投入了经费 50 余万元用于信息化建设，现在 80% 以上的课程都在学校课程中心建设有教学用网站，为学生的学习与辅导提供了有效地网络平台。校级网络资源共享课程 22 门，省级网络资源共享课程 3 门，信息化建设投入比上年增长 10%。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

目前，市场营销专业所有课程授课教师均采用多媒体教学，同时，利用学校课程中心建设了各课程的网站，部分实现了网络教学。同时，任课老师积极利用现代教学技术，尝试多种现代教学方法开展教学活动。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

注重专业教学、企业生产、教师科研三个方面相互渗透，强调教学和科研的一体互动，努力将科研优势和教师的科研成果转化为教学优势，鼓励教师把科研与教学有机地结合起来，将科研成果转化为教学成果，把最新的知识和信息传递

给学生，丰富了教学内涵，促进了教学方法和手段的改进，提高了教学质量。

产学研协同育人具体表现：科研团队建设与教学团队建设的一体化推进；教师科研成果转化为教学信息；学生参与教师科研；毕业论文真题真做，选题来自教师课题或实习实践思考；实习实践企业导师参与学生教学；学生模拟经营教学的改革；教师对外企业服务知识和信息传递等。

市场营销专业有实践性和应用性强的特点，未来应以实践教学为突破口，以人才培养为核心，以专业建设为重点，以科研发展为动力，以团队建设为关键，把专业人才培养与企业发展、社会实践紧密结合，以建一个专业、办一个实体、培养一批人才、打造一个品牌为宗旨，构建专业+实体+平台的产学研合作模式，培养复合型、创新型、应用型的高素质营销人才。

1.增强信息化建设

本专业特别重视现代教学技术的应用，从 2006 年开始逐步加强教学过程中信息手段的应用，在网络课程、电化教学等方面做了大量的工作。近几年，共投入了经费 50 余万元用于信息化建设，现在 80%以上的课程都在学校课程中心建设有教学用网站，为学生的学习与辅导提供了有效地网络平台。校级网络资源共享课程 22 门，省级网络资源共享课程 3 门，信息化建设投入比上年增长 10%。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

目前，市场营销专业所有课程授课教师均采用多媒体教学，同时，利用学校课程中心建设了各课程的网站，部分实现了网络教学。同时，任课老师积极利用现代教学技术，尝试多种现代教学方法开展教学活动。

2.开展创新创业教育

通过在专业教育中融入创业教育、开设创新创业教育课程等措施以加强创新创业教育，拓展学生的创业素质。在通识教育必修课中开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程、开设了《创业管理》等选修课程，由富有丰富管理经验及创业指导能力的教师任课，这些课程旨在引导学生学会制定职业发展规划，认识创业所需的知识、能力、理念等基础。

为保证创新创业教育的顺利实施，教学条件方面，经过几年建设，本专业已经具备了较为完备的教学条件，学校近 3 年向本专业投入专业建设经费近 50 万元，同时学校近 3 年向本专业投入实验室（资料室）建设经费 10 万元，新上了“营销风险管理实验室”、“人力资源管理实验室”、“市场调查模拟实验室”、“ERP 实训室”等专业实验室，生均实验仪器设备价值 5000 元，本专业图书资料总数 8000 册，订阅学术杂志 80 册（种），本专业生均专业教学参考书 40 册。

本专业人才培养方案立足于人才能力提高，通过实践教学环节强化学生对于

知识理论的应用，在实践中提升个人专业能力。培养方案特别规划了实践教学体系如表 3:

表 11 市场营销专业实践教学环节安排表

课程名称	学分	周数
军事理论与训练	2.0	2
认识实习	1.0	1
生产实习	3.0	3
ERP 沙盘模拟实训	1.0	1
毕业实习	4.0	4
毕业论文（设计）	12.0	12
合计	23.0	23

3.增加创新创业学分

学院业务部门与管理部门联合,开展国家级大学生创新创业训练计划的专门培训和指导,积极鼓励学生申报创新创业计划。对学校开展的各种创新创业项目的申报给予积极支持。增加创新创业学分,鼓励和支持学生参加挑战杯、GMC、大学生市场营销模拟大赛等各类创新创业计划大赛,提高学生创新创业能力。

4.实施导师制

为每位学生配备学业导师,对学生的学习及未来发展给予针对性指导,帮助有创业意愿的学生,在校期间获得更多的企业实践锻炼帮助。

5.举办创新创业讲座

聘请专家、企业领导、企业管理人员等进校举办讲座,弥补学生对实践的感性认识不足的情况。也邀请部分创业成功的毕业生给在校学生做相关讲座,开拓学生的视野,激发学生的学习积极性。

6.普及创新创业文化

在大学期间,为加强创业教育,我们主要通过把创业教育与校园文化建设结合起来,在校园文化建设中渗透创业教育,营造校园创业文化氛围,力求培育学生创业意识,诸如通过各类科创竞赛等形式多样、富于创新和实践特点的活动来促进学生创业的自我教育与实践,拓宽学生的职业视野,增强学生创业意识。

7.重视校内外实习基地建设

本专业在长期的教学实践活动中建立了多个校外实践教学基地,为专业人才的实践能力培养提供了较好的基础。当前,市场营销专业校外主要实习基地共有:

(1) 济南润华集团、积成电子、天聚安普瑞、TCL、华联、济南高华电器有限公司、济南港华燃气有限公司、济南高华电器有限公司、济南宏详天信商贸有限公司、山东东阿东昌水泥有限公司等企业,覆盖了大型国有企业、各类民营企业、高科技企业等,正在或曾经为营销专业学生的见习实习实训提供了充分保障,通过顶岗实习等具体的实践工作形式,较好地实现了学生实践能力的提高。

也为该专业的教学改革与课程建设提供了很好的理论与实践依据。

(2) 在 2015 年,学院又与青岛双时利公司合作,拟定将该公司作为大学生创业实践基地。

(3) 2017 年学院与山东乾宇教育咨询有限公司签订了协议,引进该公司作为大学生认识和生产实习实践基地。

其他基地建设,正积极与相关公司协商,力求开辟更多的“大学生创业实践基地”,推进人才培养工作。使学生在实习期间能学习规范的营销实践与管理,积累实践管理经验。开辟专门的“大学生创业实践基地”,对有发展前景的创业项目予以孵化,帮助学生实现创业梦想,提高学生创业能力。

8. 学生创新创业成绩

市场营销专业与实践联系紧密,学生在校期间除完成学业外,部分学生积极投身于社会实践、科创以及创业活动中,并取得了较好的成绩。由于学生投入社会实践以及个人创业更多为个人行为,因此无法形成较为有效的统计。在科创各类竞赛活动中,师生共同努力,投身于挑战杯、国际企业管理挑战赛、电子商务大赛、市场调研大赛、青岛啤酒微营销大赛以及学校的 SRT 比赛。近 5 年来,获得国家、省级(包括省级)以上创新创业计划大赛奖励 60 余项。其中,本专业学生获得“挑战杯”大学生创业计划竞赛山东省二等奖 1 项,三等奖 1 项、省级奖 10 余项;同时,积极组织学生参与二类科创赛事,获得国家级奖励 10 余项,省级 50 余项,累计获奖学生达 100 余人次。有近 10 名教师获得各项比赛优秀指导教师称号。

(二) 合作办学

1. 济南大学商学院与中鑫之宝合作,签订用人、育人协议,双方明确了学生实习、定向班合作。

2. 济南大学商学院与天津财经大学、美国剑桥学院、英国格拉斯哥加利多尼亚大学等签约联合培养本科生项目框架协议。该项目通过校际交流,使学生能够接受国内名校的优秀教育。

(三) 教学管理

教师具有良好的职业道德,学校学院有规范到位的管理,教学过程执行有序,监控到位,在学校历次教学质量月检查中无任何问题出现。

1. 严格执行培养方案。

2. 课程教学大纲制定规范,教研室讨论认真,审核到位。教学严格执行教学大纲,在课程网站或通过班级邮箱及时向学生公布教学大纲。教学大纲调整需由任课教师或课程组提出修订内容和理由,经教研室集体讨论确定。

3.教学管理制度、授课计划、教案等教学文件健全，并根据教学改革需要及时修订。

4.教学总结、试卷及试卷分析报告等文件资料齐全。

5.在教学中鼓励根据行业发展和社会需求及时更新教学内容。一是在教学大纲修订时进行课程内容更新，二是在授课中紧跟行业发展前沿，在教学大纲框架范围内，及时更新教学内容。

6.能结合科研情况，将与课程教学紧密结合的科研成果转化为教学内容。

7.实践教学与完善的管理制度和考核办法，确保了实践教学的有序进行和质量、

8.学期末，课程组要对一学期的教学情况进行总结，并将相应的教学总结备案。

9.教学质量评价全面：评教、听课、教研活动等，学院督导组、教学指导委员会全方位评价。

10.特别是为了迎接审核评估工作，全系老师认真学习了《济南大学关于全面提升人才培养质量的实施意见（讨论稿）》，教师更加端正了工作态度、明确了教书育人的职责和提升了培养学生成人成才的内在教学动力，结合专业特点和课程特点，全系每位教师都对自己所授课程进行了深入细致的课程分析，按照课程分析的标准，认真整改教学，促进了本科教学质量的提升。

五、培养质量

多年以来不断积累办学经验、持续不断的教学改革、加大实践教学力度，本专业人才培养质量不断提高，具有良好的社会影响力，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真钻研，具有优良的传统与传承。

学生的就业率不断提高，学生就业专业对口率较高。目前毕业生主要有三大去向，分别是直接就业、考研和出国。毕业生就业单位主要有机关、事业单位、企业等。学生就业的行业分布面较广，主要覆盖制造业、电信、金融业、医疗卫生、服务业等。学生就业的企业性质多样，覆盖国有企业、民营企业、外资企业等，其中在国有企业就业的比例达 51%，2019 届市场营销专业毕业生为 83.33%。每年出国、考研和考取公务员的比例接近 20%。市场营销专业毕业生就业对口率为 97%，学生们所从事的岗位基本实现了对口就业，对口工作。

就业单位对 2019 届毕业生的认可度较高，就业单位满意率 100%。学生到就业单位后，能较快适应新的工作环境。学生工作态度认真端正，工作兢兢业业，踏实肯干。学生知识基础扎实，能将所学知识运用到实际工作中，遇到紧急工作

任务，能够加班加点，保质保量完成工作。学生有团队合作精神，积极思考，勤奋好学，遇到不懂的问题，虚心跟同事请教，与领导和同事相处融洽。

社会各界对本专业培养情况的总体评价较好，学生综合素质较高，业务能力强；财经基础理论功底比较扎实，专业基础厚实，具有较强的适应能力和钻研、创新精神。

2019年专业培养质量状况（考公、考研、创业大赛）表如下：

表 12 市场营销专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	60
2019 届毕业生就业率	83.33%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	323
2019 级省内本科生的报到率	99.21%
2019 级省外本科生的报到率	100%

表 13 市场营销专业 2019 届毕业生考研情况统计

序号	学号	班级	姓名	性别	专业	考取学校	考取专业
1	20150522012	营销 1501	刘旭	女	市场营销	中国民航大学	企业管理

表 14 市场营销专业 2019 届毕业生考公情况统计

序号	班级	姓名	性别	专业	考取单位
1	营销 1401	庄洋洋	男	市场营销	邹城市税务局
2	营销 1401	张雨薇	女	市场营销	淄川区税务局
3	营销 1401	王家昊	男	市场营销	莒县税务局

表 15 2019 年市场营销专业学生创新创业获奖名单

作者姓名	作者学院	获奖情况	奖项授予单位	获奖日期	专业班级
刘海翔	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1702
银鑫	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1702
潘士泽	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1701

杨文	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1701
沈徽	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1602
边菡	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1602
王慧芝	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1601
李凯迪	商学院	全国三等奖	国际企业管理挑战赛组委会	2019.1	市场营销 1602

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

本专业应用性较强，可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事企业营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销策划、营销诊断、市场调查和咨询等工作，就业前景较好，毕业生能够顺利找到较满意的工作。相对其他专业，学生在校时具有更强的创业意识，虽未做过具体调查，平时在与学生的交流中了解到部分学生在大学期间开始参加一些实习、勤工俭学工作，部分学生甚至自己开办小的个人公司，从事快递、餐饮以及其他一些与校园生活有关的服务性工作。

据了解，2015级、2016级毕业生就业单位遍布全国各地，创业情况不是很清楚。2017级毕业生由于毕业时间短，工作后与学校联系较少，对于个人创业情况掌握不足，这也是在今后工作中需要认真开展的工作之一。

2019年毕业生的就业情况如下：

1. 毕业生就业率

本专业毕业生初次就业率约90%，初次就业率比较稳定，最终就业率达到了100%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生就业岗位主要是工商企业营销类管理岗位，就业专业对口率达到85%。

3. 毕业生发展情况

本专业毕业生在用人单位能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过2年左右的发展大都成为了该单位的业务骨干，还有部分毕业生成为了营销部门负责人和市场督导。

4. 就业单位满意率

根据对毕业生就业追踪调查，就业单位为本专业毕业生的满意率是100%。

5. 社会对专业的评价

社会外界对我校本专业毕业生的总体评价是：学生综合素质较高，业务能力较强；基础理论功底比较扎实，专业基础厚实，具有较强的适应能力和钻研、创新精神。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业高考全部是一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 10 分左右。由此学生具有就读该专业的强烈愿望。

（二）采取的措施

1. 加强创业教育。在大学期间，我们主要通过把创业教育与校园文化建设结合起来，在校园文化建设中渗透创业教育，营造校园创业文化氛围，力求培育学生创业意识，诸如通过各类科创竞赛等形式多样、富于创新和实践特点的活动来促进学生创业的自我教育与实践，拓宽学生的职业视野，增强学生创业意识。

2. 开辟专门的“大学生创业实践基地”。通过在专业教育中融入创业教育、开设创新创业教育课程等措施以加强创新创业教育，拓展学生的创业素质，并开辟专门的“大学生创业实践基地”，对有发展前景的创业项目予以孵化，帮助学生实现创业梦想，提高学生创业能力。正积极与相关公司协商，力求开辟更多的“大学生创业实践基地”，推进人才培养工作。

3. 加强毕业生就业信息网建设。专人负责搜集、整理、发布就业信息，进一步完善面向毕业生和院系就业工作队伍的电子邮件群组、网上论坛、群发短信、QQ 群等通讯方式，使就业信息的发布更加高效快捷。

（三）典型案例

以往的毕业生就业单位中，有从事教育的，有从事营销策划的，有从事管理工作的。有工作于京东的，有在策划公司任职的。

创业中比较典型的当属 2014 届学生郭宸宇，大学四年创业三次，分别创立了济南微梦即成网络科技有限公司、东方英伦度假酒店（青岛黄岛）、济南蓝诺酒店管理有限公司（新万达，润华乐梦两家店）。第一次创业属于自媒体微信平台，区区几个月，每月基本有 5000 元的收入，随着自媒体的衰落，合作伙伴放弃了继续创业。第二次和第三次创业转向于酒店运营管理方面，经历了“从无到有”的质的蜕变，年度净盈利达 100 万元。该生创业的成功得益于在校参与的科创活动，积极参加各项大学生创新创业赛事的同时，擅于思考，勤于摸索，为创业之路埋下伏笔。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

我国经济的持续高速发展为市场营销专业人才创造了极为广阔的市场需求，

就业现状与前景较好。随着市场经济的推进,买方市场的普遍形成,市场营销日益成为制约各类企业生存与发展的关键环节,社会对专业化的市场营销人才的需求将愈加迫切。从近年社会公开的数据来看,市场营销类职位是人才市场需求榜上不落的冠军,成为人才市场需求量最大的职位。具体而言,当前我国的工商企业大多数已采用或正在采用现代化的经营管理模式,各种管理网络的应用也愈加普及,企业要想立于不败之地,需要大批能不断创新并掌握现代营销决策技术的优秀人才。为此,本专业要求学生熟悉工商企业的营销实务,能综合运用所学专业理论与方法,分析与解决实践中面临的营销问题;同时要求学生熟悉包括电子商务、网络应用等基本技能。

调查表明,市场营销专业适用于所有的工商企业,就业面极广,因此,该专业毕业生的就业能力应突出一专多能,专能结合,主要就业岗位有工业企业销售业务部门的销售人员;工业企业营销管理部门的调研、策划、广告、公关等技术管理人员;商业企业的营销人员及基层管理人员等。

但是,我们在调查中也看到,目前市场上低层次营销人员供给偏多,员工薪酬也并不高,对于市场急需的高层次营销人员供应较少,市场营销总监、市场营销经理等高级营销管理人员成为紧缺人才,存在着营销人才供求不一致的矛盾和失衡。

虽然我国社会经济的快速发展为本专业人才提供大量的就业机会,但依旧出现了这一矛盾。其主要原因一者在于市场经济确定和我国高校扩招以及改革以来,数量众多的高校面向市场,普遍开设市场营销专业且增加招生名额,供给的“人才”增加;二者在于各高校在培养上存在一定同质化现象,缺乏一定的特色,从而造成毕业生能力不足,如果不努力提升自身,往往陷入低层次循环,难以较快地成长为高层次营销人才。这主要由于学校在课程设置上没有特色课程,教学方法手段缺乏改革创新,办学的“同质化”致使培养出人才的“同质化”,从而使得培养出的人才缺少特色和竞争力。

(二) 专业发展趋势分析

随着我国经济发展,市场化趋势不断增强,市场营销的作用和地位日趋提升,社会对市场营销人才需求日益增长。不仅生产企业、流通企业,从所有传统行业到新兴行业,如医药、邮政、电信、银行、学校等原来不需要市场营销的行业,以及近年涌现的新行业和领域如信息传播、咨询、IT等,都需要大量高素质、复合型的市场营销人才。同时,从用人单位反馈信息来看,营销专业学生普遍存在眼高手低、实际技能不足、不能较快适应企业需要等不同问题,市场对于新型营销人才的需求,对高校营销本科专业学生实践能力提出了新的要求。我们认为,在我校营销本科专业学生的培养模式上,探讨如何跳出传统的培养模式,从人才

素质与市场需求结合的角度,重视营销技能训练、个人创业精神与创业能力培养,在我校营销专科培养水平的基础上,对教学模式进行改革,真正实现为社会培育有用人才,是本专业建设的主要目标。

同时,随着高等教育多样化、大众化、市场化,必然是人才规格、类型、层次多样性,这要求高等院校除了继续承担培养各类精英型人才的重任外,还应该与经济发展和产业结构调整的实际需要紧密结合,积极培养大量面向生产、服务、管理第一线的应用型、创业型人才。专业建设目标的实现需要不断改进和创新教育教学体系,创设以应用能力培养为核心的专业课程体系。通过教学改革,加大创新、创业教育,创设一个让学生发挥个性、发展潜能的适宜环境,尤为重要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 教师学历结构和职称结构需进一步提高

目前学院教师中博士比例较往年已得到较大提高,但有相当一部分教师还在攻读博士学位过程之中。高职称教师评定人数仍需进一步提高。学科带头人、学术带头人、硕士生导师和学术骨干、中青年学者计划的人数还需提高。

2. 实践教学条件需进一步改善

虽然近些年实践教学条件有了极大改善,但实验室、实训基地建设与现今专业人数极不相称,明显滞后于学生人数的增长,还应该加倍努力,以适应实验教学的要求。

3. 图书和科研工作

大多数教师完成科研情况比较好,但个别教师因教学任务艰巨或自身的原因影响了科研工作量的完成,特别是论文数量和质量上都存在差距。学院资料中心的功能还没有很好的发挥出来,还应加强和企业的横向联系,尽可能使我们的研究成果能为企业提供有效的解决方案。另外图书资料建设还满足不了教学和科研的需要。

4. 教学研究工作的薄弱

省级及以上教学研究项目立项和获奖少,高水平教研论文数量低。不能更好地以教研推动教学与专业发展。

(二) 拟采取的对策措施

鉴于以上存在的问题我们将采取以下一些方面的措施:

第一,继续引进高层次人才,重点加强市场营销专业师资和学术队伍的引进和培养。

第二,对市场营销本科专业教学各项工作进行整改,提高教学质量,完善学院教学服务功能,争取本科教学工作质量在整改中更上一个台阶。

第三,继续加强图书和科研工作的管理,争取国家级科研课题项目及省部级

课题有明显增长。

第四，加大实验、实习建设力度，投入专项经费扩大实验室规模，建设多家实习基地，以满足教学需要。

第五，加强教学研究工作，投入专项经费培育一批有发展潜力，能够申请省级以上教研项目立项的课题，争取在近几年内在省级及以上教学研究项目立项和获奖方面有重大突破。

专业二十：会计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，恪守职业道德，掌握财务管理及相关金融、审计、法律、会计等方面的知识和实务，具备财务分析、财务管理、资本运作等方面能力，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的应用型高级专门人才。毕业生可胜任企事业单位、事业单位和政府机关的会计、审计和财务管理等实际工作以及相关的教学、科研工作。

（二）培养规格

会计学专业培养规格：会计学专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：①掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能以及相邻专业的基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；②熟悉我国有关会计与审计的法规、准则和制度，了解国内外会计与审计领域的现状与发展趋势；③有较深厚的学科理论基础，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及创新精神；④具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，具有较强的语言和文字表达能力以及良好的人际沟通能力；⑤能够取得本专业和相邻专业的资格证书，具有从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；⑥掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；⑦掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

会计学专业隶属工商管理学科，是应用型极强的专业，该本科专业学制4年，授予管理学学士学位，是济南大学设置比较早的经管类专业之一，1983年就开始招收财务会计专业专科学生，1985年开始招收会计学专业专科学生，1996年招收会计学专业本科学生。目前该专业主要依托商学院，2012年获批山东省名校建设立项专业，2015年获批山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划专业，2016年获批山东省高水平应用型重点专业，2019年获批山东省一流专业，目前正在申报国家一流专业。该专业与商学院的财务管理、工商管理等专业形成协调发展的商科专业体系。该专业自设立以来，围绕山东省区域经济社会发展尤其是国家“一带一路”、山东“蓝黄”开发战略和新旧动能转换战略，积极对接经济改革、公司治理、社会发展和财会前沿，开展“企、地、所、校”深度合作，探索协同育人新机制和新模式。

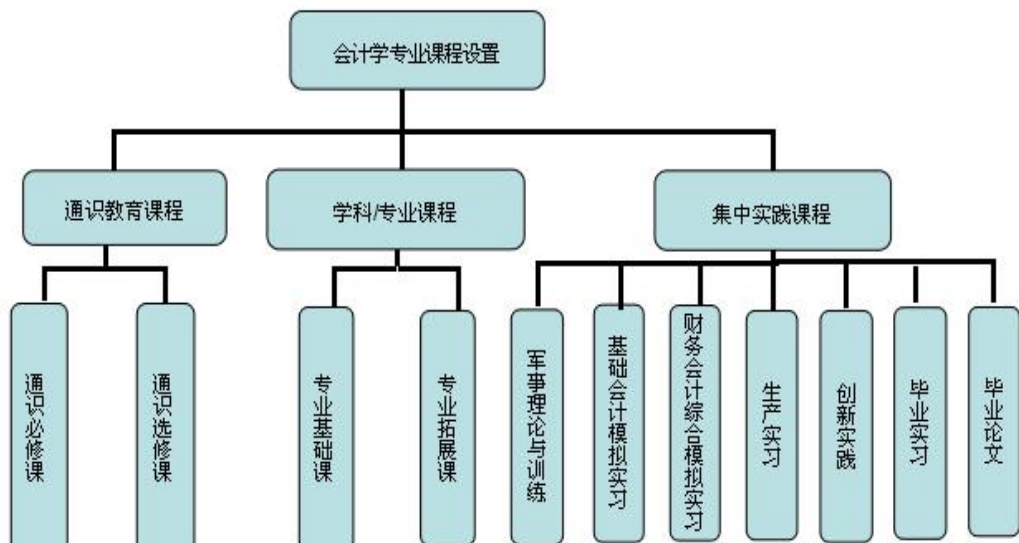
（二）在校生规模

本专业采取财会大类招生方式，截止到 2019 年 9 月份，本专业的在校生人数为 892 人；目前规划每年设立 4-7 个教学班，其中从 2016 年开始，每年增加一个管理会计创新实验班，每班学生人数不超过 40 人，截止到 2019 年，会计专业已经连续选拔了四届实验班。

（三）课程设置情况

在本专业群按照“重基础、强实践、多层次、求创新”的原则，根据财会等经济类和管理类人才培养目标要求，于 2008 年、2010 年、2012 年和 2017 年对人才培养方案进行全面修订。围绕公共必修课“宽”、学科基础课“厚”、专业主干课“精”、专业方向选修课“新”的原则，优化了课程体系和教学内容；并注重实践技能培养，增设特色课程、拓展课程。本专业群实施的创新应用型教学模式能够确保在课程设置、教学内容、教学方法与评价等方面，为学生提供自主学习、实践和创新研究的机会，培养学生自主创新、主动实践、善于沟通交流和团队协作的能力。

2014 年在充分学习和解读学校学分制培养制度的基础上，根据会计学人才培养特点，对 2013 版的人才培养方案实施中的问题和经验进行总结分析后，制定了适应学分制的 2014 版会计学专业人才培养方案。目前执行 2014 版培养方案。为了适应高水平应用型重点专业建设的需要，2017 年对培养方案再次进行了修订，修订之后实践学分占到总学分的 25%，新培养方案已在 2018 级新生中执行。专业课程设置结构图如图 1 所示：



《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《大学体育》、《大学写作》、《大学计算机》、《职业生涯规划与创业基础》、以及通选课，占总学分的 30%，着重培养学生德、智、体全面发

展，热爱祖国，关爱民生，具备逻辑思考与判断分析的能力，提高写作水平和表达能力，关注国内政策和国际形势，提高对科学、艺术的欣赏品位，做好未来职业规划，妥善处理人际关系，培养高尚的职业道德。专业基础课程包含《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计 A》、《管理学》、《基础会计》、《财务管理学》、《中级财务会计》、《管理会计》等课程，占总学分的 42.4%，旨在培养学生掌握会计学专业的基本理论和基本方法，为学习专业课程奠定扎实的理论基础，专业课主要是系统培养学生的有关会计、审计等具体业务的方法和技巧，熟悉国内外会计学的动态和发展趋势，提高学生分析和解决会计问题的基本能力，使其具备从事本专业实际工作的能力。专业拓展课包括《经济法》、《金融学》、《公司战略与风险管理》、《金融会计》和《统计学》等，占总学分的 15.3%，主要培养学生单项实践能力和综合实践能力，提高学生的就业创业能力。集中实践课程主要包括基础会计模拟实习、财务会计模拟实习等，占总学分的 13%，总学分及学时基本要求与分配如下表 1。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3%
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7%
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1032	63.5	42.4%
	专业拓展课程 (选修)	368	23	15.3%
集中实践课程 (必修)		26 周	20	13.3%
合计		2324+26 周	150	100%

4. 创新创业教育情况

开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程，开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛，提高学生创新创业能力。大学生参加的科创比赛中，近五年获得奖励 152 项。其中，王赛等同学的“职来职往”——高校生-企业交互服务平台、李宝玉同学的“高校圈 APP”荣获全国特等奖，孙寒的“带你游 App”、赵元爽的““Amaker”创意共享服务平台”、刘志钺的“云动 App”、邓冰、杨润等人的“驴伴”淘驴友，张琦、张藉等人的恩忆新型殡葬网荣获全国一等奖，孙铭阳、王克靖等人的“车宝宝”——汽修养护服务

预约网站项目策划以及敬佳、肖丹等人的“论聚网”商业策划荣获全国二等奖。

表 2 近 5 年大学生获得省级（包括省级）以上创新创业计划大赛部分奖励一览表

序号	年份	竞赛名称	作品名称	参赛学生	指导教师	获奖情况	主办单位
1	2015	第 36 届国际企业管理挑战赛暨第 20 届(2015 年度)中国赛区比赛	无	欧广宏 李嘉桐 周浩 丁子涵 常悦	张前	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
2	2015	第 36 届国际企业管理挑战赛暨第 20 届(2015 年度)中国赛区比赛	无	宋雨格 宋舒婷 王思佳 崔俊青 彭智炫	祝晓斐	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
3	2015	第 36 届国际企业管理挑战赛暨第 20 届(2015 年度)中国赛区比赛	无	敬佳 蔡芸 肖丹 宋贾良 王宁	郑凤旺	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
4	2016	“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛(ERP)	无	张爱德、魏萍、宋林荷、姜风振、吴青华	张王路 前帅晶	省赛二等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会 用友新道科技有限公司
5	2016	“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛(ERP)	无	郝若愚、武振云、肖丹、陶卉青	张前	省赛三等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会 用友新道科技有限公司
6	2016	山东省电子商务专业竞赛	聚计划	高天笑、柳杨、孙铭徽、吕尧倩、张泽	王帅	省赛二等奖	高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会 商业国际交流合作培训中心 中国国际商业商会 行业商会 中国国际贸易促进委员会
7	2016	“网中网”大学生财务决策大赛	无	张晨、苏铃智、王宁、周浩、刘姝慧	张前	全国北方赛区二等奖	中国高等教育学会 高等财经教育分会
8	2016	全国高校商业精英挑战赛物流管理专业竞赛	无	欧广宏、李嘉桐、刘悦晟、薛政、丁子涵	张前、晶路	省赛二等奖	中国国际商会商业行业商会中国仓储协会

9	2016	“中华会计网校杯”第六届全国校园财会大赛	无	刘菲	刘金惠、马东	省赛二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会
10	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	“寿寿优助”平台商业策划书	梁臻、王今非、纪冰清、周珊、刘佳敏	宋磊、刘鹏	国家二等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
11	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	高校圈APP平台	李阳阳、李宝玉、崔雨馨、张琦、陈舒婷	刘鹏	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
12	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	“辩护人”服务网站	唐雪妍、孙菲、徐飞飞	刘鹏	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
13	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	“果足迹”APP	王鹏林、刘菲、高昕杨、朱友斌、孙建军	宋磊	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
14	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	叮当running	肖子菡、艾冠宇、张佳慧、刘明、夏春海	宋磊	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
15	2018	第十届中国大学生网络商务创新应用大赛	“职来职往”——高校生-企业交互服务平台	王赛、苏瑶、吴艺、陈妍、岳红梅	王帅、宋磊	国赛特等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
16	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	高校圈APP	李宝玉、李阳阳	刘鹏	国赛特等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会

17	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	带你游APP	孙寒, 李姣, 司佳, 孙梦桃, 刘健杰	刘鹏、宋磊	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
18	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	“Ama ker”创意共享服务平台	赵原爽、高晴、赵政杰、于谦	宋磊、信凤芹	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
19	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	“云动”app	刘志铖、王采奕、张艺严	宋磊	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
20	2019	第39届GMC国际企业管理挑战赛	纵横	孙一豪	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
21	2019	第39届GMC国际企业管理挑战赛	纵横	陈博石	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
22	2019	第39届GMC国际企业管理挑战赛	纵横	厉松岩	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
23	2019	第39届GMC国际企业管理挑战赛	纵横	吴涵	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
24	2019	第39届GMC国际企业管理挑战赛	纵横	王雨荷	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee

三、培养条件

会计学专业在教学经费，教学设备经费投入和师资队伍建设方面情况如下：

（一）教学经费投入

为了保证培养目标的实现，会计学专业在教学上，包括社会实践、校内模拟实习、毕业实习等环节投入了大量的经费，2015至2019年分别投入260266.60元、273605.50元、284205.60元、312426.52元、457231.64元，生均年投入分别为2615.35元、3986.40元、4023.6元、5124.30元、6412.40元。

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积300平方米，拥有1个实验中心（含1个基础会计模拟实验室、1个会计手工模拟实验室、1个会计信息化实验室和1个ERP沙盘模拟专业实验室）等，实验仪器设备总值达270多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，本专业相关仪器设备投入情况如下表3和表4。

表3 仪器设备投入表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	20	14	90	120
投入经费（万元）	35	50	105	220

目前本专业拥有的价值1000元以上的相关仪器设备列表如下：

表4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
ERP企业经营沙盘	1	8	2012	HP计算机	0.35	25	2014
HP计算机	0.3	20	2012	投影仪	0.65	2	2014
投影仪	0.7	2	2012	实验桌椅90套	0.15	90	2014
HP打印机	0.3	2	2012	浪潮专业服务器	2.5	2	2014
审计作业系统5.5	5	1	2013	会计核算模拟平台	25	1	2014
财务管理实训软件，B/S结构	5	1	2013	液晶触控式多媒体一体机	2.5	4	2015
用友ERP-U8的供应链管理系统	8	1	2013	空调	0.85	4	2015
计算机	0.35	60	2013	计算机	0.32	60	2015
HP打印机	0.35	2	2013	绘图板支架	0.1	4	2015
投影仪	0.65	2	2013	投影仪	0.6	2	2015
空调	0.8	10	2013	HP打印机	0.4	2	2015
专业相机及附件	1	1	2013	会计信息系统软件	12	1	2015
ERP企业经营沙盘	1.2	8	2014	税收缴纳模拟软件 财务分析软件等	10	2	2015

ERP 更新设备	15	1	2016	空调	0.8	2	2016
计算机	0.5	10	2016	万德行业数据库	30	1	2016
计算机	0.5	40	2017	计算机桌椅	0.1	40	2017
投影仪	0.3	4	2017	多功能打印机	1	2	2017
用友会计信息系 统	21	1	2019	沙盘模拟软件	14	1	2019
合 计					292.75	419	

(三) 教师队伍建设

目前会计学系拥有专任教师 36 人，2017 年新增应届博士 2 人，2018 年因教师退休和系部调整等原因，人员减少 3 人，2019 年无变化。

2018 年和 2019 年职称结构变化和学位变化情况分别如表 5 和表 6。

表 5 教师队伍职称结构变化表

序号	教师职称	2018 年人数	2019 年人数	增加人数	减少人数
1	教授	4	4		
2	副教授	21	22	1	
3	讲师	10	9		1
4	助教	0	0		
	合计	36	36		

表 6 教师队伍学位结构变化表

序号	学位	2018 年人数	2019 年人数	增加人数	减少人数
1	博士	14	14		
2	硕士	17	17		
3	学士	5	5		
	合计	36	36		

会计学专业现有一支规模适中、结构合理、学科交叉的师资队伍，截止 2019 年专任教师 36 人，其中教授、副教授 21 人，博士 14 人，注册会计师（CPA）6 人，国际注册内部审计师（CIA）2 人，注册资产评估师 1 人，会计师 10 人。有全国优秀教师 1 人，山东省突出贡献中青年专家 2 人，山东省会计学科首席专家 1 人，山东省教学名师 1 人。校级教学能手 3 人，校级优秀教学奖 2 人。近年来，专业教师主持国家级项目 10 余项，其中重点项目 1 项；省部级项目 30 余项，其中教育部人文社科项目 2 项。在《管理世界》《中国工业经济》《会计研究》《金融研究》《审计研究》和《中国软科学》等 CSSCI 期刊发表论文 241 篇，其中在被《新华文摘》《高等学校文科学术文摘》和《人大复印资料》全文转载 14 篇。获省部级以上科研奖 8 项。本专业拥有优秀的学术团队和师资力量，能够保证学生接受严谨的科研训练，树立学术思维。会计系还经常邀请校内外有影响力的会

计学者开设学术讲座、举办研究报告会，从而能够极大地拓展学生的知识面和视野。专业教师发表教改类论文 50 余篇，主持和参与教学研究项目 40 余项，组织编写符合专业培养目标的教材专著 10 余部。《管理学》、《管理会计》已建设成为校级精品课程，《基础会计》、《中级财务会计》、《财务管理学》等 8 门课程已建设成为校级优质课程，《基础会计》、《会计信息系统》、《管理会计》三本教材纳入财政部十三五教材规划体系。荣获校级及以上教学成果奖 10 余项。

（四）实习基地建设

会计学专业不断加强校内实验室和校外实践基地建设，2019 年新增 3 个校外实践基地，提高了实习基地接受学生实习的能力，加强了对学生实践能力的培养。2019 年实习基地建设情况如表 7。

表 7 实习基地建设情况

学 年	2019 年
校内实习 基地数量	5
校内实习 基地名称	ERP 沙盘模拟实验室、会计电算化实验室、会计手工模拟实验室、创新创业实验室、济南大学计划财务处
校外实习 基地数量	21
校外实习 基地名称	大生财务会计代理记账服务有限公司实习基地；浙江核新同花顺网络信息股份有限公司；招商证券股份有限公司济南泉城路证券营业部；山东德瑞克仪器有限公司；济南富国天瑞科技有限公司；山东盖世国际物流集团；山东恒信建设监理有限公司；济南开发区热力公司；济南志友集团股份有限公司；山东中宇会计师事务所；济南市审计局；江苏公证天业会计师事务所山东分所；青岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会；济南新联谊会会计师事务所；希尔顿集团；济南热力集团；章丘圣泉集团；莱芜力创集团
实习基地 建设投入 (万元)	190

（五）信息化建设

校园网建设、多媒体课程资源建设、数字化文献资源建设等建设措施及投入变化情况。

本专业所有课程采用多媒体教学，在学校课程中心建立了课程网站，实施了网络辅助教学。通过会计信息化实验室进行财务软件操作实训，提高了学生的实践动手能力。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。网络资源与信息化建设投入状况如表 8。

表8 网络资源与信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	4	4	4	4
省级网络资源共享课程门数				3
国家级网络资源共享课程门数				
信息化建设投入（万元）	2.0	2.0	2.0	35

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 产学研协同育人机制和合作办学

（1）济南大学与山东商业职业技术学院联合培养会计专业 3+2 高职本科高等职业教育，毕业生授予本科学历。

（2）与济南市审计局全面合作，建立会计学本科专业实习基地，安排学生顶岗实习，每年进行为期一个月的生产实习。

（3）济南大学商学院承办第一、三届生态文明审计理论创新发展论坛和第一届首席财务官高端论坛，来自政府机关、全国高校审计和会计领域的知名专家、学者云集会场，围绕审计和会计教育改革与实践、审计和会计领域的热点问题进行深入研讨，取得了众多研讨成果。

2. 健全各项教学管理制度

教学管理制度、授课计划、教案等教学文件健全，并根据教学改革需要及时修订；教学总结、试卷及试卷分析报告等文件资料齐全。学期末，课程组要对一学期的教学情况进行总结，并将相应的教学总结备案。

3. 以培养一批高素质应用型财会等经济类和管理类为出发点，进一步修订和完善各类人才培养方案，整合社会教育教学资源，打造协同创新育人机制，建立和完善以财会专业为核心、多专业协同发展的课程和人才培养体系。

（二）培养特色

1、优化人才培养结构，适度调整人才培养规模

适当压缩财会类专业招生规模，每年控制在 200 人左右，逐步向其他工商管理类、经济学类和管理科学与工程类倾斜。财会类人才培养相应的由核算型向管理型、由手工化向大数据化等提升转变。确保本专业群每年向社会输送结构合理的高素质人才 1000 人左右。

2、强化实验实践教学，继续完善人才培养方案

遵循理论与实践、课内与课外、共性与个性相结合的“三结合”人才培养原则，通过实践性教学为“应用性、创新型”财会等经济类和管理类人才培养奠定坚实基

础。

完善“1+2+1”应用型人才培养模式，即第一个“1”是指第一学年“基础教育”，中间的“2”是指第二、三学年“专业教育”，最后面的“1”是指第四学年“综合实践教学”。目的在于突出“通识教育”、“专才培养”和“实践实训”。

3、突出借智、借力、借势发展，创新人才培养模式

采取“请进来、走出去”策略，继续与天津财经大学和台湾政治大学、淡江大学、东吴大学等合作，力争实现“双学位”制培养。同时，进一步与韩国高丽大学、日本一桥大学等沟通，不断拓宽人才培养新渠道。。

进一步强化与普华永道、新联谊、瑞华、和信等省内外著名会计师事务所的合作，增加随机实习和毕业实训的规模和机会。

4、优化教学手段，推行网络和移动媒体教学

强化慕课、微课和视频公开课建设，建立相关课程的网络课程中心和移动媒体学习平台，争取在 2019 年底部分教学资源上网，课堂讲授以重点和难点为主，课外辅导、问题讨论和作业练习则主要通过网络进行。

改革学分制度和学生管理制度，实行弹性学制，允许并支持学生休学创业，借助“舜耕论坛”平台，聘请实务界人士担任讲习教师或创业导师，不断提高一次就业率，力争在 95%以上。

拓展应用型课程体系，完善专业群特色课程建设，实行主辅讲制度，打造 3-5 支专业群特色课程团队，力争实现省级视频公开课 3 门以上，继续开展经济、管理“经典名著”导读活动。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业毕业生 2017 年、2018 年和 2019 年截止到每年 5 月底的初次就业率分别是 94%、93%、94%，初次就业率比较稳定，最终就业率达到了 100%。

（二）就业专业对口率

本专业毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业等的会计和财务管理岗位、行政事业单位的会计岗位、会计师事务所的审计和资产评估岗位，就业专业对口率达到 95%。

（三）社会对专业的评价

通过全系教师的不懈努力，会计专业的毕业生在社会上获得了较高的社会声誉，普遍反映学生的综合素质高，专业知识扎实，动手能力强，发展潜力较大。

（四）学生就读该专业的意愿

2018 年开始，工商管理类实行大类招生，大一分流选择会计专业的学生成

绩优秀，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。由此学生具有就读该专业的强烈愿望。

六、毕业生就业创业

通过调查本专业学生就业情况，毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业等的会计和财务管理岗位、行政事业单位的会计岗位、会计师事务所的审计和资产评估岗位，就业专业对口率达到 95%。通过分析学生的学习成绩、竞赛成绩、考研情况等，本专业学生学习认真，达到了人才培养的要求，掌握了本专业的基础知识和技能，毕业生质量较高，本专业毕业生在用人单位能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过 2-3 年左右的发展大都成为了该单位的业务骨干，还有部分毕业生成为了财务部门负责人和财务总监，由于初次就业质量较高，本专业毕业生离职率很低。根据对毕业生就业追踪调查，就业单位为本专业毕业生的满意率是 100%。社会各界对我校本专业毕业生的总体评价是：学生综合素质较高，业务能力强；财经基础理论功底比较扎实，专业基础厚实，具有较强的适应能力和钻研、创新精神。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

《会计专业技术资格考试与人才评价“十三五”发展规划》明确指出：完善会计专业技术资格评价体系，形成初级、中级、高级层次清晰、相互衔接、体系完整的会计专业技术资格评价制度，使会计人才选拔、培养的导向作用发挥明显，会计人员队伍素质大幅提升，初、中、高级会计人才结构进一步优化。根据现在的发展趋势可以预测出，未来基层会计岗位将引进人工智能，可以进日常、高频、单一的工作基础会计工作，企业会减少基层会计人员。而如今不仅仅是其他行业面临转型，会计行业也需要转型，这是未来的一个必然趋势，会计从业考试的取消，就意味着会计行业要求将变得更加的严格，以后的准入门槛将会变得越来越高。若想在会计行业取得更好的发展，就必须提升技能，提升管理，预测、决策、分析的能力。伴随着行业规定的严格，社会发展的迅速，未来的会计行业更加需要的是全面型的人才，懂管理，懂技术，能够与时俱进。

为了更好地满足山东省乃至全国经济社会发展对财会等经济类和管理类人才的需求，会计学专业作为山东省高水平应用型重点专业，我们将以《推进高水平应用型大学建设实施方案》为契机，通过校内外专兼师资队伍优化、应用型人才培养模式深化改革、国际资格证书培育方式的“嵌入”以及府、学、研、地和境内外全方位合作，经过五年建设，力争把会计学专业（群）打造成为全国知名的应用型特色专业（群），并辐射带动学校经济类和管理类其他专业的提升和发展。核心专业水平进入全国同类专业前 10%。

会计人才是我国人才队伍的重要组成部分，未来十年，是我国基本建成创新型国家、全面实现小康社会建设目标的重要时期，是我国会计行业发展的重大机遇期。山东省会计从业人员有 80 多万人，会计从业人员数量多，大专及以上学历的人员占较大比重，高、中、初级职称比例为 2.5: 32.5: 65。随着经济发展和会计人员更替，山东省对会计人员的需求缺口约 100 多万，尤其是高级管理会计人才严重紧缺。会计学专业应该抓住机遇，迎接挑战，统筹规划，重点突出，整体推进，不断开创会计人才培养新局面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

随着社会和科学技术的进一步发展，会计行业面临着新机遇、新挑战和新变革，因此会计学专业人才培养模式需进向“智能会计”转变，我们要进行探索、实践和创新，人才培养方案需要进一步优化与修订，课程体系需要进一步优化，课程内容需要进一步更新，教学方法和手段需要进一步探索和改革，课程中心、教学资源 and 教材建设有待加强；实践教学模式有待完善，校内专业实验室和校外实践教学基地尚不能完全满足学生实践的需要，财会软件、报税软件、审计软件、综合模拟操作平台需要进一步升级更新；专业带头人较少，师资队伍结构需要优化；部分专业教师缺乏企业工作经历，来自企业的兼职教师比例偏低，技术服务、技术培训和辐射带动能力有待加强。

（二）对策措施

1.根据应用型会计人才培养目标，构建以培养综合能力为主线的会计学专业课程体系。

组织师资编写 5-7 门课程的教材；开展教学改革研究，促进教师教学能力的提高。聘任能站在学科前沿、国内外知名的专业带头人或在专业领域具有一定影响力和标志性成果的知名学者 1-2 人。每年支持教师参加重要国际学术会议不少于 2 人次，支持 1-2 名教师到国内外著名高校进修、做访问学者以及博士后研究工作。支持中青年教师攻读博士学位，积极引进国内外知名高校的优秀博士毕业生，争取到 2019 年博士学位教师至少达 14 人，比例达到 40%。聘任并扩充企业界有影响的财务主管、CFO、资深注册会计师组成兼职教师队伍。

建设财务综合模拟实训中心。

实现现有财务软件与设备的及时升级；购置《财务会计》、《管理会计》等专业课程软件，完善课程模拟实验综合平台，满足本专业、其他相关专业学生模拟实训以及网络教学需要。新建校外实践教学基地 5 处。改扩建现有的 ERP 沙盘

模拟实训室，完善 ERP 沙盘模拟实训平台，辐射带动专业群建设。

承担财务咨询服务项目。

与服务企业联合申报课题，解决企业生产经营中出现的难题。为山东省企事业单位提供培训服务，面向社会提供会计电算化、ERP 等培训。举办国际级或是国家级、省部级会计专业年会，加强校际间合作与交流。

通过深化学分制培养模式改革，积极尝试翻转课堂、MOOCs 等新型教学方式。

推进教学方法改革，更新课程设计理念，强化能力培养，构建模块化课程结构，加强教学研究和视频公开课的建设，实现资源共享，打造精品课程群，强化实践教学，建设一支结构合理、具有较强创新能力、校内外专兼职结合的双师型师资队伍，加强学生创新创业能力培养，建立校企合作新机制。经过三年建设，力争将会计学专业建成成省内知名，国内具有一定影响力的专业。

专业二十一：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，恪守职业道德，掌握财务管理及相关金融、审计、法律、会计等方面的知识和实务，具备财务分析、财务管理、资本运作等方面能力，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的应用型高级专门人才。毕业生能够胜任会计师事务所、证券保险与金融机构等企事业单位和政府部门的财务管理、资产评估和会计核算等实际工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、财务管理、会计、审计、资产评估、风险管理等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.熟悉我国财务管理、会计等方面的法规、准则和制度，掌握企业财务分析、财务预测和财务预算、资金筹集、投资管理和利润分配管理的基本方法，具有分析问题和解决问题的能力。

6.掌握财务、金融管理的定性和定量分析方法，具备开展企事业单位财务研究的基本能力，能够取得本专业和相近专业的职业资格证书；

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

财务管理专业是济南大学适应市场和行业需要设置财会类本科专业之一，2008 年教育部批准设置该专业，2009 年 9 月开始招收财务管理专业本科学生。该专业与商学院的会计学、工商管理等专业形成协调发展的商科专业群，围绕山东省区域经济社会发展尤其是国家“一带一路”、山东“蓝黄”开发战略和新旧动能转换战略，积极对接经济改革、公司治理、社会发展和财会前沿，开展“企、地、所、校”深度合作，探索协同育人新机制和新模式。经过多年的建设，财务管理专业已初步建成一支素质优良、结构比较合理、适应人才培养的人才队伍。现有专职教师 22 人，其中教授和副教授 14 人，讲师 8 人；博士及在读博士 7 人，博士后 2 人；注册会计师（CPA）5 人，国际注册内部审计师（CIA）2 人，会计师 2 人；2 位教师获得校级教学名师；3 位教师获得校级教学能手；22 人次获得教学本科贡献奖，获得省级教研项目立项 2 项，教育部产学研合作协同育人项目 3 项，校级教学项目多项，校级精品课程 2 门；承担国家社科基金项目 5 项、教育部人文社科项目 2 项、省部级以上科研项目 25 项，研究经费达百万元。

（二）在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日，本专业共有在校生 282 人；目前规划每年设立 2 个教学班。

（三）课程体系

2012 年济南大学为了适应大类招生的培养要求，通过调研和专家论证，对 2010 版财务管理专业人才培养方案进行优化和全面修订，形成了 2013 版财务管理专业人才培养方案，设置了“1+2+1”（第一学年基础与素质教育、第二三学年专业教育、第四学年实践创业就业教育）课程体系，并进行了实施。2014 年在学分制培养要求，制订了 2014 版财务管理专业人才培养方案，设置了通识教育课程、学科/专业课程、实践课程构成的课程体系。2018 年为了适应社会经济发展对财务管理人才的需要，修订和完善了学分制下的人才培养方案，为实现培养目标，设置了相应课程体系，加大了实践课程学分，新方案从 2018 级新生执行。专业课程设置结构图如图 1 所示：

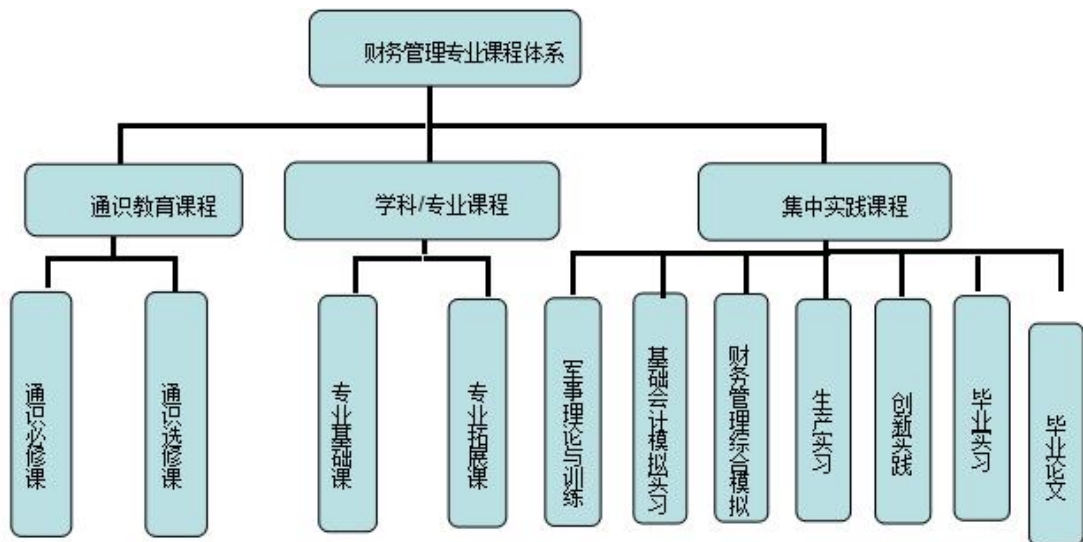


图 1 财务管理专业课程体系结构图

财务管理专业课程设置如下：

1.通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类

通识必修课程共 14 门，33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

通识教育类课程包含主要包含《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《大学体育》、《大学写作》、《大学计算机》、《职业生涯规划与创业基础》《形势与政策》等。

2.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类

专业基础课程 17 门，计 56 学分；专业拓展课程 25 门，最低修习要求为 30.5 学分。

专业基础（必修）课程包含《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计 A》、《专业导论》、《税法》、《统计学》、《财务管理学》、《基础会计》、《中级财务会计》、《金融学》、《经济法》《微观经济学》、《宏观经济学》、《会计职业道德》、《管理学》、《审计学》等课程。

专业拓展课程包括《会计信息系统》、《管理会计》、《财务分析》、《资产评估学》、《高级财务管理》、《市场营销学》、《会计专业英语》、《商业银行经营管理》、《创业管理专题》、《公司战略与风险管理》、《金融企业会计》、《国际投资》、《税务会计与纳税筹划》、《政府与事业单位会计》、《高级财务会计》、《企业沙盘模拟》、

《证券投资学》《财务决策系统》、《成本会计》、《项目管理》、《财务管理案例分析》等

3.集中实践课程均为必修课，共7门，计20学分。

集中实践类课程主要培养学生单项实践能力和综合实践能力，提高学生的就业创业能力，包含《军事理论与训练》、《基础会计模拟实习》、《生产实习》、《财务管理综合模拟实习》、《毕业实习》和《毕业论文（设计）》等。

财务管理专业课程总学分及时数基本要求与分配如表1。

表1 财务管理专业课程总学分及时数分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3%
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7%
专业教育课程	专业基础课程（必修）	920	56	37.3%
	专业拓展课程（选修）	560	30.5	20.3%
集中实践课程（必修）		26周	20	13.4%
合计		2404+26周	150	100%

（四）创新创业教育

开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP沙盘模拟》等创新创业教育必修课程，开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛，提高学生创新创业能力。近5年来，获得省级（包括省级）以上创新创业计划大赛奖励20余项，如表2。

表2 近5年大学生获得省级（包括省级）以上创新创业计划大赛奖励一览表

序号	年份	竞赛名称	作品名称	参赛学生	指导教师	获奖情况	主办单位
----	----	------	------	------	------	------	------

1	2019	第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛	纵横	孙一豪	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
2	2019	第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛	纵横	陈博石	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
3	2019	第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛	纵横	厉松岩	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
4	2019	第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛	纵横	吴涵	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
5	2019	第 39 届 GMC 国际企业管理挑战赛	纵横	王雨荷	马黎	全国一等奖	Global Management Challenge International Organizing Committee
6	2018	第十届中国大学生网络商务创新应用大赛	“职来职往”——高校生-企业交互服务平台	王赛、苏瑶、吴艺、陈妍、岳红梅	王帅、宋磊	国赛特等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
7	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	高校圈 APP	李宝玉、李阳阳	刘鹏	国赛特等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会

8	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	带你游 APP	孙寒, 李姣, 司徒佳, 孙梦桃, 刘健杰	刘鹏、宋磊	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
9	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	“Amaker”创意共享服务平台	赵原爽、高晴、赵政杰、于谦	宋磊、信凤芹	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
10	2018	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会	”云动“app	刘志铖、王采奕、张艺严	宋磊	国赛一等奖	全国大学生网络商务创新应用大赛组委会
11	2017	全国大学生电子商务“创新, 创意及创业”挑战赛	“寿寿优助”平台商业策划书	梁臻、王今非、纪冰清、周珊、刘佳敏	宋磊、刘鹏	国家二等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
12	2017	全国大学生电子商务“创新, 创意及创业”挑战赛	高校圈 APP 平台	李阳阳、李宝玉、崔雨馨、张琦、陈舒婷	刘鹏	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
13	2017	全国大学生电子商务“创新, 创意及创业”挑战赛	”辩护人“服务网站	唐雪妍、孙菲、徐飞飞	刘鹏	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
14	2017	全国大学生电子商务“创新, 创意及创业”挑战赛	“果足迹”APP	王鹏林、刘菲、高昕杨、朱友斌、孙建军	宋磊	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会

15	2017	全国大学生电子商务“创新，创意及创业”挑战赛	叮当 running	肖子菡、 艾冠宇、 张佳慧、 刘明、夏 春海	宋磊	国家三等奖	教育部 高等学校电子商务专业教学指导委员会
16	2015	第36届国际企业管理挑战赛暨第20届（2015年度）中国赛区比赛	无	欧广宏 李嘉桐 周浩丁 子涵常 悦	张前	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
17	2015	第36届国际企业管理挑战赛暨第20届（2015年度）中国赛区比赛	无	宋雨格 宋舒婷 王思佳 崔俊青 彭智炫	祝晓斐	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
18	2015	第36届国际企业管理挑战赛暨第20届（2015年度）中国赛区比赛	无	敬佳蔡 芸肖丹 宋贾良 王宁	郑凤旺	全国三等奖	国际企业管理挑战赛中国赛区组织委员会
19	2016	“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛（ERP）	无	张爱德、 魏萍、 宋林荷、 姜风振、 吴青华	张前 王帅 路晶	省赛二等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会用友新道科技有限公司
20	2016	“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛（ERP）	无	郝若愚、 武振云、 肖丹、 陶卉青	张前	省赛三等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会用友新道科技有限公司
21	2016	山东省电子商务专业竞赛	聚计划	高天笑、 柳杨、 孙铭徽、 吕尧倩、 张泽	王帅	省赛二等奖	高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会 商业国际交流合作培训中心中国国际商业商会行业商会 中国国际贸易促进委员会
22	2016	“网中网”大学生财务决策大赛	无	张晨、 苏铃智、 王宁、 周浩、 刘姝慧	张前	全国北方赛区二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会

23	2016	全国高校商业精英挑战赛物流管理专业竞赛	无	欧广宏、李嘉桐、刘悦晟、薛政、丁子涵	张路前、晶	省赛二等奖	中国国际商会商业行业商会中国仓储协会
24	2016	“中华会计网校杯”第六届全国校园财会大赛	无	刘菲	刘金惠、马东	省赛二等奖	中国高等教育学会高等财经教育分会

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为了保证培养目标的实现，财务管理专业在教学上，包括校内模拟实习、毕业实习、社会实践、学生科创等环节投入了大量的经费，年均投入经费 69 万元。教学经费投入表如表 3。

表 3 教学经费学年投入表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	36	55	65	120
生均（元）	261	315	395	425

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 380 平方米，拥有 1 个财务决策实验室、1 个基础会计模拟实验室、1 个会计手工模拟实验室、1 个会计信息化实验室和 1 个 ERP 沙盘模拟专业实验室等，实验仪器设备总值达 400 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，本专业相关仪器设备投入情况如下表 4。

表 4 仪器设备投入表

学年	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	14	90	42
投入经费（万元）	50	105	120

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价（万元）	台套数	购置年份	设备名称	单价（万元）	台套数	购置年份
ERP 企业经营沙盘	1	8	2012	HP 计算机	0.35	25	2014
HP 计算机	0.3	20	2012	投影仪	0.65	2	2014
投影仪	0.7	2	2012	实验桌椅 90 套	0.15	90	2014
HP 打印机	0.3	2	2012	浪潮专业服务器	2.5	2	2014

审计作业系统 5.5	5	1	2013	会计核算模拟平台	25	1	2014
财务管理实训软件, B/S 结构	5	1	2013	液晶触控式多媒体一体机	2.5	4	2015
用友 ERP-U8 的供应链管理系统	8	1	2013	空调	0.85	4	2015
计算机	0.35	60	2013	计算机	0.32	60	2015
HP 打印机	0.35	2	2013	绘图板支架	0.1	4	2015
投影仪	0.65	2	2013	投影仪	0.6	2	2015
空调	0.8	10	2013	HP 打印机	0.4	2	2015
专业相机及附件	1	1	2013	会计信息系统软件	12	1	2015
ERP 企业经营沙盘	1.2	8	2014	税收缴纳模拟软件 财务分析软件等	10	2	2015
ERP 更新设备	15	1	2016	空调	0.8	2	2016
计算机	0.5	10	2016	万德行业数据库	30	1	2016
计算机	0.5	40	2017	笔记本电脑	0.35	10	2018
投影仪	0.3	4	2017	财务决策系统平台	25	1	2018
多功能打印机	1	2	2017	新道沙盘模拟软件	14	1	2019
计算机桌椅	0.1	40	2017	用友会计信息系统	21	1	2019
合 计					188.62	430	

(三) 教师队伍建设

本专业现有一支规模适中、结构比较合理、学科交叉的师资队伍。截止 2019 年现有专职教师 22 人，其中教授和副教授 14 人，讲师 8 人；博士及在读博士 7 人，博士后 2 人；注册会计师（CPA）5 人，国际注册内部审计师（CIA）2 人，会计师 2 人；2 位教师获得校级教学名师；3 位教师获得校级教学能手；22 人次获得教学本科贡献奖，获得省级教研项目立项 2 项，教育部产学研合作协同育人项目 3 项，校级教学项目多项，校级精品课程 2 门。

2018 年和 2019 年职称结构变化和学位变化情况分别如表 6 和表 7。

表 6 教师队伍职称结构变化表

序号	教师职称	2018 年 人数	2019 年 人数	增加人数	减少人数
1	教授	3	3		
2	副教授	10	11	1	
3	讲师	9	8		1
4	助教	0	0		
	合计	22	22		

表 7 教师队伍学位结构变化表

序号	教师职称	2018 年 人数	2019 年 人数	增加人数	减少人数
----	------	--------------	--------------	------	------

1	博士	6	6	无	无
2	硕士	13	13	无	无
3	学士	3	3	无	无
	合计	22	22	无	无

本专业对教师队伍建设采用的措施主要有：创造条件引进学科带头人；设立了海外优秀人才引进专项经费，支持聘任海外专家学者和海外优秀留学人员签约来校进行短期或长期工作；积极引进国内外著名高校、科研院所优秀财务管理博士毕业生充实教师队伍；支持中青年教师攻读博士学位，读博士期间减免部分工作量，并报销部分学费，为博士尽早毕业提供条件，进一步改善师资队伍的结构；每年安排 2 名教师到企业挂职锻炼，做到“校企互聘，双向流动”，积累实践经验，丰富教学内容；每学期举办兼职教师培训班，要求兼职教师与校内对应学科教师相互合作，互相听课、评课，不断提高兼职教师与教学工作要求的契合度；加强教师学术交流，每年选拔 1-2 名左右优秀教师，到国内外著名大学或研究机构进修、访问或合作研究。通过这些措施，本专业教师教学能力有了较大提高，有 1 位教师获得校级教学名师；3 位教师获得校级教学能手；20 多人获得教学本科贡献奖，获得教育部协同育人项目立项 1 项，市级、校级教学项目多项；科研水平有了很大进步，承担国家社科基金项目 5 项、国家自然科学基金 1 项、教育部人文社科项目 3 项、省部级以上科研项目 20 余项，研究经费达百万元，在核心及以上期刊发表论文 100 余篇，其中 CSSCI 来源期刊 40 余篇。

本专业教师在教学上投入了大量时间和精力，教师每学年上课 3 门以上，年均工作量 340 学时。除了课堂教学，还对教学过程中出现问题进行思考，积极申请教改立项和发表教研论文，及时将教学成果进行推广。近年来，本专业教师发表教改类论文 30 余篇，主持和参与教学研究项目 40 余项，1 项省级教研成果三等奖。组织编写符合专业培养目标的教材专著近 2 部。《管理会计》等 5 门已建设成为校级精品课程，荣获校级教学成果奖 10 余项。《基础会计》、《会计信息系统》、《管理会计》三本教材纳入财政部十三五教材规划体系。

(四) 实习基地建设

财务管理专业不断加强校内实验室和校外实践基地建设，2019 年新增 1 个校内实验室，新增 2 个校外实践基地，提高了实习基地接受学生实习的能力，加强了培养学生动手实践能力。实习基地建设情况如表 8。

表 8 实习基地建设情况

学 年	2019 年
校内实习 基地数量	6
校内实习 基地名称	ERP 沙盘模拟实验室、会计电算化实验室、会计手工模拟实验室、创新创业实验室、济南大学计划财务处、财务决策综合实验室

校外实习基地数量	21
校外实习基地名称	山东新联谊会计师事务所；希尔顿集团；济南热力集团；章丘圣泉集团；莱芜力创集团；大生财务会计代理记账服务有限公司实习基地；浙江核新同花顺网络信息股份有限公司；招商证券股份有限公司济南泉城路证券营业部；山东德瑞克仪器有限公司；济南富国天瑞科技有限公司；山东盖世国际物流集团；山东恒信建设监理有限公司；济南开发区热力公司；济南志友集团股份有限公司；山东中宇会计师事务所；济南市审计局；江苏公证天业会计师事务所山东分所；青岛丽晶大酒店有限公司；山东天农网络科技有限公司；山东华翼微电子技术股份有限公司；CIMA 皇家特许管理会计师公会
实习基地建设投入（万元）	190

（五）信息化建设

本专业所有课程采用多媒体教学，在学校课程中心建立了课程网站，实施了网络辅助教学。通过会计信息化实验室进行财务软件操作实训，提高了学生的实践动手能力。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。信息化建设投入状况如表 8。

表 8 网络资源与信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	4	4	4	4
省级网络资源共享课程门数				3
国家级网络资源共享课程门数				
信息化建设投入（万元）	2.0	2.0	2.0	35

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 产学研协同育人机制和合作办学

（1）济南大学与山东商业职业技术学院联合培养 3+2 高职本科高等职业教育，毕业生授予本科学历。

（2）与济南市审计局全面合作，建立财务管理本科专业实习基地，安排学生顶岗实习，每年进行为期一个月的生产实习。

（3）济南大学承办全国审计理论与发展论坛、第一、三届生态文明审计理论创新发展论坛和第一届首席财务官高端论坛，来自政府机关和全国高校审计领域的知名专家、学者云集会场，围绕审计教育改革与实践、审计领域的热点问题进行深入研讨，取得了众多研讨成果。

2. 健全各项教学管理制度

教学管理制度、授课计划、教案等教学文件健全，并根据教学改革需要及时修订；教学总结、试卷及试卷分析报告等文件资料齐全。学期末，课程组要对一学期的教学情况进行总结，并将相应的教学总结备案。

（二）培养特色

1. 实验室环境下模拟企业事业单位的财务核算、财务分析、投融资业务。

遵循理论与实践、课内与课外、共性与个性相结合的人才培养原则，通过实践性教学为“应用性、创新型”财务管理专业人才培养奠定坚实基础。完善“1+2+1”应用型人才培养模式，即第一个“1”是指第一学年“基础教育”，中间的“2”是指第二、三学年“专业教育”，最后面的“1”是指第四学年“综合实践教育”。目的在于突出“通识教育”、“专才培养”和“实践实训”。

2. 多途径、大范围进行深度校企和校政合作，实现多方协同发展。

采取“请进来、走出去”策略，继续与天津财经大学和台湾政治大学、淡江大学、东吴大学等合作，力争实现“双学位”制培养。同时，进一步与韩国高丽大学、日本一桥大学等沟通，不断拓宽人才培养新渠道。进一步强化与普华永道、新联谊、瑞华、和信等省内外著名会计师事务所的合作，增加随机实习和毕业实训的规模和机会。

3. 优化教学手段，推行网络和移动媒体教学

强化慕课、微课和视频公开课建设，建立相关课程的网络课程中心和移动媒体学习平台，争取在 2019 年底部分教学资源上网，课堂讲授以重点和难点为主，课外辅导、问题讨论和作业练习则主要通过网络进行。

改革学分制度和学生管理制度，实行弹性学制，允许并支持学生休学创业，借助“舜耕论坛”平台，聘请实务界人士担任讲习教师或创业导师，不断提高一次就业率，力争在 95% 以上。

拓展应用型课程体系，完善专业群特色课程建设，实行主辅讲制度，打造 3-5 支专业群特色课程团队，力争实现省级视频公开课 3 门以上，继续开展“经典名著”导读活动。

五、培养质量

多年以来不断积累办学经验、持续不断的教学改革、加大实践教学力度，本专业人才培养质量不断提高，具有良好的社会影响力，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真钻研，具有优良的传统与传承。

（一）毕业生就业率

本专业毕业生 2017 年、2018 年和 2019 年就业率分别是 95%、94%、96%，就业率比较稳定，最终就业率达到了 100%。

（二）就业专业对口率

本专业毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业等的会计和财务管理岗位、行政事业单位的会计岗位、会计师事务所的审计和资产评估岗位，就业专业对口率达到 95%。

（三）社会对专业的评价

社会对本专业培养情况的总体评价较好，学生综合素质较高，业务能力强；财经基础理论功底比较扎实，专业基础厚实，具有较强的适应能力和钻研、创新精神，本专业的毕业生在社会上获得了较高的社会声誉，普遍反映学生的综合素质高，专业知识扎实，动手能力强，发展潜力较大。就业单位满意率 100%。

（四）学生就读该专业的意愿

济南大学实行工商管理大类招生，大一分流选择财务管理专业的学生成绩优秀，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右，学生具有就读该专业的强烈愿望。

六、毕业生就业创业

（一）学生创业情况

开设了《职业生涯指导与创业基础》、《ERP 沙盘模拟》等创新创业教育必修课程，开设了《创业管理》等选修课程，增加创业创新学分，鼓励和支持学生参加创新创业计划大赛和全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛，提高学生创新创业能力。学校非常重视财务管理专业毕业生的就业工作，采取了很多措施促进本专业学生的实习就业。一是多渠道拓展实习渠道，有效增加实习岗位。针对缺乏有效的校外实习基地和毕业前实习单位，创造性地挖掘潜力和发挥优势，由学院教授、专家利用科研、生产基地的优势，给有发展潜力的企业提供技术支持和服务，为企业解决财务咨询和技术难题，既提高了企业的知名度，又能够安排学生到这些协作单位和合作企业实习和就业。同时，开展校友联谊活动，紧密地把校友联系在一起。一方而成为校友之间、校友与学院之间、学院与企业之间联络感情、增进友谊、互通信息、共同发展的桥梁和纽带，另一方而通过校友的影响力扩大了实习基地和岗位的数量。二是统一安排就业实习，组织企业招聘会，给学生提供实习和就业岗位。从 2016 年开始统一组织安排就业实习，学院联系校外实习基地和实习企业，确保就业实习学生实习内容对口，实习环境安全、生活条件优越，实习待遇优厚。2016 年以来，每年组织企业招聘会 10 场左右，较好的

解决了学生的就业问题。三是学校制订了鼓励毕业生创业政策，实施“大学生创业工程”“大学生创业引导计划”，组织学生参加省市和全国创业计划大赛，取得了较好的成绩。

（二）学生就业情况

通过调查本专业学生就业情况，毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业等的会计和财务管理岗位、行政事业单位的会计岗位、会计师事务所的审计和资产评估岗位，就业专业对口率达到 95%。通过分析学生的学习成绩、竞赛成绩、考研情况等，本专业学生学习认真，达到了人才培养的要求，掌握了本专业的基础知识和技能，毕业生质量较高，本专业毕业生在用人单位能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过 2 年左右的发展大都成为了该单位的业务骨干，还有部分毕业生成为了财务部门负责人和财务总监，并且由于初次就业质量较高，本专业毕业生离职率很低。根据对毕业生就业追踪调查，就业单位为本专业毕业生的满意率是 100%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

财务管理人才是我国人才队伍的重要组成部分，是维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐的重要力量。加强财务管理人才队伍建设，着力培养高层次财务管理人才，并以此引导和带动我国财务管理人才队伍发展，不仅关系到提高财务管理行业核心竞争力、确保财务管理工作促进经济社会发展的职能作用得到有效发挥，而且关系到全国实施人才强国战略、建设创新型国家的大局。未来十年，是我国基本建成创新型国家、全面实现社会建设目标的重要时期，是我国财务管理行业发展的重大机遇期。山东省新旧动能转换的实施和推进必将为我校财务管理专业的发展提供广阔的空间。随着经济发展和会计人员更替，山东省对财务管理人才的需求缺口约 30 多万，尤其是高级财务管理人才严重紧缺。我校应该抓住机遇，迎接挑战，统筹规划，重点突出，整体推进，不断开创财务管理人才培养新局面。

财务管理专业通过深化学分制培养模式改革，积极尝试翻转课堂、MOOCs 等新型教学方式，推进教学方法改革，更新课程设计理念，强化能力培养，构建模块化课程结构，加强教学研究和视频公开课的建设，实现资源共享，打造精品课程群，强化实践教学，建设一支结构合理、具有较强创新能力、校内外专兼职结合的双师型师资队伍，加强学生创新创业能力培养，建立校企合作新机制。经过三年建设，财务管理专业力争成为省级特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.教师学历结构和职称结构还不完善，缺乏学科和学术带头人

大学是以学科为基础建构起来的学术组织，学科建设是大学的基础性建设，学科建设是一项复杂的工程，学科带头人应当是学科建设的重要主体，在学科建设中起着关键的作用。目前本专业缺乏学科带头人，学术骨干和博士占比较低，历史遗留问题突出，职称压力过大，青年博士数量偏少，高职称教师评定人数仍需进一步提高。

2.教学质量工程项目较少

教学质量工程项目，尤其是本专业还未建设成为特色专业，精品课程、教研课题、教学奖项、优秀教材和优秀论文等明显不足。本专业主要采用校外教材，教材建设比较落后，计划出版财会系列教材，包括《管理会计学》、《成本会计学》、《财务管理学》、《高级财务管理》等。省级以上教学获奖和视频资源库较少，鼓励教师申报教学成果奖和开发相关课程的视频资源库，更好地以教研推动教学与专业发展。

3.教学方式方法不够先进

专业课程的教学大多数还是以“教师为中心”组织教学，影响了学生参与教学的积极性和主动性，要逐步改变为以“学生中心”的教学方法，提高学生学习的参与度，提高教学质量。另外有部分教改研究成果还沉寂在任课老师手中没有得到推广应用。

4.实践教学条件还不够完善

由于教学经费投入等原因，实验室数量与现今专业人数不相称，明显滞后于学生人数的增长。校外实践基地建设也存在不足，一是部分实践基地由于企业效益不佳甚至倒闭，不再接收学生实习；二是企业与学校合作建立实践基地的愿望不强。

(二) 采取的对策措施

1.进一步加大学科带头人的引进力度，加强骨干教师的培养力度

本专业已经制订了引进学科带头人的目标和计划，计划引进学术带头人 1-2 人。骨干教师的培养也是学科建设的重要一环，从各个方面支持教师参加学术交流活动，去其他院校和国外进修访学，培养本专业的骨干教师。

2.加强教学质量工程建设

根据财务管理专业的专业特色，以培养应用型高级财务管理人才为目标，加强“五类”金课建设，并通过制度建设和实施激励考核机制，组建优秀教学团队，提高教学质量。

3.加大教学改革力度，支持教师采用先进的教学方法

推进教学方法改革，更新课程设计理念，强化能力培养，构建模块化课程结构，加强教学研究和在线课程的建设，实现资源共享，打造金课，强化实践教学。

通过教改立项，鼓励教师参与教学改革研究，并推动教师采用翻转课堂、MOOCs等新型教学方法，推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革。

4.实验室不够完善，继续加强实验室建设的力度

利用好省财政支持资金，建设会计电算化实训中心，实现现有会计电算化软件与设备的及时升级；购置《财务管理》、《管理会计》和《财务分析》等专业课程软件，购置案例库，完善课程模拟实验综合平台，满足本专业、其他相关专业学生模拟实训以及网络教学需要。改扩建现有的ERP沙盘模拟实训室，完善ERP沙盘模拟实训平台。新建校外实践教学基地5处，充分利用校友和教师兼职企业等资源建立校外实践基地，要做到互惠互利，吸引更多企业与学校合作，接收本专业的学生到企业实践实习。

5.承担财务咨询服务项目。

与服务企业联合申报课题，解决企业生产经营中出现的难题。为山东省企事业单位提供培训服务，面向社会提供会计电算化、ERP等培训。举办国际级或是国家级、省部级财务管理专业年会，加强校际间合作与交流。

专业二十二：电子商务

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，人文素质与科学素养深厚，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具备一定的互联网创新创业素质及网络环境下商务运营、专业管理和技术服务能力，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业后可胜任国家行政机关、工商企业、金融机构、教育科研等单位或部门的电子商务系统规划、设计开发、运作管理、营销推广、商务数据分析、物流与供应链管理等方面工作的复合型高级专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

电子商务专业属于管理学门类，管理科学与工程学科。济南大学电子商务本科专业于 2003 年开始招生，是全国最早开办电子商务本科专业的学校之一，学制四年（弹性学制 3-8 年），授予管理学学士学位。经过十余年的发展，该专业已经建设成为济南大学特色专业，电子商务教学团队被评为济南大学优秀教学团队，每年能够吸引大量优质生源进入该专业学习，为社会培养了一大批优秀人才。该专业依托于商学院管理科学与工程学科，与信息管理与信息系统、工程管理等专业构成协调发展的专业体系。济南大学实行大类招生，该专业按照管理科学与工程大类入学，二年级进行专业分流。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 10 月，电子商务专业在校生共有 4 个自然班，共 126 人。加上因大类招生未明确专业的大一学生（预计本专业 1 个班，30 人），本专业在校生人数约 156 人。目前规划每年设立 1 个教学班，每班约 30 人。

表 1 2016-2019 电子商务专业在校生人数统计表

年级	人数
2016 级	59
2017 级	36
2018 级	31
2019 级	约 30

（三）课程设置情况

电子商务专业培养方案进行了多次修订，近几年分别形成了 2007 版、2009

版、2013 版、2014 版和 2018 版。按照济南大学的学分制要求及专业培养目标，2018 版培养方案进一步优化了课程体系，更加注重培养学生的人文素质与科学素养，注重培养学生的实践能力和创新能力。课程类别包括通识教育课、专业课和集中实践课。专业课程设置结构如图 1 所示。

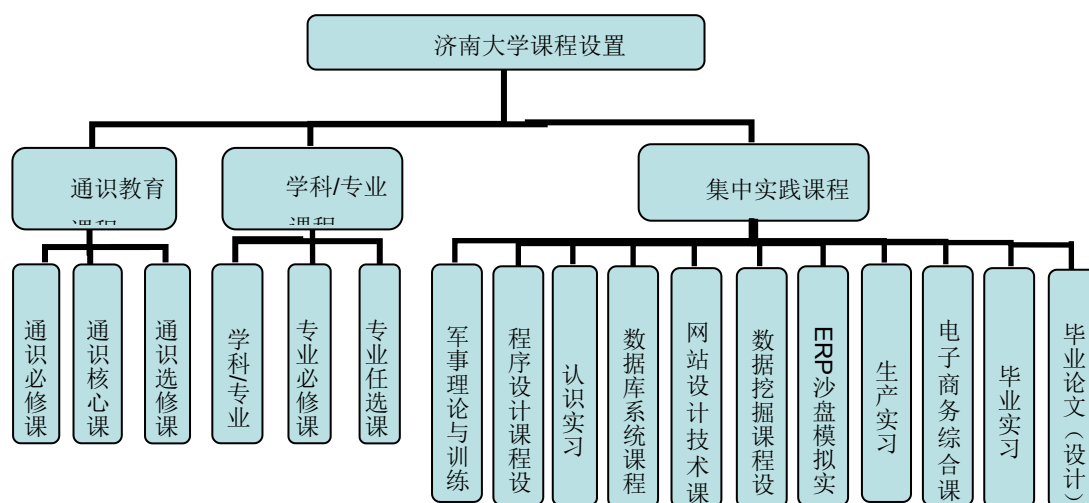


图 1 专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程占总学分的 29%，包含通识必修课、通识核心课和通识选修课，目的是培养学生的基本能力和综合素养。通识必修课程共 14 门，计 33.5 个学分，占比 22.23%；通识核心课要求学生在全校范围内分类限选，最低要求为 4 学分，其中在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程，在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分课程；通识选修课最低要求为 6 学分，在全校范围内选修，但不能选修与本专业重复或相近的课程，否则不计入通识教育学分。

学科/专业类课程分为必修课程与选修课程，占总学分的 58.67%。学科/专业必修课程分为“学科/专业基础课”和“专业课（必修）”两类，共 65.5 学分，占比 43.67%。除主干课程外，学生可以在全院跨大类选课，也可在全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程。专业选修课（专业拓展课）最低要求 25 学分。

本专业的主干课程为管理学、会计学、市场营销学、运筹学、电子商务概论、计算机网络、面向对象程序设计、网站设计技术、数据库原理及应用、管理信息系统、网上支付与网络银行、电子商务物流管理、电子商务安全、网络营销、数据仓库与数据挖掘。

集中实践课程共计 18.5 学分，占总学分的 12.33%，均为必修课。其中包含

程序设计、数据库系统、网站设计、数据挖掘、ERP 沙盘模拟以及电子商务综合等 6 个集中课程设计。

总学分及学时基本要求与分配见表 2。

表 2 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.33
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.67
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1168	65.5	43.67
	专业拓展课程 (选修)	400	22.5	15
集中实践课程 (必修)		34 周	18.5	12.33
合计		2492+34 周	150	100

(四) 创新创业教育情况

本专业重视学生创新创业能力培养和塑造, 围绕专业培养目标, 不断引入创新创业课程内容, 开设了网上创业、创业思维与网上开店等课程, 建设了网上创业实验室, 并形成了以第二课堂和学生创业竞赛为抓手的培养特色。全体专业课教师积极引导, 认真辅导, 开创了独具特色的创新创业教学体系, 并取得了丰硕成果。

在创青春全国大学生创业大赛、全国大学生电子商务“创意、创新、创业”挑战赛、全国大学生网络商务创新应用大赛以及电子信息创业大赛、商务精英挑战赛等一系列全国范围的品牌赛事中, 学生踊跃参赛, 成绩斐然, 创新创业能力明显提升。自 2007 年以来, 济南大学以电子商务专业和信息管理与信息系统专业为主要群体参加的电子商务相关赛事, 每年的参赛队伍数量和获奖数量均位列全国高校前列, 其中 2018 年取得全国总决赛三等奖 3 项; 省一等奖 3 项, 省二等奖 9 项, 省三等奖 4 项。

表 3 指导学生参加省级电子商务竞赛获奖情况

时间	竞赛名称	获奖等级
2010	建行“e 路通”杯全国大学生网络商务创新应用大赛	华东区决赛: 二等奖 4 项, 三等奖 1 项; 徐伟, 王艳芳, 袁林三, 张莹获得华东区优秀指导老师奖; 全国总决赛: 二等奖 1 项; 济南大学获创新指导院校奖, 优秀组织院校奖; 信凤芹、宋磊获优秀指导老师奖

2010	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：一等奖1项，二等奖2项； 全国总决赛：一等奖1项；济南大学获优秀组织院校奖；信凤芹、宋磊、马金柱获优秀指导老师奖
2011	建行“e路通”杯全国大学生网络商务创新应用大赛	华东区决赛：一等奖1项，二等奖11项，三等奖3项； 全国总决赛：一等奖1项，二等奖1项；济南大学获优秀组织院校奖；信凤芹、宋磊获优秀指导老师奖
2011	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：特等奖3项，一等奖2项，二等奖4项，三等奖5项； 全国总决赛：二等奖1项，三等奖2项；济南大学获优秀组织院校奖；信凤芹、宋磊等获优秀指导老师奖
2012	全国大学生网络商务创新应用大赛	华东区决赛：一等奖2项，二等奖14项，三等奖6项； 全国总决赛：一等奖1项；济南大学获优秀组织院校奖；信凤芹、宋磊获优秀指导老师奖
2013	全国大学生网络商务创新应用大赛	华东区决赛：一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项； 全国总决赛：一等奖1项；二等奖1项，济南大学获优秀组织院校奖；信凤芹、宋磊获优秀指导老师奖
2014	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：特等奖2项，一等奖8项，二等奖15项，三等奖23项； 全国总决赛：一等奖2项，三等奖4项；济南大学获优秀组织院校奖；宋磊等获优秀指导老师奖
2014	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖1项，一等奖6项，二等奖5项，三等奖4项；入围奖13项 全国总决赛：三等奖1项，济南大学获优秀组织院校奖；宋磊等获优秀指导老师奖
2014	创青春 APP 专项赛	国家铜奖，刘鹏老师获优秀指导老师
2015	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：特等奖2项，一等奖1项，二等奖3项，三等奖4项 全国总决赛二等奖2项，最佳创意奖1项
2015	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖1项（10强），一等奖5项，二等奖7项，三等奖11项 全国总决赛：一等奖1项，二等奖1项
2016	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	山东赛区决赛：二等奖1项，三等奖2项
2016	全国大学生网络商务创新应用大赛	山东赛区决赛：特等奖2项，一等奖1项，三等奖3项 全国总决赛：二等奖2项，三等奖1项
2017	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	省特等奖1项，省一等奖5项，省二等奖10项，省三等奖5项。 全国总决赛二等奖1项，三等奖1项
2018	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	全国总决赛三等奖3项；省一等奖3项，省二等奖9项，省三等奖4项。
2019	全国大学生电子商务“创意、创新、创业”三创赛	省二等奖2项，省三等奖4项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校十分重视专业建设与发展,在经费投入上给予了有力保障。过去5年陆续投入教学经费约124.5万元,主要用于课程建设、实验室建设和资料室建设等方面。

本专业近五年教学经费投入情况见表4,年均投入经费24.9万元。

表4 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	23.04	24.5	26	25	26
生均(元)	960	1050	1100	1050	1100

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积约500平方米,拥有2个电子商务专业基础实验室、ERP模拟实验室和网络创业实验室等2个专业实验室。实验仪器设备总值达100多万元。学校始终高度重视教学设备的投入,近五年本专业相关仪器设备投入情况如表5。

表5 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	65	30	20	30	30
投入经费(万元)	19.994	9.6	6.5	9	9

目前本专业拥有的价值1000元以上的相关仪器设备见表6。

表6 本专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份
微型电子计算机	0.459	20	2011	电子商务物流实验软件	3.8	1	2014
ERP模拟软件	5	1	2011	专用服务器	1.2424	1	2014
电子商务模拟软件	3	1	2012	微型电子计算机	0.2777	62	2015
微型电子计算机	0.269	20	2012	桥一路由器	0.3680	1	2015
供应链管理软件	5	1	2012	功率放大器	0.4600	1	2015
投影仪	1.586	3	2013	彩色电视机	1.950	1	2015
网络营销模拟实验软件	3.5	1	2014	微型电子计算机	0.320	30	2016
合 计					72.654		

(三) 教师队伍建设

近几年,学校加强师资队伍建设,加大高水平教师的引进与培养,自2012年起,该专业先后引进11名优秀博士生,4名年轻老师在职攻读博士,目前已经有2人取得博士学位,师资力量大大加强。

先后聘任杨春学、高闯、周守华、杨蕙馨等近十位著名学者为客座教授;聘任董娟娟、谭英潮、于吉涛、郭钦贤等十余位企业家为创业导师。

目前该专业现有专职教师 26 人。其中，教授 5 人，副教授 14 人，高级职称以上教师占 73%；博士 16 人，在读博士 2 人，博士和在读博士占比 69.2%，硕士以上学位教师约占 92.3%；50 岁以上教师 4 人，占比 15.4%，35 到 50 岁的中青年教师 17 人，占 65.38%，35 岁以下的青年教师 5 人，占比 19.2%。拥有一支学历较高、年纪较轻、专业能力较强、结构较为合理、富有生机与活力的师资队伍。近五年教师队伍变化情况见表 7。

表 7 专业教师队伍状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	16	18	25	25	25	26
兼职教师数量	18	20	16	16	16	18
教授/副教授/讲师	12.5%/50% /37.5%	11.11%/44.44% /44.44%	8%/52% /40%	8%/52% /40%	8%/52% /40%	19.2%/53.8% /26.9%
博士研究生/硕士研究生/本科	43.7%/50% /6.25%	55.56%/38.89% /5.56%	60%/36% /4%	60%/36% /4%	60%/36% /4%	61.5%/30.76% /7.6%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	18.75%/50% /31.25%	16.67%/50% /33.33%	12%/72% /16%	12%/72% /16%	12%/72% /16%	15.38%/65.38% /19.2%

下一步仍将大力培养和引进人才，优化师资队伍结构。引进 1~2 名在本学科领域具有国内一流水平的学科带头人，引进或培养 3~5 名具有较高水平的学术带头人，引进 5-8 名高水平青年博士，使得博士占比达到 75%左右，形成人才积聚效应。建设一支以学科带头人为龙头、以学术带头人为主体的、以中青年学术骨干为支撑，职称、年龄及知识结构合理、富于创新精神且具有稳定的研究方向的可持续发展的学术梯队。

(四) 实习基地建设

为了培养学生的实践能力和创新能力，学校重视该专业校外实习实践基地建设，并不断加大投入。校内实践基地主要是校内实验室，满足学生的课内实验以及课程设计，实验室投入逐年增加，年均投入 20 余万元，用于购置实验设备及软件。2015 年投入 20 万元新建网络创业实验室。目前实验中心拥有 400 余台高性能计算机；该专业有 ERP 实验室、网络创业实验室等专业实验室；配备 ERP、EC 模拟、电子商务物流、供应链管理、网络营销等实验软件，在一定程度上满足了该专业的实验教学需求。

在校外实习基地建设方面，在浪潮北方基地、齐鲁软件园、中国重汽集团、青岛海尔等十余家校外实习基地的基础上，根据专业发展的需要，2011 年以来又新建了济南明达物流公司、山东佳怡物流公司、韩都衣舍、银座网、盖世物流、零点物流等 9 个实习基地。目前该专业稳定的实习基地达 20 余家，满足了学生认识实习、生产实习、毕业实习等实习需求。

近五年实习基地建设变化情况见表 8。

表 8 专业实习基地建设状况表

学年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	4	5	5	5	5	5
校内实习基地名称	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室(新建)	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室	1.电子商务实验室; 2.信息系统实验室; 3.工程训练中心; 4.ERP 模拟实验室; 5.网上创业实验室
校外实习基地数量	19	20	21	23	23	23
校外实习基地名称	新增 1.银座网 2.韩都衣舍电子商务公司	新增 20.山东省中小企业电子商务服务平台	新增 21.北京百知教育科技有限公司	新增 颐高电子商务园	新增 23.盖世物流集团公司 24.山东鹊华集团(零点物流港)等	
实习基地建设投入(万元)	2.6	3	2	2	2	2

(五) 信息化建设

学校重视信息化建设,实现了校园网全覆盖。支持和鼓励现代教学技术的应用,投资建设了济南大学信息集成平台,包括教学管理系统、课程中心等内容。本专业所有课程均在课程中心建设了多媒体课程教学资源料网,以方便学生自主学习课程内容并拓展知识领域;学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中查阅资料的需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

近四年信息化建设变化情况表如表 9 所示。

表 9 信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享	22	26	28	28	30

课程门数					
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	2	2
信息化建设投入(万元)	3.5	3.7	3.8	4	4

四、培养机制与特色

我校电子商务专业是以信息管理与信息系统专业为基础，融合工商管理、经济学、会计学等专业资源进行建设的。在管理学和经济学两大学科下，各专业的交叉性较强，可以较好实现教学资源共享，专业发展相辅相成，共同促进，尤其与信息管理与信息系统专业的协调发展保证了信息管理学科发展的完整性和系统性。

本专业以培养掌握计算机信息技术，同时具备现代商贸、经营管理、金融知识的复合型人才作为培养目标。通过认真地市场调研，确定了以系统性、国际化和前沿性为原则组织教学内容，以教学内容与科研成果相融合、理论知识与实践案例相融合为特色的知识体系，形成了由学科基础、专业基础和领域前沿等各类知识群模块为基础，以能力培育为导向，理论教学和实践教学相融合的特色教学体系。

(一) 产学研协同育人机制和合作办学

1.建立了浪潮集团、齐鲁软件园等 20 余家校外实习基地，为学生提供实习锻炼的机会；邀请山东省电子商务促进会会长娄雷震、济南市经信委副主任黄杰、企业家李坤武等多位校外专家开设讲座，开阔学生的视野。

2.分别与达内时代科技集团有限公司、浪潮集团公司、NEC、中关村产业园等公司合作开发课程，在数据库课程设计、网站建设等课程设计中，由公司既有理论功底又有实践经验的专业讲师讲解并指导学生完成课程设计课程。

3.与 NEC 中国公司等企业签订人才培养协议，按照企业的需求开设课程，学生在校期间就可以进入公司实习和工作，就业能力大大提高。

4.与天津财经大学等学校签署协议，联合培养本科生。通过校际交流，学生能够接受国内名校的优秀教育。

5.与台湾中正大学以及韩国、澳大利亚等高校签署协议，开展暑期学生交换活动，使学生感受异地的教学氛围，接受先进的教育思想。

(二) 教学管理

根据教育发展的需要，不断更新教学内容，完善培养方案、课程教学大纲以及实验教学大纲等文档；制定听课制度、教研室活动制度、课程负责人制度、教学评价制度以及学生管理制度；学期末要求任课教师及课程组进行试卷分析及教学总结，并对分析及总结报告进行备案，实现从教学基础、教学过程和教学效果

的全方位动态管理。

五、培养质量

由于多年办学经验的积累及持续不断的教学改革，该专业具有良好的声誉，学生就读本专业的意愿强烈，大部分是高考一志愿录取，报到率 100%，每年高考录取分数一般高于当地一本线 20 分左右。

在校期间，该专业学生大多刻苦学习，认真钻研，具有优良的传统与传承。除了学习之外，积极参加包括“挑战杯”、网上商务创新等各类大赛的实践活动，近五年取得省级以上奖励 170 余项，其中全国一等奖 6 项，二、三等奖 20 余项。

本专业 2011-2019 年毕业生考研录取率分别为 11.9%、13%、12%、25%、11%、0%、1.8%、6.4%和 13.5%；一次就业率分别为 87.5%、89.7%、91%、92%、93%、90%、80%、90%和 77.78%，就业岗位主要是各类企业、政府机关、事业单位的电子商务系统开发、管理或应用岗位，就业专业对口率达到 90%。一次就业率降低，学生的专业特性是一个重要原因，大多数学生更倾向于到发展迅速的行业里去历练，以免错过发展机会。直接就业的大多数学生能够很快适应岗位要求，工作认真，积极上进，经过 2 年左右的发展大都成为了单位的业务骨干。根据对毕业生就业的追踪调查，该专业学生以基础扎实、工作认真、学习能力强等特质受到用人单位的好评，用人单位满意率为 100%。外界对我校电子商务专业毕业生的总体评价是学生综合素质较高，业务能力强，理论功底厚，工作踏实认真，具有较强的适应能力、学习能力和创新能力。

表 10 所示为 2019 年专业培养质量状况。

表 10 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	52
2019 届毕业生一次就业率	77.78%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生用人单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	35
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

学校重视学生的就业及创业教育，针对相关专业开设《形势与政策》、《大学生职业规划》、《网上创业》、《创业思维与网上开店》等课程，加强就业创业能力的训练与指导，鼓励支持学生在校参与各类比赛、到企业实习以及通过互联网创业，约 90% 的学生有过参加相关比赛的经历，约 60% 的学生利用节假日去企业实习，约 15% 的学生尝试过在校创业。经过实践锻炼，提高了学生的创新思维及

创业能力，增强了学生的团队合作能力。

该专业毕业生的去向是部分继续攻读研究生，或考入选调生及公务员，大部分在各类企事业单位从事电子商务相关工作，还有越来越多的学生选择自主创业。据调查，2011年到2019年，毕业后选择自主创业的比例分别为4%、5.3%、6.8%、8.4%、10%、11%、12%、13%和15%；毕业后两年选择创业的比例则提高了6%到11%左右。

从创业内容看，多数学生发挥专业优势选择电子商务创业。比如2015届毕业生中，一个同学在校期间就开始创业，采用O2O模式，在校园附件开设快餐店，毕业后继续经营快餐店，并小有成就；一个同学通过电子商务平台销售服装，初具规模；一个同学放弃了恒大集团的职位，通过微店创业，已经成为多个品牌的华东区代理；还有一个同学2014年毕业后进入当时的初创企业美菜网，现在美菜网在生鲜电商领域走在前列，规模逐渐扩大，该生已经晋升为天津地区区域经理；另有不少同学在“万众创新、全民创业”的浪潮中，在“互联网+”国家战略下，借助电子商务迅速发展的大好机会，选择农村电子商务创业。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势分析

电子商务在20多年的时间里迅猛发展，对各行各业均产生了颠覆性的影响，新技术、新模式、新应用不断涌现，国家及各级政府均把推动发展电子商务以及相关产业写入“十三五”规划，特别是“互联网+”、“新零售”等概念的提出，把电子商务提升到一个新的高度。与此相应，各行各业对电子商务专业人才的需求量十分巨大。行业数据显示，整个电商行业迅猛发展的同时，电商行业对专业人才的需求缺口高达400多万，特别是掌握商务智能技术、具备市场预测与决策能力的高端数据分析人员以及物流与供应链管理人员的需求量日益增长。未来的电子商务人才需要具备多方面的技能和素质，比如技术能力(工具、流程、专业知识)、管理能力(领导艺术、项目管理)、社会交往能力(交际、团队协作、解决问题)和系统能力(系统开发、企业规划)等。为此提出以下专业发展建议：

1.明确专业核心能力，电子商务专业区别于其他专业的核心能力，是基于电子商务应用创新理念的分析和设计能力，包括商务流程的电子化分析和再造、企业运营分析与设计等能力；

2.加强跨境电子商务能力培养，培养既掌握国际贸易知识，又具电子商务专业素养的跨境电子商务综合性人才；

3.加强数据分析与商务智能能力的培养，培养学生具备一定的大数据环境下数据获取、处理和分析能力，特别是商务数据的数据管理和智能分析能力；

4.加强电子商务物流管理以及供应链管理能力的培养，培养学生从全局及战略的高度审视与优化物流与供应链，具备物流优化及供应链架构的能力；

5.提高学生创业创新能力。在现有课程《网上创业》的基础上,进一步优化课程体系,深化课内外实践,培养学生的电子商务创业创新能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

分析电子商务专业的发展现状,目前尚存在许多不足,需要进行整改和优化。

(一) 存在的问题

1.实验条件及实习基地不足。虽然该专业实践环节内容及实践安排较多,但校内实验室实训采用的多是模拟教学软件,与实际运行环境有较大差异,同时硬件设备较为陈旧,不能适应迅速发展的信息技术;另外,现有实践教学基地中,能接受学生较长时间顶岗实习的企业及岗位数较少,不能满足学生实习实践的需求。

2.教师普遍缺乏实践经验。本专业的教师虽然有年轻化、高学历的趋势,但是大部分青年教师从高校毕业后直接走上讲台,没有从事电子商务的实际经验,对电子商务业务运作流程、企业生产运作及管理状况了解甚少,多是按照教材及参考资料讲解,在案例来源、案例讨论、创业指导以及实习指导中难以把理论与实际很好地结合,影响了教学效果。

3.考核机制尚需完善,过程性考核不足。大部分课程的考试都是通过期末纸质试卷的形式完成,尤其操作性、实践性强的科目,日常考核形式化、简单化,部分学生学习积极性不高,期末考试突击复习情况严重,不利于学生深度学习、自主学习以及实践创新能力的培养。

(二) 整改和优化措施

1.建议学校加大硬件和软件的投入力度,为学生提供更好的学习实践平台,创造良好的实践环境。①建立校企合作实验室。与阿里巴巴、京东、百度或浪潮、韩都衣舍等企业合作建立实验室,运用企业的优势资源和真实需求为学生提供场景化的实践机会,弥补毕业后能力和素质不能满足企业需要的短板;②运用企业的真实案例进行实践演练;③进一步拓展实践教学基地,给学生提供更多的实习机会;④除了继续组织并指导学生参加一些全国性的创新创业大赛外,鼓励学生尝试在一些免费的商务平台上开设自己的店铺进行商品销售或提供在线服务,为学生提供参与实战演练的机会,让学生整合并利用所学领域的知识和技能解决实际问题。

2.强化师资,构建一支既懂理论又懂实践的师资队伍。第一,引进具有一定影响力的学科专业带头人,提升本专业的教学水平和学术水平;第二,激发教师从事学术研究的积极性,鼓励教师开展企业横向课题研究,深入了解企业,丰富其教学内容;第三,鼓励并创造条件让教师到企业兼职,以丰富其阅历及实践经

验，为其理论教学提供大量的实践案例；第四，聘请企业管理人员或技术人员走进课堂，通过实战经验的传授，缩短学生毕业后适应工作岗位的时间，尤其建议在案例教学时，加入企业家或个人创业者口述的案例分析。

3.进一步完善考核机制，加强过程考核。采用灵活多样的考试方式，如课堂展示、实践报告、案例分析、参赛方案、企业策划等，可以个人或分组完成。其目的是培养学生的自主学习能力、实践操作能力、团队合作能力和有效沟通能力。

专业二十三：英语

一、培养目标与规格

英语专业培养德、智、体、美全面发展，具备深厚的人文素质与科学素养、扎实的英语语言知识、熟练的英语语言技能、突出的实践创新能力、宽广的国际视野，能够胜任英语语言文学研究、外事、翻译、教学等与英语相关的各项工作的英语高级专门人才。

毕业生应获得以下方面的知识、能力和素养：

1.以社会主义核心价值观为指导，具备对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。严格贯彻党的教育方针，始终以立德树人为己任。

2.遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观，具有人文底蕴和科学精神。

3.掌握英语语言规律，掌握英语语音、词汇、语法、语用等方面的基础知识与基本理论，理解英语学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解该学科知识体系基本思想和方法。了解英语学科与社会实践的联系，对学科相关知识有一定的了解；

4.在教育实践中，能够依据英语学科课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力；

5.掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验；

6.了解国内外英语教育改革动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题；

7.具有强烈的求实创新精神和敏锐的英语学科意识，具备掌握运用英语专业知识发现、分析、解决问题的综合能力以及创造性思维能力。勤于思考，严谨治学，具有一定的外国语言学或文学学术水平和研究能力。

8.具有较好的中文应用能力、现代信息技术应用能力及一定的第二外国语应用能力；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，初步具有开展基础英语教学研究的能力。

二 培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

本专业始于 1949 年华东财办工矿部博山窑业学校时期的公共英语教学；

1978年济南师范专科学校招收英语师范专科生，逐步成为市初中英语教师的主要培养基地；自1994年举办英语师范本科教育，并于1999年正式获批本科办学资格，自2000年师范与非师范人才兼顾培养，逐步形成“混合招生、二次选拔”的人才培养模式；目前拥有外国语言学及应用语言学硕士学位授予权和翻译专业学位授予权。

（二）在校生规模

截止到2019年10月，英语专业每个年级5个自然班，四个年级共有20个自然班，2016级每班约39人，2017、2018、2019级每班约32人，在校生人数共计680人。

（三）课程设置情况

英语专业培养方案进行了多次修订，近几年分别形成了2014版和2018版。按照济南大学的学分制要求及专业培养目标，2014版培养方案进一步规范了课程名称，培养目标更加体现出专业特色；2018版培养方案进一步优化了课程体系，增加了专业拓展课程开设数量，注重培养学生的实践能力和创新能力，更加注重培养学生的人文素质与科学素养。

本专业2016级与2017级现执行2014版培养方案。课程包括通识教育课程、专业必修课程和专业选修课程。其中通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。通识必修课程共10门，计21个学分，通识核心课程最低学分要求为4个，通识选修课最低学分要求为8个。

专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。其中专业基础课18门，计41学分，专业课（必修）9门，共计19学分。其中主干课程为基础英语1-4、英语泛读1-4、英语口语1-4、英语听力1-4、英语写作基础、高级英语1-2、英汉翻译、汉英翻译、心理学、教育学、中外教育史、课程与教学论、现代教育技术应用。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

专业选修课程全部为专业任选课，专业任选课共计34门，最低学分要求35学分。专业任选课为：教师语言、教师专业发展基础、班级管理、基础英语教育理论与实践、书写技能、教育心理学、教育政策法规、中学生心理辅导与学习方法指导、教师心理健康、日语（二外）、法语（二外）、英语语音、英语语法概论、英语国家社会与文化、英国文学史及选读、美国文学史及选读、实用英语写作、高级英语写作、高级英语3、毕业论文写作指导等。

英语专业课程设置结构如图：

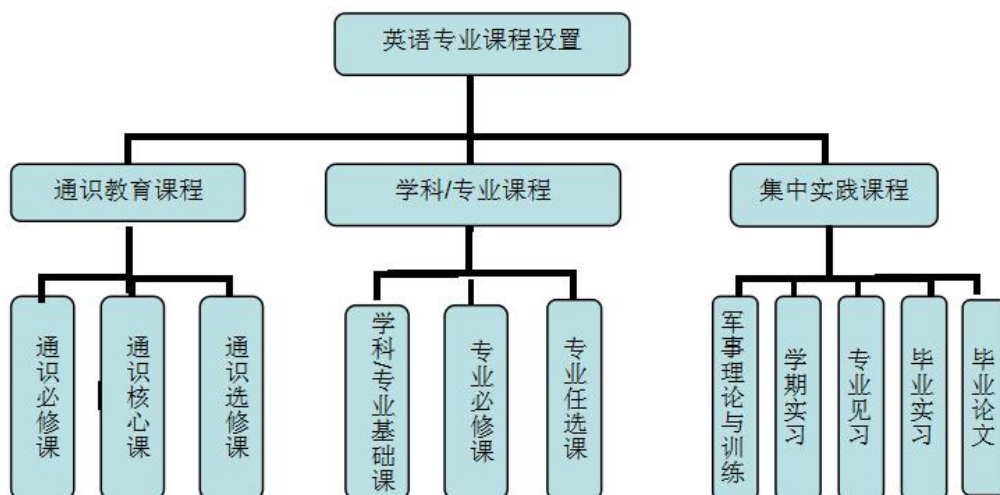


图 1 专业课程设置结构图

表 1 英语专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、 春季学期滚	21.0	14.0	470
	通识核心课(全校 分类限选)	动开课, 学 生在修业年 限内修满规 定学分即可	12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业 课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程 外, 其他必 修课程学院 内跨大类互 选	60.0	40.0	992
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选 修, 如选择 非本专业课 程, 取得的 学分可替换 专业选修课 学分	35.0	23.3	560

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)	计划学时 (个)
集中实践 课	全校必修		22.0	14.7	22 周
毕业总学分 (合计)			150.0	100	2214+22 周

本专业 2018 级与 2019 级执行 2018 版培养方案。毕业总学分及学时基本要求分配表如下表所示：

表 2 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	700	29.5	19.7
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.7
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	960	53	35.3
	专业拓展课程 (选修)	544	33.5	22.3
集中实践课程 (必修)		33 周	24	16
合计		2364+33 周	150	100

(四) 创新创业教育

本专业在人才培养方面，以培养应用型、复合型和国际化的高素质人才为己任，具体来讲，即包括以下几个方面：

兼顾人才培养的人文性与应用性。注重学生这两方面属性的结合，所培养人才既具有较高的人文素养，又具有较高水平的英语实践能力。

注重学生培养的实践环节和过程。创设多种条件，为学生提供必需的英语语言实践机会和锻炼机会，鼓励学生积极报名参加诸如：CCTV 杯、希望之星杯等国家级英语演讲、辩论、写作比赛，由《中国翻译》编辑部举办的“韩素音青年翻译奖”竞赛，中译杯全国英语口语译大赛，海峡两岸英语口语译大赛等等，省市级、校级、院级各类英语演讲、辩论、写作、书法、口笔译、英语戏剧表演等比赛。按照学校规章制度给予各级别获奖者鼓励支持，如颁发证书、纪念品、允许一定的综合测评加分等，保持学生在专业学习上要求积极进步的热情。院系领导一直以来高度重视培养学生的批判性思维能力、国际化视野、人文素养以及英语实际运用能力，出台相关措施鼓励学生积极参加各类对英语学习有极大帮助的社团活动。

三、 培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 58 万元，详情见表 3.

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	54	57	60	63
生均 (元)	900	960	1000	1050

学校高度重视对外语专业建设的投入，在办学经费紧张的状况下坚持投入本专业教学经费，生均经费达到 1000 元以上。学院拥有专业的资料室、国内一流的语音室，能够满足学生实训需要。学院拥有丰富的藏书，并不断为师生购置新图书、期刊。

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 300 平方米，拥有 5 个语言实验室，实验设备总值达 200 多万元。本专业始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如表 4:

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	1	1	1	1
投入经费 (万元)	50	10	10	10

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备如表 5:

表 5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
多媒体语言实验 室 1	50	48	2018	多媒体语言实验室 4	25	48	2008
多媒体语言实验 室 2	30.8	50	2011	多媒体语言实验室 5	25	50	2008
多媒体语言实验 室 3	50	50	2002				

合 计	180.8	248	
-----	-------	-----	--

学院拥有专业的资料室、欧洲进口的一流语音室，能够满足学生实训需要。学院拥有丰富的藏书，并不断为师生购置新图书、期刊。

（三）教师队伍建设

英语专业目前共有教师 23 人，其中教授 3 人、副教授 12 人，讲师 8 人。45 岁以下教师均具有硕士及以上学位，其中博士 7 人。此外，英语专业还常年聘请 4-5 名外籍教师，极大地补充了师资力量。同时，英语系与大学外语教学部双向流通，其 70 余名教师也是英语系教师的强大支柱；近四年教师队伍变化情况如表 6:

表 6 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	21	21	21	23
兼职教师数量	6	8	5	5
教授/副教授/讲师	5%/38%/57%	5%/38%/57%	14%/52%/33%	13%/52%/35%
博士研究生/硕士生	24%/76%	29%/71%	33%/67%	39%/61%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	9%/71%/19%	5%/81%/14%	5%/81%/14%	5%/90%/5%

1. 师资队伍基本情况

英语专业教师治学严谨、为人师表，深得师生好评，历年学校督导评价优秀比例为 90%，教学效果显著。1 人为山东省教学名师、1 人为山东省优秀教师与全国教育系统职业道德建设标兵，1 人获校级优秀教学奖，4 人获校级青年教学能手，20 余人次获济南大学本科教学贡献奖及济南大学优秀教师等。在全国范围的专业教学比赛中也表现优异，3 人曾获全国高校外语教学大赛英语专业组山东赛区二等奖，1 人获第一届微课大赛山东赛区二等奖，1 人获外研社“教学之星”专业组一等奖。

英语专业科研成绩显著，承担了多项国家级及省部级科研项目，发表了一系列高水平论文，相关领域的研究在国内有较大的影响。2014 年至今，英语专业已承担 7 项国家社科研究项目、7 项教育部人文社科研究项目，6 项省、厅级人文社科研究项目；在《外语教学与研究》等 CSSCI 来源期刊发表文章 14 篇；获山东省社科优秀成果奖、山东省高等学校优秀科研成果奖、济南市社科优秀成果奖等 4 项，出版高水平专著 5 部。

英语专业的教师都能自觉地履行教书育人职责，将主要精力投入到本科教学工作中去。主讲本科课程的教授、副教授分别占教授、副教授总数的比例为 100%，

教授、副教授主讲本科课程占总课程的70%以上。自2014年以来,英语专业实行了专业导师制,从2014级开始给每一个学生配备了专业导师,使得学生平时的学习、心理、考研和就业均有专业导师进行负责,有效地提高了学生的学习目的性和积极性。

2. 师资队伍建设情况

英语专业特别注重教师发展。一是鼓励教师进行国内外访学。2019年有3名教师到美国进行访学。同时,大力鼓励教师参加国内外学术交流活动,通过“走出去,请进来”的方法,有效地提升了教师们的业务水平和教学能力

近年来,经过不断地强化师资队伍建设,鼓励教师国内外进修访学,师资队伍的水平不断提高,结构不断优化,学科梯队建设取得了显著的成效。

(四) 实习基地

近年来,英语专业在校内外实习基地建设方面采取了一系列措施,和多所中学和经贸公司建立了良好的合作关系。与校内的兄弟单位如济南大学附属小学、外事处等,以及校外实习基地如优创(济南)数据技术有限公司等签订了实习协议。目前,正在不断建立新的实习基地,为学生就业提供更多的锻炼空间。近四年实习基地建设变化情况如表8:

表7 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	1	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学学报	外事处、 国际交流学院	外事处、 国际交流学院	外事处、 济南大学附属小学
校外实习基地数量	7	9	7	9
校外实习基地名称	孚日集团股份 有限公司、山东 共达电声股份 有限公司、高密 市博物馆、济南 玫德铸造有限 公司、济南澳海 碳素有限公司、 优创(济南)数 据技术有限公司、 青岛丽晶大	孚日集团股份 有限公司、山 东共达电声股 份有限公司、 高密市博物 馆、济南玫德 铸 造 有 限 公 司、济南澳海 碳 素 有 限 公 司、优创(济 南)数据技术	实验初中、育 英中学、十四 中、二十七中、 七贤中学、育 才中学、十六 里河中学	泉景中学、育英 中学、二十七中、 育贤中学、育秀 中学、十六里河 中学、六十八中 学、后龙小学、 育晖小学

	酒店	有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际、济南市市中区教育局		
实习基地建设投入 (万元)				

为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，近几年来，学院经过精心筛选，选取了一些相关单位，建立实践教学基地。2014年新建了3家，2015年2家，2016年起由学校统一联系实习单位，这样使校外实践教学基地达到10余家，基本满足实践教学的需要。同时，通过这一平台，让优秀资深教师担任实践教学指导教师，为学生进行职业辅导，做学术报告，共为学生做各类报告、辅导等10余人次。

（五）现代教学技术应用

本专业利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展，取得了良好的教学效果。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

目前，英语专业所有课程授课教师均采用多媒体教学，同时，利用学校课程中心建设了各课程的网站，部分实现了网络教学。同时，任课老师积极利用雨课堂等现代教学技术，尝试多种现代教学方法开展教学活动。

四、培养机制与特色

经过多年的经验积累和教学实践，本专业在产学研协同育人、合作办学、教学管理等方面分别进行了一系列有益的探索，采取了相应机制，逐步形成了如下特色。

（一）产学研协同育人机制

按照学校的《济南大学服务济南行动计划》制定并逐步修订与完善外语专业产学研合作的纲领性文件，按照“以服务求资源、以贡献求发展”的思路，强化产学研合作意识，创新产学研合作工作思路，扩展产学研渠道，增强本专业对地方社会、文化等方面发展的贡献度。具体工作措施包括：

成立产学研工作小组。以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作组织，负责制定人才培养方案、课程建设方案、实习实训基地建设方案

等；发挥学院专家学者的作用，加强和密切与政府外事等部门、中小学、高等院校、各类培训机构、知名翻译公司等联系，积极开展教育、文化方面的交流、外语培训服务，承担外语教学、管理、提供翻译和外事服务等任务。

完善产学研制度建设。制定“产学研工作发展规划”，制定“兼职教师聘任及管理办法”、“专任教师实践锻炼办法”、“学生实习实训管理办法”，建立激励机制和约束机制，明确学院和教师、学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实习实训基地建设、学生实习等问题，全面推进学院与政府外事等部门、中小学、高等院校、知名翻译公司合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效体制，全面提高人才培养质量。

（二）合作办学

拓宽学生的培养视野，加强国际/国内交流。济南大学已经和美国、新西兰等国家高校建立合作关系，每年在三年级学生中选派 3-5 名左右优秀学生作为交换生留学半年，另有若干名学生到台湾高校进行交换学习。英语专业将继续积极与其他英语国家和地区沟通，为派遣更多的学生、构建更加灵活的交流形式而努力。

（三）教学管理

教师以身作则、严格自身要求。教师应不断加强自身修养，努力学习教育教学理论，刻苦钻研业务知识，以提高自己的教学和科研水平。课堂是教学最重要的阵地，教师应根据课程性质和内容，采取适当的教学方法，在传授学生知识的同时，增强互动性和趣味性，活跃课堂气氛，激发学生的学习兴趣。

认真做好教学质量月活动，认真执行常年不固定听课制度，同事之间经常相互听课，相互学习，取长补短，大家共同发现问题，及时解决。依托学院学生管理办公室做好学生评教工作，对学生提出的授课优点应继续发扬，对提出的缺点应及时纠正，对提出的合理化建议应及时采纳。

教师引导学生加强学风建设，严格检查学生是否完成学习任务。同时，严格实施考勤制度，对于经常旷课者要汇报给学院甚至学校，并按照制度严肃处理。教师检查学习任务和执行考勤制度，均要和学生平时成绩挂钩。

教师平时经常帮助学习落后者，鼓励他们迎头赶上，对于那些虚度光阴，荒废学业，期末考试成绩极差的同学，任课教师及时与辅导员沟通，采取必要的挽救措施。

考研率是体现专业教学效果的一个重要方面，也是本科教学评估的一项重要指标，努力提高学生的考研率，推动和鼓励学生继续深造，是肩负在教师身上的

一种责任。为提高学生的考研率，我们拟进行如下措施：

尽早进行考研教育。根据专业特点，从新生入学时就要给他们讲解考研的重要性，鼓励他们努力学习，树立学习目标，引导他们具有考研观念；举办考研经验交流会。邀请考取研究生的同学给低年级同学讲解考研经验，激发学生的考研动机；教师根据学生的水平建议、帮助学生选择报考学校，提高考研的命中率；教师应充当学生心理师的角色，及时解决学生在备考过程中出现的心理问题，使他们始终保持战斗的激情；完善就业导师制，号召全院教师对学生的考研发挥“蹲下来、靠上去、推出去”的精神。

尽早进行就业教育。根据专业特点，从新生入学时就要给他们讲解就业相关的问题，鼓励他们努力学习，树立学习目标，引导他们具有就业的超前观念；举办就业经验交流会。邀请就业的先进典型给同学讲解就业经验，帮助学生积累就业经验；完善就业导师制，号召全院教师对学生的就业发挥“蹲下来、靠上去、推出去”的精神。

五、培养质量

外国语学院教风严谨，学风优良。本专业毕业生已有近百人先后考取名牌大学的研究生、国家及各级公务员和事业单位，多名毕业生出国深造，此外，大多数学生在银行、企业或教育机构等单位顺利供职，就业状况以及社会反响良好。根据学院跟踪调查，英语专业独特的优势每年吸引大量学生报考，他们或考研深造，或直接就业，目前逐渐发展成为所在单位和地区的业务骨干。

2019年，英语专业师范毕业生获山东省师范类大学生从业技能大赛二等奖1项、三等奖2项。“电信杯”第十五届大学生科技文化艺术节英语风采赛山东省总决赛一等奖1名。中华口译大赛山东省总决赛二等奖1名。“外研社杯”全国英语演讲大赛山东省总决赛三等奖1名，“外研社杯”全国英语写作大赛山东省总决赛二等奖1名，“外研社杯”全国英语阅读大赛山东省总决赛三等奖2名。

2019年英语专业培养质量相关数据如表9所示。

表8 2019年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019届毕业生数量	189
2019届毕业生就业率	93.1%
2019届毕业生就业单位满意率	98%
2019级省内本科生的一次录取率	100%
2019级省外本科生的一次录取率	100%
2019级计划招生数量	150

2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是在大一新生就实行导师制和班主任制度，结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

二是通过与济南市六十八中学、育才中学等学校的合作，为学生提供实习平台，优先聘用优秀的毕业生，为学生就业提供了便利和条件。

三是鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生与校友结成对子，进行指导帮扶。

（二）学生培养方面取得的成效

一是良好的学习风气使学生教师资格、翻译等级、商务英语等证书资格考试通过率节节攀升，提高了学生的就业竞争力。2017 级在 2019 年 3 月参加专业四级通过率达到 79.27%，高出全国高校平均通过率近 20 个百分点，这为学生的就业提供了坚实的基础。

二是学生的考研录取率延续了 2018 年的好势头，录取率达到了 22.8%，有多名同学考入国内的上海外国语大学、山东大学等 985、211 高校深造，或者进入国外的纽约大学、利兹大学、卡迪夫大学等高校学习。

三是学生通过参加各类大赛，锻炼了技能，提高了在就业市场的竞争力。参加山东省师范生技能大赛获奖的两名同学直接与中学签订了就业协议。

（三）典型案例

2019 年，英语专业师范生王扬获山东省师范类大学生从业技能大赛一等奖，毕业后以事业编制进入滨州市邹平一中。高燕获山东省师范类大学生从业技能大赛二等奖，毕业后以事业编制进入聊城一中。姜悦儿以推免研究生身份进入山东大学学习，宋一超考取上海外国语大学，王玮琛考取北京航空航天大学，张锦考取北京邮电大学，程杨杨考取东北师范大学，乔伊蕾被香港大学录取，孙莹进入纽约大学学习，朱梓嘉被卡迪夫大学录取，胡芮进入利兹大学深造。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

英语专业既服务于国家对外发展战略，亦服务于国家的基础英语教育，在国家的发展中占据重要地位。一是在助力中国文化走出去方面起着重要作用。齐鲁文化走出去需要语言服务引领文化协同。各级政府涉外部门、高等院校及科研部门需要大量的优秀英语人才。二是“一带一路”经济带的构建，给山东省带来了巨大的发展机遇，同时也对英语人才产生了多元需求。外资企业的本土化，内资企业的国际化，都需要大批有较强外语沟通能力、熟悉现代化办公设备的英语人才。三是山东省致力于解决基础教育行业大班额问题，基础英语教师缺口较大。国内基础教育的迅速发展也需要优质师资力量，需要高素质师范类英语专业毕业生不断补充到各类中小学教师队伍中。

但是，高端英语人才严重缺乏。以高级笔译为例，来自中国翻译协会的资料显示，真正受过专业训练的高水平翻译仅有 5%，全国职业翻译只有 4 万多人，人才缺口高达 90%。

同时，社会需要的英语人才总量规模相当大。开放经济增长 1 个百分点，就需要 25 万的外向型人才，而英语专业每年毕业仅 20 万人左右。英语专业招生人数和专业点跟社会经济发展总量对国际化人才的需求相比，还远远不够。

（二）专业发展趋势分析

英语专业是文科专业中通用性、包容性比较强的专业。适当调整课程设置可以拓宽英语专业毕业生就业渠道，可以从事多种其他文科专业学生从事的行业，例如，涉外文秘，管理，市场营销等。

根据我院学办开展的英语专业毕业生调查，很多外贸类招聘单位在面临外贸专业毕业生和英语专业毕业生之间的选择时，比较青睐英语专业毕业生，因为外贸知识的学习与补充相对比较容易，而良好的英语交际能力非科班出身是很难达到。所以，英语是英语专业的学生就业竞争力的核心部分。

通过对当前英语专业发展趋势分析，可以清楚地看到，目前英语专业毕业生的就业面较广，市场对高层次英语专业人才的需求较大，具有广阔的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 人才培养模式与社会发展需求之间存在差距。

人才培养需要更好地与区域经济和社会发展相契合，需要跟上行业人才需求的发展动向。

2.实践教学条件需进一步改善

虽然近些年实践教学条件有了极大改善,但实习基地建设与现今专业人数极不相称,明显滞后于学生人数的增长,还应该加倍努力,以适应实践教学的要求。

3.教师队伍需要进一步加强,科研与教研工作需要进一步提升

英语专业教师授课量大,教学任务艰巨,影响了科研工作量的完成,特别是论文数量和质量上都存在差距。在教学研究方面,省级及以上教学研究项目立项和获奖少,高水平教研论文数量低。不能更好地以教研推动教学与专业发展。

(二) 拟采取的对策措施

鉴于以上存在的问题我们将采取以下一些方面的措施:

1.面向社会需求,探索创新式人才培养模式,强化专业发展内涵。以战略眼光进行专业建设规划,动态地调整专业的目标、规模、内容和模式,探索建立以英语专业知识为基础,跨文化交际能力为重点,促进专业知识、学科素质、职业能力协调发展的人才培养模式,深化以应用型、复合型人才培养为核心的课程设置体系,增加交叉性课程,深化专业课教学内容改革。

2.注重实践与应用,提高学生的专业核心竞争力。在实践教学、实习基地建设等方面,主动寻求地方部门的参与,促使应用型人才培养在教有良师、学有基地的真实环境中进行达到知行合一,真正提高学生的实践与应用能力,打造毕业生专业核心竞争力。

3.提升教师专业素质,强化教师队伍。以青年教师培养为抓手,以骨干教师培养为重点,着力打造一支年龄、学历、学缘结构总量适应、结构合理、专兼结合、相对稳定的师资队伍,强化专业内涵建设,全面提高专业建设水平和人才培养质量。

专业二十四：日语

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生可胜任日语翻译、外贸业务、管理、日语教学等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握日语语音、词汇和语法的基本理论和知识；
- 2.有扎实的日语语言基本功和较强的听、说、读、写、译等各方面的日语语言应用能力；
- 3.了解日本文学基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- 4.掌握日汉、汉日翻译的基本理论，并有较强的口译和笔译能力；
- 5.了解日本地理、历史、社会、经济和文化诸方面的基本情况；
- 6.有基本的第二外语应用能力；
- 7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 8.有较好的人文素养，掌握一定的科技基本知识、计算机基本原理和基本应用技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学日语专业自 2002 年开始本科招生，每年招生 40 人左右，基本学制 4 年（弹性学制 3 至 8 年），授予毕业生文学学士学位。除招收日语本科专业学生外，曾在 2006 年至 2008 年招收了 3 届日语专升本学生。毕业生去向包括继续深造、考取国家公务员或事业编、就职于与日语专业相关的各类企业和教育机构等。

（二）在校生规模

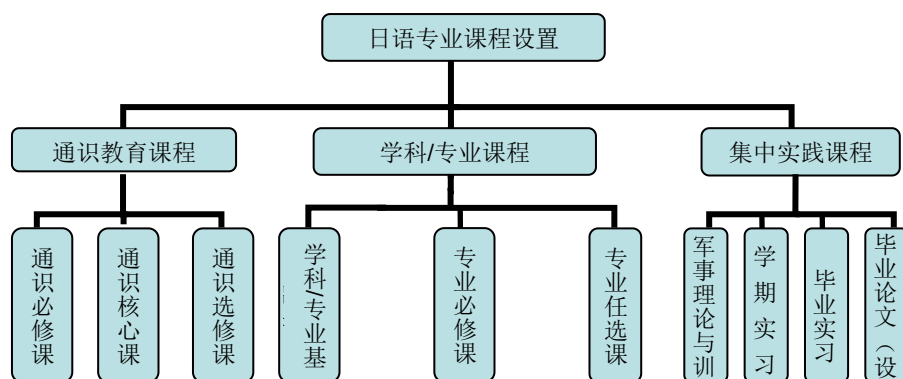
截止到 2019 年 9 月 30，日语专业共有普通日语本科专业在校生 148 人，包括 2016 级 35 人、2017 级 36 人、2018 级 40 人和 2019 级 37 人；日语二专业学生在校生 80 人，包括双日 2017 级 27 人、双日 2019 级 54 人。日语本科专业目前规划每年设立两个教学班，每班 20 人左右；日语二专业每年设立 1 个教学班，规模在 40 人左右。

（三）课程体系

日语专业在课程设置方面始终坚持培养学生的基础知识和基本能力为重点

的教学指导思想，面向社会需求和国家发展需要，牢固确立人才培养在日语教学中的中心地位，强化学生听、说、读、写、译等基本技能训练，着力培养学生的学习能力、语言交际能力、实践能力、创新能力等日语语言综合能力和综合素质；日语专业自创建以来，人才培养方案经过数次修订，形成了较为成熟的课程结构。具体如下图所示：

图 1 日语专业课程设置结构图



课程设置说明如下：

(1) 通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。通识必修课程共 14 门，计 33 个学分，占总学分的 22%，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

(2) 专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。共 21 门课程，占总学分的 40.7%。

其中专业基础课 16 门，计 51 学分。其中主干课程为基础日语 1、基础日语 2、基础日语 3、基础日语 4、高级日语 1、高级日语 2、高级日语 3、日语会话 1、日语会话 2、日语会话 3、日语会话 4、日语听力 1、日语听力 2、日语听力 3、日语听力 4，日语专业导论课程；专业必修课 5 门，计 10 学分，课程为日汉翻译 1、日汉翻译 2、日语写作、日语语言学和日本近现代文学选读除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

(3) 专业任选课共计 21 门，最低学分要求 35 学分，占总学分的 23.3%。

学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

专业任选课为：日语语法 1、日语语法 2、日本概况、日语泛读 1、日语泛读 2、日语读书报告演习、日本文学史、日本古典文学选读、日语古典语法、日文报刊选读、日语高级听说、日语概说、毕业论文写作指导、二外 1 至 3、日本文学名篇赏析、中日关系、旅游日语、经贸日语、日本社会与文化。

(4) 实践类课程均为必修课，计 21 学分，占总学分的 14%。包含军事理论与训练、学期实习 1、学期实习 2、学期实习 3、毕业实习和毕业论文（设计）共 6 门课程。

表 1 总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比例（%）	计划学时（个）
通识教育课	通识必修课 （全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，	21.0	14.0	470
	通识核心课 （全校分类限选）	学生在修业年限内修满规定学分即可	12.0	8.0	192
	通识选修课 （全校选修）				
学科/专业 课	学科/专业基础课 （必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	61.0	40.7	1200
	专业课（必修）				
	专业任选课 （选修）	如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	35.0	23.3	560
集中实践课	全校必修		21.0	14.0	21 周
毕业总学分（合计）			150.0	100	2422+21 周

人才培养方案说明：专业任选课由原 2013 年培养方案中的 23 个学分修订为 35 个学分，计划学时也相应由 336 个学时修订为 560 个学时。

（四）创新创业教育

日语专业高度重视创新创业教育，在推进创新创业教育等方面主要采取了以下措施。

1. 将创新创业教育纳入面向一年级新生的专业导论课教学内容。内容包括“创新创业的重要意义”“创新创业的思路与途径”“创新创业的方式与方法”“创新创业的典型案列”等模块，将创新创业的观念及早植入学生心中。

2. 邀请校外人力资源专家和在创新创业方面取得成功经验的优秀毕业生来为本专业学生主办相关专题讲座，传授具体经验，解答疑难问题和思想困惑。

3.学业导师兼做学生创新创业导师，接受学生的咨询，及时了解和把握学生的进展情况，并给予具体指导。

上述系列措施已初步取得成效。主要表现在：

1.创新创业的观念比较深入地植入学生心中。本专业学生在专业导论课程的学习报告中几乎都谈到了自己学习观念的转变，即本专业的学习并非简单地学习语言知识，而是要学以致用，在创新创业中应用，在应用中创新创业。

2.本专业学生于2015年自发组织了创新创业社团，在专业教师的指导下扎实开展了很多卓有成效的工作，如定期开展创新创业讲座，开展服务社会、服务地方工作，等。同时，他们还面向本校其他专业开展日语兴趣班教育、日语辅导、出国留学咨询等活动，反响良好。在该社团的帮扶下，机械学院16级赵金贵等同学成功赴日留学深造；该社团对曲阜文昌教育高中日语培训的支持，促成了曲阜文昌教育与本专业深入合作意向的达成。

3.在学生自主创业方面，日语专业也取得了可喜的发展。在学院科创服务中心的大力资助和扶持下，日语2013级李宝聆等同学于2016年创立了动漫社，主营日本动漫及周边产品，该项目拿到济南大学挑战杯二等奖。动漫社现由日语1701王建华等同学负责运营，有效激发了学生的创业激情和学生兴趣，给日语专业的创新建设和发展提供了经典范例。

三、培养条件

（一）教学经费投入

日语专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费3万元。

表2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	3	3	3	3
生均（元）	180	180	180	180

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积300平方米，拥有5个语言实验室，实验设备总值达200多万元。本专业始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表3 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	1	1	1	1
投入经费（万元）	10	15	10	50

目前日语专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
多媒体语言实验 室 1	50	50	2018	多媒体语言实验室 4	25	48	2008
多媒体语言实验 室 2	30.8	50	2011	多媒体语言实验室 5	25	50	2008
多媒体语言实验 室 3	50	50	2008				
合 计					180.8	248	

(三) 教师队伍建设

目前，日语专业教师队伍中，有中国教师 9 人，其中博士 1 人，博士在读 3 人，副教授 5 人，均爱岗敬业，认真负责，能够很好地满足教学要求。另有日本外教 1 人。

日语专业经过 17 年的发展，师资水平有了较好的提升，9 名教师工作踏实勤奋，在教学中相互学习切磋，不断积累教学实践经验，教风良好，能胜任教学工作，并表现出一定的学术水平和科研能力。目前，在教学上，已组建日语专业基础日语课程教学团队和高级日语课程教学团队，教研教改成效显著；科研方面，研究方向明确，取得了一些可喜的研究成果。

此外，日语专业近年来，每年均聘请 1-2 名日籍教师，强化了日语专业师资队伍，优化了日语专业教学工作。

近四年教师队伍变化情况表如下：

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	10	10	9	9
兼职教师数量	0	0	0	0
教授/副教授/讲师/助教	0%/40%/60%/0%	0%/40%/60%/0%	0%/56%/44%/0%	0%/56%/44%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	10%/90%/0%	10%/90%/0%	11%/89%/0%	11%/89%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	0%/90%/10%	0%/100%/0%	22%/78%/0%	33%/67%/0%

（四）实习基地

日语专业实习基地在日语人才培养中占有非常重要的地位,是日语本科学生实践能力、科研能力、创新意识与创新能力得以充分锻炼和施展的物质基础和重要场所,也是加强日语专业和社会之间交流与合作,开展产、学、研合作教育,拓展学生人才培养新途径的教育平台。日语专业一贯依据互惠互利、合作共赢的原则,与孚日集团股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际等建立了友好关系,设立了校外实习基地。

近四年实习基地建设变化情况表如下:

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	3	3	3	3
校内实习基地名称	图书馆、外事办、国际交流中心	图书馆、外事办、国际交流中心	图书馆、外事办、国际交流中心	图书馆、外事办、国际交流中心
校外实习基地数量	4	4	4	4
校外实习基地名称	优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际	优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际	优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际	优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际
实习基地建设投入(万元)	1	1	1	1

（五）现代教学技术应用

日语专业近四年来,为更好地服务教学,提高教学质量,不断利用学校网络资源和在线现代教学技术,收到了一定的成效。主要网络资源如下:

<https://www.erin.ne.jp/jp/>

<http://jp.yeshj.com>

<http://www.jpwind.com/index.html>

<http://www.sakurajp.com.cn/index.asp?id=vipbaidu>

<http://www.riyu365.com>

<http://www.yahoo.co.jp>

<http://www.mainichi.co.jp/home.html>

<http://www.nhk.or.jp/>

<http://www.asahi.com/>

<http://www.yomiuri.co.jp/>

<http://www.sankei.co.jp/>

<http://www.kyodo.co.jp/>

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）创新培养机制

本专业以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》为指导，坚持人才培养的中心地位，着力培养经济社会发展所急需的应用型、复合型日语人才，初步形成了产学研协同、合作办学和教学管理服务等制度保障的“三位一体”的育人机制。

1. 产学研协同育人机制

按照《济南大学服务济南行动计划》，制定了关于本专业产学研合作的纲领性文件，按照“以服务求资源、以贡献求发展”的思路，强化产学研合作意识，创新产学研合作工作思路，扩展产学研渠道，增强本专业对地方社会、文化等方面发展的贡献度。具体工作措施包括：

成立产学研工作小组。以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作组织，负责制定人才培养方案、课程建设方案、实习实训基地建设方案等；发挥学院专家学者的作用，加强和密切与政府外事等部门、高等院校、各类培训机构、知名翻译公司等联系，积极开展教育、文化方面的交流、外语培训服务，承担外语教学、管理、提供翻译和外事服务等任务。本专业师生为曲阜文昌教育的高中日语教学辅导、山东省环保厅的中日合作项目翻译、济南市旅游局的旅游景点介绍翻译等方面已经取得了可喜的成绩，并已与青岛软件园、青岛知行国际经济技术合作有限公司等单位达成了合作意向。

加强产学研制度建设。制定“产学研工作发展规划”，制定“兼职教师聘任及管理办法”、“专任教师实践锻炼办法”、“学生实习实训管理办法”，建立健全激励机制和约束机制，明确学院和教师、学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实习实训基地建设、学生实习等问题，全面推进学院与政府外事等部门、中学、高等院校、知名翻译公司合作办学、合作育人、合作就业和

合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效机制，全面提高人才培养质量。

2.合作办学育人机制

加强与国际、国内高校之间的合作交流，拓宽学生的培养渠道。济南大学已经与日本的埼玉大学、千葉大学、新潟国际信息大学等高校建立合作关系，每年在二、三年级学生中选派 6-8 名优秀学生作为交换生赴日留学一年。目前，正与日本的和歌山大学、九州外国语学院，国内的山东师范大学、齐鲁工业大学、鲁东大学等进行合作培养接洽，并将进一步加大合作办学力度。

3.教学管理服务等制度保障

以“教学质量月”为抓手，在每一天下功夫，给每一堂可要质量，对每一位同学严要求。认真执行“常年无规律抽查式听课制度”，专业教师之间经常相互听课，相互切磋交流，共同提高。邀请驻济高校的日语外教如山形邦夫、护城惠昭等来本专业课堂听课，并吸收其意见建议；每学期召开学生代表座谈会，听取学生对每门课程的意见建议，并反馈给各任课教师，督促相关教师及时吸纳学生的合理建议，纠正缺点；专业教师还会根据学生评教意见科学调整教学思路，改进教学方法。

教师引导学生加强专业学习，严格学业任务管理。同时，严格实施考勤制度，因病因事请假必须出具学生工作管理部门出具的假条。任课教师及时向学生工作管理部门通报学生出勤情况，对旷课学生及时跟进处理。学习任务的完成情况和考勤情况，均计入学生的平时成绩。

考研率和就业率是体现人才培养质量的重要指标。为提升考研率和就业率，本专业采取了以下措施：

尽早进行考研教育，分阶段进行跟踪指导。在专业导论课上对大一新生进行考研宣传动员，引导和鼓励他们明确学习目标，激发学生的考研动机；举办考研经验交流会，邀请成功考取研究生的同学或保研的同学为低年级同学传经送宝；教师帮助学生选择适当的报考学校和专业方向，提高考研的命中率；教师及时给考研学生提供动态的考研信息，解答专业学习方面的困惑，疏导学生的紧张焦虑心理，在面试复试方面给出指导建议。

分阶段分层次地有序推进就业教育。在专业导论课上对大一新生进行职业生涯规划教育，由学业导师具体指导每位同学制定职业规划，初步明确就业方向；邀请优秀校友对大二学生进行职业素养教育创新创业教育；邀请校内外人力资源专家对大三、大四学生进行求职面试教育等。

（二）培养特色

在人才培养方面，本专业逐渐形成了以下特色：

1.全员育人

济南大学有全员育人的优良传统，全校教职工牢固树立以人才培养为中心的办学理念，专业教师、管理人员、后勤服务人员等齐抓共管，形成了全员育人的合力。

在此基础上，本专业还注重发挥学业导师的作用，以及日语外教、往届毕业生、产学研合作单位人员等各种外部人力资源优势，并正在进一步探索全员育人的长期有效机制。

2.全程育人

自新生入学直至学生毕业，在每一学年每一学期每一堂课每一项课外活动中，都有相关教师进行有针对性的具体指导。

3.“全人”教育

在努力提高学生专业水平，提高考研率、就业率的同时，注重对学生的人生理想教育、家国情怀教育、道德品质教育、人文审美教育等，着力强化学生的综合素质。

五、培养质量

日语专业培养质量逐年提高，从就业情况来看，过去几年里，日语专业本科毕业生的综合就业率一直保持在 85%以上。2016 年毕业生为 45 人，其中考取硕士研究生 3 人，公务员 5 人，其他 28 人，综合就业率为 89%，就业专业对口率达到 62%。2017 年毕业生为 41 人，其中考取硕士研究生 8 人，公务员 5 人，其他 28 人，综合就业率为 90%，就业专业对口率达到 63%。2018 年毕业生为 31 人，其中考取硕士研究生 6 人，公务员 4 人，其他 21 人，综合就业率为 89%。就业专业对口率为 65%。2019 年毕业生为 40 人，其中考取硕士研究生 10 人，考取公务员 2 人，赴日本工作 2 人，在各类企事业单位就业 22 人，综合就业率为 90%。就业专业对口率为 80%。根据对毕业生一年后的发展情况及用人单位的满意度调研情况表明：在已就业的毕业生中，自我评价的发展情况满意度评价为良好及以上达到 90%，用人单位的满意度达到 95%。

此外，本专业积极组织学生参加各项专业大赛，并取得了优异成绩。如，在 2016 年第十一届中华全国日语演讲比赛华北赛区比赛中，日语 1301 班李宝聆同学获三等奖；在 2017 年首届泰山杯山东高校日语演讲大赛中，日语 1401 班李佳莹同学获特等奖；在 2019 年第十一届山东省大学生科技外语大赛（日语组）中，日语 1501 班赵乙臻同学获三等奖；在 2019 山东省大学生服务外包外语大赛，日语 1702 班刘钱霞同学获二等奖；在 2019 年第三届泰山杯山东省东高校日语演讲大赛中，日语 1702 班刘钱霞同学获一等奖。这些重要奖项的取得，反映出本专业良好的培养质量。

2019 年专业培养质量状况表如下：

表 7 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	40
2019 届毕业生就业率	90%
2019 届毕业生就业专业对口率	80%
2019 届毕业生就业单位满意率	92%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	40
2019 级省内本科生的报到率	95%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

日语专业毕业生去向包括考取国内外研究生、国家公务员、中国企业、日企及中日合资企业、教育机构、省级/市级选调生等方面，总体情况良好。近年来为提高学生就业率采取了一系列具体措施：

（一）加强就业创业教育。把就业创业教育纳入新生导论课内容，邀请校外人力资源专家和优秀毕业生参与授课，并主办相关专题讲座。近年来，邀请了青岛软件园教育服务中心主任刘会斌，07 届校友、上海章动商务咨询有限公司总经理王兆敏，09 届校友、中日文化交流杂志《和华》主编孙秀莲等人为本专业学生主办相关讲座，收到了良好效果。

（二）充分发挥班主任和学业导师制的引领作用。引导学生及早明确制定职业生涯规划，明确就业创业目标。班主任在每学期的开始、期中和期末召开三次相关主题班会，对学生进行及时引导；学业导师则采取当面交流，或电话、微信、QQ 等工具手段进行动态跟踪指导。

（三）加强专业教育，强化专业技能，提升就业能力。在专业教学中尤其突出与就业能力直接相关且容易成为就业短板的听说能力，以达标考试作为督促学生达到相应水平的重要抓手。此外，本专业组织了日语口语角、日语研讨会、日语演讲比赛、日语口译大赛等丰富多彩的课外活动和专业竞赛活动，有效调动和激发了学生的学习动力和学习热情，夯实了专业基础，提高了学生的就业创业能力。

（四）与国内外教育及产业机构合作交流，拓宽读研和就业渠道。近年来，与威海正道商务咨询有限公司公司、青岛软件园等进行交流合作，日语 19 届的雷舒涵、张园等同学已经在日本企业正式就职，17 届的李宝聆、18 届的刘贺、19 届的王璇等同学已赴日本高校读研或企业就职。目前，本专业正与日本九州

外国语学院、和歌山日语专门学校洽谈合作交流事宜，20 届毕业生在赴日读研深造和就业方面有望取得更大突破。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1.日语人才需求单位主要有：

（1）日资企业。日本现在在华企业 1.4 万家左右，加上这些企业在各地设立的办事机构以及中日合资企业，数量大约在 2 万家左右。

（2）包括外事、安全、海关、边防等在内的政府部门，以及与日本有合作交流的环保、人力资源、民政、教育、卫生等其他政府部门。

（3）与日本有合作交流的外贸公司、旅游公司等。

（4）开设日语课程的中学以及日语培训机构等。

据专家估计，上述各种机构 10 万人左右的高级日语人才缺口。而全国公办日语专业本科毕业生每年 1.2-1.5 万人左右，本专业毕业生至少在未来十年乃至更长的一段时间内会有很好的发展前景。从长远来看，国家对日语专业人才的需求会越来越大，而从人才供应来看，日语专业人才明显不足，特别是复合型应用型日语专业人才缺口很大。

（二）专业发展趋势分析

1.中日两国经贸关系稳中有升，两国经贸关系日益加强。中国连续多年一直是日本的最大贸易伙伴，日本则连续多年来是中国的前三大贸易伙伴，合作共赢、优势互补、共同发展是中日关系的主流和未来发展趋势。而且，中日已达成“一带一路”第三方合作共识。上述情况将为大量日语专业人才开拓就业渠道。

2.中日两国外交关系进一步回温，“政冷经热”的状况大为改观。近年来两国领导人互访互动频繁，在政治外交层面上关系趋好，2020 年习近平总书记的对日访问必将进一步推动两国的交流合作，为两国的经贸合作与文化交流开辟更为广阔的空间。而这也势必需要有更多的日语专业人才。

3.2019 年 8 月山东省自贸试验区(山东自贸区)获批。8 月 31 日,自贸区三大片区(济南片区、青岛片区、烟台片区)同天挂牌成立。该自贸区的成立从很大程度上意味着我国面向日本的自贸区的成立。为山东与日本未来广泛而深入的合作培养储备日语人才，是日语专业不可推卸的责任。

因此，日语专业的发展必须适应经济社会发展的新形势，服务于中国特色社会主义建设，树立“新文科”、复合型、应用型人才培养理念，推进产学研一体化办学模式，全面提升学生的专业能力、创新能力和综合素养；加强校际之间的专业交流和学习，推进学分互认、合作培养模式；加强与日本高校之间的交流合作，

加速国际化办学进程，拓宽学生的国际化视野；根据学生的不同特点和志趣，探讨多途径、多层次人才培养模式。在教学实践中，紧跟国家教育政策，加强教研教改，以提升教学质量为抓手，打造“金课”、淘汰“水课”；坚持以教学带动科研、以科研促进教学，提升专业教师的教学和科研水平，打造一支政治立场坚定、业务水平过硬、具有强烈的事业心和责任感的专业教师队伍。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，本专业存在的主要问题有：

1. **部分学生的专业能力还不够强。**具体表现在部分学生听说读写译五项技能还没有达到直接胜任培养目标中所列的各项工作的程度和水平，特别是在听说方面存在欠缺。

2. **部分学生的学习主动性还不够高，内驱力不足，没有养成良好的学习习惯。**

3. **部分学生综合素质需要进一步提升。**主要表现在知识视野相对狭窄，与人沟通交流能力尚显不足。

针对上述问题，本专业拟采取以下措施：

1. **强化教研活动和教学改革力度，提升课堂教学质量。**通过组织包括外教在内教研活动，统一全体专业教师的思想，提高对本专业人才培养规律的认识，细化各学年、各学期教学任务重点，形成教师与教师之间、课程与课程之间协同共进、联合发力的体制机制。在基础阶段，着力提高学生的听说能力和良好习惯的养成；在高年级阶段，在继续提升学生听说能力的同时，尤其注重学生的阅读、翻译和写作能力的培养。

2. **以达标考试作为提升学生学习主动性的加压阀，以专业竞赛作为激发学习主动性的强力引擎。**在第四学期举行口语和听力达标考试，第五学期举行阅读达标考试，第六学期举行翻译达标考试，第七学期举行写作达标考试，对经补考仍不及格者采取如留级等惩戒性措施。通过组织参加演讲大赛、写作大赛、翻译大赛等各项专业竞赛活动，调动学生的学习积极性和主动性，激发学生的内在动力。

3. **进一步健全和完善导师制，充分发挥导师的引领指导作用。**进一步明确导师的职责范围，细化导师工作指南，创新导师指导机制，完善导师工作考核办法。导师对大一新生进行职业生涯教育和专业导论教育，指导学生进行人生设计和未来职业规划，了解本专业的培养方案、学习方法和必须养成的素质、能力等，在此基础上制定大学四年的宏观学习规划以及每学年、每学期的具体专业学习计划和课外阅读计划，密切把握和跟踪学生的学习状态和思想动向，对每位学生给予科学合理的个性化指导，切实提升学生的综合素质，开阔学生的知识视野。

专业二十五：朝鲜语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬，具备扎实的朝鲜语言基础、丰厚的人文素养以及专业的贸易、管理知识及翻译技能，富有创新精神、实践能力和良好的发展潜质，能够从事外事外贸、翻译、经营管理、学术研究等岗位工作的、具备国际化领导能力的、多样化教学模式下的综合型、国际化、应用型人才。

为适应区域经济社会发展需求，在学校、学院办学方针的指导下，根据朝鲜语专业的实际情况，形成了以语言为平台、以国情文化为专业方向的教育特色。基础阶段以朝鲜语基础教育为主，打造坚实的语言基础，培育学生听、说、读、写的综合语言素质；提高阶段则以文学、文化、经济、翻译为基本的教育内容，从而拓展学生对韩国社会、文化、及其经济结构的根本认识。专业培养计划兼顾专业基础与个性发展的需要，为服务山东半岛经济社会发展、促进山东内地与韩国的交流合作，以培养应用型、复合型、创新型高素质专业化的外语人才为目标，坚持“语言技能（严格灵活的语言运用技巧）+ 学科知识（X 的知识技能）+ 应用创新能力”为主线的人才培养模式。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握朝鲜语语言规则，掌握朝鲜语语音、词汇和语法等的基本理论和知识；
- 2.具有扎实的朝鲜语语言基本功和较强的朝鲜语语言交际能力；
- 3.了解韩国文学的基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- 4.掌握朝中、中朝翻译的基本理论，并有较强的口译和笔译能力；
- 5.了解韩国地理、历史、社会、经济和文化诸方面的基本情况；
- 6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.具有基本的第二外语应用能力；
- 8.具有较好的人文素养，掌握一定的科技基本知识、计算机基本原理和基本应用技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

济南大学朝鲜语专业于 2004 年开始面向全国范围招生，学制为四年，最终授予文学学士学位。迄今为止，已培养十二届毕业生共计 484 人，毕业生去向包括考取国内外研究生、教育机构、国家公务员、省级/市级选调生、韩企及合资企业等，总体情况良好。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 12 月份，朝鲜语专业学生包括普通朝鲜语本科专业，目前在校 2016 级 33 人、2017 级 29 人、2018 级 38 人和 2019 级 40 人，学生共计 140 人。根据学校、学院实施小班教学的有关方针政策，朝鲜语本科专业每年/年级设立 2 个教学班，每班 20 人以内的规模。

（三）课程设置情况

朝鲜语专业以社会需求为导向，依据学科知识体系设置教学大纲，制定专业课程，在课程设置过程中注重培养学生的知识体系的构建能力、谋生能力、创业意识、职业道德、健康的体魄，以及对社会和自我积极向上的心态。

本专业课程包括通识教育课程、专业必修课、专业选修课程以及实践教学环节。

（1）通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。通识必修课程共 14 门，计 33 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

（2）专业必修课程包括专业基础必修课 16 门，计 53 学分；专业课必修课程 5 门，计 8 学分。

（3）专业选修课程 19 门，最低学分要求 35 学分。

（4）实践教学

① 军事理论与训练：第一学期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。

② 学期实习：第二、四、六学期各 1 周。要求在专业教师的指导下，开展实际应用所学专业知识和技能的各项活动。

③ 毕业实习：第八学期为毕业实习，实习时间 6 周。主要到机关、企事业单位和学校实习，要求尽量发挥专业特长，巩固、深化所学的理论知识，为以后的工作打下坚实的基础。

④ 毕业论文（设计）：第八学期主要是撰写毕业论文，撰写时间 10 周。要求学生确定研究课题，在指导教师的指导下搜集、查阅、梳理参考文献，综合运用所学知识和技能，用朝鲜语撰写 4000-5000 字的毕业论文，初步掌握科学研究的方法。

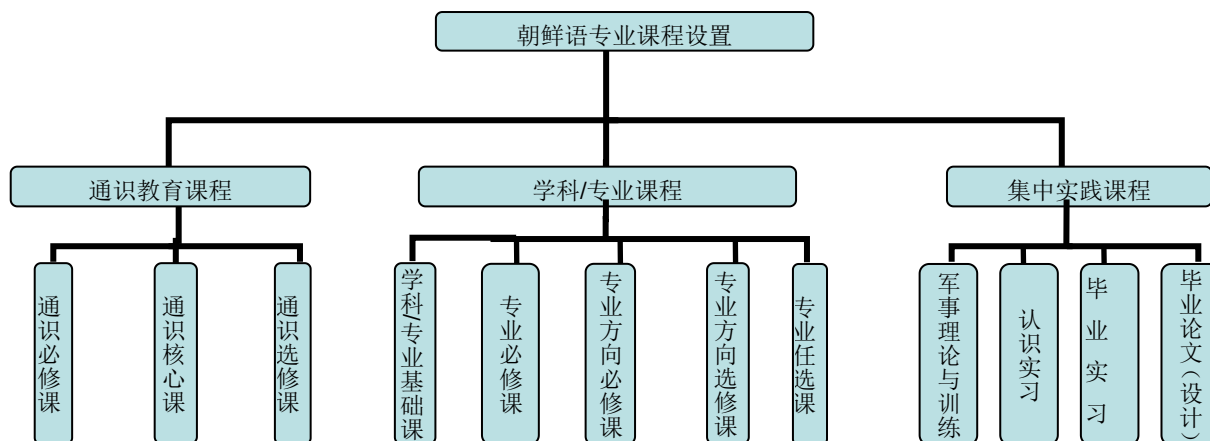


图 1 专业课程设置结构图

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比(%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	21.0	14.0	470
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	61.0	40.7	1072
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	35.0	23.3	560
集中实践课	全校必修		21.0	14.0	21周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2294+21周

(四) 创新创业教育情况

朝鲜语专业在人才培养方面,以培养具有基本创业素质和开创型个性的人才为目标,在课程建设改革及教学方法改革方面进行了一系列的探索和努力,并取得了一定的成效。

1. 课程建设改革方面

根据朝鲜语学科知识结构体系的特点,结合社会需求,朝鲜语专业在课程建

设改革方面进行了一系列的举措。

①朝鲜语专业作为零起点学习，语音语调的学习尤为重要，我系常年聘请两名韩国外教承担口语和听说的授课任务。

②男生和女生的语调有着较为细微的差别，因此，为了更好地促进他们的学习，在授课过程中，我系安排同年级课程中男女教师搭配授课。

③大二下学期和大三上学期设立了韩语语法课程，双学期的语法课程不仅对巩固和整理学生精读课程的零散语法知识有着重要的作用，而且也有利于学生今后的考研复习。

④今后朝鲜语专业的毕业生大多从事中韩文翻译方面的工作，为了提高学生的翻译水平，除了翻译课程的授课之外，还扩充了包括旅游翻译、合同翻译、演讲致辞翻译、影视翻译、食品翻译等不同领域的海量翻译习题，给学生提高了大量的、切合就业实际的翻译练习和实践机会。

⑤为了扩大学生的阅读量，丰富学生对韩国国情知识的了解，扩展学生的视野，朝鲜语系选取了有关韩国文化、文学、历史、语言学等各个方面的 50 本经典书籍。

2.教学方法改革方面

①注重学生培养的实践环节和过程。创设多种条件，为学生提供必需的语言实践机会和锻炼机会，鼓励学生积极报名参加韩亚锦湖杯、歌曲比赛、领事馆演讲比赛等活动。按照学校规章制度给予奖励支持，如颁发证书、纪念品、允许一定的综合测评加分等，保持学生在专业学习上要求积极进步的热情。

②院系领导一直以来高度重视培养学生的批判性思维能力、国际化视野、人文素养以及朝鲜语实际运用能力，出台相关措施鼓励学生积极参加各类对朝鲜语学习有极大帮助的社团活动。

③为不断拓宽培养学生视野，加强国际交流，全面促进学生综合素质与专业素养的提高，我院采取“送出去，请进来”的灵活措施，选派优秀的学生去国外交流学习，同时邀请在国外学习中文和中国文化的韩国学生来学院交流进修，让其与本专业学生在课内外对话交流、互相学习，共同进步。另外，尽可能的聘请、邀请国内尤其是国外知名专家、教授来学院为师生做学术报告、亲临指导，尤其是用母语做学术报告，有效开展朝鲜语系和国外之间的国际交流合作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 4.2 万元。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019

经费投入（万元）	3.5	3.8	4.8	5
生均（元）	180	180	180	180

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 300 平方米，拥有 5 个语言实验室，实验设备总值达 200 多万元。本专业始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 3 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	3	1	1	1
投入经费（万元）	100	50	10	10

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份	设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份
多媒体语言实验 室 1	50	50	2002	多媒体语言实验 室 4	25	48	2008
多媒体语言实验 室 2	30.8	50	2011	多媒体语言实验 室 5	25	50	2008
多媒体语言实验 室	50	50	2008				
合 计					180.8	248	

（三）教师队伍建设

本专业目前教师队伍整体水平概况如何；近四年教师队伍变化情况表如下：

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	8	8	8	8
兼职教师数量	0	0	0	0

教授/副教授/讲师/助教	0%/ 0%/100%/0%	0%/12.5%/77.5%/0%	0%/25%/75%/0%	0%/37.5%/72.5%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	25%/75%/0%	25%/75%/0%	37.5%/62.5%/0%	50%/50%/0%
50 岁以上 /35-50 岁/35 岁以下	0%/25%/75%	0%/25%/75%	0%/25%/75%	0%/37.5%/62.5%

朝鲜语专业在师资队伍建设方面，采取了以下几项措施。

(1) 提高师资水平。响应学校关于人才培养的政策，积极鼓励系部教师攻读博士学位，截止到 2019 年 12 月，朝鲜语系具有博士学位的为 4 人，在读博士 1 人。

(2) 韩国外教聘任。在学校外事处的协调下，朝鲜语系自专业设立之日起，常年聘任两名韩国外教，主要从事韩语口语、韩语视听说等课程的教学工作，为专业的发展起到了重要的补充作用。

(3) 客座教授聘任。在外国语学院领导的关心之下，已经聘任了上海外国语大学亚非语言文学专业博士生导师金基石教授、对外经济贸易大学金秉运教授、青岛大学廉光虎教授等三名教授为我系的客座教授，客座教授为我专业学生做了精彩的学术讲座，也给予了朝鲜语系教师在教学、科研等各方面的指导，今后我系仍将积极与国内外朝鲜语专业的知名高校进行密切的联系，争取继续聘任本专业博士生导师作为客座教授。

(四) 实习基地建设

实习基地是培养高等学校学生实践能力、科研能力、创新意识与创新能力的物质基础和重要场所，也是坚强学院和社会间交流与合作，开展产、学、研合作教育，拓展学生人才培养新途径的教育平台。校外实习基地是学生在迈入社会之前，进一步认识企业运作、加深对企业的了解、理论知识运用到实践的场所。外国语学院充分利用我院学生外语能力的优势条件，采取“走出去，请进来”的办法寻求解决校内外实习基地建设中的有关问题。“走出去”即走出校门，走向社会，采取向集团、公司领导汇报和座谈的方式，让企业领导了解学员的现状、未来规划和建立校外实习基地的构思和打算。“请进来”就是把企业领导请到学院，让他们对学院的建设和发展提供思路。在互惠互利、双向收益、共同发展的原则下，相继与高密市博物馆、山东共达电声股份有限公司、孚日集团股份有限公司、济南玫德铸造有限公司建立了校外实习基地。近四年实习基地建设变化情况表如下：

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	3	3
校内实习基地名称	图书馆、外事办	图书馆、外事办	图书馆、外事办、国际交流中心	图书馆、外事办、国际交流中心
校外实习基地数量	2	3	4	4
校外实习基地名称	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆	优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际	优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、济南玫德铸造有限公司、秦工国际
实习基地建设投入（万元）	0	0	0	0

（五）信息化建设

本专业利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展，取得了良好的教学效果。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业论文、导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

中外合作办学：朝鲜语专业自建系以来，分别与韩国的建国大学、国民大学、明知大学、国立安东大学等诸多高校开展合作交流，互派留学生，目前每年有 10 余名中国学生去韩国交流一年。

教学管理：学院配合学分制试点改革及名校质量工程建设，实行依法治院，全面推行规范化、制度化管理。为规范化管理，学院出台了《济南大学外国语学院考勤制度管理办法》。

为了规范日常教学活动，使教学工作更为有序，学院修订完善了济南大学《外国语学院教师参加学术会议》制度，其中规定了参加学术会议不得影响正常的教学活动以及调课申请审批等程序。这为进一步规范教学秩序提供了制保障。

五、培养质量

近四年来，本专业学生的学习成绩、竞赛成绩、考研情况等取得了长足的进步，本专业的培养质量得到进一步提升。

外国语学院教风严谨,学风优良。本专业毕业生先后考取名牌大学的研究生、国家及各级公务员和事业单位,多名毕业生出国深造,此外,大多数学生企业或教育机构等单位顺利供职,就业状况以及社会反响良好。综合就业情况来看,过去几年里,学生的就业率一直保持在87%以上。根据对毕业生一年后的发展情况及用人单位的满意度调研情况表明:在已就业的毕业生中,自我评价的发展情况满意度评价为良好及以上达到86%,用人单位的满意度良好及以上的比例为83%。

2019年专业培养质量状况表如下:

表7 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	24 人
2019 届毕业生就业率	88.3%
2019 届毕业生专业对口率	54.4%
2019 届毕业生就业单位满意率	87%
2019 级省内本科生的一次录取率	82%
2019 级省外本科生的一次录取率	76%
2019 级计划招生数量	40
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	97.7%

六、毕业生就业创业

朝鲜语专业毕业生就业情况良好,就业去向涉及考研、公务员、韩企、国内企业、高校、私立教育机构等等。以往届毕业生为例,就业率达到91.43%(考研率20.46%,公务员率4.8%,企业就业率52.9%,出国读研或工作13.27%)。此外,学院采取各种措施,鼓励学生自主就业创业。主要采取措施有:

第一,在大一新生就实行导师制,结合学生的学习兴趣和爱好特长等,对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标,并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

第二,通过朝鲜语系教师课余时间辅导学生 TOPIK 能力考试,使学生形成良好的学习风气,提高学生的就业竞争力。近几年来,学生的高级水平测试一次通过率都在55%以上,最终通过率达到80%以上,为学生的就业提供了坚实的基础。

第三,加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级见习到学业实习再到毕业实习的全方位实习实训课程,大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决

翻译实践问题的能力和技能。为进入社会提供必要的基本前提。

第四，通过与国立韩国翻译院、韩美整形医院等大批社会实践基地合作，为学生提供翻译实践实习平台，更为学生就业提供了便利和条件。

第五，鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生成与校友结成对子，进行指导帮扶。

2009 级学生高迪毕业后顺利被韩国仁荷大学商科大学院录取，在仁荷大学读研期间开始关注电商业务，最初的市场定位为中端小众市场，商品主要是女性化妆品系列，这个市场具有无限大的可能性，她选择最好的产品，打造强烈的快捷、细致的服务意识，通过既得的“小”，成功俘获了大量的客户群，客户反映甚好，一传十传百，目前高迪经营的微商已雇佣 2 名学生作为买手，月营业额已超 10 万元。据她反映，研究生毕业之后，她会利用自己所学的“电子商务”专业继续扩大自己的经营范围，积极投身到创业中去。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国际化趋势的增强，韩流的兴盛以及中韩关系的良好发展，朝鲜语专业的发展得到了广泛的重视，在总量上、区域分布上取得了前所未有的发展。然而，目前朝鲜语专业人才尤其是高层次的朝鲜语人才数量存在着严重的不足，随着中韩交流的不断深入，在知识产权、电子产业、机械制造及信息技术等高科技领域亟需大量国际化高级应用型朝鲜语专业人才。因此，朝鲜语专业的建设是一所综合性大学发展不可缺少的组成部分，也是外国语学院发展内容的重要方面。

发展建议：第一，以培养应用型、复合型、国际化的卓越朝鲜语人才为目标，紧紧围绕如何完善落实“学分制”人才培养模式为中心，全面推进专业建设，提高师资水平和办学层次，提高人才培养质量，做好各方面的工作。第二，千方百计地加强师资队伍建设，提高教学科研能力。第三，积极探索朝鲜语人才培养模式及培养特色，尝试开展“朝鲜语+”的发展模式，寻找朝鲜语与其他专业的契合点，不断提高人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

朝鲜语专业建设近几年来整体实力有了较大程度的提高，但是与省内兄弟院校相比，济南大学朝鲜语系发展速度并没有太多优势，未来的发展空间存在着激烈的竞争。

首先，整体师资水平职称偏低，副教授仅 3 人。这一比例远远低于很多省内高校的朝鲜语专业，比如青岛大学、烟台大学等。这也导致高水平的教研、科研成果不足。目前朝鲜语专业尤其是缺乏高水平的学科带头人和学术骨干。科研团队还没

有真正形成，还没有真正形成自己的优势。

其次，如何让教师和学生适应“学分制”的需要，真正发挥“学分制”的优势依然是个长期探索的问题。学分制不仅仅是一种具体方案，它要求全方位的转变，要求改变过去以教师为教主体，以灌输知识为特征的教学方式，逐步过渡到以学生学为主体，以启发式、问题导向、探索未知导向为特征的对创新能力的培养为重点。这要求在课前、课中、课后及考核内容、考核方式等方面进行相应转变。

（二）拟采取的对策措施

第一，广泛调研、充分酝酿、群策群力、凝聚共识，结合制定朝鲜语专业的未来发展规划，做到目标明确、切实可行、分工明确、责任到人、保障充分、措施得当。

第二，以提高培养人才质量和层次作为最重要和中心工作。为此，就需要不遗余力地提高师资水平，加大支持力度，鼓励教师大胆进行教研教改科研等创新工作，取得一批高质量的成果，形成稳定合理的教学研究团队。继续到省内兄弟院校进行调研，找差距，取经验，补齐或缩小自我的短板和不足，进一步发挥自我的长处和优势，为取得硕士授予点资格时刻做好准备，争取取得突破。

第三，将各项任务分解到各教研室及科研平台，并落实到人。由领导班子分别负责相应教研室和科研平台，负责督促、协调各项工作的开展情况，定期召开协调会、分析存在的问题，确保各项工作按计划完成。

此外，将个人及教研室的工作完成情况进行年度总结，与年终考核、绩效工资等奖惩机制挂钩，奖励先进，惩罚落后，提高工作效率和资金使用效率。

专业二十六：德语

一、人才培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级运用型专门人才。毕业生可胜任外经、外贸、外事、旅游、教育等部门以及其他各类企事业单位中德语翻译、管理、教学等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1、了解德语语言规律，掌握德语语音、词汇和语法等基本理论和知识；
- 2、具有扎实的德语语言基本功和较强的德语语言交际能力；
- 3、了解德语文学的基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- 4、掌握德汉、汉德翻译的基本理论，并具有较强的口译和笔译能力；
- 5、了解主要德语国家的地理、历史、社会、经济和文化诸方面基本情况；
- 6、掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7、具有基本的第二外语应用能力；
- 8、具有较好的人文素养，掌握一定的科技基本知识、计算机基本原理和基本应用技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

本专业是外国语言文学类四年制本科专业，始建于 2004 年，于 2005 年 9 月开始本科招生，目前依托于外国语学院。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 9 月 30 日，本专业在校生规模 148 人，共设 8 个教学班，每班计划招生 15 人。2018 年度，德语专业还有两名同学赴德国奥格斯堡大学交流学习。

（三）课程设置情况

本专业在课程设置方面依据国家外语专业教学大纲，结合国内省内兄弟院校的经验，本着务实的原则、注重培养实用型的国际化的外语专业人才，专业课程设置结构图如下所示：

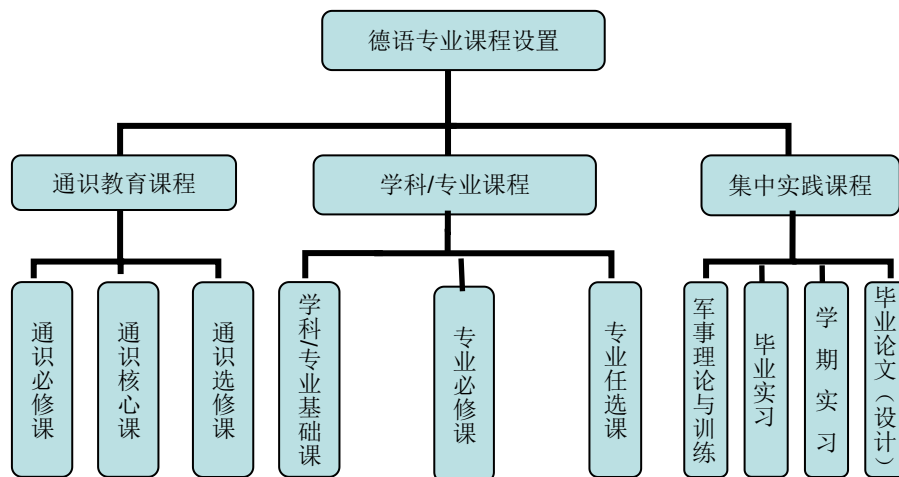


图 1 专业课程设置结构图

本专业课程包括通识教育课程、专业必修课程和专业选修课程。其中通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。其中通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类。其中通识必修课程共 10 门，计 21 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

专业必修课程分为“学科/专业基础课”、“专业课（必修）”和“专业方向课（必修）”三类；学科/专业基础课 13 门，计 45 学分；专业课（必修）5 门，计 13 学分；其中主干课程为基础德语 1-4、德语阅读 1、德语语言学导论、德语会话 1-4、德语听力 1-4、高级德语 1、德国文学史、德语文学作品选读 1

专业选修课程全部为专业任选课，专业任选课 29 门，最低学分要求 38 学分。专业任选课为：高级德语 3、毕业论文写作指导、德语国家国情 1、德语国家国情 2、德语语法 1、德语语法 2、德语阅读 2、德汉翻译 1、德汉翻译 2、德文写作 1、德文写作 2、旅游德语，经贸德语、商务信函、德国文化史、德语高级听力、德国简史、德语报刊选读、德语文学作品选读 2、德语词汇学、二外 1、二外 2、二外 3、德语修辞学。

表 1 毕业总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比例（%）	计划学时（个）
通识教育课	通识必修课 （全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业	21	14	470
	通识核心课		12	8	192

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
	(全校分类限选) 通识选修课 (全校选修)	年限内修满规定学分即可			
学科/专业课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	58	38.7	1136
	专业课(必修)				
	专业方向课(必修)				
	专业任选课 (选修)	如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	38	25.3	656
集中实践课	全校必修		21	14	21周
毕业总学分(合计)			150	100	2454+21周

(四) 创新创业教育情况

本专业在人才培养方面,以培养应用型、复合型和国际化的高素质人才为己任,具体来讲,即包括以下几个方面:

第一,兼顾人才培养的人文性与应用性。注重学生这两方面属性的结合,所培养人才既具有较高的人文素养,又具有较高水平的德语实践能力。

第二,创新创业教育实践平台建设

(1)充分发挥第二课堂教育的作用,由德语系、德语协会组织的各类社会实践活动、外语文娱活动、学生社团活动等作为创新创业教育实践平台的重要组成部分。通过第二课堂多样化的创新创业实践活动,实现不同年龄、不同年级学生的自由交流,实现外国语学院德语学习者与全校德语学习者与爱好者在全校形成浓郁的创新创业文化氛围。

案例与成效:德语系同学积极参与济南大学外语文化艺术节并积极推动德语协会的发展,使德语学习与德国文化在校园内德国有效的推广。

(2)通过推荐优秀学生参加山东省及济南市的德语社会服务,比如为济南市公安局提供德语涉外翻译服务,为济南市足协举办的多场国际青少年足球邀请赛提供翻译服务及为济南市一些教育机构及企业提供假期师资服务等,通过真实的

创业活动，使创业学生的潜能得到进一步的开发。

案例与成效：张雪、焦旸两位同学参与中德两国中小學生联谊活动，全程陪同翻译，得到了极好的锻炼。

第三，发掘社会资源，开展长期的创新创业教育经验交流与指导

准确把握创新创业教育的政策导向，瞄准社会需求，服务经济社会发展，建立社会与学校互动的创新创业教育联动机制。积极争取与专业相关部门及有关行业协会开展密切合作，充分发挥院系各位教师的社会交际能力，邀请专业相关的社会人士来外国语学院，来德语系做讲座、作交流。使学生亲身感受创新创业心得与体会，激发学生创新创业的热情。

案例与成效：本学期初要求北京开元集团德国部主管鄂静楠女士来德语系做讲座，主讲德语学习及德国留学，学生反应良好。

第四，不断拓宽培养视野，加强国际交流，全面促进学生综合素质与专业素养的提高，不断培养其国际化的视野。每年选派优秀的学生去国外交流学习，进行寒暑假期间访学活动，同时邀请在国外学习中文和中国文化的外国学生来学院交流进修，让其与本专业学生在课内外对话交流、互相学习，共同进步。

案例与成效：通过施强集团与济南大学国际处合作项目，每年有3-5名学生赴德国参加暑期夏令营，学生得到了语言与文化的双重体验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费4.2万元。

表2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	5	5	5	5
生均（元）	180	180	180	180

（二）教学设备

目前拥有专业实验室面积300平方米，拥有5个语言实验室，实验设备总值达200多万元。本专业始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表3 设备购置投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	1	1	1	1
投入经费（万元）	10	10	50	10

目前本专业拥有的价值1000元以上的相关仪器设备列表如下：

表4 仪器设备列表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
第一多媒体语言 实验室	50	50	2018	第四多媒体语言实 验室	25	48	2008
第二多媒体语言 实验室	30.8	50	2011	第五多媒体语言实 验室	25	50	2008
第三多媒体语言 实验室	50	50	2008				
合 计					180.8	248	

(三) 教师队伍建设

本专业目前教师队伍整体水平概况如何；近四年教师队伍变化情况表如下：

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	6	6	6	6
兼职教师数量	0	0	0	1

表 6 职称结构表

职称 年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2014-2015
讲师	5	5	6	7
助教	1	1	0	0

表 7 学历结构表

学历 年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
硕士	6	6	6	7
本科	0	0	0	0

表 8 年龄结构表

年龄 年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
35-50	3	3	4	4
35 以下	3	3	2	3

(四) 实习基地建设

近四年实习基地建设变化情况表如下：

表9 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	4	4	4	4
校内实习基地名称	济南大学外事处、济南大学国际交流学院、济南大学附小、济南大学幼儿园	济南大学外事处、济南大学国际交流学院、济南大学附小、济南大学幼儿园	济南大学外事处、济南大学国际交流学院、济南大学附小、济南大学幼儿园	济南大学外事处、济南大学国际交流学院、济南大学附小、济南大学幼儿园
校外实习基地数量	8	8	9	9
校外实习基地名称	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际、山东坤达焱展览有限公司	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创（济南）数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际、山东坤达焱展览有限公司
实习基地建设投入(万元)	0	0	0	0

(五) 信息化建设

本专业利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展，取得了良好的教学效果。

充分利用网络资源，给学生推荐以下德语学习网站：

歌德学院官网：<https://www.goethe.de/de/index.html>

沪江德语：<https://de.hujiang.com>

德国学术交流中心：<https://www.daad.org.cn/de/>
 德语德国网：<http://www.dedecn.com/>
 世界报网站：<http://www.Die Welt.de>
 图片报网站：<http://www.das Bild.de>
 德国之声网站：<http://www.Deutsche Welle.de>
 南德意志报网站：<http://www.Sueddeutsche Zeitung.de>
 法兰克福汇报网站：<http://www.Frankfurter Allgemeine.de>
 明镜周刊：www.der Spiegel.de

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业论文导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

中外合作办学：德学专业自 2012 年起，开展与德国奥格斯堡大学合作交流，互派留学生，目前每年有 3 名中国学生去德国交流一年，同时德方每半年派遣 1-2 名学生来我系实习交流。经过 4 年的成功合作，今年双方再次续签交流项目。

教学管理：学院配合学分制试点改革及名校质量工程建设，实行依法治院，全面推行规范化、制度化管理。为规范化管理，学院出台了《济南大学外国语学院考勤制度管理办法》。

为了规范日常教学活动，使教学工作更为有序，学院修订完善了济南大学《外国语学院教师参加学术会议》制度，其中规定了参加学术会议不得影响正常的教学活动以及调课申请审批等程序。这为进一步规范教学秩序提供了制保障。

五、培养质量

近年来，德语专业在培养学生方面取得了较好的效果。每年都有多名毕业生考取名牌大学的研究生，多名毕业生出国深造，此外，大多数学生在银行、企业或教育机构等单位顺利供职，就业状况以及社会反响良好。例如，2019 届毕业生 34 名学生中，有 3 名学生被国内外大学硕士研究生录取，继续深造。有 6 名学生去德国继续深造，截至到 2019 年 10 月底，其他 25 名学生全部就业，就业性质或领域有：公务员、外资及中外合资企业、教育培训、出版编辑等。据抽样调查，就业单位对毕业生的满意率为 100%。

2019 年德语专业培养质量状况表如下：

表 10 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	34
2019 届毕业生就业率	100%

2019 届毕业生专业对口率	57%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	90%
2019 级省外本科生的一次录取率	94%
2019 级计划招生数量	40
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是在大一新生就实行导师制，结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

二是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级见习到学业实习再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决法律问题的能力和技能。为进入社会提供必要的基本前提。

三是鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生与校友结成对子，进行指导帮扶。

创业案例：

德语系在学院的指导下，积极推动学生就业创业工作，其中 2015 级郑亚坤同学的 SRT 项目“大学生上课听课效率之研究与分析”获得济南大学 2016 年大学生研究训练计划创新创业项目资金支持，并已顺利结项；2016 级张艺杉同学的 SRT 项目“海外代购相关行业现状及发展前景”获得济南大学创新创业项目资金支持，已结项，并获得济南大学创新立项优秀奖，张艺杉同学 2018 年参加“山东省创青春大赛”，其作品“收到蜂窝煤文化传播有限公司”获得“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛银奖。2016 级高海娟的 SRT 项目“创城对济南居民生活的影响”获得济南大学创新创业项目资金支持，已结项，并获得优秀奖。德语专业学生将在今后的学习生活中践行自己的创业活动。

2019 级德语专业考研就业案例：

多位同学考取国内外著名大学研究生，韩瑞源同学赴德国法兰克福大学学习，陈阵成功被上海财经大学录取，李姝婷同学如愿考上对外经济与贸易大学，丁慧昌同学考取青岛科技大学研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的发展，特别是自新一届国家领导集体履职以来，党和国家又提出“一路一带”建设、“互联网+”、产业转型升级等重大战略。德语专业也要积极响应国家号召，探索专业发展的路径与模式。

（一）德语专业社会需求分析

1. 国家“一带一路”战略需要德语

中国大力推动与“一带一路”沿线国家的经贸往来，尤其重视与欧盟发展富有建设性的经贸等各个层面的双边关系。德国作为欧盟内部最强的经济体，是中国在欧盟内部最重要的经济贸易伙伴，中德两国之间的合作在广度与深度方面都将得到极大的提高。德语作为世界范围内最重要的几种非通用语之一，在中德日益频繁与多次层的双边交流中，在未来很长一段时期内，都将会得到越来越广泛和深远的使用。就目前来看，截止 2018 年底，全国德企近 3000 家，集中分布北上广深，山东半岛等地，其中山东本地德资企业 300 余家。相对于社会的巨大需求，德语人才的缺口依然很大。

2. 德语作为高考外语科目反哺德语高等教育发展

德语人才尤其是高层次的德语人才数量严重不足。随着社会经济的发展，为了服务各行各业与德国、奥地利等国家在知识产权、金融、房地产、信息技术、制药及机械制造等领域的合作与贸易，各级人大、政府部门、社会团体以及企事业单位、民营机构等都亟需大量国际化应用型高级德语专门人才。教育部在不断推动德语专业高等教育的同时，在 2018 年又把德语纳入全国高考外语选修科目。中国中小学教育的这一改革将有力的推动和反哺德语高等教育的发展。德语纳入高考外语选修科目将为中小学生学习外语提供一种选择的可能性，为高校德语专业培养源源不断的生源，为德语专业的专业招生提供强大的保障。

3. 山东省及济南市发展需要德语

基于历史原因，山东省与德国很早就建立了密切的联系，积极开展双边经济经贸文化往来。改革开放以来，德国一直是山东经济社会发展不可或缺的合作伙伴。德国人愿意来山东，熟悉山东，山东人也欢迎德国，欢迎德国人来山东。在良好互信互任的基础上，山东与德国巴伐利亚州早在 1987 年正式缔结友好关系。2010 年，两省州的友好关系提升为战略伙伴关系。30 年来，鲁巴双方在多领域开展了广泛合作，成果不断扩大，友谊不断加深。为德语人才服务山东，服务济南打造了坚实的平台。

（二）德语专业发展趋势分析

无论是从国家战略层面，还是从立足服务山东区域发展，立足服务济南本地建设与发展，德语都是不可或缺的。德语专业人才需求量大，发展前景广阔。就

业形势非常好，专业招生形势喜人，在未来 5-10 内，全国及全省德语专业将会迎来一个高速发展的黄金时期。尤其是在济南市委书记王忠林在今年两会郑重提出打造济南国家中心城市的大背景下，为推动济南新旧动能转换，推动济南经济有序高效发展，济南与德国的经贸往来至关重要。德语专业与德语人才充分的切合本地经济发展，服务济南，参与济南的建设，更好的体现济南大学的区位优势。德语专业将成为济南大学参与济南建设、服务济南的良好切入点和有力抓手。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

第一，德语专业建设中存在的瓶颈性问题依然没有得到实质性解决。虽然经过过去十年的建设德语专业整体实力有了较程度的提高，但是与省内兄弟院校相比，我们的发展速度并没有太多优势，未来的发展空间存在着激烈的竞争。

第二，人才培养方面的深层次冲突的解决依然需要深入探索。尤其是在处理人才培养的诸多现实问题上依然困难重重。如何让教师和学生适应“学分制”的需要，真正发挥“学分制”的优势依然是个长期探索的问题。学分制不仅仅是一种具体方案，它要求全方位的转变，要求改变过去以教师为教主体，以灌输知识为特征的教学方式，逐步过渡到以学生学为主体，以启发式、问题导向、探索未知导向为特征的对创新能力的培养为重点。这要求在课前、课中、课后及考核内容、考核方式等方面进行相应转变。这绝非易事。

（二）拟采取的措施

第一，广泛调研、充分酝酿、群策群力、凝聚共识，结合制定德语专业“十三五”发展规划工作，将未来 2 年本项目的建设工作与学院“十三五”规划紧密联合起来。做到目标明确、切实可行、分工明确、责任到人、保障充分、措施得当。

第二，以提高培养人才质量和层次作为最重要和中心工作。

为此，就需要不遗余力地提高师资水平，加大支持力度，鼓励教师大胆进行教研教改科研等创新工作；学院加大人才引进力度。

继续到省内兄弟院校进行调研，找差距，取经验，补齐或缩小自我的短板和不足，进一步发挥自我的长处和优势。

第三，为此，将各项任务分解到各教研室及科研平台，并落实到人。

此外，将个人及教研室的工作完成情况进行年度总结，与年终考核、绩效工资等奖惩机制挂钩，奖励先进，惩罚落后，提高工作效率。

专业二十七：法语

一、人才培养目标与规格

本专业培养具有扎实的法语语言基础和比较广泛的科学文化知识，具备从事汉法互译、法语教学及管理、法国及法语语言学研究等工作的基本知识和技能的高级复合型专门人才。毕业生可在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门以及其他各类企事业单位中胜任法语翻译、管理、教学等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握法语语言规则，掌握法语语音、词汇和语法等的基本理论和知识；
- 2.具有扎实的法语语言基本功和较强的法语语言交际能力；
- 3.了解法国文学的基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- 4.掌握法中、中法翻译的基本理论，并有较强的口译和笔译能力；
- 5.了解法国地理、历史、社会、经济和文化诸方面的基本情况；
- 6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.具有基本的第二外语应用能力；
- 8.具有较好的人文素养，掌握一定的科技基本知识、计算机基本原理和基本应用技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

法语专业为四年制本科专业，毕业生所获学位为文学学士学位。法语专业于2005年获得上级教育主管部门批准设立，并于2006年开始面向全国招生。法语专业设置于外国语学院，与英语、日语、朝鲜语、德语协调发展，构成比较完备的外语专业发展体系。

法语专业2007年成为中国法语教学研究会理事单位，同时成为中国法语专业四、八级考试考点。2009年，济南大学与法国雷恩第二大学签署了校际合作协议，并于当年开始向雷恩二大派遣法语专业学生进行交流学习。2017年，济南大学“非洲法语区研究中心”成为教育部备案中心(备案名称为“非洲研究中心”)，将对济南大学法语教学与科研产生重要影响。

（二）在校生规模

法语专业设置之初，每年计划招生2个班，每个班15人；自2017年起，每年计划招生2个班，每个班20人。截止到2019年12月份，法语专业共有在校生153人。

（三）课程设置情况

法语专业在课程设置方面，既注重专业素质的培养，又注重人文素质等综合素质的培养，既注重对学生知识的传授，又注重他们实践能力的培养。围绕课程设置，我们参考了国内多所兄弟院校法语专业的人才培养方案，走访调研了多个外语院系，召开了多次讨论会，最终在济南大学人才培养方案制定精神的指导下，完成了课程设置工作。法语专业课程设置结构图如下所示：

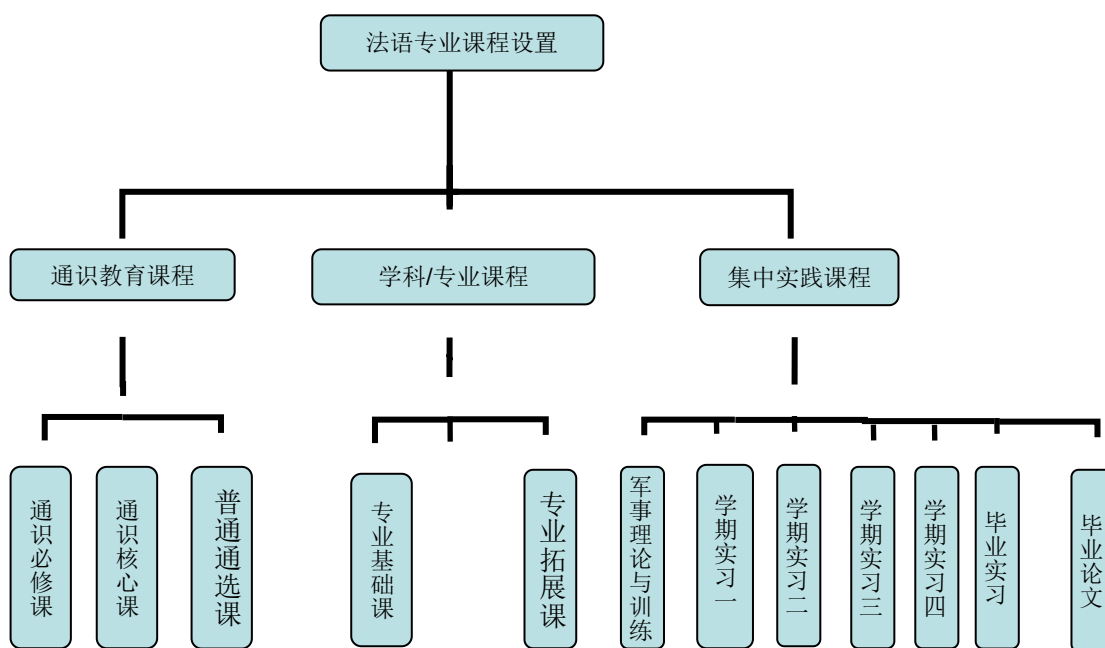


图 1 专业课程设置结构图

本专业课程包括通识教育课程、专业基础课程和专业拓展课程。其中通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、普通选修课三类。其中通识必修课程共 13 门，计 33.5 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，普通通选课最低学分要求为 6 个。

专业必修课程分为专业基础课和专业拓展课两类。其中专业基础课 14 门，计 55 学分；专业拓展课 28 门，最低修习要求 35 学分。其中专业必修课程为基础法语 1、基础法语 2、基础法语 3、基础法语 4、高级法语 1、高级法语 2、高级法语 3、基础法语视听说 1、基础法语视听说 2、基础法语视听说 3、基础法语视听说 4、高级法语视听说 1、高级法语视听说 2、

专业拓展课程为：法语会话 1、法语会话 2、法语会话 3、法语会话 4、中法

关系史、外事礼仪、跨文化交际导论、法语语法 1、法语语法 2、法语阅读 1、法语阅读 2、法语俚语概览、魁北克法语概览、法语综合实践 1、法语综合实践 2、法文写作 1、法文写作 2、法汉翻译 1、法汉翻译 2、法国文学史及选读 1、法国文学史及选读 2、比利时法语文学概况、魁北克法语文学概况、法语口译 1、法语口译 2、法国文化、法语国家概况、法语修辞学、法语报刊选读、法语词汇学、法语语言学概论、经贸法语、旅游法语、工程技术法语、毕业论文写作指导、法语教学法导论、对外汉语教学入门。

表 1：总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	700	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1056	55	36.7
	专业拓展课程（选修）	/	35	23.3
集中实践课程（必修）		23 周	16.5	11
毕业总学分（合计）			150	100

（四）创新创业教育情况

法语专业的人才培养目标是培养应用型、国际化和复合型的高质量法语人才，毕业生能够快速适应专业领域内的工作，一定数量的毕业生利用大学期间的历练，能够自主创业。要实现人才培养的目标，必须借鉴优秀的教育教学理念，采取创新措施。

培养学生听、说、读、写、译的能力是首要任务。法语系对学生严格管理，努力打造优良学风，并建立和学生家长保持沟通机制。

积极组织学生参加各种比赛，包括 CCTV 法语大赛，全国“卡西欧”杯法语演讲比赛，全国法语翻译大赛等活动，进一步激发他们的斗志和学习动机。

依托学生组织法语协会等，在校内组织各种法语竞赛活动，包括演讲、写作、听写、戏剧表演、辩论等，创造良好的学习氛围。

外语学生的国际视野尤为重要，在和法国雷恩二大继续进行交流项目的基础上，再联系一两所法国高校，派遣更多的学生到法国交流学习，培养他们的语言能力和跨文化交际的能力。

针对学生毕业后到非洲从事工程类翻译和经贸领域较多的事实，考虑在课程设置上突出“法语+”，为提高学生就业竞争力打下良好的基础。

注重实践环节的培养，千方百计在中小学和企业建立实践基地，提高学生的

应用能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 2.6 万元。

表 2：教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	2.682	2.412	2.592	2.63
生均（元）	201	178	180	172

(二) 教学设备

本专业目前和外国语学院其他专业共同拥有专业实验室面积 300 平方米，拥有 5 个语言实验室，实验仪器设备总值达 180 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 3：专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
第一多媒体语言 实验室	50	50	2002	第四多媒体语言实 验室	25	48	2008
第二多媒体语言 实验室	30.8	50	2011	第五多媒体语言实 验室	25	50	2008
第三多媒体语言 实验室	50	50	2008				
合 计					180.8	248	

(三) 教师队伍建设

本专业目前有着一支年轻的教师队伍，共有 7 名中国教师，全部为中青年教师，另外常年聘请 2-3 名外籍教师。目前博士 2 人，硕士 4 人，学士 1 人。副教授 2 人，讲师 5 人。近四年教师队伍变化情况表如下：

表 4：法语专业近四年教师组成变化表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
中国教师	7	7	7	7
外籍教师	2	2	2	2

表 5: 法语专业近四年教师职称结构变化表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
助教	1	1	0	0
讲师	5	5	5	5
副教授	1	1	2	2

表 6: 法语专业近四年教师学历变化表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
本科	1	1	1	1
硕士研究生	6	6	4	4
博士研究生	0	0	2	2

表 7: 法语专业近四年教师年龄结构变化表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
35 岁以下	5	5	4	2
35-50 岁	2	2	3	5

本专业非常重视师资队伍建设,积极和国内法语语言文学博士点和硕士点培养单位联系,努力引进博士学位获得者,在博士学位人才稀缺的情况下,鼓励本专业教师攻读博士学位,目前有 1 名教师已经攻读下博士学位。2013 年,本专业引进法语硕士 1 名,同年,1 名教师由于家庭原因离开本专业教学岗位,2015 年,本专业又积极引进 1 名法语硕士。2018 年一名教师考取博士学位离开教学岗位,同年引进 1 名法语博士。

(四) 实习基地建设

近几年来,由外国语学院牵头,多方走访,大力推进实习基地建设。根据外语专业自身的特点,我们在济南大学校内主要涉外部门建立实习基地。校外实习基地主要涉及到外贸企业,涉外建造企业,外语培训学校,涉外酒店,文化、旅游单位等。近四年实习基地建设变化情况表如下:

表 8: 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	3	4	4
校内实习基地名称	外国语学院、	外国语学院、	外国语学院、	外国语学院、

	国际教育交流学院	国际教育交流学院、国际合作与交流处	国际教育交流学院、国际合作与交流处、幼儿园	国际教育交流学院、国际合作与交流处、幼儿园
校外实习基地数量	5	7	8	9
校外实习基地名称	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际	孚日集团股份有限公司、山东共达电声股份有限公司、高密市博物馆、济南玫德铸造有限公司、济南澳海碳素有限公司、优创(济南)数据技术有限公司、青岛丽晶大酒店、秦工国际、济南法语联盟

(五) 信息化建设

在利用网络资源方面,本专业主要向学生推荐如下网站进行法语学习和阅读:

法语学习网: <http://fr.tingroom.com>

沪江法语: <http://fr.hujiang.com>

爱思法语网: <http://fr.24en.com>

咪咪学法语: <http://www.mimifr.com>

法语法国: <http://www.myfrfr.com>

世界报网站: <http://www.lemonde.fr>

解放报网站: <http://www.liberation.fr>

法国国际广播电台网站: <http://www.rfi.fr>

法国 TV5 网站: <http://www.tv5monde.com>

法国新闻网站: <http://www.francetvinfo.fr>

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

在平时的教学过程中,每一个班级都会建立一个 QQ 或者微信学习群,每个群里都会有授课教师,负责为学生们答疑解惑。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

法语专业始终坚持人才培养的中心地位，为国家培养应用型、复合型的法语人才。按照学校的《济南大学服务济南行动计划》制定并逐步修订与完善外语专业产学研合作的纲领性文件，强化产学研合作意识，创新产学研合作工作思路，具体措施如下：

(1) 施行学业导师制，由每位教师指导 5-6 名学生，注重了学生的个体差异和特点，有利于对学生的生活、学习、思想等各方面进行具体指导和跟踪；通过各项活动不断提高学生听说读写译的基本技能，努力增强学生的综合竞争能力。

(2) 社会服务，社会服务是学校的三大功能之一，社会服务能力的高低是学校整体发展状况的重要标志，服务水平的好坏也是见证师资水平高低的重要体现。近年来，济南大学也一再强调社会服务在学校职能中的重要作用，法语系积极响应学校和学院有关社会服务的要求，展开了形式多样的社会服务，主要包括与企业建立合作关系，为其提供翻译和外事服务等；为中小学提供语言培训等活动。

(二) 培养特色

(1) 利用济南大学法语区留学生数量多的优势，积极开辟第二课堂教学，实践“面向行动教学法”理念，让法语专业学生在读期间，能够和目标语国家人群进行持续、有效的沟通，提高他们的口语水平。

(2) 推进教学改革，根据某些课程的特点，逐步实施探究性学习和翻转课堂相结合的教学方法，充分调动学生的积极性和主观能动性，提高学生对学习的兴趣。

(3) 逐步推进过程化考试，改变每学期只期末一考的状况，引导学生把功夫花在平时的学习上。

(4) 济南大学与法国雷恩第二大学为友好合作学校，每年法语专业可以派遣 10-15 名学生到对方大学交流学习。

表 9：各学期教学重点及措施

学期	教学重点	采取的措施或举办的活动	参与范围	承办主体	经费支持
1	语音语调	朗读比赛	大一学生	法语系	外国语学院
2	词汇	动词变位比赛	大一学生	法语系	外国语学院
3	专四准备	法语专四讲座	大二学生	法语系	
4	听力	听写比赛	大二学生	法语系	外国语学院
5	阅读与写作	读文章写概括比赛	大三学生	法语系	外国语学院
6	口语	演讲比赛	大三学生	法语系	外国语学院

7	深造指导	考研、留学指导	大四学生	法语系	
8	毕业实习、 毕业论文、 就业	向学校、企业推荐优秀 学生进行实习或就业	大四学生	法语系	

五、培养质量

在全体院系领导和法语专业教师的共同努力下,法语专业培养学生方面取得了较好的效果:专四、专八通过率保持在70%左右;考研率保持在15%左右;法语专业毕业生就业率较高,且就业单位满意率普遍较高。例如,2019届毕业生32名学生中,有3名学生被国内外大学录取深造,4名学生作为志愿者或者汉语助教在刚果布孔子学院教汉语。截至到2019年11月底,学生全部就业。毕业生就业性质或领域有:驻外企业、教育培训、出版编辑、传媒、外贸等。据抽样调查,就业单位对毕业生的满意率为100%。

2019年专业培养质量状况表如下:

表10:专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019届毕业生数量	32
2019届毕业生就业率	100%(含继续深造学生)
2019届毕业生专业对口率	70%
2019届毕业生就业单位满意率	100%
2019级省内本科生的一次录取率	100%
2019级省外本科生的一次录取率	100%
2019级计划招生数量	40
2019级省内本科生的报到率	100%
2019级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

学院积极采取各种措施,鼓励学生就业创业。主要采取措施有:

一是在大一新生就实行导师制,结合学生的学习兴趣和爱好特长等,对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标,并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

二是通过与法语联盟、蜗牛法语等法语培训机构合作,邀请经验丰富的主讲教师,对学生进行专业四、八级方面的培训,提高他们考试的通过率,为以后就

业增加筹码。

三是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级见习到学业实习再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、提高学生的法语应用能力。为进入社会提供必要的基本前提。

四是通过举办各种竞赛活动，提高学生学习法语的积极性，为最终提高他们的法语水平，促进他们的就业。

五是鼓励学生进一步深造。鼓励他们报考国内研究生和申请国外大学，并且考研和出国程序上对他们进行针对性的指导。

经过大家的共同努力，对学生的培养初见成效，首先，学生的语言基础能力得到发展和提高，学生的实践能力得到进一步提升，具体表现为学生在各种比赛中表现出色，考研率保持稳定，当年就业率和对口就业率都保持在 95%以上；其次，用人单位的满意率和毕业生满意率高，用人单位满意率几乎年年保持在 100%。

2019 届毕业生就业（含考研）典型：

在国内共有北京外国语大学、北京语言大学、北京第二外国语学院、上海外国语大学和广东外语外贸大学等 30 多所高校招收法语硕士，考取难度大。济南大学法语专业本年度闫梦月同学被西安外语大学录取，彭敏同学被四川外国语大学录取，显示出法语专业较强的育人水平。同时，还有 3 名同学跨专业考研。陶鸿铮同学被上海师范大学非洲历史专业录取，王辉同学被曲阜师范大学录取，任倩雯同学被济南大学马克思主义学院录取，说明法语专业能够把握国家政策具有培养复合型人才的能力。

谭雨时同学被央视法语频道录用，展示出相关企业对法语专业毕业生综合能力和素质的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国发展进入新常态，正在进行着实现“中国梦”的伟大征程，中国提出的“一带一路”战略势必导致外语毕业生需求的激增，外语专业应该积极做出回应，适当调整专业发展思路，适应国家形势的需要。

（一）法语专业社会需求分析

根据历年毕业生的去向发现，法语专业学生毕业后主要在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作。随着中外交流与合作的日益密切和深化，国内对法语专业的需求日益增多。在社会需求上，以下两个方面尤为突出：一是开拓非洲市场的企业需要大量法语人才；二是孔子学院发展过程中对小语种教师及志愿者的需求逐年增多。随着中国外语教育理念的提升，在“十三五”期间，预计中小学将开始逐渐需求大量法语教师。据中

国法语教学研究会 2016 年统计，中国高校备案的法语专业共有 142 个，每年毕业近 5000 法语学生，数量相对有限，不能满足当下需求。

（二）法语专业具有的优势分析

（1）随着济南大学综合实力的不断上升，其社会知名度逐渐提升，生源质量会不断提高。

（2）利用济南大学综合性大学的优势，利于培养复合型人才。

（3）具有国际交流项目，有利于培养具有国际化视野的人才。

（4）济南大学建有“非洲法语区研究中心”，该中心于 2017 年成为教育部备案中心，为法语专业教师搭建了较好的学术平台。

（三）发展建议

第一，以培养应用型、复合型、国际化的法律人才为目标，紧紧围绕如何完善落实“学分制”人才培养模式为中心，全面推进专业建设，提高师资水平和办学层次，提高人才培养质量，做好各方面的工作。

第二，千方百计地加强师资队伍建设和提高教学科研能力。今后 2 年内，学院将积极引进学科带头人，引进数名年富力强的学术骨干和一批优秀的年轻博士。逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果。

第三，稳步推进教学、课程改革，学习先进的教学方法，提高教学的效率和培养质量。

第四，在招生中试行“法语+”，深化复合型人才培养力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在十余年的建设与发展中积累了一定的经验，同时也存在一定的问题，主要问题有如下两点：

一是在教学中，过度关注对学生的语言输入，对学生语言产出的训练重视不够。二是学生考研积极性略低。

对于第一个问题，需要教师改变教学方法和手段，由灌输式教学向少讲、快讲向多练转变，实现课堂教学效益的最大化。加大课堂教学力度，提高课堂教学效率。同时增加课外活动和第二课堂，例如：定期举办法语角和各类与法语应用相关的竞赛，包括阅读竞赛、翻译竞赛、写作竞赛等，以增强学生学习积极性，激发学生学习潜能，提高学生听、说、读、写、译五项专业技能素质。

对于第二个问题，尽早对学生进行考研动员，根据不同学校不同专业的不同情况，给学生进行分析指导，帮助其提高考研积极性和考研率。具体实施方案如下：第一学期新生导论课时就开始对学生进行考研引导，使其对考研形势有个大

致的了解；第三学期进行考研动员，介绍本专业历年考研情况及考研后的出路，提高学生考研积极性；第五学期进行考研分析和指导，对每个学校的法语研究生专业进行详细介绍，包括专业特点和专业方向等方面，以便学生对学校专业都有了解，为报考做好准备；第六学期进行报考指导，针对每个学生的个体特点，并与学校的特点相结合，有的放矢，帮助学生选择报考合适的学校和专业；第七学期进行考研指导，根据学生所报考的学校和专业，结合该学校专业提供的参考书目和历年考试题，给学生提供一对一的考研指导，以期能提高考研成功率；第八学期考研复试指导，为顺利通过初试的同学提供复试指导，例如：模拟面试场景等。

此外，在法语人才培养过程中，充分发挥导师制的作用。使学生尽早做好学习和职业生涯规划，确立目标，从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生规划目标。

专业二十八：政治学与行政学

一、专业定位及人才培养目标

（一）专业定位

政治学与行政学专业主要依托政治学、公共管理、法学等学科，理论研究领域宽广，同时具有很强的实践性。依据专业与学科特点、社会发展需要，本专业确立了“宽口径、厚基础、强技能”的发展思路，构建了通识教育课、专业教育课和集中实践课“三位一体”的课程体系，形成了“导师制+小班化教学”的育人机制，致力于培养高素质的复合型高级专业人才，授予毕业生法学学士学位。

（二）培养目标与规格

本专业在坚持并体现“厚基础、宽口径、适应就业、有益于再深造”的指导原则下，尝试推行“通政治、精管理、强技能”的复合型人才培养模式，努力培养具有扎实的政治学、行政学、管理学和法学等方面的基础理论和基本知识，具有较强的政治分析与行政管理能力，能在党政机关、社会组织及企事业单位从事政治分析、政策研究、党务政务、行政管理、宣传教育等工作的专门人才；同时，培养具有深厚的政治理论素养和较强科学研究能力，能进一步攻读硕士、博士学位，从事科研与教育工作的研究人才。

毕业生应获得以下方面的知识、能力和素养：

（1）掌握马克思主义基本原理，树立公平正义的价值观，具备优良的政治素养、公共精神、法治意识和社会责任意识。

（2）系统掌握政治学与行政学专业基础理论和知识体系，掌握中西政治思想与政治制度的历史、现状和发展趋势，熟悉我国政治体制改革与行政管理的有关法律、制度、方针和政策，具备政治思维和专业知识运用能力。

（3）系统掌握社会科学研究方法，熟练掌握社会调查与社会统计知识与原理，具备扎实的社会调查、数据统计分析与科学研究能力。

（4）具有较强的计算机操作应用能力，中外文资料查询、文献检索及运用现代技术获取相关信息的能力。

（5）掌握一门外国语，具备熟练阅读和翻译本专业外文文献资料的能力。

（6）具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，具备良好的组织协调、人际沟通与团队协作能力。

（7）具有较强的专业素养、人文情怀、国际视野与创新创业精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

政治学与行政学本科专业创建于 2012 年,是适应国家治理现代化对高素质、专业化政治管理与行政管理人才需要而建立的一个新专业,于 2013 年秋季开始招生,是济南大学最年轻的专业之一。本专业挂靠于政法学院。政法学院拥有政治学与行政学、思想政治教育、行政管理、国际政治、法学、社会工作、劳动与社会保障 7 个专业,涵盖政治学、行政学、公共管理、法学、社会学等多个学科,拥有公共管理(MPA)、思想政治教育、马克思主义理论、社会学硕士点,搭建有公共管理培训中心、山东省人大地方立法研究服务基地、城市治理现代化研究中心等多个教学科研平台。多学科交融整合、多专业互补共进的协同创新优势,为政治学与行政学专业建设提供了充足资源和发展平台。

自创建以来,政治学与行政学专业坚持以学生为本的教学理念,以构建人才培养模式为统领,以提高人才培养质量为目标,重点围绕师资队伍、教学条件、课程体系、实习基地、科学研究、人才培养方案、质量保障体系和教学管理等环节和内容展开专业建设,积极探索“通政治、精管理、强技能”的复合型人才培养模式,构建“一个根本、两类方向、三方保障”即以学生为根本,结合学生发展方向着重培养“专业提高型”和“专业应用型”人才,从“课程体系”、“实践技能”、“教研相长”三方面提供保障的人才培养机制,以提升本专业人才培养质量。

目前本专业已有 3 届毕业生,共 65 人,毕业生分布在全国各级政府机关、各类企事业单位、社会组织、高校等,从事政府管理、科研、教学企业管理、文化宣传等相关工作,获得了社会各界的好评。2019 年,学校开展专业调整与优化工作,本专业因 2018 级法学类学生第一志愿填报人数不足学校规定人数,暂停招生。

(二) 在校生规模

2013 年至 2017 年按政治学大类招生(含政治学与行政学专业、思想政治教育专业、国际政治专业、行政管理专业四个专业),2018 级按法学类大类招生(含政治学与行政学专业、思想政治教育专业、国际政治专业、社会工作专业、法学专业四个专业)。因 2018 级起,本专业停止招生,截至 2019 年 7 月份,共有 2016~2017 级政治学与行政学专业在校本科生 41 名,其中 2016 级 29 人,2017 级 12 人。

(三) 课程设置情况

本专业人才培养方案 2018 年做了全面修订,以培养学生综合素养与能力为导向,在课程设置上做了大量的修改,但因为 2018 级开始暂停招生,没有正式启用,暂不做分析。根据现执行的政治学与行政学专业培养方案(2014 版),课程包括三类:通识教育课、学科/专业课、集中实践课,如图 2-1 所示。在此基

基础上，先后于 2012 年（院系和招生大类调整）和 2014 年（学分制改革）对专业人才培养方案进行修订。2014 年济南大学推行学分制改革，为学生修习课程的提供更多选择，适应学生多样化的发展需要。

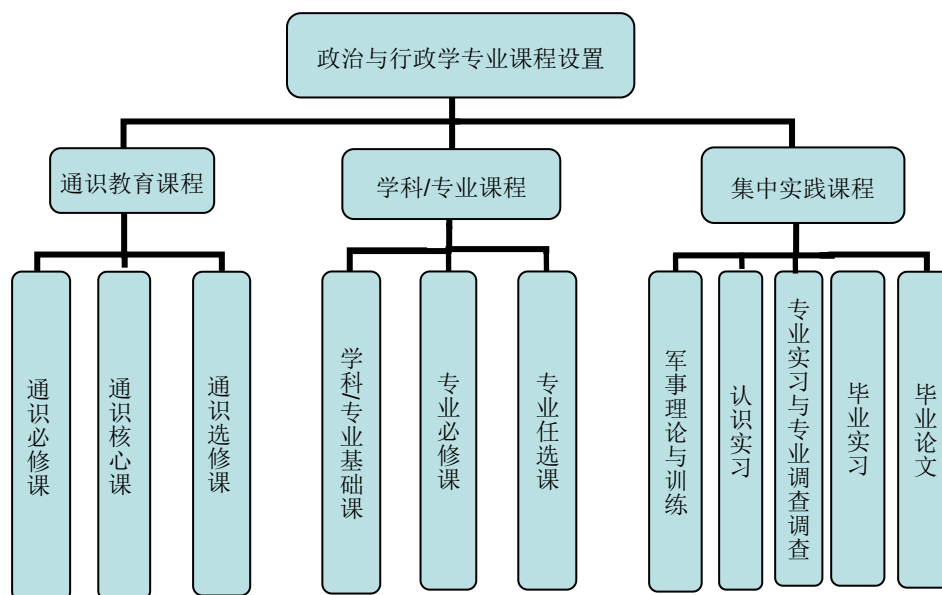


图 2-1：政治学与行政学专业课程设置结构图

根据 2014 年修订的培养方案，政治学与行政学专业的学时与学分要求、课程设置如表 2-1 所示：

表 2-1：总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课， 学生在修业年限内修满规 定学分即可	33.0	22.0	662
	通识核心课（分类限选）		12.0	8.0	192
	通识选修课 （全校选修）				
学科/专 业	学科/专业基础课 （必修）	除主干课程外，其他必修 课程学院内跨大类互选	52.0	34.7	832
	专业课 （必修）				
	专业任选课 （选修）	全校通选，如选择非本专 业课程，取得的学分可替 换专业选修课学分	30.0	20.0	480
集中实践	全校必修		23.0	15.3	23 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	2166+23 周

1.通识教育课程构建思路

通识教育课程旨在培养学生的人文素养、科学精神和通用基本技能，提升学生的综合素质和创新能力，并为专业知识学习奠定必要基础。具体包括通识必修课（全校必修）、通识核心课（分类限选）和通识选修课（全校选修），52个学分，占总学分的30%。

通识教育课程分秋季、春季学期滚动开课，以提高教学资源的利用率，调动教师教学和学生学习的积极性，学生在修业年限内修满规定学分即可。为了能够给学生提供及时有效的指导，大一即给每位同学分配学业导师，根据专业人才培养方案帮助学生制定学习发展规划，协助学生进行选课。

表 2-2：通识教育课程设置情况

课程名称	培养目标	学分
思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形势与政策	良好的道德修养；科学的人生观和价值观；	11.5
大学英语 大学计算机 大学写作	外语水平、中外文资料查询与阅读能力；计算机操作应用能力、文献检索；以及运用现代技术获取相关信息的基本方法；公文写作能力；	15.5
大学体育	健康的体魄和坚忍不拔的毅力；	4
职业生涯规划与创业基础	创新精神和创业能力；	2
“文化遗产与文明对话”、“生涯设计与生命关怀”、“科学与技术”或“社会探究与批判性思维	人文素养、科学精神；	4

2.学科/专业课程体系构建思路

学科/专业类课程包含学科基础课、专业方向和专业任选课等类型的课程，占总学分的54.7%，本着“宽口径、厚基础、重创新”的基本原则，基于“一专多能”的培养目标，政治学与行政学专业在近年的改革探索中，逐渐形成了具有特色的专业课程体系，参见表 2-3。

在培养方案的修订过程中，结合政治学与行政学的专业特点，坚持并体现了“厚基础、宽口径、适应就业、有益于再深造”的指导思想，尝试推行“通政治、精管理、强技能”的复合型人才培养模式。培养方案着力于两类人才的培养：一是着力加强研究型人才的培养力度，使学生具有攻读硕士、博士等进一步深造的能力；二是培养具有政治学与行政学专业知识和能力和基本素养的政务管理人才。围绕培养方案，主要是调整部分专业课程及开设学期、学分和课程类别，提升课程设计的科学性和合理性；在部分课程中开设实验课时，强化实践教学，以提升学生的实务操作技能；拓展专业选修课比例，将专业任选课比重由9%提升至30%，满足学生多样化发展需要，从而实现学生知识、能力和素质的全面发展和提升。

课程体系设计和改革的具体思路如下：

一是完善专业基础类课程，强化专业应用类课程。2014 年培养方案修订时，依据政治学与行政学专业发展需要，新增《政治学名著选读》、《发展政治学》、《政治传播学》等课程。为满足学生就业应用发展需要，开设多门应用与方法类课程，如《社会调查与统计》、《行政职业能力测试》、《逻辑学》等，满足学生多样化发展需要。

二是改革社会理论与方法类课程。《行政管理》课程变更为《公共管理学》，更加契合政治学、管理类专业基础知识需要。强化管理类专业基础的同时，注重发挥学院社会学重点学科专业背景优势，加强社会研究方法类课程，提升学生认识和分析社会问题的基本能力。

三是积极加强课程建设和教材建设。目前已建设校级精品课程 2 门，校级优质课 4 门。其中包括本专业开设的《行政管理学》、《西方行政学说史》、《管理学原理》、《公共政策学》等课程被列为校级优质课程建设并获得验收通过。本专业开设的《政治学原理》、《当代中国政府与政治》被列为校级精品课程建设并获得验收通过，这两门精品课程的网络教学平台已经建成，形成了开放共享的优质教学资源。同时，围绕课程建设，授课老师凝聚多年的教学经验编写的教材，如常桂祥教授编著《西方政治思想论纲》、宁有才副教授编写《西方行政学说史》等。

表 2-3：学科/专业课程设置情况

课程类别	课程名称	培养目标	学分
学科基础课	专业导论；政治学原理；国际政治概论；西方政治思想史；社会学原理；行政管理学；政治哲学导论；政党政治；中国政治思想史；当代中国政府与政治；政治传播学；比较政治制度；比较政治学；发展政治学；当代西方政治思潮	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，具备政治学类基础知识	46.0
学科专业课	行政法学；政治学名著选读；	具备政治学与行政学类专业基础知识	6.0
专业任选课	西方行政学说史；中国政治制度史；西方政治制度史；行政伦理学；行政案例分析；社会调查与统计；可持续发展概论；专业英语；行政职业能力测试；申论与社会热点分析；公共政策学；逻辑学；社会心理学；管理学原理；政府经济学；国际热点问题专题讲座	强化学生专业兴趣；引导学生开展学科方向的专业学习；培养学生多元化的创新思维	30.0

3.实践教学体系构建思路

经过近年的探索与发展，政治学与行政学专业形成了正在发展中的专业实践教学模式。除了全校共同开设的集中实践课程“军事理论与训练”，政治学与行政

学专业实践教学体系由认识实习、专业实习与专业调查以及毕业实习与毕业论文四门集中实践课程组成,形成了“阶梯式”专业实践教学体系,具有较强的系统性、针对性以及突出的专业性。具体架构如表 2-4 所示。

表 2-4: 政治学与行政学专业集中实践课程体系表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周数	学年、学期、学分分配												
					一			二			三			四			
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	
集中实践课程	33A01010	军事理论与训练	2.0	2	2												
	23A07210	认识实习	2.0	2				2									
	23A07211	专业实习与专业调查	3.0	3										3			
	23A00221	毕业实习	6.0	6											6		
	23A00211	毕业论文	10.0	10											10		
	合计			23.0	23												

政治学与行政学专业“阶梯式”实践教学模式是根据政治学与行政学专业培养目标与规格的内在要求,基于政治学与行政学专业本科生专业学习内在过程特点逐步发展出来的。

认识实习: 政治学与行政学专业本科生经过两年的专业基础课学习,初步对本专业的基本概况有了一个图景式把握,但这种理解依然停留在理论层面,进入到三年级之后,需要学生从实践中体认到本专业的具体实践领域及其突出特点,认识实习成为必需。

根据政治学与行政学专业培养方案的要求,认识实习通过到相关机构或单位进行参观考察,听取专家或实际工作人员的专题讲座,完成实习报告与实习日志。使学生熟悉政治学与行政学专业相关机构或单位的业务流程,内化专业伦理,增进学生对专业领域的政策法规、实习机构职能及运行机制的认识,培养学生的职业道德、专业认同和社会责任感,缩小理论学习与实际工作之间存在的差距,进一步加深对政治学与行政学专业理论与方法的理解,并为学生进一步学习专业课程知识与技能奠定必要的实践基础。

专业实习与专业调查: 专业实习与专业调查是政治学与行政学专业培养方案

的基本要求。

通过专业实习与专业调查，锻炼与提升学生对所学专业基础知识、方法与技能的实际运用能力，增进专业调查研究能力、人际沟通协调能力和团队协作能力，加深对政务管理的了解，为个人职业规划和将来踏上管理工作积累经验，同时为毕业论文的撰写奠定基础。专业实习与专业调查要求学生在搜集、查阅专业文献资料的基础上确定研究选题，并结合选题到相关实习单位和机构进行专业实习，开展专业调查，撰写专业调查报告。

毕业实习：进入到四年级之后，政治学与行政学专业本科生已经学习了本专业的绝大部分专业课程，面临着毕业设计与职业选择，针对该阶段的学生发展需求，毕业实习成为必需。毕业实习将采用集中实习与分散实习相结合。集中实习将统一联系与学院合作的实习单位，分散实习自行联系与专业相关的实习单位。根据实习任务与学生自身具体需求如工作实习或社会调研等，有针对性地选择实习机构，见习实习单位的具体工作，熟悉实习单位的工作职责、工作内容，并根据所在实习单位的具体情况参与其具体事务或工作如公文写作、专题调研、接待群众来信来访、具体筹备或参与会务工作或会议等，独立完成实习单位领导和工作人员交办的工作等。

毕业实习的主要目的和任务主要包括：通过毕业实习，学生把在课堂上学习的基本理论、方法与技能运用到实践中去，检验并巩固所学专业知识与技能，增强理论联系实际的能力；丰富学生的社会实践经验，提高学生适应新环境的能力，为学生找工作与即将走向工作岗位做好充分的衔接与准备；为毕业论文选题、进行研究设计以及论文撰写提前做好必要的准备。

4. 毕业论文

最后一个实践教学环节是完成毕业论文，具体任务是一个完整周期、系统连贯的学术论文训练和撰写过程，包括：选题、撰写开题报告、收集与分析资料，掌握学术规范，撰写论文等具体工作。通过毕业论文环节，检验专业知识与方法掌握程度，提升专业素养；提高综合运用专业知识与方法独立分析问题能力；训练科学思维方式，具备初步研究能力与创新意识；培养严谨的学术规范。

（四）创新创业教育

济南大学设有创业学院，积极开展学生创新意识、创意思维、创业能力的培养与教育。学校设立创新学分，增加暑期学校创新实践类项目，支持学生开展研究性学习、创新性实验、学科竞赛等活动。政治学与行政学着眼于“一专多能”复合应用型高级专门人才的培养，通过改革教学方法和评价方式，强化实践教学，科研引领创新，推动创新创业教育融入到人才培养全过程，努力提升学生创新精神和实践能力。

1.完善创新创业课程培训体系

本专业基于“一专多能”的专业人才培养目标模式，在政治学与行政学主要学科背景下，不断进行课程的改革与优化，在注重基本理论与方法的同时，着重培养学生政务实务操作能力、政务实践技能。从专业视角指导每个学生进行职业生涯规划，同学们通过课堂讨论、模拟、展示等各种形式树立自己明确的职业目标，针对想创业的学生教师进行单独深入的指导，提供各种帮助。

2.深化创新创业教学方式改革

积极探索并推广案例教学法，将一些枯燥、抽象的概念和原理具体化，缩短理论教学与现实问题的距离，使得教学内容变得更具直观性、趣味性和应用性。积极探讨使用研究性教学方法，建设研究性课堂。由教师引导学生参与和探究与教学内容相关的问题或专题，从思考、讨论和探究过程中获取新知识，让学生由被动接受变为主动探索，为学生提供智力成长的新刺激，培养和提升学生的问题意识、研究能力和创新精神。

3.丰富创新创业实践教学

不断拓展实习基地，组织学生到相关实习单位和机构进行专业实习，有计划地开展创新创业实践教学。先后建成实习基地 10 余处，分布在政府、社会组织、教育培训机构等不同部门机构中，有计划地开展创新创业实践教学。

4.鼓励学生参加科创竞赛

鼓励并支持本科生参加各类大学生科创竞赛，加深专业认同，提高专业素养，成果丰硕。近年来指导学生参加各类项目十多项，主题涉及广泛，类型多元化，学生在科创与各类竞赛中提升了科研能力、思辨能力、动手能力与实践能力。本专业学生科创项目的具体情况如下（见表 2-5）：

表 2-5： 政治学与行政学专业学生科创项目（部分）

序号	学生	项目名称	成果
1	王一鸣	投资与消费相结合的即时收益型理财模式探究——基于“互联网+”下的众筹概念	“全国市场调查分析大赛”山东省赛区一等奖
2	王一鸣	自由裁量视角下的城市管理公信力建设——以济南市为例	济南大学 SRT 项目 2015 年
3	程晓娇	高校社工社团参与社会活动的利弊及对策分析	济南大学 SRT 项目 2015 年
4	刘桑娜	济南市农民工政府公共参与的调查研究	济南大学 SRT 项目 2015 年

5	卢子璇	谁搭了谣言的顺风车--大学生就微博等网络媒介对心酸故事转发热的思考	济南大学 SRT 项目 2014 年
6	袁 铭	黔程送暖	济南大学 2015 年暑期社会实践活动项目
7	刘晓敏	城市管理之露天烧烤整治——以济南市为例	济南大学政法学院挑战杯孵化项目
8	孙银河	关于城市大型商住社区治理问题与对策研究——以山东鲁能领秀城为例	济南大学 SRT 项目 2016 年
9	彭姝雨	便捷与隐患共存：校园消费中支付手段由磁卡向二维码转变的意义、风险及建议——以济南市高校为例	济南大学 SRT 项目 2018 年
10	郭新宇	激发大学生课堂有效参与动力——大学生课堂参与行为研究	济南大学 SRT 项目 2018 年
11	崔龙进	喧嚣的网络世界——大学生参与网络直播的调查研究	第十六届挑战杯济南大学学生课外学术科技作品竞赛（2018 年）

5.强化科研引领创新

将教师的科研资源向本科生开放，让学生参与科研项目调研，培养学生的创新意识和创造能力。学生参与师科研项目情况详见表 2—6。

序号	项目负责人	课题名称	项目级别	立项时间	项目状态
1	王彩云	我国民主建设中的价值理性和工具理性研究	国家社科规划项目	2011 年	已结题
2	常桂祥	社会资本与公共治理	国家社科规划项目	2014 年	在 研
3	王彩云	公共理性视域下建构中国国家认同研究	国家社科规划项目	2017 年	在 研
4	张 梅	马克思个人与共同体关系思想研究	国家社科规划项目	2011 年	已结题
5	张 平	大数据背景下信访治理的法治化路径研究	国家社科规划项目	2018 年	在 研
6	常桂祥	社会资本与可持续社会稳定机制构建研究	教育部人文社科项目	2012 年	已结题

7	代洪亮	中国历史人类学的理论困境与凡是转换研究	教育部人文社科项目	2015年	在研
8	朱梅莹	当代西方民粹主义与民主政治困境研究	教育部人文社科项目	2019年	在研
9	苏宝梅	环境经济手段对黄三角生态工业园区建设作用研究	省蓝黄重大课题	2015年	已结题
10	王彩云	公共理性与中国执政党能力建设研究	省社科规划重点项目	2016年	在研
11	王彩云	中国梦：当代中国意识形态的新发展	省社科规划项目	2013年	已结题
12	朱梅莹	社会治理下引导公民有序参与公共决策研究	省社科规划项目	2014年	在研

表 2-6：科研引领学生创新项目情况表（部分）

表 2-7：近五年本专业教师科研成果（部分）

序号	作者	论著名称	发表期刊	发表时间
1	王彩云	政治学视域中价值理性的回归（山东省第 29 次社科优秀成果三等奖，济南市第 29 次社科优秀成果一等奖）	政治学研究	2013.6
2	王彩云	中国特色社会主义民主建设中的价值理性与工具理性	人民出版社	2018.12
3	常桂祥	大力弘扬法治文化	人民日报	2014. 12
4	常桂祥	互动与融合:国家治理与协商民主的内在逻辑	行政论坛	2017.3
5	常桂祥	培育社会资本与建设社会主义协商民主	齐鲁学刊	2017.9
6	常桂祥	社会资本与柔性社会稳定机制的构建	当代世界与社会主义	2013. 3
7	苏宝梅	信念伦理与践行社会主义核心价值观	道德与文明	2015.2
8	苏宝梅	金融业成为“环境经济人”的伦理思考	齐鲁学刊	2013.6

9	苏宝梅	信念伦理与社会主义核心价值观的认同和坚守	理论学刊	2017.9
10	洪亮	中国社会史研究的分化与整合：以学派为中心	清华大学学报	2015.3
11	张平	论改革发展成果共享权及其实现	湖北社会科学，后被新华文摘、人大复印资料全文转载	2013.10
12	张平	民主与经济发展：利普塞特的理论逻辑及评析	河北学刊	2014.6
13	张梅	塑造论哲学研究——从美国哲学的视角看(著作)	山东人民出版社	2013
14	张平	民主与经济发展：普沃斯基对利普塞特研究的超越与局限	公共管理评论	2016.1 2
15	王彩云	人民民主的价值理性：结构、内涵与功能	南阳理工学院学报	2019.5
16	王彩云	中国民主建设研究：以价值理性和工具理性为分析载体	社会科学研究	2015.5
17	王彩云	国家治理现代化目标框架下干部人事制度改革研究	理论探讨	2015.2
18	王彩云	以净化党内政治生态为途径推进全面从严治党	中共浙江省委党校学报	2017.1
19	王彩云	公共理性与执政党理性的应然建构	江汉论坛	2018.1
20	张平	以有序的政治参与化解信访难题	行政论坛	2014.3
21	张平	民意表达的自由及其控制：网上信访与实名制的政治学逻辑	理论月刊	2014.4
22	傅乾	历史与合法性：柏克因袭学说考	西南大学学报(社会科学)	2017.9

教学与科研是相互依赖、相互促进、不可分离的一体。高校教师既要从事教学，又要进行科研，并且将二者有机结合，才能促进学科、专业的发展，才能培养优秀人才，提高学校的声誉和地位。本专业教师的科研积累以及所取得的丰硕的科研成果，于有形和无形之中促进了教学工作，一是专业教师把自己的科研成

果和前沿观点补充到教学内容中，促进了教学内容的充实和完善。二是教师运用自己的科研经验指导学生的课内课外科研训练活动，让学生利用寒暑假参与教师课题调研，进而大大提高了学生科研能力和创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2013年9月至2019年7月，政治学与行政学专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用共计约16万元，每学年生均约450元。

表 3-1：教育经费年度投入

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	3.0	3.5	4.5	2.0
生均（元）	400	450	450	480

（二）教学设备

2013年9月至2019年7月，政治学系及专业教师购置的用于本科教学的文件柜、办公桌椅、打印机、计算机等共9万余元。

表 3-2：政治学系教学设备简表

序号	仪器设备名称	数量	投入变化情况（元）
1	计算机	16	75680
2	打印机	5	6060
3	文件柜	6	3300
4	办公桌椅	7	7210

（三）教师队伍建设

2015年9月至2019年7月，政治学与行政学专兼职教师队伍数量变化如下表所示。政治学与行政学现有专任教师12人，其中教授3人，副教授3人，高级职称占50%；博士8人，硕士4人，硕士及其以上学位的占100%；50岁至60岁的3人，占25%，40-50岁的4人，占33%。30-40岁6人，占比50%。职称结构、学历结构、年龄结构合理。

表 3-3：济南大学政行专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最高学历	研究专长	备注
1	王彩云	女	55	教授	硕士	政治哲学、科技哲学、民主政治理论	硕士生导师
2	常桂祥	男	56	教授	硕士	政治学理论；公共治理；法治政治	硕士生导师
3	苏宝梅	女	56	教授	硕士	和谐伦理学，思想政治教育	
4	代洪亮	男	44	副教授	博士	中国社会史	

5	张梅	女	48	副教授	博士	现代西方哲学、政治哲学、马克思主义哲学	博士后
6	张平	女	35	副教授	博士	民主理论、中国政府与政治	硕士生导师
7	苏宝俊	男	45	讲师	博士	思想政治教育、政治传播学	
8	张晖	女	38	讲师	博士	政治学理论、非政府组织研究、学科教学论	
9	刘静	女	36	讲师	博士	马克思主义中国化，中国特色社会主义生态文明	
10	张佳刚	男	44	讲师	硕士	政治制度史	
11	朱梅莹	女	36	讲师	博士	政治学、全球化问题研究	
12	傅乾	男	34	讲师	博士	西方政治思想史；保守主义	

表 3-4：专兼职教师数量与结构统计表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	12	12	12	12
兼职教师数量	8	8	8	14
教授/副教授/讲师/ 助教	25%/16.7%/58.3%/0%	25%/16.7%/58.3%/0%	25%/16.7%/58.3%/0%	25%/25%/50%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	25%/16.7%/58.3%/0%	25%/16.7%/58.3%/0%	25%/58.3%/16.7%	25%/66.7%/8.3%

政治学与行政学专业一直重视教师发展尤其重视青年教师的成长，鼓励教师通过在职进修、提升学历及参加国内外学术交流提升业务水平和教学能力，在教师发展与服务方面主要采取了以下措施：

(1) 鼓励团队中具有一定教学和科研基础的骨干教师到国内高水平院校培训、访学和交流，进一步优化师资队伍学历结构、知识结构和学缘结构。

每年都有老师参加中国政治学会、科学与社会主义学术年会、思想政治教育研究等高端会议。近 5 年来，先后有 8 人次参加政治学专业发展和教学能力的课程培训，3 位老师赴美国进行访学。2019 年，参加国内外学术交流、专业建设交流 50 余人次，激发教师科研兴趣，更新知识结构，开阔学术视野，拓宽研究领域，提高科研能力，进而提高教学质量。

(2) 积极邀请国内外知名专家和行业资深人员开展讲座，构建广泛的学术联系和实践经验交流机制，强化政治学与行政学专业理论和实践经验的整合。

一方面，不断拓宽与国内外高水平的高校、科研机构的学术交流渠道，划拨固定的经费用来邀请高水平专家、学者来学院讲学、交流，把前沿、热点的学科问题带到本学科；另一方面，邀请国内基层及各机构负责人、领导等来学院讲座、

交流,增强教师对专业教学实践的认知,提高教学中对政务教学实践问题的把握。

(3) 强化教师的岗位意识和成长积极性,促进学科建设的内涵式发展。

一方面依托学院的考核细则,以培养高素质、应用型的专业人才为目标,鼓励教师全面开展教学研究,积极编写适合应用型人才培养需要的专业教材,积极开展教研活动,定期召开教学研讨会,通过开展集体备课、观摩教学等教研活动,提高教学水平。另一方面,通过举办学术论坛、学术沙龙、学术报告会,积极发挥各类学术活动对教师成长的作用,真正实现以科研促进教学的目的。

(4) 组建两大教学团队和四大科研团队,在团队交流中帮助教师通过“教学关”和“科研关”。

按照学院的师资队伍培养规划,结合学校人才引进、培养政策,思想政治教育专业在专业负责人和团队建设上取得了阶段性成果。三个科研团队,专业负责人常桂祥教授组建了法治国家与政府管理科研团队,王彩云教授负责的政治制度与政治民主科研团队,张梅副教授负责的政治文化与人的发展科研团队;并组建了两个教学团队:苏宝俊老师负责的思想教育专业教学团队、苏宝梅教授负责的政治理论与政治文化教学团队。三大教学团队与两大教学团队把全系教师有机整合在一起,通过团队形式较好地发挥了“传、帮、带”的作用,帮助青年教师尽快通过“教学关”和“科研关”,专业教师在团队学习交流过程中获得了较大提高。

表 3-5: 政治学系科研团队情况表

序号	团队名称	成员组成	主要内容	取得成效
1	民主法治建设与 国家治理现代化 (校级)	常桂祥、王彩云、 梁栋、代洪亮、 刘静、张平	以教学带科研,科研促教学, 形成良性互动的发展态势。提 倡精品意识,提升教研水平。	教学水平得以提高,课程建设得 到促进。 2、产生了一批教研成果。
2	法治国家与政府 管理(院级)	常桂祥、苏宝俊、 梁栋、刘静、韩 慧	通过维基网站与思想政治教育 案例教学的分析,借助现代传 媒推进教学质量提升。	完成两项校级相关教学研究项 目。
3	政治制度与政治 民主(院级)	王彩云、郝丽、 宁有才、胡艳蕾、 朱梅莹	团队成员间互相学习、脚踏实 地,进一步缩小并凝练研究方 向。	团队成员共发表文章 20 多篇, 省级课题 3 项,省三等奖一项, 济南市一等奖一项。
4	政治文化与人的 发展(院级)	张梅、苏宝梅、 杜以芬、代洪亮、 刘钟华	强化科研意识、提升科研能力, 完成一批高质量的研究成果, 培养一批高水平的科研骨干,	完成国家社科基金项目一项;在 研国家社科基金项目一项;完成 省重点研究项目一项;发表高水

			建设一支稳定的学术队伍。	平论文 10 余篇。
--	--	--	--------------	------------

表 3-6: 政治学系教学团队情况表

序号	团队名称	成员组成	主要内容	取得成效
1	政治理论与政治文化教学团队	苏宝梅、张梅、朱梅莹、刘静	以教学带科研，科研促教学，形成良性互动的发展态势；提倡精品意识，提升教研水平。	教学水平得以提高，课程建设得到促进。 2、发表教学论文 4 篇。
2	“维基”网站与教学建设团队	苏宝俊、代洪亮、朱梅莹	通过维基网站与思想政治教育案例教学的分析，借助现代传媒推进教学质量提升。	完成两项校级相关教学研究项目。

（四）实习基地建设

本专业高度重视实习基地建设，近四年来不断拓展实习基地，先后建成实习基地 10 余处，分布在中学、政府、社会组织等不同部门机构中，为学生实习以及实践教学提供了充分的基地保障。

自 2013 年以来，本专业分别与济南市城市管理局、济南市人力资源和社会保障局、济南市民政局、济南市历下区民政局、济南市人才交流中心、济南市职业介绍中心、甸柳街道办事处、二七新村街道办事处、青年公园街道办事处、济南槐荫积成社区社会服务中心等 10 余家组织机构建立了相对稳定的实习基地，有计划地开展认知实习、专业调查与专业实习以及毕业实习等。

（五）信息化建设

本专业高度重视现代教学技术培训与应用，所有课程均实现多媒体教学，依托学校课程中心，实现了教学资源共享和与学生的网上互动，目前已有《政治学原理》、《行政管理学》等精品课程建立了课程中心网站；政法学院所有电脑均已连接校园网，为师生登录济南大学网站，查阅并下载图书馆数字文献资源提供了便利条件。

（六）境内外交流

本专业注重与境内外大学的交流与合作，为师生搭建学术对话平台。目前已与北京大学、南开大学、中国人民大学、复旦大学、山东大学、香港理工大学、

香港中文大学、台湾中国文化大学、加拿大多伦多大学、英属哥伦比亚大学等境内外知名高校建立了广泛的联系。

四、培养机制与特色

在坚持并体现“厚基础、宽口径、适应就业、有益于再深造”的指导原则下，尝试推行“通政治、精管理、强技能”的复合型人才培养模式，政治学与行政学专业经过短短数年的发展，不断变革与完善人才培养机制，已形成具有自身鲜明特点、有效稳定运行的人才培养特色与机制。

（一）培养机制

1. 确立了“一专多能”人才培养目标

政治学与行政学专业在系统训练学生熟练掌握本专业基本理念、基本理论与基本方法的同时，重点培养学生具有如下多种专业能力：人力资源管理实践技能、政务实务操作技能、社会调查统计分析能力、团队沟通协调能力以及研究创新能力等。

2. 确立了政治学理论与行政管理实务作为本专业重点学科基础

政治学与行政学专业是一门交叉性特色鲜明的专业，具有多学科基础，主要学科基础有管理学、社会学、经济学、政治学等。不同的学校根据自身所具有的学科资源禀赋和具体定位，对本专业的学科基础有不同的侧重。目前，全国高校中开设政治学与行政学专业数十家，济南大学政治学与行政学专业根据国内所形成的专业发展特点以及所具有的资源禀赋，确立了以政治学理论和行政管理实务学为主要学科基础的宽口径人才培养特色。

3. 形成了“三位一体”专业课程群

济南大学政治学与行政学专业基于“一专多能”的专业人才培养目标模式，在管理学、社会学、经济学主要学科背景下，经过不断的课程改革与优化，确立了“三位一体”专业课程群，即政治学理论课程群、行政管理课程群以及多元理论与方法课程群，三个课程群在培养专业能力方面各有侧重，又紧密相连，不可分割；三大课程群又服务于人才培养目标，相辅相成，共同促进政治学与行政学专业人才培养的提升。

4. 形成了“阶梯式实践教学”机制

本专业在长期实践中，逐步形成了“阶梯式实践教学”模式。通过认识实习、专业实习与专业调查以及毕业实习、毕业论文方式，根据学生的专业学习内在规律，层层递进，逐级展开实习实训。在专业实习与专业调查中，通过开展专业“顶岗实习”与“专业调查”研究，重点锻炼学生的专业实务技能以及研究能力，取得了良好效果。

5.形成了“科研反哺教学”良性机制

本专业教师积极将科研融入教学活动，形成了科研促进教学的良好机制。主要体现在三个方面：第一，骨干教师共同开设专业提高课程《政治学原理》等课程，将各自的研究课题和关注的前沿问题融入课堂；第二，尽可能将科研资源向本科生开放，让学生参与科研项目调研，较大规模的参与情况如下表所示；第三，运用自己的专业所长和科研优势为学生的毕业论文选题和写作，参加课外竞赛和实践活动等提供指导；第四，为学生考研和考取资格证书等考试提供辅导。通过科研反哺教学，有效提升学生的专业素养，大大提高了学生的就业率、考研率、人力资源管理师通过率。

科研情况：近年来，政治学与行政学专业教师主持国家社科基金项目 5 项，省部级项目 10 项，厅级与学校项目 10 余项，获得科研经费 160 万余元；发表学术论文 60 余篇，其中 CSSCI 20 余篇，国外期刊论文 1 篇；出版学术专著 2 部；获得省级奖励 2 项，市级奖励 3 项，校级奖励 2 项。通过科研反哺教学，有效提升学生的专业素养，大大提高了学生的就业率、考研率。

（二）培养特色

政治学与行政学是一个专业属性十分复杂专业。其一，它是一个交叉性专业，依托于政治学、管理学、法学和公共管理等多个学科，同时又横跨政治学与行政管理学等专业；其二，它兼具理论性和实践性，政治学是国家政治、行政管理、劳动与社会保障等专业的基础，理论领域宽广，同时，它又要注重党务、政务、行政及政治工作的操作技能，具有很强的实践性。由于其专业属性复杂，所以，不同的学校根据自身所具有的学科资源禀赋和具体定位，在专业建设上有不同的侧重。对于我校政治学与行政学专业来说，有如下资源禀赋：第一，它挂靠于政治学系，政治学系教师同时担任着思想政治教育专业和政治学与行政学专业的课程，是一人兼二任；同时，也与行政管理专业课程有交叉兼容。第二，它挂靠于政法学院，有法学和社会学作为学科支撑。鉴于此，未来政治学与行政学专业建设将在充分发挥政治学系师资优势，充分利用思想政治教育专业和行政管理专业的课程资源，充分发挥政法学院的学科优势的基础上，凝练自身的专业特色，集中力量建设高水平、有特色的政治学与行政学专业，以满足济南实施强省会战略和新旧动能转换的人才需求。

第一，着重于使学生掌握坚实的政治学理论知识，提高其政治素养。充分发挥政治学系教师的政治学科研优势和专业特长，把教学和科研重点放在政治学理论上，尤其是民主理论、协商民主理论、法治政府建设、地方政府执行力建设、社区治理理论等；在课程设置上，着重开设政治学原理、国际政治概论、中国政治思想史、西方政治思想史、中国政治制度史、西方政治制度史、当代中国政府

与政治、比较政治制度、当代西方政治思潮、政党政治、发展政治学、比较政治学等政治学方面的课程。同时，在课程设置上，设置政治学学术研究模块，拓展学生的专业视野，为提高学生的政治分析能力及进一步深造的能力奠定坚实的专业基础。

第二，着重增强学生的政治工作技能。依托于思想政治教育的课程资源，着重培养学生的政治工作能力。在课程学习和实践锻炼方面，开设政治传播、思想政治教育案例分析、网络舆情实践分析、社会心理学、社会统计分析与 SPSS 软件应用等课程，以培养提高学生的政治实务和政治思想工作能力。

第三，着力提高学生的行政职业能力。行政管理专业的课程资源，开设公共政策分析、行政案例分析、行政职业能力测试、申论与社会热点分析等课程，提高学生的行政职业能力。

第四，充分利用法学、社会学学科资源，着力培养学生的政治学专业素养和政治分析能力。依托社会学博士点培育建设的契机，适应学院重点发展社会学的形势，依托法学的专业吸引力，可在学生中开设政治社会学、法学哲学、政治原著宣读等课程，拓展政治学专业人才培养范围，提高学生政治学理论素养，提高政治学与行政学专业的影响力。

五、培养质量

自建立伊始，政治学与行政学专业就坚持以学生为本的教学理念，以构建人才培养模式为统领，构建“一个根本、两类方向、三方保障”即以学生为根本，结合学生发展方向着重培养“专业提高型”和“专业应用型”人才，学生培养质量日益提高。大类招生的报考率来看、录取率高；三届政行毕业生就业状况良好，有多位同学考取国家公务员和山东省选调生，分布在各级民政、税务、发改委等政府部门；还有大量学生在各类企业、社会组织等从事行政管理及科研等相关工作。

（一）第一专业志愿报考率

政行专业 2013 年至 2018 年按政治学大类招生（含政治学与行政学、思想政治教育、国际政治、行政管理等四个专业）、2018 年按法学类大类招生（含政治学与行政学、思想政治教育、国际政治、法学、社会工作五个专业）。

2016 年度，政治学类计划招生 220 人，一志愿报考人数 129 人，一志愿报考率 58.64%，在济南大学 67 个专业中排名第 45 位；2017 年，政治学类计划招生 211 人，一志愿报考人数 47 人，一志愿报考率 22.27%，在济南大学 69 个招生专业中，排名第 58 位；2018 年度，法学类计划招生 387 人，一志愿报考人数 318 人，一志愿报考率 82.17%，在济南大学 64 个招生专业中排名第 28 位（见表 1-10）。

表 5-1： 近三年第一专业志愿报考率及志愿内录取率

年度	专业名称	一志愿报考人数	计划数	一志愿报考率	志愿内录取人数	录取总人数	志愿内录取率
2016	政治学类	129	220	58.64%	184	210	87.62%
2017	政治学类	47	211	22.27%	178	214	83.18%
2018	法学类	318	387	82.17%	373	390	95.64%

（二）志愿内专业录取率

2016 年度，政治学类志愿内录取人数 184 人，录取总人数 210 人，志愿内录取率 87.62%；2017 年度，政治学类志愿内录取人数 178 人，录取总人数 214 人，志愿内录取率 83.18%；2018 年度，法学类志愿内录取人数 373 人，录取总人数 390 人，志愿内录取率 95.64%（见表 5-1）。

（三）初次就业率

至今政治学与行政学专业已有 2017 届、2018 届、2019 届三届毕业生，一直保持着较高的初次就业率（见表 5-2）。学生就业满意度高，本专业学生也获得了用人单位的好评。

表 5-2： 政行专业近三年初次就业率及变化情况表

年度	升学人数	签订就业协议人数	灵活就业人数	升学率	总就业率
2016	—	—	—	—	—
2017	1	7	29	2.56%	94.87%
2018	2	0	16	10.53%	100.00%
2019	5	2	1	62.5%	100%

截至 2019 年 7 月，2018 届毕业生就业率为 100%，就业专业对口率 90%，对口程度、就业质量和就业层次普遍较高。2019 届毕业生就业率为 100%，就业专业对口率 100%。

通过对毕业生用人单位的意见收集汇总，发现用人单位主要对毕业生的专业基础理论和知识素养、专业实践能力和综合素质以及相互协作与共同创新意识方面进行了评价。用人单位普遍认为本专业本科生具有比较全面、系统、扎实的专业基础理论和知识素养；具有一定的专业实践能力、社会调查、社会管理以及社会沟通能力；大部分毕业生具有较强的相互协作意识，协同创新意识和主动承担责任意识。毕业生用人单位总体反馈意见良好，满意度达到 98% 以上。

六、毕业生就业创业

政治学与行政学专业已有 2017 届、2018 届、2019 届三届毕业生，多位同学考取国家公务员和山东省选调生，分布在各级民政、税务、发改委等政府部门；多位学生考取硕士研究生，继续深造学习，学校包括吉林大学、首都师范大学、东北师范大学、浙江师范大学、广西师范大学等，专业包括政治学、国际政治、历史学、马克思主义等；还有大量学生在各类企业、社会组织等从事行政管理及科研等相关工作。

（一）当前 2018 届就业创业现状

2018 届该专业共 19 名毕业生，就业情况如下：

（1）2 名学生继续攻读硕士学位。其中有 1 名考上吉林大学政治学硕士研究生，1 名考上山东师范大学政治学硕士研究生，占毕业生总数的 10.5%。

（2）1 名学生被山东省临沂市罗庄区选调村官录取，占毕业生总数的 5.3%。

（3）13 名学生进入企业或教育单位工作。入职单位包括中国银行兰州市铁路支行、济南市济微集团、济南槐荫积成社区社会服务中心等，占毕业生总数的 68.4%。

（4）灵活自主就业或者自主创业的有 3 人，占毕业生总数的 15.8%。

优秀毕业生代表及典型就业创业案例如下：

表 6-1：2018 届毕业生代表一览表

姓名	工作单位	姓名	工作单位	姓名	工作单位
单天雷	吉林大学国际政治专业研究生	王晓淼	山东师范大学政治学专业研究生	焦会添	山东省临沂市罗庄区高都街道组织办
王海强	中国银行兰州市铁路支行	刘晓敏	济南市济微教育集团	冯娟娟	济南市槐荫区经济和信息化办公室

单天雷：男，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在大学四年期间表现良好，成绩优异，曾多次获得校一等或二等奖学金。现考取吉林大学国际政治专业研究生。

王晓淼：女，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在大学四年期间担任团支书一职，表现良好，成绩优异，曾多次获得校三等奖学金、校优秀班干部等荣誉。现考取山东师范大学政治学理论专业研究生。

焦会添：女，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在校期间担任班长一职，多次获得校优秀学生干部、校优秀学生、校优秀团员、校优秀毕业生等荣誉，连续三年获得校一等等以上奖学金。于 2018 年考上山东省选调大学生村官，现在山东省临沂市罗庄区高都街道组织办工作。

王海强：男，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在大学四年期间表现良好，成绩中等，毕业论文被评为校优秀毕业论文。现在中国银行兰州市铁路支行工作。

刘晓敏：女，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在大学四年期间担任学习委员一职，表现良好，成绩优异，曾多次获得校三等奖学金、校优秀班干部等荣誉。现在济南市济微集团就职。

冯娟娟：女，济南大学政治学与行政学专业 2018 届毕业生，在大学四年期间表现良好，成绩中等，积极参加各种社会实践与兼职，提升自身综合素质与能力，现在济南市槐荫区经济和信息化办公室工作。

（二）当前 2019 届就业创业现状

2019 届该专业共 8 名毕业生，就业情况如下：

（1）5 名学生继续攻读硕士学位。1 人考上吉林大学、1 人考上东北师范大学、1 人考上首都师范大学、1 人考上浙江师范大学、1 人考上广西民族大学，占毕业生总数的 62.5%。

（2）2 名学生进入央企工作。1 人工作单位鲁商集团，1 人工作单位为恒大农牧集团，占毕业生总数的 25%。

（4）灵活自主就业或者自主创业的有 1 人，占毕业生总数的 12.5%。

优秀毕业生代表及典型就业创业案例如下：

表 6-2：2019 届毕业生一览表

姓名	工作单位	姓名	工作单位	姓名	工作单位
袁顺清	吉林大学政治学理论专业研究生	魏官正	东北师范大学政治学专业研究生	佟文字	首都师范大学历史专业研究生
杨斌	浙江师范大学政治学专业研究生	马家睿	广西民族大学马克思主义专业研究生	张云童	山东鲁商集团
孙银河	恒大农牧集团	于潇哲	山东省某教育机构		

袁顺清：男，济南大学政治学与行政学专业 2019 届毕业生，在大学四年期间表现良好，成绩优异，曾多次获得校一等、国家助学金、国家励志奖学金。现考取吉林大学政治学专业研究生。

魏官正：男，济南大学政治学与行政学专业 2019 届毕业生，大学四年积极参与各类社会实践与学生竞赛，表现良好。现考取东北师范大学政治学理论专业研究生。

张云童：男，济南大学政治学与行政学专业 2019 届毕业生，在校期间担任班长一职、学院青协会长，多次获得校优秀学生干部、校优秀学生、校优秀学生

党员、校优秀毕业生等荣誉。现在山东省鲁商集团工作。

孙银河：男，济南大学政治学与行政学专业 2019 届毕业生，在校期间担任团支书一职，积极参与社会实践，多次获得校优秀学生干部等荣誉。现在恒大农牧集团工作。

5.马家睿：男，济南大学政治学与行政学专业 2019 届毕业生，在大学四年期间表现良好，成绩优异，曾多次获得校二等、校优秀学生、校优秀学生党员等荣誉。现考取广西民族大学马克思主义专业研究生。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

第一，就国家发展而言，在开启中国社会主义现代化新征程的新时代，国家亟需实现国家治理体系和治理能力的现代化，而高素质、专业化政治研究与行政管理人才的培养和储备是基础，是关键。随着我国社会主要矛盾的转变，随着国家治理能力现代化的不断深入推进，国家对政治分析、政务党务管理、行政管理和政治工作等人才需求将不断增加，政治学与行政学专业人才将成为极为重要的人力资源，也将成为人才市场需求较为旺盛的专业人才。同时，由于国家经济和行业职业的多元化和职业化发展，政治学与行政学专业面向的行业产业发展前景良好，专业人才的社会需求比较旺盛，应届毕业生就业率较高，薪资、专业匹配度和舒适度等较高。在此背景下，政治学与行政学专业的发展非具有非常重要的现实意义和广阔的发展前景。

第二，就学科发展而言，政治学与行政学专业是政治学和公共管理等学科的基础性专业，理论领域宽广，几乎覆盖了政治学和公共管理学所包含的诸多研究领域，同时又具有很强的实践性。本专业的建设和发展将为政治学和公共管理等学科发展奠定坚实而重要的基础。

第三，就学生发展而言，政治学与行政学专业兼具理论性和实践性的特点，不仅能培养学生的理论分析、政策分析能力，也能够培养学生政务处理、行政管理等实践能力，对学生综合能力的培养和提高具有重要作用。培养的毕业生适合在党政机关、新闻出版机构、企事业和社会团体等单位从事政务活动、行政管理、外事交流、理论宣传和办公室文秘等工作，就业前景广阔。

（二）专业发展建议

从专业现实需求及发展趋势来看，本专业发展需要进一步强化如下方面的建设：

第一，寻求专业精准定位，提升专业影响力，争取 3 年内恢复专业招生资格。政治学科是基础学科，理论与知识体系是国际政治、行政管理等学科的基础，理

论性和实践性都很强。政治学与行政学专业发展，不能仅仅以学生就业等数据为支持，要寻求更加精准的专业定位，尤其将专业定位与培养学生能力、凝聚科研方向、打造专业特色相结合。在此基础之上，增加专业在学生、在学校、在省内外的影响力。用数据说话的基础上，用实力说话，争取3年内恢复本专业招生资格。

第二，营造文化氛围，凝聚专业建设力量。一是贯彻学校“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本”的办学理念，坚持教师工作以学生为本的观念，营造“奉献、务实、创新”的良好文化氛围，增强师生的专业归属感，增强教师之间、师生之间的凝聚力。二是以政法学院现有的政治学、行政管理学、法学、社会学等学科力量为依托，以重大科研项目、教研项目申报或课程群建设为抓手，整合研究力量，凝练研究方向，形成具有自己特色的科研方向和教研方向，并使之成为专业教师科研或教研的重点，坚持不懈、集中攻关，在完成项目研究、提高科研和教研成果水平和质量的同时，凝聚专业教师的力量，推进专业建设。

第三，进一步完善教师队伍建设的相关机制，打造由专业带头人、教学名师、教学骨干及兼职教师组成的结构合理、师德高尚、业务精湛、充满活力的高水平教师队伍。一是构建专业带头人和骨干教师培训机制。选派有教学和科研潜力的拥有副教授以上职称和博士学位的专任教师分期分批进行重点培训，到国外知名高校和国内政治学与行政学专业排名前20名的知名高校进行为期半年以上的培训，更新专业建设和教育理念，增强专业素质与能力，争取成为本专业领域内有一定影响的专家。二是构建专业带头人和骨干教师的立体化引进机制。首先，通过学校人事部门进行相关招聘政策宣传和引进，吸引优秀人才加盟。其次，通过学缘关系，进行相关招聘政策宣传，推动专业带头人和骨干教师的引进。再次，通过参加省内外各种教学、学术会议的机会，加大专业带头人和骨干教师相关招聘政策的宣传，提高专业带头人和骨干教师引进质量。三是推行专业教师去市、区挂职锻炼计划，鼓励教师带课题到基层去蹲点跟踪调研，拓宽眼界，积累实践经验，加大双师型教师培养力度，改善师资队伍实践性人才较少的状况。四是聘请校外具有丰富实践经验和教学能力的企事业单位管理人员、党政机关公务员担任兼职教师。五是鼓励教师参与竞争，竞取师德标兵、青年教学能手、优秀教师、教学名师等。

第四，以高品质教研成果为基础，以精品课程建设为龙头，着力提高人才培养质量，提升专业建设水平。一是教学改革和教研成果方面。在落实学校将教学工作作为中心工作的种种政策与文件的过程中，积极鼓励教师从事教学改革、教学研究、专业建设、课程建设与教材建设，力争3年内申请山东省教育教学改革项目1项，发表高水平的教研论文2篇，获得山东省优秀教学成果奖1项，出版

教材 1-2 部。二是围绕教学和专业建设，切实加强专业课程体系的建设，以精品课程建设为龙头，促进其他课程建设，逐步建成以课程建设为中心的教师梯队，发挥课程建设的带头作用。同时，以课程群建设为切入点，强化运用现代信息技术等手段，改革传统的教学思想观念、教学方法、教学手段和教学管理，提高教学质量和课程教学的整体水平，改善学生的知识结构和能力结构，提高人才培养质量，提升专业建设水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业建设存在的问题

尽管我校暂停专业招生资格，但是政治学与行政学专业是新专业，正在蓬勃发展之中。目前我校还有 2 届在校学生，在实际工作中，本专业也不可避免的显露出一些问题。

1. 实践教学环节有待继续改革

政治学与行政学专业是一个实践性很强的专业，因此理论与实践相结合的教学模式是培养、提高学生能力的唯一路径。近年来，政治学与行政学专业实践教学环节存在一些问题：一是在实践教学的评价制度上，没有专门具体的实践教学考核标准，对实践教学缺乏必要的监控和客观的评价，集中表现在教师指导学生实习时没有统一明确的要求标准，没有严格的考核考试制度，评定成绩基本都是主观臆断，没有实实在在的客观依据，实习成绩大都优良，学生很容易得到实习学分。二是实践基地建设仍有待加强。

2. 课堂教学方法与教学手段有待改进

由于部分教师参与教学研究较少，对于教学改革探索不足，教学规律与教学方法把握不够等因素，目前政治学与行政学专业课堂教学方法仍然存在满堂灌的现象，制约了学生的学习积极性和创造性，影响了教学效果。另外，在教学手段上，虽然所有教师均采用多媒体教学手段授课，但是多媒体使用技术不高，综合运用多媒体手段提升教学效果的技术能力不足。

3. 教学工作与学生工作的衔接有待改善

教学工作与学生工作必须密切结合，才能够真正完成人才培养的最终目标。而当前由于政行专业师生比相对较高，教师对于学生管理政策关注、重视程度不足，学生管理和教学管理体制间沟通协调不畅等因素，使得教学工作与学生工作的衔接存在一定问题。主要表现在：学生管理和学生各项活动中专业性、学术性未得到充分体现，教师参与学生管理工作的程度不足。

4. 毕业论文环节有待改善

毕业论文在培养大学生探求真理、进行科研基本训练、提高综合实践能力与素质等方面具有不可替代的作用，是教育与实践相结合的重要体现，是培养大学生创新能力、实践能力和创新精神的重要实践环节。政治学与行政学专业高

度重视每年一度的毕业论文工作，按照《政法学院毕业设计（论文）工作手册》的规定，从选题、开题、教师指导、学生论文写作、答辩等各个环节严格要求。但是，政治学与行政学专业的毕业论文还存在以下问题：一是具有新意的论文较少，同时写作水平也存在着参差不齐的现象；二是有些论文在理论的分析上还不够透彻，有些论文在实际材料的掌握上还不够全面和新颖；三是有些论文对所研究问题相关文献的综述只是初步的、浅显的；四是学生重视程度不足。毕业论文写作和修改期间，正是毕业生考研复试、考公及参加各类招聘阶段，学生情绪不够稳定，不少学生抱着能过关就行的态度，应付了事。

（二）改进措施

本专业以全国多所高校的政治学与行政学专业人才培养模式进行调研为基础，借鉴名校经验做法，提出如下专业建设改进措施：

1.建立健全实践教学的内校外保障机制

保质保量地建立校外实习基地。作为实践教学不可或缺的部分，学院应充分利用各种资源，积极与各级政府、事业单位、社会组织及学校联系，努力在保证品质的前提下多建立一些稳定的实习基地，让学生能够亲身体会到实际工作的状况，做到理论与实践的完全结合，切实提高学生的实践技能。

2.加强专业文化建设

专业文化建设对教师的专业发展和学生的专业成长有着强烈的指向功能，对专业发展有着显著的引领作用。近年来，教师和学生对专业认同感方面带来了可喜变化。今后，在专业文化建设过程中，还应在以下方面继续深化和加强：第一，增强教师和学生专业归属感，激发专业学习兴趣，通过扎实的专业课教学及专业赛事活动，引导学生做专业文化的践行者；第二，推进课程改革，以教学项目为抓手，强化专业文化建设。

3.改革创新课堂教学方法与教学手段

第一，应当改革创新课堂教学，提高课堂教学质量。教师应该认真设计并实施课堂教学，提倡教师将专业理论与专业实际紧密结合，启发学生积极参与课堂教学，动脑、动口、动手，师生双向互动，将专业知识的学习与专业技能的培养有机结合起来。第二，应当改革创新课堂教学手段。采取专题讲座等形式加强多媒体技术培训，提高教师多媒体课件制作水平，通过教学手段的改革提升学生学习兴趣。第三，加强制度建设。严格落实新进教师和新开课程的试讲、教案、青年教师助教等制度；修改关于教学方法与手段创新的激励制度，提高教师改革创新的积极性。

4.加强教学工作与学生工作的有效衔接

教学工作与学生工作的有效衔接是提升教学质量和教学水平的基本前提。第一，应当在教学管理者、教师、学生管理者中强化教学工作和学生工作一致性和

有效衔接必要性的认识；第二，应当建立引导在教师教学工作中贯彻学生教育管理的激励机制，完善相关制度；第三，应当建立更加有效的学术研究者、实践辅导者、教学人员共同参与学生活动指导的激励与保障机制。

5.进一步规范毕业论文环节

针对毕业论文环节存在的问题，政治学与行政学专业拟从以下方面予以改进：一是进一步提高指导教师和毕业生对毕业论文工作重要性的认识，增强其努力的程度；二是确立严格的导师负责制；三是设法缓解毕业生论文写作与其找工作、进行研究生入学考试等在时间和精力上存在的冲突、矛盾，对轻视毕业论文写作的学生且其论文水平较差的，坚决不予通过；四是引导学生在大学二、三年级就了解并关注毕业论文写作，在多次写作中熟悉写作规范，进而提升毕业论文写作规范与水平。

专业二十九：思想政治教育

一、培养目标与规格

（一）专业人才培养目标

1.专业人才培养目标

以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为指导原则和基本要求，使学生具有坚定的马克思主义基本信仰和中国特色社会主义信念，自觉践行社会主义核心价值观；具有较高的马克思主义理论修养、扎实的基础理论、系统的专业知识和合理的知识结构；能运用马克思主义立场观点方法分析和解决实际问题，具有较强的社会实践能力和一定的学术创新能力。能胜任在大中小学从事马克思主义理论、思想政治教育和政治理论的教学、研究与宣传等工作，并且也可以胜任党政机关、企事业单位和社会团体等部门的管理工作。

2.确定依据

第一，基础教育课程改革的全面实施是确立思想政治教育专业人才培养目标的现实依据。第二，满足经济社会发展的多元化需求是确定思想政治教育专业人才培养目标的基本依据。第三，思想政治教育的专业特点是确定专业人才培养目标的专业依据。第四，为推进教育教学和人才培养机制改革，充分调动教师教学和学生学习的积极性和主动性，为学生提供更多自主发展的空间，全面提升人才培养质量和办学水平，根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《山东省普通高等学校学分制管理规定》等文件精神，学校决定在学年学分制基础上，全面深化本科生学分制教学改革。

（二）专业人才培养要求

思想政治教育学生需要学习教育学、马克思主义理论、政治学等多学科基础理论和基本知识，掌握思想政治教育学原理、思想政治学科教学论、思想政治教育方法论等专业知识与专业技能。本专业学生应获得以下几方面的知识、能力和素质。

1.遵守师德规范。践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.具有积极的教育情怀。具有从教意愿，认同教师的工作，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有一定的人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心。

3.具有基本的思想政治学科素养。系统掌握思想政治教育学科的基本理论与

知识，理解思想政治教育学科知识体系的基本思想和方法。了解思想政治教育学科与其他学科及其与社会实践的联系。

4.具有初步的思想政治和思想品德教学能力。在教学实践中，能够依据思想政治教育课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，能够运用思想政治学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价；具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。

5.具有一定的班级指导能力。树立德育为先的理念，掌握班级建设的工作规律与基本方法；能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。

6.具有一定的综合育人能力。了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，能够组织主题教育或社团活动，对学生进行教育和引导。

7.具有教学反思能力。具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

8.具有一定的沟通合作能力。理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学政法学院思想政治教育专业，1983年开始招收专科生；1999年开始招收本科生。2006年，以思想政治教育专业为基础申请设立了“马克思主义基本原理”和“思想政治教育”两个硕士点；2007年，思想政治教育专业被评为济南大学特色专业。经过多年的发展与积累，思想政治教育专业已经发展成为政法学院的一个优势专业，并于2016成为省级高水平应用专业支撑专业，获得更好的发展平台。

经过多年的发展与积累，思想政治教育这一专业已经成为政法学院的一个传统优势专业，围绕这个专业，成长了一批学历层次高、结构合理的教师队伍，在教学科研方面取得了显著成绩，为学院的发展做出了重要贡献。2019年度，思想政治教育专业师范专业认证工作全面开展，使本专业的发展获得极大的动力。

（二）在校生规模

济南大学思想政治教育专业在校学生的规模在此前的基础上进一步发展，思想政治教育专业2016级、2017级、2018级在校生规模235人，2019级法学类

学生尚未进行专业分流，所以尚不知具体规模。

（三）课程体系

1.课程数量与结构

思想政治教育专业以学校人才培养改革思想为指导，积极进行课程体系改革，建设专业课程体系。本专业课程总量比较适中，计划总学时为 2260 学时加 34 周的集中实践，毕业学分为 150 学分。本专业的课程体系除了学校开设 43.5 学分的通识课程之外，本专业有 56 学分的学科必修课程，26.5 学分的专业选修课程，近年来，还增加了针对大一学生的小班研讨课，取得了良好的教学效果；此外还有 24 学分的实践教学，实践教学学时分配比例占总学分数分配的 27%以上，实践学时得到一定程度的增加。

表-1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.4
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.6
专业教育课程	专业基础课程（必修）	912	56	37.3
	专业拓展课程（选修）	424	26.5	17.7
集中实践课程（必修）		34 周	24	16
合计		2260+34 周	150	100

2.优质课程建设

思想政治教育专业课程建设以体现思想政治教育人才培养目标为要求，以应用能力培养为导向，选择教学内容，改革教学方法、教学手段和考核方法。结合人才培养模式改革把教学内容分类，形成了专业教育课程、分类教育课程和实践课程三大模块，加大实践教学力度，重视学生实践能力提升。积极建设思想政治教育专业课程群，加强以《政治学原理》《西方政治思想史》为中心的精品课、优质课程建设，进而带动其他课程的建设。

3.教材建设

教材建设是课程体系改革和构建的配套工程，是实施课程体系改革和构建的有力保障。为保障专业人才培养目标实现，思想政治教育专业严格执行学校制订的教材选用的规定，优先选用高水平、高质量的新教材。目前思想政治教育专业基本选用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材，100%为优秀教材。2019 年，思想政治教育专业相关课程优先选择“马工程”教材，《政治学原理》《社会学概论》《西方政治思想史》《中国政治思想史》《伦理学》《中国共产党思想政治教育史》

等课程采用“马工程”教材。

4.实践教学体系

思想政治教育专业始终坚持把专业发展与经济社会发展紧密结合，以社会需求为导向，坚持专业教育和教师教育相结合，不断加大实践教学力度，提升学生职业能力。

(1) 课堂实践：包括课堂讨论、模拟教学、教学观摩、专家讲座、课堂辩论与演讲等形式，通过这些形式，将所学知识及时运用于实践，增强实用效果。

(2) 教育见习：教育见习是思想政治教育专业教学的重要组成部分，是教学工作的重要环节之一。2019年，思想政治教育专业2017级两个班进行两个周的教育见习，见习学校是六十八中学、育贤中学、十六里河中学、七贤中学四所初级中学；通过教育见习，全面整合学生所学的思想教育有关理论知识，使学生确立专业意识，内化专业伦理，进一步提升思想政治教育专业价值观，全面提升学生的整体素质。

(3) 师范生教学技能训练与比赛。2019年5月至10月，借参加山东省第七届师范生从业技能大赛济南大学选拔赛之际，思想政治教育专业16级与17级两个年级5个班的同学全部参加了教学技能竞赛，比赛内容为说课、模拟讲课、PPT课件制作、板书书写等内容。思想政治教育专业学生以赛代练，效果良好，强化了学生对于思想政治教育专业的认同，并且加强了师范生从业技能训练。

表-2 思想政治教育实践课程情况表（2018）

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2.0	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2.0	2	7	校团委与学院共同认定
23A07220	教育见习 Educational Probation	2.0	3	4	政法学院
23A02210	教育研习 Education study	2.0	3	8	政法学院
23A02211	教育实习	8.0	12	7	政法学院

	Educational Practice				
23A00220	毕业论文 Graduation Dissertation	8.0	12	8	政法学院
	合计 Total	24	34		

(4) 毕业实习：毕业实习是思想政治教育专业本科教学工作中的一个十分重要的环节。思想政治教育专业毕业实习工作，立足于满足思想政治教育专业的教学需要，培养适应社会发展需要的应用型、复合型的中学教师人才，把理论教学和实践教学的结合不断引向深入。毕业实习的方式和方法为：集中实习与分散实习相结合，还有彭亚南等 10 名同学响应山东省教育厅的号召，到商河白桥中学等学校支教。

(5) 毕业论文：毕业论文是思想政治教育专业本科教学工作中的一个十分重要的环节。毕业论文主要内容包括：摘要、目录、正文、参考文献。所引用的中外文参考文献资料，必须注明引用资料（或著作、期刊等）的书名（或著作、期刊名）、作者、出版单位、时间（引用期刊的还必须注明文章名）。引用其他参考资料也应注明资料来源。2019 届毕业生毕业论文，选题合理，格式规范，全部 62 名同学顺利完成论文答辩。

（四）创新创业教育

按照《教育部关于加强师范生教育实践的意见》和《中学教育专业认证标准》（第二级）的要求，加大对教育实践的投入，设立专门实践教室，配齐实习经费；落实校内导师责任制，要求导师对所指导学生实习的全过程负责，要把备课、教研、试讲等所有实习环节落到实处，导师对实习效果负责；落实“双导师”制，每 20 名实习生不少于 1 个教育实践基地，拟与济南市 5 所左右的中学建立稳定长期的合作关系，建立挂牌实习基地；今年邀请 5 名中学政治课教师担任校外导师，由学院颁发聘任书，明确责权，有效履职；逐步加大集中实习比重，减少校外分散实习；实行教育实践评价与改进制度，依据相关标准，对教育实践表现进行有效评价。

我们借中学教育专业认证的时机，按照《中学教育专业认证标准》（第二级）的要求，进一步优化培养方案。根据认证标准，进一步调整毕业要求和培养目标，并据此优化、细化课程目标、教学大纲、教学内容和教学方法；进一步优化思想政治教育培养方案，做到标准所要求开设的课程应开尽开，学科专业课程学分不低于总学分的 50%；探索解决大类招生和学分制下课程设置的矛盾、学分配比

例、课程开设顺序等新问题；结合本专业的发展历史和现实条件，开设具有本校特色的课程，突出专业优势。

思想政治教育专业注重学生创新创业素质培养，培养学生的创业精神与创新意识，通过鼓励与指导“挑战杯”及创业设计类竞赛为载体，开展创新创业教育；以大学生就业指导课为依托，开展创新创业教育。2019年度，鼓励学生积极申报科创项目，徐晓倩主持的《基于核心素养视角下高中政治课的创新与实践研究——以济南市为例》获批国家级大学生创新创业训练项目，2项济南大学科创项目。

三、培养条件

（一）经费投入

学院逐年加大对于思想政治教育专业投入，支持思想政治教育教师积极参加学术交流与培训活动经费2万余元；思想政治教育专业参加师范生教学技能交流的支持经费近2万元；2019届思想政治教育专业毕业生实习经费1万余元。政法学院资料室，拥有丰富的图书资料与学术期刊，征订了《思想政治教育》等反映学术前沿且具有较强社会影响力的学术期刊，集中购买了思想政治教育专业图书资料，以供师生学习参考。

（二）教师队伍建设

1.专业教师队伍的数量与结构

2019年，思想政治教育专业现有教师12人，其中教授3人，副教授3人，具有博士学位的教师14人，具有硕士学位的教师4人，4人有英美访学经历，济南大学教学名师1人，济南大学青年教学能手1人。拥有校级教学团队1个，校级科研团队1个，院级教学团队2个，院级科研团队3个。从专任教师的职称结构来看，主要以正高级职称为核心，以副高职称为中坚力量，并带动有学术潜力的中级职称教师，年龄结构、职称结构、学历结构、学缘结构分布较为合理。目前，在校学生235人（不含2019级学生），生师比约为17:1。

2.师资培养情况

为进一步推动专业建设，学院通过引进、聘用、培训相结合的方式，完善思想政治教育专业师资队伍培养机制，建设一支专兼职结合、结构合理、师德高尚、业务精湛、充满活力的高水平教师队伍。思想政治教育专业教师定期与中学联系，使教师了解中学政治课新课程改革的发展动态，保持教学内容的先进性和实践性。

3.师资队伍的建设措施与效果

（1）青年教师的培养与发展。思想政治教育专业在关心青年教师成长方面主要采取了以下措施：一是由教授、副教授组成指导团队，帮助青年教师熟悉教

学流程和教学文件，掌握教学方法，尽快适应教学工作；二是组织并鼓励青年教师参加各级教学比赛，互相听课讲评，积极参加现代教育技术培训，2019张晖、朱梅莹、刘静老师等参加了数次教师培训活动，4月10日到5月21日，济南大学教师发展中心济南大学有效教学研修活动，对于教师水平的提高起到积极的促进作用。

(2) 鼓励团队中具有一定教学和科研基础的骨干教师到国内高水平院校培训、访学和交流，进一步优化师资队伍学历结构、知识结构和学缘结构。

每年都有老师参加中国政治学会、科学与社会主义学术年会、思想政治教育研究等高端会议。先后有5人次参加政治学专业发展和教学能力的课程培训，3位老师赴美国进行访学。今年来，参加国内外学术交流20余人次，激发教师科研兴趣，更新知识结构，开阔学术视野，拓宽研究领域，提高科研能力，进而提高教学质量。

(3) 积极邀请国内外知名专家和行业资深人员开展讲座，构建广泛的学术联系和实践经验交流机制，强化思想政治教育专业理论和实践经验的整合。

一方面，不断拓宽与国内外高水平的高校、科研机构的学术交流渠道，划拨固定的经费用来邀请高水平专家、学者来学院讲学、交流，把前沿、热点的学科问题带到本学科；另一方面，邀请国内基层及各机构负责人、领导等来学院讲座、交流，增强教师对专业教学实践的认知，提高教学中对政务教学实践问题的把握。

(4) 强化教师的岗位意识和成长积极性，促进学科建设的内涵式发展。

一方面依托学院的考核细则，以培养高素质、应用型的专业人才为目标，鼓励教师全面开展教学研究，积极编写适合应用型人才培养需要的专业教材，积极开展教研活动，定期召开教学研讨会，通过开展集体备课、观摩教学等教研活动，提高教学水平。另一方面，通过举办学术论坛、学术沙龙、学术报告会，积极发挥各类学术活动对教师成长的作用，真正实现以科研促进教学的目的。

(5) 组建两大教学团队和四大科研团队，在团队交流中帮助教师通过“教学关”和“科研关”。

按照学院的师资队伍培养规划，结合学校人才引进、培养政策，思想政治教育专业在专业负责人和团队建设上取得了阶段性成果。三个科研团队，专业负责人常桂祥教授组建了法治国家与政府管理科研团队，王彩云教授负责的政治制度与政治民主科研团队，张梅副教授负责的政治文化与人的发展科研团队；并组建了两个教学团队：苏宝俊老师负责的思想教育专业教学团队、苏宝梅教授负责的政治理论与政治文化教学团队。三大教学团队与两大教学团队把全系教师有机整合在一起，通过团队形式较好地发挥了“传、帮、带”的作用，帮助青年教师尽快通过“教学关”和“科研关”，专业教师在团队学习交流过程中获得了较大提

高。教师教学研究情况。思想政治教育专业的专任教师通过开展教学研究，积极推进教学手段和教学方法的改革，对提高教学效果起到了显著作用。2019年，思想政治教育专业老师获取校级教研项目两项，发表教学论文5篇。

表-3 科研团队

序号	团队名称	成员组成	主要内容	取得成效
1	民主法治建设与国家治理现代化（校级）	常桂祥、王彩云、梁栋、代洪亮、刘静、张平	以教学带科研，科研促教学，形成良性互动的发展态势。提倡精品意识，提升教研水平。	1、教学水平得以提高，课程建设得到促进。 2、产生了一批教研成果。
2	法治国家与政府管理（院级）	常桂祥、苏宝俊、梁栋、刘静、韩慧	通过维基网站与思想政治教育案例教学的分析，借助现代传媒推进教学质量提升。	完成两项校级相关教学研究项目。
3	政治制度与政治民主（院级）	王彩云、郝丽、宁有才、胡艳蕾、朱梅莹	团队成员间互相学习、脚踏实地，进一步缩小并凝练研究方向。	团队成员共发表文章20多篇，省级课题3项，省三等奖一项，济南市一等奖一项。
4	政治文化与人的发展（院级）	张梅、苏宝梅、杜以芬、代洪亮、刘钟华	强化科研意识、提升科研能力，完成一批高质量的研究成果，培养一批高水平的科研骨干，建设一支稳定的学术队伍。	完成国家社科基金项目一项；在研国家社科基金项目一项；完成省重点研究项目一项；发表高水平论文10余篇。

表-4 教学团队

序号	团队名称	成员组成	主要内容	取得成效
1	政治理论与政治文化教学团队	苏宝梅、张梅、朱梅莹、刘静	以教学带科研，科研促教学，形成良性互动的发展态势；提倡精品意识，提升教研水平。	1、教学水平得以提高，课程建设得到促进 2、发表教学论文

				4 篇。
2	“维基”网站 与教学建 设团队	苏宝俊、代 洪亮、朱梅 莹	通过维基网站与思想政治教 育案例教学的分析，借助现 代传媒推进教学质量提升。	完成两项校级相 关教学研究项 目。

4.教师教学投入情况

目前，本专业所有专任教授与副教授都为本科生上课，开设的课程囊括了专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程。2019 年，思想政治教育专业，常桂祥教授承担《政治学原理》《西方政治思想史》；王彩云教授承担《比较政治制度》；苏宝梅教授承担《行政伦理学》《当代西方政治思潮》等课程。

（三）实习基地

为了进一步推进思想政治教育专业人才培养目标的实现，学院积极推进教学实践基地的建设，济南大学教务处继续加强师范类专业实习基地的建设，继续加强舜耕中学、济南市实验初中、济南育英中学、七贤中学、育贤中学、育文中学等实习基地的合作，并继续支持学生响应山东省教育厅的号召到相对贫困地区支教工作。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

思想政治教育专业教师在教学之余，积极从事学术研究工作，构建起了比较完善的产学研协同育人机制。把学术研究、教学研究与培养学生结合起来，政法学院鼓励老师们积极从事学术研究与教学研究，从而推进产学研结合。思想政治教育专业教师积极从事学术研究与教学研究，积极申报各类研究项目。2019 年度，思想政治教育专业有三项国家社科项目在研，朱梅莹获批主持教育部青年项目《当代西方民粹主义与民主政治困境研究》。王彩云教授发表专著《中国特色社会主义建设中的价值理性和工具理性》。科研的发展，有力促进了学生培养水平的提高。

1.专业教学质量标准和管理制度建设

2019 年度，思想政治教育专业教学质量标准建设主要体现在教学过程的科学化方面：

第一，培养方案与课程体系科学化。按照教育部师范专业认证的相关要求，进行培养方案修订与调整，增加实践课比例，调整相关课程的课时。

第二，教学规范与教学组织的科学化。

第三，试题、作业的批阅流程科学化，更多的课程实现了教考分离，教学质量进一步提高。

2.专业质量保障体系的结构与实施

2019 年度，思想政治教育专业质量保障体系在贯彻学校学院相关规定的基礎上，继续积极推进教学过程质量监控、学生跟踪反馈与专业持续改进三方面机制建设。

在教学过程质量监控方面，思想政治教育专业对培养方案的制定、课程教学大纲的编制、课程教学的实施、专业实习实践的开展、毕业论文的撰写等有明确的质量要求，确保教学设计、课堂教学、教学评价等各环节有序而高效地进行。

在毕业生跟踪反馈方面，思想政治教育专业建立健全在校学生信息员反馈机制与毕业生跟踪反馈机制。各毕业年级班主任通过建立本班微信群与既往毕业生保持快捷联系。

在专业的持续改进方面，思想政治教育专业定期举行学生评教和专家评教活动，及时了解和处理教学中出现的问题，利用周二例会或单独召集的教学专项会议，讨论和解决教学进程中存在的现实问题；本年度还集中进行了教学反思活动，教师相互听课活动等。

3.专业质量监控体系的实施效果

2019 年度，本专业还积极鼓励学生采取各种措施督促教师，包括学生信息员常态监控之外，还有网络邮件反应与沟通等多种手段。除了专业听评课外，还开展一定的教学研究与教学反思活动，探讨课堂内外存在的具体问题，探索解决相关问题的途径。

（二）思想政治教育专业的特色

1.思想政治教育专业的发展适应党和国家重视意识形态教育的大趋势

习近平在 2019 年 3 月 18 日主持召开学校思想政治理论课教师座谈会时，强调“思政课作用不可替代，思政课教师队伍责任重大”，这充分表明了党中央对包括中小学思政课教师在内的思想政治教育课教师的高度重视。作为专门培养中学思政课教师的思想政治教育专业，其在党的意识形态工作中的地位必将日益加强，其发展迎来了前所未有的机遇。相信教育部门为落实这次座谈会精神，会陆续出台相应的政策措施，这将为本专业的发展创设良好的制度环境，提供有利于本专业发展的良好契机。

2.师范教育是思想政治教育的最大优势

思想政治教育专业不仅是济南大学仅有的 22 个师范专业之一，更是政法学院唯一的师范类专业。在当前国家既重视意识形态教育又重视师范教育的大背景下，思想政治教育专业的存续和发展显得尤为重要。且本专业自 1983 年设立以来，一直保持良好的发展势头。2007 年被评为济南大学特色专业，目前已经

成为政法学院的优势专业之一。大类招生以来，有志于从事教师职业的学生在专业分流时申报思想政治教育专业的积极性高，学生素质高，学风好，考研率高，毕业生的就业质量和数量也都很理想。

五、培养质量

思想政治教育专业近年来学生就业较好，2019届62名毕业生，初次就业率85%以上，按照往年经验最终就业率估计在95%左右。其中，考研24人，考研率%。思想政治教育专业学生50%以上就业去向是中小学与教育培训机构，专业对口率高。走上工作岗位之后，大都能够勤恳工作，成为各行业出类拔萃的人才，就业单位满意率较高，社会相关部门对于思想政治教育专业毕业生有较高评价。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

为了促进学生能力提升、积极开展创新活动，思想政治教育专业主要采取了以下组织形式和措施：一是组织学生积极申报国家、省和学校的大学生实践创新训练项目，以强化对学生科研能力、创新能力的培养。二是积极组织和鼓励学生参加课外科技创新活动和有关学科竞赛活动，取得了优异的成绩，学生的创新精神和科研能力得到了不断提高。

第一，开展职业生涯规划项目指导，提升学生职业意识。

第二，提早谋划部署，积极搭建就业平台，为毕业生拓宽就业渠道，多途径提供就业信息。

第三，提升师范生从业技能，加强“三字一话”训练，加强对于教师职业的认同。

第四，着重从学生就业意识、就业观念入手，积极开展就业、创业指导工作，使每一个学生充分认识就业形势的严峻性，社会供需矛盾的突出性，教育学生要把握每一个机会，珍惜每一个岗位。

第五，开展多种形式就业、创业教育，使每一个学生准确定位，树立正确的就业观。

（二）创业情况

此外思想政治教育专业的学生在学院的大力支持下，积极参加教学类赛事。2019年10月18-21日，第七届山东省师范类高校从业技能大赛在鲁东大学举行，我院思想政治教育专业学生在张佳刚、张晖、苏宝俊等诸位老师的带队与指导下，参加了比赛。傅树丽、高倩、潘立恒、戴晓林分别获得一、二、三等奖。张佳刚、刘静、苏宝俊、张梅、朱梅莹五位老师指导的彭亚男、刘佳、傅树丽、高倩、王鑫获得2019年“华文杯”全国师范院校师范生教学技能（政治）展示活动教学设

计奖一等奖一项、二等奖四项，教学技能展示三等奖、二等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。各种科创活动与教学比赛等活动，有力促进了学生对于专业知识的掌握与运用，提升了思想政治教育专业学生的理论功底，同时进一步促进了学生们对于专业认同。

专业三十：国际政治

一、培养目标与规格

国际政治专业培养坚持正确的政治方向，具备优良的道德品质、良好的心理素质，具备政治学和国际政治学、外交学等方面的专业理论和知识，热爱祖国，具备政治和法治思维、管理能力和素质，掌握理论思考、调查研究、政策分析、组织协调和创新创业等方法，具有较强客观分析判断能力的复合型高级专门人才。毕业生能够胜任各级党政机关、企事业单位的实际管理、理论宣传、教学科研等实际工作，能够从事国家驻外和涉外机关的处理外交和政务工作，能够在涉外企事业单位从事业务分析、政策咨询、对策研究和事务性工作。

国际政治专业坚持高质量的人才培养标准，努力把大学生培育成复合型、有特色的高水平专业人才。国际政治专业培养学生的基本要求：拥有较高的政治素养、良好的道德品质和适应时代变化的创新意识；掌握马克思主义基本原理、国际政治和外交学的基本理论、专业知识和研究方法；了解和把握我国对外重大方针政策、法规以及国际政治的理论前沿和政治学的发展动态；具有较强的外语能力，熟练掌握一门外语，达到较高水平；具有较宽的知识视野，对于国际关系和国际社会的复杂性、敏感性有较深的理解；具有在党政机关、企事业单位、高校和科研部门从事涉外、教学和研究工作的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学国际政治专业正式设立于 2005 年，并于当年 9 月开始招生。最初国际政治专业设立于济南大学社会科学学院政治系，建立国际政治教研室。由于发展需要，在学校统一部署下，2007 社会科学学院进行重组，并更名为政治与公共管理学院，同年设立国际政治系，国际政治专业从政治学系调整到国际政治系。2015 年 12 月，根据学校发展规划，济南大学政治与公共管理学院与法学院合并重组，建立济南大学政法学院，国际政治专业是目前政法学院的六个本科专业之一。教育部于 2018 年在济南大学设立冰岛研究中心，国际政治专业核心团队成员是冰岛研究中心的中坚力量，承担冰岛政治、冰岛对外关系、中冰关系等方向的研究任务，在促进济南大学冰岛研究中心发展的同时也带动了国际政治专业学科的发展，两者相得益彰，共同为济南大学建成国际化、有特色的世界高水平大学添砖加瓦。

本专业的培养特色是：小班化、精英化、双语化、国际化。（见图 2-1）为此，国际政治专业从 2017 学年起开始实践“国政精英培育计划”。该计划坚持第一课堂和第二课堂相结合、教师引导和学生自主相结合、专业学习与实践锻炼相结合、

汉语表达和英语水平提升相结合。

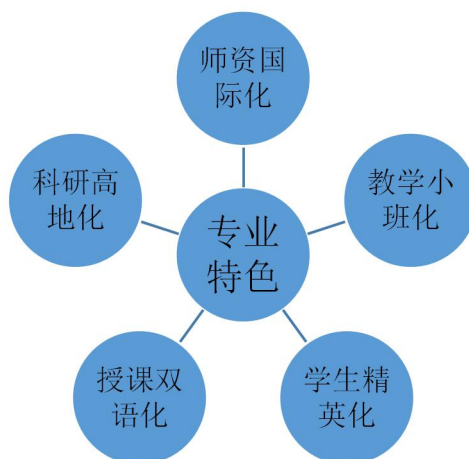


图 2-1：国际政治专业特色

（二）在校生规模

国际政治专业一直坚持小班化精英培养教育模式，坚持高端定位、高目标培养，2005 年国际政治专业设立后，年招生规模稳定在 2 个教学班，学生人数保持在 80 人左右；2009 年学校实行大类招生政策后，政治学类学生进行专业分流，加之学校招生计划总量缩减，国际政治专业每年调整为开设 1 个教学班，现拥有 2016-2018 级专业在校生 82 人，其中 2016 级 21 人，2017 级 29 人，2018 级学生 32 人。同时，在学院和学校的支持下，2013 年国际政治专业开始在全校范围内招收第二专业辅修学生，为对国际政治问题感兴趣的非本专业学生提供接受系统专业教育的机会。另外，2015 年开始，国际政治专业开始招收留学生，先后招收来自刚果、巴拿马、阿富汗等国家的 7 名留学生，为国际政治专业的生源拓展及学生之间的文化交流提供了非常好的条件。

（三）课程体系

1. 培养方案修订情况

济南大学国际政治专业自 2005 年开设以来，为适应国家和社会发展的需要，分别于 2009 年、2013 年、2014 年、2018 年进行了四次培养方案的修订工作。在人才培养目标方面，始终坚持培养具有一定马克思主义理论素养和国际政治、政治学等方面的基本理论和专门知识，能在党政机关、企事业单位、高校和科研等部门从事外交、外事、对外宣传、教学和研究等方面的应用型高级专门人才。

在 2018 年度培养方案修订过程中，坚持“立德树人”根本任务和“学生为本”的教育教学理念，以努力提升专业人才培养水平为目标。

首先，坚持质量标准，整体要求与个性发展相结合的原则，坚持专业发展与社会发展相适应、人才培养目标与社会需求相适应，充分发挥国际政治专业的办

学特色。

其次，坚持协调发展，加强课程体系和教学内容整体优化。尊重教育教学规律，合理确定各类课程模块在培养计划中的比例，整体优化课程体系，形成课程设置先行后续关系恰当，教学内容前后衔接、知识结构科学合理的课程体系。

最后，坚持实践创新，突出创新精神与实践能力的培养。2018 版国际政治专业人才培养方案中的实践课程学分不少于总学分的 30%，更加重视基于实际问题的课堂讨论与研究。第四坚持德育为先，推进整体育人、全程育人。坚持育人为本，德育为先，把人文教育和科学精神融入人才培养的全过程。

2.课程设置情况

参照教育部本科专业设置有关文件精神及教育部专业教学指导委员会相关规定要求，按照学分制改革要求和“大类招生、分流培养”模式，国际政治专业 2018 年全面修订了本科专业人才培养方案。在深入研究我校办学特点和专业定位的基础上，将培养要求细分为知识、能力、素质要求等具体内容。

本次培养方案的突出特点是：增加专业拓展课比例，学生可以选择课程的范围和数量大幅增加；增加实践教学比例，加大集中实践和课内实践课的课时，新增创新实践课程，努力提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程（通识必修课、通识选修课）、专业教育课程（专业基础课、专业拓展课）和集中实践课程三类（见图 2-2）。通识教育课程占总学分比例为 29%，专业教育课程占总学分比例为 50%，实践课程占总学分比例为 21%（见表 2-1）。

表 2-1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	800	50	33.3
	专业拓展课程（选修）	400	25	16.7
集中实践课程（必修）		31.5 周	31.5	21.0
合计		2124+31.5 周	150	100

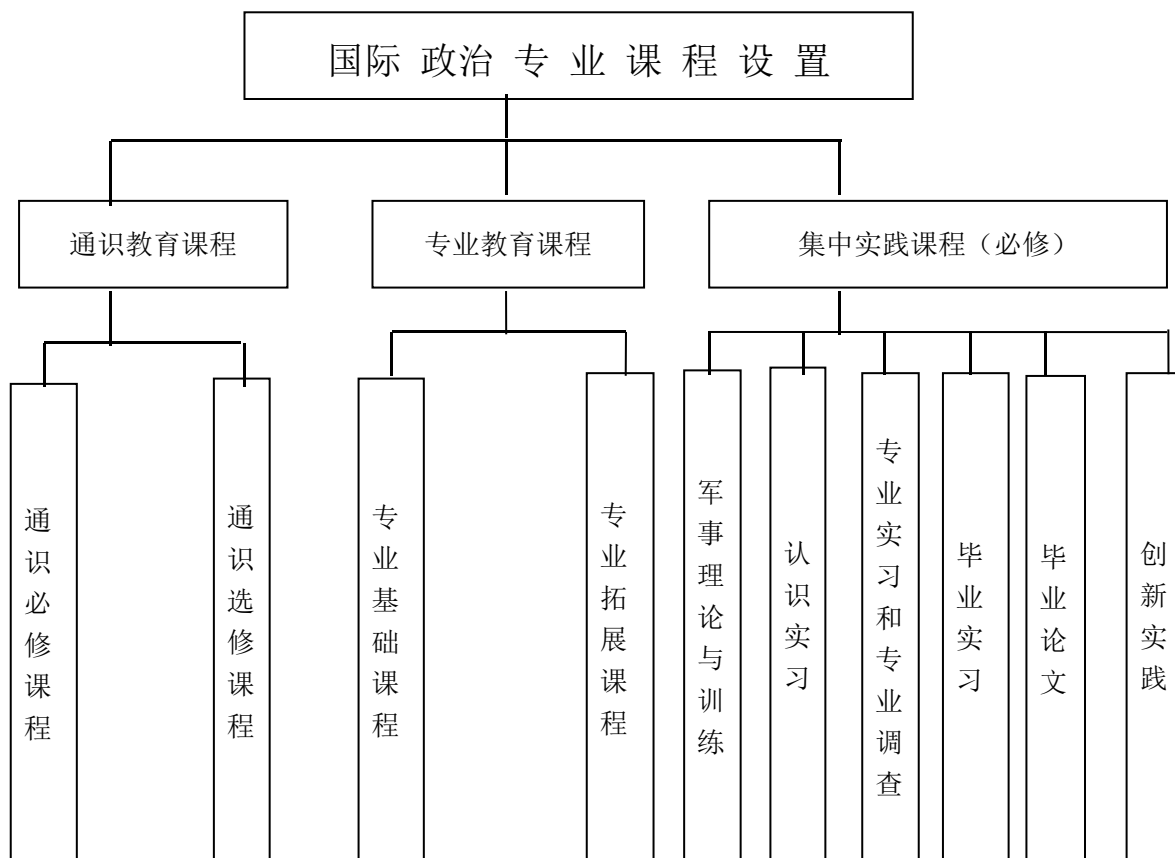


图 2-2：专业课程设置结构图

通识教育课程分为必修课和通选课两类，通识必修课包括思想道德修养、大学英语、大学体育等 14 门课程，计 33.5 学分，通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

专业教育课程分为专业基础课程和专业拓展课程两类，专业基础课 17 门，计 50 学分，专业拓展课程 24 门，共 67 个学分，学生最低修习要求为 25 学分。专业基础课包括国际政治概论、近现代国际关系、当代国际关系、当代中国外交、西方国际关系理论、外交学、国际组织概论、专业外语、美国政治与外交、俄罗斯政治与外交、日本政治与外交、欧洲政治与经济等以政治学和国际政治学主干的核心课程，共计 12 门课程，涉及国际关系理论、国际关系史和现实国际政治（外交）三大板块；还有政治学原理、社会学概论、法学概论等相关课程 5 门。专业拓展课分为专业学术模块、交叉复合模块、应用研究模块、专业提升模块，其中即有国际安全概论、国际政治经济学、地缘政治学、国际热点问题专题讲座等国际政治类课程，还包括国际法概论、申论与社会热点问题分析、西方政治思想史、西方政治制度史、社会心理学等政治学和社会学相关课程，使学生们进一步深入理解当代国际政治中的一些重大问题，开阔学生的视野，注重学生逻辑思维、实际分析能力的培养。

集中实践课程均为必修课程，共 6 门，计 31.5 学分（见表 2-2）。集中实践课程除第一学年秋季学期为期 2 周的军事理论与训练外，国际政治专业还安排有五项实践课程：一是认识实习，在第二学年春季学期，为期 4 周，使学生对所学的内容产生兴趣，并了解所学知识的意义和价值；二是专业实习与专业调查，在第四学年秋季学期，为期 5.5 周，使学生加深对本专业的认识，了解本专业知识在社会实践中的应用，进一步明确学习专业的目的和意义。三是毕业实习，在第四学年秋季学期，为期 8 周，培养学生理论联系实际、综合运用所学理论知识的能力，提高学生分析和解决实际问题的能力，以实现人才培养目标；四是毕业论文，在第四学年春季学期，为期 10 周，重在培养学生进行科学研究的基本能力，提高学生的综合实践能力和创新能力。五是创新实践，这是新增的一项集中实习，创新实践是学生参加科技创新、学科竞赛、创业实践、社会实践等创新实践等活动，并取得创新成果的反映，在第四学年的秋季学期由学院统一认定。

表 2-2：集中实践课程

课程代码	课程名称	学分	周数	开课学期	授课单位
33A01010	军事理论与训练	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践	2	2	7	校团委与学院共同认定
23A05210	认识实习	4	4	4	政法学院
23A05211	专业实习与专业调查	5.5	5.5	7	政法学院
23A00210	毕业实习	8	8	7	政法学院
23A00211	毕业论文	10	10	8	政法学院
合计		31.5			

（四）创新创业教育

国际政治专业为了促进学生能力提升，积极开展创新创业活动，主要采取了以下组织形式和措施：一是组织学生积极申报国家、省和学校的大学生实践创新训练项目，以强化对学生科研能力、创新能力的培养。二是引导学生根据自己的兴趣，参与到专业教师的课题研究中来，师生合作开展科研、共同发表论文，学生甚至可以以此作为自己的毕业论文选题，从而极大地提升了学生的科研能力和创新能力。三是积极组织和鼓励学生参加课外科技创新活动和有关学科竞赛活动，取得了优异的成绩，学生的创新精神和科研能力得到了不断提高。

近年来，国际政治专业学生积极申报国家、省及校级大学生实践创新训练项目，主动参与各级各类创新创业实践活动。国际政治专业近年来一直坚持学生学

术学习与社会实践锻炼相结合的模式,在调研本专业学生毕业发展方向的前提下,静心设计面向不同需求的创新创业活动。

1.将科研创新活动融入人才培养的全过程

国际政治专业以通过利用各种平台的科创活动,借助学业导师制度,打通不同专业,形成联动效应,共同服务学生(参见表 2-3)。

2.将专业竞赛视为人才培养工作重要衡量指标

根据学院的“一专业一赛事”要求,本专业致力于打造创新创业教育特色品牌,国际政治系在重视大学生挑战杯等赛事的同时,挖掘本专业的专业赛事,并以此为抓手,在锻炼师生的同时,也检验本专业的教学成果。目前国际政治专业自主举办赛事为:济南大学模拟联合国;济南大学国际政治论坛。在校外赛事上,国际政治专业主要推动两类赛事:一种为学生实践、参与类;一种为科研论文类。前者主要形式为“模拟联合国”、“联合国知识竞赛”;后者主要为国际关系学院“润远杯”征文和吉林大学“北辰杯”征文(参见表 2-4; 2-5)。

表 2-3: 2018/2019 学年国际政治专业学生参加科创活动表

时间	名称	项目类别	负责人
2018.08	微信端人脸识别与监控装置	第四届“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛	司徒慧
2018.09	特朗普执政下日益松散化的美欧跨大西洋联盟及对中国的影	政法学院大学生研究训练计划项目	周雨琪
2018.10	文明城市建设背景下街头摊贩未来就业状况及相关对策研究——以济南市市中区为例	济南大学大学生研究训练计划项目	马宁
2019.10	乐享余光,欢度晚年——深度老龄化背景下社工介入失独老人照料的可行性研究	济南大学大学生研究训练计划项目	马宁
2019.10	北冰洋航线开辟后国际海运格局的重构以及中国的应对策略	政法学院大学生研究训练计划项目	董静

表 2-4: 国际政治专业学生参与模拟联合国比赛情况

时间	赛事	语言	议题	参加者
2018.3	第九届西安交通大学模拟联合国会议	中文	突发疾病的预防和治理	余晨
2018.4	北京大学亚洲第十二届模拟联合国大会	英文	推动初级教育的普及	潘晓华
		英文	残疾女性的赋权	王颖颖
2018.4	中国人民大学第十三届模拟联合国大会	中文	叙利亚伊拉克战后重建问题	杜文华石宇
2018.5	山东大学第九届模拟联合国大会	英文	世界人口老龄化问题	罗苗

		中文	网络反恐的全球化与区域化的国际合作	王钰欣
2018.10	第十五届中国模拟联合国大会	英文	Global Compact for Migration	余晨
2018.11	国际关系学院第九届模拟联合国大会	英文	Unexplored Area of Globalization-Migrant and Labor Mobility	林涛 杨君尧
2019.5	第十届山东大学模拟联合国大会	中文	非洲联盟和平与安全理事会	吕博 卫昕彤
2019.10	第十六届中国模拟联合国大会	中文	GA2	卫昕彤
2019.11	第五届中国人民解放军战略支援部队信息工程大学模拟联合国大会	中文	互联网大会	卫昕彤

表 2-5：国际政治专业学生参与征文比赛情况

时间	赛事	参与人	获奖情况
2018.07	“国关青年说”学术网络论文 (从洞朗危机看领土争端对中印关系发展的影响)	杜鹃	
2018.06	济南市全面提升开放发展水平研讨会会议论文 济南市高新技术企业人才流失问题及对策研究	曲怡	
2018.9	全国本科生“北辰”政治学与公共管理论坛	罗苗	三等奖
2019.5	全国本科生“北辰”政治学与公共管理论坛	刘辞源	三等奖
2019.5	第八届“国关·润远”学术论坛征文	朱铮	三等奖
		向文洁	三等奖

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业 2019 学年教学经费投入约 78000 元，用于支付学生的实习经费、教师的差旅费用、专业建设的图书购置费、学院教学团队的经费等。就目前的教学设备水平而言，已基本满足教学的需求，教师与学生反映良好，教育教学秩序良好。本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 5 万元左右。

2019 学年，国际政治专业本着“以学生为本”的精神，在合理发展专业的同时，有意识的将经费使用向照顾学生需求倾斜。主要体现在以下几个方面：

“专款专用”。国际政治系自 2017 年起大力支持本专业学生外出参加“模拟联合国”赛事，对获得正式邀请的学生提供食宿、交通补贴。

第二，“小钱大用”。国际政治系注重平时教学，尤其是第二课堂的开展，在举办的“学研成果汇报”活动中，用专业书籍置换奖项，一方面既可以鼓励学生参与第二课堂活动，锻炼论文写作能力，钻研专业书籍；另一方面，用专业书籍作

为奖励，既解决了学生在购买书籍选择上的困难，也可以激励学生尽可能的多读书、读好书。

第三，“活钱活用”。国际政治系对已有的教学经费进行了切割，并且根据学年活动的不同、各级学生特点差异，在培养时做到针对性和精确化。因此，在教学经费的使用上，面对 2017 级学生，教师主导活动的同时，将一部分经费拨给学生，供学生在课下组织国际政治专业英语沙龙，学娱结合，增加学生对本专业的认可；针对 2016 级学生，教学经费的使用目标是解决学生考研、就业疑虑，为此国际政治专业邀请已进入研究生阶段的校友和参加工作的校友返校与之交流。

第四，“学生自主”。国际政治系大力支持学生在课余时间开展形式多样的学生活动，为此根据学生的实际情况，国际政治专业每学期选择一类学生活动进行经费支持，让学生自主把握资金，给学生最大的自主权。在 2019 年，国际政治系支持 2018 级学生举办了“风云国政研讨会”。

（二）教师队伍建设

济南大学国际政治专业经过 14 年的发展，总体形成了职称结构合理化、年龄结构年轻化、学缘结构多元化的梯队式、动态化专任教师成长模式。国际政治专业现有专任教师 8 人，另有客座教授 6 人。在此基础上，国际政治专业着力打造了一支科研能力卓越、教学实力突出的核心团队。国际政治专业核心团队博士学位专任教师比例为 100%（含在读），专任教师博士学位比例为 78.57%（含在读）。国际政治专业核心教师团队中 50%拥有海外学习经历，李慧明副教授曾在德国柏林自由大学访学，李霞教授曾在美国丹佛大学访学，李洪涛博士毕业于俄罗斯人民友谊大学；2 人具有在北京大学、中国人民大学等国内一流院校访学经历。

2019 年，特聘山东大学杨鲁慧教授、刘昌明教授；吉林大学刘清才教授；中国人民大学时殷弘教授；中国政法大学刘贞晔教授为国际政治专业客座教授。

表 3-1：教师访学/留学情况

姓名	访学/留学国家	访学/留学院校
李慧明	德国	柏林自由大学
李霞	美国	丹佛大学
李洪涛	俄罗斯	俄罗斯人民友谊大学
刘雨辰	中国	北京大学
李洪涛	中国	中国人民大学

图 3-1 教师学历结构分布图

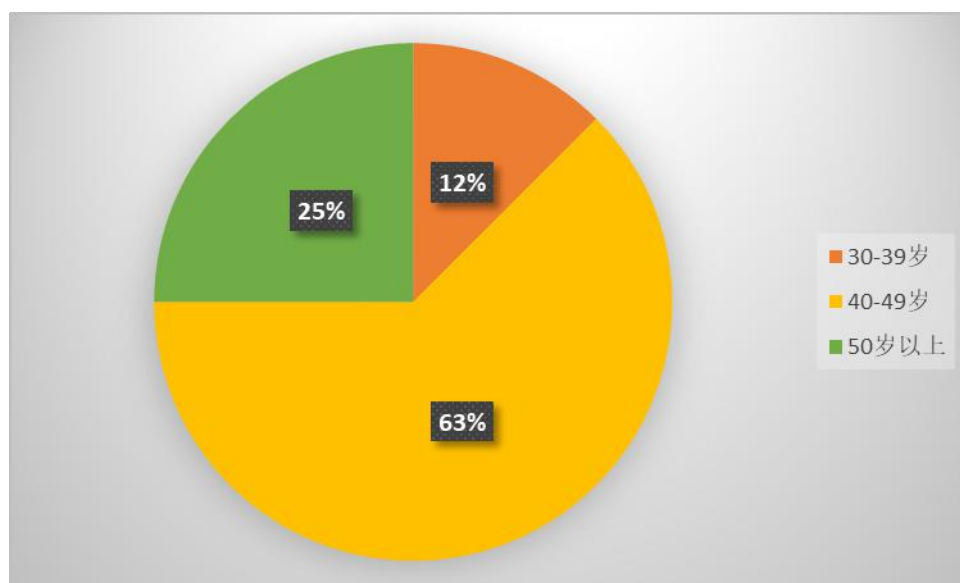
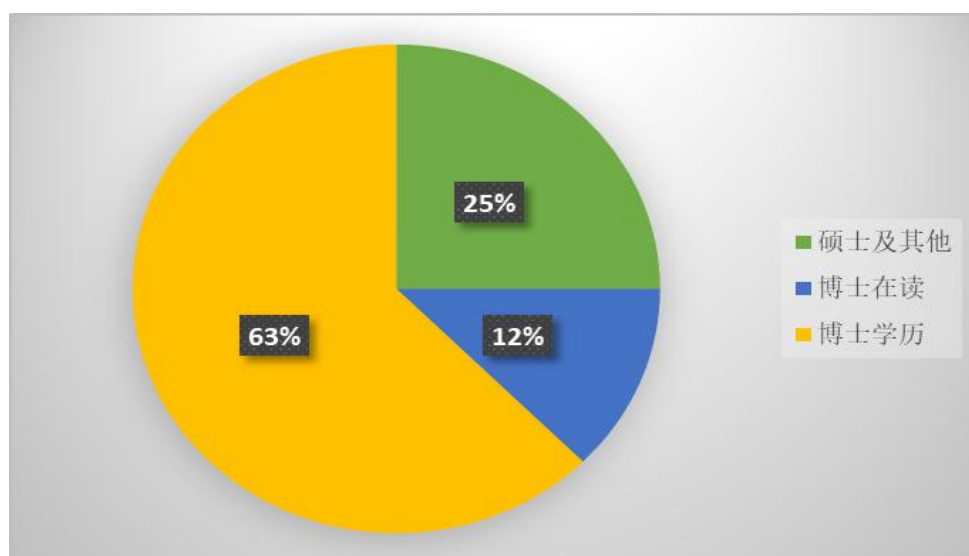


图 3-2 年龄结构分布图



(三) 实习基地建设

国际政治专业目前共拥有六处专业实习基地：临沂市沂蒙干部教育基地管理办公室、临沂市兰山区白沙埠镇人民政府、聊城市高新技术产业开发区政治工作部、济南大学国际交流学院、济南大学国际合作与交流处和济南大学留学生管理办公室。

本专业在实习基地建设上的基本原则是：以专业合适为基础、以锻炼学生基本技能为目标、以夯实学生专业知识为中心、以扩大济大国政影响为辅助。在实习期，本专业根据学生意向、结合学生个人特点以及实习基地需要将学生分组，按照学校要求完成实习任务。学生在基地进行认知和专业实习，接触外事活动，与各国的留学生进行交流，接待来校交流访问的国外友好学校的代表团。通过实

习学生们不仅开阔了国际视野，还增强了理论和实践相结合的能力，取得良好实习效果。

为了拓展学生视野，更好的为学生今后就业工作服务，2019年国际政治专业新增三处校外实习基地：临沂市沂蒙干部教育基地管理办公室、临沂市兰山区白沙埠镇人民政府、聊城市高新技术产业开发区政治工作部，并于2019年暑假组织了2018级、2017级的部分同学到三处基地实习实践。

表 3-2 国际政治专业校内外实践基地一览表

序号	基地名称	地址	主要功能	次接纳人数	建设时间
1	临沂市沂蒙干部教育基地管理办公室	临沂	认识、毕业实习	25	2019
2	临沂市兰山区白沙埠镇人民政府	临沂	认识、毕业实习	10	2019
3	聊城市高新技术产业开发区政治工作部	聊城	认识、毕业实习	20	2019
4	济南大学国际交流学院	济南	认识实习	10	
5	济南大学国际合作与交流处	济南	认识实习	10	
6	济南大学留学生管理办公室	济南	认识实习	10	

(四)现代教学技术应用

本专业的全部课程均使用多媒体教学，多数课程已经借助学校的课程中心建设起网络课堂，教学过程中充分利用网络资源和数字化文献资源，灵活运用超星教学系统、微信、QQ等新兴交流形式，创新建设教学平台。

本专业充分利用“新媒体”平台，结合本专业的社团，建立了“济大国政”公众号，并以此为平台宣传、介绍本专业情况；同时在公众号发布本专业的活动情况，以扩大影响。

在未来建设，本专业已经向学院、学校申请专业实验室，计划配备台式电脑、投影仪、音响等设备，将此教室打造成标准化的信息实验室，并将之运用到国际政治实践课程的实验中。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

本专业注重加强理论教学与实践教学相结合、“走出去”与“请进来”相结合、课堂教学与课外科创相结合的培养机制。

产学研合作教育是一种教育思想，也是一种教育模式。本专业注重加强与我校国际合作与交流处及国际交流学院的合作，每年学生的社会实习都选择在这些单位进行，既拓宽了学生的国际视野，使学生实际感受国际交流，了解国外的一

些国家情况及文化，同时学生参与国际合作与交流处的一些国际交流接待工作，增强了学生的涉外交往能力。

在协同育人机制上，一方面坚持“请进来”、“走出去”战略，既邀请国内外学者为学生做学术讲座，也带领部分学生参加学术会议。例如，在2019年10月份，国际政治专业举办了第二届齐鲁国际关系论坛暨“百年未有之变局下的全球治理与中国”学术研讨会。另一方面，本专业教师及时把自己的科研成果适时地转化成课堂教学资源，使科研与教学有机结合起来，促进了教学质量的提升。另外，济南大学正在加强国际化办学程度，加强国际交流与海外合作，学校也非常注重国际问题研究，近年来突出加强非洲法语区及相关国家研究、冰岛及相关北极治理问题研究，这都为国际政治专业的发展创造了良好的氛围。

在教学管理方面，结合本专业培养目标和学校教学改革的要求，2018年修订完善了新的培养方案，在课程体系方面，突出专业导向，前沿跟踪，围绕国际政治专业的培养目标，在保证专业基础课程开全开足的基础上，积极增设专业拓展课以加大学生的选择范围，增加实践课程的比重以提升学生的实践能力。另外，本专业在2019学年继续组织了专业读书会和学术征文比赛等形式多样的第二课堂活动，并推出了“国政学研社”等活动，取得良好效果。

（二）培养特色

本专业的培养特色是：小班化、精英化、专业化、国际化。为此，国际政治专业于2017年推出了“国政精英培育计划”，在近两年的探索中，寻找到一条适合济南大学国际政治专业的培养道路。该计划坚持第一课堂和第二课堂相结合、教师引导和学生自主相结合、专业学习与实践锻炼相结合、汉语表达和英语水平提升相结合。本专业在专业培养上形成了一套科学模式：

第一，第一课堂和第二课堂相结合。国际政治的教师在完成本职课程的同事，要求每位教师负责一项第二课堂的活动，引导学生在课余时间展开丰富多彩的专业活动，例如英语沙龙、时政讨论、论文交流等；利用本专业教师科研能力突出的特点，国际政治系结合济南大学“导师制”要求专业教师主动让学生参与到其主持的课题中，并指导学生独立完成至少一篇科研论文的写作。

第二，以专业赛事带动专业学习。国际政治系在重视大学生挑战杯等赛事的同时，挖掘本专业的专业赛事，并以此为抓手，在锻炼师生的同时，也检验本专业的教学成果。

第三，学生社团与专业培养联动效应。本专业在加强专业知识培养的基础上，将目光瞄向学生社团，通过社团活动提升学生对本专业的认可、夯实学生专业知识，让学生体验到学有所用的感觉，从而学以致用；在社团活动中，也锻炼了学生的动手能力，充分放手，让学生成为活动的主导。目前，本专业所依托的学生

社团主要为两个：“济南大学模拟联合国协会”与“风云国际政治研讨会”。前者主要协调学生外出参与模拟联合国比赛以及在校内举办模拟联合国比赛事宜，后者则举办时政讲座、时政研讨、论文比赛等形式丰富的第二课堂活动。

第四，根据社会发展和学生需求推出“四三四”人才培养体系，共分为“3+1课程优化体系”、“赛、展、论、写”四维一体精英培育计划以及“社会、科研、教学三位立体化专业实践模式”。三部分将同步推进，以三年为节点进行梳理、回顾、反思，并运行“五年发展计划”，从而实现国际政治专业动态发展与优化提升协调并行——在发展中寻找提升的方向与道路；在提升中谋求更长远化、更和谐化、更有优秀化的发展。

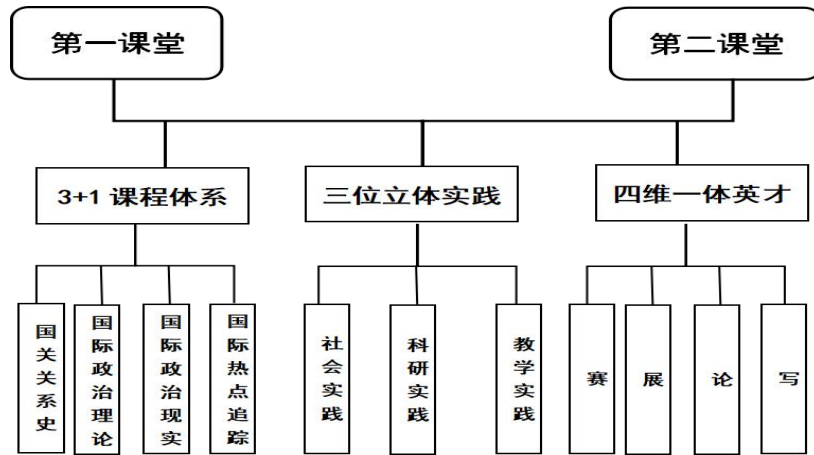


图 4-1：国际政治专业建设思路

五、培养质量

人才培养质量是高校办学水平的重要标志。近年来，国际政治专业培养中，将培养质量置于首位，济南大学国际政治专业学生考研升学率一直保持在 30% 以上，初次就业率保持 90% 以上。从每年的专业分流情况来看，学生就读本专业的意愿比较强烈，每年都有在整个年级学习成绩排名前几名的学生选择本专业。总体来看，选择本专业的大部分学生都具有较好的学习基础和学习国际政治专业的强烈意愿。

（一）毕业生就业率

近年来，国际政治专业毕业生就业率一直保持较高水平，且呈现逐年递增趋势。2018 年毕业生初次就业率为 91.67%，就业范围涵盖国内外知名高校、科研院所、政府机关、企业事业单位以及个人创业。

2018 届国际政治专业毕业生共 24 人，10 人参加考研，4 人参加国家公务员考试，3 人出国留学。参加考研率为 41.6%，报考过线率为 70%。2018 届国际政治专业毕业生升学率为 37.5%。

2019 届国际政治专业毕业生共 21 人（含留学生 2 人），11 人参加考研，2 人出国留学，2 人参加公务员考试，1 人参加选调生考试，4 人直接就业。参加

考研率为 57.89%（不含留学生）。2019 届国际政治专业毕业生升学率为 31.57%。

表 5-1：2019 届毕业生升学情况

序号	姓名	录取学校
1	曲怡	南开大学
2	吕海丽	山东大学
3	郭志莹	吉林大学
4	司徒慧	香港中文大学
5	张雨森	澳大利亚悉尼大学
6	李方鹤	济南市选调生

表 5-2：2018 届毕业生升学情况

序号	姓名	录取学校
1	宋鹏	中国人民大学
2	赵小辉	山东大学
3	谷国立	国际关系学院
4	钱静敏	辽宁大学
5	董元凯	辽宁大学
6	唐雄芝	重庆市委党校
7	葛凡	留学美国
8	刘妍希	留学美国
9	吴伟奇	留学美国

（二）就业专业对口率

近年来，由于国际政治专业培养方案侧重于打造多元化人才，鼓励大学生选择多元化就业方式，即国际政治专业一方面培养国际政治学科高级学术型人才报考研究生；另一方面培育能适应国家机关、企事业单位需求的实践型人才；此外，也鼓励大学生自主创业。根据目前掌握数据，在研究生报考专业选择方面，约 90% 以上的同学选择考国际政治、国际关系、外交学等专业研究生；选择政府机关、企事业单位就业的毕业生，也大多从事与国际问题和国际关系相关的专业；选择创业的毕业生，创业项目较多元化，如信息咨询公司等，就业专业对口率不易界定，但根据毕业生的反馈，他们所从事的创业项目，兴趣或创意的启发均来自于本科学习期间的国际政治专业课程学习或参与专业实践项目。因此，目前国际政治专业本科生的就业专业对口率整体情况较好。

（三）毕业生发展情况

近年来，在国家 and 学校就业促进政策的推动下，国际政治专业整体就业状况良好。2018 届毕业生中有 9 人升学攻读硕士学位，其他毕业生分布于教育培训、

金融保险、涉外咨询等领域，另外有部分毕业生准备参加 2019 年硕士研究生考试。

2019 届国际政治专业毕业生共 21 人（含留学生 2 人），11 人参加考研，2 人出国留学，2 人参加公务员考试，1 人参加选调生考试，4 人直接就业。

（四）就业单位满意率及社会对专业的评价

国际政治专业成立 15 年来，已培养毕业生 11 届，达 600 多人。所培养的毕业生深受硕士招生单位和相关用人单位的欢迎，所有毕业生均具备良好的专业基础知识和技能，能迅速适应深造学习和专业工作岗位的要求，大批毕业生很快成为用人单位的业务骨干，获得了社会各界的好评。近五年来，根据我们对毕业生就业单位的随机回访，我校国际政治专业毕业生就业单位满意率为 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届国际政治专业共有毕业生 21 人，升学率达 31.57%，考取学校多为国内外知名高校。毕业生就业单位包括政府机关、学校事业单位和公司企业，目前来看，学生在上述单位的工作基本对口，学生所学的专业知识在机关事业单位也能学以致用，学生本身的国际视野也为其更好的开展工作奠定了良好的人文社会科学素养。

为了提升考研效果，国际政治专业每年都举办考研经验交流会，邀请成功考取研究生的毕业生或即将毕业的学生与低年级学生进行面对面交流和座谈，加强考研经验的交流，增强学生考研的信心，提高考研的成功率。2019 年 5 月邀请南开大学周恩来政府管理学院负责研究生招生项目工作的董柞壮老师到校为学生进行宣讲，同时安排成功考取南开大学国际政治专业硕士研究生的曲怡同学，就亲身经历分享考研的经验和教训，对在校生起到了引领和督促的作用。

典型案例 1. 国政 1401 班宋鹏同学

2018 届毕业生宋鹏同学成功考取中国人民大学硕士研究生，他在本科阶段努力学习，积极参加各种社会和科创活动，主要成绩如下：

2014-2015 学年：校一等奖学金，校优秀学生，校优秀学生干部，校科技文化艺术节征文大赛二等奖，校科技文化艺术节主题演讲大赛二等奖，校校园模拟招聘会三等奖，院最强求职者一等奖。

2015-2016 学年：获国家奖学金，山东省“中国梦·小康情”百姓宣讲比赛二等奖，校一等奖学金，校优秀学生，校暑期“三下乡”先进个人，校优秀团员，院“政法之星”，院主题征文比赛三等奖。

2016-2017 学年：2016 年中国大学生公共管理案例大赛三等奖，省“三下乡”社会实践活动优秀学生，省“寻找青年‘政治佳’”三等奖，校一等奖学金，校社会工作先进个人，校暑期“三下乡”先进个人，校暑期“三下乡”社会实践报告二等奖。

典型案例 2.国政 1401 班赵小辉同学

2018 届毕业生赵小辉同学被保送入取山东大学大学硕士研究生，她在本科阶段努力学习，积极参加各种社会和科创活动，主要成绩如下：

2014-2015 学年：第十四届山东省大学生科技文化艺术节主题演讲大赛二等奖，“声动泉城—2015 泉城市民诗文咏诵会”选拔赛优秀奖，校二等奖学金，校“社会工作先进个人”，校 2015 年暑期“三下乡”社会实践报告评比三等奖，校第十四届普通话大赛二等奖，校第七届大学生科技文化艺术节主题演讲大赛一等奖，校第七届大学生科技文化艺术节成语大赛三等奖，校第七届大学生科技文化艺术节征文大赛二等奖，校“社团活动先进个人”。

2015-2016 学年：获校优秀学生干部，获校二等奖学金，校优秀团员，完成两项济南大学 2015 年大学生研究训练计划项目，为美国丹佛社区大学孔子学院 2016 年度来华夏夏令营提供志愿服务，获校“优秀社团干部”，校十佳歌手政管学院初赛获得第三名，参加济南大学政法学院第六期“青年马克思主义者培养工程”学生骨干培训班以优秀成绩结业，院“寻找身边的感动”照片征集大赛二等奖，院优秀心灵使者，院国际政治系成立 10 周年系列活动之“国际政治那些事儿”主题征文比赛三等奖。

2016-2017 学年：获校优秀学生，获校二等奖学金，校优秀团员，完成一项国家级大学生创新创业训练计划项目，在《赤子》2017 年 5 月刊发一篇论文，获校第八届大学生科技文化艺术节演讲大赛一等奖。

典型案例 3.国政 1001 班孙延凯同学

2014 届毕业生孙延凯，在校期间曾担任学院“兵妈妈”爱心志愿者服务团团长，学习成绩突出，工作能力强，2012 年光荣加入中国共产党。毕业之后响应党中央号召到新疆基层政府机关工作，作为首批被选派到新疆南疆基层工作的内地优秀高校毕业生，自参加工作以来，孙延凯同学扎根边疆，奉献青春，工作成绩突出，受到了党中央、山东省委、新疆自治区党委、喀什地区等各级党委的亲切关怀。2015 年 9 月全国政协主席俞正声到新疆视察工作，亲切接见了孙延凯等在新疆工作的同学，对他们扎根边疆的奉献精神给予充分的肯定和鼓励。

典型案例 4.国政 0801 班苏梦菲同学

2012 届毕业生苏梦菲同学，在校期间学习刻苦努力，积极参加各种实践活动，在校期间同时就读于山东大学外国语学院商务英语专业（双学位）。本科毕业后，曾任沪江教育科技（上海）股份有限公司英语编辑，编辑与主持多种在线英语学习节目与教材，后就职于青岛豪业建筑安装工程有限公司，担任办公室文员一职，参与了中国电信青岛分公司 4G 建设工程。2016 年 9 月，以研究生入学考试第一名的成绩考取了南京大学—约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心

(中美中心) 硕士项目, 专业为国际关系专业国际政治与美国研究双方向, 于 2018 年 6 月顺利完成课业要求获得硕士学位。苏梦菲同学热心于参与社会志愿服务, 曾作为国际志愿者赴柬埔寨暹粒参与了有关农村发展、生态保护和儿童权益保障等方面的项目。目前, 主要从事与青少年安全与发展和青少年犯罪预防等方面相关的工作和研究。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国已经进入中国特色社会主义新时代, 国内外环境都有了巨大变化, 济南大学国际政治专业发展迎来了难得的历史性发展机遇, 前景广阔, 总体而言, 机遇主要体现在两个大的方面。

其一, 从社会需求层面看, 从国家到地方亟需专业化的国际政治人才。

1. 从国家的角度来看, 从全国大局来看, 国家对外向型、国际化、高素质人才的需求量日益扩大, 这是国际政治专业发展的大时代场域, 也是一个基本的时代发展趋势。(1) 改革开放以来, 随着我国综合国力的上升和国际地位的提高, 我国对外交往日益增多和国际化程度日渐增强, 国家和地方政府、企业事业单位对于国际化人才的需求也在上升。(2) 中国大力推进“一带一路”合作倡议, 与广大的沿线国家开展全方位、宽领域的合作, 需要更多的外向型和国际化人才来进行保障;(3) 在贸易战背景下, 中国需要进一步深化改革, 扩大开放, 更加需要国际政治等专业人才能够运用专业技能进行跨学科研究, 更好地应对外部冲击与挑战。(4) 近年来, 全国开设国际政治专业高校不断增多, 根据《中国大学及学科专业评价报告(2019-2020)》的统计数据, 2019 年全国开设国际政治本科专业的高校有 42 所, 开设国际事务与国际关系本科专业的高校为 13 所, 开设外交学本科专业的高校为 11 所。与此同时, 不少地方高校还在持续重视国际问题研究, 一批高校强化设置国际事务教学与研究机构, 如四川大学、兰州大学和中国海洋大学等一批双一流高校都专门设置了国际关系学院, 加强了对国际政治专业发展的支持力度; 甚至在一些老少边穷地区诸如红河学院等, 也都努力创办国际关系学院, 增设国际政治专业, 重金招聘优秀人才加盟。(5) 2014 年 2 月教育部引发《中国特色新型高校智库建设推进计划》, 加强高校新型智库建设, 其中提出的主攻方向之一就是“外交与国际问题”, 2015 年 1 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》, 明确提出中国特色新型智库建设的目标是: “到 2020 年, 统筹推进党政部门、社科院、党校行政学院、高校、军队、科研院所和企业、社会智库协调发展, 形成定位明晰、特色鲜明、规模适度、布局合理的中国特色新型智库体系, 重点建设一批具有较大影响力和国际知名度的高端智库, 造就一支坚持正确政治方向、德才兼备、富于创新精神的公共政策研究和决策咨询队伍, 建立一套治理完善、充满活力、监管有力的智

库管理体制和运行机制，充分发挥中国特色新型智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等重要功能。”特别强调智库建设，突出强调国际问题研究人才的重要作用。

2.从地方发展的角度来看，地方政府与社会的发展环境持续向好，未来五年我省要实现在全面建成小康社会进程中走在前列的宏伟目标，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，亟需推动高等教育特色优质发展，提升教育竞争力。山东发展转型与专业布局为国际政治专业发展提供了契机。(1)，为了加快发展，我省正在大力推进新旧动能转换，国务院已经批复山东省新旧动能转换方案，济南与青岛、烟台成为山东省确定重点建设的三个核心之一。国际政治专业发展在新旧动能转换中面临着气候治理、一带一路研究、海洋发展等诸多现实课题，这是山东急需突破的方向，为国际政治专业发展提供了现实平台。(2)目前开设国际政治本科专业的高校只有山东大学、青岛大学和济南大学三家，由于山东大学国际政治本科专业已经迁到青岛办学，因此济南几十所高校中只有济南大学开设国际政治本科专业，在在专业布局上，国际政治专业将承担服务山东和济南的重要时代责任；(3)济南正在着力加快发展，积极承担省会城市使命，发挥省会优势，争创国家中心城市，加快建设央企和跨国公司的北方基地，打造环渤海大湾区重要增长极，加快建设“大强富美通”国际化都市，这些远大目标的实现需要与东北亚、东南亚等周边地区和国家加强对外交流与联系，因此对包括国际政治专业在内的诸多专业人才的需求将稳步增长。

其二，从国际政治专业发展的前景看，济南大学国际政治专业建设已充分具备了培养高质量的人才的办学条件，拥有成熟、科学的培养建设体系。

1.从学校的角度来看，办学定位科学、合理与清晰，济南大学对国际政治的支持环境持续向好改善。一是学校确立了国际化办学的发展战略。在历史的新起点上，学校明确提出了未来的新发展目标，“努力建设性创新性、国际化、有特色的世界高水平大学”已经成为济南大学新的奋斗方向。对此，加强国际化办学程度，扩大国际交流与海外合作，是学校发展战略的正确选择。加强国际政治专业的本科人才教育和培养，正是济南大学国际化办学理念的重要体现。二是学校非常注重国际问题研究，近年来突出加强非洲法语区及相关国家研究、冰岛及相关北极治理问题研究，这都为国际政治专业的发展创造了良好的氛围。济南大学成立的冰岛研究中心和非洲研究中心都被批准成为教育部国别与区域研究中心；先后邀请了包括前外长李肇星在内的一批知名人士前来学校开设讲座，进行学术研讨；三是学校承担了国家的对外汉语推广和公共外交的任务，在国外开设了三家孔子学院，同时还成为教育部批准的面向港澳台招生的学校，来华访学和求学的学生数量不断增长，这为国际政治专业的发展带来了新的机遇。

2.从国际政治系的角度看，国际政治系的综合实力和影响力也在不断提升，为国际政治专业发展奠定了坚实基础。近年来，国际政治系一方面加强师资队伍建设，提升专业教师的整体素质，形成了以“全球治理和大国关系”为特色的专业发展方向，在高质量课题、高层次奖励、高水平论文方面都有所突破，2018年获得3项国家社科基金项目，山东省社科优秀成果一等奖1项；2019年获得1项国际社科基金项目，1项山东省社科规划项目；2019年11月成立了“全球治理与一带一路研究中心”，这些为本专业的进一步发展奠定了内在坚实基础。另一方面，本专业特别注重精英教育、高端培养，学生的总体素质日益提升，国际政治专业学生对外参加校际模联、吉林大学“北辰杯”本科生征文等活动中表现优秀，获得了广泛的社会好评和专业认可。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）本专业发展存在的主要问题

当前随着国内外形势的变化，我国急需大量具备国际政治专业知识和实践能力的高级综合应用型人才，但囿于现实等因素，本专业发现还存在三方面的短板：其一，在实践教学上，本专业缺乏较为专业实验室及配套设备，在一定程度上影响了对学生实践能力的训练和提升。其二，在学生对外交流上，学生“走出去”的情况还不太理想。其三，学生对科创赛事的参与度仍需教师层面积极动员。

（二）拟采取的对策措施

1.加大对实践教学的投入，进一步改善实践教学环境，提升实践教学能力。具体措施包括：一是尽快建立国际政治专业实验室，配备专业实践教学器材，使学生及时接受专业训练；二是鼓励教师积极参与各种教学培训，不断提升自身的实践教学能力；三是及时调整课程结构，重视对新兴前沿问题的教学。

2.加强对外学术交流，协调经费，继续与国内外各类兄弟院校开展密切合作，坚持引进来与走出去相结合，邀请国际国内知名专家学者来学院指导和交流，开拓学生的视野，提升学生对专业知识的认知和理解。

3.引导教师加大对教学的投入，继续深化推进学业导师制培养模式，给每位学生配备专业导师，加强学生与教师的沟通，真正从学生的实际需求出发，协助学生制定有针对性的成长计划，鼓励学生参加各类科技创新创业及专业比赛活动，提升学生综合素质。

一、人才培养目标

本专业培养具有较高的道德素质修养、扎实的理论基础，掌握规范的研究方法，具有较强公共精神和社会责任感，能适应社会发展需求的创新型、应用型、复合型人才。毕业生可以胜任党政机关、社会组织、企事业单位等机构的行政管理、人事管理、政策研究、外事交流、宣传策划、秘书以及科研等工作。

通过行政管理专业的系统学习，要求毕业生获得以下方面的知识和能力：(1) 掌握政治学、行政学、管理学、法学的基本理论和基本知识；(2) 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法；(3) 具有从事党政机关、企事业单位行政管理的基本能力；(4) 熟悉党和国家的特别是行政管理方面的方针、政策和法规；(5) 了解行政学的理论前沿以及政治学、管理学、法学等相关学科的发展动态；(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力。(7) 具备较强的文字写作和口头表达能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

随着社会经济的不断发展和科学技术的进步，各种社会问题日益增多，情况愈加复杂，政府的职能面临前所未有的挑战，要求行政管理工作日益科学化、专业化，这对政府官员以及非政府公共机构管理人员的专业素质要求越来越高。在这种情况下，设置行政管理专业、培养行政管理人才就变得极为迫切。基于前瞻性思考，济南大学于 2001 年成立行政管理系，先后隶属于济南大学社会科学学院、政治与公共管理学院、政法学院建制。现隶属政法学院，下设行政管理专业。行政管理专业 2002 年面向全国本科招生(2002-2004 年在山东省内招收三届专科生)，截至 2019 年共招收近 2300 名优秀学子。

目前，行政管理系现有专职教师 15 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 6 人；具有博士学位的教师 9 人（海外归国博士 1 名，海外联合培养博士 2 名），在读博士 1 人；硕士生导师 8 名；中青年教师 14 人，占比 93.3%；兼职教师 9 人。总体而言，初步形成了一支学科背景多元、职称结构合理、学历层次较高、年龄分布均匀的师资队伍。教师中多人在省市相关学术团体兼任重要职务。

本专业文理兼收，就业前景广阔，职业发展基础夯实。目前已输送本、专科毕业生 2000 余名，广泛分布在各级党政机关、企事业单位，从事行政管理、人力资源管理、科学研究等工作。毕业生能迅速适应岗位的要求，真正做到“下得去、留得住、用得上”，绝大多数毕业生很快成为用人单位的业务骨干，获得社会各界好评。部分毕业生选择自主创业，业绩突出。部分毕业生考入中国人民大学、武汉大学、中山大学、吉林大学、南开大学、四川大学等知名学府攻读硕士

研究生继续深造。

（二）在校生规模

2009年起，本专业实行按大类招生，2009年至2013年与思想政治教育、国际政治专业按照政治大类招生；2013年起同思想政治教育、国际政治、政治与行政学专业一起按政治类进行招生。2018年起同劳动与社会保障专业一起按公共管理类进行招生。截止到2019年12月份，本专业在校生为333人，其中：2016级70人、2017级95人、2017级53人、2019级公共管理类115人。

（三）课程设置情况

根据2018版最新培养方案，行政管理专业课程分通识教育课程、专业教育课程、集中实践课程三大类。通识教育课程分为通识必修课和通识选修课两类，包括思想道德修养、大学英语、大学体育等16门课程；专业教育课程分为专业基础（必修）课程和专业拓展（选修）课程两类。专业基础（必修）课程19门；专业拓展（选修）课程22门；集中实践课程包括军事理论与训练、认识实习、专业实习与专业调查、毕业实习、毕业论文等内容。专业课程设置结构见图1：

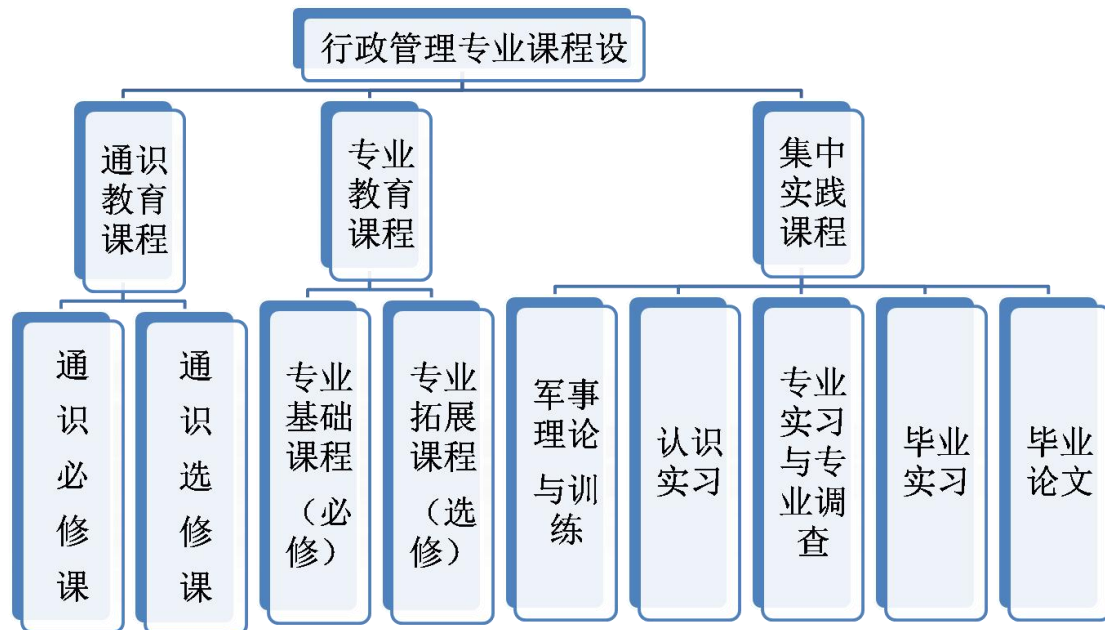


图1：行政管理专业课程设置示意图

行政管理专业课程设置和实践课程方面突出了具有公共精神和社会责任感、适应社会发展和政府改革需求的高级复合型人才培养目标的要求。其中，通识教育类课程包含了思想政治类、英语类、体育类、职业规划类以及任选类等几种类型的课程，占总学分的29%，旨在培养学生的思想道德和政治素养、基本要求，

这类课程由学校规定。专业教育课程占总学分的 50%，设置这些课程的目的在于让学生掌握行政管理专业必须的专业理论、工作方法和专业实务，其中专业主干课程分别是：政治学原理、管理学原理、社会学概论、公共管理学、行政管理学、社会保障概论、公共政策学、当代中国政府与政治、国家公务员制度、政府经济学、人力资源管理、行政法学、社会调查与统计、专业外语。实践类课程包含军事理论与训练、认识实习、专业实习与专业调查、毕业实习与毕业论文等，占总学分的 21%，主要是培养学生理论联系实际、综合运用所学理论知识的能力，提高学生分析和解决实际问题的能力，以实现人才培养目标。具体情况见表 1。

表 1：毕业总学分及学时基本要求与分配一览表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比（%）	计划学时（个）
通识教育课程	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.5	22.3	764
	通识选修课（全校选修）		10.0	6.7	160
专业教育课程	专业基础课程（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	52.0	34.7	840
	专业拓展课程（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	23.0	15.3	368
集中实践课程	军事理论与训练、认识实习、专业实习与专业调查、毕业实习、毕业论文		31.5	21.0	31.5 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	2132+31.5 周

（四）创新创业教育情况

本专业结合社会需求和专业发展趋势，修订培养方案，进一步明确了本专业以培养具有较高的道德素质修养、扎实的理论基础，掌握规范的研究方法，具有公共精神和社会责任感，适应社会发展需求的创新型、应用型、复合型人才为目标。因此，不断优化课程设置，通过课堂教学以及社会实践等形式，完善学生综合素质的培养机制，全面提升学生的综合能力，使毕业生可胜任党政机关、社会组织、企事业单位等机构的行政管理、人事管理、政策研究、外事交流、宣传策划、秘书等工作。在教学方法上，改革以往以讲授法为主的传统教学模式，采用小组讨论式、参与式、案例式等形式，让学生更多地参与到课程学习中。同时，让学生参与到老师的课题调研和研究中；学生论文写作给予耐心指导和帮助，反

复修改；指导学生积极参加国内相关专业赛事，给予经费支持。这些措施极大地提高了专业人才培养质量，提高了学生的创新能力，激发了学生的热情。

一年来，行政管理专业学生积极申报国家、省及校级大学生实践创新训练项目 40 余项（见表 2）。此外，2019 年度，行政管理专业学生积极提升自身就业竞争力，在校期间积极发表专业学术论文 6 篇（见表 3），2019 届毕业生中有 50% 以上学生考取了秘书、会计、人力资源管理师等职业资格证书，并有很多学生通过了全国计算机二级考试。

表 2：2018-2019 年度行政管理专业大学生科创情况

序号	类别	项目名称	负责人及成员	指导老师	奖励等级
1	SRT	《城市公共城市空间环境治理模式创新研究——以济南市市中区城管局为例》	负责人：王昕 成员：宋欣欣、孙霞、于超群、王晓璇	魏志荣	成功立项并结题
2	SRT	《新旧动能转换视角下智慧交通发展状况——以济南市先行区为例》	负责人：王晓璇 成员：彭小凤、孙霞、王昕、宋欣欣	高海虹	成功立项并结题
3	SRT	“00”后大学生社会责任感实证研究——以驻济四高校学生问卷调查为依据	高一丹、贾文烁、周昌昊、刘懿晴、吴敏双	宁有才	校级立项
4	SRT	e-HR 升职记——互联网+人力资源管理	徐子雯、颜利、孙佳艺、闫子怡	魏志荣	校级立项
5	srt	e-HR 升职记——互联网+人力资源管理发展研究	徐子雯，颜利，孙佳艺，闫子怡	魏志荣	校级
6	SRT	公交坠江之殇：对公共危机意识的调查与反思——以济南市为例	袁雪琳 朱惠银 祝腾飞	高海虹	校级
7	SRT	两岸都会城管治理的对比与借鉴——以济南和高雄为例	刘苏 张硕 窦佳慧 林海 王同康	黄春莹	校级
8	科技立项	《老吾老以及人之老——济南建新社区破解养老困境的新探索》	负责人：孙霞 成员：王昕、宋欣欣	胡艳蕾	成功立项并结题
9	科技立项	《社区治理“四社联动”模式研究——以济南市青年西路社区为例》	负责人：翟歌 成员：杨雯雯、张宇、刘娜	宁有才	成功立项并结题
10	科技立项	《精细化治理背景下城市生活垃圾分类研究》	负责人：刘娜 成员：王秋红、徐腾飞	吴限红	成功立项并结题
11	科技立项	《政社携手，共护花young年华——济南市二七街道破解“三点半放学难题”的新探索》	负责人：范承洁 成员：王莹、孙慧洁、董雪、闫宁	胡艳蕾	成功立项并结题
12	科技立项	《囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境及出路》	负责人：张光玉 成员：张亚楠、陈俊棠、李全芬	韩慧	成功立项并结题
13	科研立项	网红产品背后的消费解读——以	宋均天 郭宇阳 吴敏双丁	韩慧	自筹

		“喜茶”为例	宇雁 王华仁		
14	科研立项	“新国标”背景下城市电动自行车治理管控研究 ——基于济南市的实地调研	王婷婷 李林蔓 秦昀霆 雒玉叶 龚萍萍	吴限红	校筹
15	科研立项	新生代农民工市民化过程中权利贫困问题与对策研究	高娟、任敏、葛欣雨、王 小丽	刘秀华	校筹
16	科研立项	女性解放与理性回归：消费主义对性别解放的新型“寄生”发展研究——以济南市为例	刘心怡 王丹 史千禧	黄春莹	校筹
17	科研立项	社会治理理论视角下城市宠物管理的创新路径研究——以济南市市中区为例	龚萍萍 李明宪 周雅清 次旦旦增 李子萍	周晨虹	校筹
18	科研立项	流失·留守·回归——旅游扶贫促发展（基于山东省夏蔚镇王庄村的调查研究）	刘懿晴 高一丹 王美 宋 晓彤 吴敏双	刘秀华	校级
19	互联网+	《社区治理“四社联动”模式研究——以济南市青年西路社区为例》	负责人：翟歌 成员：杨雯雯、张涵、张宇、王月暄、吴宏伟、安佰强、迟晓旋、赵婉君	宁有才	校银奖
20	互联网+	《老吾老以及人之老——济南建新社区破解养老困境的新探索》	负责人：孙霞 成员：宋欣欣、王昕、王晓璇、张振丽、安佰强、赵利涛、冯亚男、李克农	胡艳蕾	校银奖
21	互联网+	《新旧动能转换视角下智慧交通发展状况——以济南市先行区为例》	负责人：王晓璇 成员：彭小凤、孙霞、王昕、宋欣欣、张振丽、安佰强、赵利涛	高海虹	校铜奖
22	互联网+	《基于共同体理论的失能老人家庭喘息服务研究》	负责人：安格晖 成员：刘娜、周帅、高全靓、刘臻鹏、刘梅梅、范静宜、彭小凤	吴限红、 梁明潜	校银奖
23	互联网+	《政社携手，共护花young年华——济南市二七街道破解“三点半放学难题”的新探索》	负责人：范承洁 成员：王莹、闫宁、孙慧洁、董雪、闫瑜、房乐群、魏鑫豪	胡艳蕾	校铜奖
24	互联网+	《囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境及出路》	负责人：张光玉 成员：张亚楠、陈俊棠、李全芬、张瑶瑶、孙佳艺、贾心蕊、高欣宇、韩钊	韩慧	校银奖
25	互联网+	e—HR升职记——互联网+人力资源管理	徐子雯、颜利、闫子怡、 孙佳艺、于丽颖、周昌昊、	魏志荣	校级铜奖

			王曼晴、韩甜甜、王飞瀑		
26	互联网+	囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境与出路	张光玉，陈俊棠，李全芬，张亚楠，张瑶瑶，贾心蕊，孙佳艺，韩钊，高欣宇	韩慧	校级银奖
27	互联网+	打破“边缘”幕墙，从“心”融入泉城——新时代背景下济南市新市民城市融入现状和对策研究	纪君婷、高一丹、陈昭霖、孔语佳、刘懿晴、尹佳楠、牟柏霖、徐子雯	张振宇、梁明潜	校级银奖
28	互联网+	e-HR升职记——互联网+人力资源管理	徐子雯，颜利，闫子怡，孙佳艺，于丽颖，周昌昊，王曼晴，韩甜甜，王飞瀑	魏志荣	校赛铜奖
29	挑战杯	城市生活垃圾分类政策中的多元主体互动研究——以济南市历下区甸柳社区为例	卢恒、刘娜、卢圣杰、杨孟欣、冯宏达、陈晨	吴限红	校赛三等奖
30	挑战杯	打破“边缘”幕墙，从“心”融入泉城——新时代背景下济南市新市民城市融入现状和对策研究	纪君婷、高一丹、陈昭霖、孔语佳、刘懿晴、尹佳楠、牟柏霖、徐子雯	张振宇、梁明潜	校赛特等奖
31	挑战杯	打破“边缘”幕墙，从“心”融入泉城——新时代背景下济南市新市民城市融入现状和对策研究	纪君婷、高一丹、陈昭霖、孔语佳、刘懿晴、尹佳楠、牟柏霖、徐子雯	张振宇、梁明潜	省赛特等奖
32	挑战杯	《四方协同联动，打造智慧泉城》	负责人：李阳 成员：孙霞、宋欣、王昕、张振丽、王晓璇、牛雪梅	韩慧 魏志荣	校二等奖
33	挑战杯	《失能老人家庭喘息服务研究》	负责人：刘娜 成员：高全靓、刘臻鹏、周帅	吴限红	校三等奖
35	挑战杯	《政社携手，共破“三点半”难题——协同治理下的青少年问题解决新途径》	负责人：范承洁 成员：闫瑜、王莹、张瑞华、孙慧洁、房乐群、甄金彤	胡艳蕾	校三等奖
36	挑战杯	《囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境及出路》	负责人：张光玉 成员：张亚楠、陈俊棠、李全芬	韩慧	校二等奖
37	国创	《社区治理“四社联动”模式研究——以济南市青年西路社区为例》	负责人：翟歌 成员：杨雯雯、张宇、张涵、王月暄	宁有才	成功立项
38	国创	《囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境及出路》	负责人：张光玉 成员：张亚楠、陈俊棠、李全芬	韩慧	成功立项
39	上海交大第四届大学生城市治理案例	《政社携手，共护花 young 年华——济南市二七街道破解“三点半放学难题”的新探索》	负责人：范承洁 成员：王莹、孙慧洁、闫宁	胡艳蕾	国家优胜奖

	挑战大赛				
40	华北电力大学公共管理案例大赛	《老吾老以及人之老——济南建新社区破解养老困境的新探索》	负责人：孙霞 成员：王昕、宋欣欣、成雨青、张颖、李全芬	胡艳蕾	二等奖
41	华北电力大学公共管理案例大赛	《城郊街道垃圾处理体系的调研与探索——以济南市中区为例》	负责人：成雨青 成员：张颖、李全芬、王昕、宋欣欣、孙霞	刘钟华	三等奖
42	模拟市长大赛	城市生活垃圾分类政策中的多元主体互动研究——以济南市历下区甸柳社区为例	卢恒、刘娜、卢圣杰、杨孟欣、冯宏达、陈晨	吴限红	校级二等奖

表 3：2018-2019 年度行政管理专业学生公开发表学术论文

序号	文章名	作者	刊物名称
1	《社区文化建设中居民参与度的调查与思考——以济南市K社区为例》	张光玉、李阳、孙霞	《中国民商》
2	《互动与融合：法治中国与中国共产党法治能力的内在逻辑》	韩慧、张光玉、李阳	《中共济南市委党校学报》
3	《协同治理视角下非营利组织志愿者激励机制研究——以济南市市中区C组织为例》	孙霞、张光玉	《经济管理》
4	《四方协同联动，打造智慧泉城》	李阳、宋欣欣、孙霞、王晓璇	《经营者》
5	《乡村垃圾分类现状及对策研究》	张瑶瑶	《都市生活》
6	《我国公安机关人力资源管理存在的问题及对策》	杨孟欣	《理论与创新》

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费投入及教学设备方面，行政管理专业 2019 年教学经费投入约 7.3 万元，用于支付学生的实习经费、教师的差旅费用、专业建设的图书购置费、学院教学团队的经费等。就目前教学设施建设的水平而言，已基本满足教学的需求、教师与学生反映良好，学习秩序稳定。因此，应继续沿着不断完善、改进、充实与改革的思路，不断提高本专业的教学水平。为此，因采取以下措施：第一，以服务于任课教师为目标，为任课教师提供充足教学资料，在图书资料库的建立中注意征求所有任课教师的意见，注意专业学科的资料覆盖面。第二，不断改进教材选择和编写机制，注意选择有权威性和时效性的教材，同时更新教学内容、编写具有本专业特色的教材。第三，继续完善实习基地和社会调查基地建设。与相关单位建立良好互动关系，形成实习的长效机制。

本专业近五年教育经费年均投入约 6.2 万元（见表 4）。

表 4：近年来行政管理专业教学经费年投入

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

经费投入（万元）	6.0	6.2	6.2	6.3	7.3
生均（元）	600	620	620	630	640

（二）教学设备

本专业目前预投入专业实验室面积 70 余平方米，可供《社会调查与统计》《人力资源管理》《电子商务》多门专业课程进行实验教学，实验仪器设备总值达 60 多万元（均正在采购中）。学校始终高度重视教学设备的投入，近五年本专业相关仪器设备投入及购置情况见表 5、表 6。

表 5：行政管理专业实验室仪器设备学年投入

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	0	3	3	3	4
投入经费（万元）	0	15	18	18	14

表 6：行政管理专业拟购置相关教学仪器设备表

设备名 （正在采购中）	单价（万元）	台套数	计划购置年份
行政能力模拟软件	5	1	2016
行政能力测试软件	5	1	2016
人力资源管理平台	5	1	2016
职位分析实训教学软件	6	1	2017
招聘管理实训教学软件	6	1	2017
绩效管理实训教学软件	6	1	2017
薪酬管理实训教学软件	6	1	2018
培训管理实训教学软件	6	1	2018
职业生涯规划系统软件	6	1	2018
公共危机管理模拟软件	5	1	2019

（三）教师队伍建设

行政管理系现有专职教师 15 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 6 人；具有博士学位的教师 9 人（海外归国博士 1 名，海外联合培养博士 2 名），在读博士 1 人；硕士生导师 8 名；中青年教师 14 人，占比 93.3%；兼职教师 9 人。2019 年进一步充实和优化教师队伍，引进韩芳副教授，韩芳老师博士学位攻读于毕业于中国人民大学公共管理学院公共管理专业。目前，行政管理专业在校生 333 人（包括大类招生尚未分流学生），生师比为 22.2:1。总体来看，在专业、职称、学历和年龄等结构方面已经形成了较为合理的师资队伍。本专业教师为提升师资队伍水平采取了多种措施，包括到更高一级的研究单位做博士后、到国外知名大学进行访学、考取博士研究生深造、国内访学交流、积极参加国际和国内的重大学术会议等。具体情况见表 7。

表 7：2017-2019 年度行政管理专业教师队伍状况一览表

学 年	2017 年	2018 年	2019 年
专职教师数量	14	14	15
兼职教师数量	9	10	10
教授/副教授/讲师	14.3%/42.8%/42.9%	21.4%/35.7%/42.9%	20%/40%/40%
博士研究生/硕士研究生/本科	64.3%/28.6%/7.1%	64.3%/28.6%/7.1%	66.7%/26.7%/6.6%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	7.1%/78.6%/14.3%	7.1%/78.6%/14.3%	13.3%/73.4%/13.3%

为进一步加强教师队伍建设，2018-2019 学年，行政管理专业本着“走出去、请进来”理念和原则，积极联系国内兄弟院校，先后赴南京大学政府管理学院、南京农业大学公共管理学院、河南理工大学应急管理學院等六所高校，就专业建设和人才培养等内容开展调研。通过考察学习，对兄弟院校先进的办学理念和经验有了进一步认识和了解，回来查找问题，积极改正。具体情况见表 8。

表 8：2018-2019 年度行政管理专业考察调研情况

时间	学校及学院
4 月 15-17 日	南京大学政府管理学院
	南京农业大学公共管理学院
	南京师范大学公共管理学院
7 月 20-24 日	华北水利水电大学公共管理学院
	河南理工大学应急管理學院
	河南师范大学政治与公共管理学院

为进一步拓宽师生学术视野，及时了解和掌握学科前沿发展动态，行政管理专业积极邀请国内知名专家来校开展学术报告。专业老师可以近距离接触国内相关学科知名专家，也为同学们了解国内著名高校和知名专家提供了条件和机会。具体情况见表 9。

表 9：2018-2019 年度行政管理专业邀请专家做学术报告

时间	专家	报告题目
2019.6.10.	教育部长江学者特聘教授、吉林大学行政学院博士生导师周光辉	推进国家治理现代化的挑战与方略
2019.6.23	复旦大学国际关系与公共事务学院教授，博士生导师，公共行政系主任竺乾威	机构改革的演进:回顾与展望
2019.10.11	教育部长江学者特聘教授，浙江大学公共管理学院院长郁建兴	基层社会治理的新议程
2018.12.16	西安交通大学公共政策与管理学院博士生导师朱正威	社会转型期的中国公共管理
2018.11.25	南京理工大学公共事务学院教授、博士生导师章	从乡村治理到行政区划改革

	荣君	
--	----	--

(四) 实习基地建设

行政管理专业重视实习基地建设，目前拥有 16 余家实习机构，广泛分布于政府部门、社区等行业、领域。同时定期不定期走访实习机构，了解其对于专业实习的看法，完善了专业实习计划和任务，大大提高了学生的实习效果和实习的积极性。2019 年新增 4 加实习基地，具体情况见表 10。

表 10：2017-2019 年行政管理专业新增实习基地建设情况

序号	校外实习基地名称	建设时间	接受人数	建设投入 (万元)
1	济南市市中区七贤街道办事处	2016	10	0.8
2	济南市市中区社会组织创新园	2016	30	1.2
3	南市中群益社会组织服务孵化中心	2017	30	1.2
4	济南市城市管理局	2017	15	0.8
5	济南市天桥区政务服务中心	2017	10	0.8
6	济南市市中区政务服务中心	2018	20	1.2
7	济南市山泉社会工作服务社	2018	10	1
8	济南市市中区城市管理行政执法局	2018	20	1
9	济南市南辛庄街道办事处	2018	15	1
10	济南市市中区泺源街道	2019	20	1.2
11	山东建邦集团医养健康有限责任公司	2019	20	1
12	济南市中区舜耕街道	2019	15	1
13	济南市天桥区宝华街道	2019	10	1
合计	13		225	13.2

2019 年 4 月，行政管理专业增加了济南市市中区泺源街道实习基地。5 月份，2017 级行政管理专业认识实习，20 多位同学进入济南市市中区泺源街道实习。在实习过程，同学们通过参观学习，开展“青春与时代辉映，青年与祖国奋进”主题座谈会，发扬不怕苦、不怕累精神，积极参与街道社区环境整治和内勤事务，赢得社区和街道领导和工作人员的一致好评。泺源街道以“济南市市中区泺源街道：“党建+校地合作”，推进校地合作”为题进行报道，并发表在“灯塔-党建在线”



(<http://www.qchdj.gov.cn/staticPage/djhzzgzxcw/hisstone/20190509/12384015.html>;
http://www.sohu.com/a/312699402_120059855)上,充分肯定此次实习取得良好效果,进一步促进校地合作。(见图2)。

图2: 2019年行政管理专业在济南市市中区泺源街道实习

另外,2017级行政管理专业在济南市市中区舜耕街道进行认识实习。在实习过程中,2017级2班刘臻鹏同学代表舜华社区参与街道“爱国赤子心,青春追梦人”演讲比赛,获得好成绩。见图3。



图3: 行政管理1702班刘臻鹏同学代表社区参加演讲比赛

(五) 信息化建设

行政管理专业历来重视信息化建设,加大信息化教学投入,建立公共管理实验室,购买相关教学软件。在现代教学技术应用方面,所有教师都是使用多媒体开展教学,建立案例库以及开设网络课,在学校和学院的支持下,先后投入经费2万余元将骨干课程、必修课程以及任选课程等学校的课程中心设立网络课程。近五年信息化建设变化情况见表11。

表11: 近年来行政管理专业信息化建设投入状况

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	14	14	14	15	14
信息化建设投入(万元)	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

1.良好的产学研政协同育人机制。

产学研政合作教育是一种教育思想，也是一种教育模式。本专业通过加强课堂教学对学生创新素质的培养、开展形式多样的服务、创新活动，探索产学研政四方合作的有效模式，不断提高学生的创新精神和能力、实践能力。另外，学院也一直坚持开门办院开放办院。加强与高层学术界和社会各界的广泛联系，拓宽发展空间，凝聚发展资源，使学院各项工作与高层学术界相对接、与社会实际需要相适应，增强发展的前瞻性和内发力。如，学院开展了市级、省级、国家级研讨会，创建了新泰市、市中区等多个实践基地。

2.完善的教学过程质量监控机制。

学校建有完备的校、院、系三级教学质量管理体系，各管理机构和负责人职责明晰、分工明确，对教学工作进行决策、计划、组织、调控、监督和评价，教学环节质量要求明确，教学质量监控措施科学有效，形成了完善的教学过程质量监控机制，保证了教学环节、过程监控和质量评价能够有效促进学生毕业要求的达成。

3.定期的毕业生回访反馈机制。

为进一步了解毕业生就业动态，本专业定期对毕业生进行回访，主要通过网络调查、在校生采访、电话沟通、毕业生返校座谈等方式，获得毕业生的就业、工作、生活等最新动态。通过获取毕业生的反馈意见和建议，及时促进和优化专业建设，同时也能为在校生提供更多的宝贵经验和就业信息。

（二）培养特色

行政管理专业是理论性、实践性很强的专业，从传授知识到提升能力的教学改革是行政管理专业发展的应然诉求。本专业以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为办学方向，突出强调宽度与厚度、理论与实践、知识与能力相结合的培养机制，形成了自己的办学特色。

1.建立新型多层次课程体系。

新培养方案构建通识教育课程与专业教育课程两大板块。通识课程分为通识必修课和通识选修课；专业课程分为专业必修课（19门）和专业拓展课（22门）两部分，其中专业拓展课分为专业学术训练、应用技术训练、职业技能训练、专业提升四大模块。新型多层次课程体系充分满足了专业知识和素养、宽度和厚度教育的需求。

2.以实践教学基地为平台，促进产学研合作教育。

通过专业认识实习、专业实习和专业调查、毕业实习等形式走出校园，深入实践教学基地，强化理论与实践的融合教育，促进应用能力的全面提升。

3.举办和参加高水平赛事，促进知识转化为能力。

鼓励学生积极参加常规大学生赛事如 SRT、挑战杯等，还积极指导学生参加

清华大学等高校举办的公共管理案例大赛、城市治理大赛、模拟市长大赛等活动（见表 12），切实提升学生们知识应用能力。同时，本专业创立公共管理案例、论文大赛校内品牌，让更多学生参与进来，有效提升了学生们数据调查能力、文献查阅能力、文字写作能力、口头表达能力、思维逻辑能力等。

表 12：2018—2019 年行政管理专业学生参加国内相关赛事一览表

赛事	参赛题目	参与学生	指导教师	取得成绩
第四届大学生城市治理案例挑战大赛（2018 年）	政社携手，共护花 young 年华——济南市二七街道破解“三点半”难题的新探索	范承洁、王莹、孙慧洁、闫宁	胡艳蕾	前六强，获得优胜奖
2018 年度清华大学公共管理案例本科大赛	囿于樊笼中，何日同风起：“共享护士”发展的困境及出路——以山东济南市为例	张光玉、李全芬、张亚楠、陈俊棠	韩慧	前 100 强
第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛（2019 年）	打破‘边缘’幕墙，从‘心’融入泉城——新时代背景下济南市新市民群体城市融入现状和对策研究	高一丹、刘懿晴、牟柏霖、徐子雯等	张正宇	二等奖
第九届全国高校“模拟市长”大赛全国总决赛·2019	小包裹如何大便利:农村快递“最后一公里”的配送困境及出路探索——基于临沂市临沭县的调研	1801 班荣露露	张世青等	二等奖
第四届全国大学生城市管理竞赛（2019 年）	大型商品房社区业主自治的协作困境研究	2017 级本科生贾心蕊、蔺钿鑫、冯宏达、卢圣杰	周晨虹	二等奖
第一届中国铁建地产杯四川省公共管理案例挑战大赛（2019 年）	村民上楼后安居乐业真的实现了吗——多中心治理理论视角下的村改居进程研究	杨孟欣、戴雅倩、李克农	吴限红	三等奖

为了更好地检验参加公务员考试学生的备考效果，提升学生们的公务员考试的实战能力，经过 7 个月的广泛宣传、精心组织工作，2018 年 10 月 13、19 日，济南大学第一届“政法杯”公务员模拟考试笔试、面试大赛成功举行，来自不同学院共有 80 多名同学参加了本次大赛，受到同学们的普遍欢迎，也得到院领导的充分肯定。见图 3。



图 4：政法学院第一届“政法杯”公务员模拟考试大赛现场图

4.启动“考研领航计划”，助推学生考研。

2019年5月15日，基于教工党支部与学生党支部的协同创新，行政管理系举行考研“领航计划”启动仪式暨考研经验交流会。聘请考取硕士研究生的同学为考研“领航计划”的“领航员”，建立与准备考研同学的联系。邀请推免到山东大学的杨璐同学、考入华中科技大学的岳迎潇同学、东北大学的刘悦同学、华东政法大学的孙雅静同学、南京理工大学的王晓娅同学和万子怡同学、东北师范大学的巴庆青同学、山东师范大学的周续生同学，分享了自己的考研和夏令营等经历和经验。见图 5



图 5：考研领航员发言现场图

五、培养质量

行政管理专业建设中，一直将培养质量置于首位，以确保毕业生就业创业率。行政管理专业学生就业与职业发展情况良好，就业范围涵盖国内外知名高校、科研院所、政府机关、企事业单位以及个人创业。如，2019届毕业生徐小婷、张思情、杨轶哲等同学通过自身努力等考取了省级、市级公务员及事业单位；2019届毕业生杨璐、岳迎潇、刘越等 9 名同学考取山东大学、华中科技大学等国内知

名高校继续学习深造。见表 13。

表 13：2019 届行政管理专业毕业生考研情况一览表

序号	姓名	性别	录取专业	录取高校	985 或 211
1	杨璐	女	行政管理	山东大学	985
2	岳迎潇	女	行政管理	华中科技大学	985
3	刘悦	女	行政管理	东北大学	985
4	王晓娅	女	行政管理	南京理工大学	211
5	万子怡	女	行政管理	南京理工大学	211
6	王申月	男	行政管理	中国地质大学（武汉）	211
7	孙雅静	女	教育经济与管理	华东政法大学	非
8	巴庆青	女	学科教学（思政）	东北师范大学	211
9	周续生 （高水平运 动员）	男	体育教育	山东师范大学	非

截至 2019 年 11 月底，2019 年行政管理专业培养质量状况见表 14。

表 14：2018 年行政管理专业培养质量状况

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	80
2019 届毕业生初次就业率	91%
2019 届毕业生年底就业率	95.25%
2019 届毕业生专业对口率	91%
2019 届毕业生就业单位满意率	95.9%

通过对 2019 届行政管理专业毕业生用人单位的意见收集汇总，发现用人单位普遍认为本专业本科生具有比较全面、系统、扎实的专业基础理论和知识素养；具有一定的专业实践能力、社会调查、社会管理以及社会沟通能力；大部分毕业生具有较强的相互协作意识，协同创新意识和主动承担责任意识。毕业生用人单位总体反馈意见较好，满意度达到 95% 以上。

六、学生就业创业

学院和行政管理系积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：（1）专业基础与方向模块有机结合。针对行政管理专业毕业生考公、考研、入职企业三大就业去向的现实，一方面强化专业基础，同时又通过增加公共部门行政管理、企业行政管理以及考研服务三大模块教学内容和知识体系，强化学生专业知识和技能的培养，满足社会对行政管理专业不同人才的需求。（2）第一课程与第二课堂有机结合。通过第一课堂改革，扩大案例教学、研讨教学和互动教学等课堂教学方式比重，夯实学生专业知识基础，拓展学生创新思维；同时，通过第

二课堂，鼓励学生参加各种科创赛事、专业案例大赛、专业学术研讨会，提高学生的创新能力和应用理论知识解决实际问题的能力。(3) 专业教师与实践导师有机结合。为学生配备专业教师和实践导师，可以为学生提供学业发展、人格发展、生涯规划等方面的全方位指导与关怀。(4) 学校教育与社会实践有机结合。通过加强学校与公共部门、企业和科研机构的密切交流与合作，增加顶岗实习的机会，增强学生的实践能力，为就业奠定良好的基础。

在行政管理专业的系统培养下，毕业生的创新精神与实践能力都有了不同程度的提高。2019 届行政管理专业毕业生初次就业率 93%，最终就业率（2019 年 11 月 30 日前）95.9%。除 11.25% 的毕业生考上研究生继续深造（见表 11），21% 同学考取基层政府机关、事业单位、大型国企从事行政管理、人力资源管理、教学等相关相关工作；大部分同学进入私营企业，另有少量同学选择自我创业，运营微商、餐饮等小微企业（见表 15）。

表 15：2019 届部分毕业生在政府、私企以及创业情况一览表

序号	姓名	性别	就业/创业类型	就业/创业单位
1	张思情	女	国考	焦作黄河河务局武陟第二黄河河务局
2	杨轶哲	男	选调生	济宁市泗水县圣水峪镇党建办
3	牛衡婕	女	选调生	日照市岚山区碑廓镇人民政府
4	谭静文	女	选调生	青岛市市北区兴隆路街道办事处
5	杨医华	女	选调生	汉中市汉台区行政审批服务局
6	徐小婷	女	选调生	北京市密云区穆家峪镇人民政府
7	高旭	男	企业	济南比高信息科技有限公司
8	李英儒	男	企业	山东省济教育咨询有限公司
9	惠兴龙	男	企业	中公教育山东分公司
10	王宁	女	事业单位	新沂市合沟中学
11	李云妃	女	创业	开设瑜伽馆

2019 届行政管理专业大学生创业的典型性案例：

李云妃，女，2019 年 6 月毕业于济南大学政法学院行政管理系。2019 年 7 月开始自主创业，于贵阳市观山湖区碧海乾图成立瑜悦瑜伽馆，运营公众号“瑜伽小仙女”有 10 万粉丝。瑜悦瑜伽馆主要课程有私教、小班课、线上排毒营、线上瑜伽课；针对人群多样，擅长教授初学者，根据不同的练习需求和频率，提供多样化的课程选择，少儿、上班族、全职妈妈等任何一个想习练瑜伽的伽人都可以加入。在这里没有年卡和限期的压力，瑜悦瑜伽专注于小班制瑜伽教学，追求身心灵的和谐健康，不强求，不苛刻。在这里我们希望每一个热爱瑜伽的伽人们都能学到瑜伽，练好瑜伽，垫子之外才是瑜伽的开始，让瑜伽变成一种生活习惯。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

行政管理专业着力于培养具有较高的道德素质修养、扎实的理论基础、掌握规范的研究方法、具有公共精神和社会责任感、适应社会发展需求的创新型复合型人才。毕业生可以胜任党政机关、社会组织、企事业单位等机构的行政管理、人事管理、政策研究、外事交流、宣传策划、秘书以及科研等工作。随着我国国家治理体系和治理能力现代化建设的不断深入,行政管理专业的社会需求不断扩大,专业发展前景看好。

(一) 专业人才社会需求分析

1.从国家层面来看,新时代对高素质行政管理人才的需求明显增加。

(1) 政府机构改革深入推进。2018年启动的新一轮党和国家机构改革,以改革机构设置,优化职能配置,深化转职能、转方式、转作风,提高效率效能为基本任务,这既对现有行政管理干部提出挑战,也对行政管理后备队伍建设提出更高要求。政府部门改革与创新需要具有公共精神和良好素养的行政管理专业人才。(2) 事业单位改革有序推进。加快事业单位改革是政府转变职能、建设服务型政府的必然要求。各级各类事业单位正按照政事分开、事企分开和管办分离的要求,以促进公益事业发展为目的,以科学分类为基础,以深化机制体制改革为核心,有序推进改革,进一步增强了事业单位活力,不断满足了人民群众和经济社会发展对公益服务的需求。事业单位的有序改革对具有公共精神和社会责任感、适应社会发展需求的创新型复合型人才提出了更高的要求。(3) 社会组织发展进入快速通道。我国社会矛盾变化为社会组织发展带来了巨大的发展机遇,社会组织被赋予了新定位。党的十九大报告将社会组织纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,社会组织成为新时代全方位参与国家建设的重要力量。社会组织的快速发展,需要充分准备储备人才,加大对人才的投入,寻找或培养具有宽广国际视野和进取精神、熟悉国际话语体系、有较强跨文化沟通能力和执行力的人才。(4) 企业组织发展进入新常态。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,经济社会发展进入新常态。一方面,中国企业在组织与人才方面的转型步伐加快,并面临着变革之路上内忧外患的多重考验。企业人才竞争白热化,吸引企业行政管理人才成为企业发展的重中之重。另一方面,在“大众创业,万众创新”政策的引导下,小微企业雨后春笋般涌现出来,这对企业日常行政管理人才的需求更加迫切。

2.从山东省层面来看,山东省新旧动能转换加速推进,对高素质行政管理人才需求明显增加。

2018年1月3日,国务院批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》,标志着山东新旧动能转换综合试验区建设正式成为国家战略。山东提出全面展开

新旧动能转换重大工程，并设立力争一年全面起势、三年初见成效、五年取得突破、十年塑成优势等具体目标。高质量发展的基础在于高素质产业，而高素质产业的发展又依靠高素质人才，依靠高素质行政管理人才。

3.从济南市层面来看，济南市省会城市品质提升，发挥服务济南的功能对高素质行政管理人才的需求明显增加。

近年来，济南城市经济发展与城市治理现代化水平明显提高。城市政府治理能力的提升迫切需要优质的政府管理人才、各类社会组织与企业组织的行政管理人才，尤其对具有“厚基础、宽口径、高素质、强能力”复合型行政管理专业人才需求数量会有大幅增加。总体而言，行政管理专业人才的社会需求量大，就业面广。

（二）专业发展趋势分析

行政管理专业发展前景良好。虽然未来发展机遇与挑战并存，但总体来说，机遇大于挑战。

1.行政管理专业发展机遇。

（1）专业人才需求量大。随着社会转型和社会治理变革，国家机关、企事业单位和社会组织对了解政治、具有公共精神，拥有跨学科知识和实际操作技能的行政管理人才需求具有相对稳定性。（2）学科基础扎实。国外行政管理专业的发展已有百余年的历史，发展较为成熟，一直引领着专业发展和人才培养的方向，以行政管理专业支撑的公共管理硕士（MPA）被称为专业硕士三大支柱之一。学习和借鉴西方发达国家行政管理专业教育发展经验是促进我国行政管理专业发展的有效途径。（3）发展具有可持续性。国内行政管理专业的创立只有几十年的时间，但发展速度较快，形成了一批具有自身优势和特色的行政管理专业人才培养单位，对行政管理专业未来健康发展打下了良好基础，有利于行政管理专业持续发展。（4）培养的人才适应性强。行政管理专业“厚基础、宽口径”人才适应能力强，工作中的可塑性强，更能适应社会发展的需要。

2.行政管理专业面临的挑战。

（1）专业数量多，竞争激烈。目前全国有 345 所高校招收行政管理专业学生。就山东省来说，有 23 所高等院校招收行政管理专业学生，排在全国第三位。（2）专业特色与优势不明显。招生单位在办学特色、培养质量方面的竞争已经显现。如何办出特色、办出优势就是众多招生院校必须思考的重大问题。（3）专业低水平重复，有待提升。

3.我校行政管理专业发展前景。

经过近 20 年的发展与改革，本专业已经奠定了行政管理专业发展的良好基础，形成了自身的优势和特色，具有良好的发展前景。（1）科研与教学平台水平

不断提升。本专业依托于民主法治建设与国家治理现代化研究中心、城市治理现代化研究中心、公共管理培训中心和 MPA 教育中心，形成了高水平的师资队伍和良好的发展平台。(2) 人才培养模式持续创新。在学生培养环节，以人为本，既重视理论教学，又强化实践实习，同时鼓励学生创新，参加各种专业赛事，为社会输送了大批高素质人才。(3) 人才培养数量与质量稳步增加。作为地方院校，行政管理专业有将近 60% 的生源来自山东省内，在服务山东经济建设和社会转型中必将发挥重要作用、有所作为。行政管理专业将进一步整合资源，突出特色，创新培养模式，满足国家和社会对高质量行政管理专业人才的需求。

八、存在的问题及整改措施

(一) 专业建设存在的问题

面对行政管理专业亟待创新发展的挑战，本专业在项目建设、师资配比、专业设置等方面还存在着不足之处，需要进一步完善提升。

1. 专业建设项目有待提高。

由于资金等条件限制，本专业的高水平建设平台还相对欠缺。虽然本专业的很多课程获得校级教学项目的支持，但还没有综合性的校级本科专业建设项目。

2. 师资队伍水平有待提升。

相对于行政管理专业需求不断增加而言，本专业教师数量明显不足，生师比有待进一步提高。本专业教师的专业方向还比较分散，无法形成一定规模的教学与科研团队。

3. 专业课程设置有待优化。

目前本专业课程中，政治类课程比重还比较大，对行政管理专业具有支撑作用的经济类、管理类基础课程还相对薄弱。围绕行政管理专业的基础课程还没有形成一定规模的课程群，专业课程的课堂教学方式有待进一步改革创新。

4. 实践教学和社会服务有待创新。

行政管理专业在实践教学与社会服务具有明显优势，但是在山东省新旧动能转换、乡村振兴等战略背景下，本专业的实践教学和社会服务能力还存在着缺乏创新突破、难以适应的问题。

(二) 拟采取的针对性措施

针对上述存在的问题，盘活现有专业资源，引进优质资源，推进改革创新，采取下列措施提升专业办学质量和水平，促进专业发展和学科建设。

1. 推进专业项目建设，优化学科基础。

通过优化和整合资源，盘活存量，用好增量，挖掘潜能，提升行政管理专业项目建设层次，积极创造条件，申报校级以及更高层次的专业建设项目，争取在高水平专业建设项目上有所突破。本专业是申报公共管理硕士(MPA)专业学位

的基础专业，为此，进一步整合师资资源和教学科研资源，为争取早日获得公共管理一级学术学位硕士点贡献力量，进一步优化行政管理专业学科基础。

2.优化师资学科结构，推进高水平师资队伍建设。

(1) 增加教师数量，扩大生师比。争取 3-5 年使行政管理专业专职教师人数增加到 20-22 人；(2) 加大引进力度，积极引进省内外高学历、高职称、高素质的学科带头人；(3) 利用省、厅有关人才培养的机会，使中青年学术带头人脱颖而出；(4) 进一步完善首席教师制度，培养一批优秀青年骨干教师；(5) 通过教师在职攻读博士学位，进一步提高教师的学历层次、教学水平、研究能力；(6) 通过新老结对传帮带，组织教改、教研及科研课题小组，发挥整体优势；(7) 通过理论实践教学一体化，促进“双师型”教师的形成。

3.深化教学改革，提升课堂教学水平。

教学环节是保证教育质量的关键。(1) 更加注重课程的整体优化。以专题形式，模块化课程体系，精简专业必修课，增加专业选修课与人文素质通选课。完善课程体系，做好精品课程建设，进一步加大适应社会需求的教学内容更新的频度，处理好理论教学与实践教学、传授知识与培养能力、自然科学与人文科学、通识教育与专业教育之间的关系，促进学生全面协调发展。(2) 进一步完善学分制和导师制，增加课程体系的弹性，通过预留机动课时，增加计划执行中的可操作性。(3) 进一步加强实践教学和职业技能训练，逐步形成既相对独立，又相互融合的理论与实践教学体系，通过学科论文，社会调查报告的撰写，提高学生的写作能力。(4) 培养学生的科研素质。通过学术论坛和专题讲座及学科论文交流，提升学生的科研能力。

4.加大横向交流，增强服务社会水平。

以“服务济南，辐射山东”为取向，增强服务社会水平。(1) 树立服务理念。“以服务为宗旨，在贡献中求发展”，通过加强本专业与济南市乃至山东省地方政府、企业、社会的联系，关注经济社会发展中的前沿需求和面临问题，引领人才培养和科学研究的方向，不断提高服务质量和水平，提高本专业的社会影响力和社会声誉度。(2) 扩大服务路径。主要通过人才培养、人才合作、政策咨询、文化研究、科技合作、成果转化、科技攻关、创办科技园、和谐社区等几种方式开展社会服务工作。(3) 优化服务重点。本专业将在与已有的合作关系和实践基地的基础上，与有关县、市以及实际部门合作，再建立 4-6 个教学实践与研究基地，为提升教学质量、促进教学改革创造有利平台。

5.扩大学术交流，紧跟学术前沿动态。

通过学术交流，扩大专业影响力，更能倾听学术前沿观点，了解学术动态。(1) 争取每学期邀请 1-2 本专业国内名家来校做学术报告；(2) 每位专职教师每年至少要参加国内学术 1-2 次；(3) 争取早日能召开中等规模以上的全国学术会

议；（4）进一步鼓励专职教师出国访学。

专业三十二：社会工作

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具有人文情怀，拥有社会学、心理学、管理学等学科基础，熟练掌握社会学和社会工作理论知识、社会工作专业方法和技能，具备社会工作价值观和国际视野，创新精神和实践能力强的复合型、应用型社会工作高级人才。本专业毕业生能够在民政、人力资源与社会保障、慈善促进与社会工作、卫生部门和工会、青年、妇女、儿童等社会组织，以及其他社会福利、社会服务和公益（志愿）团体等机构从事社会工作、社会保障、社会政策研究、社会行政管理、社会服务、评估等相关工作。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1.系统掌握本专业的基础理论和方法，掌握社会工作管理、社会工作实务的各种方法与技能，能够设计、执行、评估社会服务方案，组织、协调、链接、拓展社会资源，具备通过专业实践或研究影响社会政策的基本能力；

2.掌握社会调查与社会统计方法，善于通过各种社会现象发现社会问题，通过科学方法把握真实社会现象，客观分析社会现象之间的关联性，并能得出符合社会事实的结论；

3.具有较强的新媒体和计算机操作应用能力，掌握中、外文资料查询、文献检索的基本方法，熟知并遵守科学研究的基本规范，能够熟练运用现代化信息技术获取相关信息；

4.掌握马克思主义基本原理，具有敬业精神和责任感，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理、健康的体魄、成熟健全的人格以及较强的社会工作专业素养、国际视野与创新创业精神；树立和内化社会工作价值观，养成专业态度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学社会工作专业起源于 1986 年的民政部济南民政学校时期，1999 年获批设立社会工作本科专业，并于 2000 年秋季开始招生，是我国较早开设社会工作本科专业的 27 所高等学校之一，是山东省最早开设社会工作本科专业的高校之一，是中国社会工作教育协会的常务理事单位，也是内地最早加入国际社工学院联盟（IASSW）的高校之一。本专业 2007 年起成为山东省特色专业，2012 年被认定为山东省特色名校工程重点建设专业、山东省高水平应用型建设核心专业，2017 年立项山东省高水平专业（群），2019 年获得山东省一流专业建设。本专业 2012 年以 A+ 等级通过了中国社工教育协会组织的首批社会工作本科专业评

估，是济南大学文科专业中首个通过行业协会认证的专业。



图 2-1 济南大学社会工作专业基本情况与发展成就图

济南大学社会工作专业的支撑学科社会学，2006 年获得社会学硕士点，2010 年获得社会学一级学科硕士点（是目前山东省仅有的两个社会学一级学科硕士点之一），是山东省“十一五”“十二五”重点学科，是济南大学社会学博士点建设学科。

本专业依托于社会学学科（省级重点学科、一级硕士学位授权点、校博士点建设学科），基本学制为 4 年（弹性学制为 3-8 年），所授学位为法学学位。社会工作专业自设立之日起至 2008 年按专业单独招生；2009 年学校实施“大类招生”，2009~2011 年按法学类招生（含社会工作、劳动与社会保障、法学三个专业），2012~2017 年按社会学类招生（含社会工作、劳动与社会保障两个专业），2018~2019 年按法学类招生。

本专业至今已培养 16 届共千余名毕业生。2019 年毕业生共 35 人，毕业生就业面宽，包括出国升学深造、政府机关、群团组织、社会工作机构、社会组织和企业公司等不同行业和领域。用人单位对我校社会工作专业毕业生的工作态度、工作能力、综合素养等方面都有较高的满意度。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 12 月，本专业共有在校生 166 人，比 2018 年底在校生规模有所扩大，目前本专业各年级学生人数如下：2016 级 2 个教学班 53 人，2017 级 2 个教学班 53 人，2018 级 2 个教学班 60 人。2019 级实际招收法学类本科生（含社会工作、法学、思想政治教育、国际政治和政治学与行政学五个专业）400 人，目前尚未进行专业分流。

（三）课程设置情况

本专业培养方案以培养“卓越社会工作者”为目标，借鉴境内外院校开设该专业的人才培养经验，以社会需求为导向，充分征求毕业校友、用人单位以及国内知名专家意见，经过反复论证制订而成。同时，结合社会工作专业人才社会需求的变化情况不断修订，修订后，人才培养目标和培养规格更加明确，课程设置更为合理，专业特色更为鲜明。

2014年，根据学分制的要求以及“厚基础、宽口径、重实践、强能力、‘专通并举’”的理念，系统修订了社会工作专业人才培养方案，完善了以实务课程为主的专业任选课和专业拓展课程体系。目前社会工作专业2016和2017级同学使用2014版人才培养方案，其课程体系结构如图2-2所示。

2018年上半年，本专业先后邀请了10余位校外专家、毕业校友和社会工作实务界人士等对专业培养方案进行了论证，在此基础上，重新修订并形成了2018版的培养方案，于2018年秋季正式使用，目前社会工作专业2018级同学和2019级法学类本科生使用2018版人才培养方案。2014版和2018版的社会工作专业课程体系及其变动情况如表2-1所示。

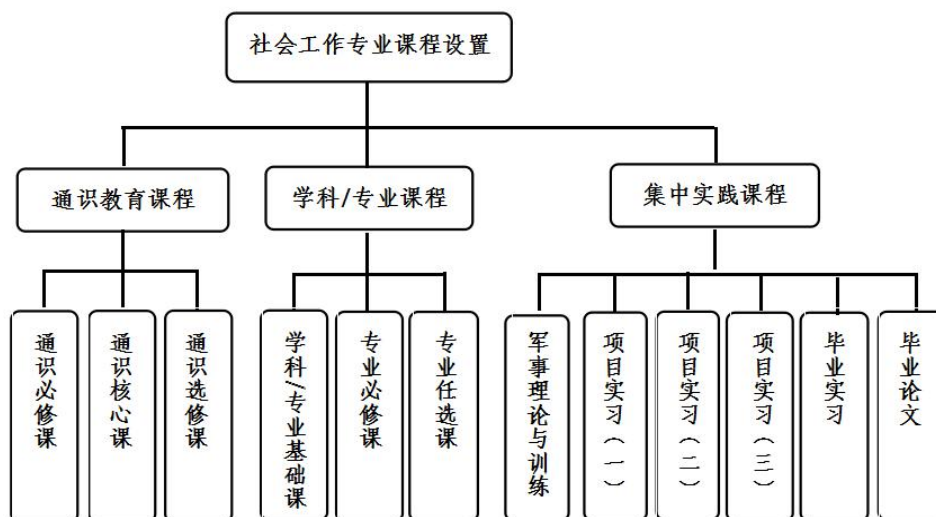


图 2-2 社会工作专业课程设置结构图

表 2-1 2014 版和 2018 版培养方案课程设置及学分变更情况

课程类别		2014 版	2018 版	课程类别	
学 科 专 业	通识教育课	45	43.5	通识教育课程	
	学科/专业基础课	25	54	专业基础课/必修	
	专业必修课	20		专业拓展课程	
	专业任选课	30	22.5		

课					课程
集中 实践 课程	军事理论与训练	2	2	军事理论与训练	集中 实践 课程
	项目实习（一）	2	2	认知实习	
	项目实习（二）	5	8	项目实习	
	项目实习（三）	5		——	
	毕业实习	6	6	毕业实习	
	毕业论文	10	10	毕业论文	
	——		2	创新实践	
毕业总学分		150		毕业总学分	

2018 版培养方案进一步完善了社会工作专业的专业理论、方法和实务“三大课程群”（见下页表 2-2），与 2014 版培养方案相比，2018 版培养方案专业课程调整主要表现为 4 个方面：一是强化专业基础课程，进一步夯实多学科基础，特别增设《法学概论》《政治学原理》两门课程；二是拓展专业选修课程，以满足学生的多样化需求，设置“科学研究能力”、“综合实务能力提升”、“综合管理能力”三大模块；三是加强实验课程开发，提升学生的实务技能、促进学生的自我成长，开设《自我认知与个人成长》独立实验课程；四是加大创新精神和创新能力训练，在集中实践环节设置“创新实践”学分。

表 2-2 社会工作专业三大课程群课程设置情况（2018 版培养方案）

课程类别	课程名称	培养目标	学分
社会工作理论课程群	专业导论、社会学概论、法学概论、政治学原理、社会工作概论、女性学概论、社会心理学、人类行为与社会环境、社会工作价值与伦理、西方社会学理论、社会福利与社会保障、社会工作法规与政策、管理学、社会人类学、当代西方社会学、人口学、慈善公益事业、西方社会工作、民政工作、非营利组织	掌握社会工作基础理论和基本知识、社会工作政策与法规，具备开展社会工作和社会政策研究的基本理论基础。	46.5
社会工作方法课程群	社会调查与研究方法、社会统计学、个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会工作行政、STATA 在社会科学研究中的应用、质性研究方法、自我认知与个人成长	具备社会工作研究和工作的基本方法与技能，能够设计、执行、评估社会服务方案，组织、协调、拓展社会资源。	23
社会工作实务课程群	社会工作实务、青少年社会工作、老年社会工作、企业社会工作、学校社会工作、医务社会工作、家庭社会工作、农村社会工作、心理咨询与辅导、项目管理与评估、人力资源管理、社会工作影像、公共关系与交往礼仪	提升学生在不同领域开展社会工作的基本能力和方法。	28

（四）创新创业教育

本专业积极响应国家“双创”要求，积极探索创新创业教育新形式，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

1.措施

(1) 注重将创新创业教育融入人才培养的全过程

社会工作专业始终把提高人才培养质量作为深化创新创业教育改革的出发点和落脚点,把激发学生的创新活力、挖掘创新潜能、提高创新创业能力作为教学改革的主要目标,践行“以创新促创业,以创业带就业”的教育教学理念,将培养学生的创新创业精神贯彻到人才培养方案中,在专业课程中增加了创业的内容,紧紧抓住第一课堂,积极探索社会工作专业的创新创业理论、方法和技术等,培养学生善于思考、勇于创新、敢于尝试的意识。

2019年,本专业多次邀请校外专家和优秀校友开展讲座,分享实践经历和学科最新发展态势,增强学生的专业自豪感、专业认同感以及未来从事社会工作服务的信心。2019年社会工作专业邀请校外专家和校友举办讲座的情况详见表2-3、表2-4。

表 2-3 社会工作专业邀请专业校外专家举办讲座一览表

序号	姓名	单位	讲座内容	面向学生	时间
1	周大鸣	中山大学社会学与人类学学院	国际移民与城市治理转型	全体学生	2019.04
2	张敦福	上海大学社会学院	消遣经济、劳动伦理与消费主义:中国社会变迁的议题	全体学生	2019.05
3	曾家达	加拿大多伦多大学	知行易径——后专业时代的人本服务	全体学生	2019.05
4	施国庆	河海大学公共管理学院	一带一路:中国社会学发展的新机遇	全体学生	2019.06
5	郁建兴	浙江大学公共管理学院	基层社会治理的新议程	全体学生	2019.10
6	顾东辉	复旦大学社会发展与公共政策学院	社会治理、社会组织与社会工作	全体学生	2019.10
7	史柏年	国家开放大学	中国社会工作的发展政策解读	全体学生	2019.11
8	马丽丽	潍坊市奎文区社区党委书记	党建引领下的基层社区治理	全体学生	2019.11
9	李涛	北京市“协作者”中心主任	政社合作视角下的社会工作发展	全体学生	2019.11
10	李晓凤	深圳大学心理与社会学院	党建引领下中国特色社会工作实践体系——以深圳社区工作为例	全体学生	2019.11
11	王思斌	北京大学社会学系	社会工作在改善民生中的地位与作用	全体学生	2019.11

表 2-4 社会工作专业邀请校友举办创新创业教育讲座一览表

序号	姓名	讲座内容	面向学生	时间
1	黄庆委	社会工作就业路径和职业发展趋势	全体学生	2019.10

2	谭雪明	社工优化营	2017、2018 级	2019.11
3	冯国魁	社工理念和方法在创业中的作用	全体学生	2019.11

(2) 重视学科专业竞赛、论坛在创新人才培养工作中的引领作用

根据学院的“一专业一赛事”要求，本专业致力于打造创新创业教育特色品牌，目前初步形成了具有专业特色和影响力的竞赛和论坛项目，包括“青山杯”社会服务项目设计、社会工作论文、社会工作情景模拟系列大赛，甲子湖论坛，关怀服务基金项目等，形成了本专业的品牌和比较优势。赛事、论坛项目和服务基金项目的开展，充分调动了本专业学生开展社会服务实践、参与创新创业教育的积极性和主动性。

(3) 鼓励学生积极参与各级各类创新创业实践项目

采用“学院扶持、教师指导、学生参与、自愿加入、规范化管理”的运作模式，积极开展大学生创新创业计划项目研究，在研究中锻炼学生的实践能力。积极创造条件，对有强烈创业意愿并付诸实践的学生开展实践教育，构建起“专业、学院、学校、社会”多层次的大学生创新创业实践平台，与省内外多家社工机构开展合作，吸引和对接社会资源，坚持“实战锻炼”，切实培养学生创业实践能力和管理能力，促进学生综合能力的提升。

2. 成效

2019 年社会工作专业创新创业教育成效显著，在各层次专业赛事方面成绩明显：在第十一届中国社会工作大学生论坛暨第四届 MSW 研究生论坛中，本专业李俊甫同学荣获本科组二等奖，王淏同学获本科组三等奖；在第一届京津冀高校社会调查微视频大赛中，本专业韩孟元、付翊萱、汪星遥、黄小璇获得一等奖和最具人气奖、任佳、李俊甫、尤金龙、王乐轩获得二等奖；在第一届山东省社会工作情景剧大赛，本专业张洁同学团队获得一等奖，李琦同学团队获得二等奖等。

除此之外，本专业竞赛影响力也显著扩大，除本专业学生外，行政管理和思想政治等专业的部分学生也主动参加“青山杯”系列大赛活动。

2019 年，本专业在校友捐赠设立“青山社会工作奖学金”的基础上，积极鼓励学生积极参与社会工作服务实践：2019 年 7-8 月，本专业 2016 和 2017 级的部分学生在乔世东教授带领下参加“全国劳动力动态调查”项目；2017 和 2018 级的部分学生在李伟峰教授和梁丽霞教授带领下参加“山东省经济社会综合调查”和“山东省公共服务满意度调查”等调研活动，在实践中提升专业能力和个人综合素质。

3. 典型案例

韩孟元同学来自社会工作专业 1602 班，她作为组长参加今年由中央财经大

学社会与心理学院主办的“第一届京津冀社会调查微视频大赛”，获得一等奖、最佳人气选题奖及五千元奖金。该团队是社会工作系培养的优秀学生代表，各位组员大学阶段曾多次获得班级内年度奖学金和“青山社会工作奖学金”。在参赛此次比赛之前，韩孟元便与组员付翊萱、汪星遥、黄小璇等同学商议：如果此次比赛能够获奖，她们要拿出部分奖金回馈“青山社会工作奖学金”作为对青山社会工作奖学金和对政法学院的感谢（四名参赛队员中有三人曾获得“青山社会工作奖学金”）。

在取得一等奖之后，韩孟元和团队组员决定捐赠 2000 元支持“青山社会工作奖学金”，并在跟辅导老师的信息中提到：“钱虽然不多，但是，是我们的一腔热血和小小心愿，希望更多的优秀学子可以积极参加校内外的各项比赛，为政法学院添光增彩！”

以韩孟元同学为代表的社会工作系优秀学子，常怀感恩之心，不计个人利益，她们的举动一方面展现了学生个人的综合素质，同时也是对社会工作专业人才培养方案和人才教育措施的肯定。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019 年，学校和学院继续支持社会学专业的特色性发展，先后获得省教育厅和学校专项经费 300 万元，用于专业建设和人才培养，包括课程建设、学生专业实习、专业赛事、聘请专业督导、教学研讨以及专业教材出版等；此外，学校还投入 30 万元建设家庭社会工作实验中心，投入 60 万元建设社会保障教学实验中心，新建了 9 间微格教学实验室、多媒体教学实验室、语言训练实验室、移动媒体实验室。这些教学经费的投入使用，为社会学专业师生的教学和技能训练提供了充分的物质保障，每年投入总费用及生均费用呈现逐年上升趋势，具体情况见表 3-1。

表 3-1 近三年生均教学经费投入情况

年份（年）	生均教学经费（元）
2017	2880
2018	3054
2019	3130

（二）教学实验设施

本专业的教学实验可用设施包括社会工作教学实验中心、家庭社会工作教学实验中心、社会保障教学实验中心、公共管理教学实验中心、心理咨询实验室和心理诊断与干预实验室。这些实验中心集教学、科研、康复、培训、服务于一体，

配备有现代化的教学仪器设备。为满足本专业的课程调整和大类招生背景下大一新生成长小组活动开展的需要,社会工作教学实验中心近两年又新增社会工作仪器近百件(套),扩充实验室用房 100 余平方米,社会学专业实验室教学仪器设备总计 493 台(套),设备仪器总值超过 1520 万元,很好地满足了社会学专业教学的需要,具体情况见表 3-1。

表 3-1 社会工作专业用于本科教学的仪器设备投入情况

序号	仪器设备名称	购置年份	数量	投入变化情况(元)
1	放像机	1997	1	2830
2	JNC 录音笔	2002	1	1088
3	影碟机	2002	1	3534
4	多媒体教学系统	2003	1	62700
5	茶几	2003	1	350
6	文件柜	2003	1	420
7	文件柜	2003	1	400
8	刻录机	2005	1	2600
9	数码摄影机	2009	1	5670
10	数码相机	2009	1	2220
11	笔记本电脑	2009	1	6800
12	监控系统	2010	1	2700
13	投影机	2012	1	4500
14	投影幕	2012	1	800
15	机柜	2012	1	2900
16	显示器	2012	1	750
17	计算机	2012	1	2820
18	音箱	2013	1	2000
19	非标门	2014	1	2507
20	话筒	2014	1	1800
21	社工数据采集终端	2014	1	4500
22	社工个案工作站	2014	1	5500
23	社工教学观摩指导平台	2014	1	28000
24	个案管理软件(网络版)	2014	1	40000
25	社工案主身心测评软件	2014	1	28000
26	音频调节系统	2014	1	25000
27	调音台	2014	1	2200
28	茶几	2017	1	600
29	茶几	2017	1	450
30	单人沙发	2017	2	3200
31	沙发(三人位)	2017	1	1800
32	桌子	2017	1	600
33	微型电子计算机	2017	2	7398

34	沙盘	2017	1	14000
35	文件柜	2017	6	4080
36	空调	2017	2	6900
37	投影机	2017	1	8655
38	折叠桌	2017	1	1920
39	投影仪	2017	1	3600
40	多媒体讲台	2017	1	1780
41	打印机	2018	1	1485
42	录音笔	2019	3	1000
43	数码摄像机	2019	1	14000
44	统计分析软件	2019	2	11800
45	质性分析软件	2019	2	7800

（三）教师队伍建设

本专业师资队伍具有合理的梯队结构。目前有专任教师 19 人，其中教授 7 人，硕士生导师 10 人，副教授 4 人；具有博士学位 12 人，占比 63%；在读博士 2 人，占比 11%；30-39 岁 7 人，占比 37%，40-49 岁 8 人，占比 42%；50 至 60 岁 4 人，占比 21%，学历结构和年龄结构详见图 3-1、图 3-2。社会学系多位教师兼任中国社会学学会理事、中国社会工作教育协会常务理事、山东省社会学学会常务理事等职务，在山东省社工协会、济南市社工协会担任督导以及项目评估专家等职务。

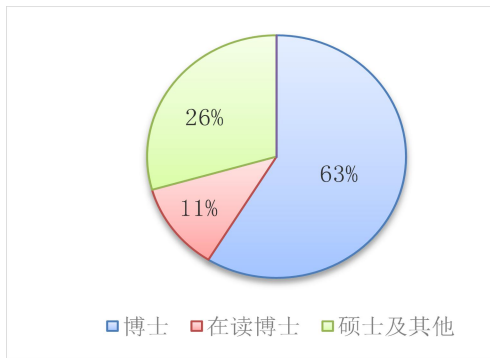


图 3-1 教师学历结构分布图

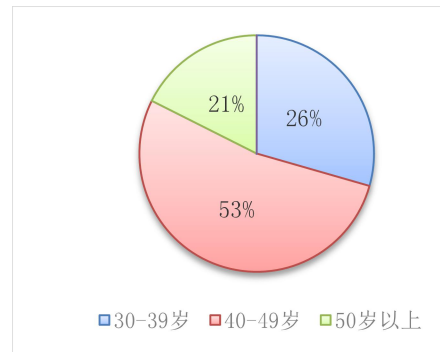


图 3-2 年龄结构分布图

2019 年，本着专业教学与实践教学同步的原则，本专业教师在实践领域不断突破，“和谐使者”称号获得者 3 人，山东省理论人才百人工程 1 人，具有中级社工证、机构督导经验的“双师型”教师增至 12 人。唐斌尧副教授在济南市市中区民政局开展挂职锻炼。为更广泛地接收专业前沿信息，常态化地聘请国内外知名专家学者和一线社工担任兼职教师，规范兼职教师聘用与管理，建立兼职教师资源库，并参与课程开发、人才培养方案制订与修改。

（四）实习基地

本专业有校内外实习基地 57 个，其中，校内实习基地 4 个，校外实习基地

53 个。

本专业的校内实习基地是社会工作实验室。目前社会工作实验室面积约 200 平方米，分为个案工作室、小组工作室、家庭社会工作室、情绪宣泄室以及社区工作实验室功能室，可同时满足 150 名学生开展实验教学需要。

本专业校内外实习基地总计 57 个，分布在济南、青州、莒县、宁阳等地，详见表 3-2。

表 3-2 社会工作专业校内外实践基地一览表

序号	基地名称	地址	主要功能	建立年份	一次接纳人数
1	小组工作实验室	济南	认识实习	2002	50
2	个案社会工作室	济南	认识实习	2002	50
3	情绪宣泄室	济南	认识实习	2010	20
4	社区社会工作室	济南	认识实习	2010	30
5	济南市基爱社会工作服务中心	济南	项目实习	2010	10
6	济南大学、济南市教育局共建大学生实践教育基地和优秀生源基地	济南	认识实习、毕业实习	2011	60
7	济南市社会福利院实习基地	济南	认识实习、毕业实习	2011	10
8	济南市舜玉社区老年服务中心	济南	项目实习	2011	30
9	宁阳县党校学生社会实践基地	宁阳	认识实习、毕业实习	2012	35
10	济南市积成社区社会服务中心	济南	项目实习	2012	10
11	济南市营市街街道办事处	济南	项目实习	2012	20
12	济南惠合自闭症儿童服务中心	济南	项目实习	2012	25
13	共青团槐荫区委实践基地	济南	认识实习、毕业实习	2013	25
14	莒县人民政府与济南大学全面战略合作基地	莒县	认识实习、毕业实习	2013	35
15	济南市社会保险事业管理局实践基地	济南	认识实习、毕业实习	2014	35
16	浙江省绍兴市上虞区民政局实践基地	上虞	项目实习	2014	10
17	济南市历下区甸柳新村街道	济南	认识实习、毕业实习	2015	25
18	济南市百姓城管协会实践基地	济南	认识实习、毕业实习	2015	25
19	幸福世家实践教学基地	济南	认识实习、毕业实习	2015	25
20	济南市社会工作协会	济南	项目实习	2015	10
21	济南市泉城青少年事务社会工作服务中心	济南	项目实习	2015	16
22	济南市绿行齐鲁环保公益服务中心	济南	项目实习	2015	10
23	青州爱家公益服务中心	青州	项目实习	2015	10
24	济南市市中区民政局与济南大学政法学院战略合作基地	济南	认识实习、毕业实习、项目实习	2016	25
25	济南市市中区教育局与济南大学合作发展处教	济南	认识实习、	2016	80

	育办学合作基地		毕业实习		
26	济南市市中区科技局与济南大学创业学院“蓝魔方”众创基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	50
27	济南市市中区发展和改革委员会与济南大学共建“经济发展研究中心”基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	50
28	济南市市中区民政局与济南大学政法学院战略合作基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	60
29	中共济南市市中区委组织部与济南大学党委组织部干部教育培训、人才交流合作基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	30
30	济南市市中区劳动就业办与济南大学学生工作处促进毕业生就业合作基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	35
31	青岛市市北区洛阳路街道郑州路社区实践基地	济南	认识实习、毕业实习	2016	25
32	济南市城市管理行政执法局	济南	认识实习、毕业实习	2016	30
33	济南市快乐一家社会工作服务中心	济南	项目实习	2016	10
34	济南山泉社会工作服务社	济南	项目实习	2017	15
35	山东省社会工作协会	济南	项目实习	2018	10
36	山东省伟途（养老产业服务管理有限公司）实践基地	济南	项目实习	2018	5
37	山东省社会创新发展与研究中心	济南	项目实习	2019	10
38	济南市第二殡仪馆	济南	项目实习	2019	5
39	山东省立第三医院	济南	项目实习	2019	5
40	济南四里村街道办事处	济南	项目实习	2019	15
41	聊城尚善社会工作服务中心	济南	项目实习	2019	5
42	南京协作者中心	济南	项目实习	2019	5
43	山东省社会创新发展与研究中心	济南	项目实习	2019	15
44	山东省立三院	济南	项目实习	2019	5
45	山东省社会工作协会	济南	项目实习	2019	15
46	山东省心援社会工作服务中心	济南	项目实习	2019	10
47	山东鑫泉社会工作服务中心	济南	项目实习	2019	5
48	深圳市光明新区和合社工服务中心	济南	项目实习	2019	5
49	深圳市鹏星家庭暴力防护中心	济南	项目实习	2019	5
50	四里村街道办事处	济南	项目实习	2019	10
51	天津童叟社工机构	济南	项目实习	2019	5
52	用友基金会	济南	项目实习	2019	10
53	中国开放大学社会工作学院	济南	项目实习	2019	5
54	山东建邦健康产业发展有限公司	济南	项目实习	2019	20
55	济南市医疗保障局	济南	项目实习	2019	5
56	济南市退役军人事务局	济南	项目实习	2019	5
57	济南市市中区白马山街道办事处	济南	项目实习	2019	10

（五）现代教学技术应用

1.采用多媒体教学，激发学生学习兴趣

本专业充分发挥现代教学技术的优势，所有课程均采用多媒体授课，利用现代信息技术制作多媒体课件，构建网络课程资源库，增强师生互动性，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2.翻转课堂、网络课堂的广泛使用

社会专业教师不断尝试前沿的教学方法，翻转课堂的使用在多门课程中收到了良好的教学效果。网络课堂、在线课堂的应用，从学习时间、学习领域、学习模式上为学生提供了更多的选择。

3.提高社会工作专业实验室的有效使用率

社会工作专业目前建有个案社会工作实验室、小组社会工作实验室、社区社会工作实验室以及情绪宣泄室，实验室设有电脑、投影仪等基本设备，能够满足学生观摩、模拟、实训等要求，利于培养学生的社会工作实务实践能力。本专业教师创新性地开设了情景模拟、角色扮演等教学形式，通过实验室教学提高学生的专业能力。本专业开设的实验室适用课程详见表 3-3。

表 3-3 实验室课程一览表

实验室名称	适用课程	地点
小组工作实验室	小组社会工作、老年社会工作、家庭社会工作、社会工作实务、社会工作概论等课程	4J103
个案社会工作室	个案社会工作、家庭社会工作、社会心理学等课程	4J102
情绪宣泄室	个案社会工作、社会心理学、家庭社会工作等	4J101
社区社会工作室	社区社会工作、青少年社会工作、社会工作行政等课程	4J405

4.线上、线下图书资源整合利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

四、培养机制与特色

社会工作专业是一门具有极强应用性和实务性的专业，要求培养掌握扎实专业理论知识、内化深厚专业价值理念、拥有较强专业实践技能的复合应用型高级社会工作专业人才。专业属性决定了本专业相对于其他人文社科专业，在注重理论知识教育的基础上，强化对专业价值理念与专业实践技能的培养。本专业在以往专业培养机制的基础上，建立起完善的“理论、理念、实务”三位一体培养模式。其中对于理念、实务技能的培养，基于“政产学研社服”协同育人理念，在已形成

的“实习实训实践”的“三实”培养机制的基础上，实行“卓越社会工作专业人才培养计划”，全面加强对学生的专业素质，以及创新创业能力的培养，形成了本专业突出的人才培养特色。

（一）培养机制

1.全面实施“卓越社会工作人才培养计划”

人才培养模式先进，基于“卓越社会工作者”人才培养目标和“全人教育”理念，形成优势突出、特点鲜明、有效运行、可复制可操作的“3232”人才培养模式。专业方向特色鲜明，形成了老年社会工作、青少年社会工作特色方向。人才培养质量较高，毕业生已成为北广深等地行业领军人物和业务骨干，且成为本专业发展的重要资源。行业资源优势明显，“政产学研社服”协同育人机制运行良好。具体的卓越社会工作人才培养模式可见图 4-1。



图 4-1 卓越社会工作人才培养模式图

2.“政产学研社服”协同育人机制进一步完善

本专业已经形成了成熟的“政产学研社服”协同育人机制，在专业人才培养方面发挥了重要作用。“政”是指与社会工作专业相关的政府部分；“产”是指在社会层面发挥实践能力培养优势的社会工作相关行业等，通过实习接纳、实践督导、实务训练等形式开展人才培养；“学”是指在学校层面发挥理论知识传授和价值理念引导内化培养优势的学校，通过课堂讲授、实验室实训等形式开展专业教育；“研”是指在个体综合素质层面发挥专业素质整合优化培养优势的专业大赛和科研创新项目等，通过专业大赛、专业实践、社会调研、科研创新等形式进行专业素质提升；“社”是指与社会工作专业具有密切联系的组织机构等；“服”是指社会服务行业的相关部门、组织等。

2019年，在目前的“政产学研社服”协同育人机制基础上，进一步完善具体的培养内容、培养方式和培养环节，发挥该机制在本专业培养方面的重要作用。

（二）培养特色

1. “三实”培养特色逐步彰显

基于长期以来的实践教学经验，本专业逐渐形成“实习实训实践”的“三实”培养模式。具体而言，实习是指到社会工作专业相关的政府机关、群团组织、社工机构、社会组织等开展专业实务，在实务中进一步深化理解专业理论知识、内化专业价值理念、熟悉掌握专业方法技能。实训即通过社会工作实验室的各种实验器具、硬件设备、教学教具等，在情景模拟、角色扮演、实务操练过程中理解、掌握社会工作的理论、价值理念、方法技术等。实践即通过参与社会实践、专业大赛、科研创新等多种类型的专业相关实践，提升个人的综合专业素质等。

利用“一赛二挑三研”平台，拓展资源强化学生的实践创新能力。2019年，结合本专业“双师型”师资力量、丰富校友资源、优质教学科研资源，通过巩固及拓展培养资源和渠道，本专业基本形成了“一赛二挑三研”培养体系，进一步强化了学生实践创新能力培养。“一赛”即“青山杯”社会工作调研项目、专业论文、情景模拟大赛”，“二挑”即“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛，“三研”即社会实践项目、导师科研项目、创新创业项目。2019年9月，本专业获批成立山东省社会工作专业人才培养基地（济南大学），学生通过参与培训基地的培训项目，也进一步在“研”的层面提升了专业能力。

2. 举办专业大赛推进创新、创业教育

本专业于2019年3月至5月举办了第三届“青山杯”社会服务项目、社会工作论文暨社会工作情景模拟大赛”，评选出各个比赛项目的一二三等。在参赛过程中，一大批专业知识牢固、创新思维灵活、实践操作能力熟练的同学脱颖而出，也为参与各级别的同类赛事奠定基础。专业大赛的举办巩固了“厚基础、强能力、高素质”培养理念，有效推动了本专业第一课堂与第二课堂的有机结合，进一步增强同学们实践创新、团队协作能力，提升了本专业学生的综合素质。

3. 深化专业综合改革，发挥较好成效

2019年，立足于专业特点，为了全面保障、推进专业人才培养，本专业进一步深化专业综合改革，发挥了较好成效，主要内容具体可见图4-2。

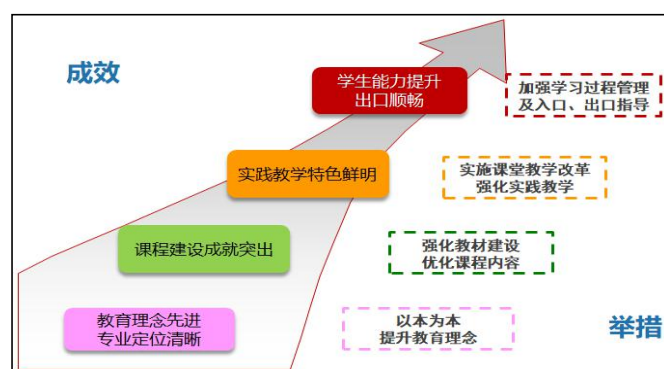


图 4-2 深化专业综合改革主要举措和成效图

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017届社会工作专业毕业学生36人,截止到2017年底,总就业率为90.12%。2018届毕业学生总计39人,截止2018年底,总就业率为94.87%。2019届毕业学生35人,截止2019年6月,初次灵活就业率为71.43%,升学率为14.29%,总就业率为94.29%。本专业毕业生去向主要是:升学出国留学、企事业单位、专业机构、社会组织、公益领域等。具体情况见表5-1。

（二）就业专业对口率

2017届社会工作专业毕业学生36人,对口就业率为87.61%。2018届毕业学生39人,对口就业率为75.68%。2019届毕业学生35人,对口就业率为占77.64%。本专业毕业生就业专业对口领域主要包括社会工作研究、政府机关和群团组织专业工作、社会工作机构、企业社会工作、城乡社会工作等。具体情况见表5-1。

表 5-1 近三年毕业生培养情况

年份	毕业人数	对口就业率 (%)	总就业率 (%)	就业单位满意率 (%)
2017	36	87.61	90.12	100
2018	39	75.68	94.87	100
2019	35	77.64	94.29	100

（三）毕业生发展情况及就业单位满意率

2017届社会工作专业毕业学生36人,截止到2017年底,总就业率为90.12%,毕业生去向主要是:升学出国留学(27.87%),企事业单位、专业机构、社会组织、公益领域等(58.33%),还有正创业(2.78%)和准备考研等(11.11%)。2018届毕业学生总计39人,截止2018年6月,初次就业率为94.87%,毕业生去向主要是:升学出国留学(23%),企业单位(31%),专业机构、社会组织、公益领域等(26%),政府机关(8%),此外还有创业、准备考研等(12%)。2019届毕业学生总计35人,毕业生去向主要是:升学出国留学(14.29%),企事业单位、专业机构、社会组织、公益领域等(55.71%),还有正创业(11.43%)和准备考研等(18.57%)。

2019届毕业学生的毕业去向主要为:升学出国留学、企事业单位、专业机构、社会组织、公益领域等。升学出国留学的去向主要为上海大学、南京理工大学、四川外国语大学、德国曼海姆大学等,这些高校普遍对本专业学生的扎实理论基础、较强科研能力、优异组织才干等进行了肯定,满意度较高。就业对口单位如北京税务局第四税务分局、中国人寿保险西藏分公司、喀什地区人力资源和社会保障局、贝壳找房苏州分公司等也对本专业学生的较强实务技能、优质专业

理念、扎实工作态度等进行了肯定和赞誉。

本专业致力于培养具有社会使命感、具有扎实理论基础和实务工作能力的高级应用型、复合型社会工作专业人才。本专业为社会建设、社会服务等领域培养输送了千余名优秀人才，毕业生就业率在校文科专业中一直名列前茅，就业对口率高。

从用人单位的反馈意见看，用人单位普遍对本专业毕业生的使命感和敬业精神评价最高，其次认为理论知识基础扎实、实务方法技术能力较强、人际沟通能力突出、擅于学习、勇于创新。值得注意的是，本专业不少毕业生致力于社会服务和社会公益事业，已经成为其单位的高级管理人才、专业骨干，获得较高社会赞誉。

（四）社会对专业的评价

本专业得到了政府、学校和社会的肯定。本专业 2011 年为被列为山东省特色名校建设工程支撑专业之一，2016 年为山东省高水平应用型立项建设专业（群）。2014 年共青团济南市委将所办泉城青少年事务社会工作服务中心委托本专业管理和运营，2015 年社会人士设立“青山”社会工作奖学金以鼓励学生从事社会工作学习，2017 年，在“青山社会工作基金”支持下举办“青山杯大赛”，培养学生创新创业能力。基于一贯以来的优化人才培养的理念，涌现出来大量的优秀毕业生（优秀毕业生代表见表 5-1），社会各界也对社会工作专业和社会工作专业毕业生给予了高度认可和评价。

表 5-1 优秀毕业生代表一览表

姓名	毕业年间	工作单位	职务职称	备注
杨克	2004	临沂大学政法学院	博士；副院长	山东省社会工作专家委员会委员；临沂市社会组织孵化园专家顾问
张友庭	2005	人类学博士，上海社科院经济研究所博士后	助理研究员	上海市委 2014 年、2015 年、2016 年一号调研课题专题调研组成员
黄庆委	2006	南都基金会	助理秘书长	新野社团（中国十佳）创始人；中国开放大学特聘专家；山东建筑大学客座教授；济南大学客座教授
徐海龙	2007	（美）约克商贸有限公司中国部	区域经理；高级销售工程师	世界 500 强，年薪约 50 万元
甄鹤	2009	中大社工服务中心（全国百强机构）	评标专家；理事；服务总监	广东政府购买社会工作服务评标专家
曾理	2013	山东微禾文化传媒有限公司	总经理	央视新闻直播间，2013.6.21 大学生就业季 专题报道
钟艳华	2015	重庆市秀山土家族苗族自治县仁人公益发展中心	创办人	《人民日报》2016.8.2 报道

1.总体评价

总体而言，通过本专业毕业生的突出工作成就，本专业的社会影响力不断增强、社会关注度持续提升、社会服务的业界反响非常好。



图 5-1 社工毕业生：黄庆委



图 5-2 社工毕业生：甄鹤

(1) 专业的社会影响力较强

社会工作专业一直致力于对社会弱势群体的关注和帮扶，普遍得到社会各界的认可，本专业毕业生在该领域具有十分突出的社会贡献，专业的社会影响力不断增强。其中，黄庆委的乡镇社会工作实验被多家媒体所报道，2016年他被共青团青州市委列为“齐鲁最美崇义友善青年候选人”，2017年被山东建筑大学聘为客座教授；周俊玲成为深圳市首批本土督导和明星讲师团首批讲师；2017年李春燕被评选广东省第六届社工之星；甄鹤已成长为广州市中大社工服务中心副总干事并被聘为广东省政府购买社会工作服务评标专家。

(2) 专业的社会关注度较高

社会工作专业毕业生张广慧倡导环保公益的事迹被齐鲁晚报等诸多媒体所报道；2016年钟艳华创办重庆市秀山土家族苗族自治县第一家社工机构的事迹被《人民日报》（2016年8月2日19版）报道；曾理的创业事迹曾为各大媒体报道。中央电视台《新闻直播间》“大学生就业季”栏目对曾理同学自主创业故事进行了专题报道，引起了较大的社会反响。



图 5-3 社工毕业生钟艳华事迹报道



图 5-4 社工毕业生曾理事迹报道

(3) 社会服务的业界反响较好

图 5-5 社工毕业生：谭雪明



图 5-6 社工毕业生被服务对象赠授锦旗



毕业生谭雪明创办“薇青力”实务工作室为广大青少年提供了性别教育的普及课堂，受到学校和家长的一致好评；本专业学生在街道社区开展项目活动的实践活动也相继得到服务对象的认可和好评。

2. 典型案例

张友庭，男，社会工作专业 2005 届毕业生，现为上海社会科学院社会学研究所助理研究员。毕业至今，撰写了 2 部专著，在 SSCI、CSSCI 来源期刊发表学术论文 6 篇，主持了中国科协调研项目、国家社科基金项目、上海市社会科学基金项目等 3 项纵向课题及 23 项横向课题。同时身兼多职：上海市委 2014 年、2015 年、2016 年一号调研课题专题调研组成员；上海市“十三五”发展规划编制专家组成员、上海市“十三五”社会治理规划核心写作小组成员；上海社会科学院国家级高端智库试点建设社会建设领域主要成员。

黄庆委，男，社会工作专业 2007 届毕业生，现就职于南都公益基金会，担任项目副总监；国家开放大学社会工作学院特邀专家。是爱山东公益创新平台、济南市绿行齐鲁公益环保中心等多家公益机构发起人。大学时期创办的支农学生社团“新野农村发展促进会”，被评为“全国高校十佳优秀学生社团”。

曾理，男，社会工作专业 2013 届毕业生。自大学入学后便心怀自主创业梦想，2011 年创办“捷华数码”，2012 年成立“第三印象”工作室。2012 年曾理被评为济南大学的“创业之星”，其创业事迹曾被各大媒体报道。中央电视台《新闻直播间》“大学生就业季”栏目曾对其事迹进行了专题报道，引起了较大的社会反响。毕业后，2015 年创立微禾通讯，2016 年注册“山东微禾文化传媒有限公司”（简称“微禾传媒”）。主要为党政机关、企业单位提供会议、内训、晚会、庆典、新闻发布会等活动的影像跟拍服务与专业合影（50-3000 人）服务以及为客户提供演出策划及演出设备的租赁服务。

(五) 学生的就读意愿

社会工作专业自 2012 年起与劳动和社会保障专业实行大类招生，2018 年起

与法学专业、思想政治专业、国际政治专业实行大类招生。

社会学大类招生每年新生报到率在 96%以上,法学大类招生每年新生报到率 100%。

当前社会工作专业人才的需求量巨大,在某些城市甚至被列入专门人才,学生就读社会工作专业的意愿也逐年提高:2016 级有 53 人选择本专业,2017 级有 52 人选择本专业,2018 级有 60 名同学选择本专业。

六、毕业生就业创业

(一) 采取的措施

为促进社会工作专业毕业生高质量就业创业,社会工作专业建立起“动态调整、理念先行、双轮驱动、分类指导”、“四位一体”的就业创业促进机制,启动卓越就业促进计划,具体措施如图 6-1 所示。

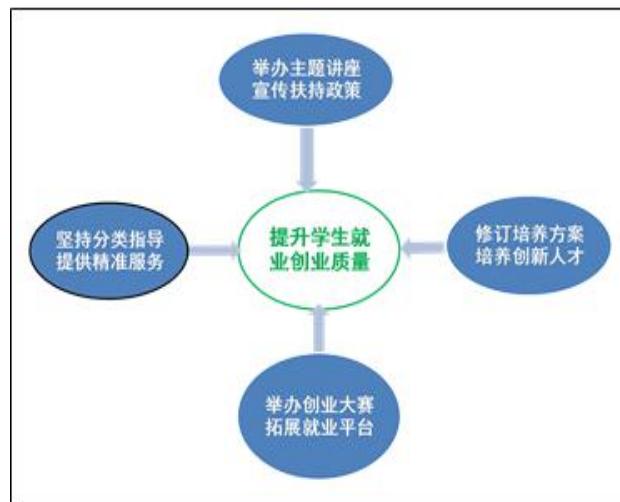


图 6-1 提升就业创业质量的举措

(二) 就业创业成效

截至 2019 年 6 月,社会工作专业 2019 届本科毕业生初次灵活就业率为 71.43%,升学率为 14.29%,总就业率为 94.29%。总就业率在学院 7 个本科专业中位居前列。

(三) 就业创业典型

社会工作专业致力于培养应用型、复合型高级社会工作专业人才,与此同时,基于社会工作的专业特点,本专业毕业生普遍具有较强的职业迁移能力,具备从事其他领域工作的综合素质。2019 届毕业生就业创业典型比较突出,具体表现为研究性人才典型、专业机构骨干人才典型、创新创业典型。

1. 考研、出国：典型研究性人才

表 6-1 2019 届毕业生考研、出国留学情况

序号	姓名	录取院校	录取专业
1	张雨桑	德国曼海姆大学	社会学
2	刘嘉民	上海大学	社会学
3	杨莉	四川外国语学院	社会工作
4	李雪	南京理工大学（非全）	社会工作
5	宋慧敬	郑州轻工业学院	社会工作

2019 届毕业生 35 人，其中 5 人考取了国外、国内著名高校的研究生，考研率 14.29%，在全院七个专业中排名前列。如张雨桑、刘嘉民、杨莉等，详见表 6-1。

2. 对口就业：专业机构骨干人才

2019 届毕业生 35 人，其中 15 人任职于北京市、喀什市、海口市等地的公共部门与社会服务机构，成为就业机构的骨干人才，如尉再扬、陈锐、黄丽雯等，详见表 6-2。

表 6-2 2019 届毕业生对口就业情况

姓名	工作单位
尉再扬	北京税务局第四税务分局
陈锐	喀什地区人力资源和社会保障局
黄丽雯	海南省人力资源市场
李才荣	昌乐县北大公学双语学校
张凤娇	山东乐享爸妈老年产业有限公司
张蕾	滕州市人杰艺术文化培训学校(人杰教育)

3. 创业公司：创新创业人才

2019 届毕业生 35 人，其中 13 人任职于科技、房地产、金融等领域从事创新创业工作，如方天宇、岳朝山、张呈伟等，详见表 6-3。

表 6-3 2019 届毕业生创新创业情况

姓名	工作单位
方天宇	北京课观教育科技有限公司
岳朝山	至本医疗科技（上海）有限公司
张呈伟	佛山市顺德区碧桂园物业发展有限公司
常军伟	济南中海地产有限公司
薛俊君	贝壳找房苏州公司
洛桑次旺	中国人保西藏分公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

社会工作是国家发展、社会发展的必然选择，已经成长为年轻且富有潜力的专业和职业，社会对社会工作专业人才具有强烈的需求，发展前景广阔。

1. 加快社会工作发展是政府工作的基本要求

2019年是我国非常重要的变革之年，李克强总理的政府工作报告中非常清晰地表达了深入推进改革和全面推动改革的决心和信心。坚持以人民为中心的发展思想，切实提高人民的参与感和幸福感，创新社会治理，维护社会公正！这既是政府工作报告的努力目标，又是社会工作的服务目标。2019年2月，民政部新组建了慈善事业促进和社会工作司，充分整合慈善社会工作的有关职能，进一步加强工作力量，其职责之一就是组织推进社会工作人才队伍建设。这是继2015年政府工作报告“发展专业社会工作、志愿服务和慈善事业”、2016年政府工作报告“支持专业社会工作、志愿服务和慈善事业发展”、2017年政府工作报告“促进专业社会工作、志愿服务发展”，2018年政府工作报告“促进社会组织、专业社会工作、志愿服务健康发展”，从发展、支持、促进到再促进社会工作发展后，对社会工作服务具体化常态化的说明，彰显了我国社会变革中社会工作的不可或缺性。

2. 发展社会工作专业是实现2020年脱贫攻坚目标的需要

党的十八大以来，党中央从全面建成小康社会全局出发，把扶贫开发工作摆在治国理政的突出位置。党的十九大之后，党中央又把打好脱贫攻坚战作为全面建成小康社会的三大攻坚战之一。2018年，《国家乡村振兴规划(2018-2022)》把打好精准脱贫攻坚战作为实施乡村振兴战略的优先任务。2019年《政府工作报告》再次将脱贫攻坚作为当前的重要工作。习近平总书记在今年两会中指出距离2020年完成脱贫攻坚目标任务仅剩两年，当前是脱贫攻坚的关键时刻，必须全力以赴。社会工作参与扶贫开发工作是社会扶贫的重要内容和政府扶贫的有力补充，在确保精准扶贫、增强内生动力、提升社区发展能力、传递党和政府的温暖关爱，满足人民群众多层次、个性化专业服务需求等方面具有独特作用。

党中央、国务院十分重视社会工作专业人才服务贫困地区工作，《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》《民政部 财政部 国务院扶贫办关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》等文件中明确提出社会工作专业人才服务贫困地区系列行动计划。

3. 发展社会工作专业是创新社会治理的需要

发展社会工作专业是积极推进社会治理创新的需要。党的十九届四中全会

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》提出建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，确保人民安居乐业、社会安定有序，建设更高水平的平安中国。

目前我国各级政府均从人力、物力和财力各方面加快推动社会工作人才队伍建设，政府购买社会工作岗位的规模和力度逐年增加。2018年各地累计在城乡社区、相关事业单位和社会组织等开发设置38.3万个社会工作岗位，较上年新增7.1万个。未来10年将是我国社会服务组织发展的黄金期，它将吸引大量的专业社会工作者参与到社会治理之中，据估计，目前需要约近79万家社工服务机构，这样就需近80万名社会工作机构管理人才，按照1:100的标准配置督导那就需要近8000名社工督导。

4. 助推养老事业的发展需要社会工作人才的参与

2000年我国就已正式步入老龄化社会，截止到2018年末，我国60岁及以上人口2.49亿，占总人口的17.9%，其中65周岁及以上人口1.66亿，占总人口的11.9%。受第二次生育高峰期的影响，到2020年之后，中国将进入老年人口第二个高峰期，届时将面临更为严峻的形势。具有“未富先老”特征的老龄社会的来临，不仅需要国家加强养老保障体系建设，同时需要大力发展老龄产业和组织，满足不同层次老年人的需求。如此庞大的人口规模和巨大的社会需求都需要社会工作专业人才的积极参与。2016年，民政部颁布的《民政事业发展第十三个五年规划》指出统筹包括社会工作服务机构在内的多种社会机构，提高社区居家养老服务能力和质量，推进养老服务专业教育和培训体系建设，培养包括社会工作等多个方面的专门人才，推动养老事业的发展。

5. 社会工作专业人才培养是实现乡村振兴战略的需要

习近平总书记在党的十九大报告中指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，实施乡村振兴战略。2018年、2019年连续两年的《政府工作报告》均指出要积极实施乡村振兴战略，促进乡村发展。社会工作参与乡村振兴，对于解决乡村治理困境，推动乡村社会事业的发展具有积极的意义。2018年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，明确提出推动各地通过政府购买服务、设置基层公共管理和社会服务岗位、引入社会工作专业人才和志愿者等方式，为农村留守儿童和妇女、老年人以及困境儿童提供关爱服务，大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织，积极发展农村社会工作和志愿服务。

（二）社会工作专业发展趋势分析

党的十九大指出我国已经进入中国特色社会主义新时代，做出了“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的重大理论判断，随着社会结构转型、经济结构调整、利益结构分化，

人民内部矛盾呈现出前所未有的多元性和复杂性，仅靠政府力量，通过传统的行政手段，很难有效解决。社会工作可以通过专业化的手段有效弥补传统行政手段的不足，有效解决转型期国内的各种矛盾冲突。但是目前来看社会福利、社会救助、社会慈善、残障康复、优抚安置、卫生服务、青少年服务、司法矫治等等多个领域等仍然有较大的人才缺口。

目前我国所能够提供的社会工作专业人才远不能满足社会需求，人才缺口巨大。从人数来看，2018年社会工作专业队伍突破100万，但与民政部《全国民政人才中长期发展规划（2010-2020年）》所提出的2020年培养300万社会工作专业人才，实现每个城市社区和农村乡镇至少配备1名社工专业人才，还存在巨大差距；从人员素质看，目前社会工作从业人员水平参差不齐，现有的100多万社工从业人员中只有44万人通过考试取得职业水平评价证书，其中助理社会工作师33.3万余人、社会工作师10.7万余人，与建立高水平的社会工作队伍仍有较大距离；从人才培养看，全国近500所高校通过学历学位教育每年培养4万名社会工作专业毕业生，培养速度远不及当前社工人才队伍需求的增加速度。社会工作人才总量严重不足，各个领域人才需求旺盛。

自党的十六届六中全会做出建设宏大社会工作人才队伍的决策部署以来，山东省围绕推动专业社会工作事业发展，进行了积极努力。但是由于山东省社会工作发展起步较晚，体制机制和政策制度尚不完善，工作基础相对薄弱，人才缺口比较大，结构不够合理，专业化、职业化水平相对较低，总体发展水平与人民群众不断增长的社会服务需求还有差距。为此山东省民政厅明确提出把握“十三五”时期这一社会工作发展关键期，大力发展社会工作，使社会工作专业人才政策法规和制度体系不断完善，人才发展环境明显优化，部分重点领域的社会工作服务取得突破进展，建设打造一支适应我省经济社会发展需求、规模适度、结构合理、素质优良的社会工作专业队伍，使人民群众日益增长的社会服务需求得到有效满足。

最近几年，社会工作在一些发达城市，尤其是南方城市的发展趋势令人欣喜。以广东省东莞市为例，2018年全市每个镇（街道）都投入150万左右的经费进行社会工作试点服务建设，资金的支持带来了东莞市社会工作迅猛发展的态势，市场已经表现出对社会工作专业人才的强烈需求：社会工作专业毕业生仅能满足当年社会工作岗位需求的20%左右。南方城市在我国社会工作发展过程中一直走在前列，这些城市的社会工作发展态势很好地代表了这一专业未来的发展走向。在国家政策的进一步支持下，相信社会工作专业在我国会获得更大的发展，社会工作专业的春天已经悄然来临。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 社会工作专业特色需要进一步凝练

本专业目前已经形成了老年社会工作与青少年社会工作两大特色领域，但需

要结合社会需求,进一步凝练专业特色,促进社会工作行业领域对我校社会工作专业特色的认同。

2.亟需社会工作专业硕士(MSW)学位点的支撑

本专业的悠久发展历史、优秀的师资及取得的突出成果,为申报社会工作专业硕士(MSW)已经做好了充分的准备,MSW专业硕士的申报及建设,会对本专业的发展起到非常有力的支撑作用。

3.社会工作实务教学需要进一步加强

社会工作系大部分教师具有深厚的社会工作理论功底,近年来获得10余项国家社科基金立项,发表高水平社会工作论文100余篇,这足以证明科研的雄厚实力。但是社会工作系教师在个人发展的专业旨趣上较侧重于宏观理论研究,社会工作研究不足。虽然近些年来也通过各种方式引导、培养教师的研究方向转向理论与实务并重,总的看来现有师资在转型方面还需时日。由于社会工作专业发展注重实务,这就需要专业教师有较强的实务经验来指导学生实习实践,然而,由于大部分教师缺偏重于理论研究的旨趣,所以在实习督导方面也略显不足。

4.对专业教师的考核指标不利于引导人才培养

学校对教师的考核指标是对所有专业都采用一个考核指标体系,在考核体系中侧重学术论文和科研项目的权重。而作为一门实务性很强的学科,教师的论文和科研项目对教学的确具有一定促进作用,但也忽略了对实务能力的考核权重。在这种考核体系下,有实务经验而没有论文项目的教师将处于被动地位,而恰恰是这部分教师对学生培养能够起到较大的促进作用,所以教师考核机制也不利于学生的培养。

(二) 拟采取的对策措施

1.进一步凝练完善专业特色,精准对接社会需求,完善人才培养

目前,社会工作专业具有非常好的政策背景,社会需求强烈,在这样的环境下,本专业将在现有人才培养模式的基础上,不断进行调整和完善,推动专业的大步发展。进一步凝练完善专业特色,重点加强实践课程、专业实习、专业大赛的实训培养,精准对接社会需求,主要方案包括:对接社会需求不断优化课程体系;围绕人才培养质量,定期开展针对专业毕业生和在校生的培养调查,进一步优化人才培养体系;进一步加强专业实践技能的训练和培养,尤其是职业迁移能力的培养,提升就业率和深造率等。

2.精准把握下次申报机会,全力申报MSW

与省内其他具有社会工作专业的高校相比,济南大学社会工作专业具有非常好的发展基础和申请条件,在今后的专业发展中精准把握下次申报机会,全力申报MSW。

3.提升社会工作师资的实务能力，改进现有的教师考核指标体系

创造条件让专业教师脱产或者半脱产到社会工作机构挂职锻炼、或者出国出境学习交流，提高个人的社会工作实务能力；加强与驻济其他高校社工专业的学习与交流，相互之间学习借鉴、取长补短、共同提高。

针对社会工作师资实务方面的问题，改进现有的教师考核指标体系，突出社会工作专业教师实务能力的考核，注重社会工作专业的学科特点，注重对教师专业实务能力的考核，促进教师进一步提升专业实务能力。

4.聘请一线有丰富经验的社工走进课堂

聘请一线有丰富经验的专业社工走进课堂，一方面能够增加学校教师与一线社工的沟通交流，另一方面也可弥补专业教师实务经验不足的缺陷，有利于增强对学生实务实践能力的培

专业三十三：劳动与社会保障

一、培养目标与规格

劳动与社会保障专业培养德、智、体、美全面发展，具有管理学、社会学、经济学等多学科基础，熟练掌握社会保障与人力资源管理基本理论与专业技能，具有高度社会责任感和创新精神的复合型、应用型高级专业人才。毕业生可到政府机关、事业单位、各类企业和社会组织从事社会保障、人力资源管理等相关业务工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握马克思主义基本原理，树立劳动与社会保障专业公平正义的价值观，具有高度的社会责任感；
- 2.掌握管理学、社会学、经济学等多学科基础理论与基本知识，熟练掌握社会保障、人力资源管理基本理论与知识，熟悉劳动与社会保障相关法律法规、方针政策及实务，了解国内外劳动与社会保障领域的发展动态与趋势，具有较强的社会保障、人力资源实务操作与管理能力；
- 3.系统掌握社会科学研究方法，熟练掌握社会调查与社会统计知识与原理，具备扎实的社会调查、数据统计分析与科学研究能力；
- 4.具有较强的计算机操作应用能力，中英文资料查询、文献检索、运用现代技术获取相关信息的能力；
- 5.掌握一门外国语，具备熟练阅读和翻译本专业外文文献资料的能力；
- 6.具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质，具备良好的组织协调、人际沟通与团队协作能力；
- 7.具有较强的专业素养、人文情怀、国际视野与创新创业精神。

二、培养能力

（一）专业设置情况

济南大学是全国较早开设劳动与社会保障本科专业的高等院校。济南大学劳动与社会保障本科专业于2002年设立，2003年面向全国招生，基本学制4年（弹性学制3至8年），毕业生授予管理学学士学位。

劳动与社会保障专业是山东省高水平应用型建设群重要支撑专业。本专业基于“全人教育”理念，本着“宽口径、厚基础、重方法、强技能”的专业发展思路，依托管理学（拥有公共管理硕士专业学位授权点）、社会学（山东省“十一五”、“十二五”重点学科、一级学科硕士点）和经济学等学科，形成了特色鲜明、有效运行的“3+2”人才培养模式。

劳动与社会保障专业一直积极致力于专业建设与学生培养。教改成果“全人

教育’理念下人才培养模式建构与实践”2018年获山东省第八届高等教育教学成果二等奖；教改成果““双一流”背景下劳动与社会保障专业‘四维融合’实践教学模式创新与实践”获2019年度济南大学优秀教学成果一等奖。学生多次在“挑战杯”“创青春”以及全国高校大学生人力资源管理知识技能竞赛等各类专业赛事中获奖。目前已向社会输送了近千名高素质专业人才，广泛分布在全国各级政府部门、企事业单位、社会组织等领域，从事社会保障、人力资源管理、行政管理、科学研究等工作；近两百名学生到北京大学、中国人民大学、新加坡南洋理工大学、香港中文大学等国内外知名高等学府继续深造。

（二）在校生规模

截至2019年9月30日，共有2016~2018级劳动与社会保障专业在校本科生240名，其中：2016级91人，2016级91人，2018级58人；2019级公共管理类（含劳动与社会保障、行政管理两个专业）在校生117名。

（三）课程设置情况

目前使用的培养方案有两个版本：一是2014版，适用于2014、2015和2017级；二是2018版，适用于2018和2019级。

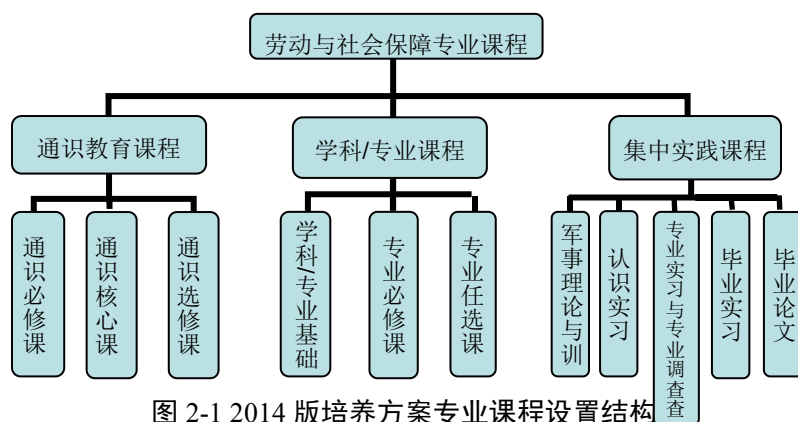


图 2-1 2014 版培养方案专业课程设置结构

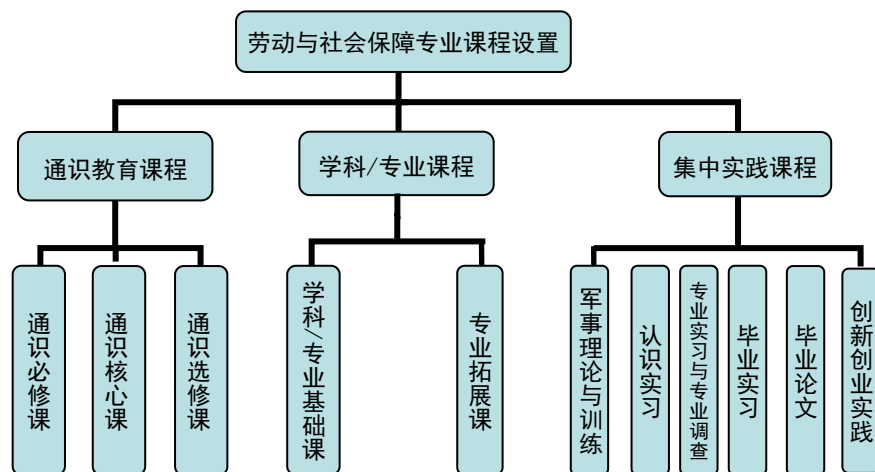


图 2-2 2018 版培养方案专业课程设置结构图

两版培养方案在学科/专业课程类别上有所差异（见图 2-1），具体课程设置及学分变更情况详见表 2-1。

表 2-1 2014 和 2018 版培养方案课程设置及学分变更情况

课程类别		2014 版	2018 版	课程类别	
通识教育课		45	43.5	通识教育课程	
学科/专业课	学科/专业基础课	28	56.5	专业基础课/必修	专业教育课程
	专业必修课	23			
	专业任选课	30	24	专业拓展课程	
集中实践课程	军事理论与训练	2	2	集中实践课程	集中实践课程
	认识实习	2	2	认识实习	
	专业实习与专业调查	4	4	专业实习与专业调查	
	毕业实习	6	6	毕业实习	
	毕业论文	10	10	毕业论文	
	—		2	创新实践	
毕业总学分		150		毕业总学分	

2018 版培养方案继续完善了劳动与社会保障专业“三大课程群”（见表 2-2），并充实了“阶梯式”专业实践教学体系（见图 2-2）。具体来看，2018 版培养方案较之 2014 版培养方案，在专业课程方面做出的调整如下：一是强化专业基础课程，进一步体现并夯实多学科基础，增设了《经济学原理》《政治学原理》《行政管理学》三门课程；二是拓展专业选修课程，在更大程度上满足学生多样化需求，设置“数学与经济知识拓展”“社会学知识”“人力资源管理技能”“社会保障经典与前沿”“公务员知识和技能”“实验实训”六大模块；三是加强实验课程开发，提升理论与实践相结合能力，开设《人力资源管理综合实验》《社会保障综合实验》《研究设计与仿真模拟》3 门独立实验课程；四是加大对创新精神和创新能力培养的重视并实现制度化，在集中实践环节设置“创新实践”学分。



图 2-2 劳动与社会保障专业“阶梯式”实践教学体系框架

表 2-2 劳动与社会保障专业三大课程群课程设置情况（2018 版培养方案）

课程类别	课程名称	培养目标	学分
社会保障课程群	社会保障概论、保险学、社会保险、社会福利与社会救助、社会保障基金管理、社会政策、社会保障国际比较、社会保障经典名著导读、社会保障综合实验、社会保障热点问题	社会保障基础理论和基本知识，社会保障法律法规、方针政策；国内外社会保障领域的发展动态与趋势	25
人力资源管理课程群	劳动经济学、人力资源管理、劳动法、职业生涯管理、职业安全与健康、薪酬管理、绩效管理、员工招聘与配置、劳动关系、劳动社会学、人力资源管理综合实验	劳动科学、劳动力市场及人力资源管理的基本理论和专业技能，人力资源管理有关政策及法规	23
社会理论与方法课程群	专业导论、社会学概论、管理学原理、经济学原理、政治学原理、行政管理学、社会研究方法、公共管理学、社会统计学、SPSS（社会科学统计软件包）、文科数学、财政学、公共经济学、福利经济学、西方社会学理论、社会工作概论、人口学、社会心理学、社会工作方法、非营利组织、专业外语、公务员制度、申论与社会热点分析、研究与仿真模拟	管理学、社会学和经济学的的基本理论和方法，开展调查研究与统计分析的能力	55

（四）创新创业教育等

1.措施

劳动与社会保障专业通过优化创新创业课程体系、深化教学方式方法改革、吸收学生参与科研项目和调研、鼓励并支持学生参加各类科创项目和专业技能竞赛，培养学生的创新意识、创意思维和创新创业能力。

2.成效

2019 年度，学生共参加各类科创竞赛项目和专业赛事 50 余项（见表 2-3），比上年显著增长，参加学生近 300 人次。

表 2-3 2016-2018 学年劳动与社会保障专业学生参加科创项目情况(单位：项)

学年	科研训练计划	互联网+	创青春	挑战杯	大学生创新创业	专业赛事	合计
2018—2019	29	12	5	3	3	3	54

3.典型案例

学生团队在“挑战杯”及各项专业赛事中成绩突出，尤其是在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品学术竞赛中荣获二等奖，取得了历史性突破(详见表 2-4)。2019 年，成功立项 3 项国家级大学生创新创业训练计划项目，占到学院立项总数的一半（详见表 2-5）。

表 2-4 2018-2019 学年劳动与社会保障专业学生部分高水平赛事获奖情况

赛事名称	主办单位	获奖情况	指导老师
------	------	------	------

		2018	2019	
“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部等		省赛特等奖 国赛二等奖	张振宇
全国大学生人力资源管理知识技能竞赛	中国人力资源开发研究会	区域赛特等奖 全国总决赛一等奖	区域赛特等奖 全国总决赛一等奖	辛瑞萍 马磊 (2018) 刘艳丽 辛瑞萍 (2019)
全国高校模拟集体谈判大赛	中国人力资源开发研究会劳动关系分会	劳方一等奖 资方二等奖 最佳组织奖	劳方二等奖 资方二等奖	张国栋 朱丽敏
全国高校“模拟市长”大赛	山东大学政治与公共管理学院（省赛） 中国管理现代化研究会政府战略与公共政策研究专业委员会、中央财经大学政府管理学院（国赛）	省赛一等奖1项 省赛二等奖1项 最佳文本奖1项 国赛二等奖	省赛一等奖1项 国赛二等奖	刘雪 张世青



表 2-5 2019 年度国家级大学生创新创业训练计划项目立项情况

题目	参加人	指导教师
打破“边缘”幕墙，从“心”融入泉城——新时代背景下济南市新市民群体城市融入现状和对策研究	尹佳楠、纪君婷、陈昭霖、 刘懿晴、牟柏霖	张振宇
呼吸之殇：“可行能力”视角下尘肺病患者生存困境研究——基于山东省十个地级市的实地调查	高全靓、时贺雨、杨创豪、 司加琪、刘懿晴	朱丽敏
连接孤岛的桥梁：“互联网+”背景下高校社会工作线上平台构	李小荟、杨泽斌、季玉鑫、	刘雪

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2014年9月至2019年9月,劳动与社会保障专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用共计413.7万元,生均费用3074.4元。2018-2019年度投入93.2万元,生均3883元,分别比上一年度增长1.19%和28.15%。每学年投入总费用及生均费用变动情况详见图3-1。



图 3-1 2014-2019 年劳动与社会保障专业年度教学总经费及生均费用变化情况(单位:元、%)

(二) 教学设备

2012年9月以来,劳动与社会保障专业累计投入百余万元购置教学设备和软件(见表3-1),2019年新购入18台电脑。教学设备管理规范,利用率较高,为课内实验教学的有效开展奠定了坚实基础,同时为教师科研和创新创业教育的实施提供了重要保障。

表 3-1 劳动与社会保障专业用于本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备投入情况

序号	仪器设备名称	购置年份	数量	投入变化情况(元)
1	计算机	2012	17台	47940
2	音箱	2012	1台	1920
3	服务器	2012	1台	15750
4	打印机	2012	1台	2150
5	幕布	2012	1台	10000
6	数码相机	2012	1台	3600

7	中央实验台	2013	1台	5000
8	主实验台	2013	1台	1200
9	展示柜	2013	4台	4400
10	调音台	2013	1台	6700
11	人力资源管理综合实验系统	2013	1套	23500
12	劳动关系管理模拟系统软件	2013	1套	21500
13	社保五险一金一实训教学考评软件	2013	1套	42000
14	计算机	2013	24台	64560
15	计算机	2014	20台	56400
16	音箱	2014	1台	2100
17	服务器	2014	1台	18230
18	打印机	2014	2台	5500
19	幕布	2014	1台	11000
20	计算机	2016	1台	5200
21	打印机	2016	1台	4000
22	绩效管理深度实训教学软件	2017	1套	36000
23	薪酬管理深度实训教学软件	2017	1套	36000
24	招聘管理深度实训教学软件	2017	1套	36000
25	人才测评管理深度实训教学软件	2017	1套	36000
26	培训管理深度实训教学软件	2017	1套	39400
27	社会救助管理教学软件	2017	1套	70000
28	社保基金管理实训教学软件	2017	1套	66000
29	保险综合业务教学实训软件	2017	1套	60000
30	NVIVO 资料可视化分析系统	2017	21套	100800
31	STATA 数据统计分析软件	2017	2套	19800
32	计算机	2019	18台	62820

(三) 教师队伍建设

劳动与社会保障近年来积极加强师资队伍建设,高级职称和博士比例逐年提高,职称结构、学历结构、年龄结构日趋合理。

表 3-2 近三年劳动与社会保障专业人才引进和内部培养情况

年度	姓名	毕业院校	专业	学位
2018	孙红晔(外引)	韩国釜山国立大学	劳动经济学	经济学博士
2017	马磊(外引)	山东大学	公共经济学	经济学博士
	张银(外引)	南开大学	人口学	法学博士
2016	张国栋(外引)	中国农业大学	社会保障	管理学博士
	张世青(内培)	山东大学	社会保障	管理学博士

劳动与社会保障专业现有专职教师 22 人,兼职教师 3 人。专职教师中,教授占 27.3%,副教授占 45.5%,高级职称教师共占 72.8%;具有博士学位的占 50%,

具有硕士及其以上学位的共占 81.82%；51 岁及以上的占 31.8%，41 至 50 岁的占 22.7%，40 岁及以下的占 45.5%，50 岁以下的青年教师共占 68.2%（见图 3-2）。近年来不断通过加强内部培养、引进高层次人才，提高教师整体科研和教学水平。

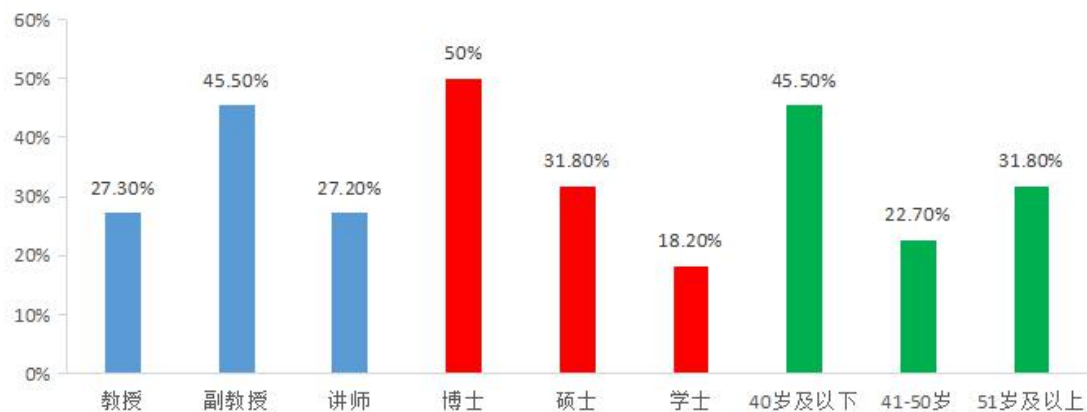


图 3-2 劳动与社会保障专业专职教师职称、学历及年龄结构分布（单位：%）

（四）实习基地

本专业高度重视实习基地建设，近年来与济南市民政局、济南市儿童福利中心、济南市人才交流中心等 20 余家组织机构建立起稳定的实习基地，有计划地开展各项实习工作，为“阶梯式实习”体系提供支撑和保障，对于学生理论联系实际，提升专业素养具有重要意义。共约接收学生 2000 余人，具体见表 3-3。

表 3-3 劳动与社会保障专业实习基地建设及接收学生情况

建立时间（年）	机构名称	接收学生数
2002-2005	济南市民政局、济南市儿童福利中心、济南市人才交流中心	350
2006-2010	济南市社会福利院、济南市社会保险事业局	405
2011-2015	山东省人力资源和社会保障厅、济南市职业介绍中心、二七新村街道办事处	328
2015	甸柳街道办事处	360
2016	济南市退役军人事务局	320
2017	槐荫区康乐老年公寓、济南槐荫积成社区社会服务中心	280
2018	金地物业管理集团	240



图 3-3 劳动与社会保障专业学生在济南市社会保险事业局进行认识实习



图 3-4 劳动与社会保障专业学生在社区及机构进行专业实习

（五）现代教学技术应用

本专业高度重视现代教学技术培训与应用，目前所有课程均实现多媒体教学，并采用多种教学方法与教学形式，提高教学效果。

1.全部课程采用多媒体教学

本专业充分发挥现代教学技术的优势，2018 年版培养方案中所有课程均采用多媒体授课，利用现代信息技术制作多媒体课件，构建网络课程资源库，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动，激发学生学习兴趣，提高教学效果。

2.课堂形式使用翻转课堂、辩论会等新教学方法

本专业积极应用丰富的教学方法与教学形式，多门课程使用翻转课堂、辩论会等形式，增强师生互动性，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，满足学生的多样化需求，培养学生多方面的专业能力。

3.提高劳动与社会保障专业实验室的使用率

社会保障课程群、人力资源管理课程群、社会理论与方法课程群的多门课程，结合劳动与社会保障实验室，通过学生观摩、模拟、实训等，培养学生的社会保障实务实践操作能力。本专业开设的实验室适用课程，见表 3-4。

表 3-4 劳动与社会保障实验室课程一览表

实验室名称	适用课程	地点
劳动与社会保障专业实验室	社会保障综合实验	4J104
	人力资源管理	4J104
	公共管理学	4J104
	社会统计学	4J104
	SPSS（社会科学统计件包）	4J104
	多门新生研讨课	4J104

4.线上、线下图书资源整合利用

本专业积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

（六）实验室建设与使用

社会保障实验室 2013 年建成并投入使用，经过持续投入和建设（见表 3-1，表 3-5），现可满足百余人同时上课。在服务本专业课内教学实验的同时，在创新创业和社会服务方面均发挥了重要作用，先后为学院开展社会调查、各类培训和数据处理、各类上机考试等提供服务，为学生参与各项赛事提供支持，目前已成为学生就业创业教育的重要平台。

表 3-5 社会保障实验室教学软件投入情况

现已投入使用	即将投入使用
教学软件： 人才测评、招聘管理、培训管理、社会保障基金管理、薪酬管理、绩效管理、社会救助、保险综合业务、人力资源管理实训教学软件、社会保险实训教学软件、劳动关系实训教学软件 SPSS 统计分析软件、Stata、Nvivo	统计分析软件：UCNET 沙盘：人力资源管理沙盘、ERP 沙盘



图 3-5 劳动与社会保障专业在实验室开展模拟社会保障基金国际圆桌会议及模拟招聘等实验教学



图 3-6 公约劳动与社会保障专业学生利用实验室进行社会调研培训

四、培养机制与特色

在“宽口径、厚基础、重方法、强特色”专业发展趋势背景下，济南大学劳动与社会保障专业经过十几年的发展，不断变革与完善人才培养机制，已形成以管理学、社会学、经济学为基础的，具有自身鲜明特色、有效稳定运行的人才培养模式，即“全人教育”理念下劳动与社会保障专业“3+2”人才培养模式（“课程体系 3 支柱”与“创新教育 2 平台”）。

（一）基于“课程体系 3 支柱”，建立起完善的课程、实践和实验教学机制

1. 建立起“三位一体”专业课程群。基于“一专多能”的专业人才培养目标模式，在管理学、社会学、经济学主要学科背景下，经过不断的课程改革与优化，确立了“三位一体”专业课程群，即社会保障课程群、人力资源管理课程群以及社会理论与方法课程群，三个课程群在培养专业能力方面各有侧重，又紧密相连，不可分割。社会保障课程群在系统传授社会保障基本理论与方法的同时，着重培养学生社会保障管理实务操作能力；人力资源管理课程群在系统讲授人力资源管理基本理论与方法的同时，侧重培养学生人力资源管理实践技能；社会理论与方法课程群在训练学生社会调查统计分析能力以及科学研究创新能力的同时，为人力资源管理实践技能以及社会保障管理实务操作能力提供了基础理论视角与研究分

析工具。

2.形成了“阶梯式”实践教学体系。由认识实习、专业实习与专业调查以及毕业实习与毕业论文构成，根据学生的专业学习内在规律，层层递进，逐级展开实习实训。在专业实习与专业调查中，通过开展专业“顶岗实习”与“专业调查”研究，重点锻炼学生的专业实务技能以及研究能力，取得了良好效果。

3.构建了“六大类”实验教学项目体系。主要包括验证性实验项目、实务操作性实验项目、情境模拟性实验项目、方法技能性实验项目、综合设计性实验项目以及研究性仿真实验项目等。通过系统化、标准化和规范化的专业实验教学，为学生的探究精神、创新意识和创新创业实践能力培养提供有力支撑。

（二）基于“创新教育 2 平台”，形成科研反哺教学、以赛促学的良性机制

1.搭建起“常态化科研参与平台”。充分利用教学过程和教师科研资源，搭建起“零起点”普及型科研训练平台+“累进式”提升型科研训练平台+“全员化”创新型科研参与平台+“团队化”导向型科研参与平台的“四位一体”常态化科研参与平台，深入落实科研反哺教学，有效解决了本科生参与高水平科研项目、接受学术训练机会相对匮乏的困境，培养学生运用综合知识解决复杂问题的能力，提升学生科学研究精神、能力和素养。

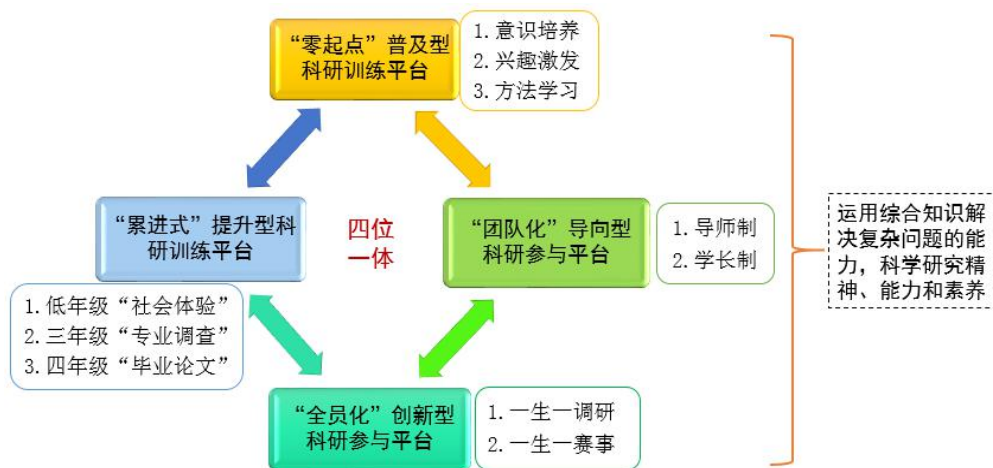


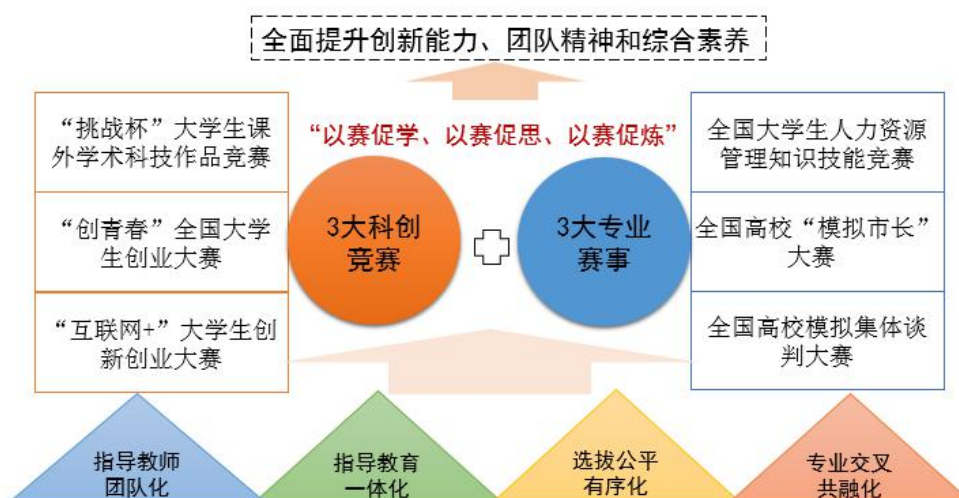
图 4-1 劳动与社会保障专业“常态化科研参与平台”

2.搭建起“高水平科创赛事平台”，通过“以赛促学、以赛促思、以赛促炼”，使本科生能够在各类学科专业竞赛过程中，综合检验所学知识、方法与技能，培养创新精神与创新能力，全面提升综合素养。全面提升本科生创新能力、团队精神和综合素养。在鼓励、引导学生参加科创竞赛的基础上，一是积极培育 3 大高水平科创竞赛作品，即“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛；二是结合专业特点精心选择 3 大高水平学科专业竞赛，即全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、全国高校“模

拟市长”大赛、全国高校模拟集体谈判大赛。在这个过程中，通过“指导教师团队化”“指导教育一体化”“选拔公平有序化”“专业交叉共融化”来实现赛事的常态化和可持续性。

“全人教育”理念下劳动与社会保障专业“3+2”人才培养模式，明确了“全人教育”理念，从专业课程体系、实践教学体系、实验教学体系、创新教育平台等方面开展系统研究与创新实践，逐步构建与实施的劳动与社会保障本科专业“3+2”人才培养模式，具有鲜明的特色，与创新型、复合型、应用型高水平专业人才的培养目标高度契合，取得了良好的实施效果。

图 4-2 劳动与社会保障专业“3+3”高水平科创赛事平台



该模式受到专业部门和同行高度认可。教改成果“‘全人教育’理念下劳动与社会保障专业‘3+2’人才培养模式建构与实践”在荣获济南大学优秀教学成果一等奖（2017.10），山东省第八届高等教育教学成果二等奖（2018.1）；同名论文在中国社会保障学会主办的第三届全国社会保障教学研讨会上荣获优秀论文一等奖（2017.11）。教改成果“‘双一流’背景下劳动与社会保障专业‘四维融合’实践教学模式创新与实践”获 2019 年度济南大学优秀教学成果一等奖（2019.11）。

五、培养质量

2018 届劳动与社会保障专业毕业生 59 人，截至 2018 年底，就业率为 100%，对口率为 95%。2019 届毕业生为 62 人，截至 2019 年 6 月，初次就业率为 93.5%，对口率为 96%。本专业毕业生对口程度、就业质量和就业层次普遍较高。就业分布情况见图 5-1、5-2。

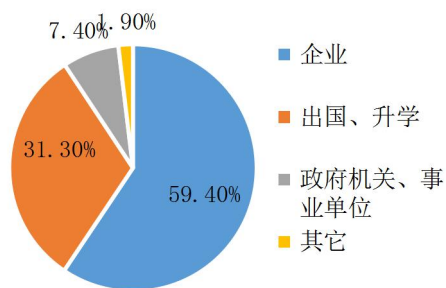
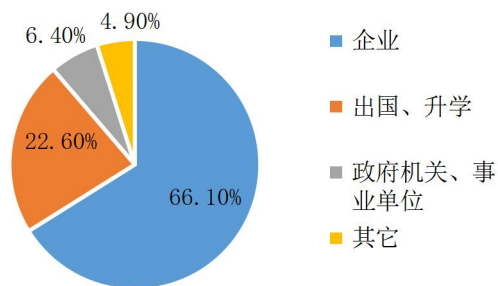


图 5-1 2018 届毕业生年底就业分布图

图 5-2 2019 届毕业生初次就业分布图

毕业生用人单位的总体反馈意见良好，满意度达 97% 以上。用人单位普遍认为本专业本科生在人力资源管理、社会保障、社会调查与统计分析方面具有比较全面、系统、扎实的专业基础理论和知识素养。在就业过程中，表现出了良好的专业实践能力与社会沟通能力，大部分毕业生具有较强的团队精神，协同创新意识和主动承担责任意识，具有良好的岗位适应能力与职业发展潜力。

表 5-1 专业培养质量状况表

	2017	2018	2019
(届)毕业生数量	91	59	62
(届)毕业生就业率	91.7%	94.7%	93.5%
(届)毕业生专业对口率	97%	95%	96%
(届)毕业生用人单位满意率	96%	97%	97%
(级)省内外本科生的一次录取率	99%	99%	100%
(级)计划招生数量	92	57	59
(级)省内外本科生的报到率	98.1%	99.1%	98.3%

随着本专业培养质量、用人单位好评度和社会认可度的不断提升，近年来学生就读该专业的意愿呈显著上升趋势。2018 和 2019 级省内外本科生的一次录取率分别为 99%、100%，报到率分别为 99.13%、98.30%。

2017 级社会类专业分流时，约 80% 的学生第一志愿选择本专业，2017 级按学业成绩择优录取 92 人，成绩均在年级前 110 名（见图 5-3，统计未包含民族生 1 人）。2018 级公共管理类专业分流时，约 85% 的学生第一志愿选择本专业，2018 级录取 57 人，成绩均在年级前 90 名（见图 5-4），其中年级前 10 名录取 8 人，年级前 20 名录取 14 人。

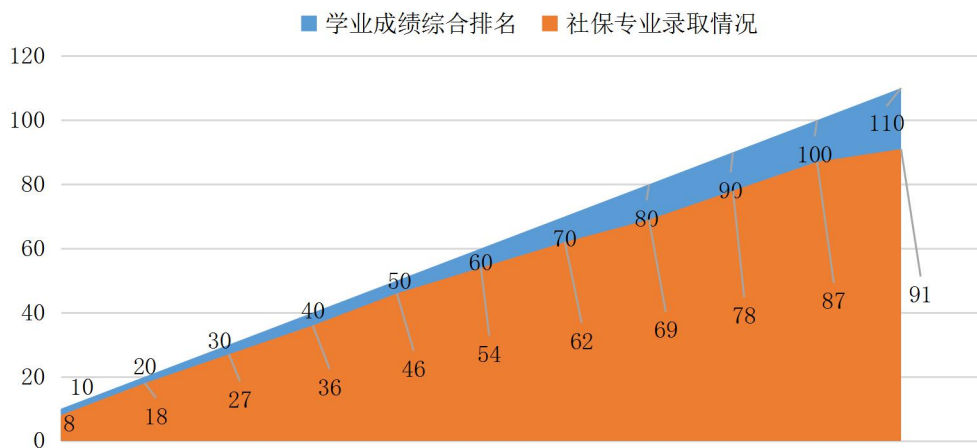


图 5-3 2017 级社会类学生专业分流后劳动与社会保障专业生源情况（单位：人、名次）

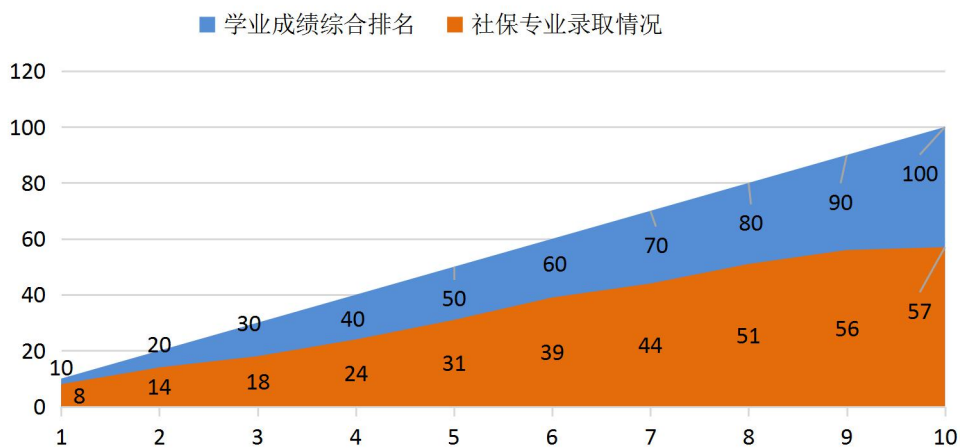


图 5-4 2018 级公共管理类学生专业分流后劳动与社会保障专业生源情况（单位：人、名次）

六、毕业生就业创业

（一）提升就业创业水平的措施

劳动与社会保障专业一直致力于学生就业率和就业质量的提升。一方面通过名著导读、名家讲座、专业前沿发布和考研群信息共享等，提升学生专业素养和学习热情，提高考研率尤其是名校考研率；另一方面鼓励学生考取职业资格证、参加科创赛事和专业技能竞赛，邀请优秀校友分享经验，提升学生的综合素质和实践能力，提高学生就业率和就业质量。

（二）培养成效

2019 年劳动与社会保障专业共有 63 名毕业生，12 名同学考取硕士研究生，2 名同学考取国家公务员，还有大量学生在各类企业、事业单位、社会组织等从

事人力资源管理等相关工作。

表 6-1 劳动与社会保障专业 2019 届优秀毕业生代表一览表

姓名	工作单位	姓名	工作单位	姓名	工作单位
赵文慧	北京万科物业服务 有限公司	刘青华	水利部海河委员 会	樊 潇	长江海事局
唐 慧	国家电网	邱 涛	中铁大桥局集团 有限公司	张 旭	金地物业集团
周 蕊	工商银行泰安支 行	王 乐	山东中材工程有 限公司	徐浩正	新城悦山东公司
王文静	新城悦山东公司	张 雪	利群集团	王福荣	赛轮集团

表 6-2 劳动与社会保障专业 2019 届研究生录取一览表

序号	姓名	录取学校	录取专业
1	王惠	中国农业大学	农村发展
2	孙佳慧	中央民族大学	社会学
3	边畅	中央民族大学	社会保障
4	王彩玲	河海大学	社会保障
5	韦陆星	上海社科院	人口学
6	朱艳艳	济南大学	社会学
7	刘韞祺	山东大学	社会保障
8	林丽	中国海洋大学	社会保障
9	韩娟	华中师范大学	社会学
10	王慧芳	西藏农牧学院	农林管理
11	刘延飞	济南大学	社会学
12	刘雨	济南大学	社会学

（三）典型案例

2019 届优秀毕业生代表及典型就业案例如下：

刘青华，女，济南大学政法学院劳动与社会保障专业 2019 届毕业生，现就职于水利部海委漳卫南运河四女寺枢纽工程管理局人事科。在校期间，曾获济南大学二等奖学金一次，济南大学三等奖学金两次，多次获得济南大学优秀学生干部、济南大学社会工作先进个人、济南大学优秀团员等荣誉称号。2019 年 2 月，考取水利部海委漳卫南运河四女寺枢纽工程管理局主任科员及以下职位，2019 年 7 月正式入职，目前在局人事科工作，主要负责劳资、干部档案管理及教育培训工作。在职期间，参与了公务员职务与职级并行、中央单位保险统筹、2019 年度教育培训等工作，逐渐适应工作环境，完成了从学生到公职人员社会角色的转变。

樊潇，女，济南大学政法学院劳动与社会保障专业 2019 届毕业生，现任芜湖海事局铜陵海事处科员。在校期间，曾获济南大学一等奖学金、济南大学二等奖学金、国家励志奖学金。2019 年参加国家公务员考试考入芜湖海事局。

唐慧，女，济南大学劳动与社会保障专业 2019 届毕业生，现就职于国家电网成都市温江供电局。在校期间，考取计算机二级、英语四级、证券从业资格证、会计从业资格证、人力资源管理师三级，2017 年参加第六届全国高校模拟集体谈判荣获“资方”二等奖。2018 年 12 月参加国家电网第一批次招聘，入职成都市温江供电局；2019 年 7 月入职培训期间，先后在国网成都供电局组织的职工颁奖典礼、新员工入职培训汇报会汇报演出；正式入职后，先后经历安规培训及营销、生产等岗位轮岗跟班学习。2019 年 8-11 月参与多次各级别保供电任务，特别是参与 9 月成都世界警察运动会和 11 月四川省应对大面积停电事件联合演练的两次重大活动一级保供电任务。入职工作后，被国家电网网站录用发表一篇新闻稿和一篇保供电心得。

张瑞祥，男，济南大学劳动与社会保障专业 2019 届毕业生，现就职于北京课观教育科技有限公司，担任人力资源专员。在校期间，曾任济南大学资助服务中心主席职务，先后荣获校优秀团员、校优秀学生干部、社会工作先进个人等荣誉。大学期间，在专业老师和优秀学长学姐的指引下，很早便明确了就业的方向，并从大三暑假开始了第一份实习工作。2018 年 9 月参加金地物业“金牌生”秋季校园招聘应聘成功，并于 2018 年 12 月正式进入金地物业山东公司实习，2018 年 12 月至 2019 年 5 月，主要负责培训与绩效两个模块，同时独立负责公司线上学习平台“享学”的管理运营。2019 年 7 月，凭借丰富的实习经历以人力资源管培生身份入职课观教育，负责员工招聘工作。2019 年 9 月至 11 月，负责除济南外省内重点高校的校园招聘工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着“民生”问题在我国受关注度的逐渐提高，与实现和提高“民生”目标紧密相关的劳动与社会保障专业变得愈加重要。在这个目标实现的过程中，政府、企业、机关事业单位、社会组织等都亟需大量“一专多能”的复合应用型高级专门的劳动与社会保障专业人才。具体包括：全国及地方各级社会保障管理与经办机构对劳动与社会保障专业人才具有长久稳定的持续需求；在各类企业、机关事业单位的劳动关系、社会保障以及人力资源管理领域拥有更为庞大的现实需求，特别是大量的中小企业对集劳动人事、日常社会保障事务以及人力资源管理为一身的专门人才有着更为迫切的需求；近年来不断壮大的社会组织对于劳动与社会保障专业的复合应用型人才需求也日趋增长；基层群众自治组织也存在着对劳动

与社会保障专业人才的内在需求。总体来看，现实人才社会需求对劳动与社会保障本科专业人才培养提出了多层次高标准的要求，这成为劳动与社会保障本科专业进一步发展的社会基础，也为专业定位以及人才培养目标的确定提供了坚实的现实依据。

（二）专业发展趋势

为适应互联网、人工智能的发展等外部环境变化对人才需求和人才培养改革的要求，推动高等教育实现内涵式发展，全面提升人才培养质量。2019年4月，教育部、科技部等13个部门正式联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0，全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设。新文科建设强调学科重组、文理交叉，将新技术前景和技术趋势纳入文科训练中，努力培养出符合未来社会和经济发展的新型文科人才。在这一背景下，基于现实对专业发展的要求，从全国范围看，在今后相当长的时间内，劳动与社会保障专业将改革人才培养模式，逐渐并日益凸显“宽口径、厚基础、重方法、强特色”的专业发展趋势。第一，劳动与社会保障本科专业在加强通识教育的同时，更加重视社会学、管理学、经济学等多学科基础的重要性，构建跨学科的复合课程群，探索问题导向的课程体系重构，培养学生的批判精神、独立思考意识，以及宽口径、厚基础的专业能力与素养。第二，开设劳动与社会保障本科专业的一流高校日益重视社会科学研究方法与技能的教学与实训，以提升学生的研究能力和创新精神。第三，各院校结合自身的学科优势资源，强化发展专业特色方向。第四，各院校愈发重视开发和参与相关专业赛事，以广博的学术视角、开阔的问题意识和深厚的学术积累为基础，为学生提供更契合现代社会需求的素养训练，提升学生的创新实践能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

劳动与社会保障专业人才培养中依然存在一些问题，需要在未来的发展过程中予以解决。

（一）存在的问题

目前劳动与社会保障专业建设中存在实验教学有待取得新的突破，社会保障品牌专业赛事有待进一步开发、服务社会能力有待提升等问题。

1. 实验教学有待取得新的突破。依托现有的实验条件，劳动与社会保障专业就实验教学进行了诸多探讨和应用，但是在仿真性实验等高水平实验项目方面的开发和应用仍然较为薄弱，亟待予以解决。

2. 社会保障品牌专业赛事有待进一步开发。目前的赛事除了统一的科创赛事，专业竞赛主要集中在“人力资源管理”“模拟集体谈判”以及“模拟市长”这些劳动领域或大的公共管理领域，尚未有专门针对“社会保障”的专业赛事。

3.服务社会能力有待提升。劳动与社会保障专业与社会发展关系密切，具有很强的实践性和应用性，但是目前在服务社会方面主要还是以教师个人为主，尚未形成团队合力，学生的参与也较为有限。

（二）拟采取的改进措施

据此，本专业拟采取如下改进措施：

1.持续建设实验室，加强高水平实验项目的研讨，努力开发虚拟仿真实验项目，充分发挥实验教学在整个教学体系中的重要作用，提高教学效果和教学质量。

2.开发社会保障品牌专业赛事。与软件公司合作，共同设计、开发适用于劳动与社会保障专业的，以社会保障为主要内容的品牌专业赛事，为学生搭建高质量的专业竞赛平台，让更多的同学能够从中受益。

3.加强党建、科研、服务的结合，发挥资源整合优势，提升服务社会能力。依托教师资源、实习实践基地平台等，加强与相关机构部门的联系，组建团队结合深入基层，积极开展志愿服务和社会服务；同时，继续完善实习实践环节，加强对于学生实习的过程性考核力度，通过实习让学生参与到服务社会过程中，提升专业意识和社会责任感。

专业三十四：法学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德法兼修，适应建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家的实际需要。培养德才兼备，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理的知识结构，具备科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力，熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系的复合型、职业型、创新型法治人才及后备力量。

（二）培养规格

1. 学制与学位

基本学制 4 年，弹性修业年限 3 至 8 年。学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。符合规定条件的，授予法学学士学位。

2. 知识要求

了解人文社会科学和自然科学的基础知识，牢固掌握法学专业的基本知识和基本理论，并形成合理的整体性知识结构。

3. 能力要求

具备独立自主地获取和更新本专业相关知识的学习能力；具备将所学的专业理论与知识融会贯通，灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能；具备利用创造性思维方法开展科学研究工作和创新创业实践的能力；具备较高的计算机操作能力和外语能力。

4. 素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

掌握法学类专业的思维方法和研究方法，具备良好的人文素养和科学素养。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感，具备建设社会主义法治国家的责任感和使命感及健康的心理和体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学法学专业于 2000 年经教育部批准设立，2001 年招收法学专业本科生，2005 年招收法学双学位本科生，2013 年招收英法双学位本科生，2014 年招收法学专业留学生，2019 招收法律硕士。

本专业设有 8 个教学研究中心（如表 1），现有专任教师 40 人。其中，教授 3 人，副教授 17 人，博士 16 人，具有双师型资格的教师占 50% 以上。专任教师

年龄结构、学缘结构合理，学科背景多样，契合本专业高层次、应用型法律人才培养需求。

表 1：法学专业八个教学研究中心列表

名称	人员组成
法理学教研中心	程方 张丹 李燕 刘家楠
宪法与行政法教研中心	杨士林 李蕊 赵德铸 刘康磊 王雪峰
刑法教研中心	朱海波 张德军 薛静丽 邢冰
民商法教研中心	苑敏 于晓丽 韩克玉 高云鹏 张伟丽 齐晓霞 房坤 陈强 关兆曦
经济法教研中心	汲雷 李秀凤 谭秋霞 李玉玲 张 驰 张雯
国际法教研中心	左银刚 林琳 崔明健 张善宝
知识产权法教研中心	侯中华 韩宁 黄涛张鲲
诉讼法学教研中心	袁曙光 张志彦 鹿庆梅 王俊娥

本专业拥有校级精品课 3 门，校级优质课 6 门，其中 2 门课程入选学校“百门课程改革试点”项目，学校通识教育核心课程 4 门；建有模拟法庭实验室，拥有实习基地 30 余处，为学生实习与实践教学提供充分保障；鼓励和支持学生参与“挑战杯”课外学术科技作品竞赛以及各类专业技能竞赛，提升学生的创新创业能力和综合素养。2019 年度，法学系学生获济南大学科创项目立项 36 项，获山东省二等奖 1 项，济南大学特等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 11 项；“互联网+”获奖 38 项。

本专业文理兼收，就业领域广阔，就业质量较高。至今已培养了 3000 多名优秀毕业生。广泛分布在全国各级政府部门、各级法院、各级检察院、律师事务所、企事业单位、社会组织等领域。

本专业以全面推进依法治国和山东省依法治省战略为指导，适应地方区域经济社会发展需求，秉承济南大学“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本”的办学理念，结合学校“应用型人才培养特色名校”建设工程，提出“培养卓越法律人才”育人目标，坚持以立德树人为根本、以提高质量为目标、内涵建设与外延发展并举，励精图治，锐意进取，不断提升专业业务水平，提高人才培养质量，将法学专业建设成为应用型、复合型、国际化、有特色的本科专业。

（二）在校生规模

现有法学本科生、双学位学生以及法律硕士，本科生 1041 人，双学位学生 152 人，法律硕士 16 人。其中，2019 级实际招收法学类本科生（含社会工作、法学、思想政治教育、国际政治和政治学与行政学 5 个专业）400 人，目前尚未进行专业分流。

（三）课程体系

1.课程体系总体框架

法学类专业课程总体上包括理论教学课程和实践教学课程。理论教学课程体系包括思想政治理论课程、通识课程、专业课程；实践教学课程体系包括专业实习、社会实践与毕业论文。

法学类专业培养方案总学分为 150 学分，其中实践教学课程累计学分占总学分 20%以上。（如表 2）

表 2：毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比例（%）	计划学时（个）
通识教育课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	22.0	662
	通识核心（全校分类限选）		12.0	8.0	192
	通识选修课（全校选修）				
学科/专业 课	学科专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	43.0	28.7	688
	专业课（必修）				
	专业方向（必修）				
	专业方向（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	32.0	21.3	512
	专业任选课（选修）				
集中实践课	全校必修		30.0	20.0	30 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	2054+30 周

2.课程设置

（1）理论教学课程

理论教学课程包括思想政治理论课程、通识课程、专业必修课程、专业选修课程四部分，共 120 学分。（如表 3）

表 3：理论教学课程

课程类别	学分数（个）	课程名称
思想政治理论课程	10.5	思想道德修养、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论
通识课程	34.5	大学英语、大学写作、大学计算机、大学体育、形势与政策、职业生涯指导与创业基础等
专业必修课程	43.0	法理学、宪法学、刑法学、民法学、行政法与行政诉讼法、中国法制史、刑事诉讼法、民事诉讼法、经济法、国际法、商法、国际私法、国际经济法、知识产权法、法律职业伦理等

专业选修课程	32.0	劳动与社会保障法、环境资源法、犯罪学、婚姻家庭法、外国法制史、专业英语、法律文书写作、国家赔偿法、公务员法、仲裁法、证据学等
--------	------	----------------------------------------------------------------

(2) 集中实践教学课程

集中实践课程包括军事理论与训练、专业实习与学年论文、毕业实习和毕业论文四部分，共 30 学分。（如表 4）

表 4：集中实践教学课程

课程名称	学分数（个）	周数
军事理论与训练	2.0	2
专业实习与学年论文	4.0	4
毕业实习	14.0	14
毕业论文	10.0	10

3.2018 年培养方案修订说明

2018 年 5 月，济南大学开始启动培养方案修订工作，于 2018 年 10 月修订完毕。新的培养方案将适应于 2018 年秋季后由大类招生入学的学生。

2018 年培养方案增加了思想政治理论课程的学分，缩短了专业课程的修习年限（由 3 学年缩短为 2 学年），培养方案设置更加注重实践能力的培养。（如表 5、表 6）

表 5：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	880	55	36.7
	专业拓展课程（选修）	≥360	22.5	15
集中实践课程（必修）		29 周	29	19.3
合计		2164+29 周	150	100

表 6：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课	32	1	0.7
非独立课内实验/实践课	394	10.5	7
集中实践环节	29 周	29	19.3
合计	426+29 周	40.5	27

(四) 创新创业教育

法学专业通过开设实践教学课程、开展社会调研、参加大学生模拟法庭比赛、

开设济大法学论坛等方式邀请创业成功人士传经送宝，学生的创业意识和创业能力大大增强。

自 2012 年以来，学院每年暑假派出 1 名带队教师和 10 名学生赴山东省梁山县进行普法宣传、农村法律实施状况和纠纷解决调研等实践活动。2019 年 9 月 20 日，带领 2019 级法律硕士赴济南市中正荣凯法律服务所参观、调研。

法学专业教师积极指导学生参加各项提高大学生学业能力和业务素质的专业比赛。2019 年 10 月 26-27 日，法学系主办“众成清泰杯”山东省高等学校大学生模拟法庭比赛，法学系代表队成员获团体一等奖、最佳书状奖、优秀辩手。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校和政法学院对学位点建设的总投入经费 100 万元，主要用于：

1. 办学条件和硬件设施

主要包括：完善模拟法庭设施，提升数字化模拟法庭的功能；改造研究生学术论坛专用教室、研究生案例研究室、研究生专用阅览室、期刊阅览室的设备和设施，为物证技术实验室和刑侦实验室购买设备。此项建设资金为 30 万元。

2. 图书、专业数据库、自建案例库

拟购买的法律数据库包括 Westlaw、LexisNexis、北大法宝、北大法意等，设立专项资金支持师生自行开发建设案例库。此项资金为 30 万元。

3. 校外实践教学基地

拟开拓包括海外实践基地在内的更多实践基地，为学生提供更好的实践实习条件，进一步加强专业师资队伍的实践能力；适当扩大兼职教师的规模，优化师资结构，吸引更多高水平兼职教师加入。此项资金为 20 万元。

4. 济大法律人论坛

有计划地定期举办各种学术讲座、沙龙等。此项资金为 20 万元。

（二）教学设备

以上两处拥有全部法律类专业核心期刊、具有法律硕士培养资格单位的法学院（校）的法律类专业期刊、中央级政法机关和对口部门公开发行的专业期刊以及各种常用电子文献数据库。

1. 现代化教学设施

（1）学校占地面积 5000 余亩，建筑面积 160 万平方米，学校可以利用的公共教室已全部安装了多媒体教学设施。

（2）学院累计投入 180 余万元，购置计算机、模拟法庭软件、多媒体教学设备等各种教学设备 100 余种。

2. 实践教学条件

（1）学校实践教学硬件设施。学院先后投入 180 余万元用于实践教学建设，

目前拥有实践教学所需的模拟法庭、数字化模拟实验室、法律诊所、法律图书资料室等教学设施。法学专业先后投入 9 万余元，购置投影机、扩音设备、法袍警服、桌椅等必需的设施；并购买了大量的书籍和数据库。经过改造和配置新设备、新资料，目前教学设施已基本可以满足师生的教、学需求。同时，学校设有济南市知识产权人才培养基地、济南市 12355 青少年维权热线、妇女维权服务站等实践教学站点。（如表 7）

表 7：部分教学设施统计表

实验室名称	实验室面积（m ² ）	实验室人员 （兼）	设备仪器（台、件）		设备总值 （万元）
			合计	万元以上	
数字模拟法庭	80	1	40	20	20
模拟法庭	150	1	110	10	25

（2）校外实践教学基地建设。校外以法院、检察院、律师事务所等为主建立了合作关系稳定、实践条件良好的实践实习基地 31 处，能够满足法律硕士实践教学需要。

（3）实践教学师资队伍建设。目前实践教学师资队伍校内专任教师多数具备法律职业资格，校外兼职指导教师在所属行业具有丰富的专业实务经验。

（三）教师队伍建设

1. 专任教师的队伍和结构

现有专任教师 44 人。其中，教授 4 人，副教授 18 人，博士 20 人，具有双师型资格的教师占 50% 以上。（表 8）2018 年 9 月，关兆曦博士加入法学系。法学专业始终以师资队伍建设和法学专业发展的根本所在。在引进人才的同时，法学专业也积极鼓励中青年教师到国内外高校访学或攻读博士学位。法学专业先后选派不同学历层次的教师到美国爱荷华大学、爱丁堡大学、北京大学、中国人民大学、中国政法大学、复旦大学、武汉大学等高校访学、攻读博士学位或做博士后，共计有 14 人次，占到专任教师人数约 1/3。经过访学和深造，中青年教师的理论业务水平有了很大的提高。

法学教师专业分布于“宪法学与行政法学”“法理学”“民法学”“刑法学”“诉讼法学”“经济法学”“国际法学”“知识产权”等八大教学研究领域，各专业相互融合、相互支撑、交叉发展、协同推进。各教学研究团队始终秉持教学科研与社会发展需求相结合的理念，在地方立法服务、依法行政、人民调解、知识产权、劳动关系、民生保障、公益慈善、弱势群体维权等领域和方向形成了“理论探讨与社会实践结合、科学研究与服务社会并重”的研究优势和发展特点。各教学研究团队在人才培养质量、学科发展水平、科学研究水平、社会服务水平等方面都位居省

内高校相关领域前列, 具有独特的格局优势、强劲的发展动力和良好的发展前景, 取得了优异的成绩。

表 8: 法学系全体教师

组成人员	姓名		人员简介
主任	袁曙光		教授 3 人, 副教授 17 人, 法学博士 16 人。主持国家社科基金 5 项, 教育部、司法部、民政部、省社科规划等省部级项目 70 余项, 发表高水平论文 100 余篇, 多篇被《新华文摘》《人大复印资料》《高等学校文科学术文摘》全文转载, 获得省社科优秀成果奖等省部级奖励 10 余项, 到账纵向、横向科研经费 200 余万元。2019 年度, 主持国家社科基金项目 3 项, 省部级项目 3 项, 经费 75 万元; 发表高水平论文 5 篇。
成员	法理学	程方、李燕、刘家楠、张丹	
	宪法学与行政法学	杨士林、李蕊、刘康磊、赵德铸、王雪峰	
	民商法学	陈强、房坤、韩克玉、齐晓霞、苑敏、于晓丽、张伟丽、关兆曦、张鲲	
	刑法学	张德军、朱海波、邢冰、薛静丽	
	诉讼法学	袁曙光、王俊娥、鹿庆梅、张志彦	
	经济法学	汲雷、李玉玲、谭秋霞、李玉玲、张驰、张雯	
	知识产权法	韩宁、侯中华、黄涛	
国际法学	左银刚、崔明健、林琳、张善宝		

2. 教师教学投入情况

法学专业的专任教师具有较高的专业水平和较强的教学能力, 教授和副教授一直工作在本科教学第一线, 教师们上课责任心强、积极性高、教学效果佳; 青年教师素质好、潜力大, 在教学过程中认真负责、开拓创新, 是本专业教学科研工作的一支生力军。教授、副教授无论是所上课程占总课程比例方面, 还是上课总课时学时占课程总课时学时方面的比例, 都较高, 均占到 40% 以上。

学院保障和推动教授、副教授为本科生上课的措施主要有: 第一, 每位教师都有课时量的要求, 专任教师约为每年 300 课时; 第二, 教师申请评审职称需要达到一定课时量; 第三, 在教学业绩分配上, 鼓励超课时上课, 且于每年都开展“本科教学贡献奖”评选。从效果上看, 教授、副教授授课效果相对较好, 教学评价相对较高。这从每年的学生评教等活动中均有所体现。

长期以来, 学院鼓励和支持教师开展教学研究和科学研究, 不断提高教师的教学和学术水平。

教学研究方面, 法学专业高度重视课程体系改革与课程建设工作, 不断改进教学方法, 强化教学改革与研究, 陆续投入专项经费, 采取多项举措, 提升了课堂教学的水平。改革传统“教师—教材—课堂”的培养模式, 建立了兼具理论和实

践特色的课程体系，即二突出：突出法学理论知识和法律执业支撑学科的培养，突出司法实践技能训练；二优化：优化课程结构和内容，优化学生素质结构；三加强：加强外语、计算机和人文素质教学。根据法律执业的要求改革课程内容，融入司法资格考试内容，课程建设成绩突出。

加强教学改革的同时，在课程建设上力争实现精品课、优质课和达标课的全面发展。在过去五年里，法学专业共有 2 门精品课程（校级精品课）、6 门优质课（《债权法》《刑事诉讼法》《法理学》《刑法分论》《知识产权法》等）；《刑事诉讼法》和《婚姻家庭法》2 门课程入选学校“百门课程改革试点”项目并顺利通过验收。其中《婚姻家庭法》课程获得 A 级评价，学校给予继续资助 5000 元，并在全校推广；《刑事诉讼法》课程获得 B 级评价；有 4 门通选课（《日常生活中的法理》《知识产权与现代生活》《生活中的行政法---百姓与政府的交往规则》《生活中的婚姻家庭法律分析》）入选为学校通识教育核心课程；新开新生研讨课（《浓缩法学——法学专业学生从事法律职业实证研究》《婚姻与家庭》《公民与政府的交易规则》等）6 门课程。（表 9）

表 9：课程建设情况表

课程建设	具体课程名称
2 门精品课程（校级精品课）	《债权法》《刑事诉讼法》
6 门优质课	《债权法》《刑事诉讼法》《法理学》《刑法分论》《知识产权法》等 6 门
2 门课程入选学校“百门课程改革试点”项目并顺利通过验收	《婚姻家庭法》（A 级评价）《刑事诉讼法》（B 级评价）
4 门学校骨干核心通选课程	《日常生活中的法理》《知识产权与现代生活》《生活中的行政法---百姓与政府的交往规则》《生活中的婚姻家庭法律分析》
新生研讨课 6 门课程	《浓缩法学——法学专业学生从事法律职业实证研究》《婚姻与家庭》《公民与政府的交易规则》等 6 门

针对法学重应用的专业特点，法学专业始终实行教师“实践锻炼计划”，鼓励教师拓展学缘范围，进行社会兼职；有计划、有步骤地安排教师到法院、检察院、律师事务所、专利事务所等进行为期不少于 6 个月的实践锻炼，提高教师实践技能。目前基本所有在岗教师或具有律师、仲裁员、人民陪审员、专利代理等资格证或具有实践锻炼经历。通过理论和实务的双重培养和锻炼，法学专业的师资队伍整体素质不断提升。

法学专业教师积极开展科研活动，不断提高自身素质。2019 年度主持国家社科基金项目 3 项，省部级项目 3 项，经费 75 万元；发表高水平论文 5 篇。如表 10、表 11、表 12）。

表 10：国家社科基金项目

序号	主持人	项目名称	经（万）
1	薛静丽	法治思维下刑罚权的动态与规制对策研究	20.0
2	齐晓霞	疫苗损害救济实证分析与制度构建研究	20.0

3	谭秋霞	家政服务法律规制研究	20.0
---	-----	------------	------

表 11：省部级项目及其他

序号	主持人	项目类别	项目名称	经费（万）
1	邢冰	一般项目	社会主义核心价值观融入刑事立法政策研究	2
2	李秀凤	服务决策咨询项目	征缴机关统一后社会保险费清欠治理法律问题研究	5
3	钱继磊	优势学科项目	新时代中国法理学范畴及其体系研究	8

表 12：科研论文（CSSCI）和著作

序号	作者	论文题目	发表期刊/出版社
1	钱继磊	改革开放四十年中国法理学回顾与反思	上海交通大学学报.2019年 第 1 期
2		论法治与德治相结合：前提、限度及其路径	济南大学学报.2019 年第 2 期
3		民间法之概念再思考	民间法.2019 年第 1 期
4		论作为新兴权利的代际权利——从人类基因编辑事件切入	政治与法律.2019 年第 5 期
5		论公共善与个人权利的正当性边界——由郑州“电梯劝阻吸烟案”切入	人权研究.2019 年第 21 卷

（四）实习基地

1. 教学研究实习基地

（1）山东省人大常委会地方立法研究服务基地

2015 年 10 月 13 日，济南大学被山东省人大常委会确定为第一批“地方立法研究服务基地”之一。基地整合资源，聘请北京大学法学院教授周旺生为顾问，发挥高校的智力资源优势，推动法学研究与山东省立法实践深度融合，为地方立法提供良好的智力支持。基地成立以来，已经承担了地方立法论证与制度设计项目 10 项、地方立法清理项目 252 项、立法咨询项目 14 项、召开全国性学术会议 3 次。

（2）山东省法学会“社会法学研究会”和济南市法学会“行政法学研究会”会长单位

作为山东省法学会“社会法学研究会”和济南市法学会“行政法学研究会”会长单位，学院在社会法和行政法领域汇集智力、形成合力。在学院主导下加强了与上海（2016 年）、浙江、福建、广东等 5 省市社会法学会的联系和沟通，自 2012 年以来共同举办“四省市社会法学年会”6 次，邀请中国法学会社会法学会副会长王全兴教授、中国社科院余少祥副研究员、福州大学汤黎虹教授等多名专家来学院讲座。在行政法领域，学院积极加强与各级人民政府和司法机关专家的沟通和

交流，邀请原山东省人民政府法制办主任高存山、原济南市中级人民法院行政庭庭长孙中华等到学院进行学术交流。

（3）“山东高校慈善文化研究基地”建设

学院“山东高校慈善文化研究基地”于2011年10月在山东省高工委、山东省慈善总会和山东省慈善总会高校分会支持下挂牌设立，属于济南大学的省级科研平台之一。该基地跨法学、社会学、公共管理学、政治学等学科，开展多角度融合的慈善文化研究。2016年以来，“山东高校慈善文化研究基地”组织了多项卓有成效的活动，宣传《中华人民共和国慈善法》。

（4）“济南市知识产权人才培养基地”

2012年4月13日，济南大学和济南市知识产权局主办的“济南市知识产权人才培养基地”在学院正式挂牌。基地成立几年来承担了济南市企事业单位知识产权人才培训、专利代理人培训以及面向理工科开展的法学双学位知识产权培训工作，强化济南市知识产权人才队伍建设。学校连续六年获得“济南市知识产权工作先进单位”荣誉称号。

2013年9月12日，应济南市企业法律顾问协会邀请，基地主任侯中华副教授为济南市60多位企业法律顾问、律师，举办了主题为“企业知识产权法律风险防范”的培训讲座。侯中华副教授指导学生开展的创新活动被中国教育报、齐鲁晚报、人民网等多家媒体报道。

（5）山东省“妇女维权服务站”和济南市12355青少年维权服务热线

2010年，学校与山东省妇联合作，在学院成立山东省“妇女维权服务站”。该站由学院13位专家教授组成，每年举行多次校园法律宣传活动，先后深入社区开展“心系女性——依法维权·关爱女性”系列活动，开展“三八妇女节妇女维权”法律咨询活动，积极参加由省、市、区司法局和济南经济广播电台主办的“关注民生 关注弱势群体”大型法律援助与法律咨询活动，积极参加山东省12355青少年法律和心理咨询服务热线的志愿服务等工作。

该站曾被山东省妇联、山东省综治委授予“省级妇女维权服务示范站”荣誉称号。2012年，该站被省妇联授予“三八红旗集体”荣誉称号。2016年6月30日，在山东省庆祝中国共产党成立九十五周年大会上，该站党支部被授予“山东省优秀先进基层党组织”荣誉称号。2018年，于晓丽老师获得“山东省巾帼建功标兵”荣誉称号。

（6）知识产权司法保护理论与实践研究中心

2018年5月28日，济南市中级人民法院与我校合作设立“知识产权司法保护理论与实践研究中心”，侯中华任研究中心主任。

该研究中心的主要任务及职责是：第一，加强知识产权法学研究及调研，注

重理论与实践的互动，不断提高知识产权司法理论水平。第二，根据知识产权法学理论发展和司法审判实践需要，加强前沿、疑难复杂案例的研究，加强典型性案例规律性研究，提高司法实务研究水平。并结合全国、全省法院重点调研课题和社科研究项目等，开展课题、项目联合申报与研究。第三，共同举办知识产权相关业务学术研讨和培训。根据司法实践需要和学校教学研讨规划，利用学校的教学资源，聘请国内外知名专家学者举办知识产权学术讲座，开展学术研讨。第四，法院根据学校教学需要，选派具有丰富审判实践经验、较高法学理论水平的学者型法官为学生进行知识产权课程案例教学，并组织学生旁听典型案件审理，指导学生开展模拟法庭等实践活动。第五，学校在法院设立教学实践中心，每年组织知识产权专业学生到法院进行教学实习，法院委派专人对实习学生进行管理和业务指导。第六，双方实行资源共享。法院向学校教师提供教学、科研所需的案例资料、实践素材，为学校教师开展调研提供便利。学校向法院开放图书资料室，提供最新法学研究动态资源，为法官查阅、掌握相关资料、最新法学研究动态提供便利。学校邀请法官参加其举办的讲座和研讨会，法官参与学校组织、举办的对外交流、学习、研讨活动等。第七，双方联合成立知识产权咨询委员会，聘请知名专家为咨询委员会委员，充分发挥专家的智囊作用。咨询委员会委员对法院知识产权司法审判、审判管理等遇到的疑难问题以及法院知识产权各项工作中的重大问题提供咨询意见，通过合作解决司法难题。

2. 学生实践实习基地

2017 年度和 2018 年度，法学系 14 级本科生和 15 级本科生分别到如下实践实习基地实习（表 13）。2019 年新增北京市君致（济南）律师事务所、北京市京师（济南）律师事务所、东平县人民检察院、梁山县人民检察院等四处学生实践实习基地。

表 13：学生实践实习基地

序号	基地名称	建立时间 (年)	专业实践内容和条件
1	山东省高级人民法院	2013	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助审理工作，具体包括：旁听案件审理，庭审笔录记录，判决书、裁定书、调解书等法律文书的草稿拟写，卷宗整理等，法院安排法官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
2	山东省高级人民检察院	2013	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助检察工作，具体包括：参加案件立案、侦查、审查起诉，依法对本级人民法院的民事、经济审判和行政诉讼活动进行法律监督，对本级人民法院已经发生法律效力，确有错误的民事、经济、行政判决或裁定，提请抗诉等环节辅助工作，法律文

			书草稿的拟写，卷宗整理等，检察院安排检察官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
3	济南监狱	2012	安排学生参观监狱生活条件、管理制度，参与对服刑人员的日常管理实践、开展普法教育和法律知识讲座。监狱安排狱警担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
4	济南市中级人民法院	2012	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助审理工作，具体包括：旁听案件审理，庭审笔录记录，判决书、裁定书、调解书等法律文书的草稿拟写，卷宗整理等，法院安排法官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
5	济南市人民检察院	2012	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助检察工作，具体包括：参加案件立案、侦查、审查起诉，依法对本级人民法院的民事、经济审判和行政诉讼活动进行法律监督，对本级人民法院已经发生法律效力，确有错误的民事、经济、行政判决或裁定，提请抗诉等环节辅助工作，法律文书草稿的拟写，卷宗整理等，检察院安排检察官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
6	济南市历下区人民法院	2014	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助审理工作，具体包括：旁听案件审理，庭审笔录记录，判决书、裁定书、调解书等法律文书的草稿拟写，卷宗整理等，法院安排法官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
7	济南市市中区人民法院	2014	
8	济南市天桥区人民法院	2014	
9	济南市槐荫区人民法院	2014	
10	济南市新区人民法院	2014	
11	济南市历下区人民检察院	2015	安排学生到相关处、室、法庭参与司法案件的辅助检察工作，具体包括：参加案件立案、侦查、审查起诉，依法对本级人民法院的民事、经济审判和行政诉讼活动进行法律监督，对本级人民法院已经发生法律效力，确有错误的民事、经济、行政判决或裁定，提请抗诉等环节辅助工作，法律文书草稿的拟写，卷宗整理等，检察院安排检察官担任实习学生的指导教师，提供免费午餐和上下班（通勤班车）接送。
12	济南市市中区人民检察院	2015	
13	济南市天桥区人民检察院	2015	
14	济南市槐荫区人民检察院	2015	
15	山东众成清泰律师事务所	2011	由律师对学生进行律师实务操作指导，具体包括：法律文书写作，调查取证，接待当事人，参加庭审，案卷整理，提供法律咨询等，律所安排指定律师担任学生的指导教师；
16	山东国曜律	2016	提供免费午餐和交通补贴。

	师事务所		
17	山东舜翔律 师事务所	2016	
18	山东德孚威 律师事务所	2016	
19	北京德和衡 (济南)律 师事务所	2016	
20	北京盈科 (济南)律 师事务所	2016	
21	齐鲁律师事 务所	2016	
22	山东海扬律 师事务所	2016	
23	北京隆安 (济南)律 师事务所	2016	
24	北京中银 (济南)律 师事务所	2016	
25	北京观韬 (济南)律 师事务所	2016	

(五) 现代教学技术应用

1. 采用多媒体教学，激发学生学习兴趣

本专业充分发挥现代教学技术的优势，其中所有课程均采用多媒体授课，利用现代信息技术制作多媒体课件，构建网络课程资源库，增强师生互动性，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 在线课程和课程网络资源

为丰富教学形式，法学专业相继开设《中西文化比较》《市场的力量：中国经济改革之思》《当代中国经济》等网络课程，满足学生的多样化需求。同时，法学专业课程的教学大纲、授课计划和部分教学课件已经全部上网，可以从公开渠道查询、参考。

3. 提高社会工作专业实验室的有效使用率

法学专业目前建有地方立法研究室、社会法学研究室、行政法学研究室、模拟法庭、妇女维权站（青少年权利保护中心）等基本设施，能够满足学生观摩、模拟、实训等要求，利于培养学生的法学实务实践操作能力。见表 14。

表 14 实验室课程一览表

实验室名称	适用课程	地点
地方立法研究室	地方立法研究基地	4J408
社会法学研究室	社会法学研究中心	4J402
行政法学研究室	行政法学研究中心	4J403
模拟法庭	法学实践教学	4J701
妇女维权站（青少年权利保护中心）	妇女维权热线 青少年权利保护热线	4J208

4.线上、线下图书资源整合利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

2010年以来，伴随着教育部“卓越法律人才教育培养计划”，以及《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》和《卓越法治人才培养计划2.0版》关于加大“法律”等现代服务业人才培养力度的实施，社会对于高层次应用型法律人才的需求持续增长。法学专业以此为契机，深化课程改革，凸显专业特色。

1.培养应用型、复合型、国际化人才

法学专业综合考虑经济全球化对跨国法律人才的需求、我国的社会转型、法律制度变革等多种因素，从培养模式、课程体系、教材选择、教学方法、考核模式等方面对法学本科教学进行全面、深入的改革，突出应用型、复合型人才培养。自2013年开始招收英语加法学的双学位本科班，至今已经招收了四届，旨在培养有特色的复合型人才。法学专业，自2015年开始，在学校开创性地招收纯英文授课、面向留学生的法学本科班。通过不同专业的有机交流融合，法学专业试图为培养应用型、复合型、国际化的法学人才提供平台，不断丰富人才培养经验，提升人才培养质量。

2018年我院正式取得法律硕士学位授权点，拥有法律硕士导师15人，该学位点将于2019年正式招生。

2.突出实践型、应用型教学

为适应培养应用型法律人才的需要，提高广大同学的社会实践能力，近年来，法学专业分别在济南市、区两级公检法司及律师所系统建立了近20家实践教学基地。这些基地能够容纳数百名本科学生的实践教学需要。除此之外，每年均邀请各级人大、法院、检察院以及法律服务等实务部门的专家来院举办讲座，还积极开展庭审进课堂的活动，从而极大地提高了同学们的实践能力。为提升学生将

知识运用于实践，锻炼学生的写作能力、口头表达能力以及临场应变能力，学院积极指导学生参加山东省大学生模拟法庭竞赛，在第一届(2011)、第六届(2016)、第七届(2017)山东省高等学校大学生模拟法庭比赛中均获得多项奖项。

3.依托研究基地，发展教研和服务社会

(1) 地方立法研究基地

该基地是山东省人大常委会在我校设立的省级研究服务基地，该基地依托法学相关学科，开展地方立法的调研、论证工作。基地的主要任务是适应《立法法》修改的新要求，重点研究开展地方立法的调研、可行性研究和立法论证。

2016年，基地高水平、高质量完成山东省人大常委会委托的5项立法研究项目，同时高质量的完成山东省人大常委会法工委委托的15项地方立法清理项目。2017年，基地共计承担山东省人大常委会委托立法研究项目6项。

在承担相关研究课题的同时，基地研究人员积极参加立法咨询论证会，为制度建设建言献策，积极邀请校外专家学者作相关讲座并受邀作报告，担任法律顾问。

同时，基地积极主办学术会议，加强与兄弟基地、院校和实务界的交流。2016年4月8日召开了“法治山东与地方立法”理论实践研讨会，同年12月24日召开了“地方立法与社会治理”理论与实践研讨会，2017年12月16日召开了“大数据与云计算背景下地方立法、社会法的发展及行政规制”研讨会。通过一系列会议的举办，基地加强了与学术界、实务界的学术联系，

针对地方立法研究资料零散、不成系统的情况，基地还专门组织人员编纂了《山东省地方法规汇编》(上下册)、《社会法研究资料汇编》《地方立法与社会治理论文集》《法治山东与地方立法论文集》等文献资料，为立法研究提供工具支持。

(2) 知识产权相关平台

2012年4月13日，济南市知识产权人才培养基地正式成立。学院充分利用这一平台，加强与济南市知识产权局、济南市科技局等部门合作，吸引相关企事业单位的生源，进一步提升知识产权人才培养基地的作用。利用济南市知识产权人才培养基地设在法学专业的优势，对二学位学生进行分流培养，满足社会需求和彰显学科特色。

2017年12月14日，与金宏来集团合作设立的济南大学金宏来知识产权研究中心，将知识产权课题研究与人才培养有机结合起来，将法学和知识产权师资优势和金宏来集团的资金及实务经验优势结合起来，精诚合作，多出成果，实现跨越式发展。

2018年5月28日，与济南中级人民法院合作设立“知识产权司法保护理论与实践研究中心”，为充分发挥法院审判实务与高校法学理论研究的优势，加强

法院与高校的合作交流，促进司法资源共享共用发挥了积极作用。

（二）合作办学

深入推进以“济南大学公共管理培训中心”、“城市治理现代化研究中心”、山东省“地方立法研究服务基地”、“济南市知识产权人才培养基地”等为代表的政学研企平台建设。以平台为依托，巩固、提升学院与济南市城市管理局、济南市人力资源和社会保障局、济南市民政局、新泰市、东营市黄河三角洲继续教育培训中心以及公检法等事务部门的合作水平和质量，继续开展为地方和行业提供多层次、多类型的教育和培训服务工作。

（三）教学管理

1. 专业教学质量标准和管理制度建设

（1）本科培养方案制定标准

铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、凝心聚力、追求卓越”的精神，以建设创新性、国际化、有特色的世界高水平大学为目标，制定本专业本科人才培养方案，通过资源高效整合，整体优化，因材施教，通识教育、专业教育相结合，突出实践教学，增强学生学科知识基础，培养学生创新能力，体现本科法学教学的应用性特色。

2017年法学专业修订了本科培养方案，将模拟法庭列为课内实验课程，占3个学分，此举无疑有助于教师和学生投入更多的精力组织、参与模拟法庭大赛。2018年法学专业再次修订了本科培养方案，使得方案更加科学、完善。

（2）课程教学大纲的制定

本专业课程教学大纲的制定应紧密结合教育部专业教学大纲的指导原则，符合时代要求，突出体现教育教学观念的更新和教育思想的转变，符合人才培养方案整体优化要求，做到教学目标明确、教学内容科学、教学方法与教学手段先进、课程考核方式合理、学时分配恰当。课贯彻理论联系实际的原则，充分体现依法治国的方略，紧密联系我国社会主义现代化建设和社会主义法制国家建设的实际，密切关注当代青年的思想变化，在传播社会主义法律知识的同时，培养青年学生的法律意识、法学知识体系和实务能力。

（3）课堂教学方面

严格教学双方的考勤管理，不迟到、不早退，严格处理各级教学事故，严格处理违反学院、学校教学秩序规定的行为与个人；课程考核方面，合理规定形成评价与终结性评价的比例，强调学生教学过程的参与度，培养学生的自主学习意识及创新思维能力。

（4）实践教学方面

严格专业实习工作的管理，实行指导教师、系主任、教学院长、教学指导委员会四级管理制度，保证专业实习切实提高学生的专业应用水平；毕业论文的撰写严格遵守学校本科毕业论文管理规定，强调学术规范、加强学生论文撰写的过程管理；加强第二课堂教学管理，突出学生创新实践及专业应用能力的培养与提升，对于成绩突出的学生在学分转换、评奖评优等方面给予倾斜。

（5）学籍管理方面

对学生在校期间学习情况进行实时跟踪，并有针对性地做好学生的帮扶工作，对于那些大二转专业进入法专业的学生，帮助学生把学籍转入我系，教师对其进行专业课方面的辅导，并进一步落实导师制。

2.专业教学质量保障与监控体系的建构

（1）专业质量保障体系的结构

为提高各专业教学质量，学院建立了教学质量保障体系，具体包括教学管理决策、教学质量支持、教学目标制定、教学质量监控、教学质量信息反馈和教学质量激励等六个方面。各方面相互关联，构成一个完整的闭环体系。

教学管理决策。以院长为主任委员的教学指导委员会对学院重大教学工作进行审议，进行决策，制定教学管理规章制度；主管教学的副院长负责日常教学管理，指导各系、各教研室执行校、院有关决策，开展教学工作。

教学质量支持。院长、教学副院长、各系主任、招生就业相关人员相互协作，根据各专业培养目标输入教学资源，根据教学质量标准进行过程管理，培养高质量的专业人才。第一，做好招生宣传，保障各专业生源的质量；第二，保障高素质的师资队伍的建设，高质量的教材的选用，前沿性图书资料的购置，模拟法庭的使用，教学仪器与设备的报批与管理。第三，加强宣传，每年在宪法宣传日，教师带领学生一起进行法制宣传。

教学目标制定。学院教学指导委员会、院长、教学副院长、系主任根据学校人才培养总体目标定位，确定各专业人才培养目标以及培养方案的实施。

教学质量监控。对教学全过程进行监控，包括建立教学质量标准、教学过程监控等。

教学质量信息反馈。由院长负责，教学副院长组织教学指导委员会对重要教学情况、重大教学事件，面向教学一线的教师和教学管理人员进行实时反馈，处理问题，鼓励先进，指导各教研室及时进行自我调整和完善。

教学质量激励。学院教学管理引入激励竞争机制，制定年度教学工作目标，通过学院教学工作指导委员会，对各位老师的工作做出评价，学院进行奖惩，主要包括教学绩效考核与奖励、青年教师讲课比赛与奖励、院级优秀教师、优秀教学成果评选。对于完成情况不好的，给予处罚。

（2）专业质量监控体系的实施

学院专业教学质量监控队伍由学院党委记、院长、教学副院长、科研副院长、教授、系主任、骨干教师组成。为有效实施教学质量监督，实行院级、系级、教学督导、教研室、一线教师多级课堂教学督導體系，各级听课，及时评课，每个学期针对听评课情况进行汇总与反馈，有效实现教学活动的及时调整与完善。

针对教学情况每学期分三步进行：学期初检查教学计划，教学文件的建设；学期期中集中检查教学中存在的问题，并积极整改；学期末，针对本学期教学成绩及问题进行总结、反馈，进行整改与完善。

（3）专业质量监控体系的具体措施

为了确保教学质量，法学专业在平时教学过程中主要采取以下措施：

课堂教学。认真贯彻学校的听课制度，除了落实好教学质量月的听课活动之外，我系教师每学期还不定期听取其他教师的课程，取长补短，提高教学效果。

考核检查。除了保证好学生网上评教之外，经常听取学生对教师授课的合理性意见（专业导论课，听取学生的意见，进行了大幅度的调整，到课率和听课效果有明显提升）。

严格考勤。严格实施考勤制度，对于旷课者次数较多者进行扣除平时成绩的措施，特殊情况还要及时汇报给学院甚至学校，并按照制度严肃处理。

平时成绩。每门课程的授课教师都要实行平时成绩评定制度，必须定期检查学生学习任务的完成情况，包括作业、课前演讲，课堂回答问题、小测试等等，均和学生平时成绩挂钩。

严格的管理使专业教学质量稳中有升，近年来我系教师钱继磊副院长、王雪峰、邹艳晖、邢冰荣获济南大学青年教学能手荣誉称号；袁曙光、张德军、苑敏、于晓丽、韩克玉等多名教师连续几年荣获济南大学本科教学贡献奖；于晓丽老师荣获“全国多媒体课件大赛”三等奖；邹艳晖在山东省教育厅和山东省教育工会主办的首届全国高校青年教师教学竞赛中获得优秀奖；侯中华老师指导学生开展创新活动，被中国教育报、齐鲁晚报、人民网等多家媒体报道；刘康磊老师荣获济南大学大学生创业大赛优秀指导教师称号；学生在司法考试、考研与就业方面也取得了良好的成绩，每年均有优秀的学生考取中国政法大学、中国人民大学、武汉大学、华东政法大学、西南政法大学等知名院校。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届本科毕业生的总就业率为86%左右。在总体就业形势严峻的背景下，2019届本科毕业生初次就业率为65%，经过二次就业统计，总就业率为86%左右。

（二）就业专业对口率

法学专业特点显著，专业性较强，因此就业的专业对口率相对较高。2019届法学专业毕业生的就业对口率为70%以上。2019届法学专业毕业生大多在法院、检察院、监察委员会、律所以及企业法务机构等法律实务部门就业，总体就业专业对口率与2018届大体持平，为70%以上。

（三）毕业生发展情况

截至2019年10月底，2019届毕业生的就业单位分布情况主要包括：通过公务员考试进入法院、检察院或者政府部门工作；通过选调生考试成为大学生村官或其他基层组织公务人员；通过全国统一法律职业资格考试进入各大律师事务所或者企业法务部门；通过研究生考试进入西南政法大学、吉林大学法学院、山东大学法学院等国内著名法律院校继续深造。

（四）就业单位满意率

通过问卷调查和实地走访得到的数据显示，社会各用人单位对法学专业2019届毕业生的在岗工作各方面表现满意率达98%以上。用人单位普遍反映，法学专业2019届毕业生法律知识基础较为扎实，在工作中能够吃苦耐劳、谦虚好学。

（五）社会对专业的评价

一年来，法学专业学生积极参加各种专业赛事，取得了良好的成绩，获得社会各方面的高度认可。法学专业学生在第八届“众成清泰杯”山东省高等学校大学生模拟法庭比赛中荣获团体一等奖、“优秀诉讼代理人奖”和“优秀指导老师奖”；在济南大学辩论赛中获得一等奖。

此外，法学专业与驻济各大律师事务所合作主办了“辰静杯”等一系列模拟法庭大赛。

一年来，法学专业学生积极申报各种创新创业项目，2019年法学专业学生申请大学生SRT课题近20项。

以上获得的荣誉不仅提高了社会各界对济南大学法学专业的认知度，同时提高了对法学专业毕业生的评价和接受度。

（六）学生就读该专业的意愿

法学专业在人文社会科学中具有较强的技术性和实践性，社会影响力较大。同时，法学专业毕业生主要从事法官、检察官、律师等社会地位较高、收入较为稳定的职业。由于以上优势，法学专业对学生具有较强的吸引力，学生就读法学专业的意愿较为强烈。数据显示，2019年省内外本科生的一次录取率为100%，2019年省内外本科生的报到率继续保持高位，达到98%左右。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2019年法学专业毕业生共210人。截至到2019年8月31日，就业人数达到150余人，总就业率近80%。其中，20余人考上了硕士研究生，升入的学校都集中在985、211高校和老牌政法类高校，如山东大学、吉林大学、苏州大学、西南政法大学、重庆大学、中央民族大学、北京交通大学、上海对外经贸大学、大连海事大学、西北政法大学等。考研升学率10%左右。

（二）采取的措施

为了提高学生适应社会的能力，在教学过程中，注重实践教学环节。法学专业分别在济南市、区两级公检法司及律师事务所系统建立了20多家实践教学基地。每年均邀请各级人大、法院、检察院以及律师事务所等法律实务部门的专家来院举办讲座，法律爱好者协会也自发组织定期去市区两级法院参加庭审观摩，提高了同学们的实践能力。

法学专业举办了一系列法律人才培养研讨会暨院所战略合作座谈会。在法院、检察院和律师事务所工作的校友和众成清泰律师事务所、舜翔律师事务所、北京市君致（济南）律师事务所、辰静律师事务所、盈德律师事务所、正荣凯法律服务团队和顺周律师事务所等律师事务所都参与到毕业生的就业创业工作中，鼓励更多的优秀毕业生奔赴法律实务第一线，以便更好地服务社会；精细化加强院所合所意向，精准合作流程和目标，提升合作质量。

为了进一步提高学生就业率，提升就业质量，法学专业掌握就业政策，分析就业形势，完善就业制度，强化就业指导措施，并取得了一定的成绩。专门成立了毕业生就业指导小组，在学院网站上专设就业指导专栏，旨在掌握第一手人才市场需求信息，及时地将就业需求信息传达给毕业生。定期举办独立或者综合专场招聘会，推动了法学专业的就业工作。

（三）社会评价

法学专业毕业生具有良好的社会声誉。根据对毕业生的跟踪调查显示，用人单位对法学专业人才培养质量满意度较高，绝大多数用人单位认为法学专业毕业生的综合素质高、能力强、专业基础和技能扎实。为了系统和全面地了解用人单位对本专业毕业生的评价，我们进行了问卷调查和实地走访，调查结果表明，用人单位对法学专业毕业生的普遍评价是：第一，学生政治素质好，作风优良，好学进取，踏实肯干；第二，学生专业基础扎实，综合素质全面，适应能力较强；第三，能够独挡一面，成为某一方面的骨干，有发展潜力。总体而言，用人单位对法学专业毕业生的评价较高。

（四）典型代表

赵瑞昕，女，法学专业 2019 届毕业生，安徽省宿州市埇桥区人民法院，在用人单位得到领导和同事的积极评价。

李星华，男，法学专业 2019 届毕业生，中科星图股份有限公司，在用人单位得到领导和同事的积极评价。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

党的十八届四中全会对全面推进依法治国做出整体部署，国务院《法治政府建设实施纲要（2015—2020 年）》要求如期建成法治政府，高素质法治专门队伍和法律服务队伍是全面推进依法治国、建设法治政府的主力军，这要求高校认真贯彻党中央、国务院的顶层设计目标，培养质量更高、数量更多的法律人才。尽管改革开放以来法学教育有了突飞猛进的发展，但是高层次复合型、应用型法律人才的培养仍然不能满足社会的现实需要。

法学专业人才社会需求分析总的预测是法学专业毕业生的需求会增加。在法学本科毕业生方面，省会、直辖市的单位中招聘需求增加的比例相对较小，县级及其以下城市的单位中招聘需求增加的比例最大，这类单位对法学本科毕业生的需求量最大。发达地区需求量同比增长相对较小，而较发达地区和欠发达地区需求量同比增长会增大。公检法司和党政机关仍然需求大量的法学专业的优秀本科毕业生。事业单位和企业同比增长变化较小。

本专业可以借助法律专业硕士学位点，根据学校的区位优势和专业教师的学缘优势，大力提高法学专业的本科和研究生的教学水平，使法学专业的本科教育和研究生教育达到国内同等院校一流水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

自 2000 年法学专业设立以来得到了迅速发展，取得了一定的成绩，但也存在着一些问题，尤其是与一流大学的法学专业相比，还存在较大差距。为了使我校法学专业在未来能够得到快速发展，我们必须认真反思，找出存在的问题，设计出改进的对策。

（一）存在的问题

1. 师资方面

（1）职称结构

现有 40 名专任教师中，教授仅 3 人，占 7.5%；副教授 17 人，占 42.5%；讲师 20 人，占 50%，其中，讲师中拥有博士学位 9 人，占讲师比例 45%。因此，现存职称比例中，高级职称比例偏低，职称压力会影响现有博士的整体职业规划和整体发展。（表 15）

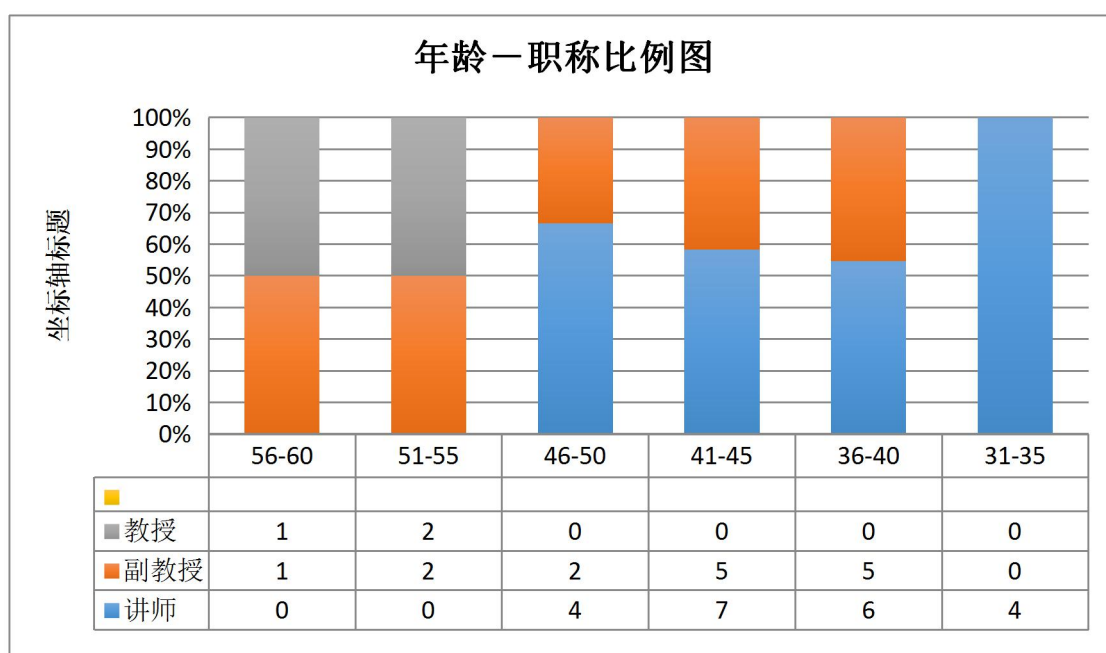
表 15

职称	教授	副教授	讲师	
学位			博士	硕士及以下
人数(人)	3	17	9	11
比例	7.5%	42.5%	50%	

(2) 年龄—职称结构

现有 3 名教授均 54 周岁以上，副教授均 36 周岁以上，讲师均 32 周岁以上，在现有评价体系下，专业教师职称晋升压力大，年龄—职称结构失衡，影响法学专业整体发展。(表 16)

表 16



2. 课程设置方面

根据教育部和学校的相关文件精神，2018 届本科生开始实施大类招生，培养方案修订要求增加通选课的学分比例，本科生第一学年无法安排专业必修课，所有理论课程集中于第二学年和第三学年。因此，新培养方案的特点是：一是专业课课时压缩，必要的专业选修课无法开设，影响学生架构系统的专业知识体系；二是专业课排课过于紧密，课程之间的先后逻辑顺序无法合理兼顾，加大了学生的专业学习难度。

3. 实践教学方面

实践教学是培养应用型法律人才，提高学生解决问题能力的重要环节。尽管学院目前已设立了多家实践教学基地，但从运行效果看并不理想。其原因是多方面的，一是学生受考研就业等的影响，参与实践教学的积极性不高；二是在实践教学的评价制度上，没有专门具体的实践教学考核标准，对实践教学缺乏必

要的监控和客观的评价,集中表现在教师指导学生实习时没有统一明确的要求标准,没有严格的考核考试制度,评定成绩基本都是主观臆断,没有实实在在的客观依据,实习成绩大都优良,学生很容易得到实习学分。

(二) 拟采取的对策措施

1. 引进学科带头人

拟引进 1 至 2 名在法学领域有一定学术影响的学科带头人,根据法学专业特点和法律硕士学位点的发展目标凝炼研究方向,组建两个学术研究团队,为申请法学专业学位硕士点奠定基础。

2. 改善职称结构

根据法学专业发展目标,争取学校支持,提高教师团队中高级职称的人员比例。同时鼓励青年教师积极参与实务锻炼,不断提高双师型教师比例。

3. 提高课堂教学效率

由政法学院教学发展培训中心帮助授课老师深化教学内容、美化教学课件、细化教学环节、优化教学结果,以提升课堂授课效率。

4. 优化实践教学评估

实践教学是法学专业教育发展的第二生命线。为优化、做实实践教学,法学专业拟采取如下措施:

一是合理安排学生实习实践时间。为了解决实习与毕业职业规划选择上的冲突,法学专业拟于本科生第二学年结束后的暑假期间安排学生为期 6 周的实习。通过一个学年的专业学习,学生具有基本的法学素养。通过实习,可以改善学生对法学的认识,能够提高学生学习的自主性,提升对法学专业的认同度。

二是选派专业教师带队实践。结合院系实施的指导老师制度,由指导老师带领所指导的学生参与实践。指导老师带队实践,可以加强实践教学的管理效率,提高实践教学的针对性和有效性。

三是学生撰写实习笔记和一份法律文书。现有的实习评估是考核学生的实习报告和实习笔记。实习报告和实习笔记大都是学生的实习感言,专业性不强。将实习报告改为法律文书,一方面可以锻炼学生的学写能力,另一方面可以加大实习的针对性,提升学生的法学专业素养。

专业三十五：材料科学与工程

一、专业培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养，扎实的材料类专业基础，较强的实践能力和工程能力，良好的创新能力和国际化视野的高素质工程技术人才。毕业生能够从事材料科学与工程领域尤其是建筑材料领域的生产、设计、研究与开发工作，也能从事相关领域的教学、质量检测、管理和经营等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决材料制备、产品设计、工艺制定、性能检测等涉及多方面技术或其他因素的复杂工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，通过合适的抽象模型识别和表达复杂工程问题，通过查阅文献、标准、规范规程，分析材料制备、产品设计、工艺制定、性能检测等多方面复杂工程问题，能获得有效结论。

（3）设计/开发研究方案：能够设计针对材料制备、产品设计、工艺制定、性能检测等多方面复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的材料生产工艺流程和核心装备，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境因素。

（4）研究：能够应用材料科学与工程基本原理及相关学科知识对材料的产品设计、工艺制定、性能检测等复杂工程问题进行创新性研究，包括设计实验、材料分析与表征、并通过数据分析、信息综合得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：能够针对材料的产品设计、工艺制定、性能检测等复杂工程问题复杂工程问题，开发、选择与使用互联网技术、文献资源、现代工程工具、信息技术工具和材料专用分析软件，包括对材料的产品设计、工艺制定、性能检测等复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：能够基于材料科学与工程的相关背景知识进行材料生产、材料表征、材料检测方面的合理分析，评价材料科学与工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对材料制备、产品设计、工艺

制定、性能检测等多方面复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在材料科学与工程专业的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往以及在团队中发挥作用的能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就材料制备、产品设计、工艺制定、性能检测等涉及多方面技术或其他因素的复杂工程问题与材料类行业的同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或反馈，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

材料科学与工程专业是济南大学的传统优势专业，具有 70 年的办学历史。1978 年开始招收本科生，专业前身是硅酸盐材料与工程，主要以水泥、玻璃、陶瓷等建筑材料的教学与科研为主，1998 年调整为材料科学与工程专业。1998 年获得工学硕士学位授予权，2007 年被批准为国家级特色专业，2012 年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，2013 年获博士学位授予权，2014 年获批准博士后流动站，2016 年入选山东省高水平应用型立项建设专业。以本专业为主体的材料学科进入 ESI 全球排名前 1%，2017 年入选山东省“双一流”学科建设计划，其中先进建筑材料和新型功能材料为本学科的鲜明特色。本专业已毕业本科生 5000 余人，目前每年招生 270 余人。专业拥有先进建筑材料教育部工程研究中心、山东省建筑材料制备与测试技术重点实验室、山东省无机功能材料重点实验室等 9 个省部级实验室，专业实验室面积达 12000 多平方米。

专业现有专任教师 48 人，其中中组部青年千人计划 1 人，泰山学者攀登计划 1 人，泰山学者 4 人，教育部新世纪人才 1 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教学团队 1 个，博士生导师 12 人，教授 21 人，副教授 15 人，拥有博士学位 39 人，形成了一支学术水平较高、年龄结构合理的高水平教学科研队伍。建有国家级精品视频公开课程 1 门，国家级精品资源共享课程 1 门，省级精品课程 2 门，获省级优秀教学成果奖 2 项，出版省级优秀教材 2 部。近三年，专业教师先后承

担 973、863 及国家自然科学基金等国家级项目 15 项，省部级项目 27 项，横向项目 48 项，累计经费 4500 余万元；获得国家科技发明二等奖 2 项，省部级科技奖励 10 余项。专业已培养出一大批无机非金属材料领域的优秀人才，尤其在建材相关的高校、研究设计院所及大中型企业，许多毕业生已成为所在单位的主要领导和技术骨干。本专业现已发展成为在中国建材行业中具有影响力的特色专业。

（二）在校生规模

本专业现在按照大类招生，设置有水泥、陶瓷、玻璃、混凝土和粉体材料五个方向。截止到 2019 年 11 月份，不包括大类招生 2019 级学生（未分专业），在校生人数 828 人：2016 级 276 人，2017 级 272 人,2018 级 280 人。今后规划每年设立 7-8 个教学班，每班 35-40 人。

（三）课程设置情况

按照培养人文素质和科学素养深厚、基础扎实、创新意识和实践能力强的应用型人才的要求，实行“1+2+1”的人才培养流程，即第 1 学年主要设置通识课程、学科大类基础课；第 2、3 学年为学生进入所选专业方向学习，基本完成专业主干必修理论课程；第 4 学年给予学生选择专业方向与“出口通道”的权利，主要选修模块化的任选课程。其中，通识教育类课程包含大学英语、大学体育、思想道德、信息技术、职业生涯规划等在内的通识教育课和涵盖了人文科学、社会科学、方法论、生涯规划、心理学等 6 大课程域的全校性通选课，占总学分比例为 26.5%。专业课程设置结构如下图所示：

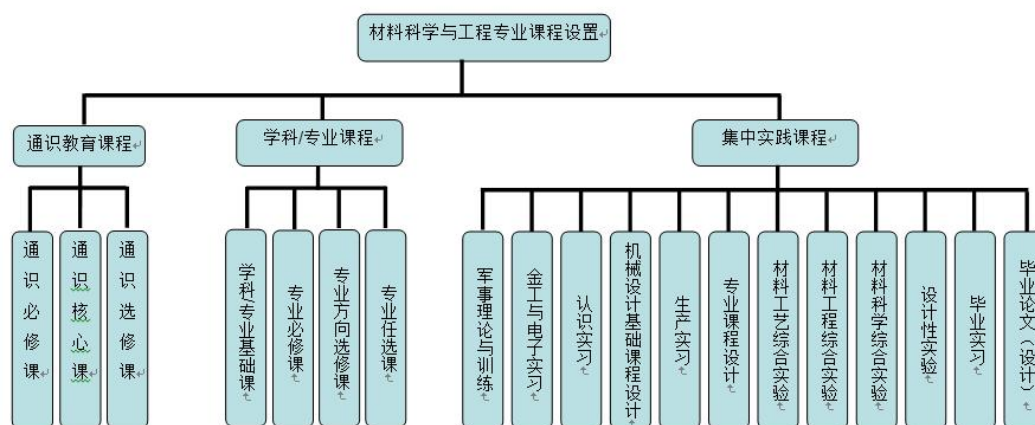


图 1 材料科学与工程专业课程设置结构图

专业主干课程为无机非金属材料工艺学、无机非金属材料工厂工艺设计概论、材料工艺性能与实验、材料概论、粉体工程与设备、硅酸盐工业热工基础、硅酸盐工业热工设备、流体力学与设备、现代材料测试技术、无机材料科学基础、物

理化学、工程制图、电工电子学、机械设计基础、基础化学、工程力学。水泥方向专业方向课为硅酸盐工业热工设备（水泥）、现代水泥技术进展；陶瓷方向专业方向课为硅酸盐工业热工设备（陶瓷）、现代陶瓷技术进展；玻璃方向专业方向课为硅酸盐工业热工设备（玻璃）、现代玻璃技术进展；混凝土方向专业方向课为混凝土与水泥制品、混凝土科技进展。

表 1 材料科学与工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	33.0	19.4	662
	通识核心课(全校分类限选)	12.0	7.1	192
	通识选修课(全校选修)			
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	55.0	32.3	928
	专业课(必修)			
	专业方向课(必修)			
	专业方向课(选修)	37.0	21.8	680
	专业任选课(选修)			
集中实践课	全校必修	33	19.4	33周
毕业总学分(合计)		170	100	2462+33周

实践类课程占总学分比例为 19.4%，主要包括了军训与金工与电子实习、认识实习、生产实习、毕业实习四大实习，大型综合（设计）性、创新性实验等四大实验以及课程设计、毕业设计（论文）两大设计环节。

在新修订的 2018 版培养方案中，按照教育部省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》等文件精神，根据《山东省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》要求，对部分课程设置、学分设置及实践、创新环节做了调整，使得实践教学学分占比高于 30%，毕业总学分修订为 165 学分，并增大了选修课比例，压缩了必修课学分，且融入了创新创业教育学分，切实增强学生的创新精神。

表 2 2018 培养方案中材料科学与工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.0
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1008	59.0	35.8
	专业拓展课程(选修)	532	27.5	16.7

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
集中实践课程(必修)		35周	35.0	21.2
毕业总学分(合计)		165		

(四) 创新创业教育情况

为了培养大学生创新创业能力,本专业充分利用学校和学院制定的有关管理办法和奖励制度,引导学生参与科学研究,优势学科方向支持大学生创新、创业,积极推进科研与教学平台向学生的开放力度,鼓励学生开展创新性科研工作,提升大学生的创新创业能力。2018年修订的培养方案中增设了创新学分2学分。2015-2019年,本科生取得全国大学生创新创业训练计划立项20项,校级学生科技创新立项92项,校级SRT立项176项,各类科创赛事中获得全国奖项35项,省级奖项138项,发表科研论文43篇。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表,年均投入经费68.5万元。

表3 材料科学与工程专业教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	64	66	71	73
生均(元)	533	550	592	608

(二) 教学设备

材料科学与工程专业建有无机非金属材料教学实验中心,经过实验室调整、整合及增设,实验中心现有专兼职实验技术人员24人,其中高级职称15人,中级9人,硕士及以上19人,实验中心仪器设备总值近1860万元,能够开设实验教学项目80余个。通过教学实验使学生能够掌握典型无机非金属材料的制备、表征及性能检测方法,并从中掌握相关的材料科学及工程方面的专业知识,充分发挥学生的综合分析问题、解决问题的能力 and 创新实验技能。学校始终高度重视教学设备的投入,近四年本专业投入教学设备经费427万元,新增实验设备171台(套),新增(更新)教学实验项目35项。

表4 材料科学与工程专业仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
-----	-----------	-----------	-----------	-----------

购置设备台套数	35	43	43	50
投入经费（万元）	110	97	105	115

（三）教师队伍建设

材料科学与工程专业现有结构合理高水平教学科研队伍。教师队伍建设过程中重视青年教师工程实践能力的提升，实施青年教师工程实践能力提升计划，提升青年教师的工程实践能力；建有以王琦教授为首的“无机非金属材料工艺系列课程教学团队”省级优秀教学团队，重视发挥教学团队的引领作用；鼓励青年骨干教师海外访学，促进青年教师的全面发展；聘请 13 名公司企业的高级技术人员作为兼职教师（或导师）来学院从事或指导教学、人才培养、学科专业建设等工作。近四年教师队伍变化情况表如下：

表 5 材料科学与工程专业教师队伍状况表

学 年	2016	2017	2018	2019
专职教师数量	44	45	48	48
兼职教师数量	11	11	13	13
教授/副教授/讲师/助教	19/17/9/0	19/18/9/0	20/29/12/0	21/28/12/0
博士研究生/硕士研究生/本科	36/17/2	38/16/2	42/17/2	42/17/2
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	15/31/9	15/33/8	15/38/8	15/38/8

近年来新进的年轻教师理论基础扎实、科研能力较强，但他们接触生产实践相对较少，专业知识相对薄弱，工程实践能力有待提高，在工程设计方面的教学经验尤其欠缺，严重制约了理论教学和实践教学水平的进一步提高。为了保持材料科学与工程专业“三实一强”的培养特色，保证工程实践教学效果，对青年教师进行工程实践再教育，提高他们的工程实践能力是提高学生工程实践能力的重要前提。因此学院制定了青年教师工程实践能力培训方案在假期及其实习实训期间结合实习实训一起予以实施。

为把握最新的学术前沿，开拓视野，让青年教师彼此相互学习、开拓思路，通过不同学科间的讨论与交叉，相互合作，提升创新能力，自 2013 年来，设立了每周一次的材料论坛。报告内容以科技新进展为主，介绍本方向的前沿进展、科研方法、科研经验和最新科研成果等。

（四）实习基地建设

本专业与中联水泥、中材高新等多个大中型企业建立了紧密的合作关系，共建有 28 个校外实践教学基地，其中 2019 年新建济南大学-山东金鼎电子材料有限公司实践教学基地,济南大学-山东信诺新型节能材料有限公司实践教学基地和

山东顺科建材科技有限公司实践教学基地。通过校外实习/实训，使学生将课程学习和工作实践相结合，从而加深对所学专业的认识，提高了工作实践能力和专业技术水平。

（五）现代教学技术应用

材料科学与工程专业建有《无机非金属材料工艺学》国家级精品课程及国家级精品资源共享课程，《无机材料科学基础》、《粉体工程与设备》和《热工过程与设备》省级精品课程，均已建成课程网站，并对外共享。近年来，承担省级教学研究项目 4 项，获得山东省教学成果奖励 3 项，出版专业教材 9 部，其中《无机非金属材料工艺学》与《粉体工程与设备》两部教材分别获得山东省优秀教材一等奖和二等奖。依托济南大学课程中心平台，以学生为中心，以满足应用型人才培养为目标，加强共享型教学资源库的建设。截止 2019 年 11 月，已有 6 门课程建成网络资源共享课。近四年信息化建设变化情况表如下：

表 6 材料科学与工程专业信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	2	3	4	6
省级网络资源共享课程门数	0	0	3	3
国家级网络资源共享课程门数	1	1	1	1

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

大力推进产学研合作是增强自主创新能力、建设创新型国家的重要任务，是提升高校学科和科技水平、提高应用型人才培养质量的动力源泉。全面加强产学研合作，积极探索、创新产学研合作模式与机制是推进材料科学与工程专业自身发展的重要举措。本专业依托先进建筑材料教育部工程研究中心、山东省建筑材料制备与测试技术重点实验室、山东省特种结构与功能复合材料工程技术研究中心、山东省管道气力输送工程技术研究中心、山东省鲁港水泥基压电复合材料合作研究中心、山东省普通高校材料科学与工程实验教学示范中心和山东省高校先进建筑材料重点实验室、山东省高校无机功能材料重点实验室科学研究与实验平台，加强同各地市政府、企事业单位的交流合作，争取更多的合作资源，加快科学研究和科技成果转化。成功获批山东省首批“先进建筑材料绿色制造与应用”协同创新中心，与曲阜中联共建国家工程实践教育中心，与中国建筑材料集团有

限公司、泰山玻璃纤维有限公司等大型企业进行战略合作等，加强了与兄弟院校的交流，提升了专业的影响力。

积极推进校企联合培养模式。聘请企业技术人员作为校外教师为学生授课或专题技术讲座；相关课程进入企业进行现场教学，企业技术人员为学生进行现场指导；校企联合指导学生毕业环节，构建学校、企业、学生“三位一体”的联合指导毕业生设计（论文）的模式；学生参与科研课题研究，自主进行开放性实验及科技创新计划等；部分学生直接进入企业或研究院完成相关毕业环节；聘请专业领域专家共同研究制定人才培养方案、课程体系并探索教学内容、方法、手段改革等。合作共建拓展了人才培养的空间，丰富了办学资源，为强化实践教学环节、提高人才培养质量创造了优良的外部环境和条件。

（二）培养特色

发挥科研对教学的促进作用，积极推进科研方法、科研成果进入教学工作，及时把科研成果转化为教学内容。近三年来，专业教师先后承担国家重点研发计划项目和国家自然科学基金等国家级项目 32 项、承担省部级科技项目 31 项，经费 2100 余万元；累计承担横向项目 48 项，经费 1600 余万元；获得国家科技发明二等奖 1 项，省部级科技奖励十余项；发表 SCI 论文 189 篇，授权发明专利 52 项。科研促进了教学内容的不断更新。教师在科研过程中不断更新知识结构，同时，把科研成果引入课堂，将科研优势转化为学科优势，保持教学内容的先进性。教学科研良性互动，促进了教学内容和教学方法的改革。如专业教师将“863”项目“纳米改性胶凝及涂层复合材料的制备与应用技术”与课堂教学结合起来，丰富了《新型建筑材料》与《混凝土科技进展》等课程的内容。

科研成果转化，促进和反哺教学，一直是专业教师的优良传统。科研项目研究过程为教材和实验指导书的编写提供了第一手素材，促进了教学内容更新和改革；同时，专业教师依托所承担的国家、省部级及横向科研课题及研究成果，为毕业设计（论文）选题提供了广阔的背景，本科毕业论文题目 100%来源于此，使学生毕业设计（论文）具有了较高起点，毕业论文的质量和水平明显提高。

充分发挥科研优势，积极探索科研促进教学的有效途径，使科研更好地服务于教学和人才培养，有力促进教育质量提升。推进科研实验室向学生开放；积极吸纳有钻研兴趣、勤奋好学的本科生参与科研工作，提高大学生的动手实践能力。鼓励学生积极参与科技创新、大学生研究训练计划（SRT）等项目的锻炼。为拓展材料类学生培养模式，因材施教，进一步提高学生质量和优化教学效果，开展材料类优秀本科生创新试验班培养计划，选拔优秀学生，培养研究型人才。制定单独的培养计划，单独编班（30 人左右），培养学生的创新意识及能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

材料科学与工程专业 2019 届本科毕业生共有 268 人，就业率为 86.2%，其中升学人数 64 人，升学率为 23.9%。

（二）就业专业对口率

为了解学院 2019 届毕业生就业结构和专业对口率的情况，在毕业生离校前就业去向统计基础上，通过电话访谈、实地走访调研等多种方式，对毕业生最终就业落实单位和岗位做了追踪调查。本专业毕业生就业的专业对口率较高，达到 92.3%，大部分毕业生选择了材料行业相关工作。调研走访和电话访谈中，大部分毕业生认为：选择专业对口岗位是必要的，认为在大学读了四年的专业知识，如果不能运用到工作中就浪费了四年的时间 and 精力。

也有部分学生认为：专业对不对口无所谓，大学四年学到的远远不只有专业知识，也学到其他很多东西，找到的工作只要适合自己就好。学院 2019 届毕业生中有 7.7% 的学生未选择专业对口工作，其中 6.5% 的学生选择了和专业不吻合但是自己的爱好和特长的工作，如考取公务员等，也有 1.2% 左右的学生未找到合适的职业定位。

（三）毕业生发展情况

调查显示，学院 2019 届毕业生平均月收入为 5580 元，其中本科毕业生平均月收入为 5500 元，研究生平均月收入为 6500 元，均高于往届毕业生。在对已就业学生的就业满意度调查显示，72.6% 的毕业生对就业单位和岗位满意和比较满意，82.5% 的毕业生认为自己在当前单位有很大或一定的职业发展空间。

（四）就业单位满意率

通过电话访谈和实地走访，了解用人单位对大学毕业生的要求与期望，调研用人单位对毕业生的满意度评价。调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、学习能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力、心理素质等方面，请用人单位对毕业生进行评价。

调查显示，用人单位对材料学院 2019 届毕业生的各项素质能力满意度评价中，对专业水平、实践动手能力满意度最高，其次为合作协调能力、学习能力、人际沟通能力、创新能力，而心理素质及抗压能力、管理能力满意度相对较低。

（五）社会对专业的评价

材料科学与工程学院是济南大学办学历史最长的学院之一。学院以教学、科研为中心，深化教学改革，教学质量不断提高。承担的“材料专业课程体系研究”

和“无机非金属材料工程专业示范建设研究与实践”项目分别获得山东省优秀教学成果二等奖，材料科学与工程本科专业被列为教育部高等学校特色试点专业，复合材料与工程专业为校级特色专业。目前，学院已培养了近三十届约五千余名本科毕业生、十余届硕士研究生。从2013年开始材料科学与工程专业全部一本招生。毕业生走向工作岗位后，表现出了很高的政治素质、业务素质和良好的创新精神，受到用人单位的普遍好评。许多毕业生已成为大专院校、科研院所和企业事业单位的学术带头人和技术骨干，能力素质都得到了社会的认可。学院与众多用人单位保持良好的沟通与联系，特别是校友单位，每年来学校开展校园招聘。

（六）学生就读材料专业的意愿

为了解学生就读材料专业的意愿，对部分2019届毕业生发放调查问卷，调研对就业专业满意程度。结果显示，毕业生对就读专业满意和较满意的比率占到97.2%，满意度较高。调研发现，教师授课水平及学生在校期间专业思想教育对于学生专业满意度是有很影响的。在与众多的毕业生的交流中得知，学生对于材料学院教授的授课水平还是非常认同的。社会需求量与工作薪资：材料学院毕业的学生比较容易找到工作且薪资较高，这也是对材料专业比较满意的地方之一。因为凭借在学校期间所学，多数毕业生都获得了一定的社会地位及生活保障。

表7 材料科学与工程专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	268
2019 届毕业生就业率	86.2%
2019 届毕业生专业对口率	92.3%
2019 届毕业生就业单位满意率	96.8%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	600（大类）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

四、毕业生就业创业

（一）创业情况

2019届毕业生中，目前没有学生创业，未来准备创业的学生有5人。大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。首先大学生有较高的素质，理论层次的东西丰富，能够较快适应社会环境和很好应对市场环境的变化；其次现代大学生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。大学生

通过创业提高了自己的能力，而成功创业则可以实现自己的理想，证明自己的价值。

（二）采取的措施

1. 创业扶植模式设计

加强创业服务工作，为创业学生搭建创业孵化平台。加大服务力度，拓展服务内容，充分利用校内外创业平台，建立创业项目资源库，引导学生结合专业领域和职业兴趣，从产业断裂带介入进行创业；有计划地组织交流活动，帮助大学生创业者将科技发明、专利等转化为创业项目；加大宣传力度，实施典型带动。举办创业宣讲会，邀请创业成功的大学生做创业讲座，介绍创业历程，传授创业成功经验，通过典型案例增强大学生创业的勇气和信心，引导高校毕业生树立正确的创业观和成才观，使他们在直面创业时，既不会畏手畏脚，也不会盲目跟风，而是冷静、客观、理智的去选择自己的价值实现方式。鼓励学生充分利用学校和社会资源，在大学期间储备创业基本知识、积累创业能力、养成创业者必备素质，积极参与挑战杯创业计划大赛等科创赛事。通过创业意识与创业能力的培养，具备创业计划书制定、创业启动等理论和实践能力，做好创业基础储备。

2. 就业培训体系构建

开设大学生职业生涯发展相关课程，结合专业培养学生从事不同职业所需的技能和职业资格、了解工作环境、晋升前景、现行职业教育和训练的机会、现行各项政府和社会服务机构提供的就业促进措施，劳动力市场的就业情况、求职途径与技巧及法定劳动权利与责任，帮助所有学生对自我发展做出初步规划。此外，从两个层次对大学生就业技能进行培训，一类是应重点开展的实践动手能力、表达能力、创业精神与创业能力、团队协作与组织沟通能力的培养，另一类是普遍开展求职目标、敬业精神、职业规划、社会适应能力等方面的培养。

3 就业信息平台搭建

充分利用系统数据，做好信息统计与分析。一方面为系统提供毕业生生源信息，另一方面则要对全国的就业数据进行挖掘，利用 SAS、SPSS 等统计软件对各地区、各行业的就业数据进行处理，找出劳动力市场缺口，绘制当前的就业趋势并预测未来的就业走向，从而为学生的培养工作指明方向；进行信息化就业手段培训，鼓励大学生充分利用就业信息平台，为学生介绍各种获取就业信息的渠道，使学生能够熟练掌握就业信息平台的操作技巧并能够快速搜寻自己所需的信息。同时，积极鼓励学生使用就业信息平台，为他们提供充足的机房和高速的网络，令学生足不出户即可获取到对自己有用的招聘信息，接收到最新的面试通知。

五、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前材料科学与工程专业的国内的发展趋势从专业布局和发展上来看,各个学校材料科学与工程专业在保持各自鲜明特色的同时,大力布局新材料、新能源等材料领域,并同行业企业联合协同育人的人才培养模式上有了多种形式,如联合招生办学、开设创新实验班等等。在专业建设上,越来越多的行业企业参与到专业建设中来,使得人才培养、专业教学与行业发展能够系统有效的结合在一起。

(二) 专业发展建议

目前专业在 2018 年 6 月顺利通过了工程专业认证专家组的现场考察,2019 年 1 月通过工程教育专业认证,同时以材料科学与工程专业为核心申报了山东省新旧动能转换对接产业项目,并结合教育部“卓越工程师计划”及山东省高水平应用型专业建设(群)等项目的实施,将本专业建成基础扎实、特色鲜明、水平较高、在国内外有较大影响的材料科学与工程示范专业,成为服务行业和地方经济发展的人才培养基地;培养一批建材行业具有较强实践能力和创新精神的高素质应用型专门人才,为建材行业和地方经济社会发展做出积极的贡献。以工程教育认证标准与专业评估为抓手,促进师资队伍建设和实践教学条件的改建和建设等。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 目前存在的主要问题

(1) 教学经费投入略少,尤其是实习经费多年未见增长;针对此问题,除了国家的拨款经费外,学院也多渠道积极争取各种校外资金和赞助,如校友资源、企业资源等,通过校企联合协同育人的模式全方位的提高教学经费。

(2) 拥有较强工程实践能力的老教师逐渐退休,新引进青年教师学术水平高,但工程实践能力相对较弱,影响了理论教学和实践教学水平的进一步提高。针对此问题,学院结合实际情况开展了青年教师的工程实践能力培训,有计划地组织青年教师分期分批赴相关企业、设计研究院所现场实习,实施“青年教师工程实践能力提升计划”。青年教师通过专业知识培训阶段、实践提高阶段、现场实习阶段、提高运用阶段四个阶段的培训与实践,切实掌握相关材料的工艺流程、工艺参数、过程控制、工艺设备、原材料及产品的性能检测方法等,熟悉生产线和生产过程,积极提出改进措施,切实达到了工程实践能力明显提升的目的,也进一步加强学院与企业之间的交流与合作,促进产、学、研结合,提升教学科研水平和主动服务地方经济发展的能力,保持了材料科学与工程专业“三实一强”的培养特色。

(3) 目前针对工程专业认证及新工科建设,在师资力量及各个实践教学环节,专业师资需要增加。针对此问题,学院结合山东省新旧动能转换专业对接产业项目等政策和项目,积极设立产业教授等教学岗位,进一步加强与行业企业的紧密联系,同时积极邀请工程专业认证专家和教育部新工科建设的专家来学院讲

座，争取从培养方案制定、教学大纲、教学环节、课堂及课程建设、实践教学等各个环节上进行系统性的改革与创新。

（二）拟采取的对策措施

（1）根据实践教学设备的轻重缓急优先安排教学设备的购置与更新，同时多渠道、多形式的拓宽实践教学模式，如建设虚拟仿真实习/实验，校企联合协同育人等；

（2）让新进青年教师多参与到认识实习、生产实习和毕业实习中，加强与企业的联系，提高其工程实践能力，同时专业组织青年教工工程实践能力提升计划，让企业走进来，年轻教工走出去，校企互动协同育人成为教学常态。密切与企业联系，尽快建立产学研基地，为青年教师深入基层，深入具体岗位和认真学习与实践提供平台。

（3）以各种形式积极引进有利于专业提升的高水平人才，同时关怀新引进人才在专业的成长，让新进教师能够最快的融入到本专业的大家庭中，为学院的教学、科研贡献自己的力量。

（4）针对工程专业认证及新工科建设，在师资力量及各个实践教学环节存在巨大压力。针对此问题，学院委派专业负责人、教研室主任、教学办主任等针对工程专业认证及新工科建设进行系统的培训，积极邀请工程专业认证专家和教育部新工科建设的专家来学院讲座，争取从培养方案制定、教学大纲、教学环节、课堂及课程建设、实践教学等各个环节上进行系统性的改革与创新。

专业三十六：复合材料与工程

一、专业培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养，扎实的材料类专业基础，较强的实践能力和工程能力，良好的创新能力和国际化视野的高素质、高层次、全面发展的科学研究与工程技术人才。毕业生既能从事复合材料与工程领域的生产、研究与开发工作，也能从事相关领域的教学、管理和经营等工作。

（二）培养规格

专业培养的毕业生须达到如下知识、能力和素质要求：

能够将数学、自然科学知识以及相关的工程基础理论和专业知识用于解决复合材料生产中出现的一般技术、工艺、质量等工程问题；

能够应用数学、自然科学和材料科学的基本原理和专业知识用于复合材料的制备、合成、加工成型、结构表征与性能测试，并能通过资料分析等研究复合材料与工程中的复杂问题，得出有效结论；

能够针对材料应用的特定需求和复杂工程问题设计解决方案，开展相关设计（原材料、工艺流程等）和计算，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

掌握复合材料材料制备、加工、测试与分析的操作技能，分析与解释数据并通过信息综合得到合理有效的结论；

能够针对复合材料应用的复杂工程需求，开发或选择适当的文献检索、资料查询方式和材料设计、制备、检测、分析工具，使用有效的方法进行理论和模拟分析并能够理解其适用范围；

能够基于复合材料与工程的相关知识进行合理分析和评价本专业工程实践和复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

能够理解和评价满足材料应用特定需求的材料设计和制备工艺等复杂工程问题对环境、社会可持续发展的影响；

爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在复合材料生产过程中理解并遵守工程职业道德规范，履行相应的责任；

能够在从事复合材料生产、研究和开发的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

能够就复合材料领域复杂工程的问题与业界同行及社会公众进行书面和口

头的沟通和交流。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；理解工程相关的管理学与经济学知识，并能在相关的工程实践中应用；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

复合材料与工程专业是济南大学的特色专业，山东省品牌专业，具有 30 余年的办学历史。1995 年开始招收本科学生，1998 年获得工学硕士学位授予权，2005 年获得材料科学与工程一级学科硕士学位授予权和材料工程领域工程硕士专业学位授予权，2013 年获博士学位授予权，2014 年获批准博士后流动站。山东复合材料学会依托本专业。复合材料与工程专业已毕业本科生近二千人，目前每年招生 120 人。专业具有优良的教学和实践教学条件，拥有山东建筑材料制备与测试技术重点实验室、山东省无机功能材料重点实验室、教育部先进建筑材料工程研究中心等多个省部级实验室，专业实验室面积达 8000 多平方米，拥有各种先进的教学和科研仪器设备。专业建有校外实践教学基地 26 个，1 个国家级实践教学基地，为学生生产实习实训、毕业（论文）设计、就业提供了有力的支撑。

复合材料与工程专业现有专业教师 25 人，其中教授 6 人，副教授 7 人，拥有博士学位 23 人，形成了一支学术水平较高，年龄结构合理，以中青年骨干教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。近三年，专业教师先后承担专业教师先后承担国家重点研发项目、国家自然科学基金和国防军工等国家级项目以及多项省部级科技项目；服务地方经济社会发展能力不断增强，累计承担横向项目 30 余项。

近年来，复合材料与工程专业的毕业生就业率均在 95% 以上，培养的毕业生遍布全国复合材料大中型企业与设计院所，为中国复合材料工业的发展做出了巨大贡献，现已发展成为中国复合材料行业中具有影响力的特色专业。

（二）在校生规模

本专业现在按照大类招生，设置有复合材料与建筑装饰材料两个方向。截止到 2019 年 11 月份，不包括大类招生 2019 级学生（未专业分流），目前在校学生 362 人。规划每年设立 3 个教学班，每班 35-40 人。

（三）课程设置情况

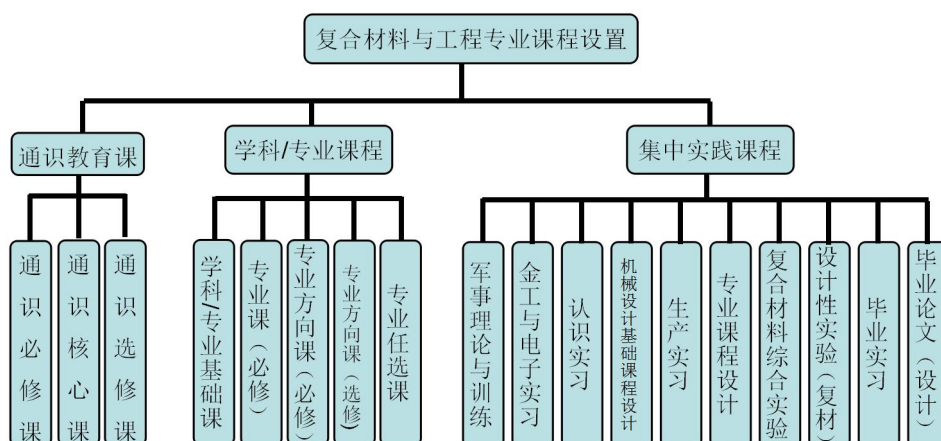


图 1 复合材料与工程专业课程设置结构图

根据培养方案，以人才培养目标为驱动，结合专业领域人才需求，确定本专业的人才培养目标和毕业生的知识、能力与素质要求，以人才培养目标为引领，科学构建课程体系。

主干课程：基础化学、工程力学、机械设计基础、电工电子学、物理化学(上)、物理化学(下)、有机化学、无机材料科学基础、现代材料测试技术、高分子化学、高分子物理、材料概论、复合材料聚合物基体、复合材料原理。

复合材料方向：复合材料结构设计基础、复合材料工厂设计概论、复合材料测试技术、复合材料工艺与设备；

建筑装饰材料方向：复合材料工艺学、建筑装饰艺术设计、建筑装饰材料测试技术、建筑装饰材料工学。

表 1 复合材料与工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
通识教育	通识必修课(全校必修)	33.0	19.4	662
	通识核心课(分类限选)	12.0	7.1	192
	通识选修课(全校选修)			
学科/专业	学科/专业基础课(必修)	79.0	46.5	1316
	专业课(必修)			
	专业方向课(必修)			
	专业方向课(选修)	13.0	7.6	296
	专业任选课(选修)			
集中实践	全校必修	33.0	19.4	33周
毕业总学分(合计)		170.0	100	2466+33周

在 2018 年新修订的 2018 版培养方案中，按照教育部省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》等文件精神，根据《山东省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》要求，对部分课程设置、学分设置及实践、创新环节做了调整，使得实践教学学分占比高于 30%，毕业总学分修订为 165 学分，并增大了选修课比例，压缩了必修课学分，且融入了创新创业教育学分，切实增强学生的创新精神。

表 2 2019 版培养方案复合材料与工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)	6.0
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1032	61.0	37.0
	专业拓展课程(选修)	624	25.5	15.5
集中实践课程(必修)		35周	35周	35.0
毕业总学分(合计)		165		

(四) 创新创业教育情况

为了培养大学生创新创业能力，本专业充分利用学校和学院制定的有关管理办法和奖励制度，引导学生参与科学研究，优势学科方向支持大学生创新、创业，积极推进科研与教学平台向学生的开放力度，鼓励学生开展创新性科研工作，提升大学生的创新创业能力。围绕应用型人才培养为目标，构建以能力培养为核心、分层次实施为重点，涵盖专业基础、综合性和设计性等实验类型的实验教学新体系，以围绕促进学生掌握理论知识、提高实践动手能力，增强学生创新意识和完善个人素质的协调发展为中心目标，开展实验教学和教学改革；在实践教学内容上突出和完善实践教学与理论教学的有机结合，尤其强调实践教学内容与教师的科研项目相结合；不断改进实践教学方法。加强完善综合性实验和设计性实验内容，着重培养学生的实践能力、创新能力和综合设计与分析能力，全面提高学生综合素质。

积极开展大学生科技创新活动。在积极参加和选拔成员参加学校组织的各项活动之外，结合专业实际，开展形式多样的科技创新活动，如创业计划大赛、挑战杯课外科技作品竞赛、SRT 等，指导学生挑战杯获奖 30 余项，指导学生做大学生科技训练计划项目和科技创新立项 20 余项，着力提高了学生的科技创新素

质，取得了丰硕的成果，效果优异。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近几年，在中央支持地方高校发展专项资金、山东省高水平应用型建设专业（群）、山东省高等教育名校建设工程建设经费、高等学校骨干学科教学实验中心建设工程项目等项目的支持下，复合材料专业先后投入教学经费接近 100 万元，用于教学及实验实训条件建设、教师教学能力提升、教学团队建设、教育教学改革与研究、学术交流等方面。

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 28 万元。

表 3 复合材料与工程专业教学经费学年投入表

学年	2016	2017	2018	2019
经费投入（万元）	26	28	28.5	30
生均（元）	541	583	593	625

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 500 余平方米，拥有 1 个实验中心和一个专业实验室，实验仪器设备总值达 1000 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入。2015 年教学经费与教学设备投入 20 万元。2014 年中央支持地方的经费投入为 100 万，在 2014 年进行了招标，2015 年上半年设备到位，部分设备 2016 年到位，并进行了调试和验收。

近三年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 4 复合材料与工程专业仪器设备学年投入表

学年	2017	2018	2019
购置设备台套数	0	0	0
投入经费（万元）	0	0	0

复合材料专业拥有实验中心和专业实验室，主要设备包括 X 射线荧光光谱仪、全反射荧光显微镜、X 射线衍射仪、热压成型成套设备、挤出注射系统、卷管机、硫化机、真空辅助成型系统、电子万能试验机、高低温试验箱、荧光光谱仪、接触角测定仪、氧指数仪等 80 余台，设备总值达到 1000 余万元。为加强实验教学，经过近几年的建设，与课程相关的设备基本完备，实验仪器和套数基本上满足实验教学要求。保证了教学计划内实验课的开出率，注重更新实验课内容，根据实验室设备增添情况，完善综合性、设计性实验内容。提倡实验教学与科研课题相结合。教研室实验室对本科生开放，加强统筹，提高了使用效率。创造条

件使学生较早地参加科学研究，提高学生的创新能力和科研水平。鼓励学生积极参加各种学科竞赛

（三）教师队伍建设

复合材料与工程专业教师队伍结构优化，素质优良，梯队合理。师资队伍建设能满足人才培养、科学研究、学科建设等各项工作的需要。复合材料与工程专业现有专业教师 25 人，其中教授 6 人，副教授 7 人，拥有博士学位 23 人，形成了一支学术水平较高，年龄结构合理，以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。高级职称教师占教师总数的 52.0%，教师均具有硕士及以上学位，其中博士学位占教师总数的 92.0 %。目前，本专业已形成了一支老、中、青结合，以中青年教师为主体的师资队伍，45 岁以下青年教师占教师总数的 92.0%，他们已成为本专业教学科研的主力军，具有博士学位、整体素质好、富有朝气、创新意识强等特点。本专业具有 5 年以上教龄的教师占教师总数的 64.3%，教学上能充分发挥传、帮、带作用，从而使刚引进的年轻教师能稳步地提高教学水平。

表 5 复合材料与工程专业教师队伍状况表

学年	2017	2018	2019
专职教师数量	20	25	25
兼职教师数量	6	7	8
教授/副教授/讲师/助教	4/13/9/0	6/14/12/0	6/15/12/0
博士研究生/硕士研究生/本科	19/7/0	23/9/0	23/10/0
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	1/19/6	1/23/8	1/24/8

近年来新进的年轻教师理论基础扎实、科研能力较强，但他们接触生产实践相对较少，专业知识相对薄弱，工程实践能力有待提高，在工程设计方面的教学经验尤其欠缺，严重制约了理论教学和实践教学水平的进一步提高。为了保持材料科学与工程专业和复合材料与工程专业“三实一强”的培养特色，保证工程实践教学效果，对青年教师进行工程实践再教育，提高他们的工程实践能力是提高学生工程实践能力的重要前提。因此学院制定了青年教师工程实践能力培训方案在假期及其实习实训期间结合实习实训一起予以实施。

为把握最新的学术前沿，开拓视野，让青年教师彼此相互学习、开拓思路，通过不同学科间的讨论与交叉，相互合作，提升创新能力，自 2013 年来，设立了每周一次的材料论坛。报告内容以科技新进展为主，介绍本方向的前沿进展、科研方法、科研经验和最新科研成果等。

（四）实习基地建设

本专业与中联水泥、中材高新等多个大中型企业建立了紧密的合作关系，共

建有 21 个校外实践教学基地，其中 2019 年新建济南大学-山东金鼎电子材料有限公司实践教学基地，济南大学-山东信诺新型节能材料有限公司实践教学基地和济南大学-山东顺科建材科技有限公司。通过校外实习/实训，使学生将课程学习和工作实践相结合，从而加深对所学专业的认识，提高了工作实践能力和专业技术水平。

（五）信息化建设

课堂教学方面，学校进一步加强了校园网、电子图书馆、多媒体教室等数字化教学环境建设，加强计算机辅助教学的软件和硬件建设，鼓励广大教师和学生使用网络、电子图书馆和多媒体教室，积极支持开发和使用多媒体课件，教研室教师使用多媒体授课的比例达到 100%，均有制作和使用多媒体授课的能力。新引进的教师必须通过现代教育技术合格培训。专业课程具有较为先进、完备的教具和教学仪器设备，能够满足教学需要。教师将课程中相关制品的实物或照片作为模型与教具，加深了学生对本课程的立体认识；同时，教师多从网上查阅最新的相关资料，及时补充到多媒体课件中，让学生了解书本上没有的最新知识，既开阔了学生的视野，又达到了良好的教学效果。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

复合材料与工程专业跟科研和工程实践结合相当紧密，这对教研室教师的科研素质和工程能力提出了较高的要求。教研室教师经过多年的科研活动和工程训练，整体素质较高，科研能力强。近五年，教师主持或参与 50 余项国家级、省部级与企业委托科研项目，发表高水平论文 130 余篇(SCI 70 余篇，EI 60 余篇)，科研能力突出，受到同行们的一致好评。针对复合材料专业课涉及课程面广的特点，课堂教学在重点讲述复合材料基础知识以外，还紧密结合实际问题与科研项目。如，对在研或已完成的科研课题、企业所面对的实际问题等进行详尽地讲解。通过项目实验或观看录像，让学生了解如何进行科研，如何解决实际问题，为学生将来的工作和学习奠定基础。

积极推进校企联合培养模式。聘请企业技术人员作为校外教师为学生授课或专题技术讲座；相关课程进入企业进行现场教学，企业技术人员为学生进行现场指导；校企联合指导学生毕业环节，构建学校、企业、学生“三位一体”的联合指导毕业生设计（论文）的模式；学生参与科研课题研究，自主进行开放性实验及

科技创新计划等；部分学生直接进入企业或研究院完成相关毕业环节；聘请专业领域专家共同研究制定人才培养方案、课程体系并探索教学内容、方法、手段改革等。合作共建拓展了人才培养的空间，丰富了办学资源，为强化实践教学环节、提高人才培养质量创造了优良的外部环境和条件。

（二）培养特色

教学管理方面，复合材料专业教研室要求教师养成高尚师德和优良教风，为人师表，强化敬业精神，加大对本科教学的精力投入，保证将主要精力和时间放在本科人才培养和教学工作上。教师必须做到课前认真备课和准备教案。教师不得无故缺讲、请人代课，不得授课时迟到、早退，更不允许教师在讲课中使用手机进行与教学无关的活动，如有违反，将视情况进行处理。

复合材料专业教研室有计划地组织教学研究和教学示范、竞赛等活动。教师要注重教学研究，重视教学内容和方法的改革，注重教改实践和成果的推广应用，通过教改研究不断提高自己的学术水平和业务水平，改革效果显著。近几年，复合材料专业教研室教师承担了教改研究项目 11 项，发表了教学论文 20 篇，主编出版教材 2 部，并获得校级优秀教学成果奖一等奖一项。各主要教学环节有明确的质量要求，通过教学环节、过程监控和质量评价促进毕业要求的达成；定期进行课程体系设置和教学质量的评价。

为了确保实现总体培养目标，复合材料与工程专业建立了完善的教学过程质量监控机制。课程理论教学、实验教学、实习教学、课程设计、毕业设计等主要教学环节的质量要求明确，并且进行了严格的过程管理和质量监控。教研室是学院的本科专业教学研究机构和本科专业教学执行机构。负责组织教师学习国家、教育部法律法规及教育部文件，学习学校、学院的有关教学文件，落实相关教学工作。根据专业教学指导委员会的要求，适时调整了本科专业培养计划，修订教学基本要求和教学大纲，进行教育教学改革和研究，进行课程教学方法的讨论和研究，提高本科教学质量。教研室设主任和副主任各 1 名，具体负责本专业教学过程的具体组织和实施，具体包括：

- （1）全面负责本科专业的教学工作，主持研究本科人才培养模式和目标，推动教学改革；
- （2）主持制定本科人才培养计划，并与院教务办协作实施人才培养计划；
- （3）组织和协调教研室的教研活动，对教研室教研活动记录的规范化进行督导和检查，组织本科教学文档立卷归档以及规范化检查；
- （4）检查和推动课程建设、毕业设计（论文）建设和实习建设。

课程负责人负责全面负责该门课程的建设，包括该门课程的课程团队、教材、课程实验、实习基地和试题库建设；制定和不断完善该门课程的教学基本要求和

教学大纲；提供该门课程的参考性教案、负责该门课程教学文档立卷归档的规范化检查；负责该门课程青年教师的培养，帮助该门课程任课教师圆满完成课程教学任务。负责该门课程的实习基地建设和实验室建设；组织开展教研活动和课程教学资料上网。为拓展材料类学生培养模式，因材施教，进一步提高学生质量和优化教学效果，开展材料类优秀本科生创新试验班培养计划，选拔优秀学生，培养研究型人才。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

复合材料与工程专业 2019 届本科毕业生共有 122 人，就业率为 95.9%，其中升学人数 71 人，升学率为 58%。

（二）就业专业对口率

为了解学院 2019 届毕业生就业结构和专业对口率的情况，在毕业生离校前就业去向统计基础上，通过电话访谈、实地走访调研等多种方式，对毕业生最终就业落实单位和岗位做了追踪调查。本专业毕业生就业的专业对口率较高，达到 98.3%，大部分毕业生选择了复合材料行业相关工作，也有 1.7%左右的学生未找到合适的职业定位。

（三）毕业生发展情况

调查显示，学院 2019 届毕业生平均月收入为 4650 元，其中本科毕业生平均月收入为 3800 元，研究生平均月收入为 5500 元，均高于往届毕业生。在对已就业学生的就业满意度调查显示，72.6%的毕业生对就业单位和岗位满意和比较满意，82.5%的毕业生认为自己在当前单位有很大或一定的职业发展空间。

（四）就业单位满意率

通过电话访谈和实地走访，了解用人单位对大学毕业生的要求与期望，调研用人单位对毕业生的满意度评价。调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、学习能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力、心理素质等方面，请用人单位对毕业生进行评价。调查显示，用人单位对材料学院 2019 届毕业生的各项素质能力满意度评价中，对专业水平、实践动手能力满意度最高，其次为合作协调能力、学习能力、人际沟通能力、创新能力，而心理素质及抗压能力、管理能力满意度相对较低。

（五）社会对专业的评价

复合材料与工程专业是济南大学的特色专业，山东省品牌专业，具有 30 余年的办学历史。1995 年开始招收本科学生，1998 年获得工学硕士学位授予权，

2005 年获得材料科学与工程一级学科硕士学位授予权和材料工程领域工程硕士专业学位授予权，2013 年获博士学位授予权，2014 年获批准博士后流动站。山东复合材料学会依托本专业。复合材料与工程专业已毕业本科生近二千人，目前每年招生 120 人。根据 2019 年校友网的评价，济南大学复合材料与工程专业在全国复合材料与工程专业的排行中名列第 5 位，许多毕业生已成为大专院校、科研院所和企事业单位的学术带头人和技术骨干，能力素质都得到了社会的认可。学院与众多用人单位保持良好的沟通与联系，特别是校友单位，每年来学校开展校园招聘。2019 届毕业生就业企业有北京中铁长龙新型复合材料有限公司、光威复合材料股份有限公司、山东兴虎建筑装饰有限公司等国内知名复合材料企业。

（六）学生就读材料专业的意愿

为了解学生就读材料专业的意愿，对部分 2019 届毕业生发放调查问卷，调研对就业专业满意程度。结果显示，毕业生对就读专业满意和较满意的比率占到 97.8%，满意度较高。调研发现，教师授课水平及学生在校期间的专业思想教育对于学生专业满意度是有很大的影响的。在与众多的毕业生的交流中得知，学生对于材料学院教授的授课水平还是非常认同的。社会需求量与工作薪资：材料学院毕业的学生比较容易找到工作且薪资较高，这也是对复合材料与工程专业比较满意的地方之一。因为凭借在学校期间所学，多数毕业生都获得了一定的社会地位及生活保障。

表 6 复合材料与工程专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	122
2019 届毕业生就业率	95.9%
2019 届毕业生专业对口率	98.3%
2019 届毕业生就业单位满意率	97.8%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	600（大类）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

本专业毕业生在毕业 3-5 年后，均能将所学的复合材料工程专业知识与所从事的具体工作结合起来，完全胜任自己的工作，成为所在企业的技术或管理骨干，部分发展突出的毕业生能进入企业的中层领导岗位。

学生就业与发展情况良好，社会认可度高。济南大学为促进复合材料专业的发展，成立了“济南大学复合材料行业校友会”，汇集了复合材料领域优秀的校友，为本专业产学研的发展和毕业生就业提供了充足的后勤保证。材料 1409 班的邓

昌华目前在中山明阳风电集团作为部门经理负责风机叶片技术开发。周细良毕业后自己创业创建了广州市固肽玻璃钢有限公司，主要生产玻璃钢罐，是我国第一批最早从事玻璃钢储罐及玻璃钢管道生产并参与玻璃钢行业标准制定四大玻璃钢企业之一，拥有固定资产 1000 多万元，厂区面积 2 万多平方米，是华南地区最具影响力的玻璃钢管道、玻璃钢储罐等制品生产企业。产品市场以珠三角为中心，辐射全国各省市。近年来，积极开拓国外市场，特别是澳大利亚、南非市场，取得显著的成绩。复材 02 班的周立峰创立上海越科新材料股份有限公司，获得上海市闵行区“科学实验和技术创新”一等奖，获得“上海市闵行区领军人才”称号、承担参与了上海市高新成果转化项目 2 项，参与国家 863 项目 1 项、参与科技部项目 1 项，在 2019 年招聘了复材专业的 3 名毕业生。上海越科新材料股份有限公司是上海市高新技术企业，上海市科技小巨人企业，已通过 AS9100H 航空航天质量认证体系，拥有各类自主知识产权专利 30 余项。他们都是复合材料与工程专业的优秀校友。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前从国内复合材料与工程专业的发展趋势从专业布局和发展上来看，各个学校材料科学与工程专业在保持各自鲜明特色的同时，大力布局新材料、新能源等材料领域，并同行业企业联合协同育人的人才培养模式上有了多种形式，如联合招生办学、开设创新实验班等等。在专业建设上，越来越多的行业企业参与到专业建设中来，使得人才培养、专业教学与行业发展能够系统有效的结合在一起。

（二）专业发展建议

本专业在近 30 年的发展过程中，坚持科学发展，形成了自己的办学特色和科研方向，于 2009 年获得山东省品牌专业，本专业在近 30 年的发展过程中，坚持科学发展，形成了自己的办学特色和科研方向。本专业正在积极申请工程专业认证，2019 年 9 月，复合材料与工程专业提交了工程教育专业认证申请书，争取获得受理。同时结合山东省高水平应用型专业建设（群）等项目的实施，将本专业从树脂基复合材料拓宽到无机基复合材料和金属基复合材料，并保持了无机基复合材料的优势和特色。本专业发展趋势是注重基础理论与工程的结合、自然科学知识教育与文化素质教育结合，理论与实践相结合，注重拓宽学生的知识面、培养动手能力与创新能力，增强就业的适应性。进一步注重教学与科研相结合，以具有特色的科研促进了教学，特别是在功能复合材料方面，进一步拓宽了学生的知识面，提高了学生的综合素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.实验条件不足

尽管学校已经投入了一定经费用于本专业的实验条件建设，特别是仪器设备的购置，但由于本专业学生人数较多，实验所需设备台（套）多，现有实验设备仍需改善，因此在后续建设中仍需加大投入实验设备尤其是实训设备的投入建设。

2.人才结构亟待调整

在过去几年的人才梯队建设，引进了一名学科带头人和6名双一流高校博士，但与本专业整体的教学和科研工作需求相比，引进力度尚需加强，特别是专业师资结构中有复合材料工程背景的教师偏少，在学生的实习实训指导方面人员有待提高，在今后的师资建设中，要加强这方面的人才引进与培养。

3.教学改革

目前针对工程专业认证及新工科建设，在师资力量及各个实践教学环节，专业师资力量相对薄弱。针对此问题，学院委派专业负责人、教研室主任、教学办主任等针对工程专业认证及新工科建设进行系统的培训，积极邀请工程专业认证专家和教育部新工科建设的专家来学院讲座，争取从培养方案制定、教学大纲、教学环节、课堂及课程建设、实践教学等各个环节上进行系统性的改革与创新。

（二）拟采取的对策措施

（1）教学课程改革中形成相互听课常态化机制，优化实现课程结构和内容既要保证内容相互衔接，又要避免重复。同时根据学生对教学效果的评价，任课老师相互沟通，交流教学经验，提出课程改进措施；

（2）让新进青年教师多参与到认识实习、生产实习和毕业实习中，加强与企业的联系，提高其工程实践能力，同时专业组织青年教工工程实践能力提升计划，让企业走进来，年轻教工走出去，校企互动协同育人成为教学常态。

（3）密切与企业联系，尽快建立产学研基地，为青年教师深入基层，深入具体岗位和认真学习与实践提供平台。

（4）以各种形式积极引进有利于专业提升的高水平人才，同时关怀新引进人才在专业的成长，让新进教师能够最快的融入到本专业的大家庭中，为学院的教学、科研贡献自己的力量。

（5）针对工程专业认证及新工科建设，师资力量及各个实践教学存在薄弱环节。针对此问题，学院委派专业负责人、教研室主任、教学办主任等针对工程专业认证及新工科建设进行系统的培训，积极邀请工程专业认证专家和教育部新工科建设的专家来学院讲座，争取从培养方案制定、教学大纲、教学环节、课堂

及课程建设、实践教学等各个环节上进行系统性的改革与创新。

专业三十七：材料物理

一、专业培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养，扎实的材料类专业基础，较强的实践能力和工程能力，良好的创新能力和国际化视野的高素质、高层次、全面发展的科学研究与工程技术人才。毕业生既能从事材料物理领域的生产、研究与开发工作，也能从事相关领域的教学、管理和经营等工作。

（二）培养规格

本专业培养的毕业生须达到如下知识、能力和素质要求：

- (1) 能够将数学、自然科学知识以及相关的工程基础理论和专业知识用于解决材料生产中出现的一般技术、工艺、质量等工程问题；
- (2) 能够应用数学、自然科学和材料物理的基本原理和专业知识用于材料的制备、合成、加工成型、结构表征与性能测试，并能通过资料分析等研究材料物理的复杂问题，得出有效结论；
- (3) 能够针对材料应用的特定需求和复杂工程问题设计解决方案，开展相关设计（原材料、工艺流程等）和计算，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；
- (4) 掌握材料制备、加工、测试与分析的操作技能，分析与解释数据并通过信息综合得到合理有效的结论；
- (5) 能够针对材料应用的复杂工程需求，开发或选择适当的文献检索、资料查询方式和材料设计、制备、检测、分析工具，使用有效的方法进行理论和模拟分析并能够理解其适用范围；
- (6) 能够基于材料物理相关知识进行合理分析和评价本专业工程实践和复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；
- (7) 能够理解和评价满足材料应用特定需求的材料设计和制备工艺等复杂工程问题对环境、社会可持续发展的影响；
- (8) 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在材料生产过程中理解并遵守工程职业道德规范，履行相应的责任；
- (9) 能够在从事材料生产、研究和开发的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

(10)能够就材料物理领域复杂工程的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

(11)理解材料物理相关的管理学与经济学知识，并能在相关的工程实践中应用；

(12)具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

材料物理专业依托于材料科学与工程一级学科，本学科先后获得工学硕士学位和博士学位授予权，2014年获批博士后流动站，建有山东省无机功能材料重点实验室、山东省普通高校材料科学与工程实验教学示范中心、山东省特种结构与功能复合材料工程技术中心。

材料物理专业为济南大学特色专业，2013年入选首批“山东省高等教育名校建设工程”，2016年入选山东省高水平应用型立项建设专业。本专业现有专任教师36人，94%以上拥有博士学位。其中泰山学者2人，山东省学科带头人1人，济南大学青年教学能手2人，博士生导师6名，硕士生导师20名；教授11人，副教授12人，形成了一支学术水平较高，年龄结构合理，以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。专业现有山东省精品课程1门，近年来承担教学研究项目10余项。近三年来，专业老师主持省部级以上科研项目30项、科研经费1000多万元。材料物理专业提供材料科学和材料物理的基本理论、基本知识和基本技能的系统学习，材料设计、制备与合成的思维与技能等方面的基本训练，以及材料加工、材料结构与性能测定及材料应用等方面的专业训练。材料物理专业下设电子材料和合金材料两个专业方向，培养能从事电子、合金材料设计、研究、生产和开发的专门技术人才。近三年来，本科生承担大学生研究训练计划17项，国家级大学生创新创业训练计划5项，获国家级大学生创新创业项目二等奖1项。专业培养的学生实践和创新能力强，平均就业率在95%以上，为国内科研院所和材料加工、电子通讯及新能源产业输送了大批优秀人才。

(二) 在校生规模

截止到2019年11月份，不包括2019级按大类刚招进来的一年级学生，材料物理专业2016级160人，2017级160人，2018级164人。目前材料物理专业在电子材料和合金材料两个专业方向上，每年设立4个教学班，每班40人，拟2019级专业分流人数为164人。

(三) 课程设置情况

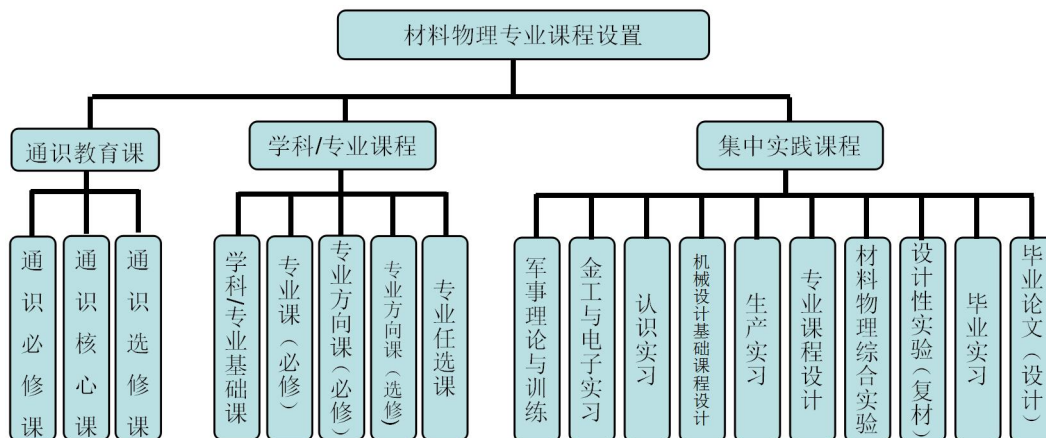


图1 材料物理专业课程设置结构图

本专业依据“理工融合”的原则设置本科专业培养方案。本专业重视学生数理化学基础理论知识的学习，在材料科学基础课，专业必修课和专业方向必修课中均设置了物理类相关课程的学分，占到总课程学分的40%，注重培养提取、分析和应用材料的声、力、光、电、热、磁等物理性能的基础能力；本专业注重强化学生的实践能力锻炼，设置了工程制图、工程力学、电子/合金材料工艺学等工科课程的内容，重点培养工程化应用能力；本专业在各专业方向增设了设计性实验，学生可以按兴趣自主设计实验，培养学生的创新能力。通识教育课程包括“通识必修课”、“通识核心课”和“通识选修课”三类，共45个学分，占总学分的26.5%。学科/专业必修课程包括“学科/专业基础课”、“专业方向必修课”和“专业方向选修课”三类，共93学分，占总学分的54.7%。集中实践课程均为必修课，共32学分，占总学分的18.8%。统计结果如下表所示：

表1 材料物理专业总学分及时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
通识教育	通识必修课(全校必修)	33.0	19.4	662
	通识核心课(分类限选)	12.0	7.1	192
	通识选修课(全校选修)			
学科/专业	学科/专业基础课(必修)	81	47.6	1370
	专业课(必修)			
	专业方向课(必修)			
	专业方向课(选修)	12	7.1	662
专业任选课(选修)				
集中实践	全校必修	32	18.8	32周

课程类别	课程属性	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
毕业总学分(合计)		170.0	100	2466+33周

在2019年新修订的2019版培养方案中,按照教育部省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》等文件精神,根据《山东省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》要求,对部分课程设置、学分设置及实践、创新环节做了调整,使得实践教学学分占比高于30%,毕业总学分修订为165学分,并增大了选修课比例,压缩了必修课学分,且融入了创新创业教育学分,切实增强学生的创新精神。

表2 2019版培养方案材料物理专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10(核心课程 ≥ 4 ,普通课程 ≥ 6)	6.0
专业教育课程	专业基础课程(必修)	962	55	33.3
	专业拓展课程(选修)	650	32.5	19.7
集中实践课程(必修)		35周	34周	34.0
毕业总学分(合计)		165		

(四) 创新创业教育情况

材料物理专业主要涉及高新技术材料及其应用领域,结构的先进性和功能的高技术性是本专业的特点,符合当今世界经济和技术快速发展的趋势。因此,本专业历来重视学生创新创业教育。本专业对学生创新创业的教育一方面体现在专业培养方案和体系的实施过程中。通过大量数理化知识的学习使学生具备宽厚的专业理论基础知识,并在厚基础的同时强调“理工融合”,强化工程化应用能力锻炼,为学生未来创新性活动奠定扎实的理论和实践基础;通过“认识实习、生产实习和毕业实习”三大阶梯递进式实习丰富实践教学活,让学生了解企业产品生产和管理的基本规律,增加学生的专业方向认知,拓宽专业视野,同时重视企业产品研发和创新环节的参观和学习,强化学生创新意识;实验教学也是培养创新能力的基础环节,在实验内容设计上除了突出和完善实验教学与理论教学的有机结合,尤其强调实验教学内容与科学研究相结合,目前多数的课程实验和综合设计实验都来自老师的科研项目,通过综合性实验和设计型实验,培养学生独

立动手能力和综合设计与分析能力,让学生有机会将自己的创新性想法融入到实践活动中,提高创新能力。

本专业还积极组织学生参加各级各类大学生创新创业项目,动员具有丰富科研经验和工厂生产实践经验的老师加以指导,作为学生创新能力培养的重要途径。大学四年中本专业有近三分之一的学生有机会参与到各类项目研究中。近三年来,学生承担大学生研究训练计划 30 余项,其中国家级大学生创新创业训练计划 6 项,2019 年度 4 项大学生创新创业项目训练计划立项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表,年均投入经费 36 万元。

表 3 材料物理专业教学经费学年投入表

学 年	2016	2017	2018	2019
经费投入(万元)	34.5	35	37	38.5
生均(元)	539	546	578	601

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 400 平方米,拥有 1 个材料科学基础实验中心,1 个电子材料专业方向实验室和 1 个合金材料专业方向实验室。学校始终高度重视教学设备的投入,实验仪器设备总值达 1125 万元。近三年本专业相关教学仪器设备投入经费 130 万元如下表:

表 4 材料物理专业仪器设备学年投入表

学 年	2017	2018	2019
购置设备台套数	10	0	0
投入经费(万元)	8	0	0

(三) 教师队伍建设

材料物理专业是济南大学特色专业,教学队伍建设一直是近几年来本专业建设的重点之一。经过几年建设,目前本专业已拥有一支学历层次高,职称结构合理,教学与学术水平突出,以中青年博士学位教师为主的教学队伍。材料物理专业坚持外部引进和内部培养两种途径加强教学队伍建设。加大高层次人才和高水平博士的引进力度,其中海外泰山学者 1 人,青年泰山学者 2 人,海外归国博士人员 4 人,近两年来引进博士全部按校聘教授 A3 岗以上的待遇支持新进青年博士的发展。材料物理专业非常重视青年教师的培养,学校成立济南大学教师教学发展中心,开展岗前培训和现代教育技术等技能培训,不断提高中青年教师的教学科研水平;组织青年教师参加材料学院开展的工程化训练班,强化青年教师

的工程能力；鼓励青年教师参加各种实习教学任务，轮流到专业相关企业参观学习，既丰富了专业教师的实践教学能力又增强了校企联系和合作。近年来本专业教师队伍的教学和科研水平稳步提高，2018年本专业杨晓朋博士获济南大学青年教学能手称号，三年来有10名青年教师被选派到美国、澳大利亚、德国、韩国、香港等国家学习和学术交流，承担了济南大学教学研究项目10余项，公开发表教研论文20余篇，建有《无机材料科学基础》山东省精品课程1门，获省部级科研项目支助40余项。近四年教师队伍变化情况如下表：

表5 材料物理专业教师队伍状况表

学 年	2017	2018	2019
专职教师数量	31	38	36
兼职教师数量	4	5	5
教授/副教授/讲师/助教	11/13/11/0	11/16/16/0	11/17/13/0
博士研究生/硕士研究生/本科	29/5/1	36/6/1	34/6/1
50岁以上/35-50岁/35岁以下	3/19/13	3/23/17	4/22/15

近年来新进的年轻教师理论基础扎实、科研能力较强，但他们接触生产实践相对较少，专业知识相对薄弱，工程实践能力有待提高，在工程设计方面的教学经验尤其欠缺，严重制约了理论教学和实践教学水平的进一步提高。为了保持材料科学与工程专业和复合材料与工程专业“三实一强”的培养特色，保证工程实践教学效果，对青年教师进行工程实践再教育，提高他们的工程实践能力是提高学生工程实践能力的重要前提。因此学院制定了青年教师工程实践能力培训方案在假期及其实习实训期间结合实习实训一起予以实施。为把握最新的学术前沿，开拓视野，让青年教师彼此相互学习、开拓思路，通过不同学科间的讨论与交叉，提升创新能力，自2013年来，设立了每周一次的材料论坛。报告内容以科技新进展为主，介绍本方向的前沿进展、科研方法、科研经验和最新科研成果等。

（四）实习基地建设

材料物理专业近年来与20余家企业合作，共建专业实习基地，为学生实践能力培养提供平台，其中2019年新建济南大学-山东金鼎电子材料有限公司实践教学基地，济南大学-山东信诺新型节能材料有限公司实践教学基地和济南大学-山东顺科建材科技有限公司，这些实习企业产品既包括水泥、玻璃、陶瓷、金属铸造等传统材料，也包括光伏电池、介电材料和LED等高新技术材料。丰富的产品，标准化的生产线，以及最新的科技前沿等为学生实践训练提供了良好平台，使他们能深入到生产第一线，把理论与实际生产紧密结合起来，强化工程意识和设计能力，最大化的发挥生产实习环节的积极作用，可为学生进入工作单位后尽快适应工作打下坚实基础。通过校外实习/实训，使学生将课程学习和工作实践

相结合，从而加深对所学专业的认识，提高了工作实践能力和专业技术水平。

（五）信息化建设

材料物理专业作为一个新设专业，制定完善了本专业的本科专业培养方案以及教学大纲、教学计划、课件等基本教学文件，完成了文件的现代化教学技术的建设和升级改造。将所有文件的电子资料上传到学校网上课程中心，方便学生的学习和查阅。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

材料物理专业按照“厚基础、宽口径”的要求，培养具有数理化基础知识和工程实践知识兼备的创新性高级复合型应用人才。第1学年主要设置通识课程（包括通识课程1和通识课程2）、学科大类基础课和专业导论课，重视人文素质和科学素养的培养；第2、3学年进入专业基础课程和专业方向的学习，基本完成专业主干必修理论课程；第4学年给予学生选择专业方向与“出口通道”的权利，同时强化专业实践能力培养。专业培养目标定位于能在先进功能材料领域和特种结构材料领域从事科学研究、技术和产品开发、材料选用、生产及经营管理等方面工作，专业特色领域在半导体、电子材料、新能源材料和特种合金材料等。

积极推进校企联合培养模式。聘请企业技术人员作为校外教师为学生授课或专题技术讲座；相关课程进入企业进行现场教学，企业技术人员为学生进行现场指导；校企联合指导学生毕业环节，构建学校、企业、学生“三位一体”的联合指导毕业生设计（论文）的模式；学生参与科研课题研究，自主进行开放性实验及科技创新计划等；部分学生直接进入企业或研究院完成相关毕业环节；聘请专业领域专家共同研究制定人才培养方案、课程体系并探索教学内容、方法、手段改革等。合作共建拓展了人才培养的空间，丰富了办学资源，为强化实践教学环节、提高人才培养质量创造了优良的外部环境和条件。

（二）培养特色

材料物理专业重视产学研结合，开展校企共建，协同育人。以企业提供实习平台，学校为企业培养专业人才为基本出发点，逐步建立校企合作关系，逐步推进和探索产学研协同育人和合作办学机制。初步与10余家新能源企业、电子材料和器件企业和金属材料和铸造成型企业建立合作。在光伏电池、微波介电陶瓷、石墨烯增强铝合金以及铜基合金电极等领域的企业开展初步研发合作，为未来更深入的校企间的产学研协同育人奠定基础。

材料物理专业重视教材、教学大纲、教学计划、课件、考试试卷等基本教学文件的建设,建立了一套标准化教学管理机制,保证各项教学活动高质量运行。利用济南大学每年一度的10月份教学质量月对教学质量开展详细检查。主要包括:教学大纲、教学计划、试卷、课件的网站建设等文件的归档和规范性;抽取部分青年教师开展面对全院教师的公开授课;按教研室召开课程剖析讨论会;全学院分专业召开专业剖析讨论会;课程群和课程组老师互听课,填写听课记录表。为拓展材料类学生培养模式,因材施教,进一步提高学生质量和优化教学效果,开展材料类优秀本科生创新试验班培养计划,选拔优秀学生,培养研究型人才。

教学管理方面,材料物理专业要求教师养成高尚师德和优良教风,为人师表,强化敬业精神,加大对本科教学的精力投入,保证将主要精力和时间放在本科人才培养和教学工作上。教师必须做到课前认真备课和准备教案。教师不得无故缺讲、请人代课,不得授课时迟到、早退,更不允许教师在讲课中使用手机进行与教学无关的活动,如有违反,将视情况进行处理

为了确保实现总体培养目标,材料物理专业建立了完善的教学过程质量监控机制。课程理论教学、实验教学、实习教学、课程设计、毕业设计等主要教学环节的质量要求明确,并且进行了严格的过程管理和质量监控。教研室是学院的本科专业教学研究机构和本专业教学执行机构。负责组织教师学习国家、教育部法律法规及教育部文件,学习学校、学院的有关教学文件,落实相关教学工作。根据专业教学指导委员会的要求,适时调整了本科专业培养计划,修订教学基本要求和教学大纲,进行教育教学改革和研究,进行课程教学方法的讨论和研究,提高本科教学质量。材料物理系设主任和副主任各1名,具体负责本专业教学过程的具体组织和实施,具体包括:

(1) 全面负责本科专业教学工作,主持研究本科人才培养模式和目标,推动教学改革,主持制定本科人才培养计划,并与院教务办协作实施人才培养计划;

(2) 组织和协调教研室的教研活动,对教研室教研活动记录的规范化进行督导和检查,组织本科教学文档立卷归档以及规范化检查;

(3) 检查和推动课程建设、毕业设计(论文)建设和实习建设。

课程负责人负责全面负责该门课程的建设,包括该门课程的课程团队、教材、课程实验、实习基地和试题库建设;制定和不断完善该门课程的教学基本要求和教学大纲;提供该门课程的参考性教案、负责该门课程教学文档立卷归档的规范化检查;负责该门课程青年教师的培养,帮助该门课程任课教师圆满完成课程教学任务。负责该门课程的实习基地建设和实验室建设;组织开展教研活动和课程教学资料上网。为拓展材料类学生培养模式,因材施教,进一步提高学生质量和优化教学效果,开展材料类优秀本科生创新试验班培养计划,选拔优秀学生,培

养研究型人才。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

材料科学与工程专业 2019 届本科毕业生共有 163 人，就业率为 97.9%，其中升学人数 102 人，升学率为 63.1%。

（二）就业专业对口率

为了解学院 2019 届毕业生就业结构和专业对口率的情况，在毕业生离校前就业去向统计基础上，通过电话访谈、实地走访调研等多种方式，对毕业生最终就业落实单位和岗位做了追踪调查。本专业毕业生就业的专业对口率较高，达到 97.5%，大部分毕业生选择了材料行业相关工作。调研走访和电话访谈中，大部分毕业生认为：选择专业对口岗位是必要的，认为在大学读了四年的专业知识，如果不能运用到工作中就浪费了四年的时间 and 精力。

也有部分学生认为：专业对不对口无所谓，大学四年学到的远远不只有专业知识，也学到其他很多东西，找到的工作只要适合自己就好。学院 2019 届毕业生中有 2.1% 的学生未选择专业对口工作，其中多数为选择二次考研的同学。

（三）毕业生发展情况

调查显示，学院 2019 届毕业生平均月收入为 3550 元，其中本科毕业生平均月收入为 3500 元，研究生平均月收入为 4680 元，均高于往届毕业生。在对已就业学生的就业满意度调查显示，72.6% 的毕业生对就业单位和岗位满意和比较满意，82.5% 的毕业生认为自己在当前单位有很大或一定的职业发展空间。

（四）就业单位满意率

通过电话访谈和实地走访，了解用人单位对大学毕业生的要求与期望，调研用人单位对毕业生的满意度评价。调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、学习能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力、心理素质等方面，请用人单位对毕业生进行评价。

调查显示，用人单位对材料学院 2019 届毕业生的各项素质能力满意度评价中，对专业水平、实践动手能力满意度最高，其次为合作协调能力、学习能力、人际沟通能力、创新能力，而心理素质及抗压能力、管理能力满意度相对较低。

（五）社会对专业的评价

材料物理专业按照材料类进行大类招生，连续三年在省内实行全部一批次录取，生源质量和报考人数不断提高。由于是新设专业，最初三年的专业分流，由于专业就业并不明朗，学生对材料物理专业的认识不足，分流到材料物理专业

的学生意愿不强烈。随着专业培养方案的实施以及专业相关领域的技术和企业发展逐渐明晰化，学生对材料物理专业的认可度逐年提高。最近三年，只有第一学期学习成绩年级排名前列的学生才能分流到材料物理专业。目前材料物理专业有2016、2017和2018级在校生（2019级尚未专业分流）444人。其中2016届120人，2017届160人，2018届164人。由于工作时间较短，他们的发展情况还有待继续观察跟踪。但从初步调查结果来看，毕业生对自己的专业和就业状态满意。毕业生走向工作岗位后，表现出了很高的政治素质、业务素质和良好的创新精神，受到用人单位的普遍好评。许多毕业生已成为大专院校、科研院所和企事业单位的学术带头人和技术骨干，能力素质都得到了社会的认可。另外，随着招生生源质量的提高，未来毕业生的质量将越来越好，就业生的就业状况，社会对材料物理专业的评价也将逐步提高。学院与众多用人单位保持良好的沟通与联系，特别是校友单位，每年来学校开展校园招聘。

（六）学生就读材料专业的意愿

为了解学生就读材料专业的意愿，对部分2019届毕业生发放调查问卷，调研对就业专业满意程度。结果显示，毕业生对就读专业满意和较满意的比率占到98.5%，满意度较高。调研发现，教师授课水平及学生在读期间的专业思想教育对于学生专业满意度是有很影响的。在与众多的毕业生的交流中得知，学生对于材料学院教授的授课水平还是非常认同的。社会需求量与工作薪资：材料学院毕业的学生比较容易找到工作且薪资较高，这也是对材料专业比较满意的地方之一。因为凭借在学校期间所学，多数毕业生都获得了一定的社会地位及生活保障。

表6 材料物理专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	163
2019 届毕业生就业率	97.9%
2019 届毕业生专业对口率	97.6%
2019 届毕业生就业单位满意率	98.5%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	600（大类）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2019 届材料物理专业的毕业生中，目前没有创业事例，但材料物理专业的考研率一直位居学院前列，特别是材料物理专业相对于其它材料专业涉及的更多是高新技术材料、新材料、新能源等领域，该类领域对人才学历层次的要求比较高，同时就业企业大多是一些高新技术企业，工作环境好，待遇较好。为促进学生就业创业，本专业积极鼓励学生参加各种就业创业培训，学院采取各种措施为学生的提供各类指导，为学生的未来就业创业奠定良好基础。

（二）采取的措施

1.创业扶植模式设计

加强创业服务工作，为创业学生搭建创业孵化平台。加大服务力度，拓展服务内容，充分利用校内外创业平台，建立创业项目资源库，引导学生结合专业领域和职业兴趣，从产业断裂带介入进行创业；有计划地组织交流活动，帮助大学生创业者将科技发明、专利等转化为创业项目；

加大宣传力度，实施典型带动。举办创业宣讲会，邀请创业成功的大学生做创业讲座，介绍创业历程，传授创业成功经验，通过典型案例增强大学生创业的勇气和信心，引导高校毕业生树立正确的创业观和成才观，使他们在直面创业时，既不会畏手畏脚，也不会盲目跟风，而是冷静、客观、理智的去选择自己的价值实现方式。

鼓励学生充分利用学校和社会资源，在大学期间储备创业基本知识、积累创业能力、养成创业者必备素质，积极参与挑战杯创业计划大赛等科创赛事。通过创业意识与创业能力的培养，具备创业计划书制定、创业启动等理论和实践能力，做好创业基础储备。

2.就业培训体系构建

遍开设大学生职业生涯发展相关课程，结合专业培养学生从事不同职业所需的技能和职业资格、了解工作环境、晋升前景、现行职业教育和训练的机会、现行各项政府和社会服务机构提供的就业促进措施，劳动力市场的就业情况、求职途径与技巧及法定劳动权利与责任，帮助所有学生对自我发展做出初步规划。

此外，从两个层次对大学生就业技能进行培训，一类是应重点开展的实践动手能力、表达能力、创业精神与创业能力、团队协作与组织沟通能力的培养，另一类是普遍开展求职目标、敬业精神、职业规划、社会适应能力等方面的培养。

3.就业信息平台搭建

充分利用系统数据，做好信息统计与分析。一方面为系统提供毕业生生源信息，另一方面则要对全国的就业数据进行挖掘，利用统计软件对各地区、各行业的就业数据进行处理，找出劳动力市场缺口，绘制当前的就业趋势并预测未来的就业走向，从而为学生的培养工作指明方向；进行信息化就业手段培训，鼓励

大学生充分利用就业信息平台，为学生介绍各种获取就业信息的渠道，使学生能够熟练掌握就业信息平台的操作技巧并能够快速搜寻自己所需的信息。同时，积极鼓励学生使用就业信息平台，为他们提供充足的机房和高速的网络，令学生足不出户即可获取到对自己有用的招聘信息，接收到最新的面试通知。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

材料物理专业强调材料结构的先进性和材料功能的高技术性。材料物理专业的基本特点就是从材料科学基础和物理基础出发，解释材料的微观结构与材料制备和性能间的关系，并据此设计和开发新材料。未来我国将着力推动经济社会和环境的协调发展以及提升工业生产的信息化水平。环境、新能源和信息等相关的新材料领域将成为未来材料物理专业发展的基本趋势。

(二) 专业发展建议

结合山东省高水平应用型专业建设（群）等项目的实施，材料物理专业进一步提高人才培养质量。为此，材料物理专业的建设应更加重视以下方面能力的培养：（1）培养学生的创新能力。为此，应强化材料科学基础和物理基础知识的教学，夯实材料创新的基础；（2）培养学生的工程应用能力，尤其是解决负责工程问题的能力，促进创新性想法和产品开发的有效衔接。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

材料物理专业在教学实践，尤其是工程化实践方面还存在很多问题。如大部分专任老师为新进青年教师，教龄短，教学经验不足，普遍是博士毕业后从学校到学校，缺乏工程实践经验；本科专业培养方案实施较晚，缺乏优质课程和精品课程，专业课程内容的内在联系不够或者部分内容重叠，基础教学与工程实践结合不够紧密，实验教学设备和实验室面积尚不充分，实习企业的类型和数量较少。

(二) 拟采取的对策措施

（1）最近几年是材料物理专业培养方案实施的关键时期，每个期中期末根据学生对教学效果的评价，任课老师相互沟通，交流教学经验，提出课程改进措施；

（2）形成相互听课常态化机制，优化实现课程结构和内容既要保证内容相互衔接，又要避免重复；

（3）定期向当届毕业生和已就业学生了解到企业后的感受，跟踪学生的发

展，找出培养方案的不足，优化培养方案；

(4) 让年轻老师多参与到认识实习、生产实习和毕业实习中，加强与企业的联系，实地了解一下生产过程，提高工程化实践能力。

(5) 密切与企业联系，尽快建立产学研基地，为青年教师深入基层，深入具体岗位和认真学习与实践提供平台。

(6) 目前针对工程专业认证及新工科建设，在师资力量及各个实践教学环节，专业师资压力巨大。针对此问题，学院委派专业负责人、教研室主任、教学办主任等针对工程专业认证及新工科建设进行系统的培训，积极邀请工程专业认证专家和教育部新工科建设的专家来学院讲座，争取从培养方案制定、教学大纲、教学环节、课堂及课程建设、实践教学等各个环节上进行系统性的改革与创新。

专业三十八：化学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的科学、文化素养和高度的社会责任感，能够系统、扎实地掌握化学基础知识、基本理论和基本技能，富有创新意识和实践能力的应用型专门人才。本专业以有机合成化学人才作为主要培养方向，毕业生能够胜任化工原料与产品、医药、材料、化肥与农药等制造业，以及与之相关的科研机构、学校和企事业单位的科研、设计、开发、生产与管理等工作。

二、培养能力

近五年来，化学学生承担大学生研究训练计划 SRT46 项，国家级大学生创新创业训练计划 2 项，济南大学学生科技创新项目 3 项。多名同学获山东省大学生化学实验技能竞赛一等奖、二等奖。李伟铭等三名同学获全国化工设计竞赛二等奖。

（一）专业基本情况

化学专业为化学类（0703）二级学科（代码 070301），济南大学化学化工学院化学专业实行学分制，学制 4 年，学生修满学分并完成本科学位论文答辩后授予理学学士学位。化学专业始建于 1978 年，2001 年开始招收本科生。

高水平的师资队伍是培养目标得以实现的首要保证。目前该专业已初步建立了一支职称、年龄、学历结构及学缘结构合理的师资队伍，有专职教师 50 人，是化学学院教师队伍最庞大的专业。其中，教授 14 人，副教授 26 人，讲师 10 人，具有博士学位 46 人。“泰山学者”全职海外特聘专家 1 人，山东省教学名师 1 人，济南大学教学名师 3 人，青年教学能手 2 人。高水平的师资队伍为该专业培养目标的达成奠定了坚实的基础。

教学改革与创新是不断提高培养质量的活力源泉。本专业在学科建设、教学改革、教材建设、课程体系改革、教学内容与手段的创新等方面，均取得了斐然的成绩。经过教师的努力已建成省级、校级精品课程 15 门；近年来出版教材 6 部，自编讲义 3 本，承担省、校级教学研究课题 30 项，发表教学研究论文 60 余篇。这些教学改革成果的应用与深化推动了该专业的教学质量不断提高，为高素质化学人才的培养做出了积极的贡献。

高水平的教学科研平台为培养学生的科研创新实践能力提供了重要的支撑。本专业依托化学一级学科博士、硕士授权点和国家级实验教学示范中心-应用化学实验教学中心进行建设。2016 年以来，本专业教师主持完成和在研国家级课

题 16 项；发表高水平学术论文 430 余篇，其中 SCI 和 EI 收录 280 余篇；获得厅级以上科研奖励 10 项。高水平的科研平台和浓郁的科研氛围，给本科生提供了无限的科研创新实践机会，极大提升了本科生的科研创新能力和综合素质。

改革创新，成效显著，硕果累累。多年来，一直铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、凝聚向上、与时俱进、追求卓越”的精神，坚持教学工作的中心地位和全员育人、以学生全面发展为本的办学理念，形成了良好的氛围，“教师好好教、学生好好学”已经成为光荣传统，为社会输送了大量优秀毕业生，很多人已成为国内化学领域的领军人物，更有多人成为高等学校校长、学院院长、中学校长、山东省教学能手、优秀教师和企业家等，为山东乃至全国的教育事业做出了重要贡献，赢得了社会的广泛好评。近 10 年，化学专业本科生的培养质量保持较高水平，就业率保持 95% 以上，平均考研率超过 30%。

2016-2019 年，本科生化学专业本科生参加的各级科研立项课题近 50 项；近 3 年，本科生发表论文 20 余篇，赵怀庆教授指导的学生在有机化学等国外高水平期刊连续发表高水平论文。获省级以上奖励 6 项。2016 年，陈艳丽老师指导的化学专业学生课外学术科技竞赛作品《花二酰亚胺二聚体环芳化合物的自组装及其半导体性能的研究》在第十三届全国大学生“挑战杯”竞赛中获得国家级三等奖。2017-2019 年，化学专业共 6 名同学分别获得山东省第八届、第九届、第十届大学生化学实验技能竞赛一等奖、二等奖和三等奖，其中第十届化学实验技能竞赛也是依托济南大学化学化工学院化学专业主办。

（二）在校生规模

化学专业目前按化学类大类招生，2017 级化学类学生人数 361 人，截止到 2019 年 10 月份，本专业大学 2-4 年级共有在校生 361 人，从 2018 年开始化学专业与京博集团共同招收校企合作办学班（京博班），目前校企合作在校生 76 人。

（三）课程体系

化学专业课程体系为通识教育课、专业基础课、专业方向课、专业任选课和认知实践环节等。

主干课程

无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、结构化学、无机化学实验、分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、化工基础、仪器分析、有机合成化学、无机合成化学。

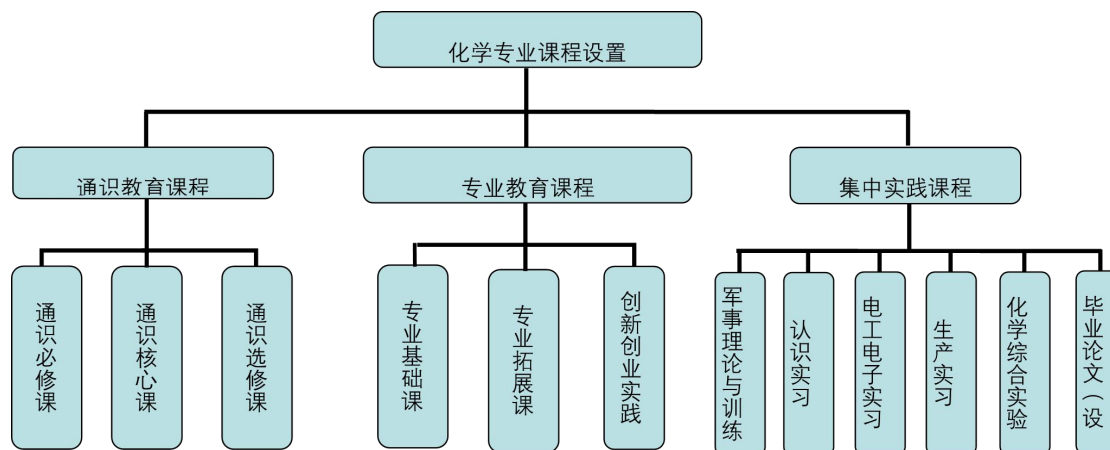
主要实践性教学环节

军事理论与训练、无机化学实验、分析化学实验、有机化学实验、物理化

学实验、综合实验、认识实习、生产实习、创业技能训练（科研技能训练）、毕业论文。

课程设置结构

课程设置结构见图 1。



主要课程与培养要求的对应关系

化学专业毕业生必须达到的知识、能力与素质的培养目标要求对应关系见表 1；实践课程学分统计见表 2。

表 1 化学专业毕业生必须达到的知识、能力与素质的培养目标要求对应关系

培养要求		主要课程
知识目标	化学专业知识	无机化学、分析化学、仪器分析、有机化学、物理化学、结构化学
	数学物理基础	高等数学、线性代数、概率与数理统计
	计算机基础	算法与程序设计（C 语言）、大学计算机
	化工基础知识	化工基础
能力目标	化学实验操作技能	无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、仪器分析实验、综合实验、有机合成实验
	化工设计能力	认识实习、工业实习、化工基础实验、毕业论文
	资料检索、整理、综述和应用	化学信息学、化学前沿讲座
	英语听说读写	大学英语
	分析、解决问题能力	科学研究训练、毕业论文
素质目标	价值观培养	政治理论课
	国际视野	国际形势与政策、学术报告
	人文关怀	大学体育、大学语文、音乐赏析

表 2 实践课程学分统计

序号	实践课程名称	实践课程类别	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
1	军事理论与训练	集中实践课程	2	1.250
2	电子电工实习	集中实践课程	1	0.625
3	思想道德修养与法律基础	课内实验课程	0.5	0.313
4	中国近现代史纲要	课内实验课程	0.5	0.313
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课内实验课程	1.5	0.938
6	马克思主义基本原理概论	课内实验课程	0.5	0.313
7	大学计算机	上机	0.5	0.313
8	大学体育-基础课	课内实验课程	0.8	0.508
9	大学体育-选项课	课内实验课程	2.8	1.758
10	职业生涯规划指导与创业基础	课内实验课程	0.5	0.313
11	Python 语言程序设计	上机	1	0.625
12	无机化学实验	单独设课实验课	2	1.250
13	分析化学实验	单独设课实验课	2	1.250
14	有机化学实验	单独设课实验课	2	1.250
15	物理化学实验	单独设课实验课	2	1.250
16	有机合成实验	模块选修课内实验程	1	0.625
17	有机波谱分析实验	模块选修课内实验程	1	0.625
18	大学物理实验	课内实验课程	1	0.625
19	化工基础实验	单独设课实验	0.5	0.313
20	化学信息学	上机	0.5	0.313
21	综合实验	单独设课实验课	4	2.500
22	科学研究训练	创新创业实践课程	2	1.250
23	认识实习	集中实践课程	1	0.625
24	生产实习	集中时间课程	2	1.250
25	毕业论文	集中实践课程	16	10.000
合计			48.6	30.391

(四) 毕业生应获得的知识、能力和素质

掌握化学学科的基础理论、基本知识和实验技能，具有数学、物理、计算机等方面的基础知识，利用英语进行交流的初步能力，利用计算机网络获得和处理

信息的能力。接受本专业相关思维和实践能力训练，具有独立开展科研工作的能力和较强的分析解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有正确的价值观和道德观，爱国、诚信、守法；具有高度的社会责任感；具备良好的科学文化素养；具有健康的体魄和良好的心理素质，适应科学与社会的发展。

2. 掌握本专业所需的数学、物理和计算机等相关学科的基本知识，具有本专业所需的生命、环境、材料、能源等相关领域的基础知识，具备一定的人文和社会科学知识。

3. 具有较扎实的化学基础知识、基本理论和基本技能，了解化学的知识体系和发展趋势。

4. 能够运用合成化学的知识与技能进行物质的设计、合成、加工、结构分析与性能表征。

5. 了解化学部分领域的理论前沿、应用前景和发展动态。

6. 了解国家关于科学技术、化学相关产业的政策及国内外知识产权等方面的法律与法规。

7. 具有一定从事化学及其相关学科科学研究、参加学术交流的能力。

8. 掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

（五）创新创业教育情况

依据教育部在“十二五”期间实施国家级大学生创新创业训练计划的精神指导（教高函〔2012〕2号）。化学专业十分重视大学生创新创业能力训练，重点强化本科生的创新创业能力，努力培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。近年来，化学专业学生共获得（推荐）国家级大学生创新创业项目 11 项，校级本科生创业实践项目和科研训练项目（SRT）50 余项。

化学专业树立以学生为本，充分激发学生的创新意识和科学研究兴趣，重视并鼓励本科生参与课题组国家级或省部级项目的研究工作，大大激发了本科生的积极性，近几年，建立了导师制，低年级学生就进入老师研究室，把“导师的课题研究”作为重要的本科生创新意识和创新能力的培养，造就了一大批优秀本科生。以本科生为第一作者发表或参与发表的论文 20 余篇，其中 13 篇被 SCI 收录，影响。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 5.5 万元。

表3 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
经费投入（万元）	5.0	5.8	6.2	7.5
生均（元）	200	200	230	205

（二） 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 4300 平方米，拥有 1 个实验中心：含 4 个专业基础实验室和 2 个专业实验室（2019 年材料化学专业并入化学专业，材化专业实验室并入化学）等等，实验仪器设备总值达 6200 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表4 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
购置设备台套数	4	1	2	1
投入经费（万元）	2.65	80	100	15

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年份
紫外-可见分光光度计	10	1	2013
电化学工作站	5.287	1	2012
充放电测试仪	0.3	19	2015
低温恒温反应浴	0.6	1	2015
气相色谱-质谱联用仪	80	1	2017
自增压液氮容器	1.35	1	2012
真空管式炉	1.2	1	2015
手动立式对滚机	0.75	1	2015
原子吸收光谱仪	55.88	1	2018
高效液相色谱仪	30	1	2017
电化学工作站	5.5	2	2018
分析天平	1.73	3	2018
离心机	1.4	4	2018
熔点仪	0.5	4	2019

(三) 教师队伍建设

本专业目前教师队伍整体水平概况如何；近四年教师队伍变化情况表如下：

表 6 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
专职教师数量	46	46	47	50
兼职教师数量	10	11	12	10
教授/副教授/讲师/ 助教	9/21/16/0	10/19/17/0	12/19/16/0	14/26/10/0
博士研究生/硕士研 究生/本科	35/4/7	36/3/7	40/4/3	46/4/0
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	7/31/8	7/31/8	8/32/7	5/38/7

化学专业现在依托济南大学化学化工学院化学系建设，化学系现设有有机化学、无机化学、物理化学三个教学中心，拥有职称年龄结构合理的教师队伍，目前化学专业化学系现有教师 50 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，46 人具有博士学位，占 92%。外聘千人计划专家 1 人（产业教授）。化学系重视教师的继续教育，近五年来 8 人到美国、德国等国家访学进修，2 人到中科院、山东大学等高校访学。

(四) 实习基地建设

化学专业重视学生实习基地建设，目前有京博农化科技股份有限公司、齐鲁制药集团有限公司、中农联合（泰安）农化公司、滨州泓瑞医药科技有限公司、淄博金城医药化工有限公司、蓬莱嘉信染料化工股份有限公司、中石化济南炼油厂、山东省质检院等多个实习基地，同时从 2015 年开始依托学院中试培训基地开展学生工业设备及动手能力的培训。近四年实习基地建设变化情况表如下：

表 7 专业实习基地建设状况表

序号	实习实训基地单位名称	实习实训类型	实习实训性质
1	校内实训基地	生产实习	集中实践课程
2	青岛啤酒厂济南分厂	认识实习	集中实践课程
3	京博农化科技股份有限公司	认识实习，生产实习	集中实践课程
4	齐鲁制药集团有限公司	认识实习，生产实习	集中实践课程
5	蓬莱嘉信染料股份有限公司	生产实习	集中实践课程

6	济南炼油厂	认识实习, 生产实习	集中实践课程
7	滨州泓瑞科技股份有限公司	生产实习	集中实践课程
8	中农联合(泰安)农化公司	生产实习	集中实践课程
9	淄博金城医药化工有限公司	生产实习	集中实践课程

(五) 信息化建设

济南大学图书馆拥有“书山”、“智海”般的人类文化典籍和完备系统的数字阅读体系, 拥有纸质文献 298.54 万册、电子图书 197.5 万种, 长年订阅中、外文纸质现刊 2000 余种, 全文电子期刊 15600 余种, 学校图书馆拥有 SCIfinder 数据库、Elsevier 数据库, Wiley 电子期刊(科技库), springer 电子期刊及图书, ACS 美国化学学会, RSC 英国皇家化学学会, APS 美国物理学会等外文数据库 26 种; 中国知网期刊库, 万方数据知识服务平台, 超星等中文数据库 31 种。形成了以纸质文献为基础、多种文献载体并重的文献资源保障体系。化学院资料室图书资料齐全, 拥有专业图书 5 万余册, 有关期刊共 600 余种, 其中中文 390 余种, 外文 210 余种。这些都为教学科研工作提供了良好的保障。另外, 设有电子阅览室一个, 学生可以利用 Internet 使用网络资源进行学研活动。

化学专业的课程教学全部采用多媒体教学, 同时依托学校课程中心不断强化网络教学等现代化教学手段。现在本专业所有骨干课程均建有信息网络教学平台, 依托知道教育平台建设了有机化学在线课程获得山东省教学成果二等奖。为提高本科生理论、实践教学水平打下了良好的基础。近四年信息化建设变化情况表如下:

表 8 信息化建设投入状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2017-2018
校级网络资源共享课程门数	22	23	25	25
省级网络资源共享课程门数	7	8	1	3
国家级网络资源共享课程门数	1	2	0	0
信息化建设投入(万元)	12	20	10	30

四、培养机制与特色

化学专业依靠培养中高级有机合成人才为专业建设思路, 以厚基础、重应用为化学人才培养的基本模式。大学一年级为通识教学培养阶段, 培养学生计算机、大学物理、高等数学等基本能力。从大学二年级开始通过化学基本理论(四大化学和化工原理理论课教学)、基本实验技能(无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验)培养学生分析解决问题的能力。大学三年级开

始通过有机合成、有机波谱分析、分离科学等理论课和实验课的学习，培养学生有机合成的基本操作技能、有机合成路线设计、有机结构解析等高等有机合成人才的专业素质。

根据济南大学应用型本科院校的人才培养定位，在教学过程中注重学生“应用性”，以社会对有机合成人才的需求为导向，坚持学生理论知识学习和解决问题的能力培养相结合；通过与企业合作建立产学研合作机制，构建成应用型人才培养平台，使学生在毕业时能够达到有机合成、药物合成等理论到实践的结合。

在以前化学专业课程体系的基础上，根据新的化学专业教学思路，对化学专业课程体系进行重新设计，对教学大纲做了重新修订，加强了有机合成和结构解析专业课教学的建设，同时通过学校的中试平台，使学生不仅能够掌握实验室合成、结构解析的较强能力，更能掌握工业放大、产品工业化实施、化工生产安全、有机化工设备等能力。

强化校外实习基地建设，为培养学生实际工作能力，化学系先后与京博农化科技股份有限公司、齐鲁制药集团有限公司、中农联合（泰安）农化公司、滨州泓瑞医药科技有限公司等多家企业建立了实习、实训基地。同时不断加大与上述企业的技术交流，通过邀请企业技术人员到校讲课、讲座，推荐本专业优秀学生参与企业的科研课题等手段，提高了学生解决实际问题的能力。

加强校企合作办学专业建设，依托长期合作的企业（京博集团）从2018年开始招收校企合作班，目前已经招收2届近80人，制定了专门的培养计划，第一届学生将于2020年暑假进入京博集团进入实践培养环节。

五、培养质量

化学专业招生按照化学类进行大类招生，连续三年在省内实行全部一批次录取，生源质量和报考人数不断提高。连续三年来，化学专业受到了专业分流后越来越多的学生的选择。

化学专业面向社会需求，不断拓宽专业口径，坚持以教学为中心，注重学生基本技能和创新思维能力的培养，学生毕业就业后受到用人单位的一致好评。除每年超过30%的毕业生考取中科院、南开大学、浙江大学、济南大学等国内著名研究所、高校外，毕业生的就业范围非常广泛，除了在化工相关企业就业外，也在制药、农药、研究所、中学等多行业受到欢迎。出现了济南大学副书记张硕秋、济南市教育局副局长（原山东实验中学校长）、济等大批知名校友。2019年专业培养质量状况表如下：

表9 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	46

2019 届毕业生就业率	98%
2019 级考研率	39.13%
2019 届毕业生专业对口率	86.9%
2019 届毕业生用人单位满意率	98%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	350
2019 级省内本科生的报到率	98%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

化学专业面向社会需求，不断拓宽专业口径，坚持以教学为中心，注重学生基本技能和创新思维能力的培养，学生毕业就业后受到用人单位的一致好评。除每年超过 30%的毕业生考取中科院、南开大学、浙江大学、济南大学等国内著名研究所、高校外，毕业生的就业范围非常广泛，除了在化工相关企业就业外，也在制药、农药、研究所、中学等多行业受到欢迎。出现了济南大学副校长张硕秋、济南市教育局副局长（原山东实验中学校长）、北京理工大学长江学者特聘教授张海涛等大批知名校友。

化学专业为国家建设培养了一大批优秀人才，活跃在各行各业上，例如，化学专业毕业的杰出代表张硕秋，曾获山东省优秀教育人事工作者、山东省高校优秀共产党员等荣誉称号，现担任济南大学党委常委、副书记职务；2001 年毕业的韦能春，先后担任山东京博车间操作工、实验员、技术员、合成车间副主任、合成车间主任、技术总监等职务；现担任京博农化科技股份有限公司技术总监，副总经理，为企业高效低毒、环境友好型农药原药、制剂研发与销售做出了重要贡献。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

化学专业发展计划以应用型化学人才培养为模式的课程教学体系改革的思路，通过建设新的课程体系，化学合成基本理论-化学合成基础实验技能-化学合成特殊单元操作训练-结构解析-合成路线设计和实施等从初级到高级的阶梯式教学改革思路，培养学生具有较扎实的化学基础知识、基本理论和基本技能，了解化学的知识体系和发展趋势；能够运用合成化学的知识与技能进行物质的设计、合成、加工、结构分析与性能表征；具有开展科研工作的能力和较强的分析解决问题的能力。

随着化学化工产业的迅速发展,本专业的学生就业前景和继续深造前景都具有极大的潜力。因此,建议加大对本专业的扶持和投入,促进改专业的迅猛发展,进一步提高学生的素质,满足化学专业发展的社会需求。未来5年,本专业将围绕综合型人才培养为目标,秉承培养“基础扎实、专业突出、实践能力强、创新能力强”的人才培养理念,突出专业特色,结合社会需求和科技发展,始终站在科技最前沿,培养满足社会需求、具有就业优势的科技人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于本专业学生人数逐渐增加,2019年学生增加到2018年的三倍,实验所需仪器和设备台(套)增加,现有实验设备不能满足学生的实验需求,因此,在后续建设中仍需加强实验仪器设备的投入建设,材化实验室需要进行专业改造。另外,在校外实习基地的建立上仍然不足,由于实习经费限制,学生不能在距离较远的单位进行生产和认识实习,实习的相关性和针对性比较弱,急需投入大量经费用于实习基地的建立和拓展。

目前,化学专业存在的主要问题是学生分析问题和解决问题的能力有待于提高,为解决上述问题。本专业将通过三个方面的措施强化学生能力建设:(1)通过课程体系的建设,加强实践课程的教学设置和教学改革,重点解决学生实践能力的培养,满足社会对应用型人才的要求。(2)通过引进、培养学术带头人,增强专业教师实力,提高学生的科研能力培养。(3)学业导师制的全面实施,促使学生在学期间参与教师的课题研究,提高学生的科学研究能力和理论水平。

专业三十九：应用化学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好的科学与人文素养,掌握应用化学相关学科的基础理论和知识,具备一定创新精神和较强实践能力的高级应用型专门人才。毕业生能够胜任产品质量监督与检验、食品安全与分析、环境监测与保护、新能源开发与利用、电化学腐蚀与防护等相关领域的科学研究、技术开发与生产管理工作。毕业生适宜继续攻读硕士学位。

本专业分工业分析和应用电化学两个培养方向。本专业学生需掌握化学及应用化学相关学科的基础知识、基本理论。工业分析方向学生需了解现代分析测试技术的发展和应用情况,掌握样品制备、分离和测定的实验技巧,具备运用化学分析和仪器分析等手段进行实际样品分析和方法创新的能力。应用电化学方向学生需了解电化学在日常生活和工业生产中的实际应用,掌握电化学的基本原理及电解、电镀、电泳、电渗、电化学加工等实验技巧,具备运用电化学原理在化学电源、能源利用、环境处理、材料制备等领域进行产品开发和生产管理的能力。

(二) 培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

- 1) 掌握本专业所需的数学、物理、计算机等自然科学基础;
- 2) 掌握无机化学、分析化学、有机化学、物理化学的基本知识和基本理论;
- 3) 掌握化工原理、工程制图、电工电子技术等工科基本知识;
- 4) 工业分析方向—掌握光化学分析、电化学分析、色谱分析、波谱分析等现代分析测试技术的方法原理、仪器设备及在工业分析中的应用;
- 应用电化学方向—掌握电化学的基本原理及电解、电镀、电泳、电渗、电化学加工等实验技术及在化学电源、能源利用、环境处理、材料制备等领域中的应用;
- 5) 掌握一门外国语和一定的人文和社会科学知识。
- 6) 具有良好的自学能力、一定的计算机及信息技术应用能力,有较好的语言和书面表达能力及社会交往能力;
- 7) 具有综合运用所学知识认识解决问题能力、综合实验能力和团队协作能力;
- 8) 具有较强的创新思维和意识,能进行方法创新、产品开发和科学研究等创造性活动的的能力。
- 9) 掌握科学的世界观和方法论,掌握认识世界和改造世界的基本思路和方法。

法；

10) 具有正确的价值观和道德观，爱国、诚信、守法；具有高度的社会责任感和良好的协作精神；

11) 具备较高的科学精神和一定的文学和艺术修养，具有现代意识和人文关怀精神；

12) 具有健康的体魄、良好的心理素质和意志品格，有一定的体育和军事基本知识。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

应用化学专业是济南大学最早的三个本科专业之一，1978年开始招收本科生。是首批省级特色专业和校级品牌专业，2009年成为国家级特色专业。2012年入选教育部“专业综合改革试点”专业，2013年成为山东省名校工程-首批应用型特色名校重点建设专业之一。本专业所依托的应用化学学科为“十二五”省级特色重点学科。2016年，作为核心专业入选成为山东省高水平应用型立项建设专业。2019年成为山东省一流本科专业立项建设专业，并被推荐申报国家一流本科专业建设点。

本专业拥有一支科研水平高、教学经验丰富的高素质教师队伍，现有专职教师27人，教授10人，副教授5人，讲师12人；具有博士学位26人，博士生导师8人，硕士生导师14人。国家教学名师1人，全国优秀教师1人，山东省教学名师2人，国家“万人计划”1人，泰山学者2人，青年泰山学者2人，山东省有突出贡献的中青年专家3人，济南市科技拔尖人才2人，享受国务院政府津贴2人。国家级教学团队1支，国家级精品资源共享课2门，国家精品视频公开课1门，国家级精品课程2门，山东省精品课程7门。

(二) 在校生规模

截止到2019年10月份，本专业共有在校生771人：其中2016级195人，工业分析方向163人，应用电化学方向32人；2017级214人，工业分析方向148人，应用电化学方向66人；2018级182人。2019级为化学类大类招生，360人，还未专业分流，预计应用化学专业180人。

(三) 课程体系

本专业在课程设置方面依据化学类专业教学质量国家标准中化学类专业知识体系和课程体系建议，在完成国家规定教学内容的基础上，根据专业定位和应用型人才培养目标，遵循学生知识、素质、能力的形成规律和学科内在逻辑顺序，结合学分制改革，确定了本专业的课程体系。2018年多次对本专业的培养方案

进行了修订，总学分由原来的 170 学分改为 165 学分，同时加大了选修课程的数量和比例。

专业核心课程

工业分析方向：无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、分离科学、光化学分析、电化学分析、色谱分析、工业分析、工业分析综合实验

应用电化学方向：无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、电化学基础及测试技术、生物电化学、电化学合成、化学电源、电镀、应用电化学综合实验

主要实践性教学环节

军事理论与训练、认识实习、电工电子实习、实验室安全知识基础、生产实习、创新实践、工业分析综合实验、设计实验、毕业论文（设计）

课程设置结构

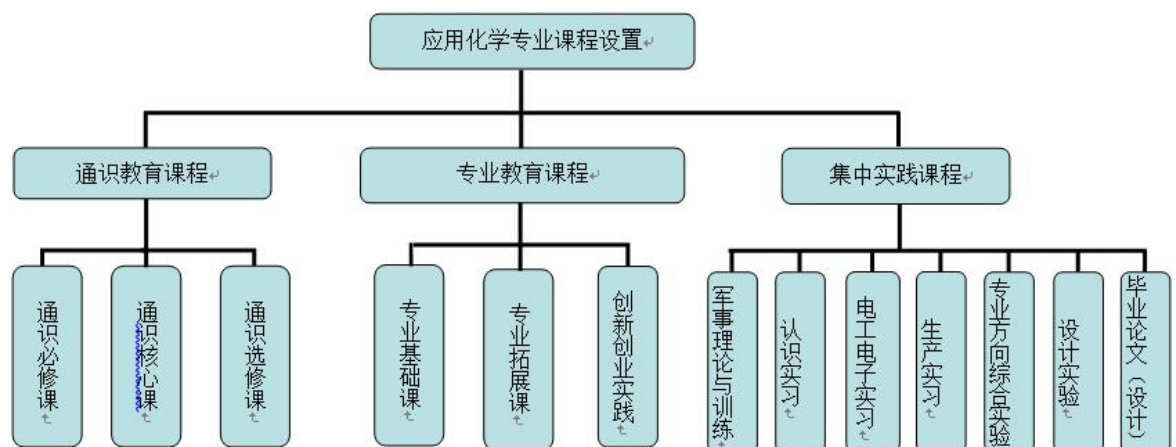


表 1.各环节学时学分比例

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1120	59.5	36.1
	专业拓展课程 (选修)	488	32.5	19.7
集中实践课程 (必修)		28.5 周	28.5	17.3
合计		2556+28.5 周	165	100

表 2: 实践课学时学分分配表

类型	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
独立实验/实践课	336	10.5	6.4
非独立课内实验/实践课	564	17.25	10.5
上机	48	1.5	0.9
集中实践环节	28.5 周	28.5	17.3
合计	948+28.5 周	57.75	35

(四) 创新创业教育

本专业将围绕应用型人才培养为目标,构建以能力培养为核心、分层次实施为重点,涵盖专业基础、综合设计和研究创新等实验类型的实验教学新体系,以围绕促进学生掌握理论知识、提高实验动手能力,增强学生创新意识和完善个人素质的协调发展为中心目标,开展实验教学和教学改革;在实验内容上突出和完善实验教学与理论教学的有机结合,尤其强调实验教学内容与科学研究相结合;不断改进实验教学方法。加强综合性实验和设计型实验,着重培养学生的动手能力、创新能力和综合设计与分析能力,全面提高学生的综合素质。

近几年,本专业学生承担大学生研究训练计划 60 多项,国家级大学生创新创业训练计划 10 项,济南大学学生科技创新项目 6 项。吕晓辉、楼宛若、邵宪硕等多名同学获山东省大学生化学实验技能竞赛一等奖。2007 年段彩虹同学获得第四届中国青少年科技创新成果奖。2007 年夏阳等同学获第十届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。2013 年李帅等同学完成的作品获第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国一等奖。2013 年本专业本科生科技创新团队被评为全国首批大学生“小平科技创新团队”。2014 年张彦同学获第九届青少年科技创新奖。平均每年有 12 名毕业生获省级优秀毕业生称号,5 篇毕业论文获山东省优秀学士学位论文。蔡燕燕、邱化敏、范露露等多名研究生获得山东省研究生优秀科技创新成果奖和山东省优秀硕士学位论文。2015 年马超、杨红梅同学完成的“基于低成本纸芯片用于现场即时检测的便携式传感器设计与制备”第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖。2017 年本专业学生作品《用于居家式疾病诊断的纸基自供能燃料电池的研制》、《基于不同信号放大策略的纳米生物传感器的研制与应用》2 项作品荣获第十五届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖。2017 年应用化学专业薛经纬同学在第九届山东省大学生化学实验技能竞赛中获二等奖。2017 年 11 月 14 日—11 月 18 日,第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛在上海大学举行。由化学化工学院魏琴老师指导,朱文娟、魏贻成、王雪萍、刘媛媛、柳懿芯、纪磊同学获得全国二等奖。2018 年 7 月 21-23 日,第十届山东

省大学生科技节—“明晟杯”第十届山东省大学生化学实验竞赛暨山东省高等院校化学实验教学与实验室建设研讨会在我校举行。2019年10月应用化学专业1706张勃和应用化学专业1701班参加尹永跃参加第一届全国大学生化学实验设计创新大赛，并获得二等奖；2019年7月，应化17级6位同学参加山东省第十一届大学生化学实验技能竞赛，取得了二个一等奖和四个二等奖的好成绩。2018-2019年度应用化学专业学生参与实验的授权专利10项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2018年-2019年本专业共投入教学经费200万元，经费使用范围包括：专业综合改革业务费、教学差旅费、教学仪器设备维修费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费等。在教学经费投入机制上，采用“基本运行+专项”模式，教学基本业务费由可统筹经费统一安排，以专项经费申报的方式优先支持本科实验室建设、教学条件改善、教学改革、创新创业教育、实践教学等。基本业务经费依据教师人数、学生人数、承担的教学工作量等指标进行分配，每年年初一次性拨付。教学专项经费由职能部门归口管理，经组织评审论证后下拨教学部门，确保项目实施的可行性和资金预算的合理性。

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积2200平方米，实验仪器设备总值达900多万元。2018年-2019年共购置仪器设备60余台（套）。购置情况如下：

设备名称	单价 (万元)	台套数	设备名称	单价 (万元)	台套数
紫外可见分光光度计	12.8	1	电化学石英晶体微天平	5.5	1
微流控芯片分析系统	28.5	1	电化学工作站	5.5	4
毛细管电泳仪	11	1	电化学工作站	5.0	4
超纯水机	1.8	1	真空干燥箱	1.7	2
超净工作台	1.58	1	可调式箱式电阻炉	1.22	1
超声波细胞粉碎机	1.2	1	丝印机	1.08	1
二氧化碳培养箱	3	1	生物安全柜	1.3	1
立式自动灭菌器	1.2	1	倒置显微镜	1	1
紫外可见分光光度计	11.3	1	紫外分光光度计	10.8	1
单模微波合成仪	9	1	梯度PCR仪	5.97	1
氙灯光源	2.7	1	溶解氧测定仪	2.04	1
分析天平	1.73	1	管式高温炉	1.58	
电化学工作站(测试附件)	1.5	1	恒温水浴振荡器	1.2	1
电化学工作站	31	1	激光切割机	15	1

电化学工作站	6.5	4	荧光光度计荧光光度计温度附件	3.81	1
氙灯光源	2.63	1	超纯水机	1.7	1
离心机	1.4	1	离心机	1.24	1
电化学工作站	4.67	1	流动注射化学发光仪	4.1	1
细胞破碎仪	1.3	1	充放电测试仪	1.2	2

(三) 教师队伍建设

根据培养应用型人才的要求,着力建设教师学位教育、学科知识技能培训和学术交流研修“三位一体”的教师培养体系。通过多种形式的培训、访学、研修与合作,使教师们的实验技能、创新能力、专业素养于科研水平大幅度提升和飞跃,为基础课程、专业课程乃至创新实验等的教学奠定了坚实的基础,起到了积极的推动作用。学校成立济南大学教师教学发展中心,开展岗前培训和现代教育技术等技能培训,不断提高中青年教师的教学科研水平。

2018-2019 年度应用化学专业教师共有三项校级教研立项,《高水平应用型大学应用化学专业全方位育人培养模式的改革与实践》获第八届高等教育省级教学成果奖特等奖。孙敏等老师获得 2019 年济南大学校级优秀教学成果二等奖,王雪莹和孙晓君两位老师参加山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛选拔赛暨济南大学第五届青年教师教学比赛,并获得三等奖。新增省级以上科研项目 12 项,发表高水平论文 32 篇,授权发明专利 18 项。

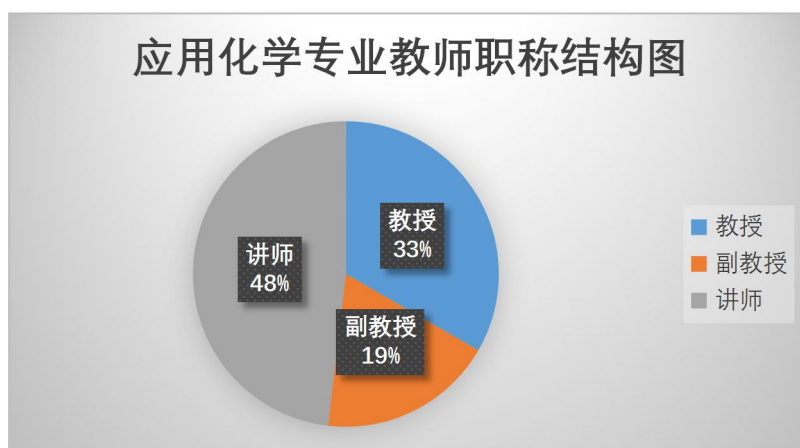
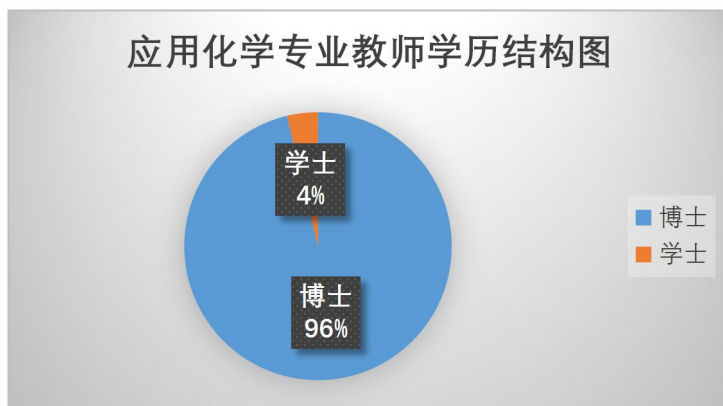
2018-2019 年度应用化学专业共引进了 2 名 A2 岗副教授(崔康、任祥)。2018 年王斌教授获山东省青年泰山学者称号。目前应用化学专业教师共有教师 27 名,教授 10 名,副教授 5 名,讲师 12 名,博士比例已经达到 96.3%。

根据培养应用型人才的要求,着力建设教师学位教育、学科知识技能培训和学术交流研修“三位一体”的教师培养体系。通过多种形式的培训、访学、研修与合作,使教师们的实验技能、创新能力、专业素养于科研水平大幅度提升和飞跃,为基础课程、专业课程乃至创新实验等的教学奠定了坚实的基础,起到了积极的推动作用。学校成立济南大学教师教学发展中心,开展岗前培训和现代教育技术等技能培训,不断提高中青年教师的教学科研水平。

2018-2019 年度应用化学专业教师共有三项校级教研立项,《高水平应用型大学应用化学专业全方位育人培养模式的改革与实践》获第八届高等教育省级教学成果奖特等奖。孙敏等老师获得 2019 年济南大学校级优秀教学成果二等奖,王雪莹和孙晓君两位老师参加山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比

赛选拔赛暨济南大学第五届青年教师教学比赛，并获得三等奖。新增省级以上科研项目 12 项，发表高水平论文 32 篇，授权发明专利 18 项。

2018-2019 年度应用化学专业共引进了 2 名 A2 岗副教授(崔康、任祥)。2018 年王斌教授获山东省青年泰山学者称号。目前应用化学专业教师共有教师 27 名，教授 10 名，副教授 5 名，讲师 12 名，博士比例已经达到 96.3%。



(四) 实习基地

应用化学专业先后与山东淄博金城医药化工有限公司、济南市产品质量检验院、蓝城分析测试有限公司、山东省城市供排水水质监测中心、济南市食品药品检验检测中心等 30 多家企业建立了实践基地，将最新的化工生产方法、技术进展和需求引入课堂，给学生提供走向社会的机会，使他们直接与生产实践结合，提高适应社会的能力。在各个企业进行实习，为学生提供了一个良好的平台，使他们能深入到生产第一线，把理论与实际生产紧密结合起来，强化工程意识和设计能力，最大化的发挥生产实习环节的积极作用，可为学生进入工作单位后尽快适应工作需要打下坚实的基础。产学研相结合则可以充分发挥学校与企业的联合培养、优势互补，开阔眼界和思路，开发创新意识，提高实践能力。

（五）现代教学技术应用

通过信息化手段，实现对各种网络资源的有效集成、整合和优化，实现资源的有效配置和充分利用，实现教学、管理、学习过程的优化和协调，从而提高各种管理和服务工作的效率、效果和效益。把加强课程建设，扩充课程资源，作为信息化建设的核心内容。济南大学网站成立了新的课程中心（<http://course.ujn.edu.cn>），应用化学专业所涉及的分析化学、工业分析、应用电化学、仪器分析、分离科学等理论课程及基础化学实验 I、基础化学实验 II、基础化学实验 III、工业分析实验、分离科学实验、仪器分析实验等实验课程全部在课程中心建立了课程网站。学生可以在网站上方便的了解课程介绍、教学大纲、实验常识，电子教案，仪器使用录象，虚拟实验室、参考资料，答疑教师、相关资料下载等，学生通过济南大学的任何一个网络终端均可进入网络实验课堂，并可实现师生互动。网站建有互动平台可以实现网上的交互式教学，建立了良好的育人环境。网站的互动平台深受广大学生的喜爱，有许多学生采用互动平台进行在线答疑，极大地提高了教学效果。目前网络教学资源丰富，建设初具规模，并能及时更新。

以济南大学课程中心为平台，充分发挥精品课程、优质课程的辐射带动作用，积极推进课程资源共享。同时，进一步完善精品课程、优质课程、达标课程建设体系。建有《工业分析》、《分离科学》国家级精品课程，《基础化学课程群》、《分析化学》省级精品课程和《基础化学实验》、《仪器分析》等多门校级精品、优质课程。《工业分析》为国家级精品资源共享课，《化学与人类健康》入选国家精品视频公开课。魏琴教授主编了面向二十一世纪立项教材《工业分析》是国内该类教材的第一部本科立项教材，获山东省高等学校优秀教材一等奖。

四、培养机制与特色

应用化学专业按照培养人文素质和科学素养深厚、基础扎实、创新意识和实践能力强的高级复合型应用人才的要求，实行“1+2+1”的“三段式”人才培养模式，按照四年制标准学程来讲，即第 1 学年为第一学段，主要设置通识课程（包括通识课程 1 和通识课程 2）、学科大类基础课和专业导论课；第 2、3 学年为第二学段，学生进入所选专业方向学习，基本完成专业主干必修理论课程；第 4 学年为第三学段，给予学生选择专业方向与“出口通道”的权利，主要选修模块化的任选课程。

应用型本科院校的人才培养应突出其“应用性”，将“应用”贯穿于人才培养的全过程。以学生为中心、社会需求为导向，坚持实践能力培养与职业素质教育相结合；坚持产学研相结合，建立产学研合作机制，构建成应用型创新人才培养的重要平台，使学生能顺利完成从理论到实践的过渡。

继续秉承“基础扎实、工作踏实、作风朴实、实践能力强”三实一强的人才培养特色，根据社会发展的需要，及时对教学大纲、教学内容、教学手段和教学方法等进行相应的调整和改革。夯实基础，加强综合性实验、设计性实验、创新性实验的教学；调整构建认识、生产和毕业实习的实习体系。加强理论教学与实践教学的结合，通过多层次的化学实验平台，培养学生的实践能力和创新意识，要求主讲教师主持和设计实践教学，随着课程的发展，要求教师不断更新、改革实验教学的形式和内容，开设综合性、创新性实验和研究型课程。

以强化理论知识的综合运用和锻炼学生的实践能力为主，主要强化了基础化学实验基地建设、综合设计性实验环节、生产实习基地建设和毕业论文实践环节等。在毕业环节中引入企业参与，利用企业资源和条件，解决企业技术难题的毕业环节培养模式，拓宽了学生的就业渠道，广泛开展校外教学实践基地建设。期间，继续加强已有十多个校内外实训实践教学基地的建设，建立了两个校企联合培养基地，并聘请山东嘉宏伟业集团公司董事长、总经理刘宏伟、中国建材检验认证集团股份有限公司（简称“CTC”）总经理马振珠等杰出校友回学院做报告，极大地增强了学生的学习热情。

五、培养质量

应用化学专业招生按照化学类进行大类招生，连续三年在省内实行全部一批次录取，生源质量和报考人数不断提高。专业分流后，应用化学专业获得了大多数学生的青睐。

应用化学专业面向社会需求，不断拓宽专业口径，坚持以教学为中心，注重学生基本技能和创新思维能力的培养，全面提升毕业生综合素质，社会信誉好，受到了用人单位的一致好评。大部分学生在石油化工、环保、商品检验、卫生防疫、海关、医药、精细化工厂等生产、技术、行政部门和厂矿企业从事应用研究、科技开发、生产技术和管理工作。30多年来共培养毕业生2000多名，为我省乃至全国的经济和社会发展作出了巨大贡献。近6年平均就业率94.1%，平均考研率为30%以上，应用化学专业考研率2015年为35%、2016年为32.2%、2017年为46.1%、2018年为47.5%、2019年为51.7%，考研率稳步提高。于伟、夏阳等多名同学被清华大学、北京大学和众多985高校录取为硕士研究生。很多学生毕业后已走上企事业单位的中、高层领导岗位，涌现出像中国通用技术（集团）控股有限责任公司总经理李谏、中材科技股份有限公司董事长李新华、中国建材检验认证集团股份有限公司总经理马振珠、贵州芬陀利投资控股有限公司董事长杨忠平等一大批知名校友。同时本专业很多毕业生已经成为国内知名的专家和学者，像济南大学泰山学者特聘教授魏琴教授、于京华教授、北京理工大学首位“徐特立特聘教授”张加涛教授等。

六、毕业生就业创业

应用化学专业为国家建设培养了一大批优秀人才，活跃在各行各业上，他们中的优秀代表如下。我院分析检验专业毕业的石广玉，目前为中国科学院大气物理研究所研究员、中国科学院院士，是我们早期的优秀毕业生。应用化学专业的杰出代表李谏，是民建中央副主席、全国政协常委、中国通用技术（集团）控股有限责任公司总经理，央企的高级管理人。中材集团有限公司董事、总经理李新华，拥有四项国家科技进步二等奖，是国家高技术产业的带头人。分析化学专业的马振珠，中国建筑材料科学研究总院长助理、中国建筑材料检验认证中心有限公司总经理，中央企业劳动模范，曾任国家建筑材料测试中心主任、国家建材工业放射性与有害物质检测中心主任等职务，作为奥运工程建材质量的主要负责人对新建体育场馆工程的绿色建材使用情况进行了检查和评估。应用化学专业的隋同波，联合国工业发展组织材料技术国际促进中心主任，建材行业生产力促进中心主任。中国硅酸盐学会水泥分会秘书长，中国水泥标准化技术委员会副主任委员等。主持 863 和 973 项目，曾任中国建材研究总院的副院长，获得国家科技进步二等奖，研制的特种水泥用于我国的重点工程—三峡工程。

应用化学专业 2003 届本科毕业生杨忠平，毕业后自主创业，经过多年的经营与发展，现为贵州芬陀利投资控股有限公司董事长。2015 年由济南大学主导、贵州芬陀利投资控股有限公司投资，在贵州省共建“济大（贵州）科技园”。科技园成立后，将依托济南大学先进建筑材料教育部工程研究中心等创新平台及科研团队，以先进建筑材料、功能复合材料、医药化工新产品、生物材料等高新技术成果为重点转化对象，联合建设支持园区发展、辐射周边区域发展的研发中心、技术服务中心和人才培训中心，打造具有鲜明特色的产学研合作创新、可持续发展的生态科技示范园区和成果转化及人才培养的重要实践基地，在促进学校人才培养、学科建设发展的同时，为贵州的经济社会发展，承担更多的责任，做出更大的贡献。

应用化学专业 2005 届本科毕业生于伟，毕业后被清华大学化学工程系录取攻读研究生，从事新型多级内环流浆态床反应器流体力学行为的研究，师从于王铁峰和汪展文教授，于 2008 年研究生毕业，研究生期间发表学术会议及期刊论文近 20 篇，并获得校级研究生优秀毕业论文。2010 年，被美国著名高等学府得克萨斯大学奥斯汀分校（The University of Texas at Austin）石油工程系全额奖学金录取，该石油工程系研究生专业美国排名第一，师从世界知名的油藏数值模拟大师 Kamy Sepehrnoori 教授，从事非常规页岩油气的数值模拟研究。2015 年博士毕业后，现为美国德克萨斯农工大学（Texas A&M University）石油工程系副研究员。现主要研究领域为页岩气、致密油、水力压裂和提高采收率等。内容涉

及非常规油气新一代数值模拟器的研究与开发、页岩气渗流机理研究、产能评估和预测、水力压裂的经济优化研究、以及二氧化碳提高采收率机理的研究以及数值模拟器的开发。他曾经在埃克森美孚石油美国公司、雪佛龙石油美国公司，石油服务公司斯伦贝谢实习工作，从事页岩油气数值模拟，机理分析，产能预测，裂缝及井间干扰，以及水力压裂优化等技术研发。他在 SPE 石油年会、SPE 非常规页岩油气会议、石油系统国际顶级期刊 SPE journal 以及能源国际顶级期刊 FUEL 等知名 SCI 期刊上发表 30 余篇高水平页岩油气相关的科技论文,据 Google Scholar 统计，其论文被引用多达 370 余次。

李强，纳米科学博士，现为山东大学齐鲁青年特聘教授。李强 2005 年于济南大学应用化学专业获得学士学位，2010 年于北京化工大学化学专业获得硕士学位，2014 年于丹麦奥胡斯大学获得纳米科学博士学位，其后继续于丹麦奥胡斯大学从事博士后研究。李强博士多年来一直致力于新型扫描探针显微技术及其相关表面敏感技术的开发与集成，并成功地将其应用于物理，化学，生物，医学等多个交叉学科的研究领域中，在物质形态，材料的结构-性能，生物体的组织-功能等基本科学概念的发展与新功能材料的制备及应用等领域获得了一系列具有国际重要影响和开创性的研究成果。其相关技术与成果被 Nature Nanotechnology, Nobelprize.org, Phys.org 等国际学术媒体深入报道。目前已在 Nature Nanotechnology, Nature Communications, Account of Chemical Research, Nano Letters, Advanced Materials, ACS Nano 等知名学术期刊上发表论文 35 篇，被引用次数达 1100 余次，其中 3 篇单篇引用数大于 100 次。同时，担任 ACS Applied Materials & Interfaces, Scientific Reports, RSC Advances, Journal of Physics D: Applied Physics 等多个国际权威期刊的审稿工作。

娄亚东，男，济南大学应用化学 2001 级毕业生，2005 年毕业。现为山东轩鸿生物医药有限公司总经理。公司成立于 2010 年 3 月,到 2012 年 3 月，在两年的摸索中，遇见自己无法解决的技术问题，都要回到母校（济南大学）去请教老师和在上研究生或者博士的同学，他们给了我很多的帮助，而前期没有资金的情况下，公司的实验室也是办公室，有时候为了完成一个项目，连续几天都在公司的实验室度过，功夫不负有心人，经过持续不断的奋斗和努力，公司也有了一定的雏形和规模。通过在学校所学，经过十余年的奋斗，为自己打下一片小天地。娄亚东毕业之初在济南一家氯碱厂工作，任公司技术员，踏踏实实的工作，一步一个脚印，使他动手能力和办事效率得到很大的提高，设计改进设备利用率,提高生产效率,综合素质得到不断的完善。在一次偶然的医院体检中看到很多人身患癌症,但进口靶向药物是很多普通人无法承担的,这使他感触很大，心中萌发了凭自己所学创建一家研发抗肿瘤药物的公司,最开始把家里人给他买婚房的钱，

投入到了创建公司上,和原来的 2 个在恒瑞医药一起的同事走上了合成创新创业的道路。到目前为止,山东轩鸿生物医药有限公司已经和国内很多药厂合作,为药厂提供抗肿瘤药物重要中间体和对照品杂质,新的抗肿瘤药物创新研制工艺进一步改进,大胆谋求发展,同时和国外 Cipla、laurus、Fresenius kabi oncology limited 建立了合作关系,经过近几年的努力和发展并引进国外技术入股,提升团队合作能力和整体素质,打造一支勇于创新的高素质研发团队,目前在肥城工业园已经建立自己的生产基地,在基地孵化出成熟的抗肿瘤研发产品 60 余个,对照杂质 100 多个,申报专利 6 篇,年销售额在 1200 万元,利税 300 万元,回想起艰辛的发展历程,都是一步一个印的见证着团队的专注、敬业与坚持不懈的精神。由衷的说:“这是济南大学对我的栽培,离不开学校领导和老师们对我悉心的教诲。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用化学是研究如何将当今化学研究成果迅速转化为实用产品的应用型专业。应用化学与人类的衣、食、住、行及当今所有高新技术,都有着密切的关系,是重点发展的技术领域,所以本专业具有广阔的发展天地和发展前景。由于所学的知识比较广泛,毕业生将会具有较强的适应能力和较广泛的选择范围。化工企业、贸易公司和政府机关中的口岸、海关、商检、公安和环保等部门,也都非常需要应用化学人才的加入。此外,毕业生在选择就读研究生或出国留学等方式继续深造时余地较大。

化学向其他学科的渗透趋势比较明显。更多的化学工作者会投身到研究生命、研究材料的队伍中去,并在化学与生物学、化学与材料的交叉领域大有作为。因此应用化学不仅是开发基本化工原料、无机材料、有机精细化学品、高分子材料等的基础,而且在工农业生产、海洋开发、航天航空、信息产业、环境保护、生物工程、国防建设以及日常生活中都发挥着越来越重要的作用。展望未来 10 年化学事业的发展 and 化学对人类生活的影响,我们充满信心,亦倍感兴奋。化学是无限的,化学是至关重要的,它将帮助我们解决所面临的一系列问题。

应用化学专业在社会大众眼中,把其划为冷门专业,不被看好,但本人认为这个专业的就业范围很广阔,主要原因是招生人数少,就业需求的领域多,教育部公布的就业率评估报告中,化学类专业均榜上无名,因此看好化学类专业就业前景。化学类专业毕业生主要到高校、科研院所、市政、轻工、医药卫生、商检、卫生防疫、环保、建材、消防、化工、食品、农业、冶金等与化学相关的政府部门工作。还可到化工厂、炼油厂、石油化工厂、石油开采、天然气输送、建材厂、制药厂等企业单位任职。化学专业可以中学任化学教师。如果想要继续学习,适宜攻读应用化学及相关学科的硕士学位研究生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）实验实训条件建设仍显不足

近年来，在山东省名校工程、山东省高水平应用型立项建设专业群等建设项目的资助下，获得了一些经费资助，并且经费很大一部分用于实验条件建设，特别是仪器设备的购置，但由于本专业学生人数较多，实验所需设备台（套）大，现有实验设备不能满足学生的实验需求，因此在后续建设中仍需加强实验设备投入尤其是实训设备的投入建设。另外，在校外实习基地的建立上仍然不足，由于实习经费限制，学生不能在距离较远的单位进行生产和认识实习，实习的相关性和针对性比较弱，急需投入大量经费用于实习基地的建立和拓展。

（二）人才引进力度需加强，人才结构亟待调整

2018-2019 年度本专业引进了 2 名 A2 岗副教授，但与本专业整体的教学和科研工作需求相比，引进力度尚需加强，特别是是引进高水平学科带头人。另外，专业师资结构中有工程背景的教师偏少，在学生的实习实训指导方面人员比较欠缺，因此在后面的师资建设中，要加强这方面的人次引进与培养。

专业四十：材料化学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，系统掌握材料化学的基本理论与技术，具备材料化学相关的基本知识和基本技能，能运用化学和材料科学的基础理论、基本知识和实验技能在材料科学与化学及其相关的领域从事研究、教学、科技开发及相关管理工作的具有开拓型、前瞻性、复合型的高级人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）具有扎实的材料化学领域的基础理论和基本知识；了解现代材料化学的理论前沿、应用前景和最新发展动态。

（2）掌握必要的数学、物理、化学及相关学科的基础知识。

（3）掌握材料制备、材料加工、材料结构与性能测定等方面的基础知识、基本原理和基本实验技能。

（4）熟悉国家关于材料科学与工程研究、科技开发及相关产业的政策，国内外知识产权等方面的法律法规。

（5）具有较强的自主学习能力及创业、创新与竞争意识，具备一定的分析问题和解决问题的能力。

（6）掌握计算机的基础知识，具有一定的计算机应用能力。

（7）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。

（8）掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

本专业是济南大学品牌专业，包括新型能源材料、纳米功能材料和光电功能材料三个专业发展方向，目前在校生 243 人（不含尚未专业分流的 2018 级学生）。课程设置主要包括通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业方向课、专业选修课和集中实践课。

（一）专业基本情况

材料化学是化学学科的一个新的专业发展方向，学制四年，授予学士学位。始建于 2000 年，2001 年开始按二本专业招生，2011 年按一本专业开始招生，2007 年成为济南大学品牌专业。

本专业依托于济南大学化学化工学院，化学学科，与化学、应用化学构成了协调发展的专业体系。

(二) 在校生规模

本专业按照大类招生，一年级尚未分流，截止到 2019 年 11 月本专业大二、大三、大四的在校生共为 242 人。

(三) 课程体系

本专业的课程主要包括通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业方向课、专业选修课和集中实践课，具体课程设置结构如图 1 所示。本专业的课程设置以如何给学生构建系统的知识结构并满足社会需求为导向，兼顾学生进一步深造的知识需求，注重培养学生完整的知识结构，从而为学生的就业和继续深造打下良好的基础。另外，2018 年重新对本专业的培养方案进行了修订，总学分改为 165 学分，加大了选修课程的数目和比例。

专业核心课程

无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、材料科学基础、材料化学、材料现代测试技术、材料化学实验、金属材料、功能材料。

主要实践性教学环节

军事理论与训练、无机化学实验、分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、能源综合实验、认识实习、生产实习、创业技能训练（科研技能训练）、毕业论文。

课程设置结构

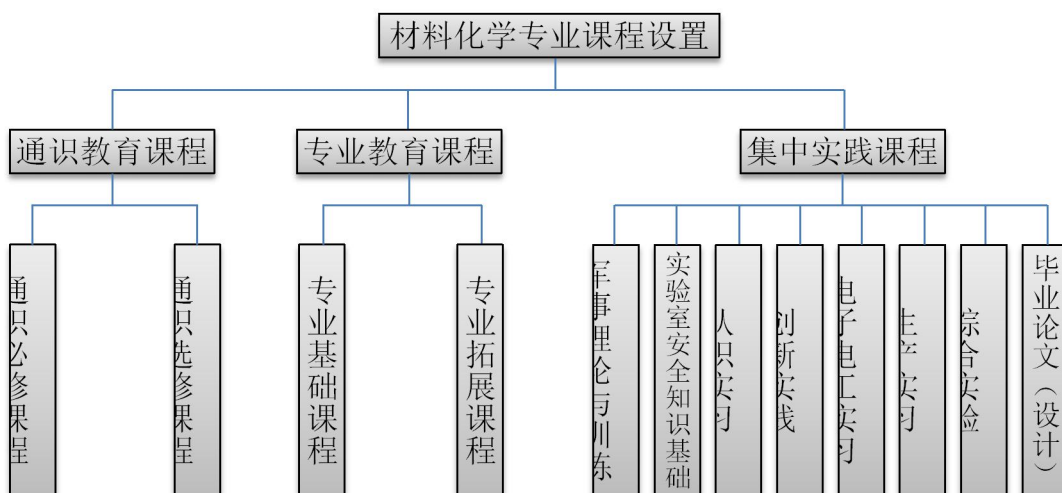


图 1 材料化学专业课程设置结构图

其中，通识教育课程分为“通识必修课”和“通识选修课”。通识必修课程共 14 门，计 34.5 个学分，通识选修课最低学分要求为 10 个。专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”二类；专业基础课程共 25 门，计 67 学分；专业拓展课程包括“专业训练模块(必修)”和“专业提升模块”两类，最低学分要求为 25 学分。集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 28.5 学分。

在完成基本理论和实践教学的同时，针对学生的专业就业方向开展创新创业教育，鼓励学生积极参加大学生创青春课外科研活动、大学生研究训练（SRT）计划、大学科技创业计划项目等并取得良好成绩。

表 1 总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程 （必修）	1264	67	40.6
	专业拓展课程	952	25	15.1
集中实践课程（必修）		28.5 周	28.5	17.3
合计		3164 + 28.5 周	165	100

（四）创新创业教育情况

本专业围绕创新创业教育的开展,在人才培养方案的制定或课程改革或教学方法改革或实践教学条件改进等方面做了哪些工作或尝试,取得的成效如何。

材料化学专业十分重视大学生创新创业教育,自该专业成立以来,一直充分发挥专业教学团队的优势---即团队中较年轻、有海外教育经历的成员占比较高的特点,将科研促进教学、指导大学生积极参与教师科研项目等工作作为本专业创新创业教育的突破口,强化本科生的创新创业能力,培养他们的科研素养,从而为培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才奠定了基础。2019年,材料化学专业学生共获得山东省优秀学士学位论文1篇,国家级大学生创新创业项目1项,省级大学生创新创业项目1项,校级本科生创业实践项目和科研训练项目4项,所参与的研究成果以学术论文的形式有2篇发表在SCI收录的期刊上,1个发明专利。

三、培养条件

目前所有的课程都采用现代化教学方式结合传统教学的方式,电气化教学结合传统的板书教学为学生提供了良好的教学效果。

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表,年均投入经费4.9万元。

表2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	5.5	6	6	4.9
生均(万元)	0.02	0.02	0.02	0.02

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积100平方米,实验仪器设备总值超过300万元。目前本专业近四年新增价值1000元以上的相关仪器设备列表如下

表3 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置年份
氙灯光源	1.9	2	2014	单色仪	2.5	1	2014
BTS-5V5mA 测试仪	0.29	6	2014	光功率计及传感器	1.287	1	2014
氙灯光源系统	1.84	1	2014	台式电脑	0.53	2	2014

真空管式炉	1.295	1	2014	鼓风干燥箱	0.2455	1	2014
台式高速离心机	0.65	1	2014	新威电池测试仪	0.29	19	2014
磁力搅拌器	0.26	1	2014	CO 及醇类氧化催化 剂评价装置	9.16	1	2014
紫外分光光度计	4.9	1	2014	多功能吸脱附仪	11.98	1	2014
在线红外煤气成分 热值分析仪	5.14	1	2014	鼓风干燥箱	0.16	1	2014
台式电脑	0.4575	1	2014	高压反应釜	0.162	2	2014
CO 氧化催化剂还 原制备装置	6.85	1	2014	宏基 (acer) 台式 电脑	0.2494	2	2014
超微量甲醇氧化 检测装置	6.89	1	2014	旋转圆盘电极	4.1657	1	2014
台式电脑	0.18	1	2015	鄂式破碎机	0.30	1	2015
台式电脑	0.17	1	2015	旋振筛	0.39	1	2015
台式电脑	0.18	1	2015	真空油泵	0.16	1	2015
马弗炉	0.40	1	2015	固定式乙烯气体 浓度探测仪	0.11	1	2015
比表面积及孔径 分析仪	23.00	1	2015	电脑	0.53	1	2015
液氮罐	0.44	1	2015	电脑	0.53	1	2015
电子天平	0.46	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
高纯氮气 (瓶)	0.22	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
高纯氮气 (瓶)	0.15	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
恒温干燥箱	0.16	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
电脑	0.35	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
低温恒温反应浴	0.33	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
笔记本电脑	0.85	1	2015	笔记本电脑	0.61	1	2015
一体电脑	0.37	1	2015	测试仪	0.29	1	2015
催化剂模具	1.70	1	2015	测试仪	0.29	1	2015

氙灯光源	2.17	1	2015	氙灯光源	1.90	1	2015
服务器	2.40	1	2015	反应釜	1.90	1	2015
低温恒温反应浴	0.70	1	2015	在线纯水供水装置	0.90	1	2015
固定式乙烯气体浓度探测仪	0.11	1	2015	比表面积及孔径分析仪	23	1	2015
笔记本电脑	0.85	1	2015	充放电测试仪	0.3	10	2015
台式电脑	0.35	1	2015	马弗炉	0.3985	1	2015
恒温干燥箱	0.16	1	2015	氙灯光源	2.17	1	2015
高纯氮气(瓶)	0.15	1	2015	服务器	2.4	1	2015
高纯氦气(瓶)	0.22	1	2015	真空油泵	0.163	1	2015
电子天平	0.46	1	2015	催化剂模具	1.7	1	2015
液氮罐	0.435	1	2015	台式电脑	0.175	2	2015
笔记本电脑	0.61	1	2015	气相色谱仪	3.7	1	2015
真空箱式高温实验炉	1.5	1	2016	旋振筛, ZS400-1,	0.3860	1	2016
新威钮扣电池检测系统	2.9	1	2016	干燥箱	0.35	2	2016
打印机	0.2	2	2016	电热套	0.1	20	2016
应急器材柜	0.23	1	2017	鼓风干燥箱	0.21	1	2017
应急器材柜	0.23	1	2017	鼓风干燥箱	0.21	1	2017
应急器材柜	0.23	1	2017	高温炉	3.75	1	2017
应急器材柜	0.23	1	2017	鼓风干燥箱	0.21	1	2017
二工位吹塑机	4.5	1	2017	鼓风干燥箱	0.21	1	2017
立式注塑机	4.6		2017	应急器材柜	2,341.46	1	2017
紧急喷淋装置	0.27	1	2017	应急器材柜	2,341.46	1	2017
台式电脑	0.4	1	2017				
打印机	0.14	1	2018	手套箱	0.5	1	2018
烘箱	0.28	1	2018	立式行星球磨机	1.5	1	2018

离心机转子	0.13	1	2018	笔记本电脑	0.6	1	2018
离心机转子	0.2	1	2018	笔记本电脑	0.6	1	2018
离心机转子	0.45	1	2018	奔图打印机	0.14	1	2018
合 计 (万元)					168.15		

(三) 教师队伍建设

截止到 2019 年 11 月，本专业共有专业教师 14 人，其中教授 4 人，副教授 4 人，所有教师均具有博士学位，教师的年龄分布有超过 90% 在 35-50 岁之间，年龄、学历及职称分布合理。

根据专业的发展需求，本专业重点引进了能源专业、纳米材料专业和光电材料专业的具有海外背景的人才，与此同时，本专业也加强了校内教师的培养，定期选派教师到国外著名高校进行访问，既引进了国外高校的优质教育模式，提高了教学效果，也促进了科研水平的提高，具有国外访学经历的老师发表论文的水平明显提高。

(四) 实习基地建设

本专业首先依托学校的基础建设，为拓展学生的知识结构，首先参加学校的实习，主要是高分子加工和机械加工中心两个实习基地，同时根据本专业的发展需求和学生的知识结构，积极与加工中心的老师进行沟通，根据需要调整实习项目，满足学生的学习需求，同时根据学生专业发展的需求，建设了化工机械和工艺中心以及、新型电池制备示范中心，极大的促进了学生实习基地建设和发展。

针对本专业以新型能源、纳米功能材料和光电材料作为主要发展方向的调整，积极联系校外的实习基地建设，争取每年能新增 1~2 个实习基地，这些实习基地的专业发展既有以新型能源材料和新型电池加工为主要研究方向的，也有纳米功能材料和光电材料为主要研究和加工生产的，满足的学生实习的需求。在后续的基地建设中，需要根据专业的发展需求不断建设新的实习基地，同时也为学生的就业打下良好的基础。2018 年本专业新增“济南大学--山东聚信锂电池有限公司实习基地”，近期，本专业正与另一新能源企业洽谈新实习基地的建立。

(五) 信息化建设

济南大学图书馆拥有“书山”、“智海”般的人类文化典籍和完备系统的数字阅读体系，拥有纸质文献 298.54 万册、电子图书 197.5 万种，长年订阅中、外文纸质现刊 2000 余种，全文电子期刊 15600 余种，学校图书馆拥有 Elsevier 数据库，Wiley 电子期刊(科技库)，springer 电子期刊及图书，ACS 美国化学学会，RSC 英国皇家化学学会，APS 美国物理学会等外文数据库 26 种；中国知网期刊库，

万方数据知识服务平台，超星等中文数据库 31 种。形成了以纸质文献为基础、多种文献载体并重的文献资源保障体系。化学院资料室图书资料齐全，拥有专业图书 5 万余册，有关期刊共 600 余种，其中中文 390 余种，外文 210 余种。这些都为教学科研工作提供了良好的保障。另外，设有电子阅览室一个，学生可以利用 Internet 使用网络资源进行教研活动。

材料化学专业的理论课教学全部采用多媒体教学，同时依托学校课程中心不断强化网络教学等现代化教学手段。现在本专业所有骨干课程均建有信息网络教学平台，为提高本科生理论、实践教学水平打下了良好的基础。近四年信息化建设变化情况表如下：

表 4 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	26	26	26	26
省级网络资源共享课程门数	7	7	7	7
国家级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
信息化建设投入（万元）	10	10	10	10

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一） 培养机制

材料化学专业构建了“教学-实践-研究-应用型”人才立体化培养体系，采用模块化人才培养模式，即大类招生、专业分流、模块化培养。其中的模块指“通识教育课模块、学科/专业课模块、集中实践模块”。专业分流是在大学一年级末进行，采取个人填报志愿的方式，确保“兴趣引导专业志愿”的导向作用。通识教育模块主要在第 1/2/3 学期进行，学科/专业课模块和集中实践模块贯穿在大学四年。集中实践模块又细分为“军事理论与训练、认识实习、电子电工实习、生产实习、综合实验、毕业实习、毕业论文（设计）”。

其中集中实践模块，除了利用校内平台如各工训中心等开展外，主要与社会相关企业开展了合作，先后与济宁无界科技有限公司、山东三德电子科技有限公司、包头钢铁有限公司、山东聚信锂电池有限公司等单位建立了长期合作关系，为学生提供了良好的实践教育平台，同时也促进了学生的就业。

合作单位与材料化学系形成了良好的合作关系，将实习单位作为我们的产学研合作平台基础，将企业的技术难题作为联系纽带，学生在老师的指导下进行课

外科研活动，设立诸如 SRT、大学生创业项目等，既加强了学生的学习锻炼，也让学生得到了实际的锻炼，促进了学生与合作单位的相互了解，培养的学生知识背景更具有针对性，促进了学生的就业和进一步深造时选题的合理性。到目前为止，毕业生到曾经实习的单位参加工作的学生比例约 10%。

（二）本专业特色

众所周知，现代材料领域离不开化学。材料化学专业的特色在于“立足于化学，见长于材料”，即以济南大学化学化工学院的化学为根基，培养材料领域特别是新型能源材料领域的专业基础人才为使命，固化学之本，繁材料之枝。

五、培养质量

材料化学的专业学生在教学课堂理论系统学习之外，还利用教师的科研平台和资源积极开展科研训练，培养创新创造能力，扩展课堂知识，对激发学生的创新意识、学习兴趣起到重要作用。近 4 年来，材料化学的专业学生通过融入教师的科研活动，获得 3 项国家级大学生 SRT 立项，获得 10 余项校级 SRT 立项，所参与的研究成果以学术论文的形式有 23 篇发表在 SCI 收录的期刊上，有 12 篇学士学位论文获济南大学优秀学位论文，1 篇获得山东省优秀学士学位论文。

表 5 近四年来材料化学专业本科生参与并发表的学术论文情况

作者	论文题目	杂志	年 卷 页码
袁光政, 黄星, 曹艺	Synergistic Effect of Si Doping and Heat Treatments Enhances the Photoelectrochemical Water Oxidation	Adv. Funct. Mater.	2017, 27, 1701575
袁光政, 黄星, 吕笑笑, 卢祥荣, 曹艺, 胡安洁, 李亚萍	Morphology-controlled α -Fe ₂ O ₃ nanostructures on FTO substrates for photoelectrochemical water oxidation	J. Alloys Compd.	2017, 715, 230-236
李艳凯、龙志、宋凯	A 3D pore-nest structured silicon-carbon composite as an anode material for high performance lithium	Inorg. Chem. Front.	2017, 4, 1996-2004
李艳凯, 张曼	锂离子电池硅碳复合材料中硅含量的测定	电池	2017, 47, 252-254

李亚萍	Facile preparation of graphene nanosheets encapsulated Fe ₃ O ₄ octahedra composite and its high lithium	Chemical Engineering Journal	2017, 315, 115–123
田坤龙	A highly sensitive and stable electrochemical sensor for simultaneous detection towards ascorbic acid	Biosensors and Bioelectronics	2016, 82, 119–126
袁光政, 高帅	SnO ₂ Nanocrystals with Abundant Oxygen Vacancies: Preparation and Room Temperature NO ₂ Sensing	J. Alloys Compd.	2016, 681, 43-49
于振锋	Three new metastable polymorphs of 1-(9-anthryl)-2-(1-naphthyl)ethylene and the polymorph-dependent phase transition and fluorescence change properties	CrystEngComm	2019,21, 1512-1518
宋国隆	Interfacial reaction-directed synthesis of a ceria nanotube-embedded ultra-small Pt nanoparticle catalyst with high catalytic activity and thermal stability	J. Mater. Chem. A	2016, 4, 14148–14154
宋国隆	Solubility product difference-guided synthesis of Co ₃ O ₄ –CeO ₂ core-shell catalysts for CO oxidation	Catal. Sci. Technol	2016, 6, 7273–7279
宋国隆	One-pot synthesis of Pt–Cu bimetallic nanocrystals with different structures and their enhanced electrocatalytic properties	Nano Res.	2018, 11, 2612–2624

宋国隆	Carbon sphere-assisted solution combustion synthesis of porous/hollow structured CeO ₂ -MnO _x catalysts	Chem. Eng. J.	2018, 352, 64-70
朱存照	Protonation-Deprotonation Treatment Modulating the Aggregate Structure and Fluorescence Property of (9-Anthryl)vinyl(4-pyridyl)vinylbenzene Position Isomers	J. Phys. Chem. C	2019, 123, 10, 6167-6175
杨莹	Thermally stable and highly active Pt/CeO ₂ @SiO ₂ catalysts with a porous/hollow structure	Catal. Sci. Technol.	2018, 8, 4413-4419
宋国隆	Hierarchically Porous ZSM-5/SBA-15 Zeolite: Tuning Pore Structure and Acidity for Enhanced Hydro-Upg	Ind. Eng. Chem. Res.	2018, 57, 14031-14043
周海宇	A glassy carbon electrode modified with nanoporous PdFe alloy for highly sensitive continuousdeterm	Microchimica Acta	182(2015) 1055-1061
关群、陆君羚	New Family of Octagonal-Prismatic Lanthanide Coordination Cages Assembled from Unique Ln ₁₇ Clusters	Inorganic Chemistry	2016, 55, 2037-2047
李艳凯、刘文博、龙志	Si@C Microsphere Composite with Multiple Buffer Structures for High-Performance Lithium-Ion Battery	Chemistry - A European Journal	2018, 24, 12912 - 12919
龙志、李艳凯	In-situ precise electrocatalytic behaviors of Pt/C and PtRu/C for methanol oxidation of DMFCs via th	International Journal of Hydrogen Energy	2018, 43, 12413-12419

龙志、李艳凯	Micro Galvanic Cell To Generate PtO and Extend the Triple-Phase Boundary during Self-Assembly of Pt/C and Nafion for Catalyst Layers of PEMFC.	ACS Applied Materials & Interfaces	2017, 9, 38165-38169
龙志、李艳凯	Micro-Membrane Electrode Assembly Design to Precisely Measure the in Situ Activity of Oxygen Reducti	Anal. Chem.	2017, 89, 6309-6313
龙志、李艳凯	膜电极的热稳定性对直接甲醇燃料电池的影响	济南大学学报（自然科学版）	2017, 31, Suppl.1, 1-5
龙志	Cathode catalytic dependency behavior on ionomer content in direct methanol fuel cells	Chinese Journal of Catalysis	2016, 37, 988-993

本专业每年学生的考研率大于 20%，而且大多数学生直接考入中国科学院研究生院、北京大学、清华大学、山东大学、四川大学、南京大学、复旦大学、浙江大学、北京航空航天大学等“985”和“211”高校。每年本科生额就业率达 90%以上，专业对口率大于 80%。

表 6 2019 年材料化学专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	71
2019 届毕业生就业率	86%
2019 届毕业生专业对口率	79%

六、毕业生就业创业

材料化学专业在当前新材料蓬勃发展的大背景下，坚持贴合社会需求，不断优化专业方向，凝练出基于“新型能源材料”的发展方向，从培养方案上不断完善课程设置，使其对培养目标的完成提供保障。多年来，本专业坚持以教学为中心，注重学生基本技能和创新思维能力的培养，学生毕业后受到用人单位的一致好评。除每年超过 28%的毕业生考取国内著名研究所、高校外，毕业生的就业范围非常广泛，包括企业如国企、民企、自主创业等、事业单位如高校教师、科研院所、公务员等各行各业，都有本专业的毕业生立足其中，并已发挥骨干作用。

例如，材化 1301 班的袁光政同学，在校期间就已参与教师科研课题并在国际著名材料类期刊《Advanced Functional Material》上发表了学术论文，毕业后继续深造攻读研究生且已在科研工作中取得了不错的研究成果。再如，2011 届毕业生邵百旗，毕业后在长春应化所从事功能材料研究并完成了硕博连读，由于研究生期间表现非常出色，现已被留任长春应化所继续从事科研工作。此外，还有部分毕业生选择到国外进一步深造并逐步成为一线科研究生力军。例如，材化 2018 届毕业生宋国隆，在校期间也积极参与老师的科研，到目前为止已参与发表了 6 篇 SCI 论文，并被国际著名大学麦吉尔大学录取进一步研究生深造。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着新能源、纳米功能材料以及环保产业的迅速发展，相对于一些传统专业来讲，本专业的学生就业前景越来越光明。因此建议加大对本专业的扶持和投入，促进该专业的快速发展，进一步提高学生的素质，满足新能源、新材料和环境保护发展的社会需求。未来 5 年，本专业将围绕综合型人才培养为目标，秉承培养“基础扎实、专业突出、实践能力强、与需求对口”的人才培养理念，突出专业特色，结合社会需求和科技发展，始终站在科技最前沿，培养满足社会需求、具有就业优势的科技人才。

纵观近年来的专业分流机制，该机制在引导学生根据个人兴趣选择相关专业发挥方面确实发挥了一定的作用，但同时也暴露出一些问题：很多学生对专业选择具有盲目性，从众心理表现较突出。这就造成了专业分流呈现畸形化，有些专业爆满，有些专业冷门。还有就是，一些专业最终截留的全部是排名靠前的学生，而另一些专业最后分流到的都是排名靠后的学生。出现这些问题的原因，一方面跟专业性质有一定关系；另一方面，根据与分流后的学生的沟通，了解到他们很多都是基于成绩较好的同学的选择作参照，而并未进行真正的综合选择。这种现象实际上是与科学规律不相符的。从科学角度而言，每个专业都应该有数量众多的学生喜欢，适合他们，同时最终分流后的各专业学生，其成绩应该呈正态分布，而不是一边倒的畸形分布。

总之，专业分流对专业发展是一把双刃剑，有利有弊，期望未来能够对其进行探讨。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

随着招生人数的增加和新的实验项目的开展，目前实验室面积和仪器设备投入已逐渐不能满足实验课程开设的需要，为此需要学校增加专业实验面积和经费投入。通过前面专业建设部分的描述可见，学校限于经费紧张，每年投入的专业建设经费有限，而本专业相关教学工作的开展仍需要较大的投入，特别是在实践

教学方面,缺乏多种专业实验仪器和材料测试加工仪器,在学生需要外出实习时,由于预算不够无法安排学生进入生产线参加真正意义上的生产实习。

(二) 拟采取的对策措施

针对专业建设经费不足的问题,请学校从领导层面给予重视,建议学校加大本科教学投入,把握好科研平台与本科教学二者间投入力量的平衡调节,使各个本科专业能够获得更大的发展动力。另外,更请省一级别的领导从支持济南大学发展的角度给予政策允许下的财政支持。实事求是地讲,缺少经费是非常难把一个专业发展好的,这当然不是材料化学一个专业面临的问题,而是全校各专业共同面临的问题。

专业四十一：高分子材料与工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

立足山东，面向全国，培养具备良好的人文素养、科学素养及扎实的高分子材料与工程专业的工程基础知识和专业知识，具有工程实践应用能力、管理能力和可持续学习的能力、良好的创新意识和国际视野，并兼具团队合作精神和责任感、工程职业道德和法律环保意识。能够从事高分子材料与工程领域的产品生产、工程设计、科学研究与技术开发工作管理经营等关键岗位工作，适应国家高分子材料及相关领域经济建设需要和行业未来发展需求的高素质工程技术人员。

目标 1. 具备良好的职业道德和人文素养，有较强的语言表达能力，能够在职场中独挡一面，胜任所从事的岗位；

目标 2. 具有高分子材料与工程专业基础知识和工程技能，具备创新能力，能够在高分子材料领域从事科学研究、教育教学、产品技术开发和生产工艺设计等工作，成为技术骨干；

目标 3. 能够独立从事生产经营管理、技术与产品规划、决策和开拓等工作，具有社会责任，成为政府、事业单位及社会团体中的中高级管理人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1 具有从事高分子材料与工程工作所需的数学、自然科学、工程基础及专业知识并用于解决高分子材料领域的复杂工程问题；

2 能够将基础科学原理、专业知识用于高分子材料合成与加工、结构表征与性能测试，并能通过文献分析等研究高分子材料与工程的复杂问题，得出有效结论；

3 能够针对高分子材料领域的复杂工程问题设计解决方案，开展相关设计（工艺流程设计、模具设计和制品设计等），并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

4 能够基于科学原理并采用科学方法对高分子材料复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

5 能够针对高分子材料类复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

6 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价高分子材料类专业工程实

践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7 能够理解和评价针对高分子材料领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

8 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在高分子材料类工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

9 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色；

10 能够就高分子材料领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

11 理解并掌握高分子材料工程方面的项目管理原理及经济决策的基本知识和方法，并能应用于在多学科环境的工程实践；

12 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能及时了解高分子材料领域的最新理论、技术及国际前沿动态。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

高分子材料与工程专业由国家建材局于 1985 年设立并于当年招生。现为山东省特色专业、山东省应用型高水平特色专业和国家和山东省卓越工程师培养计划试点专业，依托于具有博士学位授权的化学工程与技术一级学科（2017 年学科评估为 B）建设和发展。拥有“高分子材料与工程系列课程群”山东省精品课程群和教育部首批“新工科”研究与实践项目，如入选山东省新居动能转化服务专业。2018 年 6 月通过国家工程教育专业认证。

本专业拥有校级“优秀教学团队”。21 名专业教师中有 9 名教授，5 名副教授），16 名具有博士学位。其中 1 名泰山学者，5 名博士生导师，1 名全国优秀教师、2 名“师德标兵”，1 名济南大学首届“教学名师”、2 名校“优秀教学奖”获得者，4 名校“青年教学能手”。外聘 26 名高分子学科国内外知名专家为客座教授和指导教师，实现产学研深度融合协同育人。化学、材料进入全球 ESI 前 1%。

校内实践教学平台有国家基础化学实验教学示范中心、山东省氟化学化工材料重点实验室、化工训练中心、国家虚拟仿真实验室和专业实验室。实验室面积达 4300 平方米，仪器设备总值 5517 万元。先进科研仪器投入到本科教学中，为学生搭建了一个培养工程实践能力和创新创业能力的舞台。

本专业具有特色鲜明的人才培养模式：加强基本技能和工程技能训练，突出工程特色和创新能力。培养的毕业生基础扎实、作风朴实、工作踏实，实践与创新能力强、综合素质高，受到用人单位普遍好评。在分子材料和化学建材等行业尤其在氟材料方面独具特色，许多毕业生已成为行业骨干力量和优秀领军人物。

2018 年获山东省教育服务新旧动能转换对接项目立项。

（二）在校生规模

本专业 1985 年设立。1987 年开始招收本科生。目前，共招收 31 届毕业生，累计毕业生人数达 2000 多人，为高分子合成和高分子加工的相关行业培养了大批优秀人才，有的已成为行业的骨干力量和优秀领军人物。2015 年，高分子材料与工程专业全日制在校生学生人数 691 人，从年级看：2016 级 200 人，2017 级 210 人，2018 级 200 人，2019 级暂时未专业分流，预计约 170 人。

（三）课程体系

我校结合学校层次、类型定位和多样化人才培养目标，本着以培养学生创新精神和实践能力作为基本思想定位并落实于专业教育教学的全学程的原则，工程专业课程体系的构建包括两部分：理论课程体系和实践课程体系，二者相互渗透相互支撑形成一个整体。按学科大类招生的专业应按照“1+2+1”的培养模式设置课程。第一学年在同一学科大类中统一安排课程，包括通识教育课程和学科、专业基础课程；第二、三学年主要安排专业基础课和专业必修课、专业任选课；第四学年以选修课程和实践教学为主，其中第七学期可安排以学生“出口”为导向的课程。

根据本专业的培养目标及对学生解决复杂工程问题应掌握的知识与技能及应具备的人文素质要求及工程教育认证通用标准和材料类专业补充标准对课程体系的要求，本专业课程体系设置了数学与自然科学类、工程基础、专业基础和专业类、工程实践与毕业设计（论文）类和人文社会科学通识教育类四类课程，课程体系各类别课程达到标准要求，毕业总学分要求为 170.0，各类课程的学分比例达到通用标准要求。

表1 高分子材料与工程专业课程体系

通用标准	课程编号	课程名称	学分	所属知识领域
数学与自然科学类课程（至少 15%）	09A00010	高等数学(一)	5.0	数学
	09A00050	高等数学(二)B	3.5	
	09A00120	线性代数	2.5	
	17A00090	大学物理 F	5.0	物理学
	02A01060	无机及分析化学	4.5	化学
	02A01050	有机化学	6.0	
	02A01014	物理化学	6.0	
合计			32.5	占总学分 19.1%
工程基础类课程、专业基础	12A09012	大学计算机	2.0	工程基础类
	03A03030	电工与电子技术	2.5	
	04A05051	工程制图	3.0	

通用标准	课程编号	课程名称	学分	所属知识领域		
类课程与专业类课程（至少30%）	02A04032	化工原理	4.5			
	12A09021	算法与程序设计	3.0			
	09A00220	概率论与数理统计 B	3.0			
	02A00020	专业导论	1.0	专业基础类		
	02A02020	高分子化学	3.5			
	02A02040	高分子物理	3.5			
	02A02010	高分子材料与工程专业外语	2.0			
	02A01759	材料科学基础	2.0			
	02A02259	材料研究方法	2.0			
	02A00030	新生研讨课	1.0			
	02A02090	化工制图与 AUTOCAD	2.0	专业类		
	02A02200	复合材料	2.0			
	02A02130	聚合物树脂及助剂	1.5			
	02A02320	功能高分子	2.0			
	02A02035	聚合物成型工艺学	3.5			
	02A02070	聚合物合成工艺学	3.0			
	02A02110	化学建材	2.0			
	02A02210	塑料模具设计	2.0			
	02A00100	文献检索	1.5			
	02A00012	微机应用	1.0			
	02A02140	高分子材料进展	1.5			
	合计				55.0	占总学分 32.4%
	工程实践与毕业设计（论文）（至少20%）	17A00400	大学物理实验 B		1.0	工程实践
02A01299		基础化学实验 I	1.5			
02A01150		基础化学实验 II	2.0			
02A01250		基础化学实验 III	1.5			
02A04020		化工原理实验	1.0			
02A02030		高分子化学实验	1.5			
02A02050		高分子物理实验	1.5			
02A02059		高分子材料加工实验	1.0			
33A01010		军事理论与训练	2.0			
02A00010		认识实习	0.5			
35A00600		金工实习	2.0			
35A00200		电工电子实习	1.0			
02A00022		生产实习	2.0			
02A00025		课程设计	2.0			
02A00014		综合实验	2.0			
02A00051		毕业实习	1.0			
02A01000		毕业论文（设计）	16.0	毕业设计（论文）		
合计			39.5	占总学分 23.2%		
人文社会	28A00403	马克思主义基本原理概论	2.5	思想政治文化类		

通用标准	课程编号	课程名称	学分	所属知识领域
科学类通识教育课程（至少15%）	28A00405	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	
	28A00201	思想道德修养与法律基础	2.0	
	28A00401	中国近现代史纲要	1.5	
	08A09010	大学英语 1	3.0	外语类
	08A09020	大学英语 2	3.0	
	08A09030	大学英语 3	3.0	
	08A09040	大学英语 4	3.0	
	13A70001	大学体育-基础课	1.0	军事与身心健康
	13A70002	大学体育-选项课	3.0	
	25A01150	大学写作	1.5	人文社会实践
	24A01010	职业生涯指导与创业基础	2.0	
	24A01030	形势与政策	1.0	
		通识核心课	4.0	经济与人文
		通识选修课	8.0	
	合计			43.0

表2：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.0
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1232	68	41.2
	专业拓展课程（选修）	440	23.5	14.3
集中实践课程（必修）		29周	29	17.6
合计		2620+29周	165	100

表3：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课	384	12	7.1
非独立课内实验/实践课	464	14.5	8.8
集中实践环节	29周	29	17.6
合计	848+29周	55.3	33.5

主干课程

无机及分析化学、有机化学、物理化学、基础化学实验（I、II、III）、化

工原理、高分子化学、高分子物理、材料科学基础、材料研究方法、高分子材料与工程专业英语、聚合物成型工艺学、聚合物合成工艺学、高分子化学实验、高分子物理实验、高分子材料加工实验

主要实践性教学环节

军事理论与训练、认识实习、电工电子实习、金工实习、生产实习、综合实验、课程设计、工程设计、产品中试实验、毕业实习、毕业论文（设计）、创新实践。

课程设置结构

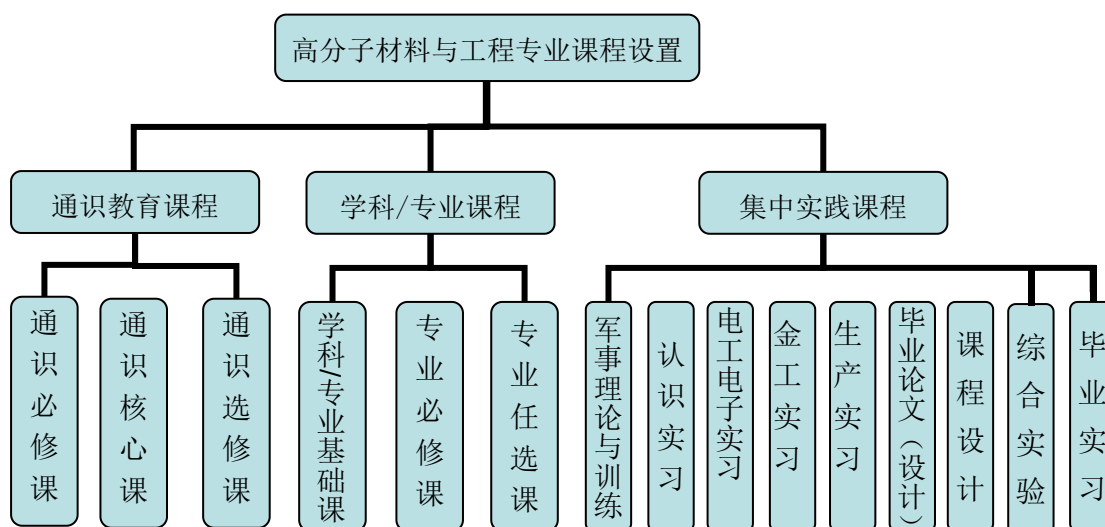


图 1 高分子材料与工程专业课程设置结构图

（四）创新创业教育

学校、学院和专业均十分重视对学生科技创新活动的指导。为深入贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》精神，紧紧围绕学校人才培养目标，创新人才培养模式，学校出台了《关于进一步加强大学生科技创新工作的实施意见》，成立学生科技创新工作领导小组，领导小组由校领导担任组长，成员由相关部门负责人组成。学校团委是学生科技创新工作的日常专职负责机构，学院是开展学生科技创新工作的主体。学院成立学生科技创新工作小组，由院长担任组长，统筹协调本学院学生科技创新工作。学院和专业鼓励专业教师指导学生科技创新，在学院年终考评考评时，对于指导学生参加科技竞赛、获奖的教师，给予国家、省部级 15 分、校级 10 分、院级 5 分的加分奖励。

本专业教师积极指导本科生参加各类科技创新活动，包括校级学生科技创新立项、大学生研究训练计划（SRT）和国家级大学生创新创业训练项目等。其中，

指导学生参加国家级大学生创新创业训练项目等国家级项目 6 项、校级项目 75 项，参与科技创新的本科生达到 300 余人，学生参与率达 46.7%。本专业教师指导学生参加“国家大学生创业训练项目”情况见表 3 所示。专业教师指导学生参加科技竞赛获得国家级、省级、校级等各类奖项 11 项，见表 4。

表 3 专业教师指导学生参加“国家大学生创业训练项目”情况

序号	项目类别	项目名称	立项时间	项目等级	学生成员	指导教师
1	国家大学生创业训练项目	低成本酚醛泡沫阻燃保温生产工艺的研发	2015	国家级	张晓平、张玉强、胡丽华、陈希辉、孙英鹏	周春华
2	国家大学生创新训练项目	功能化磁性石墨烯的制备及其对重金属的吸附性能研究	2015	国家级	张雪飞、张凯丽、武迪、王艳丽、李琪	胡丽华
3	国家大学生创新训练项目	聚乳酸多壁碳纳米管发泡纳米复合材料制备及表征	2016	国家级	尹华、邱廉卫、雷澍恒、马其跃	刘继涛
4	国家大学生创新训练项目	溶剂热沉淀聚合反应制备单分散聚二乙烯苯微球	2012	国家级	杜倩、黄和颢、赵红凯、肖世华、陈金星	陈志勇
5	国家大学生创新训练项目	基于新型碳纳米材料的光电传感器的制备与检测机理研究	2016	国家级	任阳阳、刘城、苏敏慧、王伟杰	庞雪辉

表 4 专业教师指导学生科技竞赛活动获奖

序号	奖励类别	项目名称	获奖时间	获奖等级	指导教师
1	第二届中国大学生高分子材料创新创业大赛	基于 3D 打印技术的三维随形加热冷却快速热循环注塑成型模具的加工方法及其产业化	2014	国家级二等奖	周春华、刘继涛
2	华北大学生化工设计竞赛	2015 华北大学生化工设计竞赛	2015	一等奖	陈中合等
3	全国大学生化工设计竞赛	第九届全国大学生化工设计竞赛	2015	一等奖	陈中合等
4	山东省大学生科技创新大赛	含氟共聚物油水分离膜的制备	2014	省级二等奖	李辉
5	济南大学大学生科技创新大赛	聚多巴胺仿生纳米微球用于构建电化学免疫传感器	2015	校级二等奖	胡丽华、马洪敏
6	济南大学大学生科技创新大赛	含氟共聚物油水分离膜的制备	2014	校级一等奖	李辉
7	济南大学大学生科技创新大赛	绿色低成本酚脲醛阻燃保温材料的研制	2014	校级二等奖	周春华
8	济南大学大学生科技创新大赛	快速热循环注塑模具的研制	2014	校级二等奖	刘继涛、周春华
9	校创业计划书	基于 3D 打印的随形加热、冷却快速热循环注塑模具加工方法及产业化	2014	校级	刘继涛
10	校科技发明制作	低成本酚脲醛阻燃保温材料的研制	2014	校级	周春华
11	校科技发明制作	含氟聚酯/苯并噁嗪复合纤维膜的制备	2014	校级	李辉
12	全国大学生“创青春杯”大赛	全国大学生“创青春杯”大赛	2018	银奖	张炉青等
13	一种新型高分子量肥料活性添加剂的制备	山东省大学生节高分子技能大赛	2018	一等奖	周春华

序号	奖励类别	项目名称	获奖时间	获奖等级	指导教师
14	山东省大学生节高分子技能大赛	山东省大学生节高分子技能大赛	2018	特等奖	陈志勇
15	山东省大学生节高分子技能大赛	山东省大学生节高分子技能大赛	2018	二等奖	徐安厚
16	第七届中国大学生高分子材料创新创业大赛	种疏水防污环保型含氟涂料的研究与制备	2019	二等奖	徐安厚

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业的教学经费来源主要来自于学校拨款。教学经费主要用于课程建设、教学设备、日常教学开支、教学改革等方面。本科生毕业设计（论文）环节所需的经费除学校划拨外，其余大部分由指导老师承担的科研课题经费支付。

在教学经费的使用上，学院严格按照学校及学院的各项规章制度执行《济南大学教学经费使用管理办法》，做到专款专用、严格管理。教学经费使用严格按照以下流程进行：（1）由院长主持，根据学院本年度教学经费预算计划，合理安排。（2）分管教学副院长应保证本科教学经费和专业建设经费按计划使用，并积极筹集资金加大本科教学的投入。（3）学院相关职能部门和系按经费预算进行实施。表5为近三年办学经费一览表。

表5 近三年教学经费收支情况

年份	收入总数 (万元)	来源	数额 (万元)	支出项目	数额 (万元)
2016	71.45	国家	71.45	课程建设	10.00
		地方	0.00	教学设备	11.18
		社会	0.00	日常教学开支	33.27
		创收	0.00	教改	12.00
		其它	0.00	学生支持	5.00
				其它	0.00
2017	85.98	国家	85.98	课程建设	10.00
		地方	0.00	教学设备	14.15
		社会	0.00	日常教学开支	41.83
		创收	0.00	教改	15.00
		其它	0.00	学生支持	5.00
				其它	0.00
2017	84.18	国家	85.98	课程建设	10.00
		地方	0.00	教学设备	14.15
		社会	0.00	日常教学开支	40.00
		创收	0.00	教改	15.00

		其它	0.00	学生支持	5.00
				其它	0.00

教学经费中日常教学开支指实践教学的投入包括：学生实习费（认识实习和生产实习，由原来 200 元/人增加到 400 元/人），毕业实践环节费（四年级实习及毕业论文，由原来 300 元/人增加到 500 元/人），实验材料费（专业基础实验和专业实验费，1100 元/人）。因此，本专业每年需要的实践教学开支和经费投入情况见附录 17-7-8，根据数据比较可知，学校对高分子材料与工程专业的实践教学经费投入能满足学生培养的需要。除了上述投入，本专业教师的实验室向本科生免费开放，每年都拿出一定的科研经费用于本科生的 SRT、毕业论文等。

（二）教学设备

本专业依托国家级基础化学示范中心、山东省基础化学实验示范中心、化工原理实验室、大学物理实验中心和电子电工教学实验中心、工程训练中心等开展学科基础实验；依靠专业工程实验室、山东省氟化学化工材料重点实验室和化工实训中心开展各项专业基础课、专业课与毕业论文的实验教学活动。本专业所在的化学化工学院拥有独立 8 层 12000m² 的实验楼，其中与本专业相关的实验室面积达到 4300m²。用于教学的设备共 12800 台，总价值为 7007 万元；其中教学科研共享设备价值为 3200 多万元，这些科研用设备同时为本科教学实验，特别是设计（创新）型实验服务。本专业现有实验面积、设备数量及功能能够满足本专业的教学需要。

本专业实验室开出率 100%，结合专业课程特点开设了综合性实验课程。学科基础实验每组学生数不超过 2 人；高分子化学实验每组学生数 2 人；高分子物理实验每组学生数不超过 3 人，部分实验使用大型仪器，每组学生数 6-8 人；高分子加工实验全部采用大型仪器，每组学生数不超过 8 人；综合性实验课程每组学生数 6-8 人。本专业开设实验项目及设备使用情况见表 7-2（附录 17-7-3），其中高分子化学实验、高分子物理实验、高分子加工实验和综合实验等实验内容包括设计性、创新性和综合性实验有 106 学时，占实验课程总学时的 64.6%。实验室条件满足了本专业本科学生的实验教学需要。

（三）教师队伍建设

学校的政策和措施有效地支持了本专业教师队伍建设，近年来吸引了一批高素质的青年人加入了本专业的教师队伍，并且在学校政策的支持下这批教师的专业能力在不断发展，本专业逐步建立起以学科带头人、中青年学术骨干为核心的、年龄学历及学缘结构合理、对教学与教学改革工作充满敬业精神，具备良好的教

学能力和工程实践经验的稳定的教师队伍。21 名专业教师中有 10 名教授，4 名副教授），16 名具有博士学位。其中 1 名泰山学者，5 名博士生导师，1 名全国优秀教师、2 名“师德标兵”，1 名济南大学首届“教学名师”、2 名校“优秀教学奖”获得者，4 名校“青年教学能手”。外聘 26 名高分子学科国内外知名专家为客座教授和指导教师，实现产学研深度融合协同育人。保持专业教师队伍以中青年教师为主体，老、中、青三代相结合，年龄结构、职称结构合理、相对稳定、具有工程意识和国际视野的高素质专业教学团队

本专业教师队伍发展的措施如下：

(1) 提高本专业教师的教学能力。鼓励青年教师进修高学历，规定海外留学经历作为教师晋级的必要条件之一；对于新进入教师队伍的青年教师，学院严格执行新教师的上岗程序，必须经过面试试讲和参加新教师培训。鼓励教师积极参加“济南大学优秀教学奖”和“济南大学青年教学能手”活动。近年来，本专业多名青年教师获得了济南大学青年教学能手荣誉。鼓励教师积极参与教学改革，同时配合学校的教学质量月活动，定期开展针对青年教师的教学辅导，改进教学方法，提高教学效果。近年来本专业教师教学能力获奖情况见表 6。

(2) 提高本专业教师的工程素养。本专业也为提高青年教师的工程实践能力的制定了措施：《高分子材料与工程专业提高青年教师工程实践能力的措施》鼓励青年教师积极开展与企业合作，参加工程项目，提高工程素养。要求新上岗的青年教师必须参加指导学生的认识实习、生产实习，积极与企业对接和指导工程训练，锻炼青年教师的工程实践能力。鼓励青年教师到企业博士后工作站工作、或以访问学者的身份到国内外知名高校、科研院所、企业进行 1-2 年的学习、交流，积累工程经验，提高工程实践教学能力。本专业的年轻老师在攻读博士学位期间大都参与过导师的横向课题，这些年轻老师每年跟随老教师一起指导学生深入企业生产实习、认识实习，并参与老教师与企业的横向项目，积累了丰富的工程实践经验。近 5 年本专业教师获取工程经历情况见表 7；近五年新进教师教学培养与工作情况见表 8。

表 6 近年来本专业教师教学能力获奖情况（荣誉称号）

获奖教师	获奖项目名称	奖励级别	获奖时间（年）
周春华	教育部工程教育专业认证入选专家	国家级	2019
周春华	山东省高等学校教学指导委员会材料学科	省级	2019
周春华	济南大学“教学名师”	校级	2017
周春华	优秀教学奖	校级	2008
胡丽华	优秀教学奖	校级	2018
李 辉	青年教学能手	校级	2016

获奖教师	获奖项目名称	奖励级别	获奖时间（年）
胡丽华	青年教学能手	校级	2016
刘继涛	青年教学能手	校级	2018
刘继涛	山东省高校青年教师教学竞赛	省级 二等奖	2018

表 7 本专业教师获取工程经历情况

序号	姓名	专业工作经历
1	周春华	山东省质量技术监督局质量监督技术专家；山东省企业实训基地实训标准专家指导委员会高分子材料专业的副主任委员。与山东省威高集团正在研发医用高分子材料、济南德宝有限公司等企业长期合作，共同开发的酚醛树脂及其泡沫材料取得了显著地经济效益，获得省部级科技进步三等奖
2	张书香	与山东华氟化工有限公司，威海新元化工有限公司，淄博应强化工有限公司和江苏理文公司建立长期合作关系，共同开展了有机氟树脂，氟涂料和含氟织物整理剂的开发和生产，已有多项成果实现产业化，累计产生经济效益超过20亿元
3	裴梅山	承担山东众森科技股份有限公司“聚羧酸合成新工艺和高效多功能减水剂生产技术”攻关，承担山东卓星化工有限公司“利用聚醚单体合成聚羧酸高效减水剂技术”研发
4	寿崇琦	国家质检总局工业产品生产许可证注册高级审查员、山东省建筑材料工业协会化学建材专业委员会、山东省人造板标准委员会。与江苏超力建材科技有限公司、厦门路桥集团、上海神华煤变油研究院以及潍坊中兴化工集团等企业建立了长期合作关系，五年总计合作项目产值达10亿元
5	孔祥正	完成了山东圣光化工有限公司的“水性聚氨酯涂料”项目和山东鲁能节能设备有限公司的“输电导线防冰涂料的研制”项目的研究工作
6	李学	与威高集团血液净化中心建立了合作关系，完成了“耐辐照老化医用高分子材料的制备及其在医疗器械（具）中的应用”项目
7	李春生	负责山东百特新材料有限公司的生产工艺设计，主持了与该企业的多项科研合作项目。指导本科生生产实习。负责建设化工实训中心。潍坊市跃龙橡胶有限公司技术专家
8	王志玲	与济南一诺振华防腐保温工程有限公司、浙江台州密得邦粘合材料有限公司、河北华腾万富达精细化工有限责任公司等企业建立了合作关系，近五年承担企业委托科研项目7项，包括：一种高分子复合胶黏剂及其制备方法和应用、一种植物基聚酯醇胶黏剂及其制备方法和应用、多元素功能材料的研发及应用、大跨度竹质工程构件制造关键技术研究与示范中异氰酸酯粘接技术等
9	崔玉	主持山东阳信浩然化工科技有限公司项目“基于催化反应精馏的丙烯水合一步法生产异丙醚新技术”和“丙烯醇废液综合利用技术”
10	刘思全	先后与滨州泓瑞医药科技有限公司、泰安汇源化工厂、德州琪胜化工有限公司横向合作，从事农药、医药中间体的研发，经济效益1.5亿元
11	朱晓丽	完成了山东福美乐动物药业有限公司的“难溶性药物可溶性粉的制备技术”项目的研究工作
12	冯季军	山东福美乐动物药业有限公司碲化镉薄膜太阳能电池碱性电镀工艺开发
13	王守峰	昌乐玉兰涂料厂“防火涂料生产工艺技术研究”；山东东岳高分子材料有限公司2-甲基喹啉类化合物的甲基氟代反应及其应用研究
14	潘奇伟	与山东金昌树新材料科技有限公司、潍坊锐科助剂有限公司、建立了长期合作关系，总计合作项目产值达3亿。
15	陈志勇	2014年-今，济南宏济堂麝香酮项目咨询专家，多次参加项目研讨会议。 2016/12/17 山东阳谷华泰项目鉴定会担任评审专家
16	李 辉	山东中氟科技有限公司四氟丙醇工业化。山东华氟科技有限公司，氟涂料工业化；山东东岳高分子材料有限公司基于ROMP新型含氟共聚物精准制备及其分离膜性能
17	吕正亮	主持北京榕腾盛世环保科技有限公司的多用途型涂料的开发与应用项目；主持河北西水水起科技有限公司的多用途水性乳液的研制项目；主持广州合成树脂有限公司的改性绝缘双烯的项目开发；济南海创软件有限公司涂料喷涂附着力增强工艺技术
18	郭文娟	中石化石油管理局“泡沫钻井废液污染物治理研究”。中交武汉设计院“土压平衡盾构施工用化学外加剂研制”
19	王庐岩	中石化石油管理局“泡沫钻井废液污染物治理研究”
20	黄太仲	在中国兵器工业总公司第53研究所任职4年
21	范迎菊	2011.11-2014.11高纯度钡镉盐的制备新工艺，山东省盐业科技发展公司
22	陈中合	1992.12-2003.9山东省化工装备总公司，高级工程师；1988.7-1992.12，山东省化工压力容器检

		测站, 工程师
23	褚国红	参与山东东岳集团工程项目研发, 参与并完成有机氟涂料树脂和氟涂料等产品的研发和中试
24	徐安厚	参与山东东岳集团工程项目研发, 参与并完成有机氟涂料树脂和氟涂料等产品的研发和中试, 带学生到天汇防水生产实习
25	宗传永	参与威海新元化工有限公司“室温固化低表面能功能涂料树脂及乳液的研制与开发”项目、济南华临化工有限公司“基于四氟乙烯开发氟涂料树脂系列高端氟材料的关键技术及产业化”项目、淄博应强化工科技有限公司“风力发电装置专用氟涂料的研制”项目等产学研横向项目。
26	战付旭	承担德信佳生物科技有限公司米拉贝隆的工艺开发及生产研究
27	胡丽华	参与台湾长兴化学有限公司的高折射率树脂材料研发, 三木集团的高模量树脂研发, 荷兰帝斯曼公司的快速光固化油墨的研发等项目。
28	张亚彬	参与国家科技支撑计划子课题: “新型环保型氟硅外墙涂料装饰体系的研究”, 承担了氟硅涂料树脂的主要研发工作。参与山东省自主创新成果转化重大专项: “山东省氟化工产品研发开发项目”, 进行含氟涂料和含氟粘合剂的试车、生产等工艺调试。
29	张炉青	参与国家科技支撑计划子课题: “新型环保型氟硅外墙涂料装饰体系的研究”, 承担了氟硅涂料树脂的主要研发工作。参与山东省自主创新成果转化重大专项: “山东省氟化工产品研发开发项目”, 进行含氟涂料和含氟粘合剂的试车、生产等工艺调试。

表 8 近五年新进教师教学培养与工作情况

姓名	入职时间	毕业学校与专业	首次承担的课程与时间	培训方式	考察方式	承担的其他课程
李树生	2017.06	山东大学/高分子化学与物理	功能高分子 2018.2、化工制图与 AutoCAD 2019.02	岗前培训	考试	生产实习 高分子化学实验 认识实习 高分子物理实验 课程设计
				教学能力提升研修班、试讲、入校教育、课堂观摩、座谈	考试 现场听课	
张炉青	2018.12	济南大学/化学工程与技术	复合材料、化工制图与 AutoCAD 2019.02	岗前培训	考试	生产实习、微机应用 高分子化学实验 认识实习 课程设计
				试讲、入校教育、课堂观摩、座谈	现场听课	
张亚彬	2016.07	天津大学/生物化工	橡胶加工工艺学 2017.03	岗前培训	考试	生产实习 高分子化学实验 认识实习 聚合物合成工艺学
				试讲、入校教育、课堂观摩、座谈	现场听课	
宗传永	2016.07	天津大学/材料学	橡胶加工工艺学 2017.02	岗前培训	考试 现场听课	生产实习 高分子化学实验 高分子材料进展
				试讲、入校教育、课堂观摩、座谈		

(四) 实习基地建设

本专业建设了校外实习基地和校内实训基地, 校内实训基地包括化工设备的静态拆装、动态化工单元操作、高分子合成和加工中试生产和虚拟仿真实验室。通过校外校内实习基地的相互融合协同育人, 完成本专业学生的认识实习、生产实习、综合实验和中试试验等实践教学环节。

为了加强实习过程的管理, 学校制定了各项管理制度, 如《济南大学本科实

实践教学基地管理办法》、《济南大学学生实习管理规定》、《济南大学学生实习守则》、《济南大学实习经费使用管理办法》《济南大学实习教学质量评估办法(讨论稿)》、《济南大学优秀实习基地评选办法》。

本专业共建设了校外实习基地 11 家，所列的实习基地都与本校签订了合作协议，本专业学生长期以来一直在这些实习基地进行实习，并建立了良好的合作关系。2015-2018 年学生进入这些实习基地的情况见表 9。

这些实习基地都是在本行业具有一定影响力的企业，涵盖了高分子合成、高分子加工行业，如山东天汇防水材料有限公司有聚氨酯合成装置、潍坊市跃龙橡胶有限公司有整套橡胶轮胎的成型加工车间。通过实习，学生可以学习到高分子材料专业所涉及的高分子合成原理、生产工艺装置和高分子材料成型加工工艺、加工设备以及车间布置、生产管理、产品检验、产业政策、法律法规等一系列实践知识，激发了学生的学习兴趣，增强了学生的事业心和责任感。

表 9 本专业与企业合作建立实践基地的情况

序号	基地名称	承担的教学任务	学生在基地考核方式	近四年每年进基地学生数			
				2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	山东天汇防水材料有限公司	生产实习	实习日记、实习报告	143	197	146	124
2	山东新大地实业有限公司	生产实习	实习日记、实习报告	143	39	146	
3	潍坊市跃龙橡胶有限公司	生产实习	实习日记、实习报告	28	39	27	124
4	寿光市防水行业协会	生产实习	实习日记、实习报告	28	39	0	
5	潍坊市正泰防水材料有限公司	生产实习	实习日记、实习报告	28	39	0	
6	山东东辰工程塑料有限公司	生产实习	实习日记、实习报告	0	0	27	
7	山东省产品质量检验研究院	课程实践	做 PPT 课堂讨论	39	0	0	
8	力诺集团	课程实践	课堂拓展报告	0	0	124	
9	聊城华塑工业有限公司	生产实习	实习日记、实习报告				124
10	山东汇丰石化集团	生产实习	实习日记、实习报告				80
11	淄博金城石化集团	生产实习	实习日记、实习报告				44
12	山东日科集团	生产实习	实习日记、实习报告				200

(五) 现代教学技术应用

建设有高分子材料与工程系列课程群网站（包括 5 门课程），并不断更新优化教学资源。网络课堂中包括教学大纲、电子教案、教学课件、习题与指导、思考题与指导、考核自测；参考资料包括：参考教材、重点难点、学习方法、名人长廊（包括介绍诺贝尔获奖者、为高分子事业作出卓越贡献的中外科学家）、知识介绍（包括高分子发展的大事件、聚合物中英文名称、主要聚合物的合成性能及应用的介绍）、经典配方、典型生产实例，甚至有就业信息等；向学生提供本学科学术领域的学术期刊、科研动态、科研机构、高分子相关的网站。

每门课程制作了大于 100% 的教学录像、全部的教学课件和电子教案，提供了工艺录像和典型内容的 Flash 动画，其他教学录像即将完成上网。

《高分子化学实验》《高分子物理实验》《高分子加工实验》《综合研究型试验》《课程设计》等制作了 PPT、仪器介绍和实验注意事项。

网站内容丰富实用，实现资源共享，适合学生自主的学习，同时可以实现师生实时交流，提高学生的学习兴趣，达到教学相长效果。

表 10 近四年信息化建设变化情况表

学年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
校级网络资源共享课门数	6	9	9	10	10
省级网络资源共享课门数	6	10	10	10	10
信息化建设投入(万元)	5	3	3	3	3

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

从人才培养体系整体出发，建立以能力培养为主线，分层次、多模块、相互衔接的科学系统的实验教学体系。构建“课程设计平台—专业实践平台—综合创新实践平台”的实践教学体系。

(1) 专业实习采取校企合作，搭建企业操作平台，建立 13 个集“科研服务—实习—就业”于一体的实践基地；构建校企联合培养的“预就业”模式，提升学生就业能力。③毕业论文选题与教师科研相结合，注重解决企业实际问题；学生在三年级开始选题，进行课题研究，实现课题研究与课程学习相结合。

(2) 建立综合创新实践平台，设置实验学分，激励学生参加开放实验、创新训练等。创设隐性课程，如开展“院士讲学、名师讲学、校友讲学”等系列讲学活动，实现学生知识向能力的转化。

(3) 依托山东省基础化学教学示范中心、山东省“氟化学及特种化工材料”重点实验室和中央与地方共建优势学科特色实验室—高分子材料实验室以及多样化的实习基地进行实施。

(二) 培养特色

高分子材料专业实践教学体系的构建围绕着社会对人才的创新、创业精神和实践能力的要求，构建从课堂内系统的、综合性的实践技能训练，到课外的自助式开放实验、贯穿校内学习全过程的专业素质拓展训练和校外实习相结合的培养体系。从而将高分子材料专业实践教学体系构建成“多层次+模块”，高分子材料与工程专业工程实践教学体系见图 2，并注重特色实验教材的建设。实现对学生实践能力、创新创业意识的全方位培养。

我校与国外相关高校建立了合作关系，选派优秀学生到国内外学校或企业培养交流，培养学生国际化工程视野，提高工程能力。

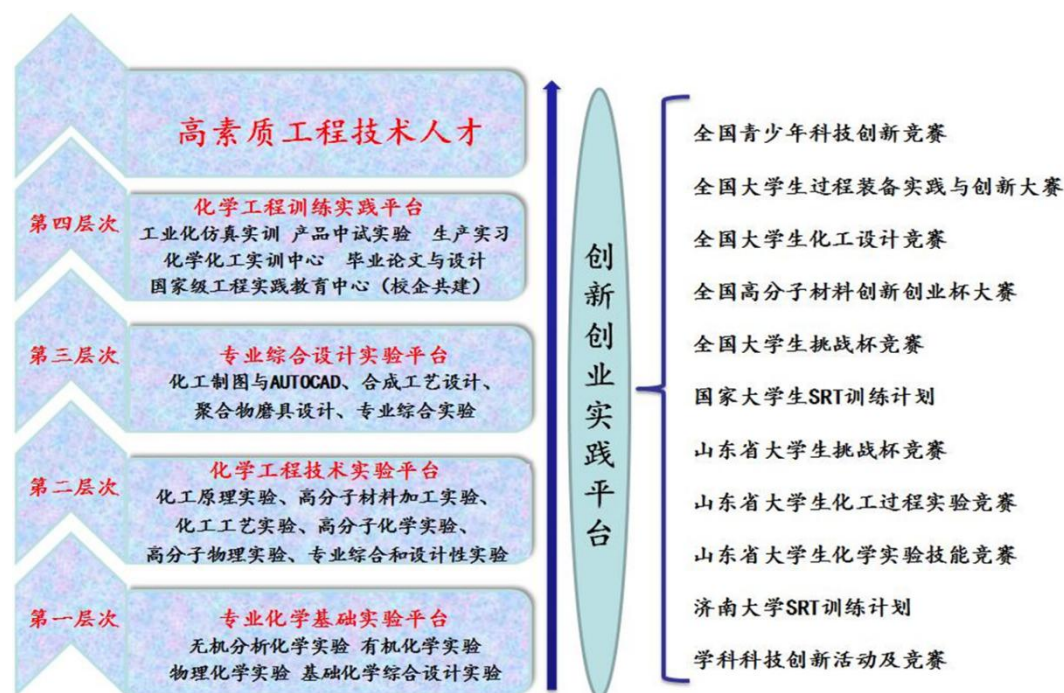


图2 高分子材料与工程专业工程实践教学体系

五、培养质量

由于本专业培养的毕业生基础知识扎实、动手能力较强、综合素质较高，专业特色突出，在目前普遍就业难的大形势下，就业率 92%。高分子专业考研率一直为 40%~50%以上，高材 0301 班考研率达到 52%，2009 年考研率高材 0601 为 78%，其他同学参加工作全部签约。一直在全校名列前茅。很多学生考上了浙江大学、上海交通大学、天津大学、四川大学、北京理工大学、中国科技大学等重点大学，以及中科院化学所、长春应化所等著名科研机构。说明我校教学质量和人才培养水平较高。

社会对专业的评价：企业和考取研究生的高校对本专业毕业学生评价较高，积极肯干，吃苦耐劳，勇于挑重担。根据中国科教评价网和热门专业网测评，高分子材料与工程专业排名—开设的院校—毕业生能力用人单位评价：济南大学为 A。毕业生受到社会的广泛认可

学生就读该专业的意愿：100%。本专业是按大类招生，最终学生选择专业是按照本人意愿确定的，包括卓越班的 40 名学生。

表 11 高分子材料与工程专业状况表

项目	数据
2018 届毕业生数量	127

2018 届毕业生就业率	92.1%
2018 届毕业生专业对口率	86%
2018 届毕业生就业单位满意率	90%以上
2018 级省内科生的一次录取率	100%
2018 级省外科生的一次录取率	100%
2018 级计划招生数量	150
2018 级省外本科生报到率	97.5%
2018 级省外本科生报到率	99.6%
2019 级计划招生数量	170
2019 级省外本科生报到率	97.8%
2019 级省外本科生报到率	99.8%

六、毕业生就业创业

学校、学院和专业均十分重视对学生科技创新活动的指导。为深入贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》精神，紧紧围绕学校人才培养目标，创新人才培养模式，学校出台了《关于进一步加强大学生科技创新工作的实施意见》，成立学生科技创新工作领导小组，领导小组由校领导担任组长，成员由相关部门负责人组成。学校团委是学生科技创新工作的日常专职负责机构，学院是开展学生科技创新工作的主体。学院成立学生科技创新工作小组，由院长担任组长，统筹协调本学院学生科技创新工作。学院和专业鼓励专业教师指导学生科技创新，在学院年终考评考评时，对于指导学生参加科技竞赛、获奖的教师，给予国家、省部级 15 分、校级 10 分、院级 5 分的加分奖励。本专业教师积极指导本科生参加各类科技创新活动，包括校级学生科技创新立项、大学生研究训练计划（SRT）和国家级大学生创新创业训练项目等。

近几年毕业生就业情况分析：

对高分子材料与工程专业近三年就业情况进行了分析，2016、2017、2018 届共有毕业学生 567 人（济南大学实施学分制，本专业学生修业年限为 3-8 年）。

从表 2-2 学生就业分类情况可以看出，本专业毕业生选择深造读研的比例保持在 40%左右并逐年增长，2015 年读研究生深造的比例为 38.8%，2016 年增加到 42.9%，2017 年进一步提高到 53.0%，2018 年 49%，2019 年 58.9%。

毕业生到建材和塑料加工等相关企业就业的学生比例一直保持在 25%以上，大型企业和研究所依然是毕业生就业方向的主要选择，如中国三角轮胎集团、山东威高集团、济南三友新型建材有限公司、山东海科化工集团有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、泰山玻璃纤维有限公司、余姚中国塑料城塑料研究院等。2018 年到建材和塑料加工等相关企业就业的学生比例为 36.3%，2017 年到建材和塑料加工等相关企业就业的学生比例为 26.8%，2016 年占就业学生总数的 32.1%，2015 年占就业学生总数的 39.4%，和专业相关的建材和塑料加工等企业仍是毕业生就业的主要选择。

从学生的就业情况看，毕业生的流向与本专业的培养目标一致。近三年本专

业毕业生就业去向。

表12 近五年高分子材料与工程专业就业分类情况统计 (%)

年份	就业分类状况(%)						
	读研 研究生	政府 部门	事业 单位	建材和塑料 加工企业	其它 企业	出国	自主 创业
2015	38.8	1.1	1.1	39.4	18.5	0.5	1.1
2016	42.9	0	1.9	32.1	23.1	0	0
2017	53.0	1.0	2.0	26.8	11.1	0	1.5
2018	49.0	1.3	2.1	36.3	10.3	1.0	0
2019	58.9	1.7	1.8	27.1	9.5	1	0

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

高分子材料作为三大类材料的重要成员,因其广泛的市场需求及带动相关产业发展的关系,已成为国民经济发展的支柱型产业之一。高分子材料工业的生产和应用水平已成为显示一个国家综合实力的重要标志之一。三大合成材料无论是产量、产能、消费数量都居世界前列,我国已是高分子材料生产大国,世界高分子材料大企业的生产研发中心正在向中国大陆转移。然而,大国不等于强国,我国高分子材料工业品种牌号欠少,产品附加值低,每年还需要有一定程度的进口,人均消费水平与世界相比也处在一个较低的阶段。这些因素又说明我国在高分子材料工业领域存在着很大的发展空间,迫切需要大量能够从事高分子材料合成、加工和应用的人才。

山东省高分子材料工业的经济总量和经济效益一直保持在全国首位。山东省营业收入百强企业中,有17家化学建材、橡胶轮胎、含氟聚合物等高分子材料企业入选。山东省高分子材料行业的现状决定了对高分子材料与工程专业人才需求不仅在数量上而且在质量上都有较高的要求。要求毕业生不仅掌握高分子材料工程及相关领域的扎实基础理论、专门知识和技能,还应具备在相关专业领域跟踪、发展新理论、新知识、新技术的能力,具备团队合作、沟通交流、工程服务、组织管理和市场开拓等能力。

与社会经济发展和行业需求相互依存,要体现新时代精神,适应社会、经济、科学、技术发展对于高等教育人才培养的要求,以科学的教育思想观念为指导,体现“勤奋、严谨、团结、创新”的办学传统,充分反映高分子材料学科的基本规律、发展方向,优化人才培养模式,优化课程体系和教学内容,培养具备高分子材料与工程的基础知识、专业知识和创新能力,了解交叉学科的相关知识,具有

国际视野，能在高分子材料设计、合成、改性、加工成型及应用等领域从事科学研究、技术开发、工艺设计的全面发展型的高级研究和工程人才。这正是确定高分子材料与工程专业培养目标的出发点。

(二) 专业发展趋势分析

本专业历来重视实践能力与创新意识培养，所培养的学生具有较强的工程实践能力和创新意识，专业特色鲜明，具有明显的社会竞争优势，具体表现为：

1.校内工程实践训练过程扎实，动手操作能力强

本专业建立了“4+1”的四层次一贯通的实践教学体系，构建了基础化学、化学工程技术、专业综合设计和化学工程训练的四层次实践平台及贯通四年的创新创业实践平台，为大学生搭建了一个培养工程实践能力和创新创业能力的舞台。学生工程实践课时饱满，训练充分，动手能力和创新意识强。开设了课程设计和综合实验等特色工程实践课程，强化了毕业论文（设计）各环节质量保障制度，充分训练了学生的工程素养、实际动手能力及创新意识。

2.企业实践经历广泛，内容丰富

本专业建立了十几个企业实习基地，强化了认识实习、生产实习以及国家卓越工程师班企业实践环节等校外实践教学，促进了学生校内外实践的有机结合。目前，本专业已在省内外建成了多家稳定的实践教学基地，如中国三角轮胎集团、山东威高集团、山东天汇防水材料有限公司、新大地实业有限公司、山东东辰工程塑料有限公司、潍坊市正泰防水材料有限公司等，其中与山东威高集团建立了国家级卓越班大学生校外实践基地。高质量的企业实习基地和紧密充分的实践教学课程安排保证了对学生职业素养的培养。

3.课外实践扎实，学生综合素质高

本专业对学生有社会实践要求，鼓励学生积极参加各类竞赛、创业创新训练、社会实践等活动，丰富了学生的社会阅历，培养了学生的创新精神、实践能力、沟通交流能力和团队精神等素质，学生具有良好的融入社会和企业的 ability。

济南大学高分子材料与工程专业经过 30 多年的发展，已发展成为我国化学建材、塑料加工和高分子材料合成的重要科研与开发基地，尤其是在氟涂料和氟树脂等方面独具特色，培养了一批行业领军人物和工程技术骨干。2017 年 6 月 14 日，艾瑞深中国校友会网《2016 中国大学评价研究报告》公布的最新 2016 年中国大学最佳专业排行榜中我校高分子材料与工程专业被评为 4 星级高水平专业，与清华大学等 17 所高校并列第 5。在 2018 年艾瑞深中国校友会网《2018 中国大学评价研究报告》中我校高分子材料与工程专业同样被评为 5 星级高水平专业，名列第 11 位。

社会对我校高分子材料与工程专业的人才培养和培养质量给了较高肯定。涌

现了一大批以吕汝举、杨金虎、林志祥等为代表的行业领军人。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业为山东省特色专业，是我校的品牌专业，高分子材料专业已成为我校首批博士点一级学科，本专业具有一批学术水平高、教学经验丰富的师资队伍；优秀学生还可以获得推荐免试硕士研究生的资格。2013年我校高分子材料与工程专业被评为“国家卓越工程师”建设单位、“山东省卓越工程师”建设单位，2018.6通过国家工程专业认证。但是随着本科生人数的增加，明显感觉专业实验设备不足，生产实习严重经费不足；教师队伍的工程能力需要进一步提高；缺乏高分子学科学术带头人。

（二）拟采取的对策措施

（1）专业课程体系建设结合专业建设，进一步提升高分子材料与工程专业的社会竞争力。

（2）以课程建设的改革保证国家“卓越工程师”计划项目圆满完成。

（3）建立一支具有企业背景的高素质教学团队 满足“新工科”背景下对人才培养的要求。

通过引进和培养、“产学研”合作，提高教师的工程素养；聘请高分子学科国内外知名专家学者为客座教授；聘请实习单位的专家为本专业本科生的毕业论文和生产实习的指导老师；急需引进高分子学科学术带头人，建立一支年龄结构合理、高职称、高学历、学术造诣高、师德优良，教学效果好、具有企业背景的优秀团队。

（4）增加教学经费的投入，尤其在学生创新创业能量培养方面，这是未来高校发展的趋势。必须从投入方面得到支撑。

专业四十二：化学工程与工艺

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养具有良好的人文和科学素养以及工程职业道德，具有扎实的数理、化学化工及相关学科的基础知识、理论和技能，具有对化学工程复杂工程问题进行识别、分析和综合，针对性提出科学解决方案并组织项目实施的能力，具有研究、设计和开发化工产品特别是精细化工新产品、新工艺的能力以及较强创新能力，具有良好的团队协作和组织管理能力，具有良好的自主学习、终身学习能力的高素质工程技术人才。

本专业预期学生毕业 5 年左右，能够在化学工程与技术及相关领域胜任以下方面工作：（1）化工产品，特别是精细化学品合成与技术开发；（2）生产工艺设计及控制；（3）生产运行、生产过程模拟优化、革新改造；（4）企业管理、生产技术管理及企业市场营销；（5）科学研究等。

（二）培养规格

本专业培养学生具有坚定的社会主义政治方向、良好的职业道德素养和健康的身心素质，系统掌握化学工程与化学工艺等方面的基本理论知识，熟悉科学研究与化学工程设计方法，化学化工实验技能及工程实践技能，了解工程实践与计算机应用，具有对化工生产过程进行模拟优化、革新改造，对新工艺过程进行开发设计和新产品进行研制的基本能力。

毕业生在毕业 5 年左右，预期应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）工程知识：具有从事化学工程与技术领域所需的数学、自然科学、工程基础和专业知识，并能够综合应用这些知识解决该领域复杂工程问题；

（2）问题分析：能够应用化学工程相关的数学、自然科学和工程科学的基本知识，识别、表达并通过文献及调研，对化学工程与技术领域的复杂工程问题进行建模与分析，获得合理有效结论；

（3）设计/开发解决方案：能够应用化学工程相关的基本原理和技术手段，设计化学工程与技术领域复杂工程问题的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

（4）研究：能够基于科学原理并采用科学方法，进行设计、分析、仿真、优化和综合，研究化学工程与技术领域的复杂工程问题；

（5）使用现代工具：能够针对化学工程与技术领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具、软件工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

(6) 工程与社会：能够基于化学工程相关背景知识进行合理分析，评价化工专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对化学工程与技术领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在化学工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任，能够贯彻执行化工行业的相关标准；

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队协作精神；

(10) 沟通：能够就化学工程与技术领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

(11) 项目管理：理解并掌握化学工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用；

(12) 终身学习：具有良好的自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

济南大学化学工程与工艺专业(前身为山东建筑材料工业学院精细化工专业)始建于1992年，2012年获批山东省品牌(特色)专业，2013年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”第三批建设专业。本专业具有良好的学科支撑条件，拥有国家级实验教学示范中心、山东省基础化学实验教学示范中心和山东省氟化学化工材料重点实验室。本专业为化学工程与技术一级学科博士/硕士学位点、化学一级学科硕士学位点、化学工程专业硕士学位点、化学工程同等学力硕士学位点依托专业之一。

多年来，化学工程与工艺专业始终坚持学科发展与国家、山东省需要相结合，注重理论联系实际，在师资队伍建设、教育教学改革、实践教学改革、科学研究等方面取得了长足进步。在学科建设过程中，重视校企联合培养，依托国家级工程实践教育中心，建有济南大学金城医药化工研究所和山东省头孢类工程技术研究中心，作为山东省优秀实习基地，为企业发展、地方经济发展、教师锻炼与培养、专业人才培养做出了突出贡献。郑庚修教授依托该平台完成的“第三代头孢抗菌素中间体活性酯关键技术及产业化”、“坎地沙坦酯原料与制剂关键技术体系构建及产业化”分获2011年国家科技进步二等奖、2017年国家技术发明二等奖，

一批济大化工人参与并见证了该成果长大、成熟的辉煌历程。本专业注重强化工程能力和创新能力培养，近年来多次在全国大学生化工设计竞赛、全国大学生过程装备实践与创新大赛、山东省大学生化工过程实验技能竞赛等赛事中获奖。

目前，本专业正结合学校办学实际，立足山东，面向全国，以卓越工程师和工程教育认证教育理念为导引，努力发展成为以精细化学品开发、新工艺设计、新技术应用为特色的高素质化工技术人才培养和科学研究基地。

（二）在校生规模

本专业现有在校本科生、硕士研究生和博士研究生近千名，截止到 2018 年 10 月份，本专业大学 2-4 年级共有在校生 396 人。历经近 30 年发展，本专业已累计培养本科毕业生 2420 余名，分布于全国各地的高等院校或科研院所以及化工、制药、材料、能源、环保等行业，从事科学研究、技术开发、产品研发、工程设计、技术管理等方面工作。

（三）课程体系

济南大学化学工程与工艺专业重点以精细化学品工艺设计为导向，建立了基于校企合作，集知识、能力和素质一体化培养的课程体系，为强化学生的基础知识、拓宽学生的专业口径、培养学生的能力提供了良好条件。在课程设置方面，协调处理主干课与相关课、基础课与专业课、理论教学与实践教学、必修课与选修课之间的相互关系，突出体现从理论到实践、从基础理论到专业训练的循序渐进的学习规律，通过设计适当的知识体系为载体来进行能力培养和素质教育，形成了通识教育课程群、自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业类课程群、实践环节课程群、毕业环节七类课程群模块，使每一个知识模块构成一个适当的训练系统，形成了专业核心课程培养结构。

基于上述专业核心课程培养结构，学院依据自身定位和人才培养目标、毕业生的能力要求及学科发展的要求，并结合教育部化工类教学指导委员会制定的专业规范，课程体系有效地支撑各项毕业要求的达成。每项毕业要求由多门课程所支撑，有些课程对应支撑数项毕业要求，毕业要求在课程目标的分配比较广泛。在课程教学实际执行过程中，要求授课教师围绕实现毕业要求的达成进行教学活动。课程体系与毕业要求的对应关系矩阵见表 1。

表 1 课程与毕业要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
1	思想道德修养与法律基础						√		√				
2	中国近现代史纲要								√				

3	马克思主义基本原理概论								√		√		√
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								√		√		√
5	大学体育								√				√
6	大学英语								√		√	√	√
7	Python 语言程序设计	√				√							
8	形式与政策								√				√
9	职业生涯指导与创业基础								√				√
10	军事理论与训练								√	√			
11	通识教育核心课								√		√		√
12	通识教育选修课								√		√		√
13	专业导论	√					√	√	√				
14	高等数学	√	√		√								
15	线性代数	√	√										
16	概率论与数理统计	√	√										
17	大学物理	√	√		√								
18	大学物理实验	√			√								
19	无机及分析化学	√	√		√								
20	基础化学实验		√		√					√			
21	有机化学	√	√		√								
22	物理化学	√	√		√								
23	工程制图	√				√							
24	化工原理	√	√	√	√								
25	化工原理实验	√	√	√	√					√			
26	化工热力学	√	√					√					
27	化学反应工程	√	√	√	√								
28	有机合成单元反应	√	√		√			√					
29	精细化学品工艺学	√			√		√	√					
30	化学工程与工艺专业实验		√		√					√			
31	化工设备设计基础	√	√										
32	化学工程与工艺专业外语										√		√
33	化工分离工程	√	√	√				√					
34	化工工艺设计			√		√		√				√	
35	波谱分析				√	√							
36	仪器分析				√	√							
37	化工仪表及自动化	√				√							
38	催化原理与技术	√	√					√					
39	计算机辅助化工设计	√				√							
40	文献检索		√			√							
41	化工制图与 AUTOCAD	√	√			√							
42	化工技术经济学	√		√			√					√	
43	化工安全概论			√			√	√	√				
44	化工贸易							√		√			

45	香料化学						√	√					
46	实验室安全知识基础			√			√	√	√				
47	认识实习						√			√		√	
48	生产实习						√	√	√	√		√	
49	化工工艺课程设计			√		√		√					
50	化工设备课程设计			√		√		√					
51	化工原理课程设计			√		√		√					
52	电工学 C (含实习)						√		√	√		√	
53	专业综合实验	√	√				√		√	√	√		
54	毕业设计 (论文)		√	√	√	√					√		√

主干课程

无机及分析化学（含实验）、有机化学（含实验）、物理化学（含实验）、工程制图、化工原理、化工原理实验、化学反应工程、有机合成单元反应、精细化学品工艺学、化学工程与工艺专业实验。

主要实践性教学环节

军事理论与训练、实验室安全知识基础、无机及分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、化学工程与工艺专业实验、认识实习、生产实习、电工电子实习、金工实习、化工工艺课程设计、化工设备课程设计、化工原理课程设计、专业综合实验、毕业论文（设计）等。

课程设置结构

本专业课程设置结构见图 1。

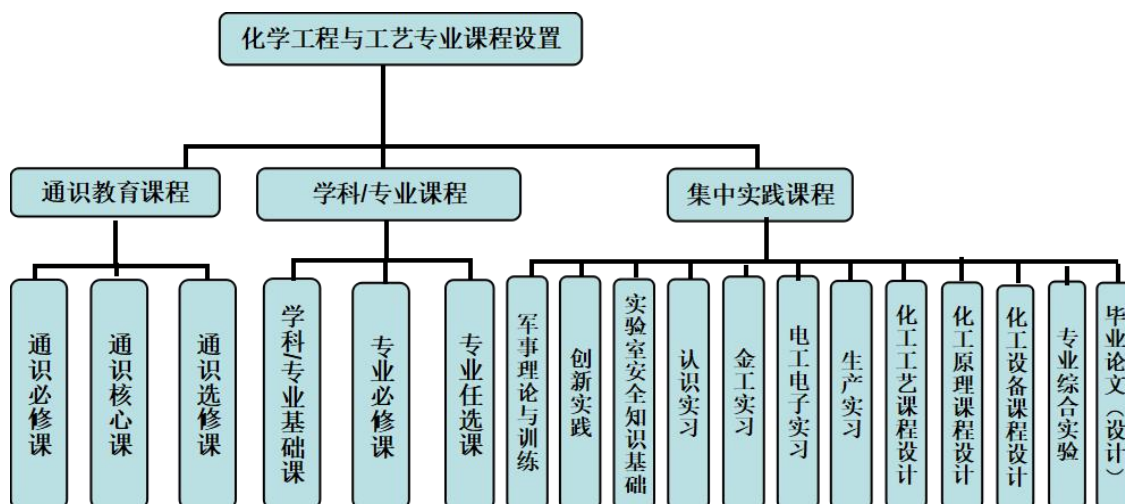


图 1 化学工程与工艺专业课程设置结构图

(四) 创新创业教育

能力拓展是培养学生善于发现、独立思考、勇于创新、求真务实的科学态度和协作精神的重要环节。建立和实施以大学生创新和工程实践训练计划、大学生特色活动计划、大学生系列竞赛计划为内容的课外能力拓展体系。尤其突出一些具有特色的传统工作项目和精品，带动和促进“大学生素质拓展计划”的实施。化学化工学院还针对学科竞赛建立了大学生素质拓展专项经费。

在 2019 年第八届山东省大学生化工过程实验技能竞赛中获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，2 名教师获优秀指导教师奖。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业每年的教学经费投入约 15 万，为更好的提高人才培养质量和新方向的发展提供了基本的经费保障，经费投入情况见表 2。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	13.2	14.5	15.2	16.0
生均（元）	230	270	320	400

(二) 教学设备

化工基础实验室设备：雷诺实验装置、伯努利实验装置、水蒸汽-空气套管换热实验、流体力学综合实验装置、恒压过滤实验装置、传热实验装置、精馏实验装置、洞道干燥实验装置、吸收-解吸实验装置，共计设备总额 156 万元。

化工专业实验室设备：二元气液平衡数据测定实验装置、计算机控制釜式气液反应实验装置、计算机控制裂解反应实验装置、乙苯脱氢与精制分离综合实验装置、多功能膜分离实验装置、分子蒸馏实验装置，共计设备总额 218 万元。

化工实训平台设备：化工生产设备的安装与维护实验装置、无水乙醇连续化生产实验装置、液体洗涤剂的生产装置、化工单元操作实训平台、塑料挤出生产装置、涂料生产和性能分析实验装置等。设备总额 246 万元。

2019 年更新换代部分化工原理实验设备，新购置多功能环保型精细化工生产线 1 套。新进设备总额 180 万元。

表 3 中试设备一览表

序号	装置名称	型号	实践内容
1	100L 反应釜生产装置	TY100L	进行苯丙乳液聚合、聚丙烯酰胺溶液聚合等中

2	300L 反应釜生产装置	TY300L	试生产，也可以配套乳胶漆、聚乙烯醇胶水等产品中试生产。
3	喷雾干燥装置	5L/h	将用反应釜合成的乳液进一步加工成乳胶粉产品。
4	塑料吹瓶机生产装置	0.1-2.5L	380ml 和 2000ml 的 PET 饮料瓶的生产。
5	塑料挤出机生产装置	TSB-18	作为注塑机生产瓶盖的配套装置，可以对塑料原料进行染色、挤出造粒。
6	塑料注塑机生产装置	120mL	配套进行塑料瓶盖的生产，更换不同的模具后，还可以生产塑料离心管等产品。
7	二工位吹塑机	160	生产实验室常用的塑料滴管等小型塑料制品。
8	多功能环保型精细化工生产线	LPK-IMF C	进行洗衣液、洗洁精等精细化工品工艺连续、间歇生产。

(三) 教师队伍建设

化学工程与工艺专业的教师师德优良，学历层次高，学术造诣高，认真负责，教学能力强，团队真诚合作，互相促进，长期担任本科生和研究生教学工作，特色鲜明，受到学生广泛好评，同时具有很强的科研能力。本专业现有专任教师中 75%以上具有博士学位，80%以上具有企业工程背景。其中，享受国务院政府津贴 1 人，全国先进工作者 1 人，山东省优秀科技工作者 1 人，山东省泰山学者产业领军人才 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，济南市科技拔尖人才 1 人，济南大学优秀教师 6 人。高的学历层次、合理的职称、年龄结构保证了教学科研工作的顺利进行。

2019 年，化学工程与工艺专业未引进教师。

(四) 实习基地建设

目前，本专业与企业合作建立实践基地 6 个（见表 4），其中，2019 年，新增鲁南制药校外实习基地 1 个。其中，济南大学-山东金城医药化工股份有限公司工程实践教育中心为国家级工程实践教育中心，为山东省优秀本科实习基地。现有校内实习实践场所 6 个，其中，济南大学化学化工学院基础化学实验中心为国家级、山东省省级实验示范中心，共承担了 9 门实践教学课程。

表 4 校内外主要实践教学场所使用状况表

校内外主要实验、实习、实训场所	承担的教学任务	学生考核方式	近三年接受学生数		
			2017	2018	2019

基础化学实验中心（国家级、省级示范中心）	基础化学实验 I 基础化学实验 II 基础化学实验 III 仪器分析实验	实验预习报告 实验报告 实验操作 考查考试	339* 139 139 119	335* 130 130 138	338* 130 130 138
大学物理基础实验室	大学物理实验 B	实验预习报告 实验报告 实验操作 考查考试	139	138	128
化工基础实验中心	化工原理实验	实验预习报告 实验报告 实验操作 考查考试	119	130	128
化工专业实验室	化学工程与工艺 专业实验	实验预习报告 实验报告 实验操作 考查考试	119	130	128
化工虚拟仿真实验室	生产实习 学科竞赛训练	实习报告 竞赛作品	93 36	106 48	128 35
化学工程实训中心	认识实习 生产实习 学科竞赛训练	实习报告 竞赛作品	139 36	130 106 48	128 105 35
山东金城医药化工股份有限公司	生产实习	实习报告	93	106	105
淄博齐创化工科技开发有限公司	认识实习 生产实习	实习报告	139	- 106	139 105
山东一飞药业股份有限公司	认识实习	实习报告	-	130	105
鲁南制药	生产实习	实习报告			26

* 济南大学化学化工学院按大类-化工与制药类招生，基础化学实验 I 按大类开课。

（五）现代教学技术应用

化学工程与工艺专业网络课程的建设为《化工原理》、《有机合成单元反应》等主干课程。另外，在网络课程的建设中注重理论教学与实际生产的紧密结合。根据具体需要，将工厂的实际生产工艺及设备的影像资料应用到教学中。总之，网络课程给学生自主学习提供了可能和方便。

本专业建有化工生产过程模拟仿真实验平台以及化工实训平台设备演练平台。学生通过化工生产过程模拟仿真实验平台学习，学生对于特定化工生产过程能够进行计算，对于化工生产过程有一个感性的认识。化工实训中心包括化工生产设备的安装与维护实验装置、无水乙醇连续化生产实验装置、液体洗涤剂的生产装置、化工单元操作实训平台、喷雾干燥装置、塑料挤出生产装置、涂料生产和性能分析实验装置等，学生可利用实验装置进行特定产品包括洗衣液、洗衣粉、催化剂、塑料瓶、涂料、玻璃水等精细化学品的生产及分装，学生能够基于所学的专业知识，包括催化原理与技术、精细化学品工艺学、化工设备设计基础、化工经济技术、化工安全概论等知识，对于化工生产过程中遇到的问题能够采用科学方法，进行设计、分析、仿真、优化和综合，培养学生分析问题、解决问题的能力；能够对化工生产过程中的工程实践对环境、社会可持续发展的影响加以考虑；在团队合作生产特定产品的过程中，学生的团队协作能力，沟通能力均有进一步的提高。通过这一过程的培养，学生对于化工生产设备、化工生产工艺流程等的认识进一步加深。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业始终坚持学科发展与国家、山东省需要相结合，注重理论联系实际，重点以精细化学品工艺设计为导向，建立了基于校企合作，集知识、能力和素质一体化培养的课程体系，为强化学生的基础知识、拓宽学生的专业口径、培养学生的能力提供了良好条件。在课程设置方面，协调处理主干课与相关课、基础课与专业课、理论教学与实践教学、必修课与选修课之间的相互关系，突出体现从理论到实践、从基础理论到专业训练的循序渐进的学习规律，通过设计适当的知识体系为载体来进行能力培养和素质教育，形成了通识教育课程群、自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业类课程群、实践环节课程群、毕业环节七类课程群模块，使每一个知识模块构成一个适当的训练系统，形成了专业核心课程培养结构。

学院依据自身定位和人才培养目标、毕业生的能力要求及学科发展的要求，并结合教育部化工类教学指导委员会制定的专业规范，保证课程体系有效地支撑各项毕业要求的达成。在课程教学实际执行过程中，授课教师为实现毕业要求的达成，不断拓宽自己的知识领域，改进教学方法和教学策略，提高教学水平，为

培养高素质的工程技术人才不断努力。

（二）培养特色

在学科建设过程中，本专业立足山东，面向全国，以社会需要为导向，注重理论联系实践，以精细化学品工艺设计为导向，建立集知识、能力和素质一体化培养的课程体系，建立产学研合作模式，依托国家级工程实践教育中心，建有济南大学金城医药化工研究所和山东省头孢类工程技术研究中心，作为山东省优秀实习基地，为企业发展、地方经济发展、教师锻炼与培养、专业人才培养做出了突出贡献。郑庚修教授依托该平台完成的“第三代头孢抗菌素中间体活性酯关键技术及产业化”、“坎地沙坦酯原料与制剂关键技术体系构建及产业化”分获 2011 年国家科技进步二等奖、2017 年国家技术发明二等奖，一批济大化工人参与并见证了该成果长大、成熟的辉煌历程。本专业注重强化工程设计能力和创新能力培养，近年来多人次在全国大学生化工设计竞赛、全国大学生过程装备实践与创新大赛、山东省大学生化工过程实验技能竞赛中获奖。

五、培养质量

本专业现有在校本科生 585 名。本专业已累计培养本科毕业生 2446 名，分布于全国各地的高等院校或科研院所以及化工、制药、材料、能源、环保等行业，从事科学研究、技术开发、产品研发、工程设计、技术管理等方面工作。

近三年，本专业毕业生总就业率维持在 95% 左右，接收单位遍布全国各地，主要分布在国家机构、事业单位、国有企业、三资企业、其他企业以及高等院校、科研院所等；一部分同学当年或次年考取研究生境内外升学深造，录取高校有天津大学、北京化工大学、华东理工大学、大连理工大学、中国石油大学、青岛科技大学、中国海洋大学以及中国科学院等。其中，企业就业和升学深造比例较高。

六、毕业生就业创业

化工毕业生就业情况较好，除部分学生考取研究生继续深造外，本专业毕业生大多从事化工、制药等方向的生产、研发、质量监控和管理工作。本专业学生基本功扎实、工作作风踏实，得到了用人单位的广泛好评。

本专业人才培养始终贯彻基于校企合作培养模式，把培养学生的工程创新能力放在首要位置，创新创业主要依托济南大学-山东金城医药化工有限公司国家级工程教育实践中心进行。

经过在金城公司的实践锻炼，化学工程与工艺专业的学生对生产实践有了更深刻的认识，各方面能力得到较大提高，受到用人单位的认可。多年以来，我系毕业生在各自的工作岗位上取得了显著的成绩。特别需要指出金城公司接收了许多由本专业培养出的毕业生，这些毕业生在金城公司得到了极大的锻炼，其中

的优秀毕业生已经迅速成长,成为金城公司科研、生产以及管理方面的骨干力量。

七、专业发展趋势及建议

(一) 发展趋势

工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度,也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。工程教育专业认证的核心就是要确认工科专业毕业生达到行业认可的既定质量标准要求,是一种以培养目标和毕业出口要求为导向的合格性评价。化学工业为我国国民经济的支柱产业之一。1998年教育部按照厚基础、宽专业、高素质、强适应性的专业调整精神,将原有的化工类大部分专业整合为化学工程与工艺专业。目前,我国化学工程与工艺专业认证基本形成了国际实质等效的化工专业认证体系和以《华盛顿协议》为核心的工程教育专业认证的国内认证体系。天津大学和华东理工大学化学与工艺专业已分别顺利通过了英国化学工程师协会(ICChemE)和美国工程与技术认证协会(ABET)的工程教育认证,远远走在了我国该专业领域的前列。

在国内,专业认证试点工作组成立于2006年,截止到2014年已对天津大学、清华大学、北京化工大学等24所高校的化学工程与工艺专业进行了认证试点工作。特别是随着我国成为《华盛顿协议》的预备成员国后,国内高校更为积极地深入开展相关专业的认证建设和申报工作。培养高质量的化学工程与工艺专业人才并获得专业教育认证委员会的认可是今后的发展方向。

(二) 发展建议

工程教育专业认证要求专业课程体系设置、师资队伍配备、办学条件配置等都围绕学生毕业能力达成这一核心任务展开,并强调建立专业持续改进机制和文化以保证专业教育质量和专业教育活力。我校化学化工学院化学工程与工艺专业应致力于培养符合工程教育认证要求,具有较强国际竞争力的本科生,应积极开展工程教育专业认证前期准备工作。

八、存在的问题及整改措施

(一) 目前存在的主要问题

济南大学化学工程与工艺专业旨在培养适应社会经济建设要求、具备化学工程与化学工艺方面的基础理论和专业知识的高素质工程技术人才,毕业生可从事化学化工设计、制造、技术开发、生产技术管理和科学研究等方面工作。经过20多年的建设和发展,本专业拥有一支学历层次高、年龄结构及学缘结构合理的教师队伍,一线教学教师具有企业工程背景比例高,为专业人才培养奠定了坚实基础。

但是,我们对于化学工程与工艺专业工程教育专业认证体系基本理念和核

心内容的认知程度不够。在早期，人们关注专业所有要素：课程、师资、支持条件、学时，专业认证非常规范。20世纪90年代中期，工业界对评估方法的有效性产生了质疑，提出了“基于产出”（OBE, Outcomes-based Education）的基本理念和持续质量改进（CQI, Continuous Quality Improvement）的核心原则，即遵循“实质等效”原则，其代表一种新教育理念，宗旨体现了“保证质量，激励创新”的思想。

比照中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准（2015版）的通用标准以及化工与制药类补充标准要求，我校化学工程与工艺专业诸多方面存在差距和不足，主要表现在以下几个方面。

（1）师资队伍有待进一步加强。目前，化学工程与工艺专业任课教师的年龄结构和学缘结构是合理的，学历层次也是高的。但是工程教育认证标准（2015版）的化工与制药类补充标准中对于任课教师的专业背景和工程背景均做出了严格要求。与本专业整体的教学和科研工作需求相比，引进力度尚需加强，特别是引进高水平学科带头人。另外，专业师资结构中有工程背景的教师偏少，因此在师资建设中，要加强这方面的人次引进与培养。

（2）教学条件等支持条件亟需加强。工程教育认证标准（2015版）的通用标准和补充标准对于专业培养支持条件均做了明确要求，主要是实验条件和实践基地建设方面。近年来，在山东省名校工程、山东省高水平应用型立项建设专业群等建设项目的资助下，获得了一些经费资助，并且经费很大一部分用于实验条件建设，特别是仪器设备的购置，但由于本专业学生人数较多，实验所需设备台（套）大，现有实验设备不能满足学生的实验需求，因此在后续建设中仍需加强实验设备投入尤其是实训设备的投入建设。另外，在校外实习基地的建立上仍然不足，由于实习经费限制，学生不能在距离较远的单位进行生产和认识实习，实习的相关性和针对性比较弱，急需投入大量经费用于实习基地的建立和拓展。

（3）健康、安全、环境和责任关怀教育理念有待加强。认证注重实验室安全和学生安全责任意识培养，安全问题一票否决。注重工程的伦理和道德教育，体现对生命的重视及责任关怀理念，这正是我们当前高等教育体系中的薄弱环节。

我们认识到，济南大学化学工程与工艺专业建设的诸多方面与认证标准还存在差距，如何找出差距，进而借鉴其他高校认证成功经验，通过全体教师的不懈努力、精心规划和建设，使化学工程与工艺专业各方面满足工程教育认证要求是我们努力的方向。

（二）拟采取的对策措施

为使化学工程与工艺专业的本科生毕业之后能够具有较好的国际竞争力，对于化学工程与工艺专业的发展应加强以下几方面：

(1) 引进高层次人才，对于具有专业背景和工程背景的高水平学科带头人增大引进力度，进一步提高本科教学水平。

(2) 加大经费投入，不断提高本科教学的实验教学水平，增加实验设备台套数，建立符合生产技术发展的实训设备；增加校外实习基地，增加学生实习经费投入，保证学生能够更好的学习企业的先进技术，提高学生的实践能力。

加强工程的伦理和道德教育，培养学生安全责任意识，加强对生命的重视及责任关怀。

专业四十三：机械工程

一、人才培养目标与规格

本专业培养具有良好的人文社会科学和工程技术专业素养，良好的安全、经济和环保意识，社会责任感强、工程职业道德高、国际视野开阔，满足机械工程技术发展和社会需求的高素质应用型技术人才。能熟练应用机械设计、机械制造、机电控制及技术管理等专业知识，胜任机械工程及其相关交叉领域的设计、制造、管理、研发等工作。预期毕业 5 年左右达到以下培养目标：

培养目标 1：运用数学、自然科学和机械工程专业理论知识、先进技术和现代工程工具，解决复杂工程问题。

培养目标 2：从事机械工程领域内的设计、制造、管理、研发等工作，熟悉本行业的技术标准和政策法规，充分考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济和社会可持续发展的影响。

培养目标 3：通过口头、书面和图形形式进行交流，有效组织、协调和沟通，在工程项目管理、跨职能团队工作中担任骨干或领导角色。

培养目标 4：持续学习，自我提高，保持技术趋势，拓展国际视野，适应社会发展需求。

培养目标 5：展现良好的职业道德、人文素养和社会责任感。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决机械工程领域所涉及的设计、制造、控制及生产运行等复杂问题。

2.问题分析：掌握现代文献检索及资料查询技术，能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，对复杂机械工程问题进行识别、表达、建模和分析求解，并获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：具备对机械工程领域新产品、新工艺、新技术和新设备进行研究、开发和设计的初步能力，具有一定的创新意识，掌握基本的创新方法，并能够在解决方案中充分考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够针对特定的复杂机械工程问题，基于科学原理并采用科学方法，设计实验方案、开展实验研究、进行数据处理、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对机械工程领域中的设计开发、仿真分析及性能测试等特定需求，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂机械工程问题进行预测与模拟，并能够理解其使用范围。

6.工程与社会：了解与本专业相关的社会、健康、安全、法律以及文化方面

知识，能够基于工程相关背景知识，合理分析评价专业工程实践和复杂机械工程问题解决方案对上述因素的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：爱国守法，具有人文社会科学、专业技术素养和社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，并履行相应的责任。

9.个人和团队：具有一定的人际交往能力和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握机械工程领域产品开发、工艺装备及生产运行维护等方面的管理原理及经济决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置与发展情况

济南大学机械工程专业始建于1948年建校时最早设置的专业之一——机械科，1987年开始本科招生，历经机械科、建材机械设计、机械工程及自动化等阶段，为国家培养了大批高级工程技术人才。伴随着经济社会的发展，机械工程专业服务性质发生变化，由原国家建材局管理、面向全国的建材行业转为隶属山东省教育厅，立足济南、服务山东乃至全国的机械行业，专业的培养目标、办学特色、培养模式和招生规模等也随之调整。1998年，依据国家本科专业引导目录的规定，专业名称调整为“机械工程及自动化”；2013年，按照教育部修订颁发的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》，专业名称又由“机械工程及自动化”变更为“机械工程”。

经历30多年的建设和发展，机械工程专业有了比较深厚的教学积累和良好的社会声誉，先后被评为济南大学品牌专业（2007年）、山东省特色专业（2007年）和国家级特色专业（2010年），是山东省高等学校人才培养模式创新实验区——“和合”理念指导下的机电工程类应用型人才培养模式创新实验区（2012年）的承担单位，设有教育部“卓越工程师教育培养计划”和“中英合作办学项目”，也是山东省应用型特色名校济南大学的重点建设专业和山东省“3+2”对口贯通分段培养专业。目前，本专业的依托学院——机械工程学院拥有机械工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程、工业设计和工业工程五个本科专业以及机械工程一

级学科硕士点、机械工程领域工程硕士点。机械电子工程、机械制造及其自动化是山东省重点学科，初步形成了以教学为中心，以学科建设为龙头，机械工程专业为主体，与车辆工程、工业设计和工业工程专业协调发展的专业体系。

2018年获批以机械工程为核心专业的对接山东省新旧动能转换行业产业专业群建设项目。2019年机械工程专业通过国际工程教育专业认证，获批山东省一流专业，并参加国家级一流专业评选。

（二）在校生规模

截止到2019年11月份，本专业共有在校生1610人；目前规划每年招生10个班，共计389人(大类招生)。本专业近三年招生及毕业人数如下表所示。

机械工程专业近三年招生及毕业人数

年度 类别	2017	2018	2019
招生数	408	401	389
在校生数	1211	907	1610
毕业生数	365	194	217
授予学位数	311	185	204

（三）课程设置情况

在课程设置方面，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，协调处理了主干课与相关课、基础课与专业课、理论教学与实践教学、必修课与选修课之间的相互关系，较好地体现了从理论到实践、从基础理论到专业训练的循序渐进的学习规律。该专业课程设置简图如下图所示。

通过设计适当的知识体系为载体来进行能力培养和素质教育，形成了通识教育课程群、数学与自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业类课程群、实践环节课程群、毕业环节七类课程群模块，使每一个知识模块构成一个适当的训练系统，形成了专业核心课程培养结构。其中，在通识教育课程群中，贯彻“博学与精专相统一的个性化素质教育”的理念，鼓励学生从难、从严、从自己实际出发自主选课，从而增强学生学习主动性全面提高素质；在实践环节课程群及毕业环节，利用综合运用社会实践平台，强化训练培养学生综合运用所学专业理论知识和技能的能力，进一步提高分析问题和解决问题的能力，提高学生进行机械工程领域的工程设计和机电一体化产品的开发和设计能力。

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.90
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.10
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1248	74	44.84
	专业拓展课程（选修）	184	11.5	6.96
集中实践课程（必修）		37 周	35	21.20
合计		2380+37 周	165	100

（四）创新创业教育情况

学校 2014 版专业人才培养方案设立了创新与特殊才艺奖励学分。规定学生参加科研工作或发明创造取得突出成绩；参加全国或全省科技创新与发明及各类具有创新价值的竞赛活动（如数学建模）取得优异成绩；在重要学术杂志发表论文；参加重要文艺、体育和其他技能比赛获得优异成绩的，经本人申请，学院审查并报送校团委确认后，可获创新学分和特殊才艺学分，单项活动的创新和特殊才艺学分控制在 1~3 学分。创新与特殊才艺奖励学分可以替代通选课学分。自 2014 年起，学校已将创新创业内容纳入新的学分制体系。

本专业充分利用“山东省创新方法试点单位”的优良资源环境，将创新理论和创新方法纳入理论教学和实践教学当中，在巩固现有学生科技创新活动成果和经验的基础上，进一步加大对对学生科技活动的支持力度，建立健全学生课外科技活动保障制度。综合运用社会实践平台，结合“大学生研究训练 SRT 计划”、“大学生科技创新项目立项计划”、“大学生机电产品创新设计计划”等创新计划的实施。近三年来，学院的学生的科技创新活动参与度和取得成果都证明了创新教育措施开展的有效性。2019 年机械工程专业学生积极参与全国和省级的创新大赛，已取得省级以上奖励 188 项，在省内高校中影响了较大的反响。同时，通过科技

创新立项的方式对学生的创新活动给予强化支持，鼓励学生参加教师科研项目，利用项目经费、条件从事实践活动，鼓励有能力的同学积极参加各类形式的课外科技竞赛活动，创业大赛活动，并鼓励学生将竞赛成果推广应用。进一步完善学生课外科技活动组织、实施、奖励、指导办法，充分调动学生从事科技活动和教师指导的积极性，培养学生创新意识和工程实践能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

作为济南大学品牌专业（2007年）、山东省特色专业（2007年）和国家级特色专业（2010年）以及山东省应用型特色名校济南大学的重点建设专业，学校高度重视对机械工程专业建设的教学经费投入。目前本专业在教学改革、课程建设、专业建设以及校外实践实习经费已近 250 万元，生均经费达到 2756 元。本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 60 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	60	62	65	70
生均（元）	540	510	716	756

(二) 教学设备情况

本专业目前拥有专业实验室面积 8000 平方米，1 个工程训练中心、1 个实验中心（27 个专业基础实验室和专业实验室）、3 个培训中心（山东省创新方法培训中心、SOLID WORKS 授权培训中心和山东省数控技能培训中心），设备总值 1800 多万元。近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	40	70	100	200
投入经费(万元)	60	95	190	380

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的部分相关仪器设备列表如下，总金额近 480 万元：

(三) 教师队伍建设

机械工程专业作为国家级特色专业，拥有一支师德高尚、教学经验丰富、学术造诣高、年富力强、学历和职称层次高、富有生机和活力的师资队伍。截至到 2019 年底，在 46 名授课教师中，包括教授 18 人，副教授 26 人，具有博士

学位的教师 33 人，拥有山东省教学名师 1 人、泰山学者 1 名，山东省突贡专家 2 名，济南大学优秀教学奖教师 4 人、济南大学青年教学能手 4 人、济南大学教学名师 2 人。积极与国内知名高校、企业建立联系，聘请了多位来自国内外重点大学、科研院所和大中型企业的兼职或客座教授，为机械工程专业建设、培养方案制定、课程设置等出谋划策，丰富了实践教学的师资结构。

近四年教师队伍变化情况表如下：

专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	43	43	44	46
兼职教师数量	5	5	6	7
教授/副教授/讲师	35%/49/16%	36%/40%/24%	36%/40%/24%	39%/57%/4%
博士研究生/硕士研究生	75%/25%	80%/20%	80%/20%	82%/18%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁	23%/58%/19%	28%/62%/10%	28%/62%/10%	29%/61%/10%

此外，还在采取以下几个方面措施加强教师团队建设：1) 广开渠道，积极培养或引进德才兼备的学术带头人和学术骨干。构建以专业带头人和学术带头人核心、结构合理、专业特长互补、团结合作的高水平教学、科研团队。目前专业中摩擦学学术团队，在泰山学者、山东省突贡专家王守仁教授的领导下，已成为校内重点学术团队，在教学和科研方面，成绩斐然。2) 学院积极鼓励教师参加教研科研的学术交流，每年参加各种学术活动平均在 50 人次以上，为教师知识更新、开阔视野提供平台。新近教师都要有步骤地参加学校组织的教师培训，学院也为每位新近教师由各教研室安排助教老师，帮助其尽快适应教学科研等工作。并积极将企业的优秀工程师、专家请进学校，开展讲座、联合培养等多种手段，为教学和实践提供更多的交流和互助学习的机会。3) 建立有利于教师工程实践能力提高的培训、交流和深造的常规机制，坚持新上岗教师到企业跟班实践半年的规定，通过鼓励青年教师到企业博士后站工作、以访问学者的身份到国内外知名高校、科研院所、企业进行 1-2 年的学习、交流等方式，积累工程经验，提高实践教学能力。目前专业内教师已有 5 名获得省内或校内访学资助项目，完成高级访学项目；新近博士已有 2 名，在机床二厂、试验机床厂、山东轻骑集团等省内知名企业完成半年以上的实习工作。

(四) 实习基地建设

制定实习基地建设规划，充分发挥自身的专业优势、校友优势、师生优势，有计划、有目的、有步骤地开展实习基地建设工作。在稳定目前济南、济宁、洛阳实习基地的基础上，尽量扩大与实习基地的合作的深度与广度，为学生提供稳定和长期的实践环节。重点在科学研究、技术开发与服务、实践教学等方面加强合作，把实践基地建设 with 青年教师工程能力培养、校企合作、企业技术支持、人力资源培养等方面有机结合，建立密切的产学研合作关系，实现校企共赢。进一步加大与企业联合办学力度，拓展实践应用途径，同时，增大专业实验室和创新实验室的比重，加强 TRIZ 理论培训基地建设。到 2018 年，累计建成 20 个校外实习基地，1 个省级实验教学示范中心和 1 个省级创新教育示范中心。在稳定目前济南、济宁、洛阳实习基地的基础上，尽量扩大与实习基地的合作的深度与广度，力争开发新的实习基地，到 2019 年实现 25 家实习基地项目。已拥有一个国家级工程实践教育中心—济南重工股份有限公司。在济南一机床集团有限公司、中国一拖集团有限公司、中国重汽集团有限公司等多家企业建立了校外实习基地，形成了校内实训中心与校外实习基地相结合的实践环境。

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心
校外实习基地数量	9	11	12	16
校外实习基地名称	济南轻骑发动机有限公司 洛阳轴承集团有限公司 济宁机械设计研究院 中国一拖集团有限公司 中国重汽集团 山东博特精工股份有限公司	济南轻骑发动机有限公司 洛阳轴承集团有限公司 济宁机械设计研究院 中国一拖集团有限公司 中国重汽集团 山东博特精工股份有限公司 济南时代试金试验机有限公司	济南轻骑发动机有限公司 洛阳轴承集团有限公司 济宁机械设计研究院 中国一拖集团有限公司 中国重汽集团 山东博特精工股份有限公司 济南时代试金试验机有限公司	济宁华隆机械制造有限公司（新增） 济宁华立轻工机械有限公司（新增） 中信重工机械股份有限公司（新增） 河南柴油机重工有限责任公司（新增）

		济南重工股份有限公司 山推道路机械有限公司	济南重工股份有限公司 山推道路机械有限公司 山东兰剑物流工程公司	
实习基地建设投入 (万元)	40	45	48	51

(五) 信息化建设

本专业近四年在现代教学技术应用方面积极投入，专业的核心课程：机械设计技术基础课程群（《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机械原理》、《互换性原理与技术测量》、《机械设计学》）被评为山东省省级精品课程群，建立了完善的课程中心和课程学习网站。其他课程也均以借助学校课程中心平台建立课程网站，利用现代信息化技术网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要。同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选、毕业论文审核评阅等环节也都借助学校和学院的网络资源在系统中完成。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	18	19	19	24
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	4
信息化建设投入 (万元)	1.0	1.0	1.1	1.5

四、培养机制与特色

(一) 三级平台的教学管理

依据“为地方经济社会发展提供应用型人才”为专业定位，贯彻“整体养成、因材施教、分流培养”的原则，完善“三级平台”的应用型人才培养模式。“一级平台”为第一学段，适应机械大类招生的环境，为学生进入专业学习准备必要的知

识基础；“二级平台”为第二学段，根据机械工程专业类的要求设置技术基础课程，使学生掌握本一级学科范围内的专业理论和方法；“三级平台”为第三学段，给予学生选择专业方向与“出口通道”的权力，能够自主选择导师和课程，提高作为人才的可雇佣性。

实行“大平台+小模块”的课程设置体系，“大平台”即专业基础平台，“小模块”即专业方向模块，该成果经实践和发展形成“三位一体”的人才培养模式和“三级平台”的课程体系。第一、二学期学生在大机械基础平台上接受通识教育，学生要学习专业导论、机械制图、高等数学等通识基础课程，选修一定的综合素质课程，大学生基本素养逐渐形成。在了解相关专业知识的基础上，学生可以自主选择专业（与本专业处在同一平台上的专业还有工业工程和工业设计两个专业）；第三至第六学期，学生主要学习专业基础课程。有关专业方向、学科定位等方面的引导由班主任和专业教授咨询团负责，专业教师开始引导学生的创新与实践活 动，学生开始进入“第二课堂”参加科技创新活动，结合实验室的开放运行，科技创新活动实际已前伸到第三学期，充足的创新活动时间保证了学生创新能力的培养和高水平创新成果的产生；从第六学期开始进行职业生涯规划，结合专业方向的选择，学生与专业教师之间通过双向选择确定毕业设计指导教师——“导师”，提前进入毕业设计准备，在导师指导下确定专业方向选修课；第七、八学期，以专业方向为主进行专业学习与职业锻炼，在导师指导下完成毕业设计环节。

（二）产学研协同育人

积极开展产学研合作模式研究，加强产学研合作体制建设，构造“项目+人才+平台”相结合的产学研联合体。以平台为基础，以人才为核心，企业、高校、科研院所资源共享、优势互补、协同合作，形成知识资本与产业资本相结合、人才与项目相结合、产生集聚效应的可持续发展体。通过“项目+人才+平台”的合作体制，实现高校、科研院所、企业联合进行新产品开发、新技术新工艺研发的良好环境或长效运行机制，实现产学研合作的可持续健康发展。最终形成学校、企业、研究院所在设备资源、技术合作、产品开发、社会服务等方面的成果共享、责任共担，构筑有利于高水平教师自身发展、高素质大学生培养、高校服务社会能力不断增强的制度环境。基础理论研究与工程技术开发和谐发展的机制，将建立以质量和贡献为导向的科研评价体系，引导教师将科技创新的指导思想从“以出成果为目的”转变为“以解决问题为目的”，真正将企业需求为驱动和导向来决定自己的研发方向。

（三）全方位合作办学

为了培养毕业生成为工程实践能力强、具有创新精神和国际化视野的复合型

高级工程技术人才，适应现代企业发展的需要。专业通过“卓越工程师班”、“中英合作办学”、与企业联合培养等多种方式全方位合作办学模式，提高教学和实践效果。目前已取得良好的效果，目前 2019 年本专业的卓越工程师班的毕业生就业率和企业反馈情况来看，全方位合作办学模式，已经取得了较好的效果。

五、培养质量

本专业学生学风扎实，成绩优异，有 20 余名同学获得国家奖学金、宋健奖学金、省级优秀学生等荣誉。近四年来，众多学生已保送或者考入包括国内哈工大、南京航空航天大学等高校攻读硕士学位，平均考研率约为 25%。特别注重加强学生科技活动的各种保障制度和条件建设，课外科技活动的学生参与率达到 50%以上，使学生在创新意识、专业知识应用能力、动手能力、钻研能力和团队协作能力等方面均有显著提高。近四年来，在各种科技创新竞赛中获得国家级、省级及以上奖励年均 150 项左右，2019 年度获得省级以上奖励突破 80 项，学生完成全国大学生创新训练项目 2 项。

机械工程专业是工科专业中就业最稳定、就业面最广的专业之一，主要培养能在工业生产第一线从事机械工程及自动化领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作的高级技术人才。本专业毕业生主要在机械、建材等领域的科研院所和企事业单位从事产品及其设备的开发、设计和技术管理等工作，或进入相关政府部门工作，一直保持着入学生源好，人才需求旺盛及就业率高的良好势头。近年来，机械工程专业的培养模式和教学水平，一直得到校内师生和校外用人单位的认可与赞誉。在每年本科招生、专业分流、就业招聘，机械工程专业一直是学生、企业普遍认同的专业。近年来，本专业毕业生的就业率一直保持在 95%以上，一些省内外知名企业如长城汽车、江淮汽车、歌尔声学、山东五征集团等与学校形成紧密合作关系，对该专业往届毕业生工作态度 and 能力的认同，每年都从本专业一次性招聘几十名学生。学生进入岗位适应能力强，经过几年的锻炼，很快成为企业的技术骨干。2019 届毕业生就业对口签约形势较好。截止 2019 年 11 月，目前对口签约率已达到 89%，预期到 2020 年 3 月，签约预期达到 94%。主要签约单位集中在机械制造、机械电子、质量控制等相关行业。2019 年专业培养质量状况表如下：

专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 毕业生就业率	89%
2019 就业专业对口率	95%
2019 毕业生发展情况	省内 93%，省外 7%
2019 就业单位满意率	95%

2019 社会对专业的评价	通过专业认证专业，培养的学生实践能力和创新意识很强
---------------	---------------------------

六、学生就业创业

党的十八大报告在“加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式”中提出，要“着力提高教育质量，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”在“推动实现更高更高质量的就业”中提出，要“促进创业带动就业”。因此，作为人才培养基地的高校，机械工程专业也始终注重培养大学生创新精神，促进大学生创业。

结合学科和专业及学生特点，以培养学生厚基础、宽口径综合素质为基本目标，培养符合型工程技术人才，利用三级平台，将培养学生的创新精神、创新能力和创新素质始终贯穿于人才培养的全过程，将创新教育融入机械工程专业建设中。利用任务驱动式、案例式教学将创新意识与专业知识融合渗透，专业知识与创新实践双向互补、促进创新创业人才的培养。开设《大学生职业生涯规划》、《TRIZ 创新理论》、《职业生涯指导与创业基础》等课程，鼓励学生参与开放式课堂、各类创新大赛、申报专利等形式，多元递进，逐渐优化创新教育体系，注重培养学生的表达能力、交际能力、协作能力和分析问题的能力，做好适应社会，融入社会的充分准备。

七、专业发展趋势与建议

目前本专业已由面向全国的建材行业转为立足济南、服务山东乃至全国的机械行业。机械工程专业是现代设计及制造技术与计算机、电子、控制、信息、现代管理等多学科交叉的综合性应用技术学科。尤其是机械工程专业的 A 型人才培养，得到了各个高校日渐关注。“A”型人才结构被认为是现代高等学校跨世纪人才培养的基本目标模式，即“厚基础、宽口径、强能力、高素质”。“宽口径、强能力、高素质”就是要求人才具有厚实的基础理论知识体系，宽阔的专业方向口径，奇强的工作能力和特高的自身素质。归结起来实质就是知识、能力和素质 3 个方面的要求。“A”型人才模式结构中，左边一斜竖“/”代表人才的基本能力结构，右边一斜竖“\”代表人才的基本素质结构。而中间一横“—”代表人才的基本知识结构。这三者有机结合构成新型“A”型人才的基本目标模式框架。作为人才的基本能力结构主要包括：获取新知识能力、科学思维能力、综合创新能力、适应应变能力（社交语言表达等）、工作实践能力（操作、动手、写作等）、组织管理能力、自我决策能力等。人才的基本素质结构主要包括思想道德素质、文化素质、业务素质、身体素质和心理素质等。为培养人才宝塔网络型知识结构，可以把基础理论知识比喻为这种宝塔的底部，然后从下到上依次由专业基础知识、专业知识和学科前沿知识构成。宝塔顶部是主攻或从事的未来职业目标方向。这种知识

结构以自己所学的专业知识为中心点,把其它与该专业相近的,有着相互作用的知识。后续本专业将在培养目标、办学特色、培养模式和招生规模等也随着此类人才的培养而做调整。

随着济南大学的蓬勃发展,机械工程专业作为济南大学的特色专业、品牌专业,也迎来了新的挑战和机遇。目前学校的一本招生,我们解决了优质生源、大力的教学经费投入,促进了专业教学和培养平台的发展。目前我们专业的发展,急需立足于充分调研分析新形势下的特色专业发展方向,充分利用国家为振兴制造业提供的良好外部环境和山东省装备制造业转型升级的总体布局,结合区域经济配置专业方向,更好地为社会培养应用型专业高级人才。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

随着经济社会的快速发展,对人才的复合性、应用性、工程性和可雇佣性提出了越来越高的要求,专业建设中的一系列矛盾日益凸显。第一、教学内容需要更新,将新技术、新知识、新工艺、新方法、新材料等纳入教学内容。第二、理论联系工程实际的深度和广度不足,工程案例教学方法尚需深入推广应用。贴近服务行业实际。第三、院内实验设备台套数严重不足,部分仪器设备老化有待更新换代,不能很好地满足对课程实验教学质量的保障。

(二) 整改措施

第一、建立教学内容定期更新管理机制,鼓励教师将新技术、新知识、新工艺、新方法、新材料等纳入教学内容,以适应行业产业发展对人才知识、能力的需求。

第二、大力推行案例教学方法,鼓励教师将科研成果、工程项目成果等结合教学内容设计教学案例。是理论与工程实践紧密联系,驱动学生求解的兴趣和学习目的性。

第三、借助于服务新旧动能转换专业群项目建设、高水平应用型专业群建设项目,购置必需的仪器设备,补足台套数,更新和升级老化陈旧的仪器设备。确保实验开出率和实验效果。

专业四十四：车辆工程

一、培养目标与规格

济南大学车辆工程专业培养适合国家和地方经济建设、社会发展需要的，具备扎实的车辆工程基础理论和专业技能，掌握信息科学技术方法与手段，具备使用现代设计、制造理论和方法进行车辆设计和制造的能力，从事车辆设计与制造、应用研究、实验、维修检测、运行管理等的应用型、复合型高级工程技术人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

济南大学车辆工程专业是依托济南大学机械工程优质学科和山东省万亿级整车及零部件生产基地行业需求而建立和发展起来的优势专业，具有强烈的行业需求和产业背景。车辆工程专业最早开始于 2003 年。针对济南乃至山东汽车产业发展对人才的需求，在机械工程及自动化专业中增设车辆工程专业方向进行车辆工程相关人才的培养。借助于机械工程专业优势和山东省汽车产业的需求，车辆工程专业迅速发展起来。经过十余年的发展，已培养了一大批车辆工程及相关专业人才，广泛分布在吉利汽车、长城汽车、中国重汽、扬州亚星等大中型汽车企业。2012 年，济南大学在机械工程一级学科下增设了车辆工程二级硕士授权学科进行高层次人才的培养。2013 年，经教育部批准，正式成立车辆工程专业开始招生。现已分流 6 届学生，合计 254 人。

车辆工程专业现有专业教师 16 人，其中博士 13 人，占 81%。在专职教师中，有山东省产业领军人才 1 人；济南大学优秀教学奖获得者 1 人，青年教学能手 1 人；济南大学优秀硕士研究生导师 5 人。车辆工程专业现有专业实验室 4 个，教学设备 370 多万元；建有东风汽车、长城汽车、吉利汽车、济南重汽、中国一拖等专业实习基地 5 个。

自 2009 年至今，车辆工程专业教师共承担省级以上科研项目 34 项，经费 1560 万元；企业合作项目 35 项，经费 2300 万元；获得省级以上奖励 3 项；申请并授权发明专利 179 项。丰富的科研经历和成果为专业的快速发展奠定了坚实的基础。

自 2009 年至今，车辆工程专业老师共承担省级以上教学项目 8 项；济南大学教学项目 9 项；发表教学论文 30 篇；获得校级及以上教学成果奖 8 项；获得山东省精品课程 1 门，山东省优质课程 1 门，济南大学精品课程 3 门，济南大学百门改革课程 1 门，济南大学核心通选课 1 门；济南大学十大精品课件 2 件。丰富的教学研究成果为车辆工程专业高素质人才的培养插上了腾飞的翅膀。近三年来，车辆工程专业学生共设计制造了 Honda 节能竞技车、巴哈越野车、方程式

赛车等实际产品 14 件/台；获得省级以上奖励 32 项；申请专利 25 项。

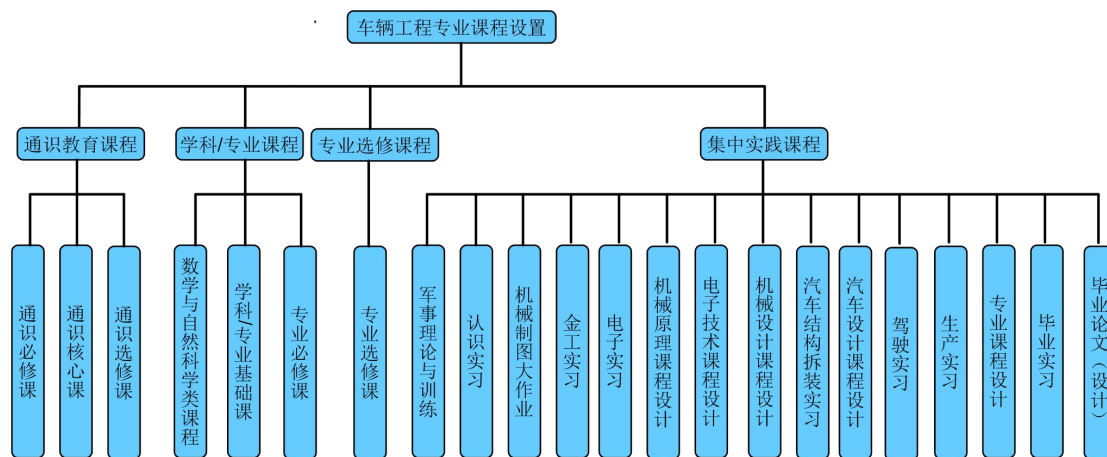
优秀的学生综合素质，为学生进一步深造和就业提供了保证。2017、2018、2019 车辆工程专业已毕业的两届学生考研率分别为 28.27%、38.89%和 18.92%；总就业率分别为 78.27%、83.33%和 89.19%。三届的平均考研率为 28.69%，超出第二名 15 个百分点。平均总就业率为 83.6%，超出第二名 12 个百分点。2019 年考研率虽有所降低，但学生就读学校却是中国科学技术大学（赵宾）、吉林大学（孟欢、邵诚世）、中国农业大学（张文霞）、南京理工大学（崔阳文）等 985、211 高校，学生整体素质得到了提高。

（二）在校生规模

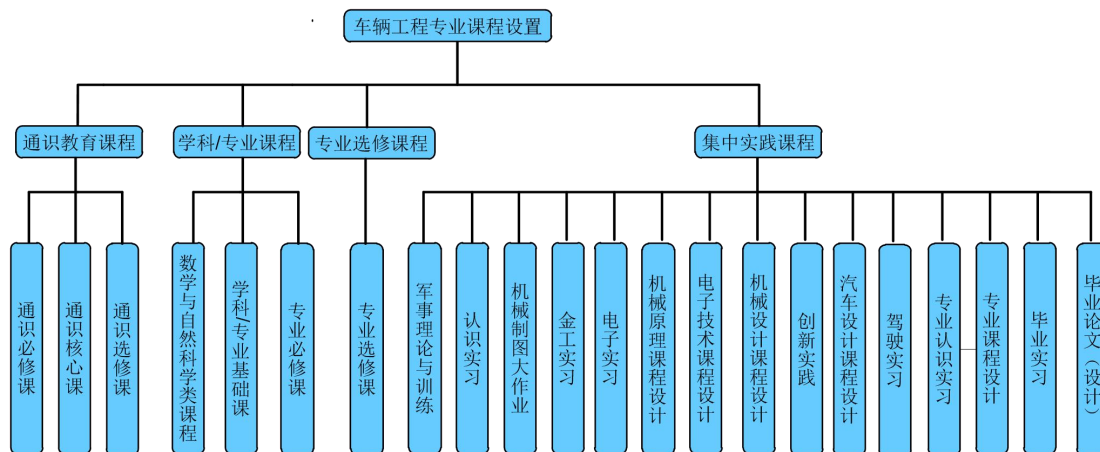
济南大学车辆工程专业按“机械类”大类招生，截止 2019 年 10 月份，车辆工程专业的在校生人数为 132 人。为提高济南大学车辆工程专业的学生质量和社会认可度，先从提高学生质量出发进行人才培养，2019 年，车辆工程专业分流限制 2 个教学班，每班 25 人，共计 50 人。加上由外专业转来 2 人，总计 52 人。

（三）课程设置情况

车辆工程专业是融合机械工程和车辆工程两个学科知识的综合性人才，因此在课程设置上要充分协调和融合两个专业的相关知识，进行学生综合素质的培养。同时，在完成基础知识和基本能力培养的同时，增加创新能力培养的课程及实践环节，提高学生的实践能力和创新意识。本年度存在新旧培养方案交替，专业课程设置结构图如图 1 所示：



(a) 2014 版培养方案



(b) 2018 版培养方案

图 1 车辆工程专业课程设置结构图

课程是人才培养的基本保证。车辆工程专业的课程体系共分为通识教育课程群、数学与自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业选修类课程群、实践环节课程群和毕业环节七类课程群模块。同时，鼓励学生针对自己的兴趣点和未来发展跨学科、跨专业选课，充分发挥学生个性，因人而异，在基本框架下实现自由发展，从而增强学生主动学习的兴趣，提高学生的综合素质。

通识教育课程群旨在通过“灵性与情感教育”进行学生思辨和创造性思维培养。而数学与自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业选修类课程群实现技能教育，实践环节课程群和毕业环节实现学生的创造教育。数学与自然科学类课程，涉及数学、物理、化学、生物、力学、电工电子学等学科领域，为学生进行后续专业基础、专业选修课程的学习奠定了基础知识；工程基础类课程群以机械制图、理论力学、材料力学、机械工程材料与成型技术、机械原理、机械设计、电工电子学、互换性与技术测量等课程为基础，培养学生机械工程基本专业基础知识；专业基础类课程群以汽车构造、发动机原理、汽车电器与电子技术、汽车理论、汽车设计等课程为代表，重点培养车辆工程专业学院车辆及相关领域的基础学科知识。专业选修类课程群既包括汽车试验学、汽车制造工艺学、汽车检测技术、车辆电子技术、汽车振动与噪声、汽车车身结构与设计、汽车空气动力学与车身造型等车辆专业提升课程，也包括机械工程控制基础、机电传动与控制、流体力学与传热学基础、测试技术企业管理与技术经济、液压传动等车辆专业学生应掌握的跨学科知识。选修课设置，重点在于提升学生综合素质的培养和综合应用多种知识进行问题求解的能力。实践类课程和毕业环节除包括灵性与情感教育提升的军事理论与训练外，还包含机械工程和车辆工程两个专业知识的实践训练。其中，机械类实践课程包括认识实习、机械制图大作业、

金工实习、电子实习、机械原理课程设计、机械设计课程设计等等。该类实践课程重点培养学生机械基础知识和能力的培养。除机械类实践课程外，车辆工程专业还有自己特有的汽车结构拆装实习、汽车设计课程设计、专业认识实习、生产实习、专业课程设计、毕业实习、毕业设计等专业实践环节，提高学生车辆专业相关知识的实践应用和创新能力的培养。车辆工程专业总学分及学时基本要求及分配情况如表 1、表 2 所示。

表 1 车辆工程专业总学分及学时基本要求与分配表-2014 版培养方案

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课(分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/ 专业	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	66.5	39.1	1106
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	16.5	9.7	264
集中实践	全校必修		42.0	24.7	42 周
毕业总学分(合计)			170.0	100	2224+42 周

表 2 车辆工程专业总学分及学时基本要求与分配表-2018 版培养方案

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1232	70.5	42.7
	专业拓展课程(选修)	232	14.5	8.8
集中实践课程(必修)		37.5 周	35.5	21.5
合计		2412+37.5 周	165	100

（四）创新创业教育情况

济南大学车辆工程专业一直积极采取各种措施，促进学生创新创业教育，并取得了良好的效果。近年来，车辆工程专业借助多项省级教学项目的研究成果，积极推进车辆工程专业课程、教学方式的改革，努力提高学生的创新和创业能力。

首先，车辆工程专业在培养方案中开设《大学生职业生涯规划》、《机械设计学》、《就业指导》等创新创业教育课程，引导学生开展创新创业活动。

其次，车辆工程专业采取多种措施，鼓励教师积极参加教学研究，强化教学能力的培养。积极探索启发式、探究式、讨论式、参与式教学，全面推进教学方式方法的改革。更新教育理念，树立学生主体意识，实现教师角色转变。充分挖掘学生在教育活动中的能动性、自主性和创新性；倡导学生主动参与，乐于探究，勤于动手；培养学生搜集和处理信息的能力，获取新知识能力，分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

特别值得一提的是全周期项目教学方法的应用，延伸了课堂教学，将“课上-课下”、“理论-实践”、“学校-社会”教学无缝融合为一个整体。依托项目，将课上教学扩展到课下。学生根据自身项目研究的需求，依托知识库进行主动学习和知识内化。基于项目创新实践，提高了学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。近三年，学生共设计制作了 Honda 节能竞技车、巴哈越野车、方程式赛车等实际产品 14 件/台；获得省级以上奖励 32 项；申请专利 25 项。

表 3 学生科技创新获奖一览表

序号	项目名称	授奖单位	奖励级次	获奖时间
1	自走式施肥机	第十届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省级二等奖	2018
2	双足机器人	第十届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省级一等奖	2018
3	双足机器人送水争先赛	第十届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛	省级一等奖	2018
4	一种锯切自动更换的园林修剪刀具	SRT	校筹	2018
5	仿生扑翼飞行器	SRT	校筹	2018
6	全自动雨伞	SRT	校筹	2018
7	睿智的 Bridge 插排	SRT	校筹	2018
8	可蓄电省力自行车	SRT	校筹	2018
9	载物车辆底盘的收缩变形	SRT	院筹	2018

序号	项目名称	授奖单位	奖励级次	获奖时间
10	一种基于变频激振且涡旋气流的复合式采摘机	SRT	院筹	2018
11	可升降快递装卸车	SRT	院筹	2018
12	电磁式制动系统的结构设计	SRT	自筹	2018
13	关于可分离轮椅式病床的设计	SRT	自筹	2018
14	一种基于声音标定的测定物料碰撞阻尼系数的方法	SRT	自筹	2018
15	跑步自行车	2017年国家级大学生创新创业训练计划项目	国家级	2017
16	跑步自行车	第十四届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	省级一等奖	2017
17	S-R 大蒜收获机	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级二等奖	2017
18	大蒜收割机	全国三维数字化创新设计大赛	省级特等奖	2017
19	多地形运输机器人	全国三维数字化创新设计大赛	省级一等奖	2017
20	新型双层停车装置	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级三等奖	2017
21	智能农药喷洒机器人	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级一等奖	2017
22	Solidworks 建模比赛	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级一等奖	2017
23	Solidworks 建模比赛	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级一等奖	2017
24	高达机器人	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级三等奖	2017
25	擂台机器人	第九届山东省大学生科技节-山东省大学生机器人大赛	省级三等奖	2017
26	火源定位及生命探测履带式灭火车	第五届全国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛	国家级三等奖	2017

表 4 学生申请专利一览表

序号	专利名称	类型	申请人	授权/申请时间
1	一种弹簧挡块式车门限位器	发明专利	高祥、赵东、徐圣捷、郝传凯、秦理想等	2018.03.08

2	一种导轨连杆式车门限位器	发明专利	高祥、赵东、徐圣捷、郝传凯、秦理想等	2018.03.08
3	一种软轴联轴器	实用新型	张义政、杨玉娥、张金凯、孔令建、刘庆军、高祥、季秀娜	2018.7.20
4	一种先粉后磨式制浆设备	实用新型	刘庆军、安延涛、刘敏、刘倩、杨玉娥、赵东	2018.04.10
5	一种借助电磁换向阀控制液压缸实现变速器变速设备	实用新型	刘庆军、杨玉娥、安延涛	2018.02.06
6	新型摩擦阻尼器	发明专利	周岩、赵东、范壮壮	2017.11.07
7	一种自动调节压力保护蒜秧的起送蒜装置	发明专利	秦理想、赵东、高祥、徐圣捷、郝传凯	2017.08.18
8	一种可调双足杆仿生多足轮	发明专利	郝传凯、赵东、高祥、徐圣捷、秦理想	2017.06.23
9	一种扭簧自动调节压力保护蒜秧的起送蒜装置	发明专利	秦理想、赵东、高祥、徐圣捷、郝传凯	2017.06.13
10	一种新型单足杆多组轮	发明专利	郝传凯、赵东、高祥、徐圣捷、秦理想	2017.07.14
11	一种新型长足可调双足杆多组轮	发明专利	秦理想、赵东、高祥、徐圣捷、郝传凯	2017.06.13
12	一种离地间隙及宽度可调的工作平台	发明专利	郝传凯、赵东、高祥、徐圣捷、秦理想	2017.06.13
13	一种用于整理硬币的装置	实用新型	徐浩、徐鑫、安延涛、王淮、赵坤、赵东等	2017.10.13
14	一种新型单足杆多足轮	实用新型	郝传凯、赵东、高祥、徐圣捷、秦理想	2017.10.24
15	一种旋转、推拉及折叠的黑板装置	实用新型	徐鑫、安延涛、徐浩	2017.02.22

三、培养条件

(一) 教学经费投入

济南大学车辆工程专业面对山东万亿级的汽车产业基地，具有极大的社会和产业需求。学校给予了很高的重视和扶助。目前本专业近三年在教学改革、课程建设、专业建设以及校内外实践实习经费已达到 25 余万元，生均经费达 660 元。本专业教学经费投入情况见下表所示。

表 5 近 3 年教学经费学年投入表

学 年	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	8	8	9
生均(元)	660	660	660

(二) 教学设备情况

机械工程专业实验室面积 500 平方米，拥有 1 个拆装实训室和 4 个专业实验室，设备总值 300 多万元。近几年来，学校始终高度重视教学设备的投入，下表为近几年购买的相关设备的列表。

表 6 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	1	1	3	6
投入经费(万元)	45	122	9	4

表 7 相关专业教学设备

设备名称	总价	套	单位	购置日期
解码器	9,500.00	1	台	2019-11-10
汽车动力性能测试仪控制系统	9,000.00	1	台	2019-11-10
五轮仪	9,000.00	1	台	2019-11-10
汽车制动踏板力计	6,500.00	1	台	2019-11-10
转向力角测试仪	6,000.00	1	台	2019-11-10
手持式制动性能测试仪	1,492.00	1	台	2019-11-10
巴哈车	5,000.00	1	台	2018-05-10
车轮阻力试验台	80,000.00	1	套	2017-12-11
动态信号采集分析系统	1,224,920.00	1	台	2015-10-09
便携式光笔测量仪	444,533.00	1	台	2015-03-24
振动信号采集仪	13,795.00	1	台	2014-12-23
模拟电路输入模块(板卡)	4,389.00	1	台	2014-12-23
应变信号采集仪	11,945.00	1	台	2014-12-23
24 位模拟输入模块(板卡)	8,790.00	1	台	2014-12-23
独立式机箱	49,686.00	1	台	2014-12-23
拆装用汽车零部件	7,000.00	1	台	2014-11-03
拆装用汽车零部件	7,000.00	1	台	2014-11-03

设备名称	总价	套	单位	购置日期
拆装用汽车零部件	7,000.00	1	台	2014-11-03
拆装用汽车零部件	7,000.00	1	台	2014-11-03
工具车	1,300.00	1	台	2014-11-03
工具车	1,300.00	1	台	2014-11-03
工具车	1,300.00	1	台	2014-11-03
电控柴油共轨发动机实验台	42,500.00	1	台	2014-11-03
帕萨特发动机实验台	40,000.00	1	台	2014-11-03
大众三轴变速器（解剖）	7,000.00	1	台	2014-11-03
大众二轴变速器（解剖）	6,000.00	1	台	2014-11-03
大众离合器（解剖）	1,000.00	1	台	2014-11-03
柴油发动机解剖	8,000.00	1	台	2014-11-03
汽油发动机解剖	8,000.00	1	台	2014-11-03
拆装用发动机实训总成	6,100.00	1	台	2014-11-03
拆装用发动机实训总成	6,100.00	1	台	2014-11-03
拆装用发动机实训总成	6,100.00	1	台	2014-11-03
拆装用发动机实训总成	6,100.00	1	台	2014-11-03
拆装实习用车	19,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	14,000.00	1	件	2013-06-05
汽油机发动机总成透明模型	5,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
汽油机发动机总成透明模型	1,600.00	1	件	2013-06-05
柴油机发动机总成透明模型	1,900.00	1	件	2013-06-05
变速器	2,000.00	1	件	2013-06-05
六档变速箱透明模型	1,000.00	1	件	2013-06-05
单杠柴油机（新）	2,500.00	1	件	2013-06-05
单杠柴油机（新）	2,500.00	1	件	2013-06-05
拆装用汽油发动机实物	2,500.00	1	件	2013-06-05
拆装用柴油发动机实物	3,800.00	1	件	2013-06-05
拆装用5档变速箱实物	2,300.00	1	件	2013-06-05
拆装用6档变速箱实物	2,000.00	1	件	2013-06-05
及底盘系统动态解刨运行台	10,000.00	1	件	2011-09-28
大众自动变速器剖面实验台	10,000.00	1	件	2011-09-28
CVT无级变速器剖面实验台	10,000.00	1	件	2011-09-28
汽车教学模型	8,000.00	1	辆	2003-12-24
解放双排汽车	62,000.00	1	台	1993-07-01

(三) 教师队伍建设

济南大学车辆工程专业是依托济南大学机械工程专业设立的专业。机械工程专业优良的师资资源为车辆工程专业提供了有利保证。目前车辆工程专业现有专业教师 16 人，生师比为 8:1。教师中博士 13 人，占 81%，分别毕业于哈尔滨工业大学、山东大学、武汉理工大学、北京工业大学、南京航空航天大学等国内知名高校（如表 8 所示）。在专职教师中，有山东省产业领军人才 1 人；优秀教学奖获得者 1 人，青年教学能手 1 人。如表 9 所示，车辆工程专业教师是一只学缘合理、“教-研”兼优的优秀教学团队。

表 8 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	10	12	14	14
兼职教师数量	2	3	2	2
教授/副教授/讲师/ 助教	17%/25%/58%/0%	27%/27%/47%/0%	25%/31%/44%/0%	25%/31%/44%/0%
博士研究生/硕士 研究生/本科	92%/8%/0%	87%/13%/0%	81%/13%/6%	81%/13%/6%
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	17%/17%/66%	20%/33%/47%	25%/50%/25%	25%/56%/19%

表 9 车辆工程专业课程师资一览表

序号	姓名	年龄	专业技术职务	专业研究方向
1	曹树坤	50	教授/产业领军人才	专用车设计
2	宋方臻	57	教授	汽车测试技术
3	艾长胜	55	教授	新能源汽车设计
4	王玉增	56	教授	汽车自动驾驶 专用车智能制造
5	赵 东	46	副教授	汽车关键零部件设计、制造
6	陈秀生	43	副教授	特种车设计制造
7	王文明	54	副教授	汽车零部件设计
8	王 成	42	副教授	汽车关键零部件设计
9	李 娜	37	副教授	内燃机管理及应用
10	安延涛	32	讲师	汽车结构动力学分析 汽车车身造型
11	杨玉娥	37	讲师	汽车测试技术 汽车结构无损检测
12	张 辉	36	讲师	汽车电器及电子技术 汽车智能控制
13	李发家	33	讲师	汽车设计制造
14	任升峰	35	讲师	特种车设计制造

序号	姓名	年龄	专业技术职务	专业研究方向
15	钟文镇	33	讲师	特种车分析及优化
16	刘海宁	36	讲师	电动汽车与无人驾驶汽车

(四) 实习基地建设

车辆工程专业是实践性很强的专业。依托山东省汽车产业大省的优势，济南大学车辆工程专业在东风汽车集团有限公司、浙江吉利控股集团、中国重型汽车集团有限公司、中国一拖集团有限公司、中通客车控股股份有限公司等地建立了实习实践基地。特别是2018年，济南大学车辆工程专业与浙江吉利控股集团建立了“济南大学‘吉先锋’校园俱乐部”，为济南大学车辆工程专业在吉利集团内部所有设计、生产厂免费实习提供支持。

表 10 专业实习基地建设状况表

学年	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学工程训练中心	济南大学工程训练中心	济南大学工程训练中心
校外实习基地数量	5	7	7
校外实习基地名称	东风汽车集团有限公司 中国重型汽车集团有限公司 中国一拖集团有限公司 中通客车控股股份有限公司 山推道路机械有限公司	东风汽车集团有限公司 浙江吉利控股集团 中国重型汽车集团有限公司 中国一拖集团有限公司 中通客车控股股份有限公司 山推道路机械有限公司 梁山专用车生产基地	东风汽车集团有限公司 浙江吉利控股集团 中国重型汽车集团有限公司 中国一拖集团有限公司 中通客车控股股份有限公司 山推道路机械有限公司 梁山专用车生产基地
实习基地建设投入(万元)	27	30	20

(五) 信息化建设

近四年来，车辆工程专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选、新生导师双选、毕业设计安排及资料提交等环节借助学校和学院的网络资源在网络系统中完成。部分课程如《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机械原理》、《互换性原理与技术测量》、《机械设计学》等课程被评为山东省省级精品课程群，建立了完善的课程中心和课程学习网站。除此之外，车辆工程专业还在课堂派、校内网站上等建立车辆工程专业课程学习网站，利用现代信息化技术网

络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。近四年信息化建设变化情况表如下：

表 11 信息化建设投入状况表

学年	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	15	15	15
省级网络资源共享课程门数	5	5	5
信息化建设投入（万元）	2.1	2.1	2.1



图 2 汽车构造网站



图 3 汽车试验学网站

四、培养机制与特色

(一) 特色培养

依托济南大学机械工程专业师资、实验室等软硬条件，结合车辆工程专业老师近几年在教学改革方面的投入，济南大学车辆工程专业快速发展起来并形成了自己的特色。

1 真实项目驱动式教学模式提高了车辆工程专业学生知识内化能力

为提高车辆工程专业学生的培养质量，结合“全周期项目驱动式翻转课堂对强化学生自主创新能力培养研究”等 10 余项省部级教学研究项目的成果，逐步建

立起全周期项目驱动式人才培养模式。全周期项目驱动式人才培养模式：①将产品设计贯穿本科人才培养全过程，通过产品不同部分的设计完成不同课程的学习，实现知识的内化和自我建构；②以产品设计为手段，以用为本，以创新能力培养为目标对课堂教学内容和方式进行全新设计；③建立本科人才培养方案中的主干课程的有机连接，避免知识点的凌乱、孤立和无序，方便学生系统学习和使用。如表 12-表 14 所示，车辆工程专业教师以 Honda 节能竞赛车、巴哈越野赛车、方程式赛车等实际项目的研究进程进行教学组织，学生的实践创新能力得到了迅速提高。图 4-图 10 是学生制作的连续几代 Honda 节能竞技车。

表 12 Honda 节能竞技车设计制造

3D 设计	产品制作过程	最后产品
		

表 13 Baja 赛车设计制造

3D 设计	产品制作过程	最后产品
		

表 14 方程式赛车设计制造

3D 设计	产品制作过程	最后产品
-------	--------	------

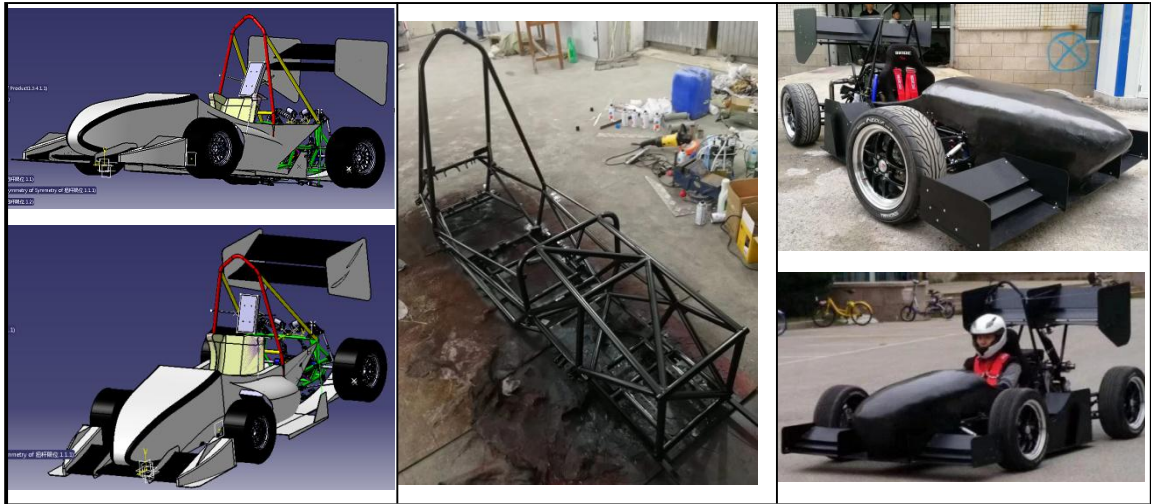


图 4 Honda 一代车



图 5 2016 年第 10 届 Honda 中国节能竞技大赛现场

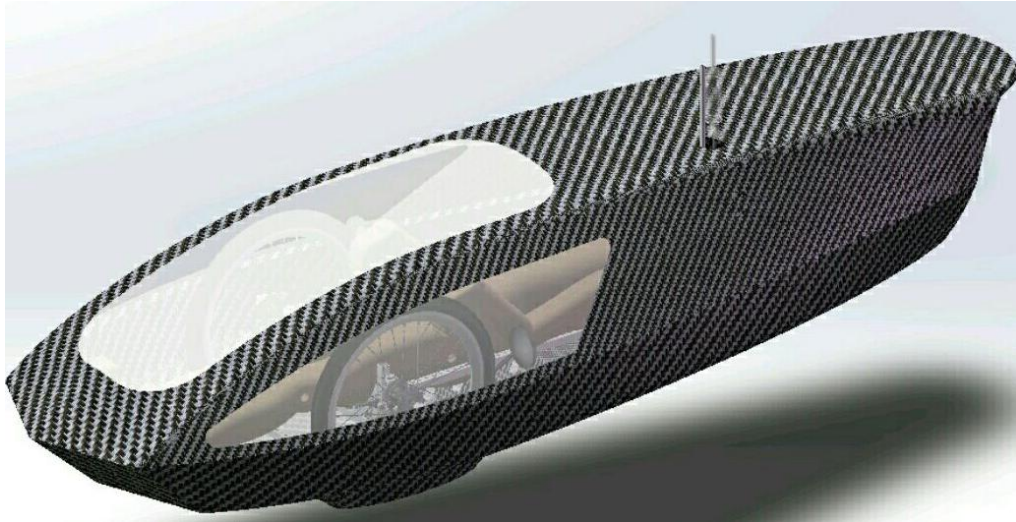


图 6 Honda 二代车 3D 模型



图 7 Honda 二代车



图 8 2017 年第 11 届 Honda 中国节能竞技大赛现场



图 9 Honda 三代车





图 10 Honda 四代车

2 全员参与实践创新模式提高学生的综合素质

全周期项目教学方法的应用,延伸了课堂教学,将“课上-课下”、“理论-实践”、“学校-社会”教学无缝融合为一个整体。依托项目,将课上教学扩展到课下。学生根据自身项目研究的需求,依托知识库进行主动学习和知识内化。基于项目创新实践,提高了学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。近三年,学生共设计制作了 Honda 节能竞技车、巴哈越野车、方程式赛车等实际产品 14 件/台;获得省级以上奖励 32 项;申请专利 25 项。

(二) 产学研协同育人

济南大学车辆工程专业依托机械工程专业建立。机械工程专业发展的所积累的人才、设备、教学经验,都可以无缝移植到车辆工程中来应用。结合结构动力学团队、机电工程方向、金属材料和塑形成型团队、工业设计、机械制造、机械设计等方向的师资、科研和设备优势,构建了车辆动力学、车辆电器和电子技术、车体结构、汽车造型、汽车制造工艺、专用车设计科研与教学团队。强强联合团队建设机制,拓宽了学生的视野,提高了车辆工程专业人才培养的水平。如表 16 所示,近三年,车辆工程专业教师共承担省级以上科研项目 5 项,经费 860 万元;企业合作项目 31 项,经费 2200 万元;获得省级以上奖励 3 项;申请并授权发明专利 169 项。丰富的科研经历和成果为专业的快速发展奠定了坚实的基础。

表 15 车辆工程专业教师承担科研项目一览表

序号	项目名称	立项时间	研究人员	项目来源
1	智能化谷物收获成套装备研发及智能制造平台建设	2016	曹树坤	泰山产业领军人才
2	全地形多模式自适应大蒜联合收获机的研制	2016	赵东	山东省农机装备研发创新计划项目
3	大型农用拖拉机不同作业下换挡规律及智能控制系统研究	2016	杨玉娥	山东省农机装备研发创新计划项目

序号	项目名称	立项时间	研究人员	项目来源
4	自走式高地隙多功能植保机器人研发与产业化	2016	艾长胜	山东省农机装备研发创新计划项目
5	智能化高速插秧机优化提升与产业化	2016	曹树坤	山东省农机装备研发创新计划项目
6	钢箱梁虚拟拼装系统	2016	王玉增	山东省交通规划设计院
7	基于机器视觉技术的电抗器加工装配中心	2016	王玉增	山东优能电气设备有限公司
8	钢箱梁试拼模拟检测系统	2016	王玉增	中铁四局集团钢结构有限公司制造分公司
9	绿色节能复合自保温砌块全自动生产线研究	2016	曹树坤	2015 山东省重点研发计划
10	高速数据采集卡开发	2017	李发家	南京航空航天大学
11	基于集散远程控制智能喷灌机研发	2017	张辉	2017 年度农机装备研发创新计划项目
12	锌合金门窗压铸件热流道技术及其热压铸工艺研究	2017	钟文镇	2017 山东省重点研发计划
13	移动式搬运机器人开发	2017	艾长胜	安丘博阳机械制造有限公司
14	高效高精度激光清洗专用光源优化设计	2018	张辉	山东省重点研发计划（重大科技创新工程）
15	高功率密度机器人用 RV 减速器设计的关键技术研究	2018	王成	山东省重点研发计划（公益性科技公关类）
16	基于数据驱动的设备健康维护技术研究系统集成与测试	2018	李发家	沈阳飞机工业（集团）有限公司
17	圆柱齿轮疲劳试验研究	2018	李发家	中国航发湖南动力机械研究所

五、培养质量

自 2012 级首次分流车辆工程专业以来，在车辆工程专业教师的努力下，学生的综合素质和社会影响力逐年提高。如表 16 所示，近三年的考研率、就业率在整个机械学院均为第一名。近三年平均考研率（33.58%）超过第二名机设（18.39%）15 个百分点。平均总就业率（80.8%）超过第二名机工（68.8%）12 个百分点。良好的考研就业率使车辆工程专业在机械工程学院学生中的认可度和声誉名声鹊起。2018 年专业分流学生全部为第一志愿，平均成绩位于全学院前百名的同学有 13 人，约占车辆分流后学生人数的 32.5%，最低平均分 72.5 分（如图 10 所示）。

表 16 近三年升学就业统计表

年级	总人数	升学人数	升学率	签约人数	签约率	总就业率	备注

2015	37	7	18.92%	26	70.27%	89.19%	
2014	36	14	38.89%	16	44.44%	83.33%	
2013	42	12	28.27%	21	50%	78.27%	车辆方向

表 17 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	37 人
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	100%
2019 届毕业生用人单位满意率	96.7%
2019 级省内本科生的一次录取率	机械大类招生
2019 级省外本科生的一次录取率	机械大类招生
2019 级计划招生数量	401 人
2019 级省内本科生的报到率	机械大类招生
2019 级省外本科生的报到率	机械大类招生

注：就业率数据为 2019 年 8 月份统计的就业率。

六、学生就业创业

高素质的学生，是学生就业的保证。如上所述，车辆工程专业近两年的总就业率分别为 83.33%、78.27%和 89.19%。在整个机械学院均为第一名。学生就业企业均为中国企业 500 强类的大型企业，如表 18 所示。车辆专业学生的考研率分别为 28.27%、38.89%和 18.92（不含出国攻读研究生）。均为机械学院所有专业中第一名。

表 18 车辆工程专业就业一览表

序号	姓名	单位名称	备注
1	张鹏	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
2	梁明来	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
3	刘小宁	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
4	栾绍森	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
5	邵俊杰	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
6	高沿	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
7	杨猛猛	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
8	尚华	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
9	李孟辰	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
10	赵伟胜	长城汽车股份有限公司	中国企业 500 强
11	袁恬	武汉吉利汽车部件有限公司	中国企业 500 强
12	吴优俞	山东比德文动力科技有限公司	
13	徐程文	山东管氏房地产开发有限公司	
14	周宏杰	好未来（唐山）教育科技有限公司	
15	郑义	济南艺燃广告有限公司	
16	钟瑞权	济南艺燃广告有限公司	

序号	姓名	单位名称	备注
17	韩泽众	济南市天桥区明顾壁纸销售部	
18	庄智文	浙江省陆虎汽车有限公司	
19	胡洋	济南艺燃广告有限公司	
20	赵文哲	山东中烟工业有限责任公司济南卷烟厂	
21	刘彦辉	雷沃重工股份有限公司诸城车辆厂	
22	尚建帅	雷沃重工股份有限公司诸城车辆厂	
23	车文传	济南艺燃广告有限公司	
24	陈普银	西安普瑞卡机电科技有限公司	
25	韩福鑫	山东中烟工业有限责任公司青岛卷烟厂	
26	曹阳阳	济南强力巨彩光电科技有限公司	
27	李捷	创业	
28	金海	创业	
29	马吉尧	创业	
30	刘鸿毅	创业	

表 19 车辆工程专业学生考研一览表

序号	姓名	录取学校	备注
1	赵宾	中国科学技术大学	985 高校
2	孟欢	吉林大学	985 高校
3	邵诚世	吉林大学	985 高校
4	张文霞	中国农业大学	985 高校
5	伊建	华侨大学	211 高校
6	崔阳文	南京理工大学	211 高校
7	李富迪	上海大学	211 高校

七、专业发展趋势与建议

(一) 专业发展趋势

汽车工业是我国科技含量极高的支柱产业之一，在国民经济中占据重要的地位。加入 WTO 以来，我国汽车工业正逐步融入世界汽车制造业体系，并进入了发展的黄金时期。2009 年，中国正式跃居世界第一大汽车产销国。至今，已连续十年雄踞全球汽车产销量榜首。不仅如此，中国汽车产销还保持每年 30% 左右的增长率。至 2016 年，中国汽车产量为 2811.9 万辆，占全球汽车总产量的 29.61%。截止 2016 年 12 月底我国汽车制造业规模以上企业数达到 14133 家，1-12 月行业总产值为 83126.1 亿元，行业销售收入为 80185.8 亿元。除整车外，汽车零部件产业也随之快速发展。2015 年度我国实现汽车零部件工业总产值 13407.9 亿元。

山东作为全国汽车产业规模最大的省份，截至 2017 年年底，山东全省共有汽车及零部件生产企业 1400 余家。在制造大省的基础上，山东正致力于加快建设汽车产业强省。山东省经济和信息化委编制的《山东省汽车产业中长期发展规划(2018-2025 年)》中指出，到 2025 年，山东汽车整车生产规模达到 300 万辆，实现主营业务收入 1.2 万亿元。形成济南、青岛、烟台、潍坊 4 个千亿级整车生产

基地，聊城、济宁、日照 3 个 500 亿级汽车产业基地，淄博、临沂、威海、滨州 4 个百亿级汽车产业基地，形成集群效应。在《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》中，将新能源汽车作为多个地市重点突破发展的新型产业。

快速发展的汽车产业对车身结构设计、汽车零部件设计、专用车设计等车辆设计与制造结合的汽车专业设计人才的需求日益增加。在此关键时期，迅速扩大车辆工程专业人才培养数量和质量将成为我校服务山东的重要举措。

根据中国商情网调查，2018 年第一季度十大人才吸引力指数最高的行业中，车辆工程及相关专业的人才吸引力指数是 1.35，挤掉房地产开发，挤身前三甲（前两位是互联网/1.52 和银行/1.4）。2017 年，我国普通高校车辆工程专业毕业生规模为 1.8-2 万名，与 2013 年相比增长了近 50%。就业率方面，2017 年车辆工程专业全国就业率区间为 90%-95%，实现了 2015 年以来的三连涨。特别一提的是：2020 年我国新能源汽车领域人才需求达到 85 万，尚有 68 万的缺口，尤其是研发人才缺口极大。因此，未来五年汽车行业人才需求已经进入社会总体需求的前五名，汽车类专业人才先后被人才网和国家人事部列为紧缺人才、急需人才行列。

（二）发展建议

2012 年 6 月 28 日，国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020 年)》，明确了我国汽车节能标准的整体目标，要求 2020 年当年乘用车新车平均燃料消耗量达到 5.0L/100km。目前，第四阶段的 GB19578-2014《乘用车燃料消耗量限值》和 GB27999-2014《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》已于 2014 年 12 月 22 日正式发布，于 2016 年 1 月 1 日起实施，要求汽车生产企业 2016 年平均燃料消耗标准需满足 6.7L/100km。《乘用车燃料消耗量限值》标准进一步加严乘用车燃料消耗量限值，提高乘用车产品市场准入的最低要求，确保 2020 年 5L/100km 节能目标的实现。严苛的标准和市场准入制度，为济南大学车辆工程专业的发展提供了机遇。车辆工程专业面对机遇和挑战，将在下面几个方面进行投入和发展。

1. 新能源汽车设计

结合车辆工程专业与济南大学物理学院电池研究方向的优势，进行新能源汽车及电池系统的研发。

2. 专用车设计

借助济南和梁山专用车千亿基地的需求，培养专用车设计、生产人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

随着经济社会的快速发展，对人才的复合性、应用性、工程性和创新性提出

了越来越高的要求，专业建设中的一系列矛盾日益凸显。

1. 学生实践动手能力及相关课程需要增强

现有实践环节，多数是参观、验证性质的，很难对学生的动手能力、创新能力进行有效的培养。

2. 实践基地和实验环境仍需完善

校内实习、实践基地是学生素质、工程技术和综合能力培养的重要保证。现在学生实习实践的工程级实训条件需要补充和提升；产学研合作机制需要进一步加强，教师提供社会服务的意识和能力还不能满足专业发展的需要。

（二）具体整改措施

1. “以学生为主体，以用为本”进行课程体系的修改和完善

（1）利用先修课程完善课程体系

在大纲的修订和完善过程中，以主干课为基础，充分利用先修课程将专业人才必须的而又不在于主干课程之内的课程纳入课程体系，使整个课程体系系统、完整。

（2）充分利用人数优势和实验室资源进行现场授课

车辆工程目前人数比较少，相比之下，车辆工程的实验室比较宽敞，利用这种资源与人数优势，将部分主干课程安排在实验室或实训车间进行。让学生在学中实践，在实践中学，弥补实践动手能力教学环节的不足，提高学生综合素质的培养。以设备为讲授主体的现场教学除了可以弥补实践环节不足的弊病之外，还可以建立多门课程的有机联系。

2. 充分利用校内实训室和科技竞赛，提高学生实践动手能力和创新意识

（1）废物利用，提升学生的实践动手能力

开放的实习、实训室，丰富的可拆装零部件，可以为同学们提供动手实践的基础。不仅如此，车辆工程专业还与济南大学国资处建立了合作协议。济南大学报废车辆在报废前可以先划归学院充当实习、实验用车。车辆无法启动后，还可以充当拆装实训车辆供学生进行拆装实习。报废车的废物利用，弥补了车辆工程专业实习资源不足的缺憾，提高了学生的动手实践能力。

（2）科技竞赛，提升学生的创新意识

积极组织学生充分利用自己的专业知识优势参加“Honda 节能竞技大赛”、挑战杯、山东省机电大赛等国内外赛事。利用各类赛事，提高学生的组织能力、问题解决能力、实践动手能力和创新能力。

3. 依托教师科研合作平台，开拓校外实践资源

充分利用机械工程学院教师与企业合作的基础建立校外实习实践基地。近几年，依托教师的合作平台在济南轻骑摩托车股份有限公司、山东水星博惠汽车部

件股份有限公司、山东武城汽车零部件技术研发服务中心、山东众和建筑机械有限公司、山推工程机械股份有限公司、济南大可汽车改装有限公司、山东同创汽车散热装置股份有限公司、山东临沂临工汽车桥箱有限公司等建立了实习实践基地，为学生的实践教学环节的开展奠定了坚实的基础。

4.以“项目”为纽带，建立贯穿本科人才培养“全周期”的系统知识体系

以“项目”为纽带，建立本科人才培养方案中主干课程的有机连接；以“课题”为载体，将课程内容“前瞻”“后顾”，构建系统、完整、相互关联的知识体系；以“产品设计”为目标，建立贯穿人才培养全周期的创新能力培养方法。

专业四十五：工业设计

工业设计是将创新、技术、商业、研究紧密联系在一起，形成一种策略性解决问题可视化方案的设计创新活动。工业设计通过产品设计、服务设计、商业设计，最大化的解决人与人、人与社会、人与自然的关系问题。工业设计专业又是一个多学科融合的专业，涉及机械学、材料学、计算机科学、管理学、美学、艺术学和社会学等多种学科。

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有较强创新能力的高级复合型专门设计人才。毕业生可胜任企事业单位、专业设计研发、科研教育等单位的各类有关工业产品的设计、开发、教学、研究和管理工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.具有扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础。
- 2.系统地掌握本专业的基础理论，以及工业设计工程基础、设计表现基础、设计理论基础、人机工程、设计方法学、设计材料及加工工艺、产品模型制作、计算机辅助工业设计等基础知识。
- 3.掌握一定的设计表现技能，具备新产品的研究与综合开发的能力。
- 4.具有较强的组织协调能力、审美与设计创意能力以及计算机应用分析能力。
- 5.掌握本专业领域内的专业技术，了解学科前沿和发展趋势。
- 6.具有较强的独立获取知识能力、理解领悟能力和较高的综合创新设计素质。
- 7.具有良好的语言文字表达以及人际沟通能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行交流。
- 8.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。
- 9.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。
- 10.具有良好的思想道德品质、高度社会责任感和良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业基本情况

济南大学工业设计专业 2001 年正式招生，授予工学学士学位，招生规模 60 人左右，专业依托机械学科，拥有一支精干充满活力的高素质教师队伍。逐步形成产品结构和产品造型两个特色方向，将创新设计和创新方法理论导入设计教学中，着重培养学生的创新设计能力，培养方向为农业装备、家用电器、医疗器械、新能源车等行业领域。

专业拥有产品数字影像、三维模型、虚拟现实、基础造型、人机工程等 10 个专业实验室和工作室；与中国台湾大同大学共建教授工作室和工业设计研究所，

并形成学分互认制度。建立了上海寒武、青岛宙庆、深圳嘉兰图等专业实习基地。工业设计专业与中国工程院、中国创新设计产业战略联盟建立了广泛联系，拥有（中国）农业装备创新设计产业联盟、中国创新设计大数据济南中心等产学研平台。学生踊跃参加国家和省级各项比赛，在全国三维设计大赛、全国工业设计大赛、全国机械设计大赛、中国农业装备创新设计大赛中，获得省级及以上奖项 400 多项，提高了学生的综合设计素质，先后涌现一大批行业优秀设计师、设计总监、设计创业高端人才。



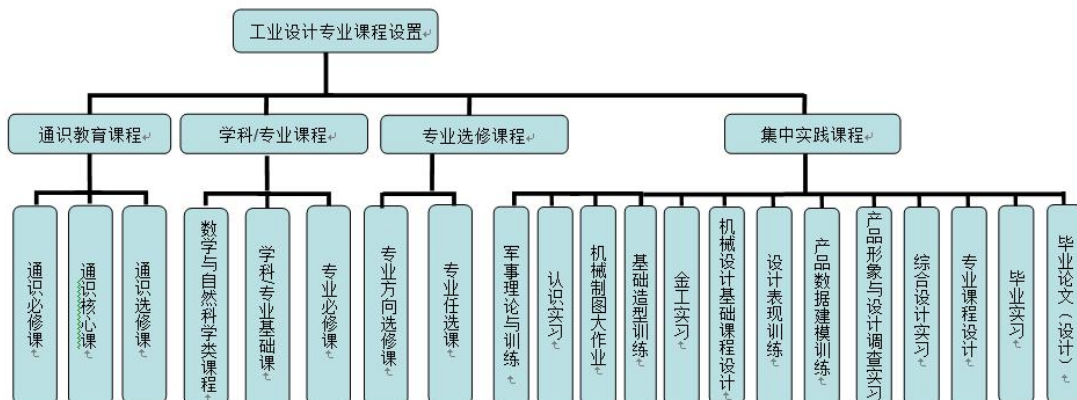
机械学院工业设计系为中国农业装备创新设计产业联盟秘书处

（二）在校生规模

截止到 2019 年 11 月份，本专业共有在校生 142 人（按大类招生）；目前规划每年设立 2 个教学班，每班 25-30 人，同时积极筹备本科校企办学，和研究生层面的工业设计工程方向招生，以及积极探索与中国台湾大同大学设计学院的合作办学模式。

（三）课程设置情况

工业设计专业在课程设置方面的依据原则是贯彻宽口径、大专业、多方向、强适应、采用“基本要求+突出特色”的人才培养模式，保证学生在毕业后既具有较扎实、宽广的基础理论知识，又具备较深入的专业知识和较高的综合素质。利用学分制的灵活教学机制和济南大学机械工程学院的优质教学资源，依托机械学科，强化实践环节，将创新设计、创新方法理论导入工业设计教学体系中，将工业设计创意思维充分贯穿到设计教育全流程。专业课程设置结构图 1 如下所示：



专业课程设置结构图

其中，通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类；学科/专业必修课程分为“数学与自然科学类课程”“学科/专业基础课”、“专业课（必修）”二类；学科主干课为：机械制图、工业设计史及概论、设计速写及素描、计算机辅助工业设计、人机工程学、产品造型材料与工艺、工程力学、三维模型设计与制作、机械设计基础、产品设计程序与方法、产品开发设计、产品系统设计、产品形象设计、机械制造技术基础。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。专业选修课程分为“专业方向课（选修）”和“专业任选课”两类。

毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比(%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.3	662
	通识核心课（全校分类限选）		12.0	7.0	192
	通识选修课（全校选修）				
学科/ 专业课	数学与自然科学类课程（必修）	全部必修	67	39.2	1386
	学科/专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选			
	专业课（必修）				
	专业方向课（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	17.0	9.9	272
	专业任选课（选修）				
集中实践课	全校必修		42.0	24.6	42周
毕业总学分（合计）			171	100	2512+42周

（四）创新创业教育情况

学校 2010 版专业人才培养方案设立了创新与特殊才艺奖励学分。规定学生参加科研工作或发明创造取得突出成绩；参加全国或全省科技创新与发明及各类具有创新价值的竞赛活动（如数学建模）取得优异成绩；在重要学术杂志发表论文；参加重要文艺、体育和其他技能比赛获得优异成绩的，经本人申请，学院审查并报送校团委确认后，可获创新学分和特殊才艺学分，单项活动的创新和特殊才艺学分控制在 1~3 学分。创新与特殊才艺奖励学分可以替代通选课学分。

自 2014 年起，学校已将创新创业内容纳入新的学分制体系。工业设计专业围绕创新创业教育的开展，在人才培养方案的制定、课程建设改革、教学方法改

革、实践教学条件改进等方面都做了一定尝试：首先人才培养方案的制定方面，凸显创新课程的比例，将创新方法理论、创造学、机械创新设计等创新课程导入培养方案，同时强化创新实践能力培养；其次，在课程建设改革方面，将必修课分成两部分，理论学时和实践学时，同时强化实践学时的分量，丰富实践学时的内容；第三，在教学方法改革方面，充分利用“山东省创新方法试点单位”的优良资源环境，将创新理论和创新方法纳入理论教学和实践教学当中，前瞻性设计思想的培养，以赛代练，课程教学的作业与参与各类设计大赛联系起来，使学生的设计更有针对性，从而提升学生的学习主动性和积极性；第四，在实践教学条件改进方面，综合运用社会实践平台，结合“大学生研究训练 SRT 计划”、“大学生科技创新项目立项计划”、“大学生机电产品创新设计计划”等创新计划的实施，现实性设计思想的培养，让学生更多的参与设计实践，如进公司实习等。不断完善课程体系,积极推行多学科融合,梳理规范知识链；同时，在实践环节的细节设计上针对性强。

自 2017 年以来，又对 2014 版进行修订，形成 2018 版培养方案，总的培养学分降到 165 学分，专业主干课做了进一步调整，增加了机械制图、工程力学、机械制造技术基础三门核心课程，进一步强化工业设计与机械工程的融合；同时增大了其他专业选修工业设计的可能性，继续强化实践学时的分量，丰富实践学时的内容。

毕业总学分及学时基本要求与分配表变化如下：

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与理工科类 创新创业”课学生“人 程域>1 文与艺“科学与	6.1
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1354	64.5	39.1
	专业拓展课程(选修)	304	19	11.5
集中实践课程(必修)		39周	37	22.4
合计		2606+39周	165	100

三、培养条件

(一) 教学经费投入

工业设计专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 7.835 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经 费 投 入 (万元)	6.72	7.20	8.9	8.52
生均(元)	600.0	600.0	600.0	600.0

(二) 教学设备情况

工业设计专业目前拥有专业实验室面积 600 平方米, 拥有含 8 个专业基础实验室和专业实验室, 分别是虚拟现实实验室、基础造型实验室、人机工程实验室、成型工艺与材料实验室、三维模型实验室、产品数字影像实验室, 计算机辅助工业设计实验室、塑性成形实验室, 实验仪器设备总值达 50 多万元。建立了 2 个导师创新工作室, 学校始终高度重视教学设备的投入, 近四年本专业仪器设备投入情况如下表:

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	14	1	1	2
投入经费(万元)	4.435	0.2	0.2	11.6

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下:
专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年份
拉压试验台	5.8	2	2018	金属针束尺	0.145	1	2013
激光打印机	0.2	1	2017	加速度传感器	0.51	1	2013
激光打印机	0.2	1	2016	小规格异型钢片	0.22	1	2013
玻璃钢架展柜	0.18	4	2015	油泥模型工作台	0.65	1	2013
工业油泥专用加热器	2.3	1	2015	工程材料教学样本	0.28	1	2013
彩色打印机	0.34	2	2015	投影仪	0.28	2	2012
实验工作台	0.105	7	2015	单反数码相机	0.97	1	2012
眼动仪	9.98	1	2014	单反数码相机	1.09	1	2012
3D 打印机	2.76	1	2014	尼康数码相机	3.7	1	2011
胶装机	0.8	1	2014	微型电子计算机	0.315	1	2011
彩色打印机	0.34	1	2014	拉胚机	0.245	2	2011
照相机	0.345	4	2014	玻璃钢架展柜	0.18	4	2011
亚克力吸塑一体机	3.0	1	2013	展架	0.1	6	2011
工业油泥专用加热器	2.3	1	2013	多媒体讲台	0.16	1	2011
油泥模型工具院校 B 套组	0.65	1	2013	工作台	0.24	4	2011
微型测色仪	0.98	1	2013	钳工工作台	0.263	3	2011
1950 色色卡	0.78	1	2013				
高光便携式色谱	0.25	1	2013				

闪光灯三灯配柔光箱 套装	0.55	1	2013			
迷你魔切断机	0.176	1	2013			
显微镜	0.29	1	2013			
长颈弯头雕磨机	0.23	1	2013			
手提三角散打机	0.23	1	2013			
合 计 (万元)				53.29		

(三) 教师队伍建设

本专业现有任课教师 18 名 (专业教师 13 名), 其中教授 6 名, 副教授 7 名, 青年教师全部具备硕士以上学历。专业教师分别来自山东大学、西北工业大学、大连理工大学、湖南大学、山东工艺美术学院, 教师队伍年龄较为年轻、职称偏低、学历、学缘结构基本合理, 基本满足本专业本科教学工作的需要。

近四年教师队伍变化情况表如下:

专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	13	13	13	13
兼职教师数量	5	5	5	5
教授/副教授/讲师/ 助教	33.3%/33.3%/33. 3%/0%	33.3%/33.3%/33 .3%/0%	33.3%/33.3%/33. 3%/0%	33.3%/33.3%/33. 3%/0%
博士研究生/硕士 研究生/本科	33.3%/66.7%/0%	33.3%/66.7%/0 %	33.3%/66.7%/0%	33.3%/66.7%/0%
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	11.1%/77.8%/11. 1%	11.1%/77.8%/11 .1%	11.1%/77.8%/11. 1%	11.1%/77.8%/11. 1%

学院积极鼓励教师参加教研科研的学术交流, 每年参加各种学术活动平均在 3 人次以上, 为教师知识更新、开阔视野提供平台。新进教师都要有步骤地参加学校组织的教师培训, 学院也为每位新近教师由各教研室安排助教老师, 帮助其尽快适应教学科研工作。由于教师整体水平的提升, 有 10 人次在国家级学术研究会担任理事及以上职务, 校级青年教学能手 1 人。本专业还聘请了中国工业设计教学指导委员会主任, 湖南大学设计艺术学院院长何人可教授、浙江大学计算机学院孙守迁教授等为客座教授, 这对我们提高教师队伍科研和教学水平有明显的促进作用, 师资培训与再教育是我系人才储备机制的重点, 我们先后派出了多批青年教师参加了全国各种设计类师资培训, 有技能培训、课程培训以及教学理论的培训, 同时, 支持中青年教师在在职继续攻读博士学位; 国际访学活动, 有 1 人次到澳洲访学, 通过参加各种形式的国内外专业学术会议, 来全面提高教师的综合素质。还举办了工业设计国际研修班, 聘请了多名工业设计领域有较高威望的国际知名学者和专家, 前来讲学, 收到良好效果。

(四) 实习基地建设

经过多年的努力,本专业已逐步建立五个与工业设计专业相关的校外实习基地,分别是青岛宙庆工业设计公司、上海寒武工业设计有限公司、济南优耐特展示设计公司、淄博沂源图们写生基地、山东新视觉有限公司,并与各实习基地分别签订了协议,明确了各自的权利与义务关系,每年都有一定量的学生参与企业实习,同时也为基地企业输送了大量合格的设计人才,得到基地企业的一致肯定。

近四年实习基地建设变化情况表如下:

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	3	3	3	3
校内实习基地名称	济南大学工训中心、 山东省 TRIZ 培训基地、 工业设计实验室	济南大学工训中心、 山东省 TRIZ 培训基地、 工业设计实验室	济南大学工训中心、 山东省 TRIZ 培训基地、 工业设计实验室	济南大学工训中心、 山东省 TRIZ 培训基地、 工业设计实验室
校外实习基地数量	4	4	4	5
校外实习基地名称	青岛宙庆工业设计有限公司 沂源图们写生基地 寒武工业设计有限公司 济南优耐特展示设计公司	青岛宙庆工业设计有限公司 沂源图们写生基地 寒武工业设计有限公司 济南优耐特展示设计公司	青岛宙庆工业设计有限公司 沂源图们写生基地 寒武工业设计有限公司 济南优耐特展示设计公司	青岛宙庆工业设计有限公司 沂源图们写生基地 寒武工业设计有限公司 济南优耐特展示设计公司 山东新视觉有限公司
新增校外实习基地名称				山东新视觉有限公司

(五) 信息化建设

部分主干课建立了完善的课程中心和课程学习网站,借助学校课程中心平台建立课程网站,同时每个班级都建立了班级 QQ 群,导师组还建立了微信群,课堂派,利用现代信息化技术网络开展各项教学活动,方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都借助学校和学院的网络资源在系统中完成。

全面贯彻设计实践教学贯穿模式,作为指导教师通过 QQ 群的在线视频聊天和在线网络会议的形式进行即时干预指导,打破了指导场地、时间的局限性。通过指导实际制作设计作品,提高学生对于工业设计的整体认知,按照比赛要求评价学生作品,极大地提高了学生的主动性,通过网络数字展示方式及时展现阶段设计成果,保障了设计教育的同步性。通过建立 TRIZ 网站的形式,海纳国内最

新的创新设计方法研究成果的相关资料，同时拥有工业设计领域创新设计实践各项成果资料。同时济南大学机械学院成为山东省创新方法工作试点单位，这标志着济南大学在创新方法研究推广工作中走在了全省高校前列，同时开创了将创新方法与工业设计结合的工业设计设计教育模式，属于国内首创。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	2	2	3	4
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入(万元)	0.5	0.5	0.5	0.5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

(一) 合作办学

济南大学机械学院工业设计系与台湾大同大学设计学院工业设计系合作，共建工业设计研究所和教授工作室，互派本科研修生，相互承认学分。我系三批研修学生已经圆满结业，受到中国台湾大同大学的高度评价，同时两校正共同探索研究生和师资互派访学机制。



工业设计系与台湾大同大学共互认建学分机制

（二）特色培养

为了更好的利用学分制的灵活教学机制，我们尽力丰富和充分发挥济南大学机械学院的教学资源。依托机械学科，充分利用机械学科其他专业的师资和实验设备资源，进行教学改革，逐步形成产品结构设计和产品造型设计方向，同时将创新方法理论导入工业设计教育中，着重培养学生的创新能力，将工业设计创意思维充分贯穿到产品开发设计全流程。同时将济南大学机械学院工业设计系的人才培养向农业装备、家用电器、医疗器械、新能源车等行业倾斜，逐渐形成部分行业的设计人才培养优势。

济南大学自筹建机械工程学院工业设计专业以来，截止到2019年7月共培养工业设计人才774人，考入工业设计名牌院校研究生87人。另外获得省级以上各种创新设计竞赛奖项近500项，是机械工程学院创新获奖大户，同时与企业合作项目82项。

五、培养质量

济南大学工业设计专业从2009年开始机械大类招生，二年级实行专业分流。相对机械类专业来说，专业生源选择竞争压力很大。但从专业分流情况来看，报名工业设计专业的生源质量逐年上升，2017年度申报工业设计的学生首次突破50人，大部分学生在高考报考阶段就对工业设计专业有了一定了解，这在六年前是不可想象的，同时学生家长主动领学生到工业设计实验室参观，让学生提前体验专业教学和实践环境，令人感动。

2000年来济南大学筹建机械工程学院工业设计专业，2001年正式招生，均为理工科学生，2004年成功举办全国工业设计研讨会，并连续两届在我校举办全国工业设计专业优秀毕业设计作品展，引起业内很大反响，本专业2013-2019年学生参与各种竞赛情况汇总表如下所示。

2013-2019年本专业学生参与竞赛情况汇总

序号	比赛名称	姓名	获奖情况	时间
1	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	潘彤	一等奖	2019.8
2	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	姜越	一等奖	2019.8
3	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	李贺龙	二等奖	2019.8
4	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	孔嘉	二等奖	2019.8
5	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	孔嘉	三等奖	2019.8
6	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	任鹏	三等奖	2019.8
7	2019 山东省大学生机电产品创新设计大赛	李贺龙	三等奖	2019.8
8	2019 山东省大学生工业设计大赛	李贺龙	一等奖	2019.10
9	2019 山东省大学生工业设计大赛	潘彤	二等奖	2019.10
10	2019 山东省大学生工业设计大赛	任鹏	三等奖	2019.10
11	2019 山东省大学生工业设计大赛	冯熙舜	三等奖	2019.10
12	2019 山东省大学生工业设计大赛	冯熙舜	三等奖	2019.10

序号	比赛名称	姓名	获奖情况	时间
13	2019 山东省大学生工业设计大赛	施沅伶	三等奖	2019.10
14	2019 山东省智能控制大赛	孔嘉	二等奖	2019.6
15	第七届惠而浦杯国际家用电器工业设计大赛	李贺龙	优秀奖	2019.10
16	2018 全国 3D 大赛	袁鑫	全国一等奖	2018.12
17	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	黄珊珊	一等奖	2018. 10
18	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	黄珊珊	二等奖	2018. 10
19	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	邹华茸	特等奖	2018. 10
20	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	袁鑫	特等奖	2018. 10
21	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	赵筱玥	一等奖	2018. 10
22	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	郑雅文	二等奖	2018. 10
23	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	郑婕	三等奖	2018. 10
24	2018 全国 3D 大赛年度竞赛山东赛区	赵伟澜	三等奖	2018. 10
25	全国大学生工业设计大赛山东赛区	刘思思	一等奖	2018. 8
26	全国大学生工业设计大赛山东赛区	孙晓晨	一等奖	2018. 8
27	全国大学生工业设计大赛山东赛区	袁鑫	一等奖	2018. 8
28	全国大学生工业设计大赛山东赛区	邹华茸	一等奖	2018. 8
29	全国大学生工业设计大赛山东赛区	刘宇乾	二等奖	2018. 8
30	全国大学生工业设计大赛山东赛区	靳惠敏	二等奖	2018. 8
31	全国大学生工业设计大赛山东赛区	谌宝林	二等奖	2018. 8
32	全国大学生工业设计大赛山东赛区	范龙凯	二等奖	2018. 8
33	全国大学生工业设计大赛山东赛区	邹华茸	二等奖	2018. 8
34	全国大学生工业设计大赛山东赛区	胡宏伟	二等奖	2018. 8
35	全国大学生工业设计大赛山东赛区	黄珊珊	二等奖	2018. 8
36	全国大学生工业设计大赛山东赛区	鲁明星	二等奖	2018. 8
37	全国大学生工业设计大赛山东赛区	孙晓晨	二等奖	2018. 8
38	全国大学生工业设计大赛山东赛区	左欣云	二等奖	2018. 8
39	全国大学生工业设计大赛山东赛区	左欣云	三等奖	2018. 8
40	全国大学生工业设计大赛山东赛区	靳惠敏	三等奖	2018. 8
41	全国大学生工业设计大赛山东赛区	刘宇乾	三等奖	2018. 8
42	全国大学生工业设计大赛山东赛区	张瑞政	二等奖	2018. 8
43	全国大学生工业设计大赛山东赛区	冯若桐	二等奖	2018. 8
44	山东省机电产品创新设计大赛	刘思思	一等奖	2018. 6
45	山东省机电产品创新设计大赛	陈娴	一等奖	2018. 6
46	山东省机电产品创新设计大赛	袁鑫	二等奖	2018. 6
47	山东省机电产品创新设计大赛	左欣云	三等奖	2018. 6
48	山东省机电产品创新设计大赛	邹华茸	三等奖	2018. 6
49	山东省机电产品创新设计大赛	靳惠敏	三等奖	2018. 6
50	山东省智能控制大赛	邹祎	一等奖	2018. 6
51	山东省齐鲁机器人大赛	黄珊珊	一等奖	2018. 6
52	全国 3D 大赛 10 周年精英联赛暨 DigitalMaster2017 一带一路挑战赛	庞明阳	全国二等奖	2017.07
53	全国 3D 大赛 10 周年精英联赛暨	庞明阳	全国二等奖	2017.07

序号	比赛名称	姓名	获奖情况	时间
	DigitalMaster2017 一带一路挑战赛			
54	2017 山东省机电产品创新设计大赛	赵如玉	省级特等奖	2017.08
55	2017 山东省大学生机器人创新设计大赛	李乐乐	省级一等奖	2017.09
56	2017 全国 3D 大赛山东省分赛	赵如玉	省级一等奖	2017.10
57	2017 全国 3D 大赛山东省分赛	王建强	省级二等奖	2017.10
58	2017 山东省机电产品创新设计大赛	王建强	省级二等奖	2017.08
59	2017 山东省机电产品创新设计大赛	庞明阳	省级二等奖	2017.08
60	2017 全国 3D 大赛山东省分赛	袁鑫	省级三等奖	2017.10
61	2017 山东省大学生工业设计大赛	孙晓晨	省级三等奖	2017.10
62	2017 山东省大学生工业设计大赛	胡彦兴	省级三等奖	2017.10
63	2016 年全国大学生工业设计大赛	庞明阳	全国三等奖	2016.11
64	2016 海上丝绸之路全国设计大赛	王孝泽	全国优秀奖	2016.05
65	2016 海上丝绸之路全国设计大赛	尤鹏程	全国入围奖	2016.05
66	2016 海上丝绸之路全国设计大赛	韩云斐	全国入围奖	2016.05
67	2016 装备中国全国创新设计大赛	尤鹏程	全国优秀奖	2016.10
68	2016 年全国大学生工业设计大赛	尤鹏程	全国优秀奖	2016.11
69	2016 年全国大学生工业设计大赛	胡文金	全国优秀奖	2016.11
70	2016 年全国大学生工业设计大赛	颜洁	全国优秀奖	2016.11
71	2016 年全国大学生工业设计大赛	孙渚栋	全国优秀奖	2016.11
72	2016 农业装备创新设计全国邀请赛	王孝泽	全国一等奖	2016.09
73	2016 农业装备创新设计全国邀请赛	胡文金	全国二等奖	2016.09
74	2016 农业装备创新设计全国邀请赛	韦会杰	全国二等奖	2016.09
75	2016 年全国大学生工业设计大赛	尤鹏程	省级一等奖	2016.08
76	2016 年全国大学生工业设计大赛	胡文金	省级一等奖	2016.08
77	2016 年全国大学生工业设计大赛	颜洁	省级一等奖	2016.08
78	2016 年全国大学生工业设计大赛	庞明阳	省级一等奖	2016.08
79	2016 年全国大学生工业设计大赛	孙渚栋	省级一等奖	2016.08
80	山东省机电产品创新设计大赛	尤鹏程	省级一等奖	2016.09
81	全国三维数字化创新设计大赛	尤鹏程	全国一等奖	2015.10
82	全国三维数字化创新设计大赛	尤鹏程	省级特等奖	2015.08
83	山东省机电产品创新设计大赛	尤鹏程	省级一等奖	2015.10
84	第七届山东省大学生科技节“迈迪网杯”齐鲁大学生机器人大赛	孙启辉	省级一等奖	2015.09
85	山东省机电产品创新设计大赛	孙文硕	省级一等奖	2015.08
86	第六届齐鲁大学生工业设计大赛	林金标	省级一等奖	2015.11
87	全国三维数字化创新设计大赛	韩明明	全国一等奖	2014.10
88	2014 年全国大学生工业设计大赛	韩明明	全国三等奖	2014.12
89	2014 年全国大学生工业设计大赛	罗国良	全国优秀奖	2014.12
90	2014 年全国大学生工业设计大赛	党向前	全国优秀奖	2014.12
91	2014 年全国大学生工业设计大赛	党向前	全国优秀奖	2014.12
92	全国三维数字化创新设计大赛	孙文硕	全国三等奖	2014.10
93	2014 年全国大学生工业设计大赛	龚方泽	全国入围奖	2014.12

序号	比赛名称	姓名	获奖情况	时间
94	全国三维数字化创新设计大赛	韩明明	省级特等奖	2014.08
95	全国三维数字化创新设计大赛	孙文硕	省级特等奖	2014.08
96	全国三维数字化创新设计大赛	罗国良	省级一等奖	2014.08
97	全国三维数字化创新设计大赛	黄修建	省级一等奖	2014.08
98	全国三维数字化创新设计大赛	赵峥宇	省级一等奖	2014.08
99	山东省机电产品创新设计大赛	郝春辉	省级一等奖	2014.09
100	山东省机电产品创新设计大赛	胡文金	省级一等奖	2014.09
101	2014年全国大学生工业设计大赛	韩明明	省级一等奖	2014.09
102	2014年全国大学生工业设计大赛	龚方泽	省级一等奖	2014.09
103	2014年全国大学生工业设计大赛	党向前	省级一等奖	2014.09
104	山东省机电产品创新设计大赛	王杨杨	省级一等奖	2013.08
105	山东省机电产品创新设计大赛	党向前	省级一等奖	2013.08
106	十三届“挑战杯”·青岛银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛	项天宇	省级一等奖	2013.10
107	第六届全国三维数字化创新设计大赛山东赛区	党向前	省级一等奖	2013.08
108	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	党向前	银奖	2013.12
109	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	党向前	铜奖	2013.12
110	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	韩明明	铜奖	2013.12
111	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	李涛	银奖	2013.12
112	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	王杨杨	铜奖	2013.12
113	第十一届山东省旅游商品创新设计大赛	王杨杨	铜奖	2013.12

几年来，先后有 80 多人考上全国重点大学的研究生，如上海交通大学、东华大学、北京理工大学、南京大学、北京航空航天大学、湖南大学、江南大学、武汉理工大学、山东大学、天津大学、西北工业大学、西安交通大学、华东理工大学、燕山大学、青岛大学、昆明理工大学、郑州轻工业学院、济南大学等众多院校，部分年份考研上线率高达 50%；考研通过率 43%，在全校名列前茅。同时获得省级以上各种创新设计竞赛奖项近 500 项，与企业合作项目 80 多项，规划创立了山东省创新方法培训基地，为创新方法与工业设计的融合搭建了平台，属于国内首创。并创立中国农业装备创新设计产业联盟，中国创新设计大数据济南中心等国家级创新设计平台。

在就业方面上，有追随国内著名汽车设计大师董瑞丰从事汽车设计的 2004 届毕业生韦群，HQ7 红旗轿车是她的杰作，也有自己创业开拓一片天地的 2005



届毕业生陶传伟，在上海创立了知名的寒武工业设计公司，灵活就业率达 90%。

工业设计系设计团队设计的 老年代步车方案

2019 年专业培养质量状况表如下：

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	44
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	70%
2019 届毕业生就业单位满意率	90%
2019 级省内本科生的一次录取率	大类招生
2019 级省外本科生的一次录取率	大类招生
2019 级计划招生数量	大类招生 582（工业设计专业计划 50）
2019 级省内本科生的报到率	大类招生
2019 级省外本科生的报到率	大类招生

六、毕业生就业创业

创业情况：

采取的措施：学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：一是在大一新生就实行学业导师制，结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。二是通过广泛开展各种类型创新设计大赛，让同学在竞赛准备中，健康成长，充分适应高强度、高标准的竞赛要求，并按照企业竞争模式组成设计团队，各负其责，优势互补，专业交融，为日后创业发展打下良好的基础。三是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级见习到专业实习，再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、为进入社会提供必要的知识、心理储备。四是通过与相关实践教学基地合作，以及与行业联盟合作为学生提供实践实习平台，大量参与企业实际课题，在实战中体验设计的本质，促进组合设计素质的提高。

典型案例：例如毕业生韦群同学，在校参与的各项实习、实训环节中，成绩突出，毕业实习直接到董瑞丰工业设计公司参与设计实战，获得当年唯一留用名额，击败了来自清华大学、湖南大学等名牌工业设计院校的优秀学子。充分体现了济南大学工业设计专业的本科教学水平。并在日后的工作中，主持参与了众多汽车设计项目，最著名的就是 HQ7 型豪华版红旗轿车，在北京国际车展成为万众瞩目的焦点。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

新世纪以来，在致力于将“中国制造”升级为“中国创造”的道路上，中央政府对工业设计的政策力度持续加大。2003 年 5 月，无锡（国家）工业设计园成立，是国内第一家以工业设计为主题的专业化园区。2006 年，创立了中国工业设计“红星奖”。2010 年三大部委联合发布：工信部教育部科技部关于促进工业设计发展

的若干指导意见工信部联产业 [2010]390 号,明确我国大力发展工业设计的战略意义。2012 年教育部发布:2012 年普通高等学校本科专业目录(教育部 2012 年 10 月 12 日发布)明确工业设计本科教育专业归类 0802 机械类。2013 年,工信部认定了 26 家国家级企业工业设计中心和 6 家工业设计企业。2014 年,国务院颁布的《关于推进文化创意和设计服务行业发展的意见》文件,更是对工业设计强有力的支持。本世纪以来,中国已由世界上最大的制造国转变为最大的消费国。在技术和时代的双重驱动下,以用户体验为核心的工业设计的智能化、软硬件结合的势头十分迅猛。政府、高校和业界都在探索运用设计思维的助力推动社会创新,重点关注社区建设、生活服务、农产品流通和区域经济振兴等主题。

(一) 从全国看工业设计人才需求及招生现状

中国工业设计行业从无到有发展到今天,在国内已经具有了一定的规模。近年来,从事工业设计的人员年龄结构呈现年轻化,从业人员集中分布在经济发达地区。据不完全统计,年龄段在 20-30 岁之间的从业者占总比例的 93%。而且从业者集中分布在华北、华东、华南等较发达经济区域,目前在广东、上海、北京、深圳及浙江地区工业设计行业已经形成了一定的规模,其面貌也发生着日新月异的变化,并且有向全国各地发展的趋势。人员分布也理所当然的和行业分布呈相辅相成关系,创意设计人才主要分布在华北、华东、华南等经济较发达区域,从业者比例分别是 24%、22%和 20%,西南地区和东北地区所占比例均占总量的 8%,而西北地区的从业者最少,占总数 4%。我国工业设计专业招生形势越来越好,考生家长对于这个专业的认识逐年加深,工业设计专业毕业生可以在制造业、IT 产业、科研单位从事工业产品设计、人一计算机交互设计、视觉传达设计、环境设计等方面工作,也可自主创业,所以工业设计未来的就业面非常广,设计人才需求将逐年增加。这也在一定程度上焕发了投报工业设计的热情。全国就业排名机械类共 34 个专业,工业设计专业在机械类专业中排名第 5。在整个工学类 203 个本科专业中排名第 29。

(二) 从山东省内看工业设计人才需求和招生现状

山东作为沿海经济大省,正处于由“粗放式”发展方式转向“内涵式”发展方式、推动产业升级的关键时期,这就需要大量高素质、应用型、复合型的工业设计专门人才。山东省工业企业的自主创新能力在逐年增强,在全国 31 个省市自治区中也位列前四,但与广东、江苏、浙江等沿海发达省份相比,还有较大差距,有些方面还不及全国平均水平,企业的创新能力远远不能满足经济社会发展的需要,远远不足以使企业在市场竞争中常胜不衰。随着省委省政府关于大力发展工业设计引导战略的提出,在齐鲁大地掀起了推广工业设计的热潮,生源状况逐年改善,工业

设计人才变得炙手可热。

（三）济南大学机械学院工业设计专业的优势分析

济南大学是山东省人民政府和国家教育部共建的综合性大学，是山东省重点建设大学和首批应用型人才培养特色名校，具有学士、硕士、博士学位授予权。其中济南大学机械工程学院工业设计专业属于本科一批招生，拥有“机械工程”一级学科硕士学位授予权下的“工业设计”二级学科授权点，生源质量良好，师资队伍结构合理、学历层次较高、学术思想活跃、治学态度严谨，教学水平高、效果好，得到业内普遍认可，毕业生就业状况良好，学生就业适应能力非常突出。

对本专业下一步发展的建议：专业建设强调的是“专”，在扎实基础上的“专”就是“精”。为了达到这一目的，需要强调实践，建设专业队伍梯队。专业建设应该强调实践，把为了完成实习报告去参与实践，深入实践体验。在实践中感受专业的魅力，提出困惑和问题。这样不仅使学习更加回归本质，学生更加贴近实际，教学更加服务市场，而且是专业建设的必然方向。

第一，以培养应用型、复合型、国际化的卓越设计人才为目标，仅仅围绕如何完善落实“学分制”人才培养模式为中心，全面推进专业建设，提高师资水平和办学层次，提高人才培养质量，做好各方面的工作。

第二，千方百计地加强师资队伍建设和提高教学科研能力。今后2年内，学院将积极引进学科带头人，引进数名年富力强的学术骨干和一批优秀的年轻博士。通过出国进修和与先进设计院校学术交流，逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队。

第三，继续强化山东省创新方法培训实践基地建设，探索创新方法导入工业设计实践教学的合理机制。

第四，积极探索工业设计人才培养规律，不断提高人才培养质量。今后2年，进行差异化、个性化人才培养规律探索，努力强化与台湾大同大学设计学院的交流与合作，争取在硕士生和教师学历教育方面实现实质合作。

第五，充分利用现有的中国农业装备行业创新设计产业联盟的国家级平台，整合全国行业内的相关设计资源，实现设计教育与行业需求的良性对接。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）目前存在的问题

第一，实验设备投入有待进一步加强；在强化学生创新创业能力过程中，对于工业设计学生来说，实践动手能力培养尤为重要，因此专业实验设备需要进一步强化。尽管我院拥有省内一流的实验场地，但是大部分实验设备都是制作手工模型的器具，缺乏当代业内公认的先进的基于数字表现的反求等立体扫描设备，

产品开发数据反馈系统，虚拟现实设计体系，特别是产品数字影像领域的实验仪器设备需求紧迫。第二，国际化程度需要加强；在强化学生创新创业能力过程中，对于工业设计专业学生来说，具备国际视野弥足珍贵，因此必须与国际接轨，设计教育要首当其冲，当前，我们与国际优秀设计院校的交流有限，这种局面亟待改变。

（二）具体整改措施

第一，广泛调研、充分酝酿、群策群力、凝聚共识，结合制定工业设计专业“十三五”发展规划工作，将未来2年本专业的建设工作与学院“十三五”规划紧密联合起来。将重点建设的实验室的设备采购工作做细，做实，使本科设计实践教学水平有一个本质的跃升。

第二，积极引进国际和国内先进院校的优秀设计学博士充实师资，同时派出年轻教师出国或到先进设计院校进修学位，在短时间内迅速提高工业设计专业的师资水平。积极建立国际工业设计平台，强化国际工业设计教育领域的交流，开拓师生的国际视野，开设国际设计课程，通过师资互换提升教育的国际化水准，为济南大学机械学院工业设计专业发展贡献力量。

第三，努力通过利用农业装备创新设计产业联盟的平台资源，积极探索与联盟企事业单位密切合作，通过外来补偿的方式进一步充实学科发展的资源欠账问题，并将我们的智力资源有效融合到社会市场当中，服务社会的同时，优化我们的优势资源，实现设计学科的转型升级。

专业四十六：工业工程

一、培养目标与规格

济南大学工业工程专业培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型应用人才。毕业生可胜任机械工程、管理工程等领域中各类生产系统、服务系统的分析、规划、设计、管理、运作和评价等工作。

二、培养能力

1.专业设置情况与发展情况。济南大学工业工程专业始建于2003年10月，于2004年首次面向全国开始招生，实行学分制，弹性学制3至8年，授予工学学士学位。本专业依托济南大学机械工程学院机械工程一级学科，于2010年获得工业工程硕士学位授予点，并具有物流工程、项目管理工程硕士授予权。与“机械工程”、“机械设计制造及其自动化”、“工业设计”、“车辆工程”、“项目管理”等5个本科专业构成协调发展的专业体系。

2.在校生规模。济南大学工业工程专业按“机械类”大类招生，截止到2019年10月30日，工业工程专业的在校生人数为135人；目前应社会需求及学校专业调整要求，工业工程专业正处于向智能制造专业升级改造阶段，2019年暂不参与专业分流，目前有16级、17级和18级三届在校生。

3.课程设置情况。工业工程专业在课程设置方面强调“复合型”人才培养的目的，通过设置统领课程、课程内容系统化、实践教学体系化等实现机械技术与工业工程思想的大融合，培养学生面对制造系统时的全局观、系统思维和创新思维以及解决实际问题的能力。工业工程专业培养方案于2007年、2010年、2014年、2018年分别进行过四次修订。2018版培养方案对课程体系和实践教学体系进行了比较大的改革，2018版总学分及学时基本要求及分配情况下表。

表1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1088	65	39.4
	专业拓展课程 (选修)	312	19.5	11.8
集中实践课程(必修)		38周	36	21.8
合计		2348+38周	165	100

经过 4 年的实践和调查，2018 年度本专业继续对专业培养方案进行了较大的改革，在保证理论教学和实践教学两个方面培养学生的“系统”观念和“专业”观念的基础上，提倡学生从兴趣出发，进行职业发展的自我规划，增加了学生的选课自由度，大力精简了必修课学分，并将必修课进行了模块化划分，使培养方案的知识架构更加清晰；同时增加了部分应用性强的社会热点课程，提高学生适应社会需求的能力，加大实践教学环节中机械技术和工业工程技术的结合力度。

表 2 2018 版培养方案修订要点清单

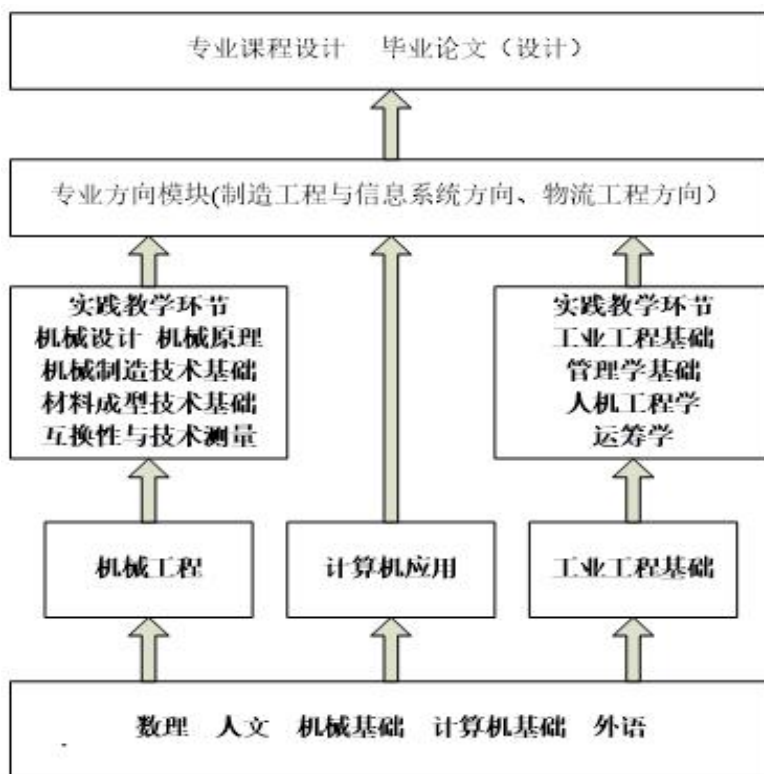
序号	更改类型	课程名称	更改内容
1	调整	培养目标	
2	调整	培养要求	更强调知识、能力和素质
3	增加课程	《精益生产》	增加到专业选修课，7 学期，1.5 学分。
4		《网络技术及应用》	增加到专业选修课，滚动开课，2 学分
5		《数学模块》	专业拓展任选课里，增加数学模块
6		《计算机模块》	C 语言程序设计放入必修课
7	合并课程	《基础课程设计》和《专业课程设计》合并为《工业工程专业课程设计》	从总 5 学分减少到 3 学分，周数从 5 周减少到 3 周。设置于 7 学期期末
8	减少学分	《机械设计课程设计》	3 学分改为 2.5 学分
9		《机械制造综合课程设计》	3 学分改为 2.5 学分
10		《毕业实习》	5 学分改为 4 学分
11	删除课程	《大学计算机》	通识教育课删除
12	调整课程	《生产计划与控制》	从 6 学期调到 5 学期
13		《运筹学》	48 理论学时改为 44 理论+4 上机

2018 版工业工程人才培养方案构成及学分分布情况如下图所示。

第一学期23.5	第二学期33	第三学期19.5	第四学期16.5	第五学期26.5	第六学期17.5	第七学期15	第八学期13.5		
高等数学(一)5	高等数学(二)A5	大学物理B(II)2	机械原理3	电工学C2.5	系统工程导论2	机械制造技术基础3.5	质量管理与可靠性2	精益生产1.5	文献检索0.5
线性代数与空间解析几何4	专业导论1	大学物理实验B1	机械工程材料与成型技术3	机械设计3	生产计划与控制2	设施规划与物流系统分析2	机械工程项目管理1.5	系统建模与仿真1.5	毕业实习2
机械制图(上)3	机械制图(下)2.5	概率论与数理统计A2.5	运筹学3	基础工业工程2					毕业论文(设计)11
思想道德修养与法律基础3	大学物理B(II)3	工程力学2	管理学基础2.5		应用统计学1.5	供应链管理1.5			
中国近现代史纲要3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	数据库技术基础2		工程经济学2	人机工程学2	物流技术与装备1.5	机器人1.5		
	马克思主义基本原理概论2			互换性与技术测量2	财务与成本管理2		计算机辅助机械设计1.5	机械制造装备设计2.0	
	C语言程序设计3			管理信息系统1.5		Tmr创新理论1.5	二维实体造型设计1.5	现代汽车概论1.5	
	大学写作1.5			机械创新设计1.5	计算机辅助绘图1.5	计算机图形学1.5	机械制造自动化1.5	机械加工新技术1.5	
	职业生涯指导与创业基础2			计算机辅助机械设计1.5	专业英语1.5	特种加工与精密加工2	数控技术2	机械工程前沿1.5	
军事理论与训练2	认识实习1	金工实习4	机械原理课程设计1	机械设计课程设计2.5	机械制造综合课程设计2.5		生产实习2		
	工程测绘与工程图学训练2	电子实习1					专业课程设计3		
	大学英语8								
	大学体育4								
	通识核心课4								
	普通通识课6								
	创新实践2								
	形势与政策2								
图例说明:	通识必修课	通识选修课	专业基础课	专业方向课	专业任选课	集中实践课			

工业工程专业人才培养计划构成及学分分布情况

4.创新创业教育情况。为了适应社会发展需求，济南大学工业工程专业积极采取各种措施，促进学生创新创业教育，并取得了良好的效果。

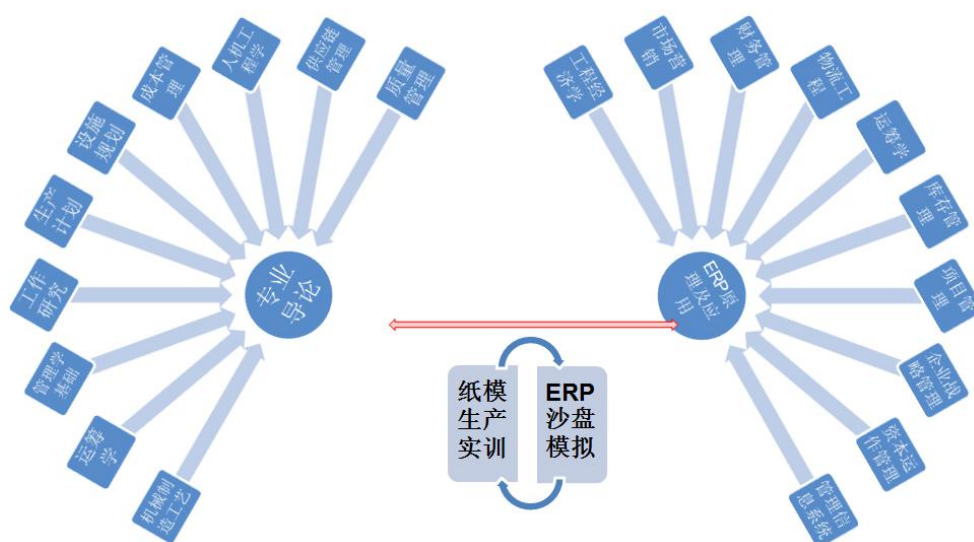


工业工程专业课程体系

(1) 多次人才培养方案修订，明确提出培养学生的“全局观、系统思维和创新思维”。在多次工业工程专业人才培养方案的修订中，结合制造业发展趋势和

社会需求，对专业培养目标重新解读，将培养规格中“系统地掌握工业工程专业的基础理论和技术，具有发现和解决生产系统、服务系统中出现的效率、成本、质量等实际问题的能力”，提升和细化为“具有全局观、系统思维和创新思维，精通制造系统生产、运营机制及逻辑关系，具备系统规划、设计、创新能力；掌握扎实的工业工程技术，具有发现和解决生产系统、服务系统中出现的效率、成本、质量等实际问题的能力”，明确将培养学生的“全局观、系统思维和创新思维”列入培养目标。并根据此培养目标，对课程体系进行了重新的梳理和调整。如上图所示。

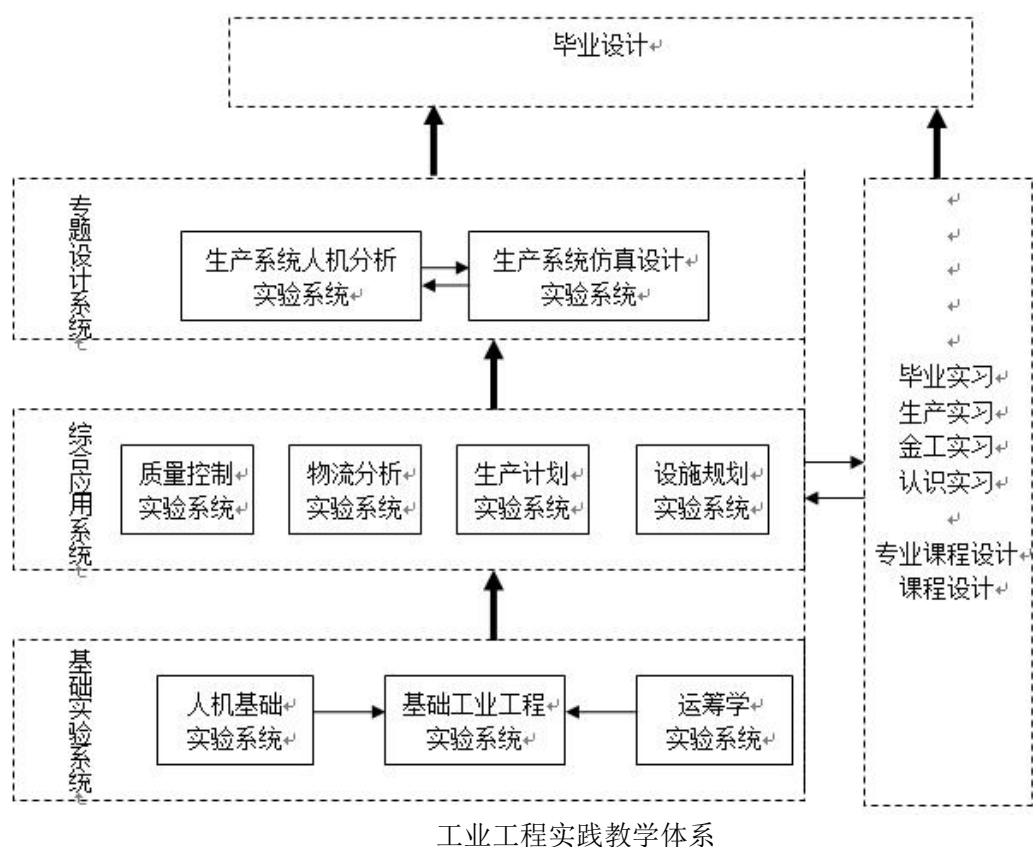
(2) 设置统领课程，规范课程体系，培养学生“全局观、系统思维和创新思维”能力。为了灌输学生“全局观、系统思维和创新思维”，在课程体系中设置了两门“统领课程”，一门是“工业工程专业导论”课，通过这门课，将所有工业工程专业学科及专业基础课的内容横贯成左半球；一门是“ERP 原理及应用”，通过这门课，将所有工业工程专业方向课的内容横贯成右半球，并通过课程中应用案例的设置，将“专业导论”和“ERP 原理及应用”联系在一起，从而使工业工程专业的全部学科/专业课课程连城一体。如下图所示。



工业工程专业统领课设置

(3) 教学方法改革，设置创业模拟环节。为了培养学生“全局观、系统思维和创新思维”，工业工程专业课程在教学过程中倡导“实践式”案例教学，如“专业导论”课程中设置“纸模生产实训”环节，由学生参与飞机模拟招投标、生产组织和成本核算，模拟企业生产过程；在“ERP 原理及应用”课程中，设置“ERP 沙盘模拟创业”环节，由学生参与企业创业运营决策过程等，以此开展学生创新创业教育。

(4) 实践教学条件改进,培养学生“自顶向下”进行“系统规划”、“创新设计”的思维方式和能力。实践教学环节设计的目的,不单是为了训练学生掌握一个个分散的课程中学到的解决实际问题的单项技能,更重要的是要培养学生了解和掌握这些课程、这些技能之间的逻辑关系,培养学生在面对问题时要时刻保持“牵一发而动全身”的系统思维。这就要求在各个分散的实践环节之间必须具有内在的,能让学生觉察和掌握的“逻辑关系”。济南大学工业工程实践教学体系,如下图所示,设置基础实验系统、综合实验系统、专题设计系统,最终要求学生以一个机械产品的生产规划、工艺设计等为案例进行一个完整的生产系统的设计,使学生将视角从“解决问题”提升到“系统设计”的角度,培养学生“自顶向下”进行“系统规划”、“创新设计”的思维方式和能力的目的。



(5) 开设创新创业教育课程,引导学生开展创新创业活动。除了教育教学过程中的创新创业教育系统教育,学校还开设了《大学生职业生涯规划》、《TRIZ创新理论》、《就业指导》等课程,引导学生进行创新创业活动;同时倡导学生参与各种创新创业实践项目,强调产学研协同育人机制。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

工业工程专业是一个具有极大社会需求的、可持续发展能力强的朝阳专业。学校给予了很高的重视和扶助。目前本专业近四年在教学改革、课程建设、专业建设以及校内外实践实习经费已达到 30 余万元，生均经费达 580 元。本专业教学经费投入情况见下表所示。

2014-2019 年教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	7.2	8.3	8.8	9.2	9.2
生均 (元)	580	580	580	580	580

(二) 教学设备情况

目前服务于济南大学工业工程专业本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备价值共 192.5 万余元，教学实验开出率 100%，配置了工业工程基础及专业实验室，包括基础工业工程实验室、人机工程实验室、柔性生产线实验室、虚拟现实技术实验室等，同时配备了生产系统仿真软件和生产仿真系统服务器，为工业工程开展教学和科学研究奠定了物资基础。本专业目前拥有专业实验室面积 330 平方米，拥有 2 个专业基础实验室和 2 个专业实验室，实验仪器设备总值达 255 万多元。学校始终高度重视教学设备的投入，近 5 年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	19	3	6	0	0
投入经费 (万元)	44.4	11.8	4.2	0.8	0.8

本专业近五年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下。

专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
实验小车	13	1	2017	变速箱总成	0.35	1	2017
台式电脑	0.45	3	2016	移动机器人研发平台	12	1	2017
戴尔台式电脑	0.98	2	2015	无动力转弯滚筒输送机	0.45	2	2013
联想一体电脑	0.34	1	2015	数显数码卡尺	0.165	1	2013
便携式光笔测量仪	44.4	1	2015	数显数码卡尺数据转换器	0.132	1	2013
计算机辅助创新软件	9.5	1	2015	质量管理软件	0.5	1	2013
三坐标测量机	68.7	1	2014	电动跑步机	0.28	3	2013
眼动仪	9.9	1	2014	变速器	0.2	6	2013
3D 打印机	2.7	1	2014	镜画仪	0.15	5	2013
小车 (AGV)	5.2	1	2013	记忆广度测定仪	0.24	5	2013

RFID 无线作业管理设备	0.15	5	2013	反应时测定仪	0.22	3	2013
E-Kanban	0.65	6	2013	反应时运动时测定仪	0.21	3	2013
多用途开发板	0.58	1	2013	磁旋车	0.15	2	2013
RFID 读写器	0.198	1	2013	数显数码卡尺	0.128	1	2013
无动力滚筒输送机	0.12	20	2013	光学三维扫描系统	28.8	1	2011
合 计							192.5 万元

(三) 教师队伍建设

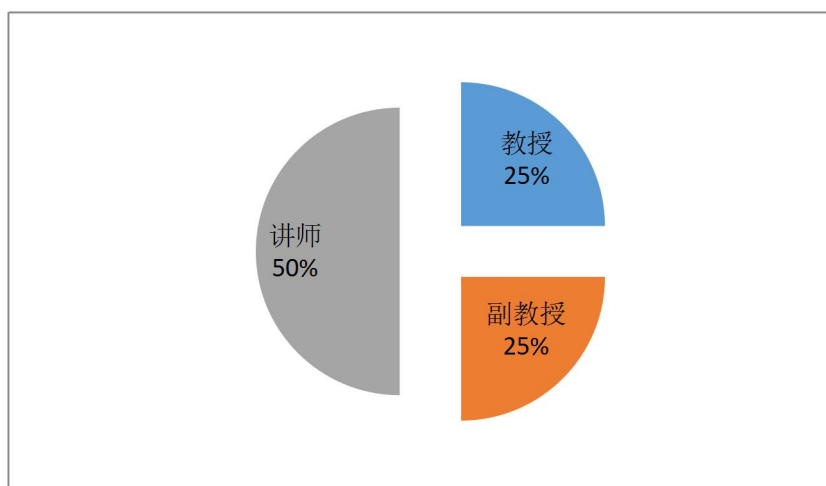
济南大学工业工程专业实行小专业教学,专业发展规模维持 70 人左右。2011 年至今,随着课程体系的变化,调整校内师资队伍结构,2012-2014 年专职教师增加 3 名副教授,2011 年、2013 年引进上海大学、浙江大学优秀博士 2 名,增强专业课师资力量。此外,2017 年一位老师获得山东大学博士学位。使专业教师队伍由成立之初的 5 人发展为今天 18 人的教学团队,其中高级职称占 61.1%,具有博士学位的占 66.7%,硕士以上学历人员比例为 100%,是一支职称结构及年龄结构合理,学历层次高、学术思想活跃、治学态度严谨的师资队伍。

学校积极鼓励教师参加教研科研的学术交流,为教师知识更新、开阔视野提供平台,并利用双周下午时间,由各个教研室组织教研活动,就教研科研等方面的专门论题展开讨论,提高教师教研科研整体水平。本专业还聘请了多位来自国内外重点大学、科研院所和大中型企业的兼职或客座教授,为工业工程专业建设、培养方案制定、课程设置等出谋划策,丰富了实践教学的师资结构。近 5 年教师队伍变化情况见下表。

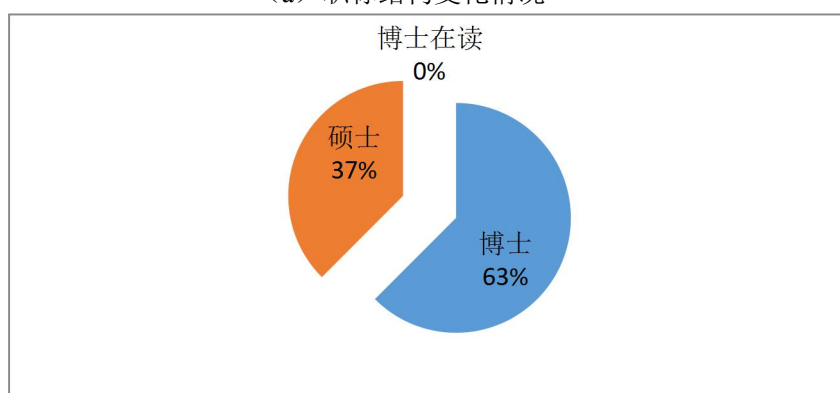
专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	17	18	18	18	18
兼职教师数量	3	3	3	3	3
教授/副教授/讲师/助教	23.5%/41.2%/35.5%/0%	22.2%/38.9%/38.9%/0%	22.2%/38.9%/38.9%/0%	22.2%/44.4%/33.3%/0%	22.2%/44.4%/33.3%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	64.7%/35.3%/0%	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%	66.7%/33.3%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	17.6%/41.2%/41.2%	22.2%/50.0%/27.8%	22.2%/61.1%/16.7%	22.2%/61.1%/16.7%	22.2%/61.1%/16.7%

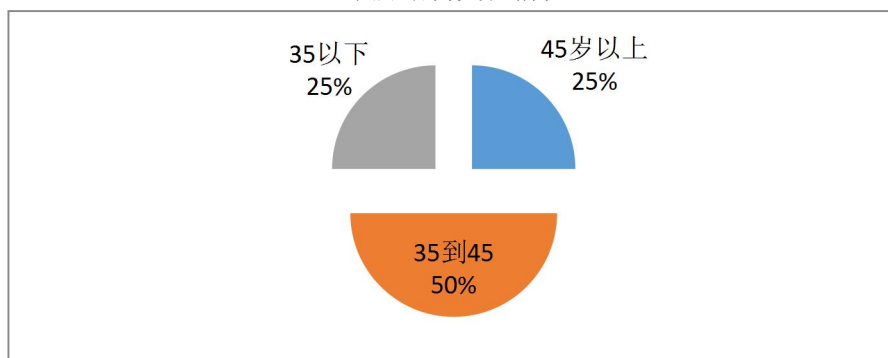
2019 年,专业课师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构变化情况如图所示。



(a) 职称结构变化情况



(b) 学历结构变化情况



(c) 年龄结构变化情况

专业课师资队伍结构变化图

(四) 实习基地建设

在实践基地建设方面，拥有一个国家级工程实践教育中心—济南重工股份有限公司。在济南一机床集团有限公司、中国一拖集团有限公司、中国重汽集团有限公司等多家企业建立了校外实习基地，形成了校内实训中心与校外实习基地相结合的实践环境以及课内实验、创新实验、课程设计、实训、实习和技能培养互为一体的实践教学体系。此外，为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，工业工程

专业在充分利用现有实践教学基地的基础上,积极开拓更体现专业特色的实践基地,并于2011年新增1家毕业实习见习点,2014年新建1家实习就业实践基地,使工业工程专业校外实践教学基地达到9家,基本满足实践教学的需要。近四年实习基地建设变化情况表所示:

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心	济南大学工程训练中心、机械工程学院实验中心
校外实习基地数量	8	9	9	9	9
校外实习基地名称	济南轻骑发动机公司、 济南一机床集团公司、 济南重工股份有限公司、 济南时代试金试验机公司、 山东博特精工股份公司、 山推道路机械有限公司、 中国一拖集团有限公司、 齐鲁石化淄博物流公司、 维达纸业(山东)分厂	济南轻骑发动机公司、 济南一机床集团公司、 济南重工股份有限公司、 济南时代试金试验机公司、 山东博特精工股份公司、 山推道路机械有限公司、 中国一拖集团有限公司、 齐鲁石化淄博物流公司、 维达纸业(山东)分厂	济南轻骑发动机公司、 济南一机床集团公司、 济南重工股份有限公司、 济南时代试金试验机公司、 山东博特精工股份公司、 山推道路机械有限公司、 中国一拖集团有限公司、 齐鲁石化淄博物流公司、 维达纸业(山东)分厂	济南轻骑发动机公司、 济南一机床集团公司、 济南重工股份有限公司、 济南时代试金试验机公司、 山东博特精工股份公司、 山推道路机械有限公司、 中国一拖集团有限公司、 齐鲁石化淄博物流公司、 维达纸业(山东)分厂	济南轻骑发动机公司、 济南一机床集团公司、 济南重工股份有限公司、 济南时代试金试验机公司、 山东博特精工股份公司、 山推道路机械有限公司、 中国一拖集团有限公司、 齐鲁石化淄博物流公司、 维达纸业(山东)分厂
实习基地建设投入(万元)	45	36	36	36	36

专业实习基地建设状况表

5.信息化建设。近四年来,工业工程专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选、新生导师双选、毕业设计安排及资料提交等环节借助学校和学院的网络资源在网络系统中完成。专业中部分课程:机械设计技术基础课程群(《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机械原理》、《互换性原理与技术测量》、《机械设计学》)被评为山东省省级精品课程群,建立了完善的课程中心和课程学

习网站。其他课程也均以借助学校课程中心平台建立课程网站，利用现代信息化技术网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	15	15	15	15	15
省级网络资源共享课程门数	5	5	5	5	5
信息化建设投入（万元）	1.8	2.1	2.1	2.1	2.1

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）特色培养

济南大学工业工程专业结合专业特点和社会发展趋势的需求，打破传统教育对学生以“技能”培育为主的模式，提出“掌握扎实的工程技术基础，发展系统能力为主线，培养应用技能为辅线”的培养特色。

1.依托机械工程学科背景，培养学生管理与技术高度融合的现代工业工程观念。工业工程是把技术和管理有机结合起来的一门交叉工程学科，这意味着工业工程专业学生不仅要学习技术类课程，学习管理类课程，更重要的是把技术和管理有机地结合起来，这需要在整个教学过程中贯穿始终，同时也决定了IE专业复合型的人才培养宗旨。工业工程起源于制造业，也广泛应用于制造业。制造领域技术研究如何设计开发新产品、新工艺、新设备，是对某项技术点（局部）的深化，追求如汽车、机床的质量和性能优化。工业工程技术关注更高层面的问题，研究如何保证如汽车、机床等产品全生命周期过程优化的通用方法和技术，研究如何分析、规划、优化、改善产品的设计、制造等过程，实现产品生产的高质、高效、低耗。因此，工业工程专业必须熟悉工程领域技术，离开实际系统的应用，离开实践，IE将不复存在。

2.课程关系培养系统能力，课程内容培养应用技能。经过先后三次培养方案的修订，济南大学工业工程专业的课程体系具有非常鲜明的“系统性”特点，学生前两年半中对系统工程导论、人机工程学和运筹学、管理学基础、基础工业工程等基础性较强的课程与机械基础课程的学习，构成了一个完整的理论框架，使学生能够更全面的掌握工业工程专业的理论及技术体系，保证了本专业学生具有扎实而全面的理论基础，实现工程技术与工业工程思想的初次融合。专业必修课与专业选修课中除了本身的专业课外，同时根据各专业课程特点增设了部分具有专业方向特色的机械工程专业课程，从而实现了工程技术与工业工程专业技术的二

次融合。这种课程关系的设置和传达,使学生在课程内容学习中获得应用技能外,还对专业的理论边界和技术应用有了比较系统的认识。

3.实践关系培养系统能力,实践内容培养应用技能。工业工程作为集管理、技术于一体的综合性学科,必须促成学生素质上、思维方式上的高层次复合。工业工程专业各种实验课程及实践教学环节的开设及应用不仅要提高学生的专业技能,更要锻炼生的综合创新能力。工业工程专业的实践环节应该是一整套既相对独立,又密切相关,能覆盖各门专业课程和知识领域的、多种形式的实践教学体系。正是基于这样的考虑,专业实践体系以“解决生产实际问题”为主线将整个实践教学环节贯穿到底,并自底向上构建了基础实验系统、综合应用实验系统、专题设计实验系统三大系统一条主线的完整的实践教学体系,为培养学生的系统创新能力打下坚实的基础。

4.加强互动教学,提高学生参与学习力度。学生是学习的主体,培养质量的保证取决于学生的学习主动性。工业工程专业在课程教学过程中通过采用大量案例分析、生产模拟、沙盘推演等多种互动教学手段,使学生参与学习;在实践教学环节则设置让学生进行实验方案设计、实验环境配置、实验论文撰写等的环节,迫使学生去查阅大量专业资料,扩展知识体系。

(二) 产学研协同育人

为了提高学生的实践能力和学习热情,本专业积极开拓产学研协同育人通道,加大学生参与社会实践活动力度。

1.学校还积极开拓校企合作,依托机械工程一级学科,目前获得物流工程、项目管理等专业的工程硕士授予权,在为企业输送高级人才的同时,也获得了更多科研、实践教学的机会。

2.与济南大学商学院构成协调发展的专业体系,共建“济南大学物流研究中心”,创造协同育人培养条件。

3.学生参与横向课题。如试验机厂设施规划仿真设计、企业客户满意度调查、塑窗行业集成制造执行系统 MES、淄博齐鲁石化物流公司物流配送信息系统规划、企业优化下料系统设计、企业设备巡检计划及路线安排、企业生产计划系统规划、企业信息化建设方案规划等等。

4.借助机械优势学科,提高学生参与各种产品设计大赛比例,如各级机电产品大赛、各级产品设计大赛等。

5.发挥自身优势,加强学生参赛能力。如具有工业工程专业特色的物流设计大赛、ERP 沙盘模拟创业竞赛、挑战杯创业计划大赛等。

五、培养质量

济南大学工业工程专业从 2009 年开始机械类大类招生,二年级实行专业分

流。2019 年 2018 级学生报名工业工程专业的学生第一志愿报名比率 72%。为保证质量，工业工程专业实行小班制教学、精英化、个性化培养。经师生反馈，取得初步成功。本专业 2016-2019 学年学生参与各种竞赛情况汇总表如下。

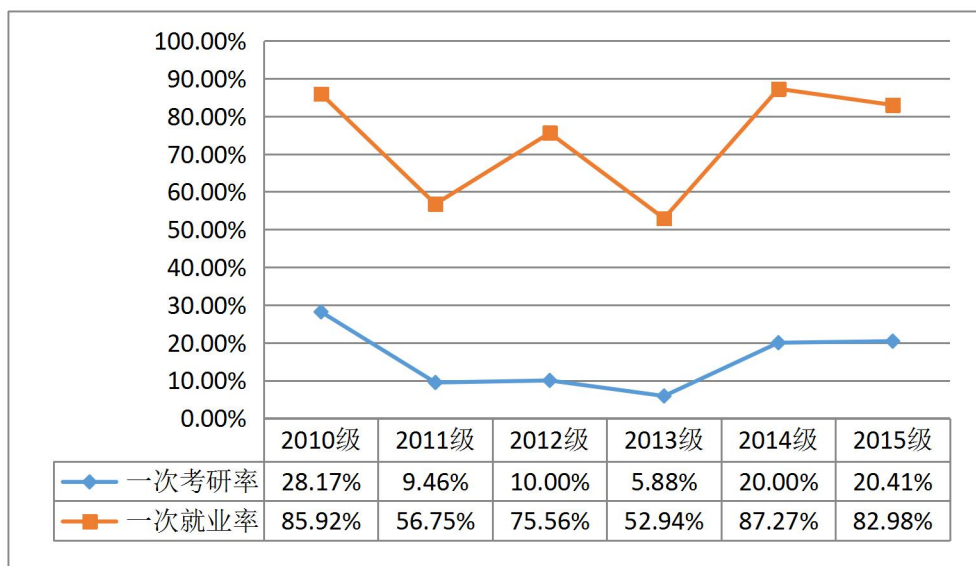
2016-2019 年工业工程专业学生参与各种竞赛情况汇总表

序号	姓名	比赛情况统计（包括时间、名称、获奖情况）	获奖情况	时间
1	肖钦文	秦垚企业咨询管理公司进行实习，参加企业项目培训。	社会实践	2017
2	曾思豪	湖北省武汉市中百物流公司实习。	社会实践	2017
3	何志强	齐鲁机器人大赛山东省。	三等奖	2017
4	张海啸	山东省数学竞赛	三等奖	2016
		全国大学生数学建模竞赛	省一等奖	2016
		美国大学生数学建模竞赛；	三等奖	2017
		济南大学专利产品设计大赛	三等奖	2017
		山东省大学生机电产品创新竞赛； 齐鲁机器人大赛。	无 一等奖	2017 2017
5	莫聚成	省机电	省三等奖	2017
		全国数学建模大赛	省一等奖	2017
6	范绍焕	济南大学科技文化艺术节	校三等奖	2017
		齐鲁机器人大赛	省三等奖	2017
	董怀友	全国 triz 杯创业设计大赛	国三等奖	2017
7	张铎	省机电	省一等奖	2017
		省智能控制大赛	省三等奖	2017
		齐鲁机器人大赛	省三等奖	2017
		全国数学建模大赛	省一等奖	2017
8	李洪健	省机电	省一等奖	2017
		山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
9	孙浩	省三下乡	省三下乡优秀生	2017
		省机电	省三等奖	2016
		济南大学寒假社会实践	校一等奖	2017
		济南大学科技文化艺术节	校三等奖	2017
10	刘奎龙	山东省大学生机电产品创新设计竞赛	三等奖	2016
		SRT	结题	2017
		齐鲁机器人大赛	未获奖	2016
11	宋锦祥	山东省机器人大赛	省三等奖	2017
		齐鲁机器人大赛	三等奖	2016
		山东省机器人大赛	省三等奖	2017
		挑战杯	二等奖，三等奖	2016
		山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
12	韩宗成	暑期社会实践	实践报告二等奖	2016
		寒假社会实践报告	校级二等奖	2017

序号	姓名	比赛情况统计（包括时间、名称、获奖情况）	获奖情况	时间
		济南大学机器人大赛	一等奖，二等奖	2017
		省机电	省三等奖	2017
		智能控制大赛	省三等奖	2017
		齐鲁机器人大赛	省一等奖	2017
13	殷风芝	寒暑期三下乡，调研山东	校级二等奖	2017
14	陈壮	济南大学 PPT 设计大赛	一等奖	2017
15	孙玉嵩	山东省大学生机电产品创新设计竞赛	三等奖	2017
		济南大学科技节机器人大赛	二等奖	2017
		外研社杯全国英语阅读大赛	三等奖	2017
16	高雷	第三届“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛	一等奖	2016
17	黄俊杰	山东省大学生机电产品创新竞赛	三等奖	2016
		济南大学 2016 大学生早就训练计划（SRT）	项目	2016
		机械工程学院简历大赛	无	2016
18	潘浩	山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
		山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
		山东省智能制造大赛	省一等奖	2019
19	荆一铭	山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
20	朱向领	山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
		山东省智能制造大赛	省一等奖	2019
21	吴欢	山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
22	孙萌	山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
23	赵雷锋	山东省智能制造大赛	省二等奖	2018
24	李洪健	山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
25	李足寅	山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
		山东省智能制造大赛	省二等奖	2019
26	赵勇标	山东省智能制造大赛	省一等奖	2018
		山东省智能制造大赛	省二等奖	2019
27	宋健明	山东省智能制造大赛	省三等奖	2018
28	刘娟	山东省智能制造大赛	省三等奖	2018
29	翟庆磊	山东省智能制造大赛	省一等奖	2019
		创青春	校铜奖	2019
30	蔡瑞阳	山东省智能制造大赛	省一等奖	2019
		省机电大赛	省三等奖	2019
31	苏晓琛	山东省智能制造大赛	省一等奖	2019
32	唐婉茹	山东省智能制造大赛	省二等奖	2019
33	刘魁	山东省智能制造大赛	省二等奖	2019
		SRT-基于仿真的火车站人车排队互等优化	校项目	2019
34	李玉雪	山东省智能制造大赛	省二等奖	2019
35	术永昊	山东省智能制造大赛	省二等奖	2019

序号	姓名	比赛情况统计（包括时间、名称、获奖情况）	获奖情况	时间
36	李俊成	山东省智能制造大赛	省三等奖	2019
		山东省智能制造大赛	省三等奖	2019
37	刘喜旺	山东省智能制造大赛	省三等奖	2019
		山东省智能制造大赛	省三等奖	2019

济南大学工业工程专业致力于培养面向制造业的各类生产系统、服务系统的分析、规划、设计、管理、运作和评价等工作的高级复合型应用人才，2018 届毕业生综合就业率达 80%，研究生升学率达 20%。鉴于《中国制造 2025》和工业 4.0 对中国制造业提出的系统化、集成化、数字化的“智能制造”目标，制造企业对工业工程专业人才的需求将会呈现急速增长的趋势。



本

专业 2019 届学生总数 49 人，毕业人数 47 人，考研录取 10 人，1 人获推免资格，考研率 21%；综合就业率为 80%，就业对口率 86.7%。毕业生部分考研升学院校有：北京交通大学、湖南大学、山东科技大学、北京建筑大学、吉林大学、中国科学技术大学。历届毕业生考研升学院校有：天津大学、上海大学、上海交通大学、北京理工、四川大学、吉林大学、重庆大学、上海交通大学、大连理工、东北大学、中国人民大学、江苏大学、济南大学等等。

2019 届毕业生部分就业单位有：中国工商银行股份有限公司、山东航空股份有限公司、歌尔声学、广州汽车集团乘用车（杭州）有限公司、山东中烟工业有限责任公司济南卷烟厂、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、杭州科百特过滤器材有限公司、青岛毕勤机电有限公司、济南二机床集团有限公司、基恩士（中国）有限公司等。历届毕业生主要就业去向为制造企业、物流服务企业、政府事业单位、考研升学、自主创业，其中部分就业单位：中国人民银行、中国

农业银行、中国移动、富士康科技集团、重庆拉法基、三星、中国重汽、武汉重工、广东核电、龙口港集团、潍坊歌尔声学、诸城义和车桥、南京第一机床厂、力诺太阳能、珠海格力电器、浙江绿源电动车、中久物流、恒大物流、江苏森威精锻、山东奥太电气、晨鸣纸业、济南柴油机厂等等。根据对毕业生一年后的发展情况及用人单位的满意度调研情况表明：在已就业的毕业生中，自我评价的发展情况满意度评价为良好及以上的达到 86%，用人单位的满意度良好及以上的比例达到 85.2%。

2019 年专业培养质量状况见下表：

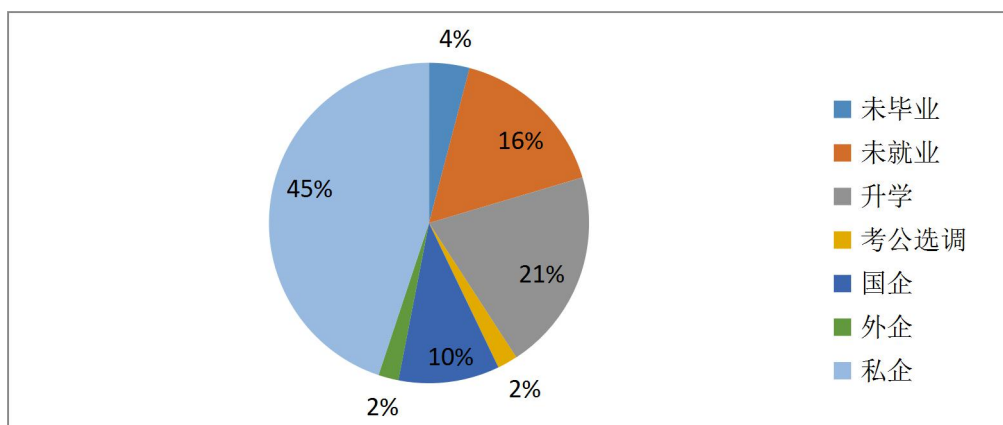
专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	49 人
2019 届毕业生就业率	80%
2019 届毕业生专业对口率	86.7%
2019 届毕业生就业单位满意率	85.2%
2019 级省内本科生的一次录取率	机械大类招生
2019 级省外本科生的一次录取率	机械大类招生
2019 级计划招生数量	582 人
2019 级省内本科生的报到率	机械大类招生
2019 级省外本科生的报到率	机械大类招生

注：就业率数据为 2019 年 10 月份统计的就业率。

随着工业工程专业在北方企业逐渐得到认可，用人单位对本专业毕业生的培养质量也给予了较高的评价，比如，本专业第一届本科毕业生刘春雷同学，在留校继续攻读本专业方向硕士学位后，于 2010 年应聘于诸城市义和车桥有限公司，并于半年后因工作能力出色升任质保部部长一职，受到公司高度重视；位于山东兖州的倍耐力轮胎有限公司在接受本专业 11 届两名学生实习三个月后，首次打破该公司不招应届生的招聘惯例，对这两名学生的工作情况给予了高度肯定，并主动联系学校持续引进本专业的毕业生；位于莱芜的维达纸业山东分公司在接受本专业 2015 届毕业生刘让同学两周毕业实习后，对本专业学生培养质量提出高度赞扬，并主动联系学校共建济南大学大学生就业实践基地等。截止 2018 年 8 月底，2019 届毕业生就业单位分布情况如图。

2019 届毕业生就业单位分布情况



六、学生就业创业

济南大学工业工程专业积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取的措施有：

1.在大一新生就实行新生导师制。结合学生的学习兴趣和爱好特长等，新生导师对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入，从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

2.开设创新创业教育课程，引导学生开展创新创业活动。为了激发和规范学生创新创业思维，引导学生进行创新创业活动，学校还开设了《大学生职业生涯规划》、《TRIZ 创新理论》、《就业指导》等课程。

3.鼓励带动学生参与各类设计、比赛项目。通过鼓励和带动学生参与“挑战杯”创业计划大赛、沙盘 ERP 模拟创业大赛以及各种创新设计大赛等，提高学生的就业创业竞争力。

4.遴选优质学生推荐到企业进行暑期实习培养。为了促进学生理论与实际结合的力度，激发学生“学以致用”的专业思维，学校还积极与企业联合，遴选优质学生推荐到相关企业进行暑期实习培养，为学生提供实践实习平台的同时，企业也会优先录用参与暑期实习培养的毕业生，为学生就业提供了便利和条件。

由于工业工程专业培养的学生具有全局观、系统思维和创新思维，精通制造系统生产、运营机制及逻辑关系，具备系统规划、设计、创新能力，同时掌握扎实的工程技术、工业工程技术，具有发现和解决生产系统、服务系统中出现的效率、成本、质量等实际问题的能力，因此本专业毕业生在创新创业方面表现突出，自主创业的学生比例比较大，往届创业项目有物流公司、软件开发、酒店管理、教育培训、电子产品等。

部分优秀毕业生创业、就业情况统计表

序号	姓名	毕业年份	取得的成绩
1	钊田	2007 年	自主创业，济南市公明新技术开发公司，公司获济南市科技进步二等奖，山东省科技进步三等奖
2	杨荣荣	2007 年	自主创业，济南市公明新技术开发公司，公司获济南市科技进步二等奖，山东省科技进步三等奖
3	李洪民	2007 年	自主创业，济南市公明新技术开发公司，公司获济南市科技进步二等奖，山东省科技进步三等奖
4	黄东峰	2007 年	北京品源知识产权管理咨询公司，任经理。
5	付洪宝	2007 年	自主创业，济南嘉合不锈钢制品有限公司。公司为华北最大的不锈钢制品生产公司。
6	李玉庆	2008 年	自主创业，北京某软件公司
7	匡荣敏	2009 年	自主创业，青岛某物流公司
8	郭凯旋	2009 年	英国圣安德鲁斯大学读研

9	刘春雷	2010 年	诸城市义和车桥有限公司，任综合管理部经理。
10	郭彬	2010 年	中国人民大学读研
11	袁斌	2011 年	华勤通力轮胎有限责任公司，任 IE 部部长。与世界轮胎巨头意大利倍耐力集团合资组建，是世界三大轮胎生产商之一。
12	李营	2011 年	美团-大众点评网，任区域经理。是中国最大的生活服务业电商平台，是中国第二大电子商务平台。
13	刘浩阳	2012 年	浙江绿源电动车有限公司，任制造部部长。浙江绿源电动车有限公司作为电动车行业的龙头企业之一，整车年产能 200 万辆，电池生产能力 500 多万节。
14	臧永森	2012 年	清华大学攻读研
15	李永江	2013 年	澳大利亚新南威尔士大学读研
16	李治鑫	2014 年	中国银行股份有限公司东营分行
17	刘国荣	2015 年	重庆大学读研
18	刘博文	2015 年	珠海格力电器
19	马长乐	2016 年	中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行人力资源部
20	赵书朋	2016 年	四川大学
21	苏璇	2017 年	获得推免研究生资格，保研江南大学
22	潘杰	2017 年	深圳富士康
23	张海啸	2018 年	获得推免研究生资格，保研北京科技大学
24	高雷	2018 年	基恩士（中国）有限公司
25	韩宗成	2019 年	山东省委组织部选调生
26	李裕川	2019 年	吉林大学读研
27	魏世昌	2019 年	基恩士（中国）有限公司

七、专业发展趋势与建议

（一）专业发展趋势

（1）工业工程专业人才将进入需求高峰；《中国制造 2025》和“两化融合”的提出，说明了国家大力发展制造业的决心和倾向，它将推动中国制造向中国创造转型。但没有专业人才，工业 4.0 的实现无从谈起。我们需要培养适应时代发展、技术创新的高端人才，企业需要培养新的人才库作为人才梯队的补充。据麦肯锡调查报告显示，到 2020 年，中国将需要 1.42 亿高技能人才，若劳动者的技能不提升，中国将面临 2400 万的人才缺口。因此，人才培养和转型已经破在眉睫。企业需要有系统思维和创新思维，本身具有较强的专业能力，同时能够管理新时期下的高端人才的人。工业工程是把技术和管理有机结合起来的一门边缘学科/交叉工程学科，培养的是复合型人才，同时工业工程作为一门古老的学科，其生命力长盛不衰的根本原因就在于它的创新性和应用性。工业工程的培养目标恰恰和时代的需求不谋而合。（2）工业工程人才培养模式将有所改变；工业工程作为提高效率的手段被广泛应用在制造企业中。但由于处于工业 1.0 和工业 2.0 阶段的制造方式多以分散制造为主，工业工程的应用主要集中在以持续改善为代

表的发现问题、分析问题和解决问题方面。但工业 4.0 对制造的系统化、集成化、智能化、数字化提出了极高的要求，这就需要工业工程人才的培养重点将由事后解决实际问题转移到服务于智能制造的复杂系统的规划设计。(3) 济南大学工业工程专业具有培养优势；山东省是我国的制造业基地之一，也是贸易和物流非常活跃的地区。省内企业正处于由“粗放式”发展方式转向“内涵式”发展方式、推动产业升级的关键时期。但是，由于历史的原因，普遍存在生产效率低、资源利用率低、劳动生产率低的问题。对既懂技术又懂管理的工业工程人才需求有巨大缺口。而省内高校设置工业工程本科专业的高校屈指可数，每年工业工程专业毕业生总计不超过 400 人。而济南大学位于省会城市，是省部共建重点单位，工业工程专业又依托机械学科，培养的学生具有坚实的工程技术基础，历次修订培养方案的出发点就一直注重和强调对学生系统规划能力的培养，因此在生源和培养等方面都具有不可替代的复合型人才培养优势和较强的区位优势。(4) 国家与社会对智能制造人才需求呈现出极大的缺口，工业工程专业在分析和解决复杂系统问题的方法论与技术体系使其能很好的与智能制造需求相融合。

(二) 发展建议

(1) 加大与社会发展和社会需求的结合力度，完成向智能制造专业的升级改造；经过十年的发展，济南大学工业工程专业已经比较平稳的度过了发展期，但专业发展特色尚不突出。目前智能制造正处于蓄势待发的关键节点，而工业工程专业在面向复杂问题的解决方面独具优势，此时加强与智能制造需求的结合，具有非常优秀的培植前景。

(2) 进行专业宣传，扩大专业知名度；工业工程作为一个有百年发展历史的学科，在我国南方和东部沿海城市具有广泛的知名度和良好的社会认可度，但在我国北方和西部城市，却仍然还处于不知其名的尴尬境地，此时借势智能制造，凸显专业特色，正是专业发展的新的契机。

(3) 强化学生基于工程技术的复杂系统的规划能力培养，突出专业培养特色；济南大学工业工程专业依托在机械学科下，培养的学生具有坚实的工程技术基础，同时专业培养以学生系统规划和创新能力为出发点，具有鲜明的工程技术+系统能力的培养特色。后期升级为智能制造专业后，专业的发展应该继续保持并加强这种专业培养特色，并通过校企联合，使之形成口碑。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

(1) 专业知识与社会需求结合密度和专业特色凸显不够明确。(2) 毕业生创业比例低，创新创业比例处于较低水平。(3) 学生创新成果少。学术论文、专利是反映学生创新能力的重要方面。本专业学生在公开出版物上发表过学术论文、

进行专利申请的学生寥寥无几。(4) 学生创业能力弱。参加“挑战杯”大赛的学生，由于没有对实际商业运作的切身感受，与市场接触很少，计划书大都处于照着书本模拟阶段，技术水平不高、市场前景不明、产品定位模糊，计划书远离实际，即便获奖，获奖项目真正转化为现实生产力的也极少。

（二）具体整改措施

(1) 积极与智能制造接轨，完成工业工程专业向智能制造专业的升级改造。

(2) 完善创业教育实践环节，创办大学生创业学院。创业是一项实践性非常强的事业，学校通过建立创业教育基地，从资金、场地、设备、设施等方面为学生创业提供扶持、优惠等，创业教育基地内既可以进行模拟创业，也可以帮助学生进行真实创业。

(3) 营造良好的创新创业氛围，对学生进行创业引导。学生课外科技创新活动和成果是创业活动的源头，一次公共活动的设计与组织、一种刊物或报纸的策划与创意、一种解决问题的方法或路径的构想、一个科研或学术研究的立项起草与申请、一种法律实践或金融实践的模拟、一种新观点的提出等等，都是创业教育和创业实践的重要内容。通过提供优惠政策和物质条件，鼓励和资助优秀的技术创意，以各种方式鼓励和指导学生自主设计、技术开发，引导学生从事和体验技术服务、成果转让等创业实践活动，增加创业经验，降低大学生创业的门槛与风险。

专业四十七:机械设计制造及其自动化

一、人才培养目标与规格

济南大学机械设计制造及其自动化专业培养德、智、体、美全面发展,具备人文素质与科学素养,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生能够在机械设计制造及其自动化领域和相关交叉领域内,从事科学研究、工程设计、机械制造、运行管理及经营等方面的工作。实行弹性学制3至8年,授予工学学士学位。

机械设计制造及其自动化专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:比较系统地掌握本专业必需的技术理论基础知识,以及力学、机械学、电工与电子技术、机械工程材料及成型技术、机械制造技术、自动控制技术、市场经济与企业管理等相关的基本知识与技术;具有本专业必需的制图、计算、测试和基本工艺设计与操作等技能和较强的计算机应用能力;掌握本专业领域内的专业技术,了解学科前沿和发展趋势;具备较强的工程设计和产品开发能力,具有初步的科学研究能力和一定的组织管理能力;具有良好的语言文字表达以及人际沟通能力;掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法;掌握一门外国语,能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

济南大学机械设计制造及其自动化专业始建于1992年,经历20多年的建设和发展,机械设计制造及其自动化专业有了比较深厚的教学积累和良好的社会声誉,是山东省“3+2”对口贯通分段培养专业,本专业依托于机械工程学院,与机械工程、工业设计、工业工程、车辆工程等专业构成协调发展的专业体系。

2013年7月,山东职业学院机械制造与自动化专业与济南大学机械设计制造及其自动化专业合作,开展对口贯通分段培养本科试点工作,是山东省高职院校同类专业唯一首批试点。2016年起重点负责山东省“3+2”对口贯通分段培养,2018年招收61人,2019年招收57人。

2018济南大学与山东开泰集团有限公司就机械设计制造及其自动化专业(智能设计制造方向)进行校企合作,整合优质资源,培养机械设计制造和智能设计制造方向人才,2018年招收40人,2019年招收39人。

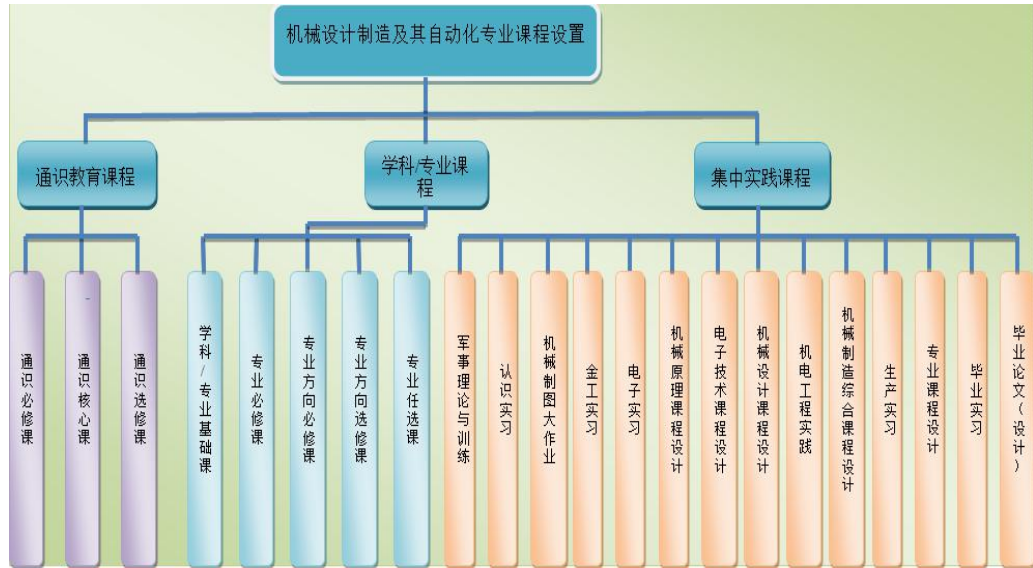
(二) 在校生规模

截止到2019年12月份,本专业共有在校生197人;其中,“3+2”对口贯通分段培养规划每年设立2个教学班,每班30人左右,招生规模60人/年;校企合作规划每年设立1个教学班,每班40人左右,招生规模40人/年。

(三) 课程设置情况

1. 课程设置结构图

机械设计制造及其自动化专业的课程设置结构图如下图所示。

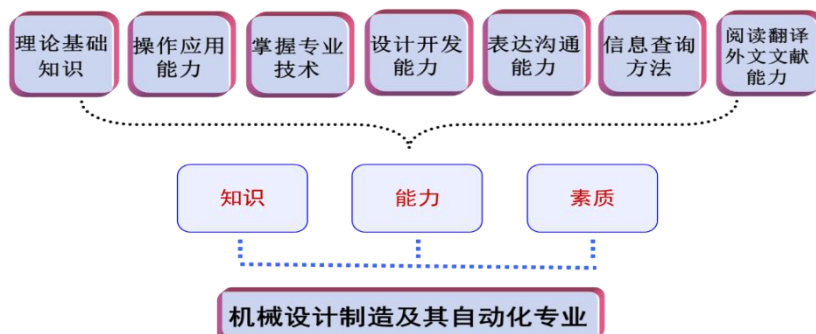


2. 知识体系

通过设计适当的知识体系为载体来进行能力培养和素质教育，形成了通识教育课程群、数学与自然科学类课程群、工程基础类课程群、专业基础类课程群、专业类课程群、实践环节课程群、毕业环节七类课程群模块，使每一个知识模块构成一个适当的训练系统，形成了专业核心课程培养结构。其中，在通识教育课程群中，贯彻“博学与精专相统一的个性化素质教育”的理念，鼓励学生从难、从严、从自己实际出发自主选课，从而增强学生学习主动性全面提高素质；在实践环节课程群及毕业环节，利用综合运用社会实践平台，强化训练培养学生综合运用所学专业理论知识和技能的能力，进一步提高分析问题和解决问题的能力，提高学生进行机械设计制造及其自动化产品的开发和设计能力。

3. 能力培养

从知识、能力、素质三个方面提高学生的能力培养，如下图所示。



4. 主干学科

本专业的主干学科是力学、机械工程、控制科学与工程。设置的主干课程包

括机械制图、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、电工电子学、微机原理与应用、机械工程控制基础、测试技术、机电传动与控制、机械工程材料与成型技术、液压传动、机械制造技术基础等。

5.通识教育

通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类；通识必修课程共 14 门，计 33 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4.0 个，通识选修课最低学分要求为 8.0 个。

学科/专业必修课程分为“学科/专业基础课”、“专业课（必修）”和“专业方向课（必修）”三类；

学科/专业基础课 17 门，计 51.5 学分；专业课（必修）5 门，计 14.5 学分；除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

专业任选课 57 门，最低学分要求 17 学分；

集中实践课程均为必修课，共 15 门，计 42 学分。

毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	66	38.5	1094
	专业课(必修)				
	专业方向课(必修)				
	专业方向课(选修)	全校选修，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	17	10.3	280
专业任选课(选修)					
集中实践课	全校必修		42.0	24.7	42周
毕业总学分(合计)			170.0	100	2228+42周

6.集中进行的实践教学环节安排与要求

(1)军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期2周。学生进校后在军队教官指导下进行2周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2)认识实习：第一学年春季学期，为期1周。认识本专业的工程实际，了解本专业的工程特点、国内外的技术现状及发展方向。

(3)机械制图大作业：第一学年春季学期，为期2周。初步掌握机械制图的基本技能与零件测绘的基本方法，巩固机械制图课程所要求掌握的基础理论、基本知识和基本技能，为后续课程打下基础。

(4)金工实习：第二学年秋季学期，为期4周。初步了解金属冷热加工基本原理、基本方法和基本技能，熟悉机械加工设备、检测设备及基本工艺。

(5)电子实习：第二学年秋季学期，为期1周。初步了解电工、电子工具的使用，掌握基本操作技能。

(6)机械原理课程设计：第二学年春季学期，为期1周。初步掌握机构运动参数的设计方法。

(7)电子技术课程设计：第三学年春季学期，为期1周。利用所学理论知识，自行设计、安装、调试有使用价值的电子线路，培养理论联系实际，分析和解决基本电子线路问题的能力和实际动手能力。

(8)机械设计课程设计：第三学年秋季学期，为期3周。初步掌握典型机械零部件设计方法，具备初步的机械设计能力。

(9)机电工程实践：第三学年春季学期，为期1周。初步掌握典型机电传动与控制的设计方法，具备初步的机电传动与控制设计能力。

(10)机械制造综合课程设计：第三学年春季学期，为期3周。巩固所学理论知识，培养学生工艺设计能力及夹具设计能力。设计典型零件的加工工艺规程及部分工序使用的夹具，为毕业设计及以后的工作打下基础。

(11)生产实习：第四学年春季学期，为期4周。初步了解机械工程方面的生产过程、机电设备类型和工作原理。熟悉机电设备的安装、维修与管理等基本知识，初步掌握机电一体化产品的设计、开发、制造、工艺等方面的实际技能。

(12)专业课程设计：第四学年秋季学期，为期2周。巩固所学专业知识，结合所学专业方向，合理设计产品的机械结构、工艺方案及控制系统，具备机械工程领域产品的基本设计能力。

(13)文献检索实践：第四学年春季学期，为期1周。运用所学知识，结合自己毕业设计课题，进行文献检索和整理。

(14)毕业实习：第四学年春季学期，为期5周。综合运用所学理论知识、方法和技能，开展实际工作，培养和强化社会沟通能力；配合毕业设计，开展调查

研究，培养面对实际问题的正确态度和独立分析解决问题的能力；培养良好的职业精神，适应毕业后实际工作的要求。

(15)毕业设计：第四学年春季学期，为期 11 周。培养学生综合运用所学专业理论知识和技能的能力，进一步提高分析问题和解决问题的能力；学会阅读参考文献，收集、运用原始资料的方法以及如何使用规范、手册、产品目录，选用标准等技能，提高进行机械设计制造及其自动化领域的工程设计和机电一体化产品的开发和设计能力。

（四）创新创业教育情况

本专业围绕创新创业教育的开展，在人才培养方案的修改过程中重视学生的创新创业教育，主要做了以下工作。

1.创新与特殊才艺奖励

学校 2010 版专业人才培养方案设立了创新与特殊才艺奖励学分。规定学生参加科研工作或发明创造取得突出成绩；参加全国或全省科技创新与发明及各类具有创新价值的竞赛活动（如数学建模）取得优异成绩；在重要学术杂志发表论文；参加重要文艺、体育和其他技能比赛获得优异成绩的，经本人申请，学院审查并报校团委确认后，可获创新学分和特殊才艺学分，单项活动的创新和特殊才艺学分控制在 1~3 学分。创新与特殊才艺奖励学分可以替代通选课学分。自 2014 年起，学校已将创新创业内容纳入新的学分制体系。

2.创新理论和创新方法

本专业充分利用“山东省创新方法试点单位”的优良资源环境，将创新理论和创新方法纳入理论教学和实践教学当中，在巩固现有学生科技创新活动成果和经验的基础上，进一步加大对学生科技活动的支持力度，建立健全学生课外科技活动保障制度。综合运用社会实践平台，结合“大学生研究训练 SRT 计划”、“大学生科技创新项目立项计划”、“大学生机电产品创新设计计划”等创新计划的实施。近三年来，本专业的学生的科技创新活动参与度和取得成果都证明了创新教育措施开展的有效性。

3.鼓励学生参与课外科技活动

鼓励学生参与教师科研项目，利用项目经费、实验条件从事实践活动，鼓励有能力的同学积极参加各类形式的课外科技竞赛活动，创业大赛活动，并鼓励学生将竞赛成果推广应用。进一步完善学生课外科技活动组织、实施、奖励、指导办法，充分调动学生从事科技活动和教师指导的积极性，培养学生创新意识和工程实践应用能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近五年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 12 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	12	12.5	12	12	12
生均(元)	600	620	620	620	610

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 1100 平方米，拥有 1 个实验中心（含 27 个专业基础实验室和专业实验室）等等，新增实验仪器设备总值达 3600 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近五年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备 台套数	3	2	1	1	1
投入经费 (万元)	101.5	50.6	10.2	125	20

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下

专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年份
开放式机器人实验研究综合平台	27.8	1	2015
6 轴柔性多关节工业机器人智能测控研究开发平台	29.2	1	2015
便携式光笔测量仪	44.5	1	2015
三坐标测量机	68.7	1	2014
减速机套装拆装机械部件	0.18	25	2014
立式真空热压炉	26.8	1	2013
摩擦磨损试验机	125	1	2018
力学试验机	21	1	2019
合计	347.5		

(三) 教师队伍建设

机械设计制造及其自动化专业拥有一支师德高尚、教学经验丰富、学术造诣高、年富力强、学历和职称层次高、富有生机和活力的师资队伍。

截至到 2019 年 12 月，在 47 名任教师中，教授 11 人，副教授 21 人，具有博士学位的教师 25 人；拥有山东省教学名师 1 人、济南大学优秀教学奖教师 5 人、济南大学青年教学能手 2 人、济南大学师德标兵 2 人。

本专业还聘请了多位来自国内外重点大学、科研院所和大中型企业的兼职或客座教授，为机械设计制造及其自动化专业建设、培养方案制定、课程设置等出谋划策，丰富了实践教学的师资结构。

近五年教师队伍变化情况表如下：

专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专 职 教 师数量	45	45	45	45	47
兼 职 教 师数量	6	6	6	6	7
教授 / 副 教授 / 讲 师/助教	22.2%/44.4% 33.4%/0%	22.2%/44.4 % 33.4%/0%	22.2%/44. 4% 33.4%/0%	22.2%/44.4 % 33.4%/0%	23.4%/44.7 % 31.9%/0%
博 士 研 究 生 / 硕 士 研 究 生 / 本 科	48.9%/51.1%/0%	48.9%/51.1 %/0%	48.9%/51. 1%/0%	48.9%/51.1 %/0%	51%/49%/0 %
50 岁 以 上 / 35-50 岁 / 35 岁 以下	6.7%/88.9%/4.4%	6.7%/88.9 %/4.4%	6.7%/88.9 %/4.4%	6.7%/88.9 %/4.4%	6.3%/89.3 %/4.4%

(四) 实习基地建设

在实践基地建设方面，拥有一个国家级工程实践教育中心——济南重工股份有限公司。在济南一机床集团有限公司、中国一拖集团有限公司、中国重汽集团有限公司、济南二机床集团有限公司、济南汽车配件厂、山东山水集团有限公司等多家企业建立了校外实习基地，形成了校内实训中心与校外实习基地相结合的实践环境以及课内实验、创新实验、课程设计、实训、实习和技能培训互为一体的实践教学体系。

专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

校内实习基地数量	2	2	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学工程培训中心、机械工程学院训练中心	济南大学工程培训中心、机械工程学院训练中心	济南大学工程培训中心、机械工程学院训练中心	济南大学工程培训中心、机械工程学院训练中心	济南大学工程培训中心、机械工程学院训练中心
校外实习基地数量	6	6	6	6	7
校外实习基地名称	济南轻骑发动机有限公司 济南第一机床集团有限公司 山东山矿机械有限公司中国一拖集团有限公司 中信重工机械股份有限公司 洛阳轴承集团有限公司	济南轻骑发动机有限公司 济南第一机床集团有限公司 山东山矿机械有限公司中国一拖集团有限公司 中信重工机械股份有限公司 洛阳轴承集团有限公司	济南轻骑发动机有限公司 济南第一机床集团有限公司 山东山矿机械有限公司中国一拖集团有限公司 中信重工机械股份有限公司 洛阳轴承集团有限公司	济南轻骑发动机有限公司 济南第一机床集团有限公司 山东山矿机械有限公司中国一拖集团有限公司 中信重工机械股份有限公司 洛阳轴承集团有限公司	山东开泰集团有限公司 济南第一机床集团有限公司 山东山矿机械有限公司中国一拖集团有限公司 沃德福机器人 中信重工机械股份有限公司 洛阳轴承集团有限公司
实习基地建设投入(万元)	30	30	30	30	40

(五) 信息化建设

数字化学习技术变革的演进,适应人人有电脑、处处可上网、时时能学习的时代发展,基于学校课程中心和学院网站平台进行教学资源建设。机械设计技术基础课程群(《画法几何与机械制图》、《机械设计》、《机械原理》、《互换性原理与技术测量》、《机械设计学》)被评为山东省省级精品课程群,建立了完善的课程中心和课程学习网站。其他课程也均以借助学校课程中心平台建立课程网站,利用现代信息化技术网络开展各项教学活动,方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。近五年信息化建设变化情况表如下:

信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	18	18	18	18	18
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	2	2

国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0	0
信息化建设投入(万元)	1.0	1.0	1.0	1.0	5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研合作体制

积极开展产学研合作模式研究，加强产学研合作体制建设，构造“项目+人才+平台”相结合的产学研联合体。以平台为基础，以人才为核心，企业、高校、科研院所资源共享、优势互补、协同合作，形成知识资本与产业资本相结合、人才与项目相结合、产生集聚效应的可持续发展体。通过“项目+人才+平台”的合作体制，实现高校、科研院所、企业联合进行新产品开发、新技术新工艺研发的良好环境或长效运行机制，实现产学研合作的可持续健康发展。最终形成学校、企业、研究院所在设备资源、技术合作、产品开发、社会服务等方面的成果共享、责任共担，构筑有利于高水平教师自身发展、高素质大学生培养、高校服务社会能力不断增强的制度环境。基础理论研究与工程技术开发和谐发展的机制，将建立以质量和贡献为导向的科研评价体系，引导教师将科技创新的指导思想从“以出成果为目的”转变为“以解决问题为目的”，真正将企业需求为驱动和导向来决定自己的研发方向。

（二）合作开发机制

积极探索合作开发新模式，形成良好的合作开发运行机制，为校企合作开发新产品、新技术、新工艺创造有利条件，促进合作开发的顺利进行。通过合作开发项目的运行，不断完善合作开发机制和相关管理制度，逐步形成科学的管理机制。随着校企合作开发的深入，不断优化合作开发机制，形成良好的运行机制，确保合作开发工作可持续快速发展。由双向对接向多向合作转变，由企业单一技术研发向产业关键共性技术研发转变，拓展产学研合作的深度。由技术转让、合作开发和委托开发向共建实验室、研发机构及技术联盟、产学研一体化的经济实体等发展，实现校、企联合发展和多方共赢。

（三）技术转让机制

加强教师科研成果的动态管理，探索科学可行的技术转让机制，构建校企合作的桥梁，有目的、有针对性地向企业推介。积极推进高校技术成果向企业的转化进程，不断拓宽高校技术向企业转化的“高速公路”，共同打造高校、企业技术

转让“共赢体”，最终实现高校教师、研究生、大学生成果转化过程中的技术深度化、生产现场化和研究市场化。进一步优化技术转让机制，加快技术成果的转让进程，在实现技术创造经济效益的同时，实现人才培养质量的全面丰收。为保证技术转让的顺利进行，安排专人负责产学研合作的知识产权和技术转移管理工作，逐步建立和完善面向社会的产学研合作信息网页，收集和汇总专业的科技成果、企业技术难题、人才供求信息，做好产、学、研之间的信息沟通、咨询服务等工作，建立一条较为完整的服务链。

（四）共建平台机制

为更好地发挥校企双方资源优势，共同打造区域性强、行业特色鲜明的技术服务平台，提高企业产品开发能力与水平，构造校企协同创新机制，在提高企业产品国际竞争力的同时，显著提高大学生创新水平与实践能力。同时，拓展校企全方位、多层次合作广度与深度，共同打造创新平台建设。联合省内大型、创新型企业，建设省级工程技术中心或企业技术中心，强强联合，实现企业技术水平向国际化水平的跨越式迈进。协同创新的人才培养模式的构建，将有效推进产学研合作从技术合作走向更高层次的人才培养合作。将行业或企业的高级技术人员引入为专业导师，在校学生培养实行双导师制。一方面可以提升专业人才的培养质量，另一方面可以为企业及产业培养和储备技术人才，使得企业与学校既是专业教育的两个主体，也是密不可分的利益共同体。

五、培养质量

机械设计制造及其自动化专业的学生创新意识强。近年来，在各级相关科技竞赛活动中屡创佳绩。目前有 60 余项成果获得省级以上奖励，近两年有 20 多件作品申请了国家专利，获得授权 10 余项。在全国三维数字化创新设计大赛”中，“毛泽东号航母”获全国一等奖，产生了巨大社会反响，中央电视台、中国教育电视台、人民网、《中国国防报》等多家媒体争相报道。

加强学生科技活动的各种保障制度和条件建设，课外科技活动的学生参与率达到 75%以上，使学生在创新意识、专业知识应用能力、动手能力、钻研能力和团队协作能力等方面均有显著提高，每年在各种科技创新竞赛中获得国家级、省级及以上奖励 20 项以上。2019 届毕业生目前就业对口签约形势较好。近年来，本专业的毕业生就业率一直保持在 90%以上。主要工作单位集中在机械制造、机械电子、质量控制等相关行业，主要从事的工作如下。

一些省内知名企业如山东五征集团、山东开泰集团等，每年都从本专业一次性招聘几十名学生。

六、毕业生就业创业

本专业人才培养方案的制定始终注重学生知识、能力、素质三个方面的综合

素质培养，鼓励学生开展创新创业教育，目前已取得较好成效。

除了增强实践环节的培养外，鼓励学生参加各类大赛，同时采用“1+2+1”的“三段”培养模式，打造应用型专业高级人才培养平台。

第一阶段：兴趣导引，自主选择。第1学年主干课相同，有关专业方向、学科定位等方面的引导主要由班主任和专业咨询教授负责，第2学期末根据学生的学习兴趣和专业取向由学生自主选择专业；

第二阶段：专业指导、强化创新。第3学期开始学科基础课程的学习，打下专业基础；第5学期，学生可以依据专业方向兴趣选择某专业方向和专业方向导师，在导师指导下确定方向选修课，并在导师指导下作为“第二课堂”骨干参加科技创新活动与竞赛。结合实验室的开放运行和学生创新团队的组织等，将科技创新活动接续到第3学期，以更充足的时间保证学生创新能力的培养和创新成果的产生；第6学期末完成专业规定的必修基础课和专业课，学生自主选择实践能力培养模式；

第三阶段：校企联合、综合提升。第7学期开始进入工程能力实践阶段，以学分要求和环节要求为主，具体培养模式有校内课题加课程模式、校企联合培养学校为主模式、校企联合培养企业为主模式、校企联合培养两段模式、校企联合培养企业引导模式等。

此外，本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生与校友结成对子，进行指导帮扶。

目前省内知名企业如山东五征集团、山东开泰集团等，每年都从本专业一次性招聘几十名学生。学生进入岗位适应能力强，经过几年的锻炼，很快成为企业的技术骨干，如机设专业毕业生李军，在校学习期间不仅课程学习成绩出色，而且积极参加科技创新活动，申请了4项国家专利，毕业时被中国科学院等离子体物理研究所聘用，由于突出的科研工作和组织协调能力，被委任主管强流中性氖原子加速器核心部件的设计。

七、专业发展趋势及建议

在相当长的时期里，中国经济还得靠制造业牵引。特别是装备制造业，关联度高、吸纳就业能力强、技术资金密集，是产业升级、技术进步的重要保障。制造业增加值在国内生产总值中所占的比重一直维持在40%以上；中国财政收入的一半来自于制造业；制造业吸引了一半的城市就业人口，农村剩余劳动力转移也有将近一半流入了制造业。

国务院通过的《装备制造业调整与振兴规划》要求，依托高速铁路、煤矿与金属矿采掘、基础设施、科技重大专项等十大领域重点工程，振兴装备制造业；

抓住九大产业重点项目，实施装备自主化；提升四大配套产品制造水平等。上述领域涉及了经济建设中的关键部门，也是我国机械行业发展中亟待突破的领域。

山东高端装备制造业转型升级实施方案中提出了依托我省装备制造业现有基础，瞄准国际高端装备技术发展方向，积极应用现代新兴技术改造提升传统装备，加快培育壮大新兴装备，实现产品结构的转型升级。

助力新旧动能转换，主动对接新旧动能转换重大工程“十强”产业中高端装备产业发展需求和学生全面发展需求，培育经济发展新动能，通过深化产教融合，创新校企协同育人模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，实现人才培养、科技攻关和技术研发相互促进，高校、企业互惠共赢。与企业开展多维度融合与协同，包括：专业（群）与行业企业共同制定人才培养标准、共同建设专业课程、共同建立实习实训基地、共同开展科技攻关和技术研发。

（1）依托行业企业实际需求建立项目库

依托企业实际生产中拟解决的问题和需求，建立适用于专业人才培养全周期使用的项目库。依托企业行业专家、教师进行入库项目的提炼、规划、甄别和剔除。依托项目研究将各专业人才培养方案中的主干课程内容有机连接成一个系统的整体，系统解决传统教学中各门课程相对独立，知识点分散的问题。每年定期对项目库项目进行增加、更新、优化。

（2）依托项目研究培养具有创新能力的高素质人才

将实际产品设计内容进行合理规划，通过分阶段设计建立与相关课程内容的有机链接，大力推动项目驱动式教学方法，让学生带着问题去听课，充分利用课上课下时间去寻求解决问题的知识和方法。让知识学以致用，提高学生的实践和创新能力；利用翻转课堂等现代课堂，让学生通过团队项目研究、汇报和答辩的方式实现知识的内化和自我知识建构，提高学生的沟通能力、协同创新能力和团队合作精神。

（3）依托项目研究构建本科教育导师全程跟踪指导的教育教学新模式

依托项目库建设和学生创新项目研究，建立吸纳多专业学生和校外专家、教师积极参加的创新计划研究团队和导师工作室。依托导师工作室，吸引不同年级、不同专业的学生参与创新实践项目实施，保证创新计划的延续性和实效性，实现本科教育“导师”全程跟踪指导和高素质人才培养。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

随着经济社会的快速发展，对人才的复合性、应用性、工程性和可雇佣性提出了越来越高的要求，专业建设中的一系列矛盾日益凸显。

（1）基于 CDIO 理念的机械设计制造及其自动化专业培养模式需要进一步

加强，CDIO 是一种新型工程教育模式，通过精心规划的构思、设计、实施和运作项目，引导学生对专业课程产生学习兴趣，达到能力培养、提高综合水平的目的，从而使知识、能力、素质紧密结合，理论、实践、创新合为一体。

(2) 企业参与人才培养过程不够深入，机械设计制造及其自动化专业与地方建立了一批教学实践基地，通过企业参与人才培养，促进了学科专业调整与改造，优化了培养工程设计型人才的知识结构，为行业成功培养了大批技术骨干和优秀工程师，引入了“3+2”贯通式培养模式，但企业参与深度不够。

(3) 教学科研水平高、具有丰富工程实践经历、满足应用型人才培养需要的教师不足；

(4) 实践基地和实验环境仍需完善，所见即所学，所学即所用的工程级实训条件需要补充和提升。

(二) 具体措施

(1) 与企业联合建设特色专业方向 结合区域经济，立足特色求创新，根据国家制造业发展规划及山东省由制造大省向制造强省战略转移，积极争取相关企业参与到人才培养过程中来，建设本专业的专业方向。

(2) 建设特色专业 以课程建设为核心，以学科建设为动力，以培养高素质的创新人才为目标，建立比较完善、特色鲜明的专业教学体系。构建以通选课、主干学科课程、专业基础课、专业方向课、专业训练为基础的塔形教学体系。

(3) 打造高级应用型专业人才培养平台 全面贯彻落实科学发展观，坚定培养具有创新意识的工程应用型人才的信念，突出服务地方经济的办学特色，着力打造公共基础训练平台、专业训练平台、综合创新训练平台。

(4) 建立比较完善、特色鲜明的专业教学体系 根据专业发展方向，建设智能设计、智能制造、机器人设计及制造三个专业教学团队。

(5) 构建适应应用型人才培养模式的师资队伍以提高教育教学质量为目的，以提高师德素养和业务能力为核心，创新教师管理体制机制，加强教师队伍建设。着力打造建设一支校内与校外、专职与兼职、理论与应用有机结合且结构合理、充满活力的工程应用型师资队伍。

专业四十八：土木工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养符合土木工程行业发展和地方经济建设需要，德智体美劳全面发展，人文素养和科学素养兼备，具有扎实的土木工程领域专业知识和技能，具备较强的社会责任感、实践创新能力和一定国际视野的应用型高级人才。毕业生通过主动持续学习，具备与土木工程师执业资格相当水平的能力，能够胜任土木工程领域的勘察、设计、施工、管理、研发、咨询和教育等工作。

（二）培养规格

2014版（16修订）培养方案中对培养规格的描述如下：

1. 具有良好的人文社会科学理论和素养，熟悉哲学、历史、经济学、法学、管理学等基本知识，了解心理学、文学、艺术等方面的基础知识；具有强烈的社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规

2. 具有扎实的自然科学基础，掌握高等数学、概率论与数理统计等工程数学知识，熟悉大学物理、化学、计算机科学的基本知识，了解当代科学技术发展的基本情况；并能使用这些知识对土木工程复杂问题进行识别、表达和工程建模。

3. 具有扎实的专业知识，掌握材料力学、结构力学等力学原理，掌握工程地质、土木工程测量、制图、试验、施工、荷载与可靠度、基础工程、结构设计等基本理论，掌握土木工程材料基本性能，掌握建筑工程经济、项目管理、法规和工程概预算等方面的基本理论，熟悉新型结构、新型材料和现代施工技术的应用和发展前景；并能够通过专业知识对复杂土木工程问题进行分析、对工程方案进行评判，同时给出相应结论。

4. 具备较强的应用专业知识解决土木工程实际问题的能力，能熟练使用工程仪器，选择合适的结构体系、结构形式和计算方法；能够合理编制一般工程项目的施工方案，具有编制施工组织设计、组织单位工程项目实施的初步能力，具有评价工程质量的能力；能够理解和评价复杂工程对环境、社会可持续发展的影响。

5. 能够熟练运用办公软件进行较规范的专业文献写作，并具有较强的汇报表达能力，具有良好的人际交往能力，能够与相关专业人员进行有效的沟通合作，能够编制简单的计算机程序解决专业技术问题，掌握现代网络技术进行文献检索和信息收集，可以正确使用常用工程软件进行平法施工图的绘制。

6. 能够较流畅地阅读专业外文文献、国外规范的和图纸等资料，具有一定的书面和口头表达能力，了解国外专业发展态势和最新成果，初步具备国际化工程实践能力。

7.树立科学的世界观和正确的人生观，具有良好的职业道德和敬业精神；具有科学思维和辩证思维能力，在专业知识和技能学习基础上，具有科学研究、技术开发和技术革新的初步能力，具有创新意识和一定的创新能力。

8.具有一定的组织、管理和领导能力，具有自主学习和终身学习的意识，具有提高自主学习和适应土木工程新发展的能力。

通过 2014 版（16 修订）培养规格和 2018 版毕业要求的对比分析发现，原 8 条培养规格完全能涵盖现 12 条毕业要求，两者的对应关系如表 1 所示。

表 1 原培养规格与现毕业要求的对应关系

毕业要求 培养规格	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
规格 1						√		√				
规格 2	√	√										
规格 3	√		√	√								
规格 4			√				√				√	
规格 5					√					√		
规格 6										√		
规格 7				√				√				√
规格 8									√		√	√

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业始建于 1983 年，原专业名为工业与民用建筑专业（专科，归属原济南联合大学），原山东建筑材料工业学院 1989 年创建建筑工程技术专业（专科），于 1994 年开始招收建筑工程本科学生。1998 年国家本科专业调整时建筑工程专业更名为土木工程专业。2001 年原山东建筑材料工业学院和原济南联合大学合并组建济南大学土木建筑学院，招收土木工程专业学生。土木工程是济南大学办学历史较长的优势专业。2003 年获结构工程硕士学位授予权，2006 年获防灾减灾工程及防护工程硕士学位授予权，2008 年被评为校级品牌专业，2010 年获土木工程一级学科硕士学位授予权和建筑与土木工程领域工程硕士学位授予权。2013 年被评为山东省特色专业，2016 年获山东省高水平应用型专业立项建设。本专业自 2013 年开始在山东省及全国多数省市、地区一本招生。目前设有建筑工程方向和道路与桥梁工程两个专业方向。

土木工程专业隶属济南大学土木建筑学院，目前土木建筑学院设有土木工程、给排水科学与工程、建筑学、城乡规划等 4 个本科专业，包含了建筑领域大部分

的代表性专业，具有共同的学科专业平台，与济南大学的材料科学与工程、自动化与电气工程、机械工程、化学化工、资源与环境、信息科学与工程等专业具有密切的发展关系，尤其是土木工程与建筑材料相互促进发展的依托关系。近年来，土木工程专业在国家和省内高等学校改革思路的指导下，按照学分制改革方案修改指定了新的培养方案。经过三十多年的发展，土木工程专业已经发展成为社会影响力较大、特色鲜明、人才培养质量较高的专业。在人才培养方案的制定与优化、师资队伍建设、教学条件建设、教学改革与管理、人才培养质量和社会声誉等方面取得了一系列建设成就，并形成了基础扎实、作风朴实、工作踏实、实践能力强的鲜明人才培养特色。

（二）在校生规模

目前本专业在校本科生 1000 余人，研究生 100 余人，留学生 24 人。为确保培养质量，提升学生工程素养，自 2012 年起土木工程专业逐渐将招生规模控制在 240-260 人，2012 级有 8 个教学班，2013-2015 级均为 6 个教学班，2016 级为 7 个教学班，2017 级为 7 个教学班，2018 级、2019 级均 6 个教学班。自 2014 年起土木工程专业开始招收国际留学生，截止到 2019 年底，共接收来自埃及、加蓬、巴基斯坦、卢旺达、喀麦隆等多个国家的留学生近 30 人。目前已开设英文授课专业课程近 30 门/次。

（三）课程设置情况

按照培养目标的要求，在培养学生扎实的基础理论、宽广知识方面，开设思政理论课、数学、物理学、化学、电工电子学、图学、信息学等学科领域的宽广知识体系结构，培养学生综合素质；在体现面向行业的专业理论、专业技术培养方面，设置了专业主干课程，包括土木工程制图、材料力学、结构力学、土力学、土木工程材料、土木工程测量、混凝土结构基本原理、钢结构设计原理、基础工程、土木工程施工技术等，实现专业工程能力培养；在培养工程实践能力方面，开设了认识实习、工程地质实习、生产实习、主干课课程设计、专业课课程设计等环节，实现应用型人才培养；在能力培养方面，充分利用第二课堂，通过社会实践，大学生科创，学科竞赛等活动，实现创新创业能力培养。

在 2014 版培养方案（2016 修订版）中，土木工程专业课程划分为三大课程体系：通识教育课程、学科/专业课程、集中实践课程。通识教育课程体系中，必修学分 33；学科/专业课程体系中，必修学分 77.5；集中实践课程体系中，按专业方向选择，必修学分 32。三个课程体系必修课学分合计 142.5。各课程体系对选修课程均有最低学分的要求。通识教育类选修课，全校春、秋学期滚动开课，学生最低学分要求为 12；专业类选修课，学院开设专业方向课和专业任选课，学生最低学分要求为 15.5。选修课学分最低要求 27.5。学生最低毕业总学分为 170，必修占比 83.8%，选修占比 16.2%。本专业课程体系中各类课程的学分及

占比分布情况如表 2 所示，整体课程架构如图 1 所示。

表 2 课程类别和学分情况

课程类别		认证标准	学分分布				是否满足认证要求
			学分		占总学分比例		
数学与自然科学类		≥15%	26		15.2%		满足
工程基础及专业相关类	专业核心类	≥30%	46.1	61.6	27.1%	36.0%	满足
	专业方向类		9		5.3%		
	专业任选类		6.5		3.8%		
工程实践与毕业设计类		≥20%	34.9		20.4%		满足
人文社会科学类		≥15%	33		19.3%		满足
工具知识类			15.5		9.1%		
合计			170		100%		

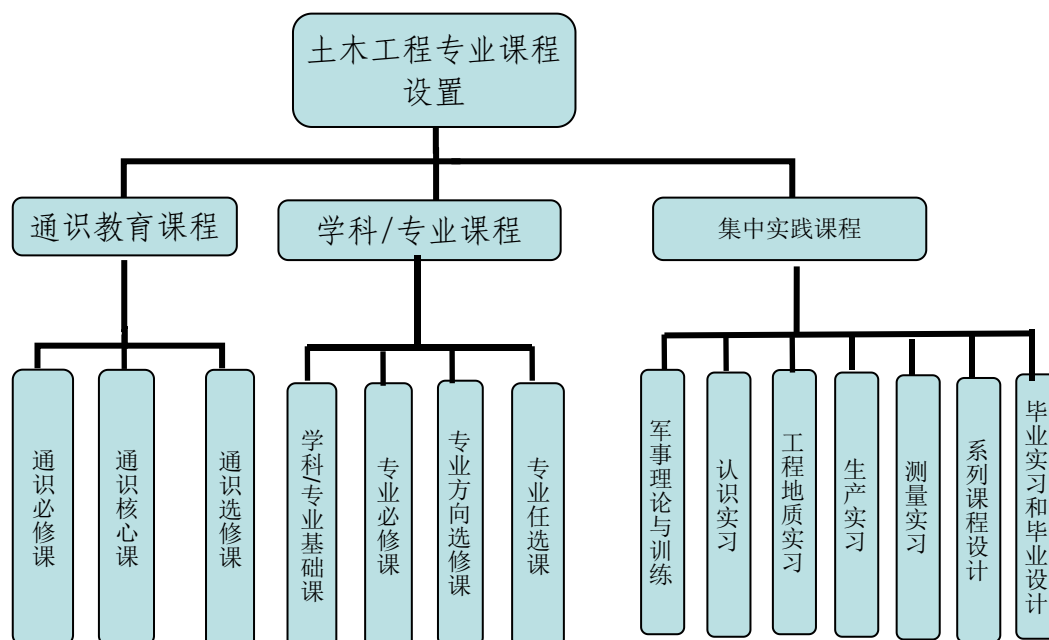


图 1 课程整体架构

为保证学生在修业年限内满足各类选修课程学分的要求，顺利毕业，《济南大学普通全日制本科学生学籍管理规定》中对学生学制、学习年限、学分、选课做出了明确规定，《土木工程专业人才培养方案 2014 版（16 修订）》中明确了各类课程的应修学分。土木建筑学院根据学校的相关规定，通过学院教学管理办公室及学生工作办公室对学生选课进行管理，在每学期选课前对选课情况进行说明，班主任组织班会指导学生正确选课。选课后，对学生选课情况进行审核，确保学生毕业时各部分选修学分均满足规定。

（四）创新创业教育

为贯彻国家“大众创业，万众创新”的教育理念，土木工程专业在人才培养过程中注重工程实践，以实践教学环节促进学生创新思维和创业能力，积极主动的与用人单位进行沟通，遵循教学、科研、生产相结合的原则，切实保证实习质量。学院先后与 20 多个单位建立教学合作关系，并与中建八局第一建设有限公司、济南四建（集团）有限责任公司、山东省建筑科学研究院、山东天齐置业集团股份有限公司、山东同圆设计集团有限公司、山东省建筑设计研究院、山东省交通科学研究院、济南城建集团有限公司、济南黄河路桥建设集团有限公司等 18 个单位签订了实习基地建设协议，通过以工程背景为依托的实习实训增加了学生的工程实践经验，较好地实现了产学研相结合，很大程度上提高了土建类毕业生的综合素质。

以课程教学和专业知识为平台，积极开展学生第二课堂活动，培育学生的科技兴趣和专业关注度，重点锻炼学生动手能力和创新能力。学院积极引导和鼓励在校学生开展自主创业，努力打造并完善大学生创业教育支撑与服务体系，搭建创新教育平台，充分发挥学院的资源和专业优势，夯实学生专业基础，拓宽知识面。近年来，学院连续举办四届校内结构设计大赛和两届建筑设计大赛，参加了全国大学生结构设计竞赛、全国 BIM 设计大赛、周培源大学生力学竞赛、山东省结构设计大赛、山东省力学竞赛、北京市大学生结构设计大赛、河南省大学生结构设计大赛等多项竞赛、科创活动，取得一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 10 余项以及优胜奖数项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

作为典型的工科专业，土木工程专业对实践教学要求较高，在学校的大力支持下，本专业用于专业实验室建设、教材建设、教学方法及现代教育技术等专项教学经费充足，并持续增长。学校重视土木工程专业的教学经费投入，年平均教学经费投入 50 余万元（不含仪器设备）。

（二）教学设备

土木工程专业现有土木工程综合实验中心、力学基础实验教学中心等功能齐全、设备先进的优质实验条件，实验室总建筑面积为 8600m²。其中，服务于本专业的土木工程综合实验室面积为 5910m²，设备总值 1000 余万，实验条件满足学生实验教学需求和创新实践需要，满足本专业教学需求的实验室概况见表 3。本专业实验室所开展的实验项目的清单如表 4。

表 3 支持本科实验教学要求的实验室概况

实验室名称	场地面积 (m ²)	仪器设备价值 (万元)	承担的教学环节名称
物理实验室	850	295.32	大学物理实验： 扭摆法测转动惯量； 电桥使用（单臂、双臂）； 电表的组装和校准； 二踪示波器的使用； 分光计的调节及光栅常数测定； 等厚干涉长度计量； 光的偏振特性研究（CAI）； 速度、加速度测定； 模拟法描绘静电场； 气体相对压力系数的测定； 声速的测定
化学实验室	810	91.85	工程化学实验： 有机化学实验的一般知识简介； 有机化合物熔点的测定； 有机化合物蒸馏及沸点的测定； 无水乙醇的制备
测量实验室	120	103.02	土木工程测量课内实验与测量实习
工程力学实验室	900	259.07	材料力学实验： 万能试验机认识及操作； 拉伸/压缩实验； 扭转实验； 弹性模量 E 及泊松比 μ 测定； 纯弯曲梁正应力实验； 扭弯组合主应力测定实验； 光弹性实验
流体力学实验室	160	98.64	流体力学实验： 雷诺实验：观察液体流态，计算雷诺数，判断层流、紊流； 流体静力学实验：测压管水头、总水头测定，验证流体静力学基本方程； 能量方程实验：验证液体流动过程中各种能量的相互转化关系； 水头损失测定实验：测定局部水头损失和沿程水头损失与断面平均流速的关系
土力学实验室	280	78.95	土力学实验、工程地质实习： 土的压缩性实验：压缩性指标的确定； 颗粒分析实验：土样的分类； 土的含水率测定； 土的击实试验：最大干密度和最优含水量

			的测定； 土的液塑限测定； 土的抗剪强度实验：摩擦角和粘结力的测定； 土的渗透系数测定； 常规三轴剪切试验； 矿物标本的识别
材料实验室	500	196.31	土木工程材料实验： 土建材料基本性质测定； 钢筋取样及力学性能、机械性能检测； 水泥物理性质检验； 水泥强度等级测定：压力试验、抗折试验； 砂和石含水率、含泥量； 砂和石颗粒大小及级配试验； 混凝土配合比的确定； 混凝土和易性测定及调整； 混凝土试块强度测定； 沥青技术性质测定
结构实验室	1600	718.01	土木工程试验、土木工程检测与加固实验： 矩形钢筋混凝土梁正截面抗弯试验； 钢筋混凝土梁适筋和超筋破坏试验； 矩形钢筋混凝土梁斜截面试验； 钢筋混凝土梁斜拉、剪压、斜压斜截面破坏试验； 应变片的质量鉴别及黏贴； 静态应变仪的使用及电路连接； 回弹法检测混凝土强度； 钢桁架全过程静载应变测试试验； 回弹-超声法检测混凝土强度； 超声法检测混凝土内部缺陷； 超声法检测裂缝深度； 钢筋无损检测； 楼板和剪力墙厚度无损检测； 混凝土裂缝测宽
路桥模型室	103	32.47	桥梁工程实验： 桥梁模型加载实验
计算机中心	600	127.53	大学计算机、土木工程 CAD、上机实验

表 4 本专业实验项目清单

项目名称	实验类型	每组人数	所属课程	承担单位	主要设备仪器	台套数	备注
万能试验机	操作型	5	材料力学	工程力学	万能试验机	8	

识及操作				实验室			
拉伸实验	操作型	6	材料力学	工程力学实验室	万能试验机	8	
压缩实验	操作型	8	材料力学	工程力学实验室	万能试验机	8	
扭转实验	操作型	8	材料力学	工程力学实验室	扭转试验机	8	
弹性模量 E 及柏松比 μ 测定	自主型	5	材料力学	工程力学实验室	力/应变综合参数测试仪 液压式万能材料试验机	8	
纯弯曲梁正应力实验	操作型	4	材料力学	工程力学实验室	力/应变综合参数测试仪	12	
扭弯组合主应力测定实验	操作型	4	材料力学	工程力学实验室	力/应变综合参数测试仪	12	
光弹性实验	演示型	10	材料力学	工程力学实验室	偏光弹性仪	2	
雷诺实验：观察液体流态，计算雷诺数，判断层流、紊流	演示型	4	流体力学	流体力学实验室	雷诺实验台	5	
流体静力学实验：测压管水头、总水头测定，验证流体静力学基本方程	演示型	4	流体力学	流体力学实验室	水静压强实验装置	5	
能量方程实验：验证液体流动过程中各种能量的相互转化关系	演示型	4	流体力学	流体力学实验室	伯努利实验台	5	
水头损失测定实验：测定局部水头损失和沿程水头损失与断面平均流速的关系	演示型	4	流体力学	流体力学实验室	流体流动阻力系数综合测定装置	5	
土建材料基本性质测定	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	天平、钻孔系统、导热系数测定仪、陶瓷尺寸综合测定仪、陶瓷砖釉面耐磨试验机	8	

钢筋取样及力学性能、机械性能检测	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	微机控制电子万能试验机、电液伺服万能试验机、引伸计	8	
水泥物理性质检验	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	水泥细度负压筛析仪、水泥静浆搅拌机、雷氏沸煮箱、水泥流动度自控跳桌、水泥比长仪、全自动比表面积测定仪	8	
水泥强度等级测定：压力试验、抗折试验	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	液压式压力试验机、电液式水泥压力试验机、水泥电动抗折试验机	8	
砂和石含水率、含泥量	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	砂含水率测定仪	8	
砂和石颗粒大小及级配试验	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	电动振筛机、国家建筑用砂试验筛	8	
混凝土配合比的确定	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	实验室混凝土搅拌机、新拌混凝土检测仪	8	
混凝土和易性测定及调整	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	贯入阻力仪、混凝土工作度测定仪、智能型含气量测定仪	8	
混凝土试块块强度测定	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	电液伺服万能试验机、混凝土养护箱	8	
沥青技术性质测定	操作型	6	土木工程材料	材料实验室	沥青粘度计、沥青闪点仪、电子式拉力试验机、电脑沥青软化点测定仪、电脑沥青针入度	8	

					测定仪、沥清延伸仪		
矩形钢筋混凝土梁正截面抗弯试验	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	加载系统、数据采集系统、RC梁、裂缝观测仪、位移计	8	
钢筋混凝土梁适筋和超筋破坏试验	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	加载系统、数据采集系统、RC梁、裂缝观测仪、位移计	8	
矩形钢筋混凝土梁斜截面试验	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	加载系统、数据采集系统、RC梁、裂缝观测仪、位移计	8	
钢筋混凝土梁斜拉、剪压、斜压斜截面破坏试验	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	加载系统、数据采集系统、RC梁、裂缝观测仪、位移计	8	
土的压缩性实验：压缩性指标的确定	操作型	4	土力学	土力学实验室	三联中压固结仪/三联单杠固结仪/双联高压固结仪	11	
颗粒分析实验：土样的分类	操作型	5	土力学	土力学实验室	土样分析筛/砂料分析筛	8	
土的含水率测定	操作型	5	土力学	土力学实验室	电热鼓风干燥箱	2	每个箱可放8组以上土样
土的击实试验：最大干密度和最优含水量的测定	演示型	8	土力学	土力学实验室	电动击实仪	5	
土的液塑限测定	操作型	3	土力学	土力学实验室	数字液塑限测定仪	18	
土的抗剪强度实验：摩擦角	操作型	3	土力学	土力学实验室	等应变直剪仪/电动剪力	15	

和粘结力的测定					仪		
土的渗透系数测定	演示型	8	土力学	土力学实验室	土壤渗透试验仪	5	
常规三轴剪切试验	演示型	8	土力学	土力学实验室	应变控制式三轴仪	4	
矿物标本的识别	操作型	2	工程地质	土力学实验室	矿物标本、岩浆岩标本、沉积岩标本、变质岩标本	20	
应变片的质量鉴定及黏贴	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	万用表、电烙铁	8	
静态应变仪的使用及电路连接	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	静态应变仪, 万用表, 等强度梁	8	
回弹法检测混凝土强度	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	混凝土回弹仪	8	
钢桁架全过程静载应变测试试验	操作型	5	土木工程试验	结构实验室	钢桁架	8	
回弹-超声法检测混凝土强度	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	混凝土回弹仪、混凝土超声仪	8	
超声法检测混凝土内部缺陷	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	混凝土超声仪	8	
超声法检测裂缝深度	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	裂缝测深仪	8	
钢筋无损检测	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	钢筋扫描仪	8	
楼板和剪力墙厚度无损检测	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	楼板测厚仪	8	
混凝土裂缝测宽	操作型	5	土木工程检测与加固	结构实验室	裂缝测宽仪	8	
扭摆法测转动惯量	操作型	5	大学物理	物理实验室	扭摆仪、压力传感器	8	
电桥使用(单臂、双臂)	操作型	5	大学物理	物理实验室	惠更斯电桥、双臂电桥	8	
电表的组装和	操作型	5	大学物理	物理实验	微安表、毫安	8	

校准				室	表、电压表、 稳压电源		
二踪示波器的使用	操作型	5	大学物理	物理实验室	二踪示波器、 函数信号发生器	8	
分光计的调节及光栅常数测定	操作型	5	大学物理	物理实验室	分光计	8	
等厚干涉长度计量	操作型	5	大学物理	物理实验室	读数显微镜	8	
光的偏振特性研究(CAI)	操作型	5	大学物理	物理实验室	偏振片	8	
速度、加速度测定	操作型	5	大学物理	物理实验室	气垫导轨、电脑通用计数器	8	
模拟法描绘静电场	操作型	5	大学物理	物理实验室	静电场描绘仪	8	
气体相对压力系数的测定	操作型	5	大学物理	物理实验室	气体压力系数测定仪	8	
声速的测定	操作型	5	大学物理	物理实验室	声速测定仪	8	
有机化学实验的一般知识简介	演示型	5	大学化学	化学实验室	无	8	
有机化合物熔点的测定	操作型	5	大学化学	化学实验室	显微熔点测定仪	8	
有机化合物蒸馏及沸点的测定	操作型	5	大学化学	化学实验室	蒸馏瓶、索氏提取器、电热套	8	
无水乙醇的制备	操作型	5	大学化学	化学实验室	空气气流干燥器、玻璃仪器、电热套	8	
桥梁模型静力荷载实验	演示型	4	桥梁工程	路桥模型室	桁架拱桥、斜拉桥、悬索桥实验模型	5	
测量实习	操作型	6	测量学	测量实验室	水准仪、电子经纬仪、全站仪、电子水准仪	62	

本专业拥有土木工程专业资料室，学院每年拿出专项经费 1 万余元购买最新的专业规范、标准、图集、专业图书、国内外重要的学术期刊等图书资料达 2 万余册，专业期刊达 60 余种。目前土木工程专业所在学院建有土木工程计算中心一个和模拟仿真工作站一个，配有高性能计算机 120 余台，软硬件设备合计

60 余万元。

（三）教师队伍建设

本专业自设置以来一直将师资队伍建设作为专业发展的根本，目前已形成了一支以山东省教学名师为骨干、教学科研综合水平高、结构合理的教师队伍，现有专任教师 64 人，其中教授 8 人，副教授 34 人，讲师 22 人，高级职称比例 65.6%。具有博士学位的 35 人，硕士以上学位的比例 85.9%，具有工程实践经历教师比例达 87%，具有各类注册工程师职业资格的教师 14 人，在国外取得博士学位或具有国外访学经历的教师 15 人。

本专业现有山东省有突出贡献中青年专家 1 人，山东省教学名师 1 人，济南大学优秀教学奖、青年教学能手 8 人。建有国家精品资源共享课 1 门，山东省精品课程 2 门，校级精品课 12 门，出版教材 24 部，主持各级教研课题 52 项。建有校级实践教学基地 19 个。

近 5 年来主持完成国家自然科学基金 20 项，承担省部级课题 40 余项，获国家技术发明二等奖 1 项，华夏建设科学技术奖 1 项，山东省科技进步二等奖等省部级科研奖励 10 余项。主编《建筑基坑工程监测技术规范》等国家标准 3 部，地方标准 3 部。依托学校土木工程材料学科优势，在地下工程支护与风险监控、新型功能材料与工程应用、结构健康监测等学科方向形成特色。现建有山东省城市地下工程支护及风险监控工程技术中心、山东省建筑材料制备与测试技术重点实验室、山东省城市工程安全与灾害防治高校重点实验室等科研平台。承担企业委托科研项目 200 余项。

学院高度重视师资队伍建设工作。在学校的支持下，为优化专业教师的学缘结构和专业领域，近年来分别从同济大学、清华大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、天津大学等多所国内土木工程知名高校引进优秀博士 10 余名，极大提升充实了一线教师队伍，同时为拓展师资专业领域，结合专业发展目标，学院自 2015 年起先后接受了多名具有海外留学背景和交通土建知识储备的人才，使得专任教师中具有海外访学背景的人数达到 8 人。另外，还注重对青年教师的培养，目前有 2 名教师在职获得博士学位，青年教师 4 人次获得国内知名高校访学资格。教师队伍整体情况见表 5。

表 5 教师队伍总体情况

	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	60 岁 以上	左边 合计	博士	硕士	本类 专业	相近 专业	其它 专业
正高	0	2	5	0	7	6	1*	7	0	0
副高	1	16	20	0	37	8+8*	3+9*	21	8	4

中级	6	14	1	0	21	11+2*	3+4*	18	0	3
其它	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
合计	8	32	26	0	66	35	21	47	8	7

注：表中数据指当前在职的全职教师。在职获得的学位用*标注。

本专业专任教师队伍的年龄结构、职称结构、学历结构和专业结构如图 2 所示。教师年龄主要集中在 36-45 岁，占教师总人数的 48.5%；46-60 岁、35 岁以下的分别占教师总人数的 39.4%和 12.1%。教授主要集中在 46-60 岁，副教授主要集中在 36-60 岁，副教授职称的教师是本专业的中坚力量，年龄结构和职称结构合理。专业教师硕士及以上学位的教师占 87.9%，学术素养较高。本类专业或相近专业毕业的教师占 83.3%，专业关联度高，结构合理。

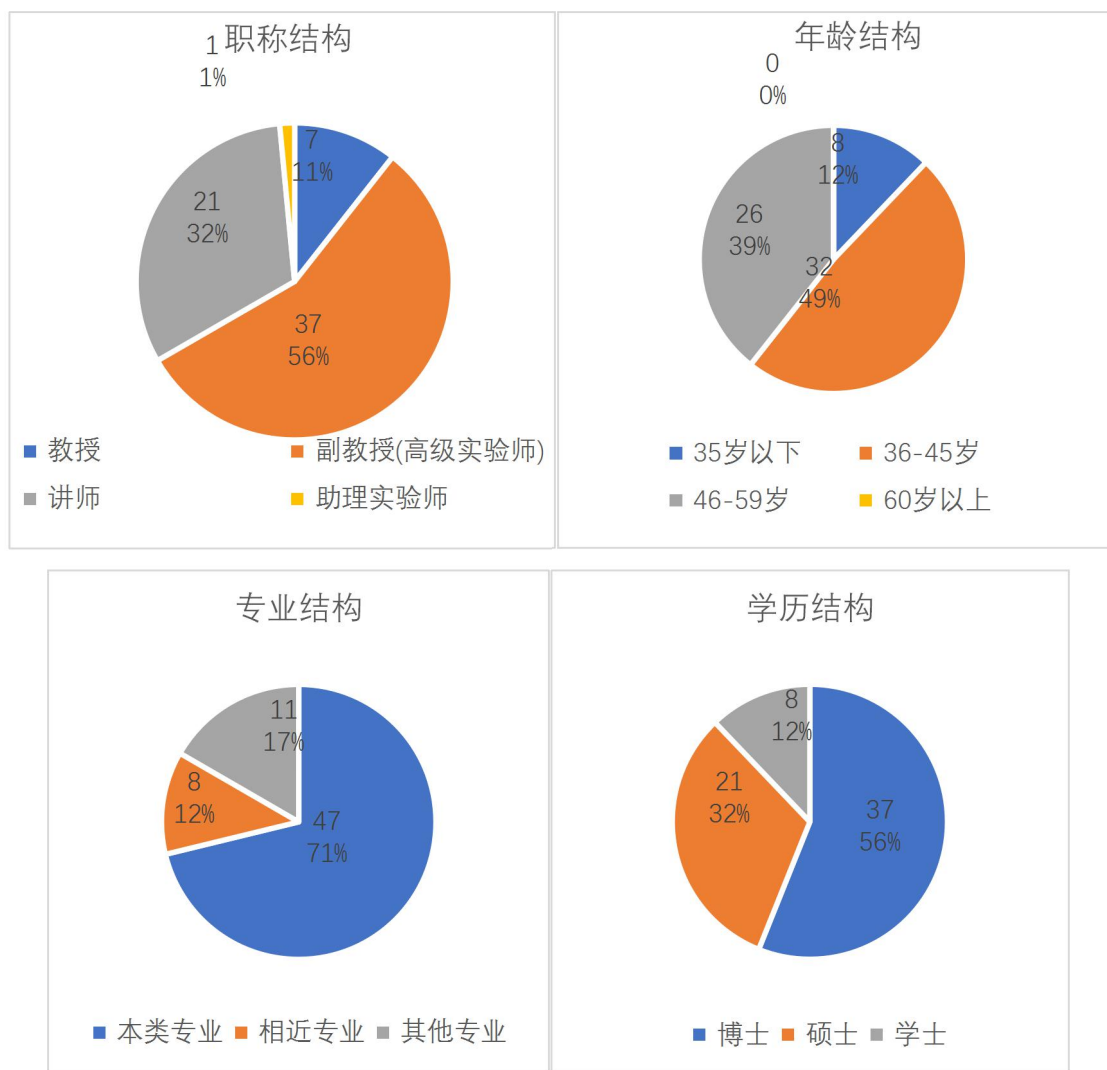


图 2 师资队伍结构

通过校企产学研合作，本专业与企业建设了 18 个实践教学基地，不断加强与国内先进的生产企业联系与相互交流，聘请行业内的专家和企业工程技术人员担任兼职教师，承担毕业论文、生产实习、认识实习及化学建材等课程的教学任务，从而培养高素质土木工程领域的专业人才，强化学生的经济、环保与安全意识等工程类教育教学。本专业兼职教师情况如表 6 所示，近三年由企业或行业兼职教师承担的课程见表 7。

表 6 兼职教师状况

序号	姓名	单位	专业职称与职务	兼职时间	承担的教学工作	近三年实际工作量 (人次)		
						17 学年	18 学年	19 学年
1	肖华锋	山东天齐置业有限公司	技术总工	2015	生产实习, 认识实习	60	57	72
2	绳钦柱	山东省建筑科学研究院	技术总工	2015	生产实习, 结构课程设计	26	22	18
3	刘 锋	济南同圆设计集团	结构总工	2010	毕业实习, 毕业设计	6	9	12
4	魏 强	济南同圆设计集团	结构总工	2015	毕业实习, 毕业设计	11	15	20
5	谢玲燕	山东省人民防空建筑设计院	结构总工	2015	认识实习	23	18	21
6	杨建兴	中建八局第一建设有限公司	结构总工	2016	毕业实习, 毕业设计	32	20	24
7	李当生	山东省建筑设计研究院	研究员	2016	毕业实习, 毕业设计	18	12	12
8	张磊	中天泰和国际工程勘察设计(北京)有限公司	高级工程师	2016	课程设计, 毕业设计	24	26	20
9	王平	山东省交通规划设计院	高级工程师	2015	毕业实习, 毕业设计	28	14	10
10	张宏斌	大连理工现代工程检测有限公司	教授级高工	2015	认识实习, 毕业实习	14	20	18
11	王永亮	济南黄河路桥建设集团	高级工程	2017	毕业实习, 毕业设计		22	20

			师					
12	葛振刚	中建八局第一建设有限公司	高级工程师	2017	毕业实习, 毕业设计		20	14
13	王磊	中建八局第二设计院	院长高工	2017	毕业实习, 毕业设计		15	18
14	徐召	山东交通规划设计院	院长高工	2017	毕业实习, 毕业设计		12	16
15	周庆刚	山东省建筑科学研究院	正高级工程师	2016	毕业实习, 毕业设计	20	18	18
16	侯朝晖	山东省建筑科学研究院	高级工程师	2015	毕业实习, 毕业设计	14	14	10
17	许庚	济南城建集团	总工程师	2015	毕业实习, 毕业设计	12	18	15
18	邵光平	山东省城乡规划设计研究院	规划所长	2016	毕业实习, 毕业设计	22	18	14
19	王培	山东省建筑科学研究院	高级工程师	2016	毕业实习, 毕业设计	18	18	20
20	张红岩	同圆设计集团有限公司	规划所长	2013	毕业实习, 毕业设计	8	4	6
21	刘明鑫	山东建勘集团有限公司	高级工程师	2012	毕业实习, 毕业设计	8	6	10
22	胡宗文	山东交通科学研究院	研究员	2014	毕业实习, 毕业设计	12	14	15
23	姜丽萍	山东建筑科学研究院	研究员	2015	毕业实习, 毕业设计	18	18	15
24	王德超	济南轨道交通发展集团	高级工程师	2017	毕业实习, 毕业设计		40	42
25	邵行	山东交通规划设计院	高级工程师	2018	认识实习, 毕业实习			36
26	于恒昌	齐鲁交通发展集团	工程师	2017	认识实习, 毕业实习		36	24
27	邹振民	山东高速集团	工程师	2018	认识实习, 毕业实习		10	8
28	高小冬	东营市公路管理局公路	工程师	2019	认识实习, 毕业实习			13

		工程处						
29	张林林	中建八局	高工	2018	毕业实习, 毕业设计		11	13
30	袭杰	龙湖集团	项目经理	2019	认识实习, 毕业实习			16
31	张锟	济南轨道交通集团	高工	2018	认识实习, 毕业实习		20	22
32	李虎	济南轨道交通集团	高工	2019	认识实习, 毕业实习			20

注：兼职教师是指有正式聘任承担教学计划内教学任务的行业或企业专家。不包括不定期来做对学生没有明确考核的讲座的专家。

表 7 近四年由企业或行业兼职教师承担的课程

课程名称	课程性质	开设年级	学分/课时数	兼职教师工作量比例	考核方式	学年	学生人数	成绩分布				
								90-100	80-89	70-79	60-69	<60
认识实习	必修	14级	1.0/1周	12%	实习报告, 答辩	2015-2016	35	5	14	11	5	无
		15级		15%	实习报告, 答辩	2016-2017	31	5	12	9	5	无
		16级		16%	实习报告, 答辩	2017-2018	44	7	18	12	7	无
		17级		15%	实习报告, 答辩	2018-2019	39	6	16	11	6	无
生产实习	必修	12级	4.0/4周	21%	实习报告, 答辩	2015-2016	67	10	27	20	10	无
		13级		18%	实习报告, 答辩	2016-2017	60	9	24	18	9	无
		14级		20%	实习报告, 答辩	2017-2018	65	10	26	29	20	无
		15级		24%	实习报告, 答辩	2018-2019	71	11	28	21	11	无
毕业实习	必修	11级	2.0/2周	24%	实习报告, 答辩	2015-2016	74	11	30	22	11	无
		12级		21%	实习报告, 答辩	2016-2017	68	10	27	21	10	无
		13级		28%	实习报告, 答辩	2017-2018	82	12	33	25	12	无

		14级		26%	实习报告,答辩	2018-2019	76	11	30	24	11	无
毕 业 设 计	必 修	11级	12.0 /14 周	16%	图纸、说明书质量、答辩	2015-2016	49	7	20	15	7	无
		12级		18%	图纸、说明书质量、答辩	2016-2017	45	7	18	13	7	无
		13级		17%	图纸、说明书质量、答辩	2017-2018	42	6	17	13	6	无
		14级		16%	图纸、说明书质量、答辩	2018-2019	39	6	16	11	6	无

作为省内最早实现多媒体教学的高校,济南大学在现代教学技术应用方面一直走在省属高校前列,在专业教学和建设过程中注重将先进科学技术应用于教学。随着社会进步和网络科技的飞速发展,土木工程专业教学也由传统的多媒体课堂教学转向校内课程中心网站的辅助在线学习,目前已建专业课程网站 30 余个,其中 10 余个被评为优秀网站,可以利用丰富的网络资源和更加有效的网络教学效果提高学生的专业学习,并利用在线形式的论坛、作业、答疑来调动学生的学习兴趣 and 热情。近年来,本专业关注 MOOC、微课、翻转课堂等网络形式进一步丰富教学方法手段。密切跟踪行业发展前沿和热点,灵活地将专业技术与现代技术相结合,例如采用 3D 打印技术指导学生的创新活动,打印出装配式建筑的模型;与众多软件公司开展校企合作利用 BIM 技术进行毕业设计,采购先进的小型振动台设备用于学生科创活动和抗震课程学习等,以上现代技术在教学环节上的尝试不仅活跃了教学氛围,激发了学生的学习动力,还极大提高了学生的动手能力。学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统完成。近五年信息化建设变化情况表 8 如下:

表 8 信息化建设投入状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	35	38	40	41	42
省级网络资源共享课程门数	1	1	1	1	1
国家级网络资源	1	1	1	1	1

共享课程门数					
信息化建设投入(万元)	12	15	21	28	35

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

土木工程专业历来重视产学研相结合的育人机制，坚持以科研反哺教学，教研相长的教学理念，要求科研成果丰富的教授、副教授必须每年至少为本科生上 2 门次专业课程，以这些教师丰富的工程经验和扎实的理论功底来培养学生的专业认同感和专业求知欲，在课堂教学中鼓励案例教学、问题式教学，从工程实践中提炼知识点，避免枯燥的知识单向灌输，以行业应用为背景引导学生主动思考问题、寻求解答。通过大学生科技创新项目、SRT、挑战杯等学生为主体的项目，鼓励高年级学生进入教师的科研项目，通过实战锻炼提升专业素养。目前土木工程专业已建有校外实习基地 18 个，在实习、实训、课程设计等实践环节上密切与校外企事业单位联合，这些产学研合作平台在学生培养过程中发挥了不可替代的作用，每年为土木工程学生提供了大量的实践场所、工作岗位和就业机会，学生能够在各类工程训练过程中不断加强实践能力，专业技能进一步提高，更好地满足了当今社会对高素质应用型人才的培养要求。

(二) 培养特色

为进一步提高师资队伍的教学水平、知识结构和工程实践能力，以满足应用型人才培养目标的要求，土木工程专业积极探索通过产学研合作提高教师工程能力的新途径，以校企联合、协同技术攻关作为科研创新的突破口和助推器，充分利用高校智力科研优势和企业实践经验联合开展科研创新和技术攻关，进一步牢固校企捆绑式发展模式，积极以校企合作方式进行科研项目申报，并对获得资助项目进行配套奖励。积极寻求渠道为专任教师提供企业锻炼机会，使其工程经验和业务能力得到显著提升，目前专任教师中具有职业资格证书的教师达到 11 人，双师型教师比例达到 90%以上；通过设立奖学金（例如济南四建奖学金）、校企共建课程、联合指导培养学生课程设计和毕业设计等灵活多样的形式，密切与企业的合作办学，充分利用校外优质的资源，努力为学生提供良好的专业平台，目前，专业聘请企业专家 10 余名作为土木工程专业校外兼职教授，参与实践教学环节。同时，发挥专业优势为企业解决工程问题、提供人员和技能培训，企业则共享其实践场地和条件，实现双赢和共同发展。

在多年的专业建设中，土木工程专业将教学管理作为保证教学质量的重要抓手，在构建整体和谐秩序原则下，以科学、合理、易操作、有效性为出发点，构

建教学管理制度，稳定教学秩序；以简约、人性化为理念，制定教学文件，规范教学过程；以人为本，构建教学质量评价机制和教学激励机制，激发教师教学热情。为保证教学质量，构建了教学质量监控与反馈体系，如图 3 所示。

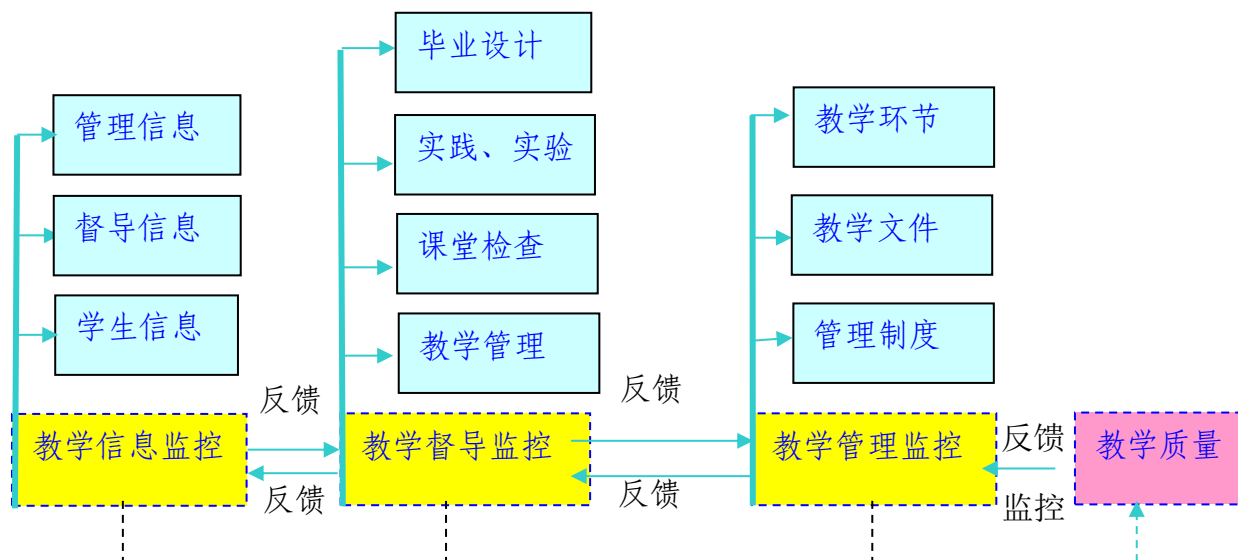


图 3 教学质量监控反馈体系图

五、培养质量

作为录取分数线和新生报到率一直保持在学校前列的专业，土木工程就业形势持续不减，济南大学土木工程专业近五年就业率均达到 90% 以上，专业对口率接近 90%。本专业建设密切结合社会经济发展需求，专业培养理念受到社会高度认可，专业近 5 年来第一志愿报考率、新生报到率都保持在 100%，毕业生一次就业率保持在 90% 以上，还有部分学生考取了同济大学、哈尔滨工业大学、东南大学、浙江大学、天津大学、大连理工大学等土建类知名院校的硕士研究生，考研录取率逐年提高。30 年来本专业培养了 6000 余名毕业生，其中相当一部分已成为企事业单位的负责人或技术骨干，涌现出了以中建八局副总经理张岱军、济南四建集团有限公司董事长曹晓岩、中建八局第一建设公司董事长李永明等为代表的优秀校友；2001 届毕业生时锴扎根边疆，援建布朗村，被央视一套《身边的感动》栏目作为典范，专集播出其感人事迹，成为济南大学“三实一强”培养特色的典型。土木工程专业毕业生以实际表现赢得了社会的广泛赞誉，专业影响力在省内稳步提升。

土木工程专业 2019 届毕业生 259 人，就业率 90.09%，专业对口率 88%。2019 年土木工程专业社会影响及招生就业情况如表 9 所示。

表 9 2019 年土木工程专业社会影响力和招生就业情况表

项目	数据
----	----

2019 届毕业生数量	251
2019 届毕业生就业率	94.05%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	259
2019 级省内本科生的报到率	98.80%
2019 级省外本科生的报到率	95.50%

六、毕业生就业创业

学校高度重视毕业生的创业引导工作，土木工程专业所在学院成立了党委书记和院长为组长的就业创业工作领导小组，坚持“走出去，请进来”的工作原则，主动了解用人单位对学校教学质量和人才培养质量的评价，不断加强与用人单位的交流合作，与一大批用人单位建立了稳定的、相互信任的关系。通过定期走访和交流活动，多渠道的了解单位的用人信息，拓宽毕业生就业渠道，拉近了校企、校地关系。

学校范围内建立了学生学业导师制，每位新生同学都有确定的学业导师，导师负责对学生的学业及职业根据学生情况制定发展规划。充分发挥专业课教师在学生创业指导工作中的优势，帮助学生科学合理的开展职业生涯规划，是促进毕业生实现充分就业的有效途径。专业高度重视专业课教师在就业工作中的特殊地位，号召全体教职员工应以就业为导向，积极参与就业工作，利用专业优势和人际网络资源，多层次、全方位地为毕业生就业服务。第一，充分发挥专业教师社会交往多，与本行业或相关行业人员联系广泛的优势。专业教师在与校外的研究所、企业、公司合作开发科研项目、提供技术服务过程中，只要稍加用心，就可以获得有关这些单位的用人信息，往往专业针对性强，介绍学生就业成功的可能性大。第二，专业教师了解企业人才需求的同时，了解自己的学生。专业教师比较熟悉所教学科的专业特点和社会中的地位、优势、长处与不足，在日常的教学过程和课余交流中，通过沟通和了解，掌握了学生的兴趣爱好、专业特长和技能特点，可以帮助学生准确定位，寻找更适合的职业；基于理论教学、实验教学、生产实践、教育实习、毕业实习的表现，专业教师可以更加深入细致地了解学生，针对用人单位的相应岗位要求，有针对性地推荐自己的学生。近年来，在学校的大力鼓励和倡导下，涌现了一批以刘俊岩、燕彬等为代表的优秀教师，每年为数十

名毕业生成功解决就业问题，在他们的带动下，在教师中形成了良好的帮助学生就业的氛围，有效的发挥了专业教师在毕业生就业工作中的积极作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

历年来的就业情况显示，土木工程的学生就业很少偏离本专业，是对口就业率最高的几个专业之一。土木工程专业的就业方向有工程技术方向，设计、规划及预算方向，质量监督及工程监理方向，公务员、教学及科研方向。所涉行业包括建筑业、房地产开发业、路桥施工、工程勘察设计单位、交通或市政工程类政府机关职能部门、工程造价咨询机构、科研院所等。目前，中国城镇化进程仍在不断向前推进，城镇化率必然会持续提高，随之而来的将是未来几十年我国对土木工程领域人才的需求。从纵向来看，建造一项工程设施一般要经过勘察、设计和施工三个阶段，需要运用工程地质勘察、水文地质勘察、工程测量、土力学、工程力学、工程设计、建筑材料、建筑设备、工程机械、建筑经济等学科和施工技术、施工组织等领域的知识以及电子计算机和力学测试等技术。从横向来看，土木工程又分成房屋工程、铁路工程、道路工程、机场工程、桥梁工程、隧道及地下工程、特种工程结构、给排水工程、城市供热供燃气工程、交通工程、环境工程、港口工程、水利工程、土力工程等，其中的许多学科已经分化成为独立学科。短期来看，基础建设是中国拉动内需的重要措施，土木工程专业毕业生的就业前景良好。2019年进入各个人才招聘工程技术人员的企业共涉及100多个行业，其中在很多城市的人才市场上，房屋和土木工程建筑业的人才需求量已经跃居第一位。随着经济发展和路网改造、城市基础设施建设工作的不断深入，土建工程技术人员在当前和今后一段时期内需求量还将不断上升。再加上路桥和城市基础设施的更新换代，只要人才市场上没有出现过度饱和的状况，可以说土木工程技术人员一直有着不错的就业前景。

（二）专业发展趋势

党的“十八大”报告提出了实现工业化和城镇化的良性互动、加强城镇化和农业现代化的相互协调，从而促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的重大战略举措。据统计，2018年底我国城镇化率达到59.58%，且今后一段时期，我国城镇化进程将进一步加快，城市人口飞速增长，住房建设和基础设施建设仍将是中国经济建设发展的主要增长点。住房和基础设施建设投资力度加大，完善基础设施建设，提升城镇化质量和水平，必将促成建设事业的长足发展，使建筑经济以高于整个国民经济2-3个百分点的速度增长，从而奠定建筑业在国民经济中的支柱产业地位。

建筑业的持续繁荣和国家“一带一路”战略决策必将使土木工程建设事业的任务更加繁重，而繁重的建设任务必须依靠科技进步和全面提高从业者素质来实现。随着科学技术的发展，特别是知识经济、网络时代的到来，建设事业的生产技术和生产手段也将发生更大变化。目前城市地下空间开发、轨道交通、高速公路与铁路、超高层建筑、大型公共建筑、智能建筑、结构抗震、定向爆破、设备整体吊装等工程技术均已广泛应用于建设事业。

随着我国市场经济的发展、建设事业体制改革和产业组织结构的调整，土木工程建设事业的生产方式必将发生根本性变革。大型骨干建筑企业和企业集团的发展将成为资金密集、技术密集、知识密集、管理水平高、具备工程总承包能力的综合建筑企业，独立施工企业将走向专业化分包企业。建筑企业将进一步适应市场需求，结合自身特点，打破产业界限，实行多元化经营战略，向多产业方向拓展。以工程承包为主业，向上下游产业延伸，跨产业拓展；教育、科研、设计、估价、监理和项目策划与管理等知识型产业将迅速发展，在建筑业中占据越来越重要的地位。城市建设、管理等各项事业的改革以及现代化和民营化的实现，将使城市建设各个行业更加适合市场经济和国家现代化建设的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

尽管土木工程专业具有良好的发展前景，但我们也需要清晰地认识到，当前国家经济形势和社会发展的新常态对土木行业的冲击和挑战，未来几年土木工程的发展不可能持续过去十几年的飞速发展，而是进入一个相对平衡的发展期。同时，房地产市场的低迷和国家政策的导向也提醒着我们不能坚持单一的土建发展模式，而是主动适应行业发展需求，拓展大土木领域，向道路、桥梁、隧道、地下等方向寻求突破，依据教育部新颁布的本科专业目录和全国高等学校土木工程专业指导委员会制定的专业规范要求，土木工程专业的人才培养应具有较宽的专业口径、明确的专业方向和突出的专业特色，在此规范的指导下，未来土木工程专业建设要坚持多头发展，瞄向国际工程，注重培养学生的工程师素养，本专业的人才应具有扎实的专业基础、一定的实践能力、持续的学习能力、良好的沟通协调能力，成为能够以国际化视野积极应对行业发展的高素质综合人才。目前存在的主要问题有：

(1) 培养方案合理性的内外部评价不足，培养方案的修订缺少行业专家、企业专家和高校专家的参与。

(2) 课程体系对毕业要求指标点的支撑矩阵仍需进一步完善，部分课程的教学目标与指标点的支撑关系不明确，且考核方式仍采用传统的期末考试形式，过程化考核未能有效实施。

(3) 校企合作仍停留在制度、文件方面，企业在学生具体实习、实践环节

的参与度较低，使得学生解决土木工程复杂工程的能力有所欠缺。

针对以上问题，目前拟采取的对策措施主要有：

（1）启动培养方案修订工作，基于对教师、学生、校友、用人单位等相关方的调查，结合本专业国内外发展趋势以及学校定位，进一步完善专业层面的预期学习成果定义，实现学习成果的可操作和可评价。

（2）继续推动校企协同育人的深度合作，更多引入社会资源和完善社会评价机制，形成有利于社会力量深度参与专业培养目标修订、课程体系构建、教学内容更新、质量评价、毕业生发展跟踪等全过程体制。

（3）进一步完善部分课程大纲，优化课程内容和课堂教学方法和手段，全面梳理专业知识体系，实现专业知识在课程体系的最优化配置，杜绝重新性、无用性知识的出现。

（4）升级专业实践教学平台，将信息化、网络技术融入课程教学；创新“互联网+”环境下的教学方法和手段，探索优质网络教学资源的建立和共享，有效利用学生第二课堂，发挥虚拟仿真（VR）的技术优势改善实习实训条件。

（5）开发专业特色课程，充分利用科研优势反哺教学，让学生享用优质教学资源，了解行业前沿成果，树立专业兴趣。

专业四十九：给排水科学与工程

一、人才培养目标

本专业培养适应国家和地方社会主义现代化建设和经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具备人文社会科学素养和扎实的自然科学基础理论知识，具备计算机和外语应用能力，熟练掌握给排水科学与工程领域的专业理论与技能，熟悉相关标准、规范和法规，获得工程师基本训练，具备系统解决复杂工程问题的能力，具有国际视野、创新精神和持续发展能力的高级应用型工程技术人才，能够胜任给排水科学与工程领域的工程规划、设计、施工、运营、管理与维护等工作。

本专业培养目标分解细化如下：

1、具备较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感，良好的职业道德与法律意识；

2、具备坚实的数学、自然科学等基础理论知识、给排水科学与工程相关领域的专业基础知识和一定的经济管理知识，具有较强的识别、分析复杂工程问题的能力；

3、熟练掌握给排水科学与工程领域的专业理论与技能，熟悉相关标准、规范和法规，具备较强的从事本专业规划、设计、施工、运营、管理与维护的独立工作能力，具有系统解决复杂工程问题的能力和初步研究开发的能力；

4、具有一定的组织管理能力，较强的表达能力和人际交往能力，具有国际视野和跨文化交流与合作能力；

5、熟练掌握现代信息技术和外语应用能力，具备自主学习、终身学习的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业始建于 1998 年，2006 年获市政工程硕士学位授予权，2008 年建成山东省给排水科学与工程品牌专业，2010 年获土木工程一级学科和建筑与土木工程领域工程硕士学位授予权。2012 年通过全国高校给排水科学与工程专业评估，2018 年通过工程教育专业评估（认证），成为济南大学首个通过专业评估和工程教育专业评估（认证）的专业。本专业在 2012 年获批山东省高等教育名校建设工程第一批建设专业，2016 年获批山东省高水平应用型建设专业，2019 年成为山东省一流专业，并进入国家一流专业评选（在评）。经过 20 余年发展，本专业已为行业重点岗位培养优秀毕业生 1300 余人，形成了基础扎实、作风朴实、工作踏实、实践能力强的鲜明人才培养特色，成为地方和国家水生态文明建设行

业的重要人才培养基地。

（二）在校生规模

2019 年在校学生 329 人，其中 2019 级 82 人，2018 级 67 人，2017 级 83 人，2016 级 97 人。

（三）课程体系

本专业课程设置包括通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程。其中，专业核心课程有水分析化学、水处理生物学、工程力学、水力学、水文学与水文地质学、土建工程基础、给排水科学与工程导论、水质工程学、水泵与水泵站、水资源利用与保护、给水排水管道系统、建筑给水排水工程、水工艺设备基础、给排水工程仪表与控制、水工程施工、水工程经济。毕业总学分及学时学分基本要求见表 1。

表 1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.0
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1072	60	36.4
	专业拓展课程（选修）	464	29	17.6
集中实践课程（必修）		34 周	31.5	19.1
合计		2484+34 周	165	100

主要实践性教学环节为军事理论与训练、测量实习、认识实习、生产实习、金工实习、水泵与水泵站的课程设计、取水工程课程设计、给水排水管道系统课程设计（I）、给水排水管道系统课程设计（II）、建筑给水排水课程设计、水质工程学课程设计（I）、水质工程学课程设计（II）、毕业实习、毕业设计。各实践环节学时学分比例见表 2。

表 2 实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课	80	2.5	1.5
非独立课内实验/实践课	572	18	10.9
集中实践环节	34 周	31.5	19.1
合计		52	31.5

本专业以水生态文明建设新理念为引领，对标新工科建设对高素质人才知识、

能力、素质培养的要求，依托功能材料水质净化，综合管廊、海绵城市建设及黑臭水体治理，末端水质安全保障及智慧水务等学科科研优势，建设形成了以水生生态修复及水质安全保障、城市市政工程建设与优化、智慧水务及智能化建筑水系统建设为核心的专业特色培养方向，形成了水质净化、建筑水系统与设备、城市市政工程三个方向的课程体系，有效发挥了省级品牌专业的优势引领作用，满足了地方及国家的专业人才需求，提升了专业人才核心竞争力，为山东省及环渤海地区社会经济发展提供了重要的人才支撑。

（四）创新创业教育

1 创新创业教育措施

为了深入实施“创新驱动发展”、“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”、“京津冀协同发展”等重大战略，推动大众创业、万众创新，支撑服务产业转型升级和经济发展新旧动能转换，本专业结合专业培养目标和培养特色，积极引导和鼓励在学学生开展创新创业活动。

第一，完善培养方案体系，鼓励学生创新创业。在新修订的培养方案中，明确了创新实践训练两个学分的必修要求。学生可以通过以下途径修满：①参加校级及以上大学生科技竞赛 1 次；②获得院级大学生科技竞赛奖；③参加院级大学生科技竞赛 3 次（有完整的参赛过程证明）；④听取 6 次及以上本学院学术报告并结合实际完成创新实践报告 1 篇；⑤获实用新型专利授权 1 项或完成发明专利申请 1 项（通过初审）；⑥发表论文 1 篇。

第二，加大学生创新创业竞赛投入，锻炼学生实践能力。通过教师指导、学生自发组织，以“深水杯”、山东省创新大赛、挑战杯、SRT、水域生活绿色创意大赛等各级别的创新创业比赛活动为有效途径，提升学生的社会观察能力和科学研究素养。

第三，强化产教融合，提升实践教学培养效果。与校外重要单位如济南玉清水厂、鹊华水厂、中国城市建设研究院山东分院等签订合作协议，加强实践教学，提高学生解决复杂工程问题的能力。

2 成效

通过创新创业教育措施的有效实施，学生的创新思维有效激发，学习积极性明显提高，发现、分析和解决复杂工程问题的能力显著提升，并通过学院 SRT 等科创项目为依托，孕育发展，取得了各级竞赛的优秀名次。

① 2019 年 11 月 8 日-10 日，给排水科学与工程专业第三届“深水杯”全国大学生给排水科技创新大赛再武汉华中科技大学举行。本次赛事是给排水科学与工程专业第一次面向本科生的科创竞赛，受到了业内高效、企业、知名专家的高度重视，是全国给排水专业科技创新的一大盛事，也是高效与企业之间的科技交流，

创新交流的一个重要桥梁。共有来自清华大学、同济大学等全国 84 所高校的 159 支队伍 800 多名参赛者报名参加了比赛。我校由石楠、刘贵彩、李红兰、白雪飞教师指导，2017 级给排水科学与工程专业学生王立明为负责人的团队项目《基于离子交换膜生物反应器的废水资源化处理技术与工艺》荣获团体三等奖；由王嘉斌、谢康、李红兰、白雪飞教师指导，2018 级给排水科学与工程专业学生朱哨为负责人的团队项目《卫生器具排水防臭配件研究》荣获团体优胜奖；2016 级学生王汉斌荣获知识竞赛个人奖二等奖；2016 级学生郭静雯荣获知识竞赛个人奖三等奖。充分说明了学生科创水平的提升。

② 2019 年 12 月 1 日，“南方泵业杯”第三届全国泵与泵站知识竞赛在浙江工业大学举行，本次赛事由《中国给水排水》杂志社、浙江省城市水业协会、浙江工业大学主办，浙江工业大学、浙江科技学院、浙江工商大学、浙江水利水电学院、台州学院承办，南方泵业智水有限公司、天健水务集团（杭州）有限公司赞助，是给排水专业水泵相关的传统重要赛事，在业内具有极高的影响力，本次参赛的队伍来自浙江省内外的高效，如同济大学、哈尔滨工业大学、湖南大学、河海大学、西安建筑科技大学、广东工业大学、北京林业大学、广州大学、苏州科技大学、青岛理工大学、济南大学等。经过三轮激烈的角逐，我校土木建筑学院常臣贵、张立卿老师指导，给排水专业 2017 级学生史可、何圆开、王新图、韩熠博组成的队伍荣获竞赛一等奖。有效提高了学生对基础知识的掌握和运用能力，专业影响力不断提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校高度重视对给排水科学与工程专业建设的投入，专业年常规投入 20 余万元。专业认证期间，贯彻以评促建精神，学校投入 700 万元作为专业建设基金，对专业的快速发展，增强专业影响力起到了重要作用。

（二）教学设备

本专业实验室数量充足，实验设备、仪器完好，具备完善的管理制度，满足实验教学全部要求。本专业实验室由校级基础实验平台、院级基础实验平台和专业实验室组成。校级基础实验平台主要由学校公共课实验平台相关实验中心组成，设有大学计算机、大学物理、基础化学、电工电子、工程力学、工程测量等基础实验室。院级基础实验平台主要由学院实验中心组成，设有力学基础实验教学中心、测量实验室、流体力学实验室等，由实验中心配置专门的教师负责该类实验课程的开展。专业实验室面积 1850m²，设备总值 1000 余万元，主要包括水处理综合实验室、水力学实验室、水分析化学实验室、水泵与水泵站实验室、水处理

生物学实验室、建筑水系统与设备实验室、BIM 仿真技术中心。针对水力学、水处理生物学、水分析化学、水质工程学等专业基础课和专业课共开设专业实验项目 6 类 43 个，实验开出率 100%。完善的实验教学体系为本专业基础实验教学和科研提供了有力支持。

（三） 教师队伍建设

目前，本专业共有专业教师 16 人，其中，教授 3 人，副教授 9 人，具有博士学位教师 12 人，在读博士 1 人，形成了结构合理，教学能力、专业水平突出，工程经验丰富，职业发展潜力大的中青年结合专业教师队伍。

1 专业教师积极开展教学改革与探索，教学能力突出。本专业教师主持国家级精品课程 1 门，国家级精品资源共享课 1 门，省级精品课程 2 门；建有省级教学团队 1 个，济南大学教学名师 1 名，济南大学优秀教学奖获得者 2 名，济南大学优秀青年教学能手 2 名；指导学生获全国高等学校给排水科学与工程专业指导委员会优秀毕业设计 2 项、本科生科技创新优秀奖 3 项，山东省优秀学士学位论文 5 项，山东省首届大学生科技创新大赛一等奖 1 项。

2 专业教师积极承担各类科学研究项目，科研能力不断增强。近 5 年本专业教师承担国家自然科学基金等国家级科研项目 6 项，山东省自然科学基金、山东省重点研发计划等省部级科研项目 26 项，企业委托科研项目 54 项；获山东省科技进步奖等省部级奖项 16 项，发表学术论文 109 篇，其中 SCI、EI、ISTP 收录 92 篇；获授权发明专利 42 项。

3 专业教师国际视野和交流沟通能力强，职业发展潜力大。部分教师通过国家留学基金委青年骨干教师出国研修项目、山东省和济南大学国内外访学交流师资队伍项目，先后赴 Stevens Institute of Technology、University of Maryland、École Polytechnique、The University of Auckland、The University of Exeter、Gdańsk University of Technology、北京工业大学彭永臻院士课题组等进行访学交流，开拓了视野，为专业的持续发展提供了有力保障。

（四） 实习基地建设

本专业不断强化沟通交流，拓展实习实训范围，完善实践基地建设制度，通过不断的努力和发展，本专业与济南泓泉制水有限公司、光大水务（济南）有限公司、中建八局一公司等企业建立了长期稳定的合作关系。本专业共建有 8 家实践教学基地，建立了专业结构合理、分工明确的实践教学指导队伍，形成了运转良好、协同高效的校企合作实践教学体系，满足专业规范所列实习单元的要求，为提升学生解决复杂工程问题的能力创造了有利条件。

本专业不断优化实践教学，明确实践教学目标，强化与实践教学基地的沟通

交流，逐步增强实践教学的过程化考核内容，完善实践教学手段，进一步提升学生实践能力的培养。

（五）现代教学技术应用

专业教学广泛采用多媒体教学与网络教学技术，逐步开展雨课堂、爱课程和尔雅等现代在线教学手段，大大提高了的课堂教学效率与教学效果，有效拓宽了学生的学习途径，使教学方式更加灵活便利，课内课外结合更加紧密，师生交流更加便捷。

本专业在原有国家级精品课程、精品资源共享课，省级和校级精品课程建设的基础上，积极构建合理高效的课程教学团队。不断完善数字化教育教学，增强在线课程建设，积极准备国家级、省级一流课程的申报，全面拓展线上线下教学资源，优化教学手段，有效提升课程教学质量。

1.当前高等教育普遍面临学生自我意识强、日常学习压力小、自主学习主动性差、课程教学约束力弱等问题，上述问题的存在严重制约了当前高等教育的人才培养质量。给排水专业课程教学改革，再面向深刻剖析新时代大学生思想、学业特点的基础上，以打造具有“高阶性、创新性、挑战度”的一流课程为目标，重点解决以下问题：①课程思政，课程目标体现高阶性，合理引导学生自我意识正向发展；② 加大学生日常学习压力，课程内容突出创新性，以合理的课程学习时间重构学生日常作息；③ 科学“增负”，课程设计增加挑战度，以挑战性激发学生自主学习主动性；④ 完善过程评价制度，成绩评定突出合理性，以过程考核强化课程学习的约束性。

2.给排水专业课程内容突出高阶性与创新性，注重育人与知识结合，能力与知识并重。重视基本理论基本方法联系工程实际、联系行业需求、联系技术前沿，教学联系科研、联系工程，以知识、能力、科学和工程素养三维目标为指导,设计教学内容，注重课程内容的高阶性与创新性，突出成果导向。内容包括：

① 知识层次：核心知识课堂学习内容；前沿性、时代性、创新性知识线上拓展学习内容；

② 能力层次：包括学以致用、触类旁通和学会学习

③ 素养层次：包括工程伦理和家国情怀。

3.专业课程改革突出成果导向，着力打造以学为本，课内课外多维学习、线上线下沟通互动、产教融合拓展创新、课程思政立德树人的课程教学组织实施新模式，促进知识、能力、素质的有机融合。

4.课程成绩评定方式改革

加大过程化考核力度，丰富过程化考核形式，优化课程成绩评定方式，以过程考核强化课程学习的约束性。课程总成绩满分 100 分，由课堂出勤、课堂讨论、

课堂测试、课后作业及期末考试五部分组成，各占一定比例。结合雨课堂等智慧教学工具，丰富和完善过程化考核形式；期末考试采用闭卷考试方式，严格施行教考分离，试卷内容包括基础题、提高题和综合应用题；过程考核、期末考试均体现挑战度。

四、培养机制与特色

本专业围绕给排水科学与工程专业人才培养规范、工程教育专业认证标准和学校专业人才培养目标定位及特色规格等要求，建设学院-专业为主导的专业工程人才培养质量标准体系，作为本专业建设发展和教学质量评估的基本依据，形成人才培养质量的保障和持续改进机制。

（一）完善的教学过程质量监控机制，教学质量保障到位

本专业依托学校教学管理组织体系，形成了完善的教学过程质量监控机制，有效保障了教学质量。学校建有完备的校、院、系三级教学质量管理体系，各管理机构和负责人职责明晰、分工明确，对教学工作进行决策、计划、组织、调控、监督和评价，教学环节质量要求明确，教学质量监控措施科学有效，保证了教学环节、过程监控和质量评价能够有效促进学生毕业要求的达成。

依托学校“1234”教学质量监控体系，形成了完善的教学质量监控体系，以教学工作例会为中枢，以教学督导员和学生教学信息员为骨干，以教学检查、听课观摩、学生评教、教学质量考核等各种监控渠道为基础的信息网络系统，并通过实施一系列的质量监控措施保障教学质量。主要由校、院两级监控实现，专业配合实施，教学质量监控反馈结果用于指导学生培养目标、培养方案和培养方式的修订，并用于课程体系建设的持续改进。

（二）合理的毕业生跟踪反馈机制，有效提升专业的持续改进

为了及时准确地反映本专业的办学水平，明晰培养目标的达成外延，进一步促进专业建设和提高人才培养质量，本专业建立了毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制。针对毕业生在不同岗位对知识、能力和素养的需求，面向培养目标及培养方案修订、毕业要求制定、课程体系及课程内容设置等方面，与应届毕业生、往届毕业生、用人单位、校友、实践教学基地等开展调查研究，并根据反馈结果促进专业建设的持续改进。

在学校校友平台的基础上，本专业建立了毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制。由学院主管教学工作的副院长负责统筹，专业负责人和系主任负责具体实施，定期组织对应届毕业生、毕业生、用人单位、行业企业专家和社会各界进行问卷调查、走访和座谈。

依托学校教学基本状态数据库建设，充分利用 QQ、微信等公共网络平台，

建立健全毕业生信息网络，有效收集反馈信息，形成毕业生跟踪反馈机制和高等教育系统以外相关各方参与的社会评价机制。依据各方面反馈信息，实现对培养目标的有效评估，完善和修订培养方案，合理调整教学内容，对提升学生的适应能力和社会竞争能力提供了有力支撑。

毕业生跟踪反馈主要通过应届毕业生调查、往届毕业生调查和毕业生网络平台信息反馈等组成；社会评价主要通过用人单位反馈、实践教学基地反馈和行业企业专家评价组成。具体评估方式见表 3。

表 3 毕业生跟踪反馈和社会评价方式

跟踪反馈方式	运行方式	覆盖面	时间频度
应届毕业生反馈	座谈、问卷调查	当年毕业学生	每年 1 次
往届毕业生反馈	座谈、问卷调查	毕业 5 年以上学生	每 2-3 年 1 次
毕业生网络平台反馈	调查、问答	毕业生 QQ、微信群	每 3 年 1 次
用人单位反馈	问卷调查、走访	毕业生主要就业单位	每 2-3 年 1 次
行业企业专家反馈	座谈、走访	毕业 5 年以上学生	每 2-3 年 1 次

本专业秉承学校定位和发展思路，综合考虑国家和地方社会经济发展需要和行业需求，按照“实基础、重实践、强能力、高素质、求创新”的要求，强化基础扎实、工作踏实、作风朴实、实践能力强的人才培养特色，以培养具有创新精神和持续发展能力的高级应用型工程技术人才为目标，不断提升专业办学水平和人才培养质量。已培养毕业生 15 届 1200 多人，毕业生工程理论知识扎实、勤奋刻苦、岗位适应能力强，富有团队精神，能够快速融入工作集体并成长为业务骨干，受到用人单位的高度认可；部分学生已成为单位、部门主管或负责人，在工程建设领域的规划设计、施工运营、科研管理等岗位发挥了重要作用，体现出了良好的职业生涯发展趋势，达到了专业的预期培养目标。本专业毕业生主要社会竞争力表现在以下几个方面：

1. 办学声誉优良，人才特色鲜明

近年来，济南大学的办学水平不断提升，办学特色和社会影响力不断增强，毕业生“三实一强”特征鲜明，社会赞誉度较高，为本专业毕业生择业奠定了坚实的基础。济南大学给排水科学与工程专业评估认证自评报告

2. 理论知识扎实，择业空间广泛

本专业依托学校综合性大学的多学科优势，非常重视学生数学、自然科学、专业基础知识的教学，以保证学生基础扎实、知识丰富、理论过硬。扎实的基础理论和专业知识，不仅有助于提高学生的工作能力，同时也为学生提供了在不同行业的择业机会。

3. 工作作风踏实，用人单位认可

本专业毕业生具有较强的社会责任感和职业道德理念，工作踏实、作风朴实，

吃苦耐劳、乐于奉献，具备较强的工作能力和沟通交流能力，受到用人单位的高度认可。

4. 实践能力突出，保障职业发展

本专业高度重视创新实践能力的培养，通过多途径的创新实践拓展训练有效的增强了学生的实践能力，有助于毕业生尽快融入到企业生产的第一线，同时也有利于毕业生职业生涯的发展。

5. 校友资源丰富，提供广阔空间

本专业通过建立校友通讯录和校友网络交流平台，加强与校友的沟通交流。通过校友的人脉资源和行业影响力，进一步拓宽本专业毕业生就业广度。优秀校友资源的充分利用，是本专业毕业生保持社会竞争力的主要原因之一。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、对口率

济南大学给排水科学与工程专业 2017 年就业率 94%，专业对口率 87%，2018 年就业率 95.2%，专业对口率 90%，2019 就业率 95.6%，专业对口率 89%。

（二）毕业生发展情况

济南大学给排水科学与工程专业毕业生经 5 年左右的发展，能够具备较好的人文社会科学素养和较强的社会责任感，形成完善的职业道德理念；能够熟练掌握并运用现代工程设计工具和分析方法，独立承担较为复杂的设计工作，并针对给排水领域的复杂工程问题，设计解决方案，体现创新意识；能够独立承担并负责工程的施工组织设计与项目管理工作，熟悉专业相关规范标准与作业流程，具备较强的质量控制、多专业协作与沟通交流能力；能够独立承担给水排水系统的运营管理工作，具备独立完成系统工艺优化与改造设计能力，在工程规划设计、施工与项目管理以及运营管理等领域成长为设计师、工程师以及工程项目的负责人或管理人员。

（三）就业单位满意率及社会评价

本专业在前期用人单位、行业专家和校友调研的基础上，于 2019 年重点走访了建筑设计、市政设计、净水厂等用人单位，与用人单位负责人、校友同事等进行了沟通交流，总结了校友的发展状况和用人单位评价。

其中，青岛北洋建筑设计有限公司主任工程师张静表示，其本人也是济南大学给排水科学与工程专业毕业生，近年来，该公司建筑给排水方向引进了多名我校毕业生，这些毕业生具有较好的专业基础知识，设计绘图能力较强，能够较好的完成各项工作任务，执行力强，秉承了济南大学给排水科学与工程专业培养风格，受到集团公司的一致认可，公司已把济南大学作为一个重要的生源单位，

每年派专业人员来我校进行宣讲和招聘。

同园建筑设计集团有限公司工程师姜婷婷反馈，济南大学毕业生毕业后与其一直共同共事，其发现，济南大学给排水科学与工程专业毕业生，专业知识扎实、工作态度认真，有较好的专业素养和人文情怀，能够较快的上手各项工作，并能积极的进行讨论研究，及时按时完成各项工作，并具备一定的组织协调能力，具有较大的发展空间。

济南市市政设计院（集团）有限责任公司焦文海所长表示，济南大学给排水科学与工程毕业生具备较好的市政工程专业知识，吃苦耐劳，具有强烈的上进心和积极的工作态度，能够按时完成各项工作，并能够独立的承担与业主、施工单位的沟通交流工作，具备较强的沟通能力。

济南凤凰路水质净化厂职员纷纷表示，济南大学给排水科学与工程专业毕业生展现出来了较强的组织沟通能力，专业知识扎实，并且具有不断学习的能力，该厂济南大学给排水科学与工程专业 2013 级毕业生在较好完成各项工作的同时，通过努力，考上了非全日的硕士研究生，能够将实践工作中总结的问题通过凝练总结，进行相关的科学研究工作，为净水厂的工艺优化和稳定运行工作提供了帮助。

通过对重点企业的走访，可以看出，用人单位对本专业毕业生评价较高，普遍认为本专业毕业生专业基础扎实、工作态度积极认真、具有一定的组织协调和沟通交流的能力，符合本专业人才培养定位。在今后的人才培养工作中，应进一步开展用人单位、行业专家和校友的调研工作，为人才培养方案的修订提供基础支撑。

本专业按照用人单位评价要求，于 2017 年上半年对 89 家校友单位进行了问卷调查工作。用人单位评价主要为本专业培养目标的重要性、对毕业生在各项培养目标中的表现以及对本专业毕业 5 年以上校友能力的评价。评价价值见图 3-1-图 3-3。

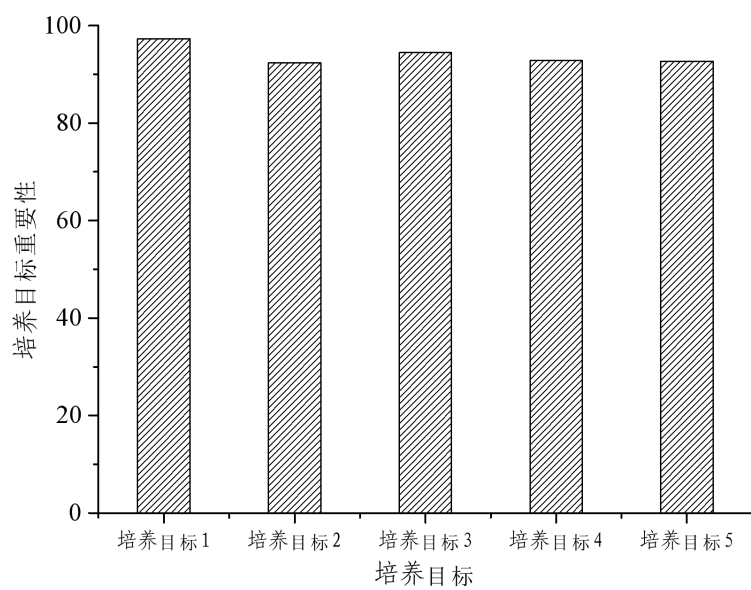


图 3-1 用人单位对本专业培养目标的重要性评价

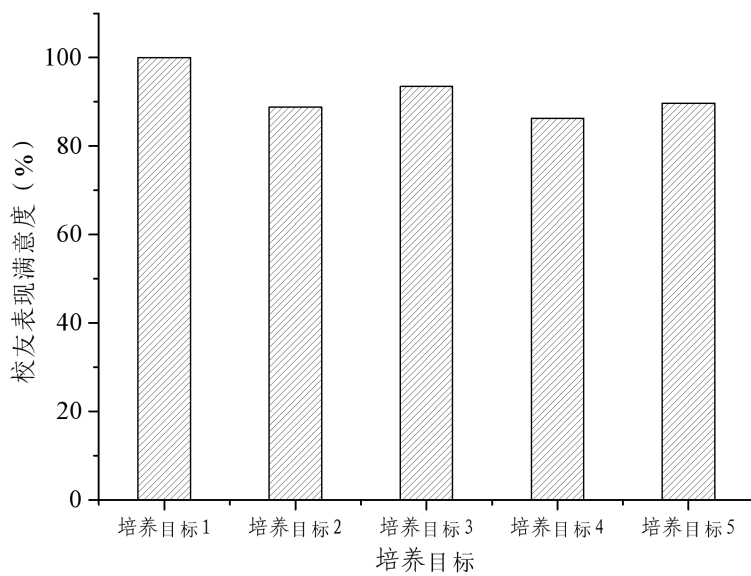


图 3-2 用人单位对毕业生在各项培养目标中的表现评价

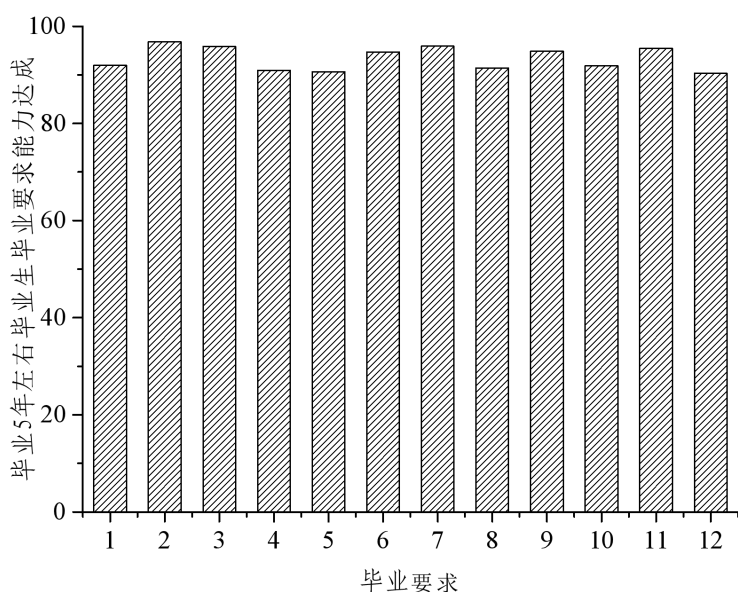


图 3-3 用人单位对本专业毕业 5 年以上校友能力的评价

通过用人单位对本专业培养目标的重要性评价可以看出，用人单位对本专业培养目标的 5 个方面重要性的评价价值分别为 97.3、92.4、94.5、92.8 和 92.7，显示了其对本专业的培养目标的设置认同，均认为非常重要。对本专业毕业生的表现评价价值分别为 98.1、92.3、94.4、89.2 和 90.1，对本专业毕业生的表现认可度较高，基本达到非常满意。仅部分用人单位认为本专业毕业生在跨文化背景交流能力方面表现虽然令人满意，但仍需进一步提高，有进一步发展空间。对毕业 5 年左右的毕业生对照 12 条毕业要求的评价价值分别为 92.0、96.8、95.8、90.9、90.7、94.7、95.9、91.4、94.9、91.9、95.5 和 90.3，评价价值均达到了 90 分以上，对毕业生毕业要求的达成感到非常满意。

（四）学生就读该专业的意愿

随着给排水科学与工程专业和济南大学影响力的不断提升，学生一志愿报考率稳中有升。通过一系列的宣传活动，为延揽优秀生源提供了有力保障。学科建设水平的不断提高，有效提高了学科、专业的社会影响力，配合多渠道、全方位的招生宣传，有效吸引了优秀生源报考，近三年本专业省内录取最低位次较上年逐年提高，生源质量不断提升。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业保障措施及成效

为了全面提升毕业生就业竞争力，有效提高就业创业率，学院及专业采取了

一系列措施进行保障:

(1) **深化教育教学改革, 提高人才培养质量, 提升学生就业核心竞争力。**本专业不断深化教育教学改革, 优化教学内容与教学方法, 创新人才培养模式, 调整专业人才培养结构, 提高专业的社会适应性, 增强毕业生就业核心竞争力, 对促进毕业生就业发挥了良好的作用。

(2) **拓宽就业渠道, 加强与用人单位的沟通, 发挥桥梁和纽带作用。**学院高度重视毕业生就业服务工作, 坚持“走出去, 请进来”的工作原则, 通过定期走访和交流活动, 主动了解用人单位对学校教学质量和人才培养质量的评价, 加强与用人单位的交流合作, 多渠道了解单位的用人信息, 拓宽毕业生就业渠道。

定期邀请用人单位主要负责人来校座谈, 聘请用人单位技术人员担任学院兼职教师, 建设大学生社会实践基地; 挖掘校友社会资源, 努力开拓就业市场。

(3) **强化全员参与, 充分发挥教师作用, 拓宽学生就业渠道。**新生入学伊始, 学院辅导员、班主任和学业导师等即针对学生的特点和定位, 进行职业生涯规划 and 创业指导, 因材施教, 培养学生的自主学习和实践能力, 为学生毕业、就业提供有效支撑。

(4) **实施多措并举, 树立正确择业观, 帮助毕业生顺利就业。**针对毕业生的家庭情况、就业心态、就业意向等建立个人就业档案, 做好跟踪记录。针对当代大学生的心理特点, 做好思想工作, 鼓励学生树立正确的择业观, 从基层做起, 到社会和经济建设最需要的地方建功立业。根据毕业生的贫困等级给予一定的求职补贴, 对于贫困生在就业方面所面临的困难进行适当的经济帮扶。

(二) 典型案例

给排水科学与工程专业毕业生中, 有部分同学选择了自主创业, 如 2003 届毕业生杨魁伟、王振、杨超, 2005 届毕业生王业翔, 2008 届毕业生张雪宝, 2009 届毕业生田大鹏、2015 届毕业生张建、2016 届毕业生孙德彪等同学均成立了自己的公司。目前给排水科学与工程专业毕业生的创业领域与专业的相关性较为密切, 上述同学创立的公司主要经营领域为环境保护, 建筑设备安装, 土建施工、设计咨询等, 涉及建设与环保领域的设计咨询、施工与运营管理等工作。自主创业学生的经营领域与本专业的培养目标一致性较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业需求分析

新时期下, 水生态文明的建设要求的进一步提升, 对行业人才知识、能力和素质的高层次化需求更加凸显。近年来, 随着城镇化建设的不断提升, 地表径流增加, 城市雨水内涝频发; 地表水污染比例升高, 黑臭水体污染严重, 水环境安

全突发事态高居不下，对社会稳定和人民生活造成了严重影响，是我过水生态文明建设的重要挑战。

国家《水污染防治行动计划》以及各省市贯彻落实《水污染防治行动计划》工作方案的相继颁发，以及山东省新旧动能转化要求的不断提升，为给水排水行业提供了广阔的新兴市场，如海绵城市建设、地下综合管廊建设、黑臭水体治理、水质净化提标改造等，给排水科学与工程专业的专业人才需求必将进一步提升。

（二）专业发展趋势

给排水科学与工程作为给水排水行业高级工程技术人才培养和科技发展的重要支撑，专业内涵逐步丰富，外延不断拓展，专业研究对象已从城市基础设施拓展为谁的社会循环。专业面临的主要任务已从“以水量为主”转变为“水质水量并重，以水质为核心”。专业基础由水力学转变为化学、生物学和水力学，并大量融入现代生物工程、化学工程、材料工程等领域最新成果，不断向高新技术方向发展，形成了具有自身特点的学科专业理论体系和工程技术体系。

截止 2016 年，全国共有 175 个办学点开设给排水科学与工程专业，其中 142 所高等院校，33 所独立学院。2016 年招生 10890 人，毕业生 10190 人，在校生四万五千余人，为国家和社会培养了稳定的行业人才。

因此，为突出专业特色，提升“服务社会、服务地方”能力，今后本专业主要从以下几个方面加快发展：

（1）专业特色建设。本专业作为山东省品牌专业，近年来面向市政工程领域涵盖的设计、施工、管理等就业方向，坚持“多渠道、多层次、多模式”的人才培养模式，逐步凝练形成了通识教育与专业基础相结合、工程教育与创新教育相结合、人才培养与服务地方相结合的专业教育特色。

今后的发展过程中，本专业以济南大学土木工程、给排水科学与工程、建筑学和城乡规划学专业建设为依托，聚焦山东省及环渤海地区区域经济发展、新旧动能转换与产业升级战略需求，依靠学院土建类学科建设优势，科学定位人才培养目标与规格特色，充分发挥土建类专业交叉融合特色，构建形成优势学科交叉融合为支撑、品牌特色专业为引领、区域特色鲜明的地方综合性大学土建类人才培养模式，为提高建设行业人才培养质量，催生建设工程新技术和孕育新产业，为推动区域经济发展、新旧动能转换和产业转型升级发挥支撑和示范作用。

（2）教学水平的不断提升

专业教学水平的高低决定了学生的培养质量，本专业在前期国家级精品资源课、省级精品课和校级精品课构建的课程体系的基础，应进一步优化教学手段，推动教学方法的改革，同步开展线上线下课程教学改革，着力打造“金课”建设，不断提升教学质量。并积极推进校企、校地、校所、校校深度合作，建立产教融

合、协同育人的实践课程教学培养模式，进一步提高学生实践能力的培养要求，在夯实学生专业基础知识和强化解决复杂工程问题能力的基础上，全面提升学生的综合素质，切实培养能够服务地方、服务社会，满足行业需求的高级工程技术人才。

（3）科研促进教学能力的建设

专业办学特色与专业的科研实力密切相关，专业教师的学术专长融入教学形成教学特色，科研实力的提升也有利于提升专业的社会影响力。（1）拟充分利用学校在建材领域的学科优势与科研资源，进一步强化水处理材料领域的科研团队建设，并以此为突破点，在山东省内逐步形成优势领域；（2）把握学科发展与学科交叉的脉搏，建立水的输配与水质安全保障科研团队，在给排水管网输配技术与地理信息、建筑信息管理技术、以及智能控制技术的交叉融合领域寻找突破口，培育新的研究特色，在省内初步形成专业影响力。

八、存在的问题及拟采取的措施

（一）存在的问题

1.专业的影响力需进一步提高。本专业成立近 20 年来，取得了长足的发展，培养了大批优秀毕业生，受到了用人单位及社会的一致好评。但与省内兄弟专业相比，专业的社会影响力仍显不足，需进一步提高。专业影响力包括专业科研实力的影响力，毕业生的行业影响力等，专业影响力的提升需要时间的积累，历史底蕴的沉积，需要持续的努力。

2.专业教学特色需进一步凝练。本专业依据专业指导规范和工程教育认证标准，依托学校建设目标定位，坚持以服务求支持、以贡献促发展的理念，立足山东，面向全国，形成了具有鲜明特色的专业发展理念。随着社会经济的飞速发展，社会需求的重大转变，对本专业提出了更高的要求。因此，在新形式下专业特色需进一步凝练。

（二）今后专业建设拟采取的措施

1.教学质量的持续改进。①优化课程建设，打造一流“金课”课程。深入贯彻国家对课程建设的各项要求，聚焦新工科人才培养需求，以高阶性、创新性和挑战度为标准，优化教学内容，并依托国家精品资源共享课等前期课程建设成果，线上线下同步开展课程教学改革，着力打造“金课”。力争建成国家一流课程 2 门，省级一流课程 2 门，并辐射带动课程群的全面高阶建设。②深化人才培养，强化工程技能。进一步通过与企业的“产-学-研”合作以及与用人单位的在岗对接实训等合作，协助建立稳定高效的企业导师制，充分发挥“产业教授”指导作用，提升学生日常参与实际项目的实践训练，强化其工程设计能力的培养。③强化实践教

学，提升培养质量。整合学院学科优势，形成多层次课程平台，充分发挥学院土建类专业门类齐全的特点，促进本专业与建筑、规划、土木各专业的有效衔接，发挥学科优势，促进学生土建类基础知识体系的系统掌握。强化校企合作模式，提升学生创新能力。在加强现有实习基地建设的基础上，通过校企合作、产学研平台，丰富学生参与工程实践的机会，对于一些课程的实践教学，争取建设校内实习基地。④激发创新兴趣，提供互动平台。依托学科功能材料水质净化等科研特色，发挥济南大学材料、化学、信息、化工、机械、自动化等学科优势，将跨学科专业融合和学科前沿引入课程教学，实现工程问题解决引导科技前沿贯通，激发学生学习热情，引导学生进行探究学习，保证基础能力培养的同时加大探索性设计要求，有效延展至学科创新竞赛，培养学生团队协作能力，提高学生不断学习和深入学习的能力，全面提升学生综合素质。

2.加强师资队伍建设。优化配置，深入挖潜。在现有人员配置下，为教师发展提供完备的发展平台，不断提升教师的教学、科研和工程服务能力。教师业务能力不断提升，教授职称拟拓展至 5 人，博士化率达到 80%；教师教学业务能力不断提升，拟培育国家一流课程负责人 2 名，省级一流课程负责人 2 名，校级重大培养教学研究项目负责人 1 名，省级教学名师 1 名，校级优秀教学奖 1 名，青年教学能手 2 名；利用先进材料领域的学科优势及交叉学科优势，在水及废水处理技术和水及废水的输配与末端水质安全保障等研究方向形成稳定的科研团队，在水质净化新材料、给排水管网输配技术和地理信息综合、BIM 技术、以及智能控制技术的交叉融合领域培育研究特色。

3.不断提升科学水平。加大标志性科研成果的培育力度，争取获得省部级二等奖及以上科研奖励的突破；今后五年，争取获得省级以上科研项目立项 5 项及以上，发表 SCI、EI 收录高水平论文 50 篇及以上；推动创业创新项目的立项和科技成果转化。

4.进一步提高社会服务能力。结合国家提出的海绵城市等市政建设发展新机遇，发挥专业在市政供排水、雨水、热力、通信、电力、煤气管线综合设计与施工管理优势特色，加强社会服务能力建设，今后五年内争取企业合作项目经费 300 万元以上。

专业五十：建筑学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家经济发展和城乡建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的建筑学专业基础知识，具有创新思维、开放视野、社会责任感和设计实践能力，获得建筑师执业的初步训练，具有可持续发展和文化传承理念的高级应用型专门人才。毕业生可胜任在建筑设计单位、教育和研究机构、管理等专业相关部门，从事建筑设计、教学与研究、开发与管理工作。

（二）培养规格

本专业学生主要学习建筑设计的基本知识与基础理论，接受建筑设计的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，具备处理建筑与自然环境、社会环境、历史遗产的复杂关系的基本能力以及团队合作能力，并具有从事建筑设计和管理工作基本素质。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 素质要求

（1）思想素质

坚持正确的政治方向，遵纪守法，愿为人民幸福和国家富强服务；有科学的世界观和积极的人生观，诚实正直，具有良好的团队合作精神；关注人类生存环境，具有良好的生态和环境保护意识。

（2）文化素质

具备较丰富的人文学科知识和良好的艺术修养，熟悉中外优秀文化，具有国际视野和与时俱进的现代意识。

身心素质

具备良好的人际交往能力和心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯。

2. 知识要求

（1）工具性知识

基本掌握一门外国语，掌握基本的计算机及信息技术应用，掌握基本的文献检索方法，掌握本学科相关的基本方法论；熟悉一般的科技研究方法，熟悉科技写作。

（2）人文社会科学知识

了解哲学、经济学、法律、社会发展史等方面必要的知识；了解社会发展规律和时代发展趋势；了解文学、艺术、伦理、历史、社会学及公共关系学、心理学等若干方面的知识。

(3)自然科学知识

熟悉相应的高等数学基本原理;了解物理学、力学、材料学、测量学、生态学、信息工程学、环境科学等学科的基本知识;了解现代科技发展的主要趋势和应用前景.

(4)专业知识

掌握建筑设计的基本原理和知识,掌握建筑设计的基本技能和方法,掌握城市设计、室内设计的基本方法;掌握与本学科相关的设计表达方法;掌握建筑构造、建筑力学、建筑结构的基本知识。

熟悉建筑艺术表现的基本技能;熟悉中外建筑历史与理论;熟悉建筑材料、建筑物理(声、光、热)、建筑设备(水、暖、电)、建筑数字技术的基本知识;熟悉建筑经济的本知识;熟悉与建筑设计和城乡规划相关的法规、方针和政策,熟悉可持续发展的建筑设计观念和理论知识。

了解土木工程、环境工程、市政工程、经济学、管理学等方面的基本知识;了解城乡规划、风景园林等相关专业的基本原理及知识;了解建筑管理与施工的基本知识;了解可持续发展的基本知识。

3.能力要求

(1) 获取知识的能力

具有获得信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力。

(2) 应用知识的能力

具有根据相关知识和要求,进行调查研究、提出问题、分析问题、解决问题并完成设计方案的能力。

(3) 创新的能力

具有开放的视野、批判的意识、敏锐的思维及相应的创新设计能力。

(4) 表达和协调的能力

具有图形、文字、口头等表达设计的综合能力;具有一定的与工程项目相关的组织、协调、合作和沟通的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置与发展

济南大学建筑学专业创办于 2004 年,学制 5 年,每年招收学生 80 人左右,隶属于济南大学土木建筑学院。经过 15 年的发展,建筑学专业已经发展成为具有一定社会影响、特色较为鲜明、人才培养质量较高的专业,在人才培养方案的制定与优化、师资队伍建设和教学条件建设、教学改革与管理、人才培养质量和社会声誉等方面做出了不懈努力,并逐步形成了基础扎实、作风朴实、工作踏实、实践能力强的鲜明人才培养特色。

（二）在校生规模

本专业招生人数为 80 人/年，设 2 个教学班，目前在校生约 419 人。

（三）课程体系

1. 构成

本专业课程体系共包含通识教育课程、学科/专业课程与集中实践课程三大方面。课程设置结构图如下所示：

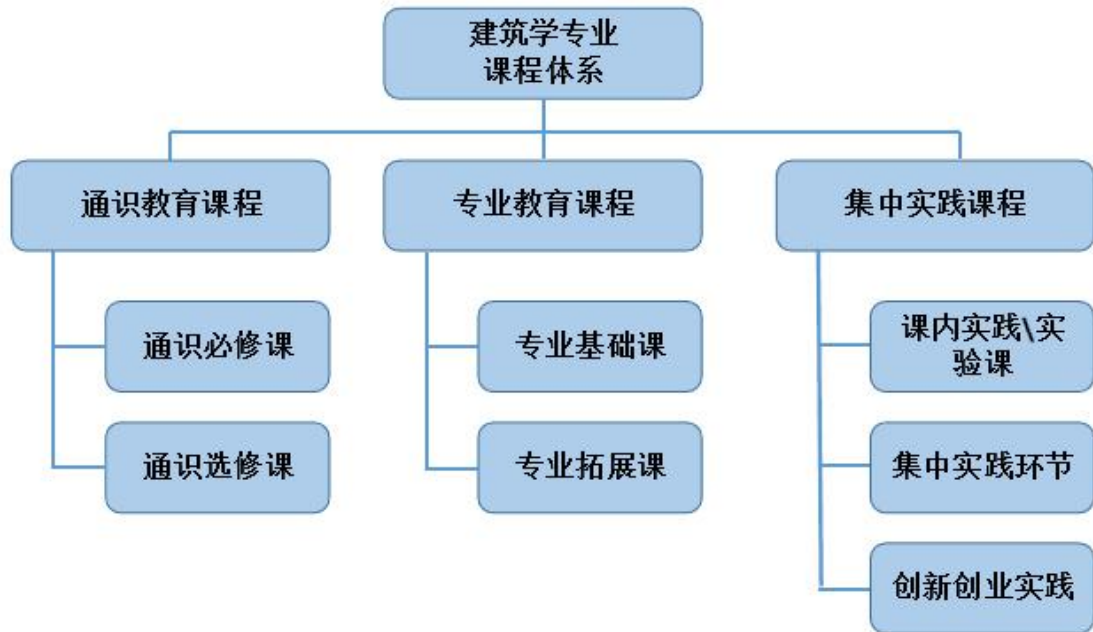


图 1 专业课程架构图

通识教育课程培养学生的人文素质与修养，为进入专业课程学习奠定人文社会科学基础。通识教育课程分为“通识必修课”、“通识选修课”两类。通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，其中通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

专业课程为分为“专业基础课（必修）”、“专业拓展课（选修）”，专业核心课程包括建筑设计原理（I、II）、建筑设计基础（I、II）、建筑设计（I、II、III、IV、V）、城市设计、中国建筑史、外国建筑史、建筑结构、建筑构造（I）、建筑物理（I、II）、建筑设备。形成以学科核心课程、主干课程为主的课程体系。经过统筹安排，形成设计类课程为主线，强化设计课程与相关理论课程的衔接，使学生建立完整的知识结构体系，系统掌握建筑设计理论与方法，综合提升学生的实践能力。专业基础课程 29 门，计 74 学分；专业拓展课程 37 门，最低修习要求为 29.5 学分。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			17.6
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2			5.3
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1632	74			38.9
	专业拓展课程 (选修)	472	29.5			15.6
集中实践课程 (必修)		51 周	43			22.6
合计		3028+51 周	190			100

表 2 实践课学时学分分配表

类型	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
非独立课内实验/实践课	848	26.5	13.95
创新创业实践	2	2	1.05
集中实践环节	49 周	41	21.58
合计	848+51 周	69.5	36.58

表 3 主要课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	素质要求	知识要求 1	知识要求 2	知识要求 3	知识要求 4	能力要求
1	思想道德修养与法律基础	√					
2	中国近现代史纲要	√					
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√					
4	马克思主义基本原理概论	√					
5	形势与政策	√					
6	大学英语		√				
7	大学体育	√					

8	大学计算机		√				
9	大学写作		√				
10	职业生涯指导与创业基础	√					√
11	专业导论					√	
12	建筑与规划设计基础 I					√	
13	建筑与规划设计基础 II					√	
14	建筑表现基础 I		√			√	
15	建筑表现基础 II		√			√	
16	画法几何		√			√	
17	阴影透视		√			√	
18	建筑设计原理 I					√	√
19	建筑设计原理 II					√	√
20	场地设计概论					√	√
21	城乡规划原理 II			√		√	√
22	室内设计原理					√	
23	中国建筑史 I	√		√		√	
24	中国建筑史 II			√		√	
25	外国建筑史	√		√		√	
26	建筑力学				√	√	
27	建筑结构				√	√	
28	建筑构造 I					√	
29	建筑设备					√	
30	建筑法规					√	
31	建筑物理 I				√	√	
32	建筑物理 II				√	√	
33	建筑设计 I	√	√	√	√	√	√
34	建筑设计 II	√	√	√	√	√	√
35	建筑设计 III	√	√	√	√	√	√

36	建筑设计IV	√	√	√	√	√	√
37	建筑设计V	√	√	√	√	√	√
38	城市设计概论					√	
39	城市设计	√	√	√	√	√	√
40	高等数学（一）W		√				
41	进阶大学英语		√				
42	专业外语		√			√	
43	测量学				√	√	
44	多媒体技术及应用		√			√	
45	建筑数字技术 I		√			√	
46	建筑数字技术 II		√			√	
47	建筑制图		√			√	
48	建筑表现技法		√			√	
49	构成设计					√	
50	环境心理学			√		√	
51	建筑更新概论			√		√	√
52	传统文化与建筑	√		√		√	
53	古建筑设计					√	
54	中国传统民居	√		√		√	
55	中国古典园林	√		√		√	
56	西方园林			√		√	
57	风景园林设计原理					√	
58	城市绿地规划原理					√	
59	绿色建筑概论					√	√
60	建筑设计方案评析					√	√
61	当代建筑思潮			√		√	√
62	建筑师业务知识					√	√
63	建筑材料				√	√	
64	建筑节能技术					√	√

65	建筑构造 II					√	
66	建筑经济与管理			√		√	
67	建筑施工			√		√	
68	建筑结构选型					√	
69	建筑施工				√	√	
70	城乡规划原理 I			√		√	√
71	中国城市建设史			√		√	
72	外国城市建设史			√		√	
73	控制性详细规划概论					√	
74	城乡生态与环境概论			√	√	√	√
75	城乡社会综合调查研究		√			√	√
76	城乡规划设计方案评析					√	√
77	城市历史文化遗产保护			√		√	
78	军事理论与训练	√					
79	创新实践					√	√
80	素描实习	√				√	√
81	色彩实习	√				√	√
82	建筑认识实习					√	
83	建筑构造设计周					√	
84	测量实习				√	√	
85	设计周 (I)					√	
86	古建筑测绘实习					√	
87	建筑结构设计周				√	√	
88	城乡社会综合调查实习	√	√			√	√
89	设计周 (II)					√	
90	城市设计调研实习					√	√
91	建筑师职业实践	√				√	√
92	毕业实习					√	√
93	毕业设计					√	√

2. 专业课进程

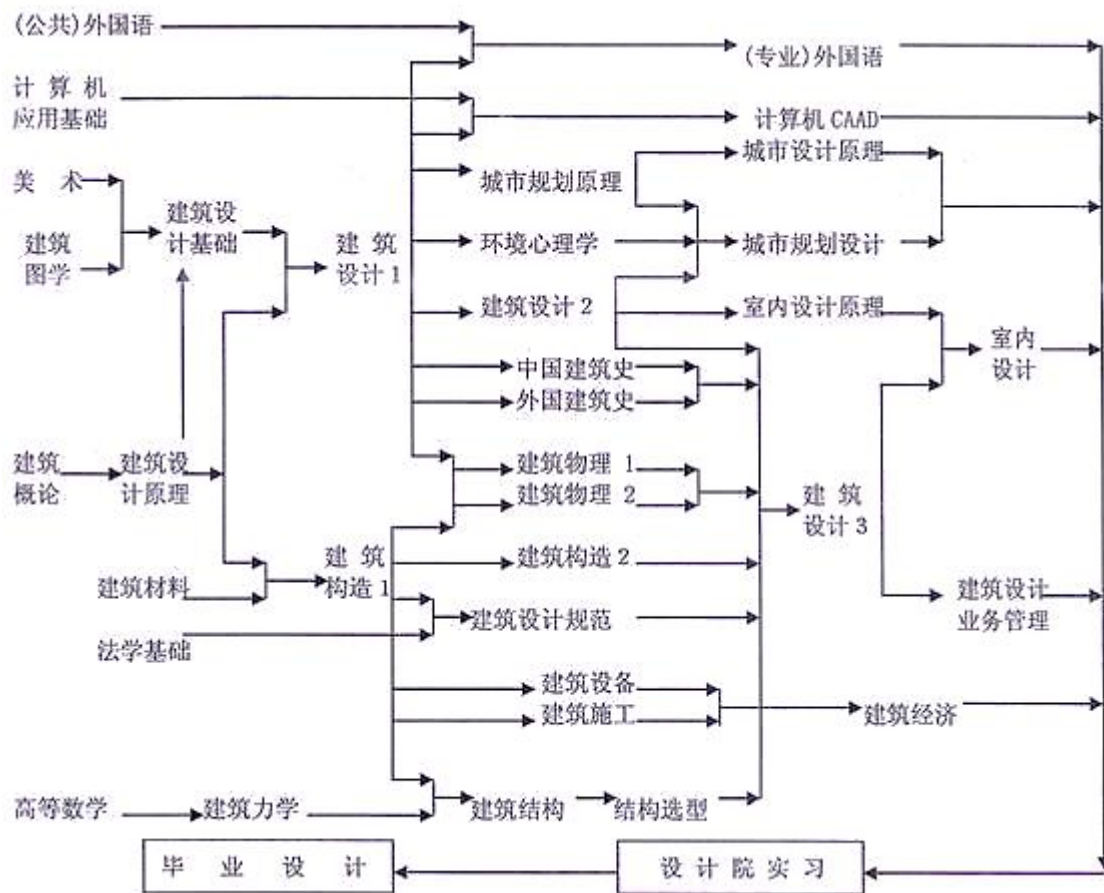


图 1 专业课程进程结构图

3. 特色

第一、符合学科发展及专业评估的新要求。伴随 2018 年版培养方案制定完成，本专业课程体系在专业课设置方面进行了一定调整，完善了课程体系，优化了核心课与主干课，梳理乐理论课与设计的关系，在适应学科发展与专业评估方面又进一步、

第二、注重学生综合能力的培养与专业特色的突出。本专业以建筑规划大平台为基础来构建专业课程体系结构。课程教学中重视建筑设计层面，侧重于动手能力、设计表达的训练。为适应学科综合性趋势，突出济南大学建筑学专业品牌特色，课程设置中重点关注“综合性”，强调综合性分析视野、工程性设计思维的融合。

第三、注重与社会需求的紧密结合。在新的培养方案制定中，考虑了、政策、地理和环境等领域的课程，也开设了大数据相关的课程。加强了学校与政府、企

业的联系，将教学与实践结合，服务地方，为城市建设、村镇建设做出贡献。

（四）创新创业教育

将创新创业教育纳入培养体系中。在通识必修课中开设“职业生涯指导与创业基础”课程，在专业任选课中开设“创新能力拓展训练”课程，给学生普及创新创业知识。在培养过程中，注重激发学生创新创业欲望，为实现未来的理想储备相关知识和技能。

构建多层次的创新创业竞赛体系。积极组织学生参加“创青春”全国大学生创业大赛、挑战杯、SRT、全国建筑学专业指导委员会竞赛等，积极引导学生参与三下乡等社会实践活动以培养学生的创新能力。通过开展学术报告引导学生进行创新思考，本学年度举办多场学术报告。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 30.5 万元。

表 4 教学经费学年投入表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	28	31	31	32
生均（元）	687	750	760	780

（二）教学设备

济南大学重视专业整体布局，扶持新兴专业的发展，连年增加教学投入用于专业的教学条件建设和教学改革活动，在图书资料库建设、教材建设、教学研究等提供条件，极大促了专业发展速度。

根据专业培养特点，该专业在理论教学过程中采用多媒体设备教学，为专业配备专用的设计教室 200 余平方米，学生一人一桌，设计教室配备投影设备，便于课堂组织评图教学，也便于组织学生进行方案训练。

本专业目前拥有模型实验室、建筑物理实验室、建筑构造实验室。2019 年新购买设备城乡规划实验室与测量实验室，正在筹备现有实验设备概况如下：电子全站仪 6 台、电子水准仪 2 台、电子经纬仪 46 台、光学水准仪 60 台与其他附属设备若干。近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 5 仪器设备学年投入表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	35	10	30	35
投入经费（万元）	40	20	39	39

2019 年模型室新购置设备包括：

- (1) 激光雕刻机 1390，工作台约 1.3x0.9 米，150 瓦，4.5 万/台，2 台。
- (2) 小型全自动雕刻机 6090，工作台约 0.6x0.9 米，1.5 千瓦，2.8 万/台，1 台。
- (3) 四轴立体数控雕刻机 4040C，工作台约 0.4x0.4 米，3.5 万/台，1 台。
- (4) 激光手持测距仪，300 元/台，10 台。
- (5) 激光 8 线水平仪，1000 元/台，1 台

模型室共计 15.7 万元。

2019 年物理实验室新购置设备包括：

- (1) 鑫思特红外热成像仪，手持式热像仪红外成像仪可视化测温仪带拍照
【型号】 HT18 原装标配（分辨率 220x160）
【价格】 2,860
【数量】 2 台
- (2) DECCA 导热系数测定仪热流计法导热仪陶瓷基板保温材料导热系数仪
【型号】 DECCA-3A
【价格】 5,4800
【数量】 2 台
- (3) 深达威 超声波测厚仪 高精度超声波钢板测厚仪陶瓷数显金属测厚仪
【型号】 标准分辨率 0.01 数据存储 300 笔
【价格】 458
【数量】 5 台
- (4) 杭州远方 **【PHOTO-2000EZ】** 平均柱面照度计 全柱面
【型号】 PHOTO-2000EZ 全柱面
【价格】 6100
【数量】 4 台
- (5) 杭州远方 **【PHOTO-2000EZ】** 平均柱面照度计 全柱面
【型号】 PHOTO-2000EZ 半柱面
【价格】 6100
【数量】 4 台

(6)台湾泰仕 TES1334A 数字光照度计测光仪高精度 光亮度测试仪 1332A

【型号】TES1334A

【价格】588

【数量】5 台

(7) 台湾泰仕 TES-1333 太阳能功率计辐照计太阳光穿透率测试仪正品

【型号】TES-1333

【价格】420

【数量】10 台

(8) 优利德激光测距仪高精度红外线测量仪 150 米电子尺

【型号】UT393B

【价格】599

【数量】10 台

建筑物理—声学设备

(9) 台湾泰仕 TES52A 噪音计声级计分贝仪声音噪声测试仪器

【型号】TES-52A

【价格】1400

【数量】4 台

(10) 杭州爱华声级校准器 AWA6021A 噪声计一级标准声源

【型号】AWA6021A

【价格】2240

【数量】2 台

物理试验室合计费用约 205325 元

可完成的实验项目：

表 6 建筑物理实验列表及配套设备

序号	实验项目名称	实验类型	计划学时	使用人数	主要设备仪器
1	围护材料性能测量	验证	2	80	照度计、导热系数仪、超声波测厚仪、数字光照度计、太阳能功率计辐照计、红外热成像仪、手持式温度仪
2	采光系数测量	综合	2	80	平均柱面照度计、数字光照度计、太阳能功率计辐照计
3	室内照明实测	综合	2	80	数字光照度计、太阳能功率计辐照计、测距仪
4	建筑外环境实测	综合	2	80	导热系数仪、超声波测厚仪、数字光照度计、太阳能功率计辐照计、红外热成像仪、温度仪、温湿度仪、测风仪

5	室内外热环境对比实验	综合	2	80	数字光照度计、太阳能功率计辐照计、红外热成像仪、温度仪、温湿度仪、测风仪、平均柱面照度计
6	建筑日照实验	综合	2	80	数字光照度计、太阳能功率计辐照计、红外热成像仪、温度仪、三参数日照仪、数码相机
7	人工天穹采光模型实验	综合	2	80	人工天穹、数字光照度计、太阳能功率计辐照计、红外热成像仪
8	现场声学、声波测量	综合	2	80	噪音计声级计、声级校准器、多功能声级计（频谱分析仪）、驻波管

（三）教师队伍建设

本年度有一位教师晋升职称到教授，实现建筑系教授零的突破，并且获得第二届济南大学教学名师称号（全校仅有 8 人入选），并且入选山东省教育类专业指导委员会担任委员，本年度 2 名教师挂职济南市市中区住建局分别担任住建局副局长、白马山办事处主任，为地方政府的工作提供服务。至此，建筑系现有专任教师 11 人，其中博士 2 人（1 人在读），硕士 8 人；教授 1 人，副高及以上职称 4 人，国家一级注册建筑师 2 人，“双师型”教师比例达到 90%，具有海外学历 3 人，1 位教师获得济南大学“教学名师”、“优秀教学奖”、“优秀教师”称号，6 位获得 2019 年本科教学贡献奖。教师担任山东省教育类专业指导委员会担任委员、山东省土木建筑学会理事、山东省城市文化研究会副秘书长、城乡更新委员会会长、济南大学教师发展中心专家等多项社会兼职。

专业教师获得山东省教学成果二等奖，济南大学教学成果一等奖、二等奖，全国建筑学专业指导委员会优秀教案奖等多项奖项,获得教育部产学研合作育人项目 3 项。主持参与国家教育部人文社科研究项目、山东省自然科学基金、山东省教育厅、山东省重点人文社科项目 20 多项，多次获得山东软科学优秀成果奖、山东省高校优秀科研成果奖。在《建筑学报》、《城市发展研究》、《新建筑》等期刊发表论文 55 余篇，高水平教学论文 25 余篇，编著出版教材 3 部。

本年度完成教师培训 6 人次，1 人次被故宫博物院选中，进入“故宫博物院故宫学与古代建筑营造讲习班”，培训 10 天，对故宫的古代建筑的营建进行了深入学习和深入调查研究。另外 3 人次参加了全国高校专指委举办的为期 4 天“建筑学专业学位培养教师能力提升培训班”，1 人次参加了山东省工科联盟举办的为期 3 天的研讨会，1 人次参加了教师发展中心举办的“以学生为中心的教学创新研讨会”，取得良好效果。

表 7 建筑系教师队伍状况表

学年	2016-2017	2018-2019	2017-2018	2018-2019
----	-----------	-----------	-----------	-----------

专职教师数量	12	12	12	11
兼职教师数量	3	3	3	3
教授/副教授/讲师/助教	0/42/58/0%	0/42/58/0%	0/42/58/0%	9/36/55/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	8/75/17%	17/66/17%	17/66/17%	18/64/18%
50岁以上/35-50岁/35岁以下	17/50/33%	17/50/33%	17/50/33%	36/56/18%

(四) 实习基地建设

本年度以建筑系教师为主导，申报的“中国古代建筑文化研究基地”成功获得山东省委宣传部、山东省社会科学界联合会批准，成为山东省社会科学教育科普基地》，也是我校首个省级社会科学教育科普基地，收藏文物 1000 余件，取得惊人成果，发展迅速。这个基地的建设为建筑学专业学生培养提供坚实的基础，对学生学习体会传统建筑之美，掌握传统建筑技艺、保护传统建筑、创新发展中华文化起到至关重要的做用。

另外之前根据专业教学需要，已建成上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处等教学基地。此外，结合美术实习，建设有黄山宏村、平遥等实习基地、结合村庄规划目前正与枣庄市规划局协商建立薛城区实习基地。近四年实习基地建设变化情况见表 8。

表 8 专业实习基地建设状况表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	1
校内实习基地名称	0	0	0	中国古代建筑文化研究基地
校外实习基地数量	6	7	7	8
校外实习基地名称	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处
实习基地建设投入	0.5	1	1.2	10

(万元)				
------	--	--	--	--

（五）现代教学技术应用

本年度与第三方公司合作，将 VR 技术引入课堂，学生参与第三方公司的三维建模项目，将我国知名古典建筑全部建立三维档案，通过虚拟现实，供学生感受学习。

本年度教师积极申报高科技手段教学研究项目，获得 2 项教育部协同与人项目《BIM 在建筑学专业教育中的应用研究》、《基于装配式建筑需求的 BIM 教育课程研究》。

另外，本专业教师均接受过岗位培训，重视现代教学技术的应用。本专业已经全部课程均实现多媒体教学，并取得良好的效果。同样因为专业教育的需要，教师引导学生掌握专业主要应用软件，如基础的 CAD 软件、湘源控规、做彩平和效果图（或鸟瞰图）的 Photoshop、3Dmax、做地形分析、模拟和多因素叠加的 mapGIS、进行空间模拟的 sketchup 等软件。这些软件的教与学本身也属于现代多媒体技术的分支。专业教师注重建立学生网上学习群，及时对学生进行学习指导，实现了作业、答疑等课后环节网上交互。涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

近四年信息化建设变化情况表如下：

表 9 信息化建设投入状况表

学年	2015-2016	2015-2016	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	10	12	12	12
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	2.3	2.6	2.6	2.0

四、培养机制与特色

（一）培养机制的确立

第一，完善培养方案体系，鼓励学生创新创业。在新修订的培养方案中，明确了创新实践训练两个学分的必修要求。学生可以通过以下途径修满：①参加校级及以上大学生科技竞赛 1 次；②获得院级大学生科技竞赛奖；③参加院级大学生科技竞赛 3 次（有完整的参赛过程证明）；④听取 6 次及以上本学院学术报告并结合实际完成创新实践报告 1 篇；⑤获实用新型专利授权 1 项或完成发明专利申请 1 项（通过初审）或发表论文 1 篇。

第二，加大学生创新创业竞赛投入，锻炼学生实践能力。通过教师指导、学

生自发组织，以国家专业指导委员会举办的“建筑设计课作业比赛”、“建筑设计竞赛”、“山东省大学生科技节建筑设计竞赛”、“大学生暑期社会实践”、挑战杯、SRT、创青春创业计划大赛等各级别的创新创业比赛活动为有效途径，提升学生的社会观察能力、科学研究素养以及专业设计能力。

第三，强化产教融合，提升实践教学培养效果。根据专业特色以及现有的科研平台，成立省级教学研究基地；与校外政府、企业建立良好合作关系，如：济南市市中区住建局、枣庄规划局、山东省建筑设计研究院、同圆设计集团等单位签订合作协议，加强实践教学，提高学生解决复杂工程问题的能力。

第四，完善教学管理机制。在构建整体和谐秩序原则下，以科学、合理、易操作、有效性为出发点，构建教学管理制度，稳定教学秩序；以简约、人性化为理念，制定教学文件，规范教学过程；以人为本，构建教学质量评价机制和教学激励机制，激发教师教学热情。为保证教学质量，制定了教学质量监控与反馈体系如下图：

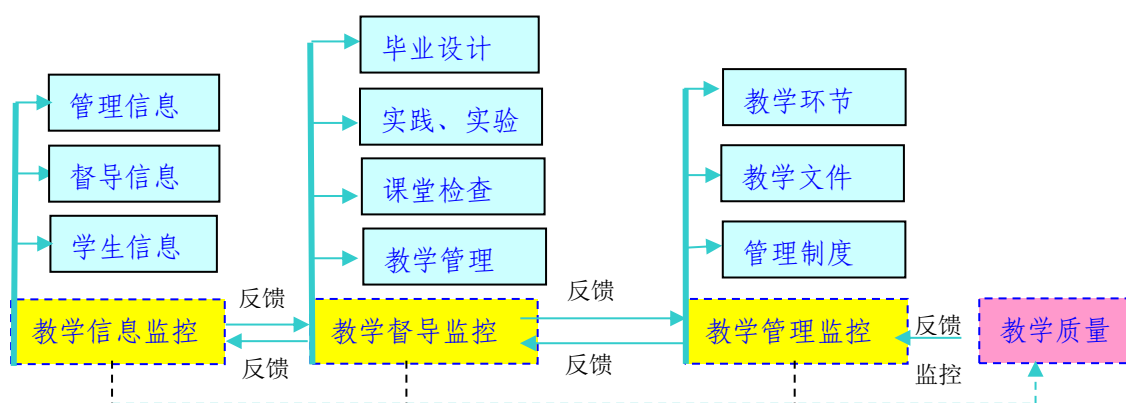


图2 教学质量监控反馈体系图

（二）特色

本专业办学特色鲜明：

第一，理论基础知识扎实，学生设计动手能力强。

建筑学专业深入贯彻“本科教学与科学研究相融通，通识教育与专业教育相融通，拓宽基础与强化实践相融通，学会做人与学会学习相融通”的协调发展原则，通过培养方案调整，提高实践环节课时，加强学生动手能力培养，取得良好效果。师生在教学与学习过程中均取得国家级奖项。《建筑设计》课教案在全国高等院校建筑学专业建筑设计教案评选活动中获评优秀教案奖，学生的设计课作业连续8次获得全国优秀作业奖。教学改革项目获得山东省优秀教学成果二等奖、济南大学优秀教学成果一、二等奖，主讲教师获得济南大学优秀教学奖，80%的

设计课任课教师获得济南大学本科教学贡献奖。学生获得国家、省级各种建筑设计竞赛大奖 50 多项。学生在校期间，已可以为设计单位提供设计服务，深受用人单位喜爱。

第二，注重社会实践调研，学生善于发现问题、解决问题。

建筑学专业重视社会实践调研，专门开设《社会综合实践调研》、《社会综合实践调研实习》课程，系统培养学生的实践调研能力、学习撰写调研报告。通过课程作业，学生积极发现身边的社会问题，思考解决问题的方法，取得亮眼成绩。2 次获得“全国大学生社会实践调研报告竞赛一等奖”，1 次获得“全国大学生社会实践调研报告竞赛二等奖”，13 次三等奖，5 次鼓励奖。学生的调研能力对学生今后的学习、工作产生极大影响，多数获奖学生考取硕士、博士，进入科研岗位。

第三，注重创新意识培养，学生创新创业能力强。

从学生入校，建筑学专业就将创新能力培养融入到建筑教学的每个环节，通过各种教学模式改革，激发学生的创新能力。通过鼓励学生参加创业大赛，使学生主动将创新能力变成创业能力，在校期间取得多项佳绩。学生多次获得全国“挑战杯”大学生科技创新竞赛一等奖、全国“创青春”大学生创业计划大赛银奖、山东省创新创业大赛金奖。老师的教研项目“基于创新创业人才需求下的校企协同育人模式研究”也获得国家教育部产学合作协同育人项目立项。

注重建筑数字技术培养，学生计算机水平突出。建筑系顺应时代信息技术的发展，打造一系列计算机数字技术、BIM 技术培养课程，使学生在快速三维建模、渲染、设计等方面从二年级开始一直到五年级得到充分的学习和锻炼。教师的研究课题《BIM 在建筑学专业教育中的应用研究》、《基于装配式建筑需求的 BIM 教育课程研究》获得教育部产学合作协同育人项目立项。

第四，注重传统建筑文化传播，学生古建筑保护意识强。

近年来建筑系强化《中国建筑史》、《传统文化与建筑》、《古建筑设计》、《古建筑测绘》等系列课程，使学生从理论到实践，对传统文化与古建筑保护意识加深、设计能力提高，取得多项亮眼成绩。老师的教学项目《基于社会需求下的建筑测绘教学成果应用研究》获得山东省优秀教学成果二等奖、济南大学优秀教学成果一等奖。大量《古建筑测绘》课成果为地方建设提供了数据支持。

第五，注重产学研政协同育人机制的建设，社会影响力提高。

近年来注重产学研政协同育人机制的建设，取得良好成效。3 名教师挂职济南市市中区住建局，分别担任住建局副局长、白马山办事处主任。挂职期间加强了住建局与济南大学土木建筑学院的联系，发挥专业特长，为辖区内城市建设贡献力量，取得良好成效。完成市中区经十一路特色街区改造提升项目、马鞍山路特色街区综合更新项目、辖区内新农村厕所建设与改造等项目，住建局还接受学

生实习，参与调研，使老师、学生都得到锻炼。

在教学中，积极将社会服务项目纳入到教学训练中，有机的使建筑设计系列课、建筑认识实习、古建筑测绘、城市认识实习、美术实习等课程与社会服务调研项目相结合，取得良好的教学成果，学生成果获得省部级多项奖励。学生杜子安等完成的《枣庄市薛城区陶庄镇鲁桥村美丽乡村规划》在“枣庄市美丽乡村规划设计方案评选活动”中获评一等奖。学生林芷伊等完成的《飞檐之上》获第八届北京市大学生建筑结构设计竞赛二等奖。学生杨彬等完成的《筑梦空间》获得第十届山东省大学生科技节建造设计大赛二等奖。学生魏鑫等完成的《听和风处》获得第十一届山东省大学生科技节建造设计大赛优秀奖。完成市中区党家庄清真寺测绘工作。

教师根据专业特色积极申报各类科研项目。截至到目前，共承担国家教育部、山东省自然科学基金等各类纵向科研项目 15 余项。今年完成的社会服务项目《乐陵市花园镇王母殿村村庄规划设计咨询》、省级示范项目《滨州张义井美丽乡村规划》、《陈冕状元府保护性修缮设计方案》等，很好实现了产学研政协调发展。

五、培养质量

依据济南大学内部提供的“招生情况分析报告”，我校建筑学专业近三年的省内一志愿报考情况如下：

表 10 建筑学专业近年的省内一志愿报考一览表

年份	一志愿报考人数	计划数	一志愿报考率
2015	74	50	148%
2016	65	48	135.42%
2017	38	51	74.51%

我校建筑学专业招生情况稳定，学生质量较好。依据近三年的招生情况分析报告，我校建筑学专业是招生的热门专业。一志愿报考率一直位于我校所有专业的前列。

依据招生情况分析报告，我校建筑学专业近三年的省内志愿满足情况如下：

表 11 建筑学专业近三年的省内志愿满足率一览表

年份	志愿数	录取数	志愿满足率
2015	51	51	100%
2016	51	51	100%
2017	51	51	100%

表 12 2019 年专业培养质量状况表

项目	数据
2019 届毕业生数量	80
2019 届毕业生就业率	96.5%
2019 届毕业生专业对口率	92.1%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	80 (大类)
2019 级省内本科生的报到率	99%
2019 级省外本科生的报到率	98%

在就业方面，建筑学专业其他专业相比有其自身的特点。近些年来社会对建筑学专业的毕业生需求极大，每年都会有大量的工作岗位供学生选择，很多建筑学专业的学生在毕业前都不急于与用人单位签订就业合同。这造成了建筑学毕业生的择业周期相对较长。因此，学办部门按照常规方法统计的就业率不能实际反应我校建筑学专业毕业生的真实就业情况。我校建筑学专业毕业生在一年内的就业率会大幅高于统计数据，并且大多数毕业生都能找到心仪的优质工作岗位。以毕业生在山东省内分布情况为例，在省辖市工作的毕业生比例达 94%，仅有少数分布在县级市中。

以 2009 年第一届毕业生为例，今年是学生毕业 10 周年，学生回访母校，在与学生的交流沟通中，不少学生在建筑设计或相关领域自主创业，自主创业率为 6.4%，其中从事本专业创业的例如创立设计院、咨询公司等占到 4.5%。最终从事本专业及相关专业的学生占到 68.4%。大部分学生都成为单位的骨干力量，担任领导职务、设计主创。例如学生张杨现任碧桂园集团设计副总监、学生王洪涛担任济南同圆设计集团安徽分院院长；学生王岩、隋宝虎各自成立设计院担任院长；学生李迎晓拥有自己的水产公司等。

六、毕业生就业创业

(一) 提高毕业生就业、创业率的措施

为了全面提升毕业生就业竞争力，有效提高就业创业率，学院及专业采取了

一系列措施进行保障:

1 深化教育教学改革,提高人才培养质量,提升学生就业核心竞争力。本专业不断深化教育教学改革,优化教学内容与教学方法,创新人才培养模式,调整专业人才培养结构,提高专业的社会适应性,增强毕业生就业核心竞争力,对促进毕业生就业发挥了良好的作用。

2 拓宽就业渠道,加强与用人单位的沟通,发挥桥梁和纽带作用。学院高度重视毕业生就业服务工作,坚持“走出去,请进来”的工作原则,通过定期走访和交流活动,主动了解用人单位对学校教学质量和人才培养质量的评价,加强与用人单位的交流合作,多渠道了解单位的用人信息,拓宽毕业生就业渠道。

定期邀请用人单位主要负责人来校座谈,聘请用人单位技术人员担任学院兼职教师,建设大学生社会实践基地;挖掘校友社会资源,努力开拓就业市场。

3 强化全员参与,充分发挥教师作用,拓宽学生就业渠道。新生入学伊始,学院辅导员、班主任和学业导师等即针对学生的特点和定位,进行职业生涯规划 and 创业指导,因材施教,培养学生的自主学习和实践能力,为学生毕业、就业提供有效支撑。

4 实施多措并举,树立正确择业观,帮助毕业生顺利就业。针对毕业生的家庭情况、就业心态、就业意向等建立个人就业档案,做好跟踪记录。针对当代大学生的心理特点,做好思想工作,鼓励学生树立正确的择业观,从基层做起,到社会和经济建设最需要的地方建功立业。根据毕业生的贫困等级给予一定的求职补贴,对于贫困生在就业方面所面临的困难进行适当的经济帮扶。

(二) 就业创业分析

表 13 建筑学专业近年报考率、就业率状况表

时间	第一专业志愿 报考率	志愿内专业录 取率	初次就业率	考研深造率
2016	135.42%	95.35%	95.65%	18.48%
2017	74.51%	93.75%	98.78%	18.29%
2018	61.67% 大类招生,引 起报考率波 动。	87.5%	88.46%	28.85%

通过对 2004 届、2012 届和 2013 届三届毕业生毕业流向分析,从而得出社会对建筑专业人才需求程度。2004 级作为济南大学建筑学专业首届毕业生,绝

大多数同学在自己的专业领域取得了非常出色的成绩，如担任某房地产集团设计总监、建筑设计院分院院长，自主创业成立设计公司，绝大多数学生成为了出色的建筑师、工程师。通过数据分析，2004 届毕业生中 92% 的同学选择本专业就业，剩余 8% 选择自主创业或其他。通过近两年的最新毕业生就业数据分析，2012 级毕业生中有高达 93% 的同学选择本专业就业，其余 7% 选择自主创业或其他；2013 级毕业生中 87% 的同学选择本专业就业，13% 的同学选择其他行业。无论是第一届毕业生，还是近两届毕业生，选择从事与本专业相关工作的同学占比一直高居不下，由此可说明建筑学的社会需求供不应求。

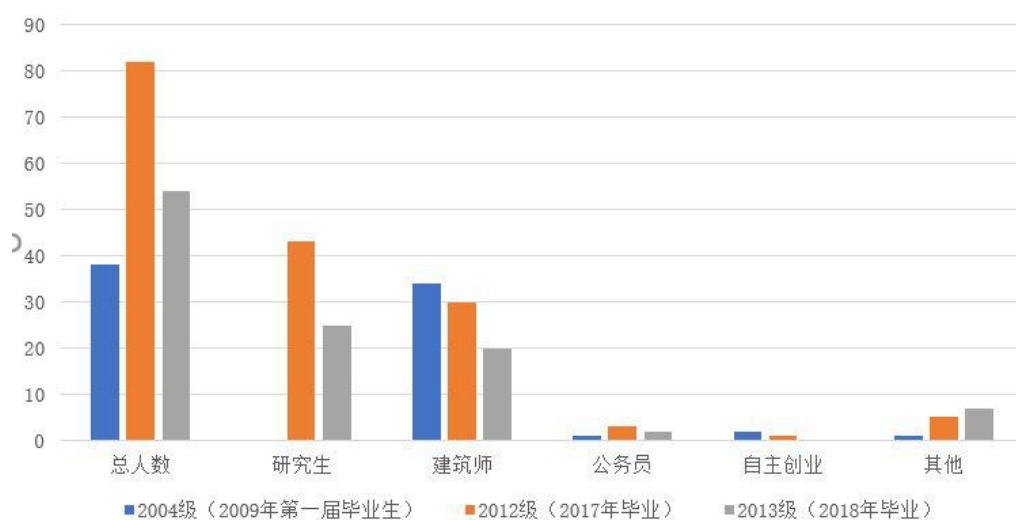


图3 首届建筑学生与近两年毕业生职业分布比例分析

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

建筑业是我国国民经济五大支柱产业之一。当前，我国经济依然保持较快的发展速度，在未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，我国建筑业将会长期处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求。建筑学是整个建筑行业的龙头专业之一，其地位在行业内一直备受重视，离开建筑学专业的引领，建筑行业将无法建造高水平的建设项目。因此，伴随着我国建筑业的长期较快发展，整个社会将长期保持对建筑学专业技术人员的旺盛需求。

从专业教育的角度来看，建筑学是一门非常特殊的学科。从专业学生的角度

来讲，建筑学是一个高门槛的学科。在学生进入高等院校进行建筑学专业学习之前，其就被要求具有一个良好的绘画基础和较好的形象思维能力。这种高门槛限制了学生大量的涌入这个专业。从专业教师的角度来讲，建筑学教育是一门师徒制的学科，在教学的过程中专业教师需要手把手的进行教学。因此一名专业教师所能指导的学生数是有限的，这也限制了各高校建筑学专业的膨胀式发展。目前，我国大部分高校的建筑学专业并不大量招生，每年建筑学毕业生的数量也是有限的。这就导致了在很长一段时期内，建筑学专业毕业生不会出现供大于求的现象。

建筑学专业毕业生的就业主要有四个方向：

- 1.进入建筑设计院或建筑设计事务所等建筑行业的设计单位；
- 2.进入高校或科研院所任教和研究（硕士生和博士生居多）；
- 3.考取城建部门从事建设管理的公务员岗位；
- 4.进入了房地产行业从事房地产开发。

从 2019 年用人单位在我校进行招聘的情况来看，今年社会对建筑学专业毕业生的需求量远大于高校的供给量。今年我校建筑学专业的每个毕业生都有几家用人单位可供选择，起薪已经普遍达到了 8000 元。

（二）专业发展趋势分析

未来 20 年建筑行业在我国还是支柱产业，中国地缘辽阔。虽然北、上、广等国家中心城市建设看似饱和，但其它省会城市以及县市，建筑行业发展前景依然广阔，建筑精细化设计、城市精细化发展还任重道远。

目前全国开设建筑学专业的院校不是太多，受建筑学专业培养模式的特有限制（每个学校的招生规模有限），每年全国建筑学专业毕业生数量不多，因此在未来 20 年，建筑学专业依然还会是热门专业，值得学校大力投入，快速发展，使我校建筑学专业得到跨越式发展。

本年度建筑系全员外出调研，分别走访了清华大学、北京建筑大学、北京交通大学、北方工业大学、中央美术学院，与专业教师座谈、参观办学设施、观摩学生作业，对专业的发展有了跟深刻的认识。

我校建筑学专业与城乡规划一直是相辅相成的两个专业，一直同属一个系部，2017 年，城乡规划专业从建筑系独立。2018 年按建规类大类招生。

两个专业管理分开后，城乡规划专业将向战略性规划发展，建筑学专业可以更好的向建筑技术、建筑历史保护等方向深入。目前我国大力推广绿色建筑、可持续建筑，以及城市保护、新农村建设，我校建筑学专业将进一步向纵深发展，并争取在专业评估方面确的进展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

(1) 师资力量有待加强，师资总数、教师学历有待大幅度提高。目前建筑学专业博士毕业省紧缺，使得近几年的进入计划都未实现，严重制约了建筑学专业的发展。

(2) 办学条件仍要提高。目前，设计教室空间有限，无法做到理想教学条件下的一人一桌，一定程度上影响教学效果；专业规范、书籍等学习资料更新不够及时；优秀学生作业和获奖作品（模型和图纸）应作为课堂教学补充内容，目前缺少陈列空间。

(3) 专业特色仍需鲜明。受办学历史和办学条件等诸多因素限制，目前建筑学专业师资队伍和教学条件与国内高水平规划专业存在一定差距。由此带来专业发展方向较为单一，不能形成自己的鲜明特色，在省内的专业影响力还有待提升。

(二) 拟采取的对策措施

(1) 加快团队建设。加强学科带头人和学术骨干人才的引进力度，十三五期间引进或培养博士和具有从业经历的高水平建筑师4人，师资力量扩大到18人，其中教授2人。在建筑技术、都市建筑设计、建筑与文化等方向的研究，逐步形成稳定的教学科研团队。

(2) 按评估标准，完善设计教室、实验室等硬件配套设施。在3-5年时间内，完善设计教室配置、扩大物理实验室、构造实验室设备，改造模型实验室，引进先进的3D打印设备、三维立体雕刻设备，建设仿真实验室，使各个实验室得到真正有效使用，为评估打下良好基础。

(3) 深挖专业特色。提高创新能力，适应新形势发展。积极与企业合作，将现代技术与专业发展紧密相连。随着社会经济、科学技术的不断发展，建筑学专业面临新的课题和机遇。绿色建筑技术、BIM技术、3D打印技术都为建筑学专业提供了崭新的发展前景，给建筑教育注入了新的活力，也为专业发展带了新的动力。抓住机遇，实行教学改革，提高培养水平。进一步完善现有科研平台，打造建筑保护研究特色，结合教师日常科研工作，适时组建研究所等平台，积极开展对外社会服务工作，加强科学研究训练，培育特色性科研成果，力争获得标志性省部级及以上研究项目和奖励。探索合作办学、社会培训新思路与新方式。建筑学专业一直在探索中外合作培养学生的新模式，曾多次利用暑假带领学生走访日本、澳大利亚、香港等地大学，进行短期建筑培训，取得良好效果，今后将根据学校发展规划，探索长效机制，将合作办学、社会培训办出特色，长远发展。

专业五十一：城乡规划

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应国家城乡建设发展需要，具备坚实的城乡规划设计基础理论知识与应用实践能力，富有社会责任感，团队精神和创新思维，具有可持续发展和文化传承理念，主要在专业规划编制单位、管理机关、大专院校和科研机构，从事城乡规划设计、开发与管理、教育与研究等工作的高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习城乡规划的基本知识与基础理论，接受城乡规划的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，具备处理城乡发展与自然环境、社会环境、历史遗产的复杂关系的基本能力，并具有从事城乡规划设计和城乡规划管理工作的基本素质。毕业生应具备以下三个方面的素质、知识与能力要求。

1.基本素质

具备高尚的职业道德素质和正确的价值观，扎实的自然科学和人文社会科学基础。良好的专业素质、人文素质和身心素质；具备国际视野、现代意识和健康的人际交往意识。

2.知识结构

人文社会科学基础知识：了解逻辑学、辩证法、经济制度和法制制度的基本知识。具备基本的自然科学知识，包括环境保护、应用数学等本专业相关的必备知识。掌握外语和计算机技术应用等。

专业理论知识：掌握城乡规划与设计的概念，原理和方法；熟悉城市发展与规划历史、城市更新与保护的理论和方法；熟悉城乡建设空间形态，美学、设计技法等的一般知识；掌握城乡可持续发展技术的基础知识；掌握区域分析与规划的理论与方法；熟悉城乡规划设计与表达方法；掌握相关调查研究与综合表达方法与技能；熟悉城乡规划编制与管理的法规、技术标准等；掌握城乡道路与交通系统规划的基本知识与方法；了解城乡市政设施系统规划基本知识与技能。

相关知识：熟悉社会经济、建筑与土木工程、景观环境工程、规划技术、规划专题等方面的一般知识和理论，及其在城乡规划中的应用。

3.能力结构

前瞻预测能力：具有对城乡发展历史规律的洞察能力，具备预测社会发展趋势的基本能力，以支撑开展城乡发展未来健康发展的前瞻性思考。

综合思维能力：能够将城乡各系统综合理解为一个整体，同时了解在此整体中各系统的相互依存关系，能够打破地域、阶层和文化的制约，形成区域整体的

发展愿景。

专业分析能力：掌握城乡发展现状剖析的内容与方法，能够应用预测方法对规划对象的未来需求和影响进行分析推演，发现问题和特征，并提出规划建议。

公正处理能力：能够在分析备选方案时考虑到不同群体所受的影响，尤其是对社会弱势群体利益的影响，并寻求成本和利益的公平分配。

共识构建能力：能考虑到不同利益群体的不同需求，广泛听取意见，并在此基础上达成共识，解决城乡社会矛盾，实现和谐发展。

协同创新能力：通过新的思路和方法，拓宽视野，解决规划设计与管理中的难题与挑战。

二、培养能力

（一）专业设置与发展

济南大学城乡规划专业创办于 1999 年，是在原山东建材学院建工系城镇建设专业基础上发展而来，原专业名称为城市规划、学制 4 年，2011 年改为 5 年制，2013 年更名为城乡规划。经过近二十余年的发展，城乡规划专业已经发展成为具有一定社会影响、特色较为鲜明、人才培养质量较高的专业，在人才培养方案的制定与优化、师资队伍建设、教学条件建设、教学改革与管理、人才培养质量和社会声誉等方面做出了不懈努力，并逐步形成了基础扎实、作风朴实、工作踏实、实践能力强的鲜明人才培养特色。

（二）在校生规模

本专业每年招生规模约 40 人，设 1 个教学班，现有在校生 169 人。

（三）课程体系

1. 构成

本专业课程体系共包含通识教育课程、专业教育课程与集中实践课程三大方面。课程设置结构图如下所示：

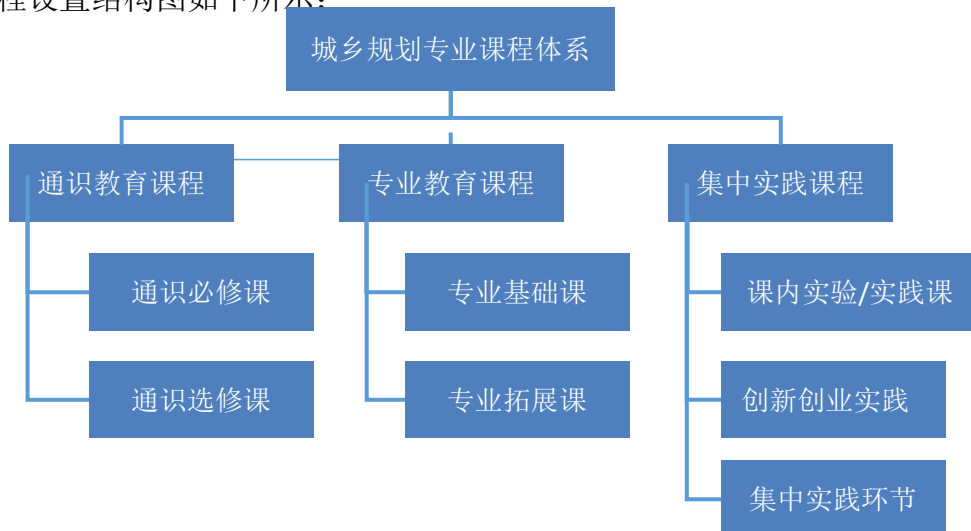


图1 专业课程设置结构图

通识教育课程培养学生的人文素质与修养,为进入专业课程学习奠定人文社会科学基础。通识教育课程分为“通识必修课”、“通识选修课”两类。通识必修课程共 14 门,计 33.5 学分;通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类,其中通识核心课最低修习要求为 4 学分;普通通选课最低修习要求为 6 学分。

专业课程为分为“专业基础课(必修)”、“专业拓展课(选修)”两类,是城乡规划学科核心课程、主干课程为主的课程体系。该类课程以场地与环境、修建详细规划、控制性详细规划、城市设计与总体规划等设计类课程为主线,强化设计课程与相关理论课程的衔接,使学生建立完整的知识结构体系,系统掌握规划设计理论与方法,综合提升学生的实践能力。专业基础课程 33 门,计 74 学分;专业拓展课程中,限选课程 12 门,最低修习要求为 22.5 学分;选修课程最低修习要求为 7 学分。

集中实践课程突出创新能力与实践训练。通过创新能力拓展训练、规划设计周、设计竞赛等,培养创新型人才。通过社会实践、规划师职业实践、毕业设计等环节,培养实践型人才。集中实践课程均为必修课,共 16 门,计 50 学分。

表 1 总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	694	33.5	17.6
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)	5.3
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1560	74	38.9
	专业拓展课程(选修)	472	29.5	15.5
集中实践课程(必修)		51周	43	22.6
合计		2886+51周	190	100

2.特点

第一,符合学科发展及专业评估的新要求。伴随 2018 年版培养方案制定完成,本专业课程体系在专业课设置方面进行了一定调整,完善了课程体系,优化了核心课与主干课,梳理乐理论课与设计的关系,在适应学科发展与专业评估方面又进一步。

第二,注重学生综合能力的培养与专业特色的突出。本专业以建筑规划大平台为基础来构建专业课程体系结构。课程教学中重视规划设计层面,侧重于动手能力、设计表达的训练。为适应学科综合性趋势,突出济南大学城乡规划专业品

牌特色，课程设置中重点关注“综合性”，强调综合性分析视野、工程性设计思维的融合。

第三，注重与社会需求的紧密结合。在新的培养方案制定中，考虑了、政策、地理和环境等领域的课程，也开设了大数据相关的课程。

（三）创新创业教育

首先，将创新创业教育纳入培养体系。在通识必修课中开设“职业生涯指导与创业基础”课程，在集中实践课中开设“创新创业实践”环节。其次，在专业课程教育中渗透创新创业理念。在专业导论、城市设计等专业课程教学中结合相关知识点渗透创新创业理念，激发学生创新创业潜力。再次，积极组织学生参加创新创业活动。积极组织学生参加“创青春”全国大学生创业大赛、挑战杯、国家创新创业训练计划、三下乡等社会实践活动以及全国城乡规划设计竞赛、乡村规划设计竞赛等，以参赛的方式，锻炼学生创新能力。

本年度本专业范勇老师带领 4 名学生，参加“泉城杯”国际创新设计大赛，荣获“龙山专项奖”；王宏老师等 4 名指导教师带领 6 名学生，参加教育部全国高等学校城乡规划专业教学指导分委员会主办的城市设计作业优选，荣获三等奖；王林申老师等 4 名指导教师带领 12 名学生，参加全国大学生乡村规划竞赛，荣获佳作奖。

2016 级城乡规划专业学生荆翔，思想灵活，创新创业意识强烈，结合所学专业专业知识及创新理念，目前正在进行校园商品流通 APP 的开发与运营，取得了较好成效。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近五年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 11.5 万元。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	10.5	11	12	12	12
生均（元）	656	687	750	760	780

（二）教学设备

济南大学重视专业整体布局，扶持新兴专业的发展，连年增加教学投入用于专业的教学条件建设和教学改革活动，在图书资料库建设、教材建设、教学研究等提供条件，极大促了专业发展速度。

根据专业培养特点，该专业在理论教学过程中采用多媒体设备教学，为专业配备专用的设计教室 200 余平方米，学生一人一桌，设计教室配备投影设备，便

于课堂组织评图教学，也便于组织学生进行方案训练。

本专业目前拥有城乡规划实验室与测量实验室，正在筹备现有实验设备概况如下：电子全站仪 6 台、电子水准仪 2 台、电子经纬仪 46 台、光学水准仪 60 台与其他附属设备若干。近五年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 3 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	22	35	10	30	30
投入经费（万元）	32	40	20	39	42

（三）教师队伍建设

本年度新引进具有研究生学历的教授 1 人，实现了高级职称教师人数的重要突破。城乡规划系现有专任教师 13 人，其中，博士 5 人，硕士 8 人。教授 1 人，副教授 5 人，讲师 7 人。“双师型”教师比例 90%以上，均具有城乡规划设计等工程实践经验，多名教师担任山东省城市规划学会理事、山东省城市经济学会理事、山东省城市文化研究会理事等多项学术兼职。专业拥有国家注册规划师 3 人，1 名教师获济南大学青年教学能手。城乡规划系现有城乡规划与设计、测绘与地理信息系统 2 个教学团队和济南大学城乡空间发展与规划研究中心 1 个科研平台。近年来，系部教师主持国家级、省部级项目 10 余项，在《城市规划》、《城市发展研究》与《规划师》等期刊发表论文多篇，获得山东软科学优秀成果奖、山东省高校优秀科研成果奖与山东省优秀城乡规划设计等奖项；发表科研论文 100 余篇，其中 EI、CSSCI 收录论文 50 余篇，专利授权 10 余项；获山东软科学优秀成果奖、山东省高校优秀科研成果奖、建国 60 周年山东省城乡规划设计成就奖、山东省优秀城乡规划设计等奖项若干。教学方面，系部发表论文三十余篇，编著出版教材多部，获全国高等学校建筑设计教案和教学成果优秀奖 3 项，获山东省高等学校教师微课教学比赛、山东省高校青年教师多媒体教育软件竞赛奖项。

表 4 城乡规划系教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	10	10	11	13	13
兼职教师数量	2	2	3	3	3
教授/副教授/讲师/助教	0/40/50/10%	0/40/50/10%	0/36/45/9%	0/38/62/0%	8/38/54%
博士研究生/硕士研究生/本科	10/90/0%	10/90/0%	33/67/0%	38/62/0%	38/62/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	0/77/23%	0/77/23%	15/62/23%	18/74/8%	8/84/8%

（四）实习基地建设

根据专业教学需要，已建成上海同建建华建筑设计公司、济南市同圆设计集团、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民

政府、大桥街道办事处等教学基地。此外，结合美术实习，建设有黄山宏村、平遥等实习基地，结合小城镇总体规划前期调研实习，在商河等济南周边县镇政府或规划局设立实习基地。近五年实习基地建设变化情况表如下：

表 5 专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	0	0
校内实习基地名称	0	0	0	0	0
校外实习基地数量	5	6	7	7	7
校外实习基地名称	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处	上海同建强华建筑设计公司、济南市同圆设计院、莱芜市建委、沂南县建设局、山东金河房地产发展有限公司、桑梓店镇人民政府、大桥街道办事处
实习基地建设投入（万元）	0.5	0.5	1	1.2	1.4

（五）现代教学技术应用

现代教学技术应用已经成为本专业日常教学中的普遍趋势。本专业教师以年轻教师居多，均接受过岗位培训，重视现代教学技术的应用。因为专业背景，本专业教师多受过艺术教育方面的教育，故而乐于也擅长使用各类提高教学效果的教学手段。本专业已经全部课程均实现多媒体教学，并取得良好的效果。同样因为专业教育的需要，教师引导学生掌握规划专业主要应用软件，如基础的 CAD 软件、湘源控规、做彩平和效果图（或鸟瞰图）的 Photoshop、3Dmax、做地形分析、模拟和多因素叠加的 MapGIS、进行空间模拟的 Sketchup 等软件。这些软件的教与学本身也属于现代多媒体技术的分支。专业教师注重建立学生网上学习群，及时对学生进行学习指导，实现了作业、答疑等课后环节网上交互。涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

近五年信息化建设变化情况表如下：

表 6 信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	10	10	12	12	12

省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	2.2	2.3	2.6	2.6	2.8

四、培养机制与特色

（一）产学研政协同育人机制

本专业积极申报各类科研项目，共承担国家自然科学基金等各类纵向科研项目 20 余项。在这些科研工作的进行过程中，教师引导本科生适当参与社会调研、资料搜集与规划编制工作。2017 级张赛波、淘保强的等同学参与了《济阳区垛石镇村庄规划（2019-2035 年）》、2017 级刘洋洋、任亚敏恩同学参与了《昌乐县高崖水库库区窝铺村美丽村居设计》。

在日常教学中，城乡规划专业注重与其他高校和设计单位的横向联系，聘任校外技术专家和骨干 12 名，定期邀请其他高校或企业专家来校开展专业讲座、课程教学评图等活动。鼓励毕业设计采用校企联合指导方式，使学生在完成培养要求的前提下，及早适应设计单位的工作要求。在学生为期一个学期的规划师职业实践环节，利用外聘的企业专家资源，安排学生参与规划设计院的规划设计项目中，达到校内与校外、校企共同育人的教学状态。2019 年，邀请济南市规划设计研究院朱昕虹高级工程师参加毕业设计答辩。2019 年，开始参与北方规划教育联盟组织的联合毕业设计。

基于专业特点，在政府支持下的教学模式取得了一定效果。继去年桑梓店镇作为学校实践教学基地之后，今年 2016 级学生前往商河县殷巷镇进行总体规划课程设计，2015 级学生前往济南白马山片区、齐鲁医院东片区、洛口交通厅片区完成了城市设计课程的教学任务。

（二）监控与反馈的教学管理机制

在构建整体和谐秩序原则下，以科学、合理、易操作、有效性为出发点，构建教学管理制度，稳定教学秩序；以简约、人性化理念，制定教学文件，规范教学过程；以人为本，构建教学质量评价机制和教学激励机制，激发教师教学热情。为保证教学质量，制定了教学质量监控与反馈体系如下图：

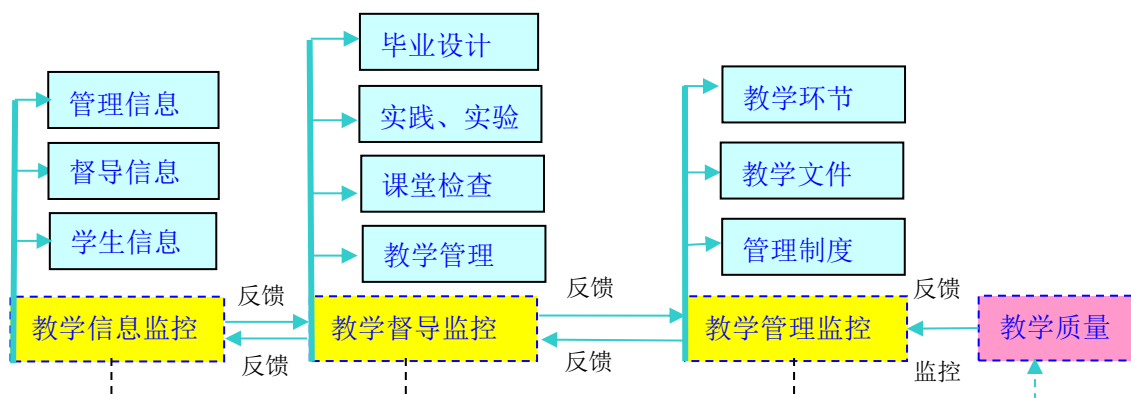


图2 教学质量监控反馈体系图

（三）“综合性”培养特色

围绕城乡规划专业“空间规划教育”这一核心内容，顺应工科的交叉复合、工科与其他学科的交叉融合、理工文史管艺等多学科之间跨界整合的发展趋势，发挥学科优势，实行综合性教学。

充分利用本校地理学、经济学、管理学、艺术设计等学科的教学资源，以及其他高校、规划管理部门、规划设计研究院所等实践教学资源，在“师”与“生”、“教”与“学”两个主体与两个环节开展综合性教学。

首先，围绕课程建设，开设融合理论与实践、横跨多学科的“融会贯通”型课程，构建贯穿理论分析与实践应用的完整课程链。同时，开展联合课程教学、联合毕业设计等多专业、多高校的联合型课程。

其次，围绕学生学习，倡导综合性学习方式。鼓励和引导学生在学习专业理论知识、锻炼城乡规划设计能力、参与科创竞赛等各类竞赛、参加城乡规划实践项目等多个方面进行综合性学习，全面提升自身能力和素养。

五、培养质量

2019年专业培养质量状况见表7：

表7 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	33 人
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	120（大类）
2019 级省内本科生的报到率	95.59%
2019 级省外本科生的报到率	94.12%

从往届生的抽样调查看，85%以上的毕业生从事规划设计和规划管理工作，多数早期毕业生的工作性质已转为较高层次的设计研究或专业管理。以毕业生在山东省内分布情况为例，在省辖市工作的毕业生比例达94%，仅有少数分布在县级市中。

2019年8月中旬，城乡规划系进行了2019届毕业生的就业统计，全班共33名学生，其中，8名学生考入天津大学、大连理工大学、西安建筑科技大学等高校继续攻读硕士学位，25名学生进入中建设计集团、悉地国际、加拿大KFS国际建筑师事务所、山东规划设计院等单位从事规划设计相关工作。

通过对用人单位的回访和其他渠道的意见反馈，济南大学城乡规划专业的毕业生以踏实努力、勤奋好学、专业扎实、团结协作的工作表现赢得了用人单位的一致好评，社会美誉度较高，很多毕业生已成为设计单位、政府部门、房地产企业的骨干，并得到用人单位好评。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

首先，本专业一直注重学生创业教育。积极引导在校学生自主创业意识的培养，夯实学生专业基础，拓宽知识面，注重能力的培养。其次，鼓励学生开展自主创业，抓好学生动手能力和创新能力的培养，通过言传身教的方式增加创业氛围，努力打造并完善大学生创业教育支撑与服务体系。最后，尽本专业教师所能，为学生寻找和提供创业平台与机会。

（二）创业情况

根据对往届毕业生的回访，有少数学生在规划设计或相关领域自主创业。例如：1999级（首届毕业生），自主创业率为16.7%，2001级（第三届毕业生），自主创业率为8.5%。

（三）典型案例

杜鹏成，男，1985年出生，济南大学土木建筑学院城市规划专业（现为城乡规划专业）2003级学生。2007年本科毕业后，先后进入两家山东潍坊市建筑与规划设计院工作，并逐渐担任起领导工作，2010年在第二家单位任副院长并领导设计团队。2012年后单位重组，率领团队加盟潍坊东方建筑设计有限公司。2015年4月，更名为山东水立方建筑设计有限公司，并于2016年6月经国家住建部批准晋升为甲级资质。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国新型城镇化和乡村振兴战略的持续推进，城乡建设日益精细化、人本化。在以“多规合一”为主要特征的国土空间规划总体框架下，城乡规划工作逐渐综合化、多元化。城乡规划行业的发展空间也日渐广阔，而且越来越需要大量的、高水平的城乡规划专业人才，描绘城乡发展蓝图，共同建设美好城乡。

近年来，城乡规划专业人才的社会需求一直保持稳定增长态势，且呈现专业人才少，就业岗位多的供不应求状态。根据国家企业信用信息公示系统以及教育部就业指导中心、职友集等平台数据，截至2019年7月，全国共有城乡规划类企事业单位10000余家，年均新增就业岗位20000个左右，2019年全国210多所高校的城乡规划专业毕业生为8000人左右，就业岗位与毕业生数量之比达到1:1至3:1。从山东省内来看，城乡规划类企事业单位2000余家，2019年省内高校城乡规划专业毕业生300人左右，岗位需求远超过人才供给。

（二）专业发展趋势分析

伴随着自然资源部的组建，我国正式进入了国土空间规划时代。城乡规划作为国土空间规划的有机组成部分，从制度的工具回归到制度本身并成为制度的组成部分之一，是规划地位的重大提升。城乡规划行业，在国土空间规划职能涉及到的诸多业务工作领域中，属于学科地位较高、学科体系较为完善的行业，理应担当起国土空间规划体系建设的重要支撑。从各地国土空间规划实践探索来看，多是以城乡规划主管部门作为主要牵头单位，协调土地、环境、交通等其他部门展开空间规划。

城乡规划业务已经呈现多元化特点，未来一段时间内也将在此路径下持续。我国正处于乡村振兴、新型城镇化深入推进、区域一体化发展的关键时期，在新的宏观政策导向、新的空间发展需求驱动下，空间规划的覆盖面日益宽广。日益丰富的规划类型和不断深化的规划内容，促进规划设计任务更加多样化，规划人才需求一直保持旺盛状态。

我国城乡建设逐渐由外延式发展步入内涵式增长，正处于增量发展与存量优化并存的重要阶段，并呈现逐渐向存量发展转型的发展趋势。对于解决空间发展问题的城乡规划专业人才而言，无论是增量还是存量规划时代，都是一直持续供不应求的状态。增量规划时代对城乡规划专业人才有大量的需求，相对而言，存量规划面对的问题更加复杂，涉及的主体更加多元，规划任务更加多线，对城乡规划人才的需求有增无减。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

第一，专业特色仍需鲜明。与国内乃至省内其他高校的城乡规划专业相比，本专业的特色尚不凸显，作为全省唯一一所较早开设在综合性大学的城乡规划专业，“综合性”优势尚未充分发挥。

第二，高端人才需求迫切。近一两年，本专业虽引进了博士教师和高级职称人才，但面向硕士点申报与专业评估，进一步加快专业优化发展，专业高端人才储备尚不充足。

第三，硬件条件亟待提升。目前，城乡规划设计教室的年级之间相互干扰，影响教学效果；学生学习资料还较为匮乏，学校图书馆内规划专业书籍从数量到更新速度都不能满足学生学习的需要。

（二）拟采取的对策措施

第一，国土空间规划时代，突出“综合性”特色。顺应国土空间规划时代的多规合一的发展趋势，通过基础课程教学内容改革、设计课程丰富、培养方案调整等多种方式，从本专业内部进一步深化落实综合性教学理念。同时，借助我校作为一所综合性院校的多学科教师和教学资源，加强专业之间的合作，进一步突出综合性教学特色。

第二，扩大专业影响，积极引进人才。通过积极准备承办国内城乡规划会议，鼓励本专业教师参加国内外城乡规划会议，带领学生参加全国城乡规划设计竞赛、科技创新大赛等多种“引进来、走出去”的方式，扩大大专业的影响面，提升知名度，从而吸引更多高端城乡规划专业人才到本校从教。

第三，以评促建，提升办学条件。以城乡规划专业评估为近期目标，全面启动评估准备工作，为改善硬件条件做好前期准备。同时，积极争取学校以及相关企事业单位的多方面支持，改善教学硬件及软件条件，提升办学水平。

专业五十二：自动化

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养，扎实的基本理论与专业知识，较强的分析和解决自动化领域复杂工程问题的实践能力和工程能力，良好的创新意识、一定的国际视野和团队协作精神的自动化领域工程技术人才；毕业生能胜任过程控制、自动化仪表与设备、电子与计算机等自动化相关领域工程设计、研究与开发、集成与运行以及工业企业管理等方面工作。

通过五年左右实际工作的锻炼，期望毕业生成长为生产、科研与工程设计岗位的技术骨干和管理者，达到：

- （1）具备合格的自动化工程师的素质和能力；
- （2）能够独立从事过程控制、自动化仪表与设备、电子与计算机等自动化相关领域的工程设计、应用研究和生产管理工作；
- （3）能够在一个设计、生产或科研团队中担任组织管理或重要角色；
- （4）能够通过继续教育或其它途径更新自己的知识，提高自己的能力，紧跟所从事领域新理论和新技术的发展；
- （5）有良好的文化修养与道德水准，有意愿并有能力服务社会。

（二）毕业要求

本专业学生学习自动化领域的基本理论和基本知识，接受自动化领域的基本方法及解决实际工程问题等方面的训练，获得自动化工程设计与研究方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- （1）工程知识：能够运用所学的数学、自然科学、工程基础和专业基础知识等解决自动化工程领域的复杂工程问题；
- （2）问题分析：系统掌握自动化领域的基本理论和基本知识，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，结合文献研究分析自动化工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论；
- （3）设计/开发解决方案：能够设计针对自动化工程领域的复杂工程问题的解决方案，具有自动化仪表与设备、计算机测控系统等自动化相关领域的工程设计能力，并能够在设计环节中体现创新意识，既满足工艺需求，又考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；
- （4）科学研究：具备初步的科学研究能力，能够基于科学原理并采用科学方法对自动化工程领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数

据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

(5) 使用现代工具：能够针对自动化工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对自动化工程领域的复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和自动化工程领域的复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对自动化工程领域的复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

(9) 个人和团队：具有一定的组织管理知识和能力，具有较强的团队意识和协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

(10) 沟通：能够就自动化工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；掌握一门外语，能熟练阅读本专业的外文文献，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

(11) 项目管理：理解并掌握自动化相关领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用；

(12) 终身学习：具备终身获取和追踪新知识的意识和能力，关注自动控制学科的前沿发展现状和趋势；具有自主学习和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

济南大学自动化专业的前身为建材工业自动化，始建于1978年，曾被列为原国家建材局（部）局级重点建设的本科专业。长期以来，本专业广大教职员高度重视并积极开展教学改革和科学研究工作，使本科生培养质量、教师的教学水平和科研水平得到稳步提高。

目前，自动化专业为山东省高等学校品牌专业和山东省名校建设工程重点建设专业。本专业拥有教授、副教授、讲师、高级实验师组成的结构合理、德才兼备的师资队伍。同时，拥有省级精品课程群1个（电工电子课程群），校级精品课程2门；电工电子省级实验教学示范中心具有配套齐全的实验教学条件。

教学与科研支撑平台：

(1) 电工电子省级实验教学示范中心；

- (2) “控制科学与工程”一级硕士学位授权点；
- (3) “控制工程”工程硕士学位授权点；
- (4) 山东省先进建筑材料绿色制造与应用协同创新中心；
- (5) 山东省建材工业综合自动化工程技术研究中心。

(二) 在校生规模

2016、2017、2018 级按电气信息类大类招生，2019 级按自动化类招生，到二年级专业分流，自动化专业本科在校生规模 480 人。

(三) 课程体系

2016、2017 级使用 2014 版学分制培养方案。2014 版围绕学分制改革要求，对专业课程体系进行了重构和优化，有利于全面提升人才培养质量和办学水平。2018、2019 级使用 2018 版学分制培养方案，对总学分及课程体系结构进行了重新整合。

2014 版培养方案课程设置情况如图 1 所示，2014 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表如表 1 所示。

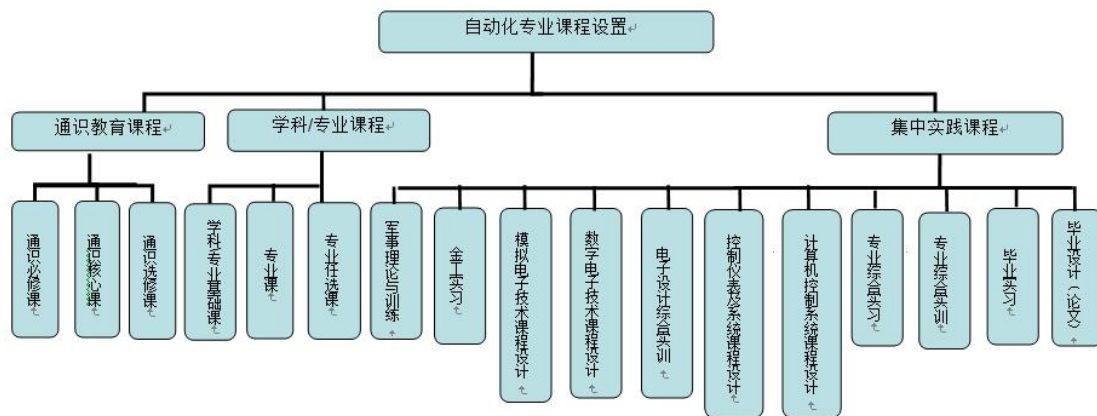


图 1 自动化专业本科教学课程体系

表 1 2014 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期 滚动开课, 学生	33	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)	在修业年限内 修满规定学分	12	7.1	192
	通识选修课	即可			

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
	(全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课	除主干课程外,其他必修课程 学院内跨大类 互选	603.5	35.6	1048
	专业课				
学科/专业课	专业任选课(修课)	如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	34.5	20.3	552
集中实践课	全校必修		30	17.6	30(周)
毕业总学分(合计)			170	100	2462+30(周)

2018 版培养方案专业核心课程：电路、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、微机原理及应用、过程参数检测与变换、控制仪表及系统、计算机控制系统、现代控制理论、电机与拖动基础、电力电子技术、电力拖动控制系统。

2018 版培养方案主要实践性教学环节：军事理论与训练、金工实习、电子技术课程设计、电子设计综合实训、控制仪表及系统课程设计、计算机控制系统课程设计、电力拖动控制系统课程设计、专业综合实习、创新实践、专业综合实训、毕业实习、毕业设计（论文）

2018 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表如表 2 所示。

附表 2 2018 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)			占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5			20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2			6.1
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1464	84.5			51.2
	专业拓展课程(选修)		7.0			4.2

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
集中实践课程(必修)		33周	29	17.6
合计		2528+33周	165	100

(四) 创新创业教育

自动化专业一贯重视毕业生创新意识和创新能力培养,采取开展“恒拓杯电子电路设计大赛”,开放实验室和第二课堂教学,学生广泛参与各种类型的科创活动,设置专业综合实训类课程。设置学生创新创业,包括:国家大学生创新创业项目、校院两级 SRT 项目。

主要采取以下措施开展大学生创新创业能力培养:

- (1) 鼓励有科研、开发工作经验老教师发挥指导作用;
- (2) 实施青年教师到实验室轮训计划,使青年教师普遍拥有实践动手能力,从而提高指导学生创业创新和实践能力水平;
- (3) 实施学业导师制,引导学生培养专业兴趣和爱好,培养创新意识和能力;
- (4) 利用各实验室、研究室条件,开展第二课堂建设,激励学生参加“挑战杯”、大学生电子设计竞赛、飞思卡尔智能车竞赛、机器人大赛,以及本学科品牌活动“恒拓杯”电子电路设计大赛等活动,强化学生实践能力和创新素质能力的培养;
- (5) 抓好常规课程实验、课程设计、实习实践、毕业设计(论文)等环节,本科生培养方案中增设专业综合实训环节,以提高学生的专业实践能力和创新思维能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等总计约 12 万元。

(二) 教学设备

2018-2019 年度投资自动化专业实验室建设,包括电路实验室、模拟电子技术实验室、数字电子技术实验室、自动控制实验室、电力拖动自动控制系统实验室、电机拖动实验室等,满足实验教学需要的主要教学仪器设备及装备包括电路组合实验台、电子技术综合实验台、电力电子实验台、电机拖动实验台、传感器

实验台、继电保护实验配件、电气控制实验配件等。

（三）教师队伍建设

本专业目前教师总人数为 45 人，其中教授 11 人，国务院特殊津贴专家、泰山学者、山东省教学名师各 1 人，副教授和高级实验师 22 人，博士学位获得者 35 人，有海外经历者 20 人，山东省自动化学会常务理事 2 人，山东省计量测试学会理事 1 人。拥有一支师德高尚、教学经验丰富、学术造诣高、年富力强，学历、职称和年龄结构合理的师资队伍。能够满足教学、科研和实验的要求，符合专业的定位。

（四）实习基地建设

与校外企业合作，建设校外实践教学实习、实训基地，本年度实习基地：积成电子股份有限公司，山东梅格彤天电气有限公司，山东山大电力技术股份有限公司，济南易邦实业有限公司，和同信息技术有限公司，济南易邦实业有限公司，山东省计量科学研究院，山东鲁能智能技术有限公司，积成电子股份有限公司，山东栋梁科技设备有限公司，济南金钟电子衡器股份有限公司，济南东测试验机技术有限公司，济南晶程电器有限公司，山东和同信息技术有限公司，济南易邦实业有限公司，山东省计量科学研究院，山东鲁能智能技术有限公司，山东石横特钢集团有限公司。

（五）信息化建设

1.学校教务处建有网络教务管理系统，具有成绩录入，信息维护，信息查询等板块，可以方便的查找培养方案，全校性选修课，教师临时调课管理，个人简介，教学日历，教师课表，教学任务，选课情况，教学评价等，可以进行课程分析，满足了教学需求。

2.学校 2012 年建立了多媒体网络教学平台—课程中心，学校对在岗一线教师进行了培训，主要的专业基础课和专业课在网络平台上已建立了教学网站。

所有专业基础课和专业课程都具有多媒体课件，可以在多媒体教室完成课堂教学。

3.学生网络选课平台的使用，学生可以根据个人学习的自主性选修课程，保证了学分制改革要求和“大类招生、分流培养”模式的培养计划的实施。

4.电气类专业教学及管理信息化工作：学院网站经多次更新，目前设置有师资队伍、人才培养、科学研究、教学资源和学生工作等板块，信息化技术全方位涵盖学院工作的各个方面。教师对课程中心及课程网站应用已比较普遍。各级精品课程除在课程中心展示外，还在校园网平台上研制了专用网站。学院建立了实践环节网络选题系统。建立了毕业论文（设计）项目申报网络系统，可实现专家

审核、院长审批和师生双向选择；专业综合实训网络选题系统。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

1.本专业以社会需求为指导制订学生培养方案，课程设置的类型包括通识教育课程、学科专业课程和集中实践课程。通过课程体系的合理设置，形成对学生知识、能力、素质培养的有力支撑。

2.产学研协同育人机制。学校有理论功底扎实的教师，具备较好的科学研究条件；企业产品的更新换代及生产过程的技术难题需要科研的支持，而学校的科研成果需要企业才能转化为生产力，才能体现价值。所以从科研与生产的角度来说，产学研合作的意义非常明显。另一方面，通过产学研合作，教师与企业深入交流，了解及解决企业的技术难题，或利用企业的生产线生产出自己研发的产品。通过产学研合作，了解及解决企业的技术难题，培养教师的工程实践能力，有利辅助教学工作。

3.合作办学。学院与临沂大学汽车学院签署了战略合作协议。与中达电通公司合作，联合建立济南大学-台达自动化实验中心，一方面为培养本科生提供高水平实践教学条件，也为企业进行用户和渠道商技术培训提供了教学平台。

（二）教学管理

为提高课堂教学和实习教学水平，进一步规范课堂教学管理，加强课堂质量监控，提高教学质量，实现专业人才培养目标，学校先后制定发布了《济南大学关于进一步加强课堂教学工作的意见》、《济南大学课堂教学质量评估暂行办法》、《济南大学实习教学质量评估办法》等文件。学院按照学校文件要求，制定了《自动化与电气工程学院毕业设计（论文）和试卷规范管理办法》、《自动化与电气工程学院电气信息类专业“第四学年课程组”实施方案》等文件，严格把关各个教学环节。同时，学校建立教务处和学院两级管理的教学质量保障模式，教务处成立教学督导部门，学院建立教授委员会、学术委员会和教学指导委员会。其它保障优良教学质量的措施：教学质量月、青年教师岗前培训、评教、本科教学贡献奖、教学督导、青年教师助课、建立教材出版基金等。

（三）特色

本专业以培养学生的实践能力和创新能力为特色，具体表现为：

1.开放实验室，增强学生的研发设计能力

为培养学生的科技创新能力，实验室还在没有实验教学时间段内，以及寒假暑假时间，用于学生的科研活动场所。

1) 学生课余时间下实验室，开展 SRT 学生创新项目研究，让学生在能够更

多时间、更多机会、更多自主地使用实验室的设备，提高的动手能力和工程设计能力。

2) 实验室向学生开放，让学生在实验室准备和实施加各种类型的大学生科技竞赛，如中国工程机器人大赛暨国际公开赛、山东省大学生机器人大赛、全国大学生机器人大赛、中国机器人大赛服务机器人专项赛山东省大学生机电产品创新设计竞赛、“IT”全国大学生电子设计竞赛、山东省大学生智能制造大赛“博创杯”全国大学生嵌入式设计、大赛中国机器人大赛、山东省大学生创业计划大赛、全国大学生电子设计创意创新大赛、全国大学生数学建模竞赛山大“微电杯”山东省单片机应用创新设计大赛、“毕昇杯”全国电子创新设计竞赛、“龙腾杯”大学生创意创新大赛、第六届台达杯高校自动化设计大赛、“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛等大学生科技竞赛。

3) 从管理方面，不断完善实验室开放管理办法和实验室开放实施细则。

通过几年坚持对学生开放专业实验室的实践证明，参加过开放实验室训练的学生工程设计能力强，在走上工作岗位后，能很快地在其专业技术工作中独挡一面，成为技术骨干。

吸引学生进入实验室、研究室参与教师的科学试验和科技开发工作。全面锻炼和提高学生动手能力、创新意识和就业竞争力，不断提高本专业在本省乃至全国的声誉，在为社会输送高水平研究型人才和企业自主创新型人才两方面均保持强大竞争力而利于不败之地。

学院充分利用本专业各基础、专业实验室、科技创新实验室、学校工程训练中心等软硬件条件，发动教师积极投入精力参与指导大学生。

通过开放实验室锻炼学生的研发和创新能力，学生在不同类别的学生科技竞赛中取得了优秀的成绩。

2. 增设专业实训，加强综合应用设计能力

2009 年开始建设专业实训，现在已具有相当规模，满足学院每年四年级学生的专业综合的开展。学生根据自己的研究兴趣，在网上自主选择 1-2 个综合实训细目，通过 2 周时间，在实验室完成设计，成绩考核方式：完成实训设计硬件或软件系统，通过现场演示或答辩。

学生在通过设专业实训，综合学习的多门专业课程知识，实现理论与实践相结合，得到开拓性、创新思维和动手能力的锻炼，使毕业生在就业市场竞争中占有有利地位。

3. 在学生中广泛开展科创活动

2019 年学生积极参加科创活动，并取得显著成绩：2019 年学生积极参加科创活动，并取得显著成绩：国家特等奖 2 项；国家优胜奖 2 项；国家一等奖 14

项；国家二等奖 27 项；国家三等奖 29 项；最佳组织奖 1 项；山东省特等奖 1 项；山东省一等奖 34 项；山东省二等奖 30 项；山东省三等奖 18 项；校级一等奖 2 项；校级二等奖 3 项；校级三等奖 8 项。详细信息见表 3。

表 3 2019 年度自动化与电气工程学院科创竞赛成绩表

1、2019 中国工程机器人大赛暨国际公开赛获得冠军（特等奖）1 项、季军（特等奖）1 项、全国一等奖 5 项、全国二等奖 11 项、全国三等奖 10 项
2、第七届山东省大学生机器人大赛获得三等奖 1 项、最佳组织奖 1 项
3、全国大学生机器人大赛获得全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项、全国三等奖 4 项
4、2019 中国机器人大赛服务机器人专项赛获得冠军（一等奖）1 项、全国一等奖 4 项、全国二等奖 8 项、全国三等奖 9 项
5、第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛获得省二等奖 1 项、三等奖 1 项
6、2019“IT”全国大学生电子设计竞赛（山东赛区）获得省一等奖 13 项、二等奖 11 项
7、第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛获得省一等奖 16 项、二等奖 12 项、三等奖 13 项
8、“博创杯”全国大学生嵌入式设计大赛获得省特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项
9、2019 中国机器人大赛获得全国二等奖 2 项、三等奖 5 项
10、山东省大学生创业计划大赛获得省二等奖 1 项、三等奖 3 项
11、第二届全国大学生电子设计创意创新大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项
12、全国大学生数学建模竞赛获得二等奖 1 项、三等奖 1 项
13、第四届“山大微电杯”山东省单片机应用创新设计大赛省二等奖 1 项
14、第十三届“毕昇杯”全国电子创新设计竞赛获得全国一等奖项、二等奖 1 项
15、“龙腾杯”大学生创意创新大赛获得全国一等奖 1 项
16、第六届台达杯高校自动化设计大赛获得全国三等奖 1 项
17、第五届“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛获得校一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 8 项

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生：92.05%。

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生：89.79 %。

（三）毕业生发展情况

出国率：3.41%；灵活就业率：21.59%；签约率：50%；升学率：17.05 %。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生就业单位满意情况：91.28%。

（五）社会对专业的评价

根据追踪调查的情况来看，用人单位对本专业毕业生的总体评价良好，普遍的反馈是：

（1）培养的学生综合素质高，能够很快适应工作需要，尤其在新产品研发，科技服务等方面；

（2）工作中能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多成为基层单位的业务骨干和专业尖子；

（3）到其他高校攻读研究生的本专业的学生也得到了学校和导师的肯定。

（六）学生就读本专业的意愿

2019 级省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 98.58%（按自动化类）。自动化专业培养质量见表 4。

表 4 2019 年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	88
2019 届毕业生就业率	92.05%。
2019 届毕业生专业对口率	89.79%。
2019 届毕业生就业单位满意率	91.28%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%（自动化类）
2019 级省外本科生的一次录取率	100%（自动化类）
2019 级计划招生数量	140（自动化类）
2019 级省内本科生的报到率	100%（自动化类）
2019 级省外本科生的报到率	95.56%（自动化类）

六、毕业生就业创业

（一）毕业生创业情况

自动化专业一贯重视毕业生创新意识和创新能力培养，采取开展“恒拓杯电子电路设计大赛”，开放实验室和第二课堂教学，设置专业综合实训类课程，积极组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等活动，在“标志性成果奖励办法”等政策措施中，对获得标志性科创成果的师生给予重奖、研究生免试推荐入学等优惠，使一批学生在毕业前就掌握了自动化专业相关技术和研发技能，毕业后能够立即成为企业技术骨干，其中的佼佼者很快选择了自主创业。

（二）采取的措施

1 重加强毕业生的思想教育和就业宣传工作，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助毕业生准确把握社会就业形势，了解国家的方针政策，增强基层意识和创业意识，确立符合实际的就业期望，鼓励毕业生到国家最需要的地方去建功立业。

2 认真做好就业服务工作，逐步健全就业服务体系。举办就业指导系列讲座，加强了对大学生的就业指导，指导学生如何制作推荐表，如何收集需求信息、面试和笔试技巧，介绍就业工作程序，宣传就业政策。成立就业工作咨询室，根据本学院毕业生的专业特点和就业方向，有针对性地开展指导咨询工作，帮助毕业生树立先就业后择业的思想。主动与各单位联系，多渠道收集需求信息。同时，认真做好信息的传递工作，开发了就业信息发布平台，保证在最短的时间将用人单位的招聘信息发布给毕业生，并提供良好的招聘环境为用人单位服务。充分调动专业教师、校友等多方力量，尽可能帮助毕业生寻求就业机会。

3 积极开拓新的就业渠道，走访各家用人单位，建立长期联系，先后与山东省计量科学研究所、济南东测试验机技术有限公司、济南易邦实业有限公司、山东鲁能智能技术有限公司、积成电子股份有限公司、济南晶程电器有限公司、山东和同信息技术有限公司、山东栋梁科技设备有限公司、济南金钟电子衡器股份有限公司等单位建立校外教学实习与实践基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

自动化是一个传统优势专业，也是一个深受欢迎的专业。它结合强电和弱电，具有专业口径宽、专业适应性强等特点。随着科学技术的发展以及信息技术、微电子技术、智能控制等新技术的不断渗透，自动化专业具有很强的专业相互渗透和交叉特征。本专业毕业生，社会需求大，就业前景好，就业率高。

自动化专业的建设规划，以培养应用型人才为目标，培养服务地方经济建设尤其是建材行业自动化专业的高级应用人才，使毕业生具有较强的就业竞争力和宽广的就业领域。为了适应社会需求，自动化专业建设主要考虑以下几个方面：

1 修订新的培养方案

结合工程教育专业认证工作，2018年修订了新的自动化专业本科培养方案，目前已投入使用，下一步要在教学实践中不断完善该培养方案，使之更适合专业认证的通用标准和补充标准。

2 改善实验环境

2018-2019年度对专业实验装备进行了更新建设，实验条件得到了改善，下一步更好的应用新的实验设备，开发新的实验项目、实验设备，加强实训、实习

基地建设,探索适应学生能力培养要求多元化的实验教学模式,推进学生的自主实验、合作实验、研究性实验。推广运用虚拟、仿真等实验技术手段,促进虚拟、仿真环境的实验与真实环境下的实训、实习的有机结合,提高实验教学效果,提高学生的工程实际能力。

3 教学理念与教学研究

促进教师教学理念的更新,以提高教学质量为抓手,广泛开展教学研究,引入智慧教学理念,对教学方法进行研究和改进,提高教师多媒体教学手段的应用能力。

(二) 专业发展趋势分析

实践教学是专业人才培养计划及教学活动的重要环节,是培养学生具有实践能力、创新意识以及创业精神的重要途径。自动化专业对实践能力的要求非常强,依据专业人才培养目标,应大力加强实践教学体系相关内容的建设。包括:

1 实验教学模式建设

结合虚拟仿真实验教学手段、移动终端教学方法,构建“虚实结合”的智慧实验教学模式,进一步提高人才培养目标需求的基本技能、工程技术能力、分析能力、创新等能力。

2 实践教学条件建设

重组与共享各类实验资源。打破各类实验室条块分割、资源分散、功能单一、设备重复购置、各自为政的状况,寻求共性、调整结构、优化重组资源,构建质量效益型的共享实验室体系。进一步加大投入,加强实验室的硬件和软件建设。切实解决目前专业实验条件不足的问题。实验室环境安全环保,设计人性化,具备信息化、网络化、智能化条件,运行维护保障措施得力,适应开放管理和学生自主学习的需要。

3 实践教学课程建设

结合社会需求和本专业人才培养特点,学院组织教师修订和完善专业教学计划。教学计划要充分重视实践教学,体现培养学生实践动手能力、创新意识和创业精神理念,要围绕培养人才的目标科学论证课程设置、课时设计、教学内容和教学要求。鼓励实践教学课程的创新设计。按照加强针对性和增加灵活性的原则,设计独具特色的实践教学课程。

4 实习基地建设

根据专业特点,广泛开辟校外实习基地,加强实习基地的共建工作。一方面要吸引和聘请基地的专家、工程技术人员和管理干部一起参与实习教学环节的管理和指导,增强实习教学的指导和管理力量;另一方面,要通过积极帮助基地开展职工技术培训、科技开发和科研等工作,使实践教学基地同时成为科技开发和人才培训基地。

5 实践教学管理建设

加强实验室建设项目的管理和考核，推行开放式实验教学，建立完善的实验室开放运行机制，要鼓励教师积极将科研成果转化为开放实验项目，不断更新开放实验内容，使其具有知识性、先进性、实用性，增加实验的研究成分。

规范实习过程管理，严格实习各个环节。强化实践教学制度文化建设，完善实践教学档案管理。完整妥善保存实践教学资料，建立完整的实践教学档案，如教学大纲、指导书、课表、实验记录、实验项目一览表、实验报告、实验考核成绩、实验室开放记录等。

6 实践教学师资队伍建设

合理确定实践师资队伍编制，优化实践教学队伍结构。建立一支结构合理、层次较高、数量适宜的专兼职结合的实践教学师资队伍。加强对实践教师的培养与培训，使更多的实验教学教师具备深厚的工程背景和社会实践背景，鼓励实践教师参加相关业务领域的职业培训和资格认证，形成一支热爱实践教学，教育理念先进，教学科研能力较强，实践经验丰富，勇于创新的实践教学队伍。

7 大学生自主创新能力建设

SRT 计划通过具体的项目实现产、学、研三者的有机结合，使学生可以灵活利用学校、研究机构、企业的资源，在具体的实际问题的研究探索过程中提高实践能力，提高创新意识。

继续开展大学生电子竞技活动，学院每年组织举行“恒拓”杯电子大赛，划拨专项经费资助学生参加具有影响和广泛参与面的科技竞赛活动项目，激发大学生的兴趣和潜能，培养大学生的团队协作意识和创新精神。

鼓励学生参与教师科研、开展自主科研，鼓励学生在校期间发表研究成果，促进学生实践能力的提高。

8 产学研结合建设

专业建设要走产学研合作之路，要与有实力的企业联合培养学生，优势互补，形成产学研一体化的培养机制，重要的是要在实践教学中加强对学生的创业教育，重在创新能力和企业家精神的培养。要通过提高对企业的贡献率，获得企业对学校的人力、物力、财力等方面的支持。

毕业设计（论文）选题应符合专业培养目标，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

强化“预就业”学生实习指导。鼓励学生到有就业协议的单位实习，及早适应未来就业单位的状况。

9 实践教学质量监控体系建设

建立有效的实践教学评价体系。逐步建立一个完善的实践教学质量评价体系，包括教师实践教学质量评价体系和学生实践教学学习质量评价体系，促进实践教

学质量快速提高。

加强实践教学日常运行质量监控。要加强实践教学运行情况的质量监控与考核，抓好各实践环节中期检查，并根据实践教学内容和规范要求，加强对实践课程设置、实践教学条件以及实践教学效果的检测和质量评估。

重视毕业生用人单位对于实践教学的意见及反馈结果。在评价体系与管理体系统之间，评价体系与用人单位之间建立起高效的反馈机制，保证实践教学的质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

目前专业建设主要存在师资力量薄弱（青年教师成长）、标志性成果不足、实验实训等实验设备亟待进一步更新和提升等问题。特别是受资金等因素影响，专业实验室建设相对滞后，有些应该更新实验设备，有的实验室面积、实验设备台套数量不能满足课程实验要求。

（二）解决的对策

鼓励青年教师有效规划自己的教研、科研方向，努力挖掘和发挥自身优势，开展各种形式的教研、科研工作。整合、优化人力、物力等各方面专业资源，培育、申报各种形式的教学、科研成果。积极筹备教学研究经费，加快学院实验室建设，加大对实验室的投资力度，培养专业课程的实验教学教师队伍，淘汰落后实验装置，购置和开发体现专业前沿技术、面向工程应用的实验设备。

专业五十三：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美等全面发展，拥有扎实的数学与自然科学和工程技术基础、电气工程专业基本理论与技术知识，具有分析和解决电气工程领域复杂工程问题的能力、良好的外语和计算机应用能力，具有创新意识和团队协作精神的电气工程领域的高级工程技术人才。毕业生能够胜任成为电气工程及其自动化领域从事电气工程相关部件及系统的研究、设计、开发和系统维护、技术管理等工作。本专业学生毕业五年左右可在科研机构、高等院校和企事业单位等部门，成为电气工程及其自动化领域的骨干人才。

（二）人才培养毕业要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.工程知识：掌握扎实的数学知识、物理知识等自然科学知识和电气工程基础与专业知识。能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决电气工程及其自动化领域复杂工程问题；

2.问题分析：系统地掌握电气工程及其自动化专业的规定的基础理论和专业知识，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，具有运用所学知识并能通过正确获得参考文献分析实际电气工程及其自动化领域复杂工程问题的基本能力；

3.设计开发解决方案：具备电气工程相关行业基础知识和系统的工程实践学习经历，能够针对电气工程及其自动化领域复杂工程问题，从行业总体视角去分析、设计、解决相关复杂系统的问题，并提出相应的解决方案，具备从事电气工程设计和制造、系统维护和管理的能力，并能在研究开发环节中掌握基本的创新方法，提出的解决方案能满足特定的需求；

4.科学研究：有较强的电气工程领域的实验能力和工程实践能力，具有将多种理论知识与实践相融合的能力，能够基于科学原理并采用科学方法对电气工程及其自动化领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

5.使用现代工具：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力。能够针对电气工程及其自动化领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

6.工程与社会：了解国家关于电气工程专业领域的基本政策与法规，具有运

用法律手段分析和解决与本专业领域相关工程实际问题的意识。通过学习培养职业健康安全和法律意识，树立工程质量、环境与安全的责任意识；

7.环境和可持续发展：具有节约资源、保护环境意识和基本知识，能够理解和评价针对电气工程及其自动化领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

9.个人和团队：具备较强的人际交往能力，具备团队合作精神，具备较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；

10.沟通：能够就电气工程及其自动化领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，并能使用国际通用的工程技术语言，在跨文化环境下开展电气工程专业领域的沟通与交流；

11.项目管理：理解和掌握工程经济、管理学的知识，具备工程项目进行经济决策和工程管理能力；

12.终身学习：了解电气工程领域的理论前沿和发展趋势，具有自主学习和终身学习的意识，具备跟踪掌握本专业领域范围内新理论、新知识、新技术的能力，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电气工程及其自动化专业的前身是山东建材工业学院建材工业材料自动化专业电气工程专业方向，始建于1985年，1999年按照国家教委“工科本科引导性专业目录”更名为电气工程及其自动化专业，2000年获得学士学位授予权。自动化与电气工程学院设有“控制科学与工程”一级硕士学位授权点，为本专业的发展提供了有力支撑。

本专业与自动化与电气工程学院的另外两个本科专业自动化、测控技术与一起相互支撑、协调发展。

电气工程及其自动化专业基本学制4年，弹性学制3-8年，授予工学学士学位。

（二）在校生规模

按电气信息类大类招生，到二年级专业分流。电气工程及其自动化专业本科生在校生规模985人（其中大二、大三、大四年级已分流人数549人，大一年级未分流电气类人数436人）。2019年电气自动化专业毕业人数289人，延长修业年限人数36人。

(三) 课程体系

2016 级和 2017 级学生使用 2014 版学分制培养方案。2014 版围绕学分制改革要求，对专业课程体系进行了重构和优化，更加有利于全面提升人才培养质量和办学水平。2018 级采用新制定的培养计划，对学分总数要求及课程体系结构进行了重新整合。2018 级和 2019 级学生使用 2018 版学分制培养方案。

2014 版电气工程及其自动化专业培养计划课程设置如图 1 所示。

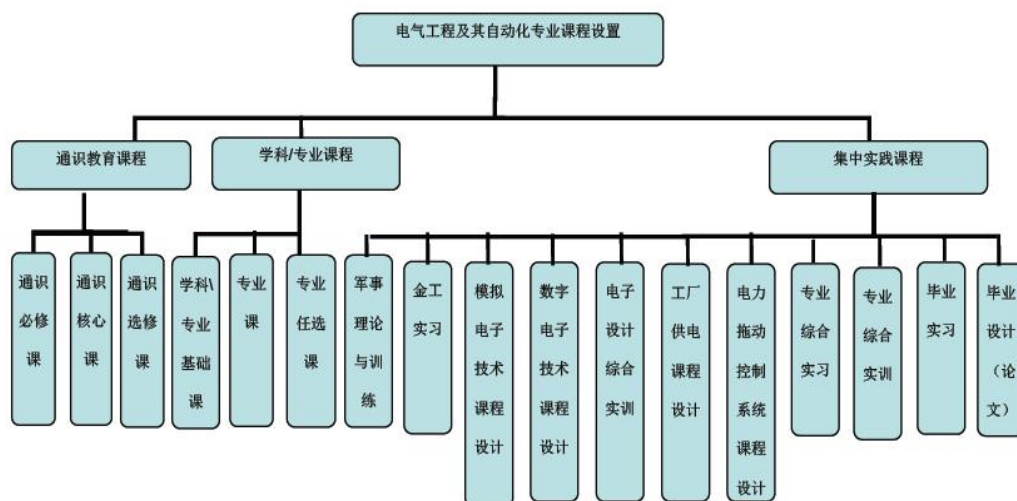


图 1 电气工程及其自动化专业培养计划的本科教学课程体系

2014 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表如表 1 所示。

表 1 2014 版培养方案毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	63.5	37.4	1116
	专业课				

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
	专业任选课(修课)	如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	31.5	18.5	504
集中实践课	全校必修		30	17.6	30(周)
毕业总学分(合计)			170	100	2462+30(周)

2018 版电气工程及其自动化专业的专业核心课程：电路、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、微机原理及应用、电机与拖动基础、电力电子技术、工厂供电、电力拖动控制系统。

2018 版电气工程及其自动化专业的主要实践性教学环节：军事理论与训练；金工实习；模拟电子技术课程设计；数字电子技术课程设计；电子设计综合实训；工厂供电课程设计；电力拖动控制系统课程设计；专业综合实习；专业综合实训；毕业实习；毕业设计（论文）；创新实践。

2018 版电气工程及其自动化专业课程设置如图 2 所示。

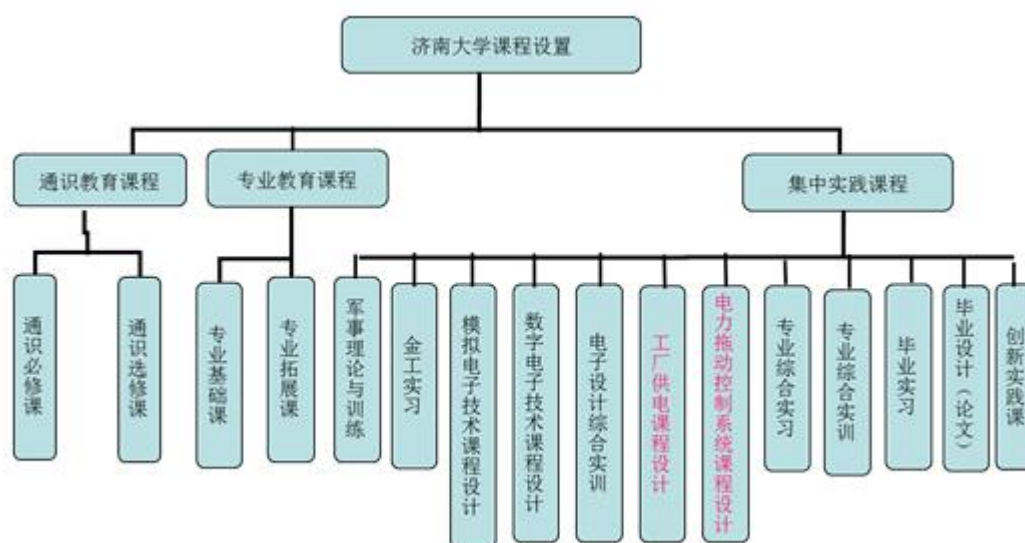


图 2 2018 版电气工程及其自动化专业培养计划的本科教学课程体系

表 2：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文科学与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.1
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1220	68	41
	专业拓展课程(选修)	360	25.5	15.5
集中实践课程 (必修)		33 周	27	16.4
合计		2528+33 周	165	100

(四) 创新创业教育

1.采取的措施

电气工程及其自动化专业一贯重视毕业生创新意识和创新能力培养,采取开展“恒拓杯电子电路设计大赛”,开放实验室和第二课堂教学,鼓励学生广泛参与各种类型的科创活动;设置专业综合实训类课程;设置学生创新创业,其中包括:国家大学生创新创业项目、学校和院两级 SRT 项目。

学院主要采取以下措施开展大学生创新创业能力培养:

- (1) 鼓励有科研、开发工作经验老教师发挥指导作用;
- (2) 实施青年教师到实验室轮训计划,使青年教师普遍拥有实践动手能力,从而提高指导学生创业创新和实践能力水平;
- (3) 实施学业导师制,引导学生培养专业兴趣和爱好,培养创新意识和能力;
- (4) 利用各实验室、研究室条件,开展第二课堂建设,激励学生参加“挑战杯”、大学生电子设计竞赛、飞思卡尔智能车竞赛、机器人大赛,以及本学科品牌活动“恒拓杯”电子电路设计大赛等活动,强化学生实践能力和创新素质能力的培养;
- (5) 抓好常规课程实验、课程设计、实习实践、毕业设计(论文)等环节,本科生培养方案中增设专业综合实训环节,以提高学生的专业实践能力和创新思维能力。

2.取得的成效

学生在通过设专业实训,综合学习的多门专业课程知识,实现理论与实践相结合,得到开拓性、创新思维和动手能力的锻炼,真正达到以赛促教、以赛促学,进一步提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,使毕业生在就业市场

竞争中占有有利地位。

3.典型成果

2019 年学生积极参加科创活动，累计参加赛事 17 项，参赛队伍 170 支，取得了显著成绩。

表 3：2019 年科创活动典型成果统计

	级别	数量/项
国家级	特等	2
	优胜	2
	一等	14
	二等	27
	三等	29
省级	特等	1
	一等	34
	二等	30
	三等	18
校级	一等	2
	二等	3
	三等	8

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业使用的教学业务经费（包括：日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用）、专业建设费用（包括：教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用等）、校内外实践实习费用、毕业设计费用等总计约: 12.0 万元。

表 4：教学经费支出情况（单位：万元）

年度	教学经费（元）				
	教学业务经费	专业建设经费	实习费	毕业设计经费	合计
2017	5.88	2.1	1.59	0.44	10.01
2018	5.88	3.73	1.51	0.52	11.64

2019	5.84	4.2	1.56	0.40	12.0
------	------	-----	------	------	------

（二）教学设备

2018-2019 年度投资建设电气工程及其自动化专业实验室建设，包括工厂供电实验室、电气控制实验室、电力拖动自控系统实验室、电机拖动实验室，满足其实验教学需要的主要教学仪器设备及装备包括：继电保护实验配件、电气控制实验配件等。

2018-2019 实验设备更新：投资更新建设了电力电子实验台、电机拖动实验台、传感器实验台。

除此之外 2018-2019 年度投资建设电工实验室等基础课程实验室建设和及其他专业的专业实验室建设，包括实验、办公用桌椅和文件柜，实验室用计算机、电视机、空调等。

（三）教师队伍建设

电气工程及其自动化专业拥有一支结构合理、德才兼备的专业师资队伍，截止到目前为止，电气工程及其自动化专业教师队伍电气工程及其自动化专业现有教师 18 人，其中：教授（4 人）、副教授（5 人）、讲师（8 人）。每人每学年承担 2-3 门本科生教学课程，教师教学投入明显。高级实验师（2 人）。教师队伍中 30 岁-40 岁（7 人）、40 岁-50 岁（4 人）、50 岁-60 岁（6 人），其中具有博士学位（13 人）、具有硕士学位（6 人）。

2018-2019 年度师资队伍增加 1 名博士学位青年教师。

表 5 教师队伍情况统计

	硕士	博士	教授	副教授	讲师	高级实验师	总人数
2017 年	6	11	4	5	6	2	17
2018 年	6	11	4	6	5	2	17
2019 年	6	12	4	6	6	2	18

（四）实习基地建设

与校外企业合作，建设校外实践教学实习、实训基地，本年度实习基地如表 6 所示。

表 6 2019 校外实践教学基地统计表

序号	名称	地址
1	济南易邦实业有限公司	济南市段店南路腊山路 18 号

2	山东省计量科学研究院	济南市千佛山东路 28 号
3	山东鲁能智能技术有限公司	鲁能电工电气高新产业园
4	济南东测试验机技术有限公司	济南市二环南路 6850 号
5	济南晶程电器有限公司	济南市二环南路 6850 号
6	和同信息技术有限公司	济南市奥体西路 8 号
7	积成电子股份有限公司	济南市历下区孙村科航路 1677 号
8	国家低压电器元件及成套开关控制设备质量监督检验中心-实践教学基地	山东省济南市经十东路 8168 号
9	山东栋梁科技设备有限公司	济南市段店南路腊山路 18 号
10	山东梅格彤天电气有限公司	济南市天桥区二环北路 8666 号康桥发展中心
11	山东山大电力技术股份有限公司	山东济南千佛山路 7-8 号
12	济南金钟电子衡器股份有限公司	济南英雄山路 147 号
13	山东石横特钢集团有限公司	山东省肥城市石横镇

（五）信息化建设

1.学校教务处建有网络教务管理系统，具有成绩录入，信息维护，信息查询等板块，可以方便的查找培养方案，全校性选修课，教师临时调课管理，个人简介，教学日历，教师课表，教学任务，选课情况，教学评价等，可以进行课程分析，满足了教学需求。

2.学校 2012 年建立了多媒体网络教学平台—课程中心，学校对在岗一线教师进行了培训，主要的专业基础课和专业课在网络平台上已建立了教学网站。所有专业基础课和专业课程都具有多媒体课件，可以在多媒体教室完成课堂教学。教师对课程中心及课程网站应用已比较普遍。各级精品课程除在课程中心展示外，还在校园网平台上研制了专用网站。

3.学生网络选课平台的使用，学生可以根据个人学习的自主性选修课程，保证了学分制改革要求和“大类招生、分流培养”模式的培养计划的实施。

4.电气类专业教学及管理信息化工作：学院网站经多次更新，目前设置有师资队伍、人才培养、科学研究、教学资源和学生工作等板块，信息化技术全方位涵盖学院工作的各个方面。学院建立了实践环节网络选题系统、毕业论文（设计）项目申报网络系统、专业综合实训网络选题系统，可实现专家审核、院长审批和师生双向选择。

5.图书文献资源。

济南大学现拥有纸质文献 298.54 万册，比三年前新增图书 26 万册，电子图书 197.5 万种，中、外文纸质现刊 2000 余种，全文电子期刊 15600 余种。目前学校拥有 Web of Science, Springer、ScienceDirect、ACM、ProQuest、知网 CNKI、万方、超星以及 OA 期刊等中外文数据资源近百种。图书馆藏图书之中，自动化、电气专业领域图书超过 4.2 万册，其中大型图书资料 35 套，建成了便捷查询和

借阅的光盘库，配置了图书管理软件，实现了资料的在线查询和管理。学院图书资料室使用面积 150m²，满足自动化学院电气工程及其自动化专业学生培养的软硬件条件。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1.产学研协同育人机制与合作办学

电气工程及其自动化专业建设中坚持走产学研合作之路，要与有实力的企业联合培养学生，优势互补，形成产学研一体化的培养机制，重要的是要在实践教学中加强对学生的创业教育，重在创新能力和企业家精神的培养。要通过提高对企业的贡献率，获得企业对学校的人力、物力、财力等方面的支持。

（1）以社会需求为指导制订学生培养方案，课程设置的类型包括通识教育课程、学科专业课程和集中实践课程。通过课程体系的合理设置支撑对学生知识、能力、素质的培养。

（2）产学研协同育人机制。通过产学研合作，了解及解决企业的技术难题，培养教师的工程实践能力，有利辅助教学工作。

（3）合作办学。学院与临沂大学汽车学院签署了战略合作协议。与中达电通公司合作，联合建立济南大学-台达自动化实验中心，一方面为培养本科生提供高水平实践教学条件，也为企业进行用户和渠道商技术培训提供了教学平台。

2.教学管理

学校建立教务处和学院两级管理的教学质量保障模式，教务处成立教学督导部门，学院建立教授委员会、学术委员会和教学指导委员会。保障优良教学质量的措施：教学质量月，青年教师岗前培训，评教，教学贡献奖，教学督导，青年教师助课，建立教材出版基金。

（二）专业特色

本专业以培养学生的实践能力和创新能力为特色，具体阐述如下。

1.开放实验室增强学生的研发设计能力

为了培养学生的科技创新能力，实验室还在没有实验教学时间段内，以及寒假暑假时间，用于学生的科研活动场所。

（1）学生课余时间下实验室，开展 SRT 学生创新项目研究，让学生在能够更多时间、更多机会、更多自主地使用实验室的设备，提高的动手能力和工程设计能力。

（2）实验室向学生开放，让学生在实验室准备和实施加各种类型的大学生科技竞赛，如中国工程机器人大赛暨国际公开赛、山东省大学生机器人大赛、全国大学生机器人大赛、中国机器人大赛服务机器人专项赛山东省大学生机电产

品创新设计竞赛、“IT”全国大学生电子设计竞赛、山东省大学生智能制造大赛“博创杯”全国大学生嵌入式设计、大赛中国机器人大赛、山东省大学生创业计划大赛、全国大学生电子设计创意创新大赛、全国大学生数学建模竞赛山大微电杯”山东省单片机应用创新设计大赛、“毕昇杯”全国电子创新设计竞赛、“龙腾杯”大学生创意创新大赛、第六届台达杯高校自动化设计大赛、“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛等大学生科技竞赛。

(3) 从管理方面，不断完善实验室开放管理办法和实验室开放实施细则。

通过几年的对学生开放专业实验室的坚持，实践证明参加过开放实验室训练的学生工程设计能力强，在走上工作岗位后，能很快地在其专业技术工作中独挡一面，成为技术骨干。

吸引学生进入实验室、研究室参与教师的科学试验和科技开发工作。全面锻炼和提高学生动手能力、创新意识和就业竞争力，不断提高本专业在本省乃至全国的声誉，在为社会输送高水平研究型人才和企业自主创新型人才两方面均保持强大竞争力而利于不败之地。

学院充分利用本专业各基础、专业实验室、科技创新实验室、学校工程训练中心等的软硬件条件，发动教师积极投入精力参与指导大学生。

通过开放实验室锻炼学生的研发和创新能力，学生在不同类别的学生科技竞赛中取得了优秀的成绩。

2. 增设专业实训，加强综合应用设计能力

2009 年开始建设专业实训，现在已具有相当规模，满足学院每年四年级学生的专业综合的开展。学生根据自己的研究兴趣，在网上自主选择 1-2 个综合实训细目，通过 2 周时间，在实验室完成设计，成绩考核方式：完成实训设计硬件或软件系统，通过现场演示或答辩。

学生在通过设专业实训，综合学习的多门专业课程知识，实现理论与实践相结合，得到开拓性、创新思维和动手能力的锻炼，使毕业生在就业市场竞争中占有有利地位。

3. 在学生中广泛开展科创活动

2019 年学生积极参加科创活动，并取得显著成绩：2019 年学生积极参加科创活动，并取得显著成绩：国家特等奖 2 项；国家优胜奖 2 项；国家一等奖 14 项；国家二等奖 27 项；国家三等奖 29 项；最佳组织奖 1 项；山东省特等奖 1 项；山东省一等奖 34 项；山东省二等奖 30 项；山东省三等奖 18 项；校级一等奖 2 项；校级二等奖 3 项；校级三等奖 8 项。

表 6：2019 年度自动化与电气工程学院科创竞赛成绩表

1、2019 中国工程机器人大赛暨国际公开赛获得冠军（特等奖）1 项、季军（特等奖）1

项、全国一等奖 5 项、全国二等奖 11 项、全国三等奖 10 项
2、第七届山东省大学生机器人大赛获得三等奖 1 项、最佳组织奖 1 项
3、全国大学生机器人大赛获得全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项、全国三等奖 4 项
4、2019 中国机器人大赛服务机器人专项赛获得冠军（一等奖）1 项、全国一等奖 4 项、全国二等奖 8 项、全国三等奖 9 项
5、第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛获得省二等奖 1 项、三等奖 1 项
6、2019“IT”全国大学生电子设计竞赛（山东赛区）获得省一等奖 13 项、二等奖 11 项
7、第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛获得省一等奖 16 项、二等奖 12 项、三等奖 13 项
8、“博创杯”全国大学生嵌入式设计大赛获得省特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项
9、2019 中国机器人大赛获得全国二等奖 2 项、三等奖 5 项
10、山东省大学生创业计划大赛获得省二等奖 1 项、三等奖 3 项
11、第二届全国大学生电子设计创意创新大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项
12、全国大学生数学建模竞赛获得二等奖 1 项、三等奖 1 项
13、第四届“山大微电杯”山东省单片机应用创新设计大赛省二等奖 1 项
14、第十三届“毕昇杯”全国电子创新设计竞赛获得全国一等奖项、二等奖 1 项
15、“龙腾杯”大学生创意创新大赛获得全国一等奖 1 项
16、第六届台达杯高校自动化设计大赛获得全国三等奖 1 项
17、第五届“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛获得校一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 8 项

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生：89.27%。

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生：91.02 %。

（三）毕业生发展情况

出国率：1.04%；灵活就业率：29.07%；签约率:33.91%；升学率: 25.26 %。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生就业单位满意情况：90.14%。

（五）社会对专业的评价

根据追踪调查的情况来看，用人单位对本专业毕业生的总体评价良好，普遍的反馈是：

（1）培养的学生综合素质高，能够很快适应工作需要，尤其在新产品研发，科技服务等方面；

（2）工作中能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多成为基层单位的业务骨干和专业尖子。

（3）到其他高校攻读研究生的本专业的学生也得到了学校和导师的肯定。

（六）学生就读本专业的意愿

2019 年专业相关统计数据如附表 6 所示。2019 级省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 98.10%（按电气类），学生就读本专业的意愿很强。2019 年的就业率达到 90.18%，表现出很好的就业前景。统计数据表明电气工程及其自动化专业仍然处于就业率最高的十个专业排名之内。另外，电气工程及其自动化专业排名在中国大学专业工资最高的 20 个专业之中。

表 6 2019 年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	289
2019 届毕业生就业率	89.27%。
2019 届毕业生专业对口率	91.02%。
2019 届毕业生就业单位满意率	90.14%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%（电气类）
2019 级省外本科生的一次录取率	100%（电气类）
2019 级计划招生数量	210（电气类）
2019 级省内本科生的报到率	99.20%（电气类）
2019 级省外本科生的报到率	96.47%（电气类）

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

（1）注重加强毕业生的思想教育和就业宣传工作，引导毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助毕业生准确把握社会就业形势，了解国家的方针政策，增强基层意识和创业意识，确立符合实际的就业期望，鼓励毕业生到国家

最需要的地方去建功立业。

(2) 认真做好就业服务工作，逐步健全就业服务体系。举办就业指导系列讲座，加强了对大学生的就业指导，指导学生如何制作推荐表，如何收集需求信息、面试和笔试技巧，介绍就业工作程序，宣传就业政策。成立就业工作咨询室，根据本学院毕业生的专业特点和就业方向，有针对性地开展指导咨询工作，帮助毕业生树立先就业后择业的思想。主动与各单位联系，多渠道收集需求信息。同时，认真做好信息的传递工作，开发了就业信息发布平台，保证在最短的时间将用人单位的招聘信息发布给毕业生，并提供良好的招聘环境为用人单位服务。充分调动专业教师、校友等多方力量，尽可能帮助毕业生寻求就业机会。

(3) 积极开拓新的就业渠道，走访各用人单位，建立长期联系，先后与山东省计量科学研究所、济南东测试验机技术有限公司、济南易邦实业有限公司、山东鲁能智能技术有限公司、积成电子股份有限公司、济南晶程电器有限公司、山东和同信息技术有限公司、山东栋梁科技设备有限公司、济南金钟电子衡器股份有限公司等单位建立校外教学实习与实践基地。

(二) 成效和典型案例

1. 毕业生创业情况

电气工程及其自动化专业一贯重视毕业生创新意识和创新能力培养，采取开展“恒拓杯电子电路设计大赛”，开放实验室和第二课堂教学，设置专业综合实训类课程，积极组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等活动，在“标志性成果奖励办法”等政策措施中，对获得标志性科创成果的师生给予重奖、研究生免试推荐入学等优惠，使一批学生在毕业前就掌握了测控技术与仪器专业技术和研发技能，毕业后能够立即成为企业技术骨干，其中的佼佼者很快选择了自主创业。

2. 就业情况

表 7 是 2017、2018 和 2019 年的毕业就业数据统计，其中 2017 和 2018 年数据为累计就业人数和就业率。2019 年数据为初次就业人数和就业率。表 8 是 2019 年部分毕业生的就业情况。从数据中可以看出，电气工程及其自动化专业的毕业生就业形势乐观，毕业生具有较强的就业竞争力，得到了社会和企业的认可，学生的就业选择面也较为宽广。

表 7: 2017、2018 和 2019 年的毕业就业数据统计

年份	毕业人数	就业人数	就业率
2017	417	416	99.76%
2018	345	342	99.13%
2019	289	256	89.27%

表 8: 2019 年毕业生信息统计表 (部分)

姓名	毕业年月	就业类型描述	工作职位类别	单位名称
刘延钊	201906	协议就业	区域销售	青岛海汇德电气有限公司
朱琳	201906	协议就业	电厂巡检员	华能济宁高新区热电有限公司
王冬	201906	协议就业	电厂巡检员	华能济宁高新区热电有限公司
朱加云	201906	协议就业	机械设备工程师	山东道恩钛业有限公司
杜广成	201906	协议就业	运维工程师	中国农业银行股份有限公司临沂分行
唐运平	201906	协议就业	项目管理/高级管理项目管理 项目管理	南京凯盛水泥机电设备安装有限公司
李冠昊	201906	协议就业	人力/行政行政科员	国家税务总局北京市税务局
杨虞建	201906	协议就业	化工/能源/环境能源电力工程 师电力技术员	深圳能源集团有限公司
王亮	201906	协议就业	项目管理	天元建设集团有限公司
余晓佳	201906	协议就业	铁道运输	中国铁路济南局集团有限公司
赵庆东	201906	协议就业	土建工程师	中铁建工集团山东有限公司
高煜航	201906	协议就业	铁道运输	中国铁路济南局集团有限公司
张宁	201906	协议就业	IT 技术支持	交通银行股份有限公司山东省分行
东野升华	201906	协议就业	工业设计	山东电力设备有限公司
刘庆丰	201906	协议就业	运营专员/助理	同圆设计集团有限公司
甄浩宇	201906	灵活就业	工业设计	山东电力设备有限公司
金山	201906	灵活就业	机械工程师	中车山东机车车辆有限公司
李成栋	201906	协议就业	技术开发运维/技术支持应用 技术支持	利尔达科技集团股份有限公司
张运恒	201906	灵活就业	建筑制图	同圆设计集团有限公司
杜华杰	201906	灵活就业	化工/能源/环境能源生产培训 生	浙江红狮水泥股份有限公司
张亚男	201906	协议就业	电子技术研发工程师	歌尔股份有限公司
曹永建	201906	灵活就业	电子技术研发工程师	歌尔股份有限公司
李体强	201906	灵活就业	人力/行政人力资源人力主管	临沂威蓝电力科技有限公司
李元泽	201906	协议就业	产品/设计/运营运营网站运营	临沂威蓝电力科技有限公司
罗彬诚	201906	协议就业	技术开发硬件开发单片机	中国建设银行股份有限公司广东省分行
蔡文杰	201906	灵活就业	人力/行政人力资源培训助理	临沂威蓝电力科技有限公司
郑兴新	201906	灵活就业	产品/设计/运营产品网页产品	临沂威蓝电力科技有点公司
黄华	201906	协议就业	人力/行政人力资源人力助理	临沂威蓝电力科技有限公司
刘毅	201906	协议就业	工程技术人员	济南热力集团有限公司
姜增辉	201906	协议就业	研发工程师	济南百家正信会计师事务所有限公司
娄欢欢	201906	协议就业	财务/审计/税务财务财务分析 员	济南百家正信会计师事务所有限公司
孙宜臣	201906	协议就业	销售/客服销售业务销售代表	京道科技有限公司

张卜方	201906	灵活就业	电子/电器工艺/制程工程师	山东新北洋信息技术股份有限公司
柳健	201906	灵活就业	电器工程师	济南百家正信会计师事务所有限公司
王聪	201906	协议就业	测试工程师	山东新北洋信息技术股份有限公司
田春义	201906	协议就业	技术开发硬件开发嵌入式软件工程师	济南百家正信会计事务所有限公司
黄章华	201906	协议就业	电学专利工程师	济南圣达知识产权代理有限公司
李超超	201906	协议就业	硬件工程师	山东科汇电力自动化股份有限公司
李发磊	201906	协议就业	电子技术研发工程师	歌尔股份有限公司
王帅	201906	协议就业	财务/审计/税务审计审计专员/助理	济南百家正信会计师事务所有限公司
刘正宇	201906	协议就业	工业工程师	山东钢铁集团日照有限公司
滕越	201906	协议就业	弱电	烟建集团有限公司济南分公司
苗俊璋	201906	灵活就业	工程技术人员	济南热力集团有限公司
张智栋	201906	协议就业	销售/客服客服专员	济南百家正信会计师事务所有限公司
刘浩聪	201906	协议就业	公交/地铁乘务	青岛地铁集团有限公司运营分公司
刘琳	201906	灵活就业	电子/电器工程师	山东山大电力技术股份有限公司
吕梦梅	201906	劳动合同就业	地铁运作方向	青岛地铁集团有限公司运营分公司
周扬	201906	灵活就业	产品/设计/运营设计电气设计工程师	中材节能股份有限公司
孔哲	201906	灵活就业	销售/客服客服综合岗	济南百灵财务咨询有限公司
张涵	201906	灵活就业	地铁运作方向	青岛地铁集团有限公司运营分公司
王传鹏	201906	灵活就业	项目管理/高级管理项目管理项目助理	济南闻草食品有限公司
王涛	201906	灵活就业	数据分析师	济南百灵财务咨询公司
闫秉旭	201906	灵活就业	道路工程桥梁工程	中铁十局集团第一工程有限公司
杨梦珂	201906	灵活就业	地铁运作方向	青岛地铁集团有限公司运营分公司
王军	201906	协议就业	地铁运作方向	青岛地铁集团有限公司运营分公司
郑娅云	201906	协议就业	移动通信	中国电信股份有限公司济南分公司
刘晓明	201906	灵活就业	自动化工程师	青岛软控机电工程有限公司
许世杰	201906	灵活就业	销售/客服销售业务销售工程师	上海法本电子科技有限公司
霍国超	201906	协议就业	人力经理	山东众合至诚人力资源有限公司青岛分公司
杨璐源	201906	灵活就业	人力/行政行政后勤人员	国网四川电力服务有限公司
赵学志	201906	灵活就业	配电运检工	国网山东省电力公司济南市历城区供电公司
张鑫	201906	灵活就业	销售/客服销售业务客户代表	济南华质工程咨询有限公司
武迪	201906	灵活就业	普工	华电国际电力股份有限公司莱城发电厂
战戈	201906	灵活就业	房地产/建筑/物业建筑弱电	济南华质工程咨询有限公司
颜廷兴	201906	灵活就业	普工	华电国际电力股份有限公司莱城发电厂

王雪庆	201906	协议就业	应用技术支持	中国银行股份有限公司山东省分行
国宇娇	201906	灵活就业	机械设计师	山东开泰集团有限公司
李懿凡	201906	协议就业	机械设计师	山东开泰集团有限公司
钱毅	201906	协议就业	移动通信	中国移动通信集团山东有限公司威海分公司
杨融冰	201906	协议就业	业务专员业务助理	中国农业银行股份有限公司潍坊分行
冯寄东	201906	灵活就业	技术开发测试自动化测试	山东子易电力科技有限公司
徐兆丰	201906	协议就业	生产工程师	青岛海信电器股份有限公司
梁家乐	201906	灵活就业	产品/设计/运营产品硬件产品	超视堺国际科技（广州）有限公司
钟嘉荣	201906	协议就业	生产/技工/质量管理/电子/汽车/机械/服装/文物生产管理生产工程师	超视堺国际科技（广州）有限公司
刘迪	201906	灵活就业	产品/设计/运营产品硬件产品	山东税友软件有限公司
杨丽婷	201906	灵活就业	产品/设计/运营产品硬件产品	临沂威蓝电力科技有限公司
董楠	201906	灵活就业	技术开发测试软件测试	无锡顶视科技有限公司
任佳和	201906	灵活就业	销售/客服客服综合岗	济南京印企业管理咨询有限公司
吴彦昀	201906	协议就业	财务/审计/税务审计审计专员/助理	济南京印企业管理咨询有限公司
李文强	201906	灵活就业	人力/行政人力资源人力专员	济南京印企业管理咨询有限公司
梁日豪	201906	协议就业	项目管理/高级管理项目管理工程管理	济南宝盈创富企业管理咨询有限公司
王文孔	201906	协议就业	技术开发测试自动化测试	济南京印企业管理咨询有限公司
管金龙	201906	灵活就业	销售/客服销售业务渠道专员	济南京印企业管理咨询有限公司
许媛	201906	灵活就业	销售/客服销售业务渠道专员	济南京印企业管理咨询有限公司
陈彧	201906	灵活就业	技术开发后端开发 C#	济南京印企业管理有限公司
韩爽	201906	灵活就业	财务/审计/税务财务会计	济南言鼎商贸有限公司
冯展庆	201906	灵活就业	通信技术	烟台艾睿光电科技有限公司
曲玉洁	201906	灵活就业	Java	烟台海颐软件股份有限公司
王哲	201906	协议就业	电气设计工程师	济南二机床新光机电有限公司
王玉金	201906	协议就业	电气设计	济南二机床新光机电有限公司
张成	201906	协议就业	市场专员	中国移动通信集团山东有限公司淄博分公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气工程及其自动化专业是一个传统优势专业，也是一个深受欢迎的专业。也结合了强电和弱电，具有专业口径宽、专业适应性强等特点。随着科学技术的发展，微电子技术、信息技术、电工新技术等新技术都不断渗透到电气工程及其自动化专业中，具有很强专业的相互渗透和交叉特征。电气自动化专业的毕业生，工厂企业需求大，就业前景好，就业率高。

济南大学电气工程及其自动化专业的专业建设规划，以培养优秀的应用型人才为目标，培养山东省的经济建设尤其是建材行业电气工程及其自动化专业的高

级专业应用人才，使毕业生具有较强的就业竞争力和宽广的就业领域。

围绕学生的培养，电气工程及其自动化专业建设主要考虑以下几个方面。

(1)根据 2018 年制定了新的电气工程及其自动化专业本科生培养方案修订，目前已投入使用，下一步要在教学实践中不断完善学生的培养方案；

(2)2018-2019 年度对专业实验装备进行了更新建设，实验条件得到了改善，下一步更好的应用新的实验设备，开发新的实验项目验设备加强实训、实习基地建设，加强学生实践教学，提高学生的工程实际能力；

(3) 促进教师教学方法的研究和改进，提高教师多媒体教学手段的应用能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的主要问题及原因分析

(1) 专业课教师仍然缺乏，亟待招聘新专业教师，教师队伍结构拟建设更加合理。年轻教师专业应用能力不足和缺少行业背景，教学经验、教学方法和讲课艺术相对缺乏，实验技能和行业能力欠缺；培养年轻教师、教师队伍建设力度不够，高水平教学团队建设尚存不足。

(2) 专业实验室有待扩建，希望增加专业实验室的建设基金投入。实验场地较紧张，单独设课的实验课程开放管理系统投入使用的步伐不够快。实验设备使用年限较长，设备陈旧，技术落后。实验场地较紧张，单独设课的实验课程开放管理系统投入使用的步伐不够快。实验设备使用年限较长，设备陈旧，技术落后。

(3) 高水平教学团队建设尚存不足，教学思想和理论水平需要与时俱进。教师队伍素质直接决定大学办学能力和水平，建设高素质教师队伍是办好中国特色世界一流大学的基础性工作。在新时期，需要科学把握新时代教师队伍建设要求，造就一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍教师。

(二) 拟采取的对策措施

1.坚持把教师队伍建设作为基础工作。提供给年轻教师展业发展机会。本年度又增加了一名专业青年教师，教师队伍更加壮大。针对新上岗年轻教师专业应用能力不足和缺少行业背景，教学经验、教学方法和讲课艺术相对缺乏，实验技能和行业能力欠缺的状况，拟增加年轻教师专业发展机会，鼓励教师参加教学比赛和培训。另外，通过助课，老教师的传帮带，尽快使年轻教师担当起专业课程的教学，加强本科教学队伍的建设。

2.本年度专业实验室有了很大的改善，但实验场地较紧张，单独设课的实验

课程开放管理系统投入使用的步伐不够快。针对新的实验设备，开展实验教学研究，增加新的实验项目。

3.主动开展教学研究，不断改革教学模式，提高教学理论水平。在思想上，“要加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一”；在教学理论上，要把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，切实推进和保障学校教育立德树人的核心使命。

专业五十四 通信工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

通信工程专业培养德、智、体、美全面发展，具有较好的人文素质与科学素养、数理基础与通信专业知识，较强的实践能力和工程能力，良好的创新能力和国际化视野的高级应用型专门人才。毕业生可胜任通信领域内网络、系统、设备及信息的交换、传输和处理方面的科学研究、工程设计及运行维护等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学知识以及相关的工程基础理论和专业知识用于解决通信领域中出现的一般技术、工艺、质量等工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学与工程科学的基本原理，定义与分析通信领域的复杂工程问题，搜索相关文献，以获得有效的结论。

（3）设计解决方案：能够设计通信领域中复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、部件或过程，并能够适当考虑公共健康、安全、文化、社会以及环境等因素。

（4）研究创新：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂通信工程问题进行研究，具有确认、制定、解决复杂工程问题的研究能力，成为通信工程领域的创新者。

（5）使用现代工具：能够选择、使用与开发恰当的计算机软件、现代工程工具，进行通信系统复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其适用性。

（6）工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价通信专业工程实践和通信系统复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境与可持续发展：能够理解和评价针对通信系统复杂问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在通信系统工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行在职业活动中的行为标准。

（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（10）沟通交流：能够就通信系统复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：能够了解和跟踪通信领域的国际发展趋势，熟悉相关行业的政策、法律、法规和技术标准，掌握工程管理原理与经济决策方法，能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：能够具有终身学习的意识，养成主动的、不断探索的、学以致用和自我更新知识的良好习惯，具有适应新技术需求的可持续发展能力，具备良好的身体素质和心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

济南大学通信工程专业依托于信息科学与工程学院，始建于 2005 年，面向全国招生，是山东省信息技术发展的重点需求和热门专业。2012 年被评为济南大学特色专业，2015 年在济南大学专业分类中被评为 A 类专业，2016 年、2018 年分别成为山东省“高水平应用型重点专业群”、山东省“教育服务新旧动能转换专业对接产业项目”的入选专业之一，教学质量和水平稳步提高。经过十几年的发展，济南大学通信学科已建有信息与通信工程一级硕士点。

(二) 在校生规模

目前学校按电子信息类进行大类招生，均为一本录取,包括通信工程、电子信息科学与技术、集成电路设计与集成系统三个本科专业。通信工程专业每年分流学生数 90 人左右，截止到 2019 年 9 月份在校生规模 411 人。其中 2016 级电子信息大类招生 207 人，通信工程专业分流 100 人，通创班分流 17 人；2017 级电子信息大类招生 199 人，通信工程专业分流 79 人，通创班分流 18 人；2018 级电子信息大类招生 187 人，通信工程专业分流 100 人，通创班分流 17 人；2019 级电子信息大类招生 157 人，从初步调研问卷的统计结果来看，准备选通信工程专业的学生大约 80 人，整体上来说通信工程专业的学生分流率还是较高的，得到学生和社会较好的认可。

(三) 课程体系

本专业 2016 级和 2017 级学生使用 2014 版的通信工程专业培养方案。在课程设置方面依据尊重学生个性发展，彰显学生志趣特长，贯彻因材施教的原则，按照学分制改革要求，进行优化课程结构、完善各类别课程学分比例；加强课程资源的整合与共享，压缩必修课学时，增加选修课程学时；优化实践教学体系，进一步增加实践教学在课程体系中的比重。专业课程设置结构图如下所示：

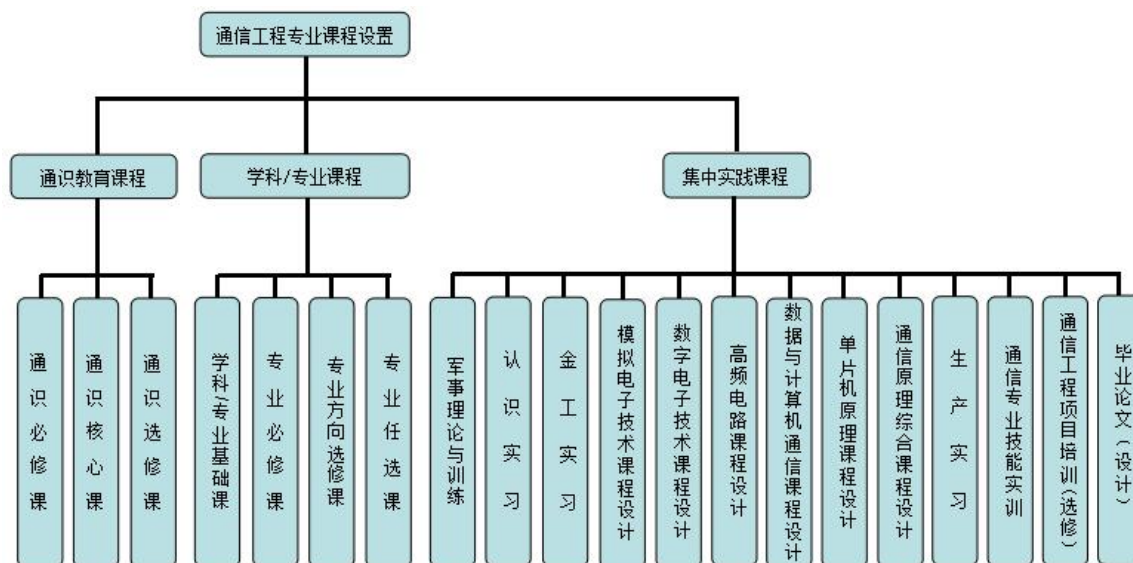


图 1 专业课程设置结构图

通识教育课程由学校统一安排，包含通识必修课、通识核心课、通识选修课三类课程。其中，通识必修课程共 14 门，全校统一开设；通识核心课程最低学分 4 个，要求在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程，在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；通识选修课最低学分要求为 8 个，特别强调学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分。

学科/专业课程分为专业基础课(必修)、专业必修课、专业方向选修课和专业任选课四类。其中，专业基础课 11 门，计 34.5 学分；专业必修课 9 门，计 24.5 学分。大部分为通信工程专业的主干课程：电路、程序设计基础、信号与系统、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、通信原理（一）、高频电路、电磁场与电磁波、单片机原理及应用、数据与计算机通信、移动通信、程控交换。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

另外，专业方向选修课 6 门，最低学分要求为 7.5 学分；专业任选课 14 门，最低学分要求 20.5 学分。学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。其中，专业方向课为：FPGA 原理及应用、嵌入式系统原理及应用、DSP 器件及应用、嵌入式系统软件开发、手机软件开发（1）、手机软件开发（2）；专业任选课为：线性代数与空间解析几何、工程制图基础、大学物理 F、概率论与数理统计 A、大学物理实验 B、数学物理方法、信息论与编码、通信系统仿真、通信专业外语、通信原理（二）、数字信号处理、光纤通信、JAVA 程序设计基础、无线网络技术。

集中实践课程包含军事理论与训练、认识实习、金工实习、模拟电子技术课

程设计、数字电子技术课程设计、高频电路课程设计、数据与计算机通信课程设计、单片机原理课程设计、通信原理综合课程设计、生产实习、通信专业技能实训、通信工程项目培训、毕业论文（设计）等内容。其中，集中实践课程除通信工程项目培训为选修外，其余均为必修课；通信工程项目培训和通信专业技能实训环节，校内或校外进行均可。

表 1 通信工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时(个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动 开课，学生在修业年 限内修满规定学分即 可	33.0	19.4	678
	通识核心课 (分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/ 专业	学科/专业 基础课(必修)	除主干课程外，其他 必修课程学院内跨大 类互选	59.0	34.7	1052
	专业课(必修)				
	专业方向课 (选修)	全校通选，如选择非 本专业课程，取得的 学分可替换专业选修 课学分	28.0	16.4	608
	专业任选课 (选修)				
集中实践	全校必修		38.0	22.4	38周
毕业总学分(合计)			170.0	100.0	2530+38周

本专业 2018 级和 2019 级学生使用 2018 版的通信工程专业培养方案。2018 版培养方案修订的指导思想是坚持立德树人根本任务，以“促进学生成人成才”为出发点，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，尊重大学生的个性发展，实施多元培养。编制重点：(1) 尊重学生的个性发展，扩大自主选择权利。为增强学生自主学习能力，支持和鼓励学生综合能力的发展与培养，在通信工程专业新版培养方案中进一步控制了必修课程学分，增加了选修课程比例，并将毕业总学分由 170 学分压缩为 165 学分，进一步扩大了学生自由选择学习的空间。同时，结合新旧动能转换对人才的社会需求，增加了量子通信、现代通信网等新课程。(2) 设置多元化选修课程体系，满足学生成才和社会对人才的多样化需求。结合通信工程专业优势和培养特色，

设置了模块化专业拓展课程，为学生搭建了“专业学术”、“交叉复合”、“应用研究”、“工程技术”、“职业技能”等多样化发展平台。(3) 再次增加了实践课比例。为了进一步提高学生解决复杂工程问题的能力，将专业实践学分比例由 30%提高到 33%，并增加了多项通信系统综合训练项目。(4) 建立了课程与培养要求的对应关系矩阵。为了对接工程教育专业认证中“通信工程专业”的标准，以满足学生在知识、能力、素质等各领域 12 点毕业能力要求为核心，构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程相融合，必修与选修、理论与实践相协调，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程群；并进一步明确了课程内容、规范了课程名称，明晰了课程功能，建立了课程与培养要求的对应关系矩阵。

表 2 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1012	57.0	34.5
	专业拓展课程 (选修)	496	28.5	17.3
集中实践课程 (必修)		40 周	36.0	21.8
合计		2432+40 周	165.0	100.0

表 3 课程与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要	要	要	要
		求	求	求	求	求	求	求	求	求	求	求	求
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	思想道德修养与法律基础						√		√				
2	中国近现代史纲要								√				
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							√	√				
4	马克思主义基本原理概论								√				

5	形势与政策						√		√				
6	大学英语		√							√	√		
7	大学体育								√	√			
8	大学计算机					√		√					
9	大学写作										√		
10	职业生涯指导与创业基础						√					√	√
11	高等数学（一）	√	√		√								
12	线性代数与空间解析几何	√	√		√								
13	电子信息科学专业导论						√	√					√
14	程序设计基础	√		√		√			√				√
15	高等数学（二）A	√	√		√								
16	电路	√	√		√								
17	电路实验				√	√							
18	信号与系统	√	√		√								
19	模拟电子技术基础	√	√	√	√								
20	模拟电子技术实验				√	√							
21	数字电子技术基础	√	√	√	√								
22	数字电子技术实验				√	√							
23	通信电子线路	√	√	√	√								
24	通信电子线路实验				√	√							
25	电磁场与电磁波		√		√								
26	通信原理（一）	√	√	√	√								√
27	通信原理实验				√	√							
28	数据与计算机通信网		√	√	√	√							
29	单片机原理及应用	√		√		√							
30	军事理论与训练									√			
31	创新实践		√	√	√	√		√			√	√	√
32	认识实习	√	√				√	√	√			√	
33	金工实习					√	√					√	

34	模拟电子技术课程设计	√	√	√	√	√					√		√
35	信号与系统课程设计	√	√	√	√	√					√		√
36	数字电子技术课程设计	√	√	√	√	√					√		√
37	通信电子线路课程设计	√	√	√	√	√					√		√
38	数据与计算机通信网课程设计	√	√	√	√	√					√		√
39	单片机原理课程设计	√	√	√	√	√					√		√
40	通信系统综合训练				√	√		√		√	√	√	√
41	生产实习			√			√	√	√	√	√	√	
42	通信专业技能实训			√			√	√	√	√	√	√	
43	毕业设计（论文）		√	√	√	√					√	√	√

（四）创新创业教育情况

通信工程专业一贯重视学生的创业创新教育和实践教学，并贯穿到学生大学四年的各个阶段，主要采取措施有：

（1）加强学生职业目标的规划和实施

在大一新生就实行导师制，结合学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯和创新能力培养进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生就业创业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的方向。

（2）积极开展科技创新活动

在大二、大三学生中设立“大学生研究训练计划（SRT）”、“学生科技创新立项（挑战杯专项）”等综合实践环节，进一步提高学生的实践能力和创新精神，激发广大学生科技创新的热情，扎实推进通信专业学生的创新创业能力。

（3）加强学生实习实训课程

为学生提供从低年级见习到学业实习，再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决复杂通信问题的能力和技能。

（4）强化毕业设计的管理

建立毕业设计题目申报的三级审核体制，实行师生网上互选，确保学生单人单题。加强开题报告、中期检查、毕业答辩等环节的检查和督促，确保毕业设计的质量。

（5）实现第二课堂与创新人才培养体系的有机融合

2018版培养方案中，将第二课堂活动规范化、课程化、制度化，纳入通信工程人才培养体系中。学生参加第二课堂活动，获得相应积分，转换成“创新实

践”课程学分，同时生成“第二课堂成绩单”，作为专业人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，实现了第二课堂与第一课堂的有机融合。

在第二课堂活动体系中设置7个类别的模块：思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文化活动、社会工作、技能特长。为了保证学生第二课堂积分的有效获取与认定，学生第二课堂成绩记录使用团中央开发的“到梦空间”网络管理系统进行认证管理；学校团委和学工部门可在管理系统发起第二课堂活动，学生通过承担、参与相应项目获取对应积分；第二课堂积分以学年为认定期限，每学年开学两个月内完成认定、审核、公示、备案等工作。

在大学四年的第二课堂、创业创新教育方面，做到有始有终，使学生在解决复杂工程问题方面得到一次很好的锻炼，为以后的工作打下坚实的基础。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 55.26 万元。

表 4 通信工程专业教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	15.67	63.78	65.28	76.31
生均（元）	381.37	1420.49	1700.00	1856.69

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 418 平方米，拥有 1 个通信综合实验中心，含 3 个专业基础实验室和 8 个专业实验室，实验仪器设备总值达 300 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 5 通信工程专业仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	7	38	40	35
投入经费（万元）	14.5	27.3	14.0	13.4

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 6 通信工程专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
程控交换实验箱	0.42	42	2014	计算机	0.34	82	2014
信号系统实验箱	0.30	42	2014	频谱分析仪	4.40	1	2014
物联网实验箱	1.05	3	2014	示波器	0.23	60	2014

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
移动通信实验箱	0.25	41	2014	移动基站	1.10	4	2014
通信原理实验箱	0.15	40	2014	焊台+热风枪	0.30	2	2014
高频电路实验箱	0.25	20	2014	定制无线网关	0.25	5	2016
双通道信号源	0.41	60	2014	平台应用系统软件	9.75	1	2016
高端演示用 FPGA 开发套件	7.45	4	2014	物联网定制扩展协 议栈	3.50	1	2016
FPGA 套件	0.25	45	2014	程控电源	0.13	10	2017
频谱分析仪	9.31	1	2014	物联网智能交通系 统	9.00	1	2017
光纤通信实验箱	0.48	40	2014	无人机开发平台	2.00	3	2017
7 寸电容触摸套件	0.25	10	2014	微型四旋翼飞行器	0.11	4	2017
便携式隔离示波器	4.68	1	2014	电子实训综合实验 箱	0.44	10	2017
软件无线电	2.14	10	2014	计算机	0.35	40	2018
程控电源	0.13	41	2014	计算机	0.3788	32	2019
投影仪	0.43	4	2014	传感器	0.1557	2	2019
移动交换机	1.15	2	2014	图像处理设备	0.9350	1	2019
合 计					300.82	665	

(三) 教师队伍建设

目前,通信工程专业由通信教研中心和电路教研中心的老师共同来承担专业教学任务,师资队伍中既有学术水平高,教学能力强,教学经验丰富的骨干教师,也有近年来引进青年博士,是一支老中青年结合、教学能力突出的教学团队。

截止 2019 年 9 月份,通信工程专业有教授 2 人,副教授 7 人,高级实验师 2 人,讲师 10 人;具有博士学位的教师 13 人,在读博士 1 人,教师来自北京大学,北京科技大学,北京邮电大学,东南大学、吉林大学、西安电子科技大学、山东大学等名牌院校,师资队伍职称结构、学历结构基本合理,教师有良好的科研或专业技术背景。近四年教师队伍变化情况表如下:

表 7 通信工程专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	19	20	21	21
兼职教师数量	0	0	0	0

教授/副教授/ 讲师/助教	6%/31%/63%/0 %	5%/35%/60%/0 %	5%/38%/57%/0 %	10%/43%/47%/0 %
博士研究生/硕 士研究生/本科	47%/53%/0%	50%/50%/0%	57%/43%/0%	62%/38%/0%
50 岁 以 上 /35-50 岁/35 岁 以下	11%/68%/21%	10%/70%/20%	10%/71%/19%	10%/71%/19%

同时，通信工程专业积极推进教师出国访学，今年又有 1 名教师去美国的著名高校访学。通过不断派遣教师出国访学，开阔了教师视野，增长了科研能力，加强了国际间的科技交流和合作。

通信工程专业积极鼓励教师参加学术交流，每年参加各种学术活动平均在 30 人次以上，为教师知识更新、开阔视野提供了平台。新近教师都要有步骤地参加学校组织的教师培训，学院也为每位新进教师由各教研中心安排助课任务，帮助其尽快适应教学工作。

自 2015 年起，学院利用双周二下午时间，由各个教研中心组织，分别举行“信息学院教学科研论坛”，就教研科研等方面的专门论题展开讨论，每次由一位主旨发言，一位主持，其他老师自由交流发言。至今已经举行了数十场，旨在培养老师们的问题意识、养成学习习惯、形成学术与讨论的氛围，取得了良好的效果。

由于教师整体水平的提升，截止到 2019 年 9 月份，教师中有学校优秀教师 1 人，校级青年教学能手 2 人，学校特岗教师 7 人，有 2 人在国家级学术研究会担任理事及以上职务，有 4 人在各类省级研究会担任理事级以上职务。

（四）实习基地建设

为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，近几年来，信息学院经过精心筛选，选取了一些信息部门或单位，建立实践教学基地。其中校内实习基地 2 个，工程训练中心承担了通信工程专业的认识实习、金工实习，开设有传统加工技术训练、先进加工技术训练、无线电技术训练三大类项目；电工电子省级实验教学中心承担了电子技术课程设计、电子实习等实践教学环节，并建有大学生科创实践基地，长期组织指导学生参加国家级、省级科技竞赛。截止到 2019 年，校外通信工程专业实践教学基地达到 5 个（浪潮集团、山东省通信技术研究院、中兴通讯山东公司、山东科芯电子有限公司、济南科盛电子有限公司），基本满足该专业实践教学的需要。此外，山东中创公司在与信息学院合作成立实践教学基地的同时，还专门为信息学院设立了专项奖学金，每年奖励优秀团队和品学兼优的学生 20 个。其中，优秀团队奖励 1000-2000 元，学生个人奖励 200-1000 元。

近四年实习基地建设变化情况表如下：

表 8 通信工程专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	工程训练中心、电工电子实验教学中心			
校外实习基地数量	2	3	5	5
校外实习基地名称 (新建)		中兴通讯山东公司	山东科芯电子有限公司, 济南科盛电子有限公司	
实习基地建设投入 (万元)	34	37	39	36

(五) 现代教学技术应用

本专业近四年投资十余万元建设了通信类多媒体实验室 4 个, 方便学生开展实训活动。学院拥有先进的仿真实验平台, 供同学们进行实战性模拟训练。通信工程专业全部课程均采用多媒体教学, 在学校课程中心均建有课程网站, 包含课程简介、教学团队介绍、教学大纲、教学课件、教学录像、作业解析、学生论坛、答疑空间等栏目。方便师生交流, 有利于各项教学活动的更好开展。

近四年信息化建设变化情况表如下:

表 9 通信工程专业信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	30	31	32	34
省级网络资源共享课程门数	1	1	1	1
国家级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
信息化建设投入(万元)	1.8	1.9	2.1	2.2

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源, 满足了学生学习过程中的资料查阅需要; 同时通信工程专业采用国际知名电子电路仿真软件 MULTISIM 进行 EDA 课程教学, 专业综合实训课程选题、毕业设计(论文)管理等环节均通过专用网站进行。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

按照学校的《济南大学服务济南行动计划》制定并逐步修订与完善通信工程

专业产学研合作的纲领性文件，按照“以服务求资源、以贡献求发展”的思路，强化产学研合作意识，创新产学研合作工作思路，扩展产学研渠道，增强本专业对地方经济和社会发展的贡献度。具体工作措施包括：

(1) 成立产学研工作小组，以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作组织，负责制定人才培养方案、课程建设方案、实习实训基地建设方案等；发挥学院专家学者的作用，加强和密切与政府部门、通信部门的联系，积极承担立通信企业的产品研发、技术革新和科技服务。

(2) 完善产学研制度建设，建立激励机制和约束机制，明确学院和教师、学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实习实训基地建设、学生实习等问题，全面推进学院和信息企业的合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效体制，全面提高人才培养质量。

(二) 合作办学

2013 年通信工程专业与国际交流学院合作，开始招收海外留学生，目前共有来自新西兰、巴基斯坦、印度和刚果的共 9 位留学生，为未来的中外合作办学进行有益的探索和准备工作。

(三) 教学管理

为了激励教师加强教学精力的投入，规范日常教学工作，学院出台了《济南大学信息科学与工程学院本科生导师制实施方案》、《信息科学与工程学院教师教学评价实施细则》，并修订了《信息科学与工程学院工作量计算办法》等文件，基本上做到了学院各项工作的规范化、制度化，为学院高效地开展工作提供了前提保障。

五、培养质量

通信工程专业一直将学生的培养质量作为各项工作的重中之重，学生的学习成绩和考研率一直位于信息学院前列，近年来学生考研率一直稳定在 20% 以上，许多毕业生相继考取了中国科学院、北京科技大学、北京邮电大学、北京交通大学、北京理工大学、天津大学、哈尔滨工业大学、山东大学、中国海洋大学、南京邮电大学、四川大学、电子科技大学、西安电子科技大学等科研机构和知名高校的研究生。

在抓好课堂教学的同时，努力开辟第二课堂，搞好课外科技创新活动。据统计，2019 年通信工程专业学生承担济南大学科技创新资助项目 61 项，获“TI 杯”全国大学生电子设计竞赛国家一等奖 1 项、国家二等奖 1 项、省一等奖 2 项、省二等奖 3 项，获高教社杯全国大学生数学建模竞赛省二等奖 3 项，获第二届中青

杯全国大学生数学建模竞赛国家二等奖 1 项。在第九届 MatherCup 高校数学建模挑战赛中获国家一等奖 1 项，在第十一届全国大学生数学竞赛中获国家一等奖 1 项、国家二等奖 1 项、省一等奖 2 项，在第十六届五一数学建模竞赛中获国家三等奖 1 项，在第十一届山东省大学生科技节物理科技创新大赛中获省二等奖 1 项，在第十七届山东省大学生软件设计大赛中获省一等奖 1 项。

据不完全统计，近年来，通信工程专业毕业生的实际就业率始终大于 92%。很多毕业生进入中国移动通信、中国联合网络通信、中国电信、浙江大华、成都中电熊猫、中国铁塔、山大地纬、歌尔、山东省邮电规划设计院、山东电力设备、泰华智慧、日照港集团、鲁能集团等优秀企业就业。良好的毕业生就业率及较高的就业收入待遇，吸引了广大高考考生的关注，该专业每年的报考第一志愿录取率均为 100%。根据对毕业生一年后的发展情况及用人单位的满意度调研情况表明：在已就业的毕业生中，自我评价的发展情况满意度评价为良好及以上大于 90%，用人单位的满意度良好及以上的比例大于 89%。从用人单位的反馈意见来看，济南大学通信工程专业的毕业生一直具有较好的社会声誉。2019 年专业培养质量状况表如下：

表 10 通信工程专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	88
2019 届毕业生就业率	94.32%
2019 届毕业生专业对口率	89.04%
2019 届毕业生就业单位满意率	89.8%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	157(电子信息类)
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

（说明：2019 级按电子信息大类招生）

六、毕业生就业创业

通信工程专业一贯重视毕业生创新意识和创新能力培养，积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是积极开展科创活动提高学生的就业和创业竞争力，通信工程专业大学四年的各个学期，一直不间断地开展“电子设计大赛”和“齐鲁软件大赛”，开放实验室和第二课堂实践教学环节，积极组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等活动，在“标志性成果奖励办法”等政策措施中，对获得标志性科创

成果的师生给予重点奖励、研究生免试推荐入学等优惠,使一批学生在毕业前就掌握了通信专业技术和研发技能,毕业后能够立即成为企业技术骨干,其中的佼佼者很快选择了自主创业。

二是通过与浪潮、中创等大批实践教学基地合作,为学生提供实践实习平台的同时,优先录用通信专业的毕业生,为学生就业提供便利和条件。

三是充分利用校友资源,本专业对有志于进一步创业的学生进行提前指导,通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣,了解相关信息,使在校生与校友结成对子,进行指导帮扶,实践证明收到了很好的效果。

通过实施各项措施,该专业的就业率始终保持在学校前列水平,涌现出一批优秀毕业生。例如2012届毕业生胡茂晓在校期间长期在老师实验室兼职,曾多次获得学生科创奖励,毕业后到济南心孚智能信息技术有限公司工作,由于业绩突出,现已成为该公司的总经理。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

通信技术是当代最活跃、渗透力最强的科学技术之一,它一旦与各行各业的相关技术结合,就能创造出全新的生产力。它对国民经济起着“催化剂”、“加速器”和“倍增器”的作用。山东省作为我国国民经济的重点经济大省,通信技术相关产业发展迅速,通信技术相关产业年平均增长10%以上,已成为全省国民经济的一个重要行业。

随着国家和山东省信息技术的发展和国家信息化进程的不断推进,将需要大量通信工程专业的毕业生。同时,社会对通信工程专业本科生的人才需求市场很大程度上决定着通信人才的层次结构、就业去向、能力与素质等方面的具体要求。目前从通信工程专业毕业生所从事工作的性质来划分,可以将通信技术人才分为如下三类:

(1) 从事研究型工作的专门人才。他们主要在攻读更高硕士学位后,从事通信信息基础理论、新技术与产品等方面的研究工作。对他们的基本要求是创新意识和创新能力。

(2) 从事工程型工作的专门人才。他们主要从事通信软硬件产品的工程性开发和实现工作。对他们的基本要求是技术原理的熟练应用、社会责任感、团队精神等。

(3) 从事应用型工作的专门人才。他们主要从事企业与政府通信工程系统的建设、维护、系统集成或售前售后服务的技术工作。对他们的基本要求是熟悉多种通信软硬件系统的工作原理,能够从技术上实施信息化系统的构成和配置。

根据调研,企业对通信工程专业毕业生优先考虑的前五个因素分别是:持续

学习能力,独立解决问题的能力,沟通能力,职业道德和责任心,参加过项目或实习以及团队合作意识。从近几年用人需求来看,通信工程专业毕业生择业范围广、适应性强等特点已明显显现。因为他们既可以从事理论研究,也能从事通信、测试和网络等领域的技术工作,又能较快地适应技术规划、系统设计、协调与管理等工作要求。通信工程专业的毕业生始终是深受欢迎的。

(二) 专业发展趋势分析

随着党和国家提出“一路一带”建设、“互联网+”、产业转型升级等重大战略,通信行业在国民经济发展中占有越来越重要的市场份额,成为了国民经济的一个新的经济增长点。

主要体现在以下几方面:

(1) 注重运用高速的无线宽带网络技术,实现人们对于通信服务的要求。比如,人们在日常生活中通过手机观看电视直播、参加临时的手机会议等等,将无线网络技术运用到生活中的某些方面,一方面能够大大提高人们的生活质量,也能提高整个城市的信息化程度,从另一方面来说也促进了我国通信现代化的发展水平。

(2) 完善利用光来进行通讯的技术。光通信的发展,简单地讲就是要实现通过光的高速传播、节点转换以及宽带光的接入等自动化网络技术在今后通信工程中的应用。这需要更强大的网络技术才能实现,我们要不断提高相关技术水平,实现信息高速传输的功能,而且要对通信工程进行更加规范的管理,提高通信工程的服务质量,从而使得光通讯能够在人们的生活中得到运用,更好地为人类、社会服务。

(3) 目前的研究热点是运用通信工程来完善 IT 服务。IT 技术作为基础设施的使用和交付模式,目前已经在社会上广泛使用。通过 IT 技术可以实现在网络上的交易与服务,从而实现通信工程的全面运营与推广,发挥通信工程独特的功能。值得一提的是,我们要注意,目前通信工程的建设中还出现了一个新型的概念——“物联网”,其实质就是要通过相关仪器、全球定位系统以及激光扫描等设备进行全方位管理,以提高我国的网络化进程。这个新型概念在通信工程的未来发展中是值得进行研究的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过十几年的建设,通信工程专业整体实力有了较大程度的提高,但是仍然存在着人才培养方案特色欠明显、优化深度不够、培养优势不够突出、学分制改革有待深入等问题。在学分制大背景下,需要在以下几个方面加强专业建设和改进:

(一) 持续培养方案优化

学校从 2015 级学生开始实行学分制改革。如何让学分制下的课程管理充分发挥出功效，就必须制定出优良的课程体系。优化课程体系的措施归纳为，通过压缩必修课总学时，提高选修课的比例，增加高质量的选修课；实行模块式教学，课程设置要分层次；在通信专业大类内设置若干课程群，有利于学生个性化发展和选择成才方向。

（二）持续进行教学改革

如何让教师和学生适应“学分制”的需要，进一步发挥“学分制”的优势依然是个长期探索的问题。学分制不仅仅是一种具体方案，它要求全方位的转变，要求改变过去以教师教为主体，以灌输知识为特征的教学方式，逐步过渡到以学生学为主体，以启发式、问题导向为特征的对创新能力的培养为重点。这要求在课前、课中、课后及考核内容、考核方式等方面进行相应转变。

（三）持续实验条件建设

进一步加强与高水平应用型人才培养相适应的实验室建设工作。在前期调研和论证的基础上，结合山东省通信行业的人才需求，计划新建综合通信系统、微波天线（兼顾 RFID）、物联网等实验室，提高学生解决复杂工程问题的实践能力。

（四）持续进行校企合作

通信行业发展速度快，技术和设备更新频繁，因此在教学实践过程中必须加强与企业合作，制定产学研一体的人才培养模式，以适应新技术、新形势的需要。通过把企业请进校园、共同参与，构建以应用能力培养为出发点的通信人才培养体系；加强师生进企业活动，把教学过程、生产实践、科技研发和成果应用等环节有机结合协同推进，使办学的质量持续提高。

专业五十五 集成电路设计与集成系统

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养、良好的数理基础和实践能力、具有创新和协作精神的应用型人才。毕业生可在科研部门、高等院校及公司企业等单位从事集成电路、嵌入式系统和半导体器件等领域的科学研究与应用开发等工作。

（二）培养规格

以培养目标为出发点，本专业在毕业生的知识、能力和素质方面的培养规格定位如下：

1.知识标准

毕业生应掌握人文、哲学、数学、英语、计算机的基本知识；电路、半导体、程序设计等专业基础知识；集成电路产业链上下游的关键技术，包括集成电路设计、制造和封装测试及其相关领域，包括半导体器件、材料等专业知识以及基于单片机、FPGA 等的系统集成所需的专业知识。

2.能力标准

毕业生应具备集成电路前端与后端的设计能力、集成电路制造设备的使用和维护能力以及集成电路芯片的封测能力；具备集成系统的设计开发能力和常用半导体器件的制备、测试能力。

3.素质标准

毕业生应具有良好的人文素养和职业素养，具有创新、钻研的职业精神，求真、务实的工作作风和踏实、勤勉的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

集成电路设计与集成系统专业的一级学科为电子科学与技术，二级学科为微电子学与固体电子学，本科学制四年，毕业后授予工学学士学位。自 2009 年开始设置，2010 年开始招生，目前有四届毕业生。专业目前依托于信息科学与工程学院，可以与电子信息科学与技术以及通信工程专业构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

该专业按电子信息类进行大类招生,为保证培养质量，每年专业分流学生数原则上限制在一个教学班 40 人以内，截至 2019 年 12 月，已经分类确定的本专

业在校生包括 2016 级、2017 级和 2018 级共 97 人，2019 级学生预计分流 40 人左右。

(三) 课程设置情况

本专业在课程设置方面以培养目标为导向，注重学术型人才和应用型人才二者培养并重，在课程设置上除了本专业的基础理论知识外，主要以数字集成电路设计为主线，与集成电路版图设计、集成电路封装测试以及集成电路制造等相结合构成完成的闭合的数字集成电路设计链。另外，在数字系统集成方面设置了单片机、ARM、FPGA 等硬件的原理及应用课程以及嵌入式软件开发等课程。在 2018 版培养方案中，增加设置了模拟集成电路设计课程，使整个课程体系更加完善。专业的总体课程设置主要分为通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程三大类，结构图如图 1 所示：

其中，通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。通识教育课程共计 43.5 个学分，占总学分的 27.4%。

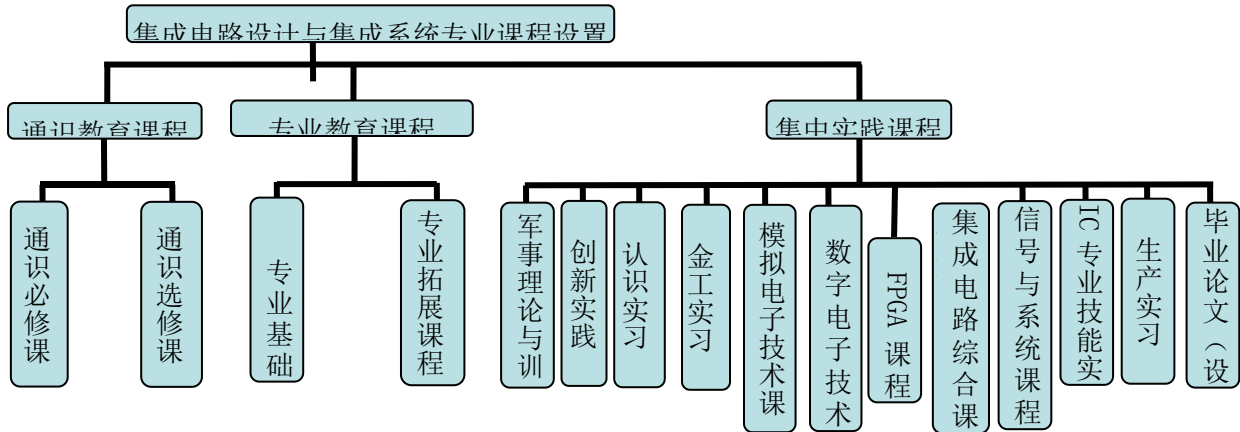


图 1 集成电路设计与集成系统专业课程设置结构图

专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；专业基础课程 18 门，计 56 学分，占总学分比例 33.9%；专业拓展课程 29 门，分为了 IC 设计基础、系统设计与集成、半导体器件及前沿视野和专业提升四个模块，最低修习要求为 30.5 学分，占总学分比例 18.5%；除主干课程外，学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

专业核心课程包括电子类、微电子和集成电路设计主要课程，包括：电路、信号与系统、程序设计基础、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、半导体物

理及器件、数字集成电路设计、模拟集成电路设计、集成电路设计仿真与验证、集成电路设计建模与综合、FPGA 原理及应用。课程的设置充分考虑培养学生的电子电工基础，为学生的进一步发展开拓空间；在微电子和集成电路课程中，在设置微电子基础课的同时，着重设置面向设计与应用的集成电路课程。课程兼顾基础与设计应用，学生毕业后可以选择攻读电子、通信、微电子、集成电路等专业的研究生，也可以进入领先的电子信息、集成电路企业就业，具备充分灵活的选择空间。

集中实践课程均为必修课共 12 门，计 35 学分，占总学分的 21.2%。学生通过实践课程的锻炼，掌握运用所学的集成电路基本知识，分析问题解决问题的方法，加强综合应用能力的培养。

表 1 总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	980	56	33.9
	专业拓展课程 (选修)	520	30.5	18.5
集中实践课程 (必修)		39 周	35	21.2
毕业总学分 (合计)		2450+39 周	165	100

(四) 创新创业教育情况

学生在校期间，注重创新创业教育，通过实行导师制、开设专业导论课、新生研讨课和“职业生涯规划与创业基础”等课程，使学生对自己的大学生涯有较为清晰的职业目标。另外，考虑到本专业对英语有较高要求这一特点，多门课程在实际授课中采用双语授课模式。

本专业在注重理论教学同时，不断加强实践教学环节。通过挑战杯、国家、省、校各级大学生创新训练计划立项等课外科技活动，进一步培养培养学生独立自主进行研究与创新创业的能力，鼓励学生进行实践。信息学院还与山东信息通信技术研究院进行对接，鼓励学生在山东信息通信技术研究院的公共服务平台上进行科技创新、创业的尝试，为学生的创新创业提供教育、支持的平台和环境。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

经过近几年的建设与投入，本专业以及配备了教学必须的软硬件设备，主要包括 FPGA 开发板以及集成电路设计的各类软件。2018-2019 年度在学校和学院

支持下，又增加了相关的设备投入，为人才培养提供了有力保障。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	79.01	29.88	49.3	48.5	49.23
生均（元）	5940.60	2263.29	4286.96	4350	4280.66

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积约 530 平方米，新建了集成电路设计实验室、FPGA 实验室、济大-ALTEAR 联合实验室、集成电路制造工艺实验室，近六年投入该专业的实验室建设经费累计达到 260 万元以上，专门配备了较高性能的计算机、服务器、FPGA 实验开发设备以及激光脉冲沉积设备和器件测试的源表等。目前该专业所在的电子与通信工程系拥有实验室面积近千平方米，计算机 160 余台，设备价值 600 多万元。建有与该专业相关的信号与系统、高频电路、FPGA、嵌入式系统、单片机应用等多个专业实验室，学校还设有电工电子实验中心，可进行电路、模拟/数字电子技术实验。齐全的实验室设置和良好的实验设备，可以承担该专业全部实验教学、课程设计、电子实习等实验教学任务，并满足学生实训和课外科技创新活动的需要。

2018-2019 年度，本专业投入教学设备经费 49.23 万元，主要用于购置实验用脉冲激光沉积、烤胶机、探针台等，具体投入见下表。

表 3 仪器设备近 5 学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	115	44	8	10	4
投入经费(万元)	73.98	28.35	22.9	19.7	64.5

近几年本专业购置的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 4 集成电路设计与集成系统专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
集成电路仿真系统（软件）	9.0	1	2013	集成电路设计服务器	2.78	4	2014
双通道信号源	0.405	40	2014	IP 网络存储器	12.25	2	2014
程控直流电源	0.131	21	2014	数据处理开发套件	0.22	10	2014
投影仪	0.43	2	2014	静电模拟器	8.17	1	2014

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
集成电路设计 专用计算机	0.421	41	2014	高端演示用 FPGA 开发套件	7.45	4	2014
FPGA 套件	0.25	45	2014	便携式隔离示波器	4.68	1	2014
示波器	0.2253	40	2014	7 寸电容触摸套件	0.245	10	2014
焊台+热风枪	0.3	2	2014	功率分析仪	9.1	1	2015
程控电源	0.13	10	2015	双显示台式数字万 用表	0.61	1	2015
多功能综合示 波器	1.45	1	2015	任意波信号发生器	1.9	1	2015
自动失真测试 仪	0.35	1	2015	功率放大器	1.85	1	2015
物联网定制扩 展协议栈	3.50	1	2016	程控电源	0.13	5	2017
平台应用系统 软件	9.75	1	2016	物联网智能交通系 统	9.00	1	2017
PECVD	16	1	2017	干燥箱	0.25	4	2017
马弗炉	0.9	2	2017	磁力搅拌器	0.3	3	2017
探针台	19.5	1	2018	烤胶机	0.85	1	2019
通风橱	8.0	1	2019	激光脉冲沉积	35.15	1	2019

(三) 教师队伍建设

本专业目前有专职教师 16 人，兼职教师 4 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 7 人，具备博士学位 11 人，具有集成电路产业经验 4 人。目前，国家正在大力发展集成电路产业，集成电路专业人才属于稀缺资源,专业的发展需要一支高水平的师资队伍。本专业在教师队伍建设上采取人才引进与内部挖潜相结合的方式。本年度本专业以校聘 A4 岗引进韩国光云大学博士一名，目前本专业校聘 A2 岗教授 3 人。

表 5 集成电路设计与集成系统专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	13	14	15	15	16

兼职教师数量	1	4	4	4	4
教授/副教授/讲师/助教	21.4%/21.4%/5 7.2%	21.4%/28.6% /50%	20%/26.7%/5 3.3%	20%/26.7%/5 3.3%	20%/37.5%/4 2.5%
博士研究生/硕士研究生/本科	50%/50%/0	64%/36%/0	66.7%/23.3/0	66.7%/23.3/0	68.75%/31.2 5/0
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	14.4%/42.8%/4 2.8%	13.3%/40%/4 6.7%	20%/46.7%/3 3.3%	20%/46.7%/3 3.3%	18.75%/43.7 5%/37.5%

(四) 实习基地建设

集成电路产业在山东及环渤海经济带发展非常迅猛，人才需求缺口巨大，产业对集成电路人才的需求非常迫切。专业设置以来，已经先后与山东省信息通信技术研究院、海湾电子、山东科芯电子有限公司、济南科盛电子公司等单位签署了深度办学合作协议，建立了学生实践实习基地，使学生在校期间就可以走入企业，了解产业状况，极大提升了教育教学水平。

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2	2
校内实习基地名称	工程训练中心、电工电子实验教学中心				
校外实习基地数量	2	2	2	4	4
校外实习基地名称	海湾电子			山东科芯电 子有限公司 济南科盛电 子公司	
实习基地建设投入 (万元)	28	29	30	30	30

(五) 信息化建设

在集成电路专业建设中，学院非常重视多媒体课程资源的建设，除了日常的多媒体授课，学院投资近 10 万元在集成电路专业专门引进了国内领先的全套集成电路制造工艺 EDA 授课课件，大大提升了专业教学的效果与水平。积极推进课程的信息化建设，充分利用网络资源进行课程的推广、交互，每年保持有 4-5 门课在学校的课程中心进行展示。近五年信息化建设变化情况表如下：

表 7 信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	16	20	22	24	24
省级网络资源共享课程门数	1	1	1	1	1
国家级网络资源共享课程门数	2	2	2	2	2
信息化建设投入（万元）	2	2	2	2	2

图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制与办学特色

集成电路专业具有很强的应用背景，采取产学研协同育人机制尤为重要。在专业教学过程中，注重产业信息的灌输与教育，邀请产业界权威专家进行报告、交流等形式极大开拓了学生的视野，随着专业教育的发展与深入，与产业的互动将更加密切和频繁。

在产学研协同育人机制建设中，专业与多家产业界具备领先优势的企业建立了密切合作的关系，包括华芯半导体、联暎半导体、世芯电子、海湾电子、科芯电子和科盛电子等，另外还在山东信息通信技术研究院建立了人才培养基地，进驻该院的诸多信息通信产业高水平研究团队创建的高新技术企业也为专业的人才培养发展提供了良好的平台。

针对集成电路专业的特点，学院与联暎半导体等业界在技术上处于国际领先地位的企业进行了协同育人，合作建设专业的探讨。集成电路产业的发展遵循著名的摩尔定律，产业技术的更新非常迅速，技术的快速发展对专业师资力量提出了严峻的需求。企业处于技术应用的最前端，能接触到最前沿的应用技术，专业课程组与联暎半导体合作，将生产实习等环节放到企业进行，邀请企业的工程技术专家结合项目实际进行指导，随队的老师和学生都受到了锻炼，企业也在此过程中考察了人才并签订了意向书，达到了双赢的效果。通过合作办学机制，企业可以以自己期望的形式培育需要的人才，专业可以让学生接触到企业最尖端的技术，教学更贴近实战，得到学生的欢迎。

（二）教学管理

在教学所有环节中，专业课程组严格执行学校及学院制定的各项教学管理规

定,注重课堂教学质量,任课教师形成了严谨,认真,规范的教学风气;在讲课、批改作业、答疑辅导、实验辅助教学、课程考试、阅卷等教学过程中,各项规范执行到位。教学大纲,授课计划、实验大纲及实验指导书齐全规范。

为适应学校人才培养的特色、应用型人才培养模式与学分制改革的需要,2018年制定了新版的专业人才培养方案,建立以夯实专业基础、强化工程能力、启发创新思维为目标的课程体系,培养学生解决工程实际问题 and 实践创新的能力。

在日常教学工作中,把产学研紧密结合起来,把科研成果应用于教学、课程设计、毕业设计当中,很多教学及实践设计内容都源自教师的科研课题。

集成电路设计专业有很多课程都与计算机模拟仿真有关。专业课程组根据教学内容组织的需要,改进教学手段,把实践性强的课程搬到实验室授课,边讲边练,授课直观,提高了学生的技能认知能力和授课效率。

积极探索考核方法改革,加强对学日常学习状况和实践能力的考察。实行本科生学业、学术导师制,为每名同学配备导师,专业教师担任学生班班主任,促使专业教师深入大学生的专业素养、文化学习、社会实践等各个培养环节,引导大学生顺利完成学业,提高人才培养质量。

五、培养质量

为保证培养质量,专业采取了产学研协同育人办学机制,采取了严格管理、规范教学、建立每学期期中教学质量检查制度等管理措施。努力开辟第二课堂,搞好课外科技创新活动和实践教学各个环节,加强实践动手能力和创新意识,使培养质量得到了有效保证。

本专业十分重视学生动手能力和解决实际问题能力的培养,指导并鼓励学生积极参加全国大学生电子大赛、挑战杯、数学建模、SRT项目、齐鲁软件大赛等各类竞赛并且2019届毕业生李洪亮同学以第一作者发表了一篇中科院分区二区SCI论文。2017届毕业生在上述科创活动中多次获奖。在2017年的研究生保送中,集成1301班苏爱雪同学保送至西安电子科技大学,另有六名同学通过考研进入山东大学、北京工业大学、江南大学、合肥工业大学、天津理工大学等高校继续深造。在2017年5月份的初步就业统计中,该班同学的一次就业率达到75%以上,在全院就业率排名中位列第一,且大部分同学从事专业相关工作。

集成电路专业自2010年招生以来,得到了省内外的广泛关注,专业的优秀毕业生给用人单位留下了深刻的印象,多家集成电路设计公司持续多年在本专业招收毕业生,很多学生已经成长为公司发展的骨干力量。基于专业的良好就业形式和培养质量,在电子信息类专业分流过程中该专业得到学生的认可,集成电路设计专业的学生就读意愿持续升高,每年分流的学生均为第一志愿。

表8 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	15
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	80%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	160
2019 级省内本科生的报到率	99.04%
2019 级省外本科生的报到率	96.43%

(说明: 2019 级按电子信息大类招生)

六、毕业生就业创业

为促进学生就业与创业,该专业积极配合所在院系采取各种措施,培养学生就业创业意识。主要采取措施为在新生一入学起就实行导师制,结合学生的学习兴趣及爱好特长,对学生的职业生涯进行指导及规划,并开设了“职业生涯指导与创业基础”课程,使学生在大学四年中有较为清晰的人生职业目标。通过挑战杯、国家、省、校各级大学生创新训练计划立项等课外科技活动,进一步培养提高学生的创新创业意识。加强学生校外实习实训,积极推动产学研合作和实习基地建设,大力促进学生对社会的了解与企业的对接,为学生的就业及创业创造良好的条件。

目前该专业已有 5 届毕业生,通过各项措施的实施,毕业生实现全部就业。2014 年,在第一届全部 40 名毕业生中,在联璟半导体、世芯半导体、富泰康电子研发(烟台)有限公司等国际知名企业就业的就达到 13 人。其中,在联璟半导体的五名学生,在研发部工作半年后的评比中,在公司当年招聘的 40 名人员中(多数为 985、211 著名高校毕业生)都名列前茅,目前这些毕业生在联璟公司已经成为公司的骨干力量。近年来,联璟半导体、世芯半导体等企业连续在本专业招聘毕业生,2016 届毕业生有 5 人进入世芯半导体,1 人进入联璟半导体工作。2017 届毕业生各有 3 人分别进入上述两公司,2018 届有 1 人进入世芯半导体。除了集成电路设计公司外,本专业毕业生还在浙江大华等公司从事视频监控设备以及在天津天地伟业、山东华芯半导体等公司从事嵌入式系统的研发工作,就业出口正在不断扩展。

根据对已毕业 5 届学生的初步调研,发现目前在本专业就业的同学绝大多数是从事数字后端尤其是自动布局布线的设计工作,就地域分布来说,这部分同学基本集中在上海、江苏、浙江以及安徽等集成电路设计产业快速发展的地区,优

秀的毕业生待遇可观，发展前景良好，这也为我们继续办好本专业增强了信心。

在学生创业方面，2014 届毕业生袁玉卓同学与团队成员合作成立了小梅哥 FPGA 设计团队，致力于为 FPGA 初学者提供入门指导，在此基础上编写了入门级教材并在×宝网销售自己的 FPGA 产品，目前已初步形成了一定的影响力。2015 届毕业生徐大洋同学与团队成员合作成立了网站设计公司，致力于为中小企业设计制作公司网站，也在创业的道路上迈出了坚实的一步。

七、专业发展趋势及建议

集成电路是信息领域中高技术的行业之一，在我国属于新兴行业，专业人才需求大，教育投入高。为贯彻落实《国家集成电路产业发展推进纲要》，各部门各地方都出台了大力扶持集成电路产业的配套措施，产业环境进一步优化。产业的发展以及对人才的需求都使得我校集成电路专业步入了发展的快车道，对专业建设提出了更高的要求。在此过程中需要在专业课程设置，产学研结合等多方面不断创新，促进专业快速发展。

在专业课程设置上，建议形成市场需求导向机制和毕业生反馈机制。一方面我们要与相关集成电路企业保持沟通，时刻关注企业对人才需求的变化，调整课程结构适应社会发展，例如，在发展数字集成电路设计的同时，在新版培养方案中，拟开设模拟集成电路设计以及半导体材料与器件方面的课程，使得课程体系更加完善；另一方面要对毕业生就业后所从事集成电路产业链的工作性质进行跟踪和反馈，就本科毕业生所掌握的知识特点以及目前两届毕业生的反馈来说，从事集成电路前端设计的仍是少数，大部分同学从事版图设计、封装测试等产业链后端工作，这就要求在课程设置、学期安排等方面有所侧重。

产学研结合是集成专业发展的必然路径，需要加强与业界知名企业的沟通与互动，建立合作科研与人才教育机制，聘请在产业界具备影响力的专家学者成为专业兼职导师，共同参与专业建设与教育，提升产学研结合与转化的过程，对专业发展至关重要。

八、存在的问题及整改措施

集成电路设计与集成系统专业还是一个年轻的专业，在专业开设过程中得到了山东省信息通信技术研究院、国家信息通信国际创新园的大力支持与合作，目前专业发展的基础已经比较牢固。为了专业进一步的发展，需要在以下几个方面加强建设和改进：

（一）持续师资队伍建设

高质量的师资是专业发展的必备条件，高水平师资人才的引进，可以进一步扩展专业发展的视野与思路，丰富专业发展的内涵。在师资队伍建设上，要重点引进高水平的领军人才，丰富优化现有师资队伍，建立理论与实践并重，底层器

件与上层设计应用同步发展、结构合理的教学科研队伍，这是专业发展的基础。

（二）持续实验条件建设

由于集成电路设计与集成系统专业为 2010 年新建本科专业，专业实验设备有限。目前集成电路设计实验室的主要设备还是高性能计算机、服务器和 FPGA 实验开发设备，虽然已经初步具备集成电路工艺方面的设备，但在工艺方面的硬件条件还需进一步加强。下一步，配合学科建设拟购置集成电路器件设计与仿真软件以及部分集成电路薄膜淀积设备。

（三）持续进行教学改革并加大教学投入

从 2010 年开始招生以来，集成电路专业已有 5 届毕业生。8 年来，集成电路产业的快速发展、生源质量的提高、学生对该专业认识的深入以及产业对本科人才质量需求状况的变化，都促使我们不断完善教学内容调整教学方式以适应新的挑战。在学校和学院的领导和组织下，去年对 2018 版集成电路专业培养方案进行了深入的修订，通过多次召开教研室会议集中讨论，联系校友反馈意见和建议等方式，对培养方案在课程设置和课程知识点衔接、实验、实践课程的加强方面做了改进，并已经在 2018 级同学开始实施新的培养方案。随着教师队伍中高层次人才的不间断引进和新知识、新技术的发展，还需要对课程体系不断的进行改革和完善。另外，根据目前专业教师的学源结构与产业对人才知识能力的要求等方面存在的矛盾，拟通过加大教学投入、充分认识、理解、实施专业培养目标来最终实现高质量的人才培养。

（四）持续进行产学研合作

集成电路专业虽然成立时间不长，但由于开始就坚持产学研协同育人办学机制，在专业教师缺乏，实验设备不足的情况下，依然取得了较好的办学效果，毕业生质量较高，受到用人单位的欢迎。今后要进一步总结经验，深化和现有产学研单位的合作内容，扩充新的合作单位，把教学过程、生产实践、科技研发和成果应用等环节有机结合协同推进，使办学的质量不断提高，力争早日成为在山东省内有影响力的特色专业。

专业五十六 电子信息科学与技术

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

电子信息科学与技术专业培养德、智、体、美全面发展，具有人文素质与科学素养、专业技能及创新精神的应用型专门人才。毕业生可胜任电子信息产业、科研部门、高等院校及相关领域电子信息科学与技术的研究、设计、系统集成及开发、生产和维护等工作。

(二) 培养规格

本专业毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质：

(1) 具有较扎实的数理基础，掌握本专业所必需的数学、物理学的基本理论和基本技能；

(2) 掌握本专业领域必需的专业基础理论知识，主要包括电路原理、电子技术、计算机应用等，并受到科学研究、科学思维和科学方法的初步训练；

(3) 较好地掌握电子技术的基本知识，受到良好的电子技术应用实践训练，具有典型电子工程系统的分析、研究、设计和制造的基本能力；

(4) 较好地掌握计算机技术的基本知识，受到良好的计算机应用实践训练，具有较高的计算机应用水平及运用计算机进行设计、仿真、自动测试和应用软件开发的能力；

(5) 具有较强的运算、模拟仿真、工程设计、测试、分析等技能，具有从事应用研究、科技开发、科技管理和分析解决一般生产技术问题的初步能力，具有一定的实践动手能力、独立工作能力和创新能力；

(6) 对本专业有关领域新发展及其应用前景有所了解，具有适应新技术发展的初步能力；

(7) 掌握中外文献查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

(8) 掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

2018年修订的人才培养方案(2018版)根据工程专业认证标准，把培养规格改为毕业要求，内容如下：

本专业学生主要学习电子技术及信息系统的基本知识与基础理论，接受电子工程系统设计的原理、方法以及设计手段等方面的基本训练，具备电子线路分析计算、设计仿真及制作调试的基本能力，并具有在电子信息产业等相关领域从事设计制造、科研开发、应用研究与技术管理等工作的基本素质。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂电子信息工程问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子信息工程问题，以获得有效结论。

3. 设计解决方案：能够设计针对复杂电子信息工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统设计、电子设备选择、工程实施方案或方案设计，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 问题研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子信息工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对复杂电子信息工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于电子信息工程相关背景知识进行合理分析，评价电子信息工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂电子信息工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子信息工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就复杂电子信息工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握电子信息工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

本专业属于理工类专业，基本学制为4年（弹性学制3至8年），授予工学学士学位。专业始建于1999年10月，2000年开始按专业进行本科招生，2007年被评为济南大学校级特色专业。2010年开始新生按电子信息类进行大类招生，

采用“1+2+1”培养模式，在第二学年，依据学生的志愿进行专业分流。2014年开始招收一本线以上高考生，并实行学分制。本专业设置有二个专业方向：电子技术应用方向和信号与信息处理方向，依托于信息科学与工程学院计算机科学与技术学科和信息与通信工程学科，与通信工程、集成电路设计与集成系统、计算机科学与技术和网络工程专业构成协调发展的专业体系，目前具有信息与通信工程一级硕士学位授予权。

（二）在校生规模

本专业按电子信息类进行大类招生,在大学一年级结束时进行专业分流，大学二年级开始按专业培养。截止到2019年9月底，本专业目前共有在校生166人，2019级大类招生157人，预计分流约30人。目前规划2019级设立1个30人左右的教学班。

（三）课程设置情况

为适应我校人才培养的特色、应用型人才培养模式与学分制改革的需要，达到工程专业认证标准，2018年对本科人才培养方案进行了大幅修订，建立以夯实专业基础、强化工程能力、启发创新思维为目标的课程体系，培养学生解决工程实际问题和实践创新的能力。

本专业的课程设置分为通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程三大类。通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类，占总学分比例的26.5%。其中通识必修课程共14门，计33学分，通识核心课程最低学分要求为4学分，通识选修课最低学分要求为8学分。

学科/专业课程分为必修课程和选修课程。

专业必修课程分为学科/专业基础课和专业课（必修）两类，占总学分比例的30.6%。其中专业基础课7门，计34.5学分；专业课（必修）5门，计17.5学分。专业主干课程为电路、信号与系统、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、高频电路、通信原理、程序设计基础、单片机原理及应用、电子测量与智能仪器、数据采集系统。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

选修课程分为专业方向课和专业任选课，占总学分比例的20.6%。专业方向课计有6门，最低学分要求7.5学分，专业任选课共计14门，最低学分要求27.5学分。学生可在修业年限内全校范围选修通识教育课程以外的其他课程替换专业选修课学分。

集中实践课程分为必修和选修两类。其中必修实践课程10门，选修实践课程1门，主要为各类课程设计和实习、实训环节，最低学分要求38学分，占总学分比例的22.3%。除必修实践课程外，学生可以用选修实践课程（校外进行）替

换专业方向课（校内选修）的学分，二者中可任选一项。总学分及学时基本要求与分配表如表 1 所示。

表 1 2014 版培养方案电子信息科学与技术专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比例(%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业课	学科专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	52.0	30.6	924
	专业课(必修)				
	专业方向课(选修)	全校选修,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	35.0	20.6	560
	专业任选课(选修)				
集中实践课	全校必修		38.0	22.3	38周
毕业总学分(合计)			170.0	100	2338+38周

2010 年针对大类招生,制定了“1+2+1”模式的本科人才培养方案。2014 年,围绕学分制的实行,又对人才培养方案做了进一步修订完善。2018 版人才培养方案在 2014 版基础上结合工程专业认证标准,进一步加强基础课程,尤其是数理知识课程的学习,增加了选修课程门数,扩展物联网、人工智能等新兴科技方面的知识。

通识教育课程由学校统一安排,分为通识必修课、通识选修课两大类,通识选修课程又分为通识核心课和普通通选课两类,占总学分比例的 26.4%。其中通识必修课程共 14 门,计 33.5 学分,通识核心课程最低学分要求为 4 学分,普通通选课最低学分要求为 6 学分。

专业教育课程分为专业基础课程和专业拓展课程两类。

专业基础课为必修课程,占总学分比例的 33.3%,共 19 门课程,合计 55 学分。专业核心课程为电路、信号与系统、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、通信电子线路、通信原理、程序设计基础、单片机原理及应用、电子测量、数据采集与智能仪器。除核心课程外,学生可以在学院跨大类、跨专业选课。

专业拓展课程为选修课程,占总学分比例的 18.5%,共 28 门课程,最低修习要求为 30.5 学分。学生在修业年限内可跨大类、跨专业选修通识教育课程以外的

专业拓展课程。

集中实践课程为必修环节,共 14 门课程,主要为各类课程设计和实习、实训环节,共计 36 学分,占总学分比例的 21.8%。总学分及学时基本要求与分配表如表 2 所示。

表 2 2018 版培养方案电子信息科学与技术专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6)	6.1
专业教育课程	专业基础课程(必修)	980	55	33.3
	专业拓展课程(选修)	488	30.5	18.5
集中实践课程(必修)		40周	36	21.8
合计		2392+40周	165	100

为打造学生过硬的实践动手能力,在实践教学环节设置了 14 门必修集中实践课程,累计实习时间达到 40 周。另外所有主干课程和大多数专业选修课程都开设了实验课,实验学时数占到课程计划学时数的 30%左右。实践内容从金工实习、电子线路焊接调试训练到专业课程设计、专业综合训练和生产实习等方面,较全面的涵盖了电子产品的设计、制造、编程、调试等各个环节,使学生具备了较强的实践能力,以满足企业对毕业生的实际工作能力要求。

(四) 创新创业教育情况

学生在校期间,注重创新创业教育,通过实行导师制、开设专业导论课和“职业生涯规划与创业基础”课程,使学生在大学四年中有较为清晰的人生职业目标。通过挑战杯、国家、省、校各级大学生创新训练计划立项等课外科技活动,进一步培养提高学生的创新创业意识。例如:2019 年 6 月,电信 1501 班刘奇,通过参与导师的科研课题,在中科院二区杂志 Applied Physics Express 上发表高水平论文,被 SCI 收录。

2019 年,本专业学生参加各类科创竞赛活动也取得了较好的成绩,其中:在 2019 年“TI 杯”全国大学生电子设计竞赛中,获全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项,获省一等奖 1 项、二等奖 4 项。在 2019 高教社杯全国大学生数学建模竞赛中,获得省一等奖 2 项、二等奖 7 项。在 2019 年第二届中青杯全国大学生数学建模竞赛中,获得全国二等奖 1 项。参加 2019 年全国移动互联创新大赛,获得省一等奖 1 项。参加 2019 山东省大学生智能技术应用设计大赛,获得省一等奖 1 项、三等奖 4 项。参加第十二届“中国电机工程学会杯”全国大学生电工数学

建模竞赛，其中获全国三等奖 3 项，参加全国大学生物联网设计竞赛（华为杯），获得省一等奖 1 项。

从 2018 级开始，将第二课堂活动规范化、课程化、制度化，纳入人才培养体系。学生参加第二课堂活动，获得相应积分，取得 25 个第二课堂积分可获得 2 个“创新实践”课程学分，学程内取得 2 个“创新实践”课程学分后方可毕业。同时生成“第二课堂成绩单”，作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，实现第二课堂与第一课堂的有机融合。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学校高度重视对电子信息专业建设的投入，2019 年投入教学经费 46.05 万元，生均教学经费 1926.38 元。近四年教学经费投入情况比较见表 3：

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	39.71	127.71	45.51	46.05
生均(元)	1277.01	4285.56	1770.82	1926.83

（二）教学设备

学校始终高度重视教学设备的更新和投入，目前本专业已拥有实验室面积约 510 平方米，计算机 150 余台，实验仪器设备总值达 300 多万元，拥有 1 个实验中心（含 3 个专业基础实验室和 11 个专业实验室）。建有与本专业相关的信号与系统、通信原理、高频电路、FPGA、嵌入式系统、单片机应用、软件开发、电子测量和数据采集等专业实验室，新建了大学生综合创新平台。学校还设有电工电子实验教学中心和工程训练中心，可进行电路、模拟/数字电子技术实验、课程设计以及金工实习和电子实习。齐全的实验室设置和良好的实验设备，可以承担本专业全部实验教学、课程设计、电子实习等实验教学任务，并满足学生实训和课外科技创新活动的需要。

近四年本专业相关仪器设备更新和投入情况如表 4：

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	152	48	40	33
投入经费(万元)	27.86	52.94	14	12.5

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关主要教学仪器设备列表如表 5。

表 5 电子信息科学与技术专业相关主要教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
数据采集实验箱	0.3875	40	2013	计算机	0.342	82	2014
光伏电源	4.7352	1	2014	可编程线性功率电源	0.95	3	2014
7寸电容触摸套件	0.245	10	2014	频谱分析仪	9.31	1	2014
便携式隔离示波器	0.25	1	2014	频谱分析仪	4.3996	2	2014
变频电源	0.6377	3	2014	示波器	0.2253	80	2014
FPGA 套件	4.68	45	2014	双通道信号源	0.405	80	2014
程控电源	0.131	61	2014	通信原理实验箱	0.15	40	2014
高端FPGA 开发套件	7.45	4	2014	投影仪	0.43	3	2014
高频电路实验箱	0.25	41	2014	物联网实验箱	1.0488	3	2014
隔离示波器	2.485	2	2014	4TB 硬盘	0.128	48	2016
信号系统实验箱	0.3	42	2014	智慧型校园可视化综合管理系统	16.08	1	2016
网络摄像机	0.1155	102	2016	物联网创新开发套件	0.62	10	2017
48 盘位磁盘阵列	3.565	1	2016	微型四旋翼飞行器	0.11	4	2017
电子实训综合实验箱	0.44	10	2017	六轴无人机	4.2	1	2017
程控电源	0.13	10	2017	物联网智能家居系统	3.3	1	2017
无人机开发平台	2.0	3	2017	多功能综合示波器	1.45	1	2017
物联网智能交通系统	9.0	1	2017	双显示台式数字万用表	0.61	1	2017
功率分析仪	9.1	1	2017	台式钻铣床	0.24	1	2017
功率放大器	1.85	1	2017	BGA 焊接台	2.6	1	2017
自动失真测试仪	0.35	1	2017	计算机	0.35	40	2018
任意信号发生器	1.9	1	2017	计算机	0.3788	33	2019
焊台+热风枪	0.3	5	2014				
合 计				324.8068 万元		822 台	

(三) 教师队伍建设

目前本专业拥有专业教师 14 名，全部教师具有硕士以上学位，其中：博士 9 人，教授 2 人，副教授 7 人，讲师 5 人，硕士研究生导师 5 人。近四年教师队伍变化情况见表 6：

表 6 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	13	13	14	14
兼职教师数量	0	0	0	0
教授/副教授/讲师	15.4%/38.5%/46.1%	15.4%/46.1%/38.5%	14.3%/50%/35.7%	14.3%/50%/35.7%
博士研究生/硕士研究生/本科	53.8%/46.2%/0%	61.5%/38.5%/0%	64.3%/35.7%/0%	64.3%/35.7%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	7.7%/38.5%/53.8%	7.7%/38.5%/53.8%	14.3%/35.7%/50%	14.3%/35.7%/50%

为加强教师队伍建设,积极引进高水平人才,提高师资水平,改善师资队伍结构。近四年来,分别从山东大学、西安电子科技大学、中科院电子所引进了3名优秀博士,从山东大学引进优秀博士后1名。同时积极鼓励教师攻读在职博士学位和出国访学。

通过加强教师队伍建设,教师整体水平不断提高。近4年来已累计申请到国家自然科学基金项目4项,科研水平得到进一步提高。

(四) 实习基地建设

近年来,面对实习经费紧张,企业接纳大量高校学生实习积极性不高的局面,大规模外出实习不仅既要面对费用高、实习单位难找问题,还要面临学生安全风险保障问题。为了满足实践教学需要,近几年来,学院采取了两条腿走路的办法,一是选取了一些知名企业和单位,如浪潮、山东通信技术研究院等单位共建济南大学人才培养基地,和台湾联暎公司及济南科盛电子有限公司签订产学研协议,和山东神思电子、山东科芯电子有限公司等众多企事业单位建立产学研合作机制,加强产学研合作和实践教学基地建设。采用引进来、走出去等办法,派学生出去参观、实习,聘请企业技术人员来校讲课,拉近了学生和企业的距离。近四年实习基地建设变化情况表如表7。

表 7 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	工程训练中心、电工电子实验教学中心			
校外实习基地数量	1	2	3	3
校外实习基地名称 (新建)		山东中兴云聚教育科技有限公司	济南科盛电子有限公司	
实习基地建设投入(万元)				

与此同时,学校加大投资力度,建立健全了校内各实训中心,改善专业实验室条件,以满足各类实习需求。目前本专业可以在校工程训练中心完成金工实习、

电子设计综合实训、生产实习等任务，在校电工电子实验教学中心完成模拟电子技术、数字电子技术的实验和课程设计任务。在本专业实验室完成单片机原理课程设计、高频电路课程设计、电子专业技能实训、毕业论文（设计）等任务。学院还建立了大学生综合创新实训中心，可以进行计算机网络、无线传感器网络、物联网、机器人、图像传输处理、虚拟现实、3D 打印、无人机等高端技术综合训练，为培养高水平优秀学生搭建平台。

（五）现代教学技术应用

近年来学校非常重视信息化建设工作，积极应用现代信息化技术提高教学水平和学生综合素质。本专业各实验室都配备了投影仪，并配备了 150 余台计算机，与校园网互联，学生可以充分利用现代教学技术手段，在实验室进行编程、仿真、设计、实验、查找资料，在线网络课堂学习、讨论等活动。学校还投入 100 多万元建立了网络课程中心和 2 个录播教室，学院也专门设立了录课室，供教师录制微课视频。利用网络课程中心，专业任课教师已累计建设了 40 多门校级网络资源共享课程，上传了与课程相关的授课课件、视频、教学大纲等参考资料，通过网络开设论坛、进行答疑、讨论、批改作业以及模拟考试等教学辅助活动。专业骨干课程程序设计基础 2009 年被评为国家级精品课，2013-2014 年度国家级精品资源共享课。本专业近四年来信息化建设变化情况表如表 8。

表 8 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	37	40	40	43
省级网络资源共享课程门数	1	1	1	1
国家级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
信息化建设投入（万元）	2.3	2.4	2.6	2.5

在完善、加强校园网络建设的同时，学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中查阅资料的需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也在借助学校和学院的网络资源系统完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

随着我国经济发展方式的转变，用人单位对人才培养质量提出了越来越高的要求，高校传统和单一的人才培养模式已经无法很好地适应社会、企业和学生的实际需求。为了使培养目标更贴近用人单位实际需求，在培养机制上采用了产学研协同育人机制，和台湾联暎公司（济南分公司）、山东神思电子、济南科盛电子有限公司等众多企事业单位建立产学研合作机制，加强产学研合作。在专业人才培养方案的修订与实施、特色专业建设、学生实习实训、课外科技活动等方面

开展合作，把人才培养置于产学研用的各个环节，多方联动搭建立体化的育人平台，把教学过程、生产实践、科技研发和成果应用等环节有机结合协同推进，使育人的效能整合和办学的效益最大化。

（二）办学特色

电子信息科学与技术专业为校级特色专业。与一般院校偏通信的电子信息技术类专业不同，为适应当前山东省内高校电子应用技术类专业少，电子线路设计及硬件系统设计人才缺乏，高校理论教学强、实践弱的局面，发挥该专业骨干教师长期开展企业科研开发课题，与企业联系紧密，了解企业技术和生产状况，实践能力强的特点，加强在电子技术、单片机及嵌入式系统应用、FPGA 及 SOPC 技术、电子测量技术等方面的教学和实践，并开出了一批具有特色的课程，如电子测量与智能仪器、数据采集系统、嵌入式系统软件开发、手机软件开发，使学生综合系统设计能力及软硬件结合开发能力得到加强，受到企业普遍认可。

（三）教学管理

严格执行学校及学院制定的各项教学管理规定，注重课堂教学质量，任课教师形成了严谨，认真，规范的教学风气；在讲课、批改作业、答疑辅导、实验辅助教学、课程考试、阅卷等教学过程中，各项规范执行到位。教学大纲，授课计划、实验大纲及实验指导书齐全规范。

建立了每学期期中教学质量月制度，开展相互听课、教学督导检查、教学反思、专业剖析、教学经验交流等系列活动，使教学质量得到了有效保证。

在日常教学工作中，把产学研紧密结合起来，把科研成果应用于教学、课程设计、毕业设计当中，很多教学及实践设计内容都源自教师的科研课题，使理论教学与生产实际相结合，并自行开发设计出符合实际的实验设备，增强了教师的科研能力和对企业需求的了解。

改进教学手段，根据教学内容组织的需要，把实践性强的课程搬到实验室授课，边讲边练，授课直观，提高了学生的技能认知能力和授课效率。

积极探索考核方法改革，加强对学生日常学习状况和实践能力的考察。实行本科生学业、学术导师制，为每名学生配备导师，专业教师担任学生班班主任，促使专业教师深入大学生的专业素养、文化学习、社会实践等各个培养环节，引导大学生顺利完成学业，提高人才培养质量。

五、培养质量

在严格教学管理、抓好课堂教学的同时，努力开辟第二课堂，搞好课外科技创新活动，组织学生参加挑战杯、大学生电子设计竞赛、山东省大学生科技创新大赛等活动，鼓励学生申报国家级、省级及校级的各种大学生创新训练计划项目，

进一步锤炼学生的创新实践能力，每年参赛的学生占本专业同年级学生的 30% 以上，80% 以上参赛队员都能获奖。经过反馈调查，这部分学生在就业时很受用人单位欢迎，并迅速成长为技术骨干。

据统计，2019 年，电子信息科学与技术专业毕业生的总体就业率为 90%，考研、考公率大于 21%。由于该专业技术应用领域宽泛，就业行业遍布通信、计算机、电子仪器、电子电气工程、家电等涉及计算机与电子技术应用的企业，以及学校、部队、行政事业单位。就业岗位一般为电子产品设计、电子产品生产工艺技术管理、电子产品营销、维护，计算机编程、软件测试、网络维护管理以及科研、教学、行政管理等，毕业生就业专业对口率为 85.42%。

自 2000 年开始招生以来，该专业目前已有 16 届毕业生，很多早期毕业的学生很多都已走进就职单位的领导岗位、成为技术骨干或自主创业，职业生涯发展良好。济大电信专业毕业生朴实、勤奋、能吃苦、课程实用、动手能力强的特点也已被大多数用人单位认可，就业单位满意率达到 85% 以上。

近年来，该专业毕业生凭借较高的培养质量，许多毕业生相继考取了清华大学、北京邮电大学、北京航空航天大学、中国科学院、北京理工大学、北京交通大学、哈尔滨工业大学、山东大学、中国海洋大学、南京理工大学、南京邮电大学、电子科技大学、西安电子科技大学、西北工业大学等知名高校的研究生。很多毕业生进入浪潮集团、山东中创软件公司、山东山大华天公司、青岛海尔集团、青岛海信集团、鲁能集团、积成电子、东方电子、山东神思电子、中国电信、移动、联通等优秀企业就业。良好的毕业生就业率及较高的就业收入待遇，吸引了广大高考考生的关注，该专业每年的报考第一志愿录取率均为 100%，并从 2014 年开始实行一本招生。2019 年专业培养质量状况表如表 9。

表 9 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	71 人
2019 届毕业生就业率	95.77%
2019 届毕业生专业对口率	85.42%
2019 届毕业生就业单位满意率	86.7%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	157（电子信息类）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

（说明：2019 级按电子信息大类招生）

六、毕业生就业创业

电子信息科学与技术专业积极配合所在院系采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是在大一新生一入学起就实行导师制，结合学生的学习兴趣及爱好特长，对学生的职业生涯进行全方位指导、及早规划，四年全程介入，从而使学生在大学四年中有较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、理论学习与实践能力、素质培养等方面有清晰的目标和方向。

二是将第二课堂活动规范化、课程化、制度化，纳入人才培养体系。学生参加第二课堂活动，获得“创新实践”课程学分，同时生成“第二课堂成绩单”，作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，实现第二课堂与第一课堂的有机融合。

三是通过挑战杯、电子电路设计大赛等课外科技活动，开辟第二课堂，开放实验室，进一步培养提高学生的创新创业意识。

四是加强学生校外实习实训。大四期间为学生提供了从电子工程项目培训到电子专业技能实训（实习）再到毕业设计的全方位校外实习实训条件，大力促进学生社会的了解和与企业的对接，为进入社会打下坚实的基础。

五是通过实践教学基地和产学研合作单位，为学生提供实践实习平台，优先录用该专业的毕业生，为学生就业提供便利条件。另外发动与企业有联系的教师与校友，为毕业生介绍相关招聘工作信息，推荐学生去企业实习。

六是鼓励学生进一步深造。对有志于进一步深造的学生从入学就进行提前动员指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲和骨干教师座谈等方式激发学生的兴趣和热情，了解相关信息。相关专业课教师积极进行考研辅导。该专业每年都有毕业生考入北邮、电子科技大学和山东大学等国内知名高校。

通过实施各项措施，该专业的就业率始终保持在学校前列水平。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

李克强总理在十二届人大会议所做的政府工作报告中提出：“新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目，把一批新兴产业培育成主导产业。制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”，明确指出了电子信息产业的发展方向。

到 2020 年，我国将建成全球最大的电子信息服务网。目前，珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾地区、部分中西部地区四大电子信息产业基地初步形成。以上海为中心的长江三角洲，已成为世界电子信息产品制造业的一个重点投资地区。山东作为环渤海湾地区区域经济的的重要组成部分，又毗邻长江三角洲，其电子信息产业极为发达，济南、青岛、烟台等山东主要经济发达地区分布着像浪潮、海信、海尔、东方电子等大型龙头企业，其他从事电子信息和电子技术产品的中

小型企业更是无数。无疑，该领域的发展及就业前景是非常广阔的。

目前，物联网+、工业 4.0、人工智能设备等现代应用技术正处在快速上升发展时期，专业发展要密切关注国际和国内电子信息技术最新科技的发展趋势，追踪产业动向，了解企业对人才、技术的需求和产品转型情况，并把这些信息融入到今后人才培养方案的修订、教学内容更新及教学改革中去。培养方案调整要以优化学生的综合素质、知识结构、能力结构、创新意识和增强对经济社会发展的适应性为原则，不断强化新技术、新知识的应用，重视工程教育，切实培养创新能力，使毕业生能成为新技术、新知识的应用者甚至引领者，为我国的电子信息产业发展培养合格优秀的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强专业特色建设

把电子技术与信息处理进行有机结合，与物联网+、工业 4.0、人工智能设备等现代应用技术对接。把图像的采集、处理与（无线）传输（谷歌眼镜、无人机摄影、移动视频监控等应用）、心脑电、语音检测与处理（健康远程监护、远程诊断、思想头盔等应用）等内容融入到教学及实践当中去。

（二）课程体系的建设与完善

把专业课统一归纳，建立 6 个课程群，与物联网+等现代应用技术知识体系相对应，使课程建设重点突出明确。

（1）电路及电子技术课程群：主要涵盖电路、模拟电子技术基础、高频电路、数字电子技术基础课程。

（2）信息处理课程群：主要涵盖信号与系统、数字信号处理、DSP 器件原理及应用、图像处理、语音信号处理等课程。

（3）嵌入式系统课程群：主要涵盖单片机原理、ARM 系统原理及应用和 FPGA 原理等电子类硬件课程。

（4）通信技术课程群：主要涵盖通信原理、计算机网络通信、无线传感器网络等课程。

（5）电子测量课程群：主要涵盖电子测量原理、传感器原理、数据采集系统、虚拟仪器技术、电磁场与电磁兼容等课程。

（6）移动平台软件开发课程群：主要涵盖 JAVA 程序设计基础、嵌入式系统软件开发、手机软件开发等课程。

（三）分类培养

制定拔尖人才培养计划，研究型与应用型分开，执行不同的培养计划。充分发挥教师理论研究与实践开发的特长，满足学生进一步深造和就业创业的不同需

求。

（四）进一步加强师资队伍建设

继续引进高水平人才，特别是高水平应用技术性人才。进一步提高教师科研水平，加强教师与企业的联系，做好科研促教学活动；采取各种措施和方法，鼓励教师采取各种方式进修，鼓励更多教师积极辅导、参与课外科技活动。

（五）搞好校企合作、联合办学

深化和现有产学研单位的合作内容，扩充新的合作单位，从学生实践基地、教师顶岗、企业兼职教师、课程设置等方面进行全方位合作。

（六）规范第二课堂，搞好课外创新实践活动

将第二课堂活动规范化、课程化、制度化，纳入人才培养体系。学生参加第二课堂活动，获得“创新实践”课程学分，同时生成“第二课堂成绩单”，作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，实现第二课堂与第一课堂的有机融合。

专业五十七 计算机科学与技术

一、培养目标与规格

计算机科学与技术专业（以下简称计算机专业）目前培养方向有四个：计算机科学方向、卓越工程师教育培养计划（简称卓越工程师方向）、云计算与大数据技术（简称大数据方向）、智能技术与应用方向（简称智能方向）、拔尖创新人才培养实验班（简称创新班）。

（一）计算机科学方向

1.培养目标

本方向培养德、智、体全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神和意识、能够进行智能信息分析和处理的计算机专业高级复合型专门人才。毕业生可胜任在科研部门、高等院校、企事业单位从事计算机科学与技术及相关领域的科学研究、应用开发，与计算机信息技术及相关领域的系统分析、系统设计、工程管理等工作。

2.培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1) 系统地掌握本专业技术基础理论知识，适应计算机科学与技术领域广泛的工作需求；

2) 了解计算机、信息行业有关的政策、法规和标准，了解企业管理的基本知识；

3) 掌握计算机科学与信息技术的基本知识，获得科学研究、科学思维和科学方法的初步训练和良好的应用实践训练，具备工程系统分析设计的基本能力；

4) 掌握计算机软硬件系统、计算机网络技术的分析和设计的基本方法，具备较强的自学能力、创新能力和独立分析、解决一般工程问题的能力；

5) 获得较好的程序设计训练和工程实践训练，具备较强的实践动手能力和团队合作能力；

6) 了解本专业学科前沿的发展趋势和新技术、新产品的发展动态，具备良好的科学研究、设计开发和组织管理的实际工作能力或良好的系统分析、系统设计和工程管理的实际工作能力；

7) 掌握中外文献查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

8) 至少掌握一门外国语，具备一定的外语素质，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

本年度，按照专业认证标准及学分制相关要求，培养方案修订情况如下：

(1) 培养目标

计算机科学与技术专业旨在培养具有扎实的自然科学、人文社会科学和工程基础知识，系统地掌握计算机软件、硬件理论与应用的基本知识、基本技能与方法，具备一定的工程实践能力，满足地方新旧动能转换需求的计算机领域应用型工程科技人才。

- 1) 爱国进取，具备较高的社会科学素养、职业素养和社会责任感；
- 2) 基本具备计算机领域分析和解决复杂工程问题的能力；
- 3) 具备良好的沟通交流、组织协调、团队合作能力；
- 4) 具有不断学习、更新知识的能力，实现综合能力和业务水平的提升。

(2) 毕业要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决计算机领域的复杂工程问题；

2) 问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学和专业知识的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机领域复杂工程问题，以获得有效结论；

3) 设计/开发解决方案：能够设计针对计算机领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、功能模块或工艺流程，加强实践能力，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

4) 研究：能够基于科学原理并采用相应科学方法对计算机领域复杂工程问题进行研究，通过设计实验，分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论；

5) 使用现代工具：能够针对计算机领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对计算机领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

8) 职业规范：爱国进取，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，并履行相应责任；

9) 个人和团队：具备一定的人际交往能力、团队协作精神和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色；

10) 沟通：能够就计算机领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

11) 项目管理：理解并掌握计算机领域工程实践中产品调研和分析、设计研发、运行维护等方面的管理原理和经济决策方法，并能在相关的工程实践中应用；

12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应计算机领域发展的能力。

（二）卓越工程师方向

1.培养目标

本方向旨在面向计算机软件工程领域，培养具有扎实的计算机专业理论基础，系统地掌握计算机专业应用技术及基本技能，具备前沿科技视野、一定的管理学知识、良好的工程素质和创新能力，尤其具有较强的软件系统分析、设计及开发能力，能进行有效交流与团队协作的计算机领域应用型高级工程技术人才。通过加强校企合作、重点突出工程实践能力的训练和培养，毕业生可胜任在 IT 企业、科研单位、政府部门等行业从事计算机软硬件系统开发、计算机应用和软件测试、软件项目的工程组织与管理等工作。

2.培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1) 系统地掌握本专业技术基础理论知识，适应计算机科学与技术领域广泛的工作需求；

2) 了解计算机、信息行业有关的政策、法规和标准，了解企业管理的基本知识；

3) 掌握计算机信息技术的基本知识，获得科学研究、科学思维和科学方法的初步训练和良好的应用实践训练，具备工程系统分析设计的基本能力

4) 掌握计算机软硬件系统、计算机网络技术的分析和设计的基本方法，具备较强的自学能力、创新能力和独立分析、解决一般工程问题的能力；

5) 获得较好的程序设计训练和工程实践训练，具备较强的实践动手能力和团队合作能力；

6) 了解本专业学科前沿的发展趋势和新技术、新产品的发展动态，具备良好的科学研究、设计开发和组织管理的实际工作能力或良好的系统分析、系统设计和工程管理的实际工作能力；；

7) 掌握中外文献查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

8) 至少掌握一门外国语，具备一定的外语素质，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

（三）大数据方向

1.培养目标

本专业方向培养德、智、体全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神和意识的计算机专业云计算与大数据技术方向的应用型专门人才。毕业生能胜任在科研部门、高等院校、企事业单位从事计算机科学与技术、云计算和大数据及相关领域的科学研究和应用开发，或云计算与大数据领域的系统分析、系统设计、工程管理等工作。

2.培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1) 工程知识：能够将数学、自然科学、计算机科学与技术 and 大数据知识用于解决复杂数据工程问题。

2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和计算机科学及大数据工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂数据工程问题，以获得有效结论。

3) 设计/开发解决方案：能够设计针对数据工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软件系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4) 问题研究：能够基于计算机科学基本原理并采用计算机科学方法对复杂大数据工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5) 使用现代工具：能够针对复杂数据工程问题，开发、选择与使用数据获取、数据存储、数据分析和数据管理技术对复杂软件工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

6) 工程与社会：能够基于数据工程相关背景知识进行合理分析，评价大数据专业工程实践和复杂数据工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂数据工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在数据工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9) 个人和团体：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10) 沟通：能够就复杂数据工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11) 项目管理：理解并掌握数据工程管理原理与经济决策方法，并能在多学

科环境中应用。

12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(四) 智能方向

1. 培养目标

本专业方向培养德、智、体全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神和意识的计算机专业智能技术方向的应用型专门人才。毕业生能胜任在科研部门、高等院校、企事业单位从事计算机科学与技术、智能技术及相关领域的科学研究和应用开发，或智能技术领域的系统分析、系统设计、工程管理等工作。

2. 培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1) 工程知识：能够将数学、自然科学、计算机科学与技术 and 智能技术用于解决复杂数据工程问题。

2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和计算机科学及智能技术的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂信息技术问题，以获得有效结论。

3) 设计/开发解决方案：能够设计针对智能技术问题的解决方案，设计满足特定需求的软件系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4) 问题研究：能够基于计算机科学基本原理并采用计算机科学方法对复杂大数据工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5) 使用现代工具：能够针对复杂智能工程问题，开发、选择与使用智能数据表示、智能算法分析对复杂软件工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

6) 工程与社会：能够基于智能技术相关背景知识进行合理分析，评价智能技术的工程实践和复杂智能问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂智能问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在人工智能实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9) 个人和团体：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10) 沟通：能够就复杂智能技术问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11) 项目管理：理解并掌握智能技术的工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

（五）创新班

1.培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具备坚实的数理基础和扎实的计算机科学知识，具有独立的研究能力、熟练的沟通能力、较强的创新精神和意识，具备运用逻辑推理、计算分析、算法设计等方法解决科学问题的能力，尤其在智能计算、数据处理与分析等方面能力突出的计算机科学领域的拔尖创新人才。毕业生可胜任在科研部门、高等院校、企事业单位从事计算机科学与技术及相关领域的科学研究、应用开发，与计算机信息技术及相关领域的系统分析、系统设计等工作。

2.培养规格

1) 系统地掌握与本专业技术相关的数学、自然科学、专业基础知识，能满足计算机科学与技术领域的工作需求；

2) 了解计算机、信息行业有关的政策、法规和标准，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；

3) 掌握计算机科学与技术的基本知识，获得科学研究、科学思维和科学方法的相关训练和良好的科创实践训练，具备识别、表达并通过文献研究分析复杂工程问题的能力；

4) 掌握计算机软硬件系统、智能计算、数据分析和处理的基本方法，具备较强的自学能力、创新能力和独立分析和解决科学问题或复杂工程问题的能力；

5) 获得较好的程序设计训练和创新实践训练，具备较强的科技创新意识和能力；

6) 了解本专业学科前沿的发展趋势和动态，能够针对具体问题开发、选择与使用恰当的资源、现代工程工具和信息技术工具予以解决，具备良好的科学研究、技术创新能力或企业级项目开发和管理能力；

7) 掌握中外文献查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备一定的国际视野，具备较强的科学研究能力；

8) 至少掌握一门外国语，具备一定的外语素质，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料，具备外文科技论文的写作能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

济南大学计算机专业依托于信息科学与工程学院，始建于1989年，2006年被评为山东省特色专业，2008年被评为国家特色专业，是山东省各高校计算机专业中第一个国家特色专业，2011年成为教育部“卓越工程师教育培养计划”入选专业，2012年被评为“国家级工程实践教育中心”的建设单位，相关专业“网络工程”于2012年被评为省级特色专业。2013年获得“山东省特色名校工程”济南大学十个省财政重点支持专业之一，2016年被评为计算机教指委“计算机类专业系统能力培养试点高校”，同年又获得高教研究会首批“面向工程教育本科计算机类专业课程改革项目”立项。2016年获批山东省高水平应用型立项建设专业，2018年又获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项。2018年，本专业提交国际实质等效工程教育专业认证申请并获得通过，在2019年11月成功完成专家入校审核工作。2019年，本专业顺利获批成为山东省双一流专业，现正处于参加国家双一流专业评选阶段。这些都必将为本专业未来5-8年的发展带来更加良好的机遇和充足的财政支持。据最新公布数据显示，济南大学计算机科学与技术专业在2018软科中国最好学科排名榜单第82位，位居省内高校前三名。同时，据2018-2019年中国大学及学科专业评价报告显示，济南大学计算机科学与技术专业在社会公认度高的机构公布的专业排名中被评为“5★-专业”。

计算机专业于2002年获得计算机应用技术二级学科硕士学位授予权，2006年获得计算机科学与技术一级学科硕士学位授予权，2010年获得硕士研究生免试推荐权，2011年获得软件工程一级学科硕士学位授予权。2006年和2010年分别获得计算机技术领域和软件工程领域工程硕士专业学位授予权。2009年计算机科学与技术学科被列为济南大学博士单位立项建设支撑学科，与山东大学联合培养博士研究生。计算机应用技术学科被列为山东省“十一五”强化建设的重点学科，“十二五”特色重点学科。计算机专业建有山东省网络环境智能计算技术重点实验室、山东省数据库软件与应用工程技术研究中心。2017年，依托本专业建设的“计算机科学与技术”学科在第四轮学科评估中等级为“B-”，位列省属高校并列第一。长期以来，计算机专业紧紧围绕国家信息产业发展的重大需求开展科学研究，为山东省的信息化进程做出了比较突出的贡献。

(二) 在校生规模

目前本专业学生招生分计算机类大类招生和校企合作办学招生两个类别。计算机科学与技术方向、卓越工程师方向和创新班均为计算机类招生在一年级末分流形成，目前在校学生规模共计658人，其中2016级184人，2017级189人，2018级

142 人，2019 级计算机大类招生 143 人，预计分流 100 人。软件外包方向目前在校 2016 级 131 人，均为二本专业招生；大数据方向从 2017 级开始本科统一批次招生，2017 级 120 人，2018 级 120 人；2019 级 121 人；2018 级智能方向一本招生 79 人，2019 级 81 人。

本专业规划每年设立计算机科学方向 2-3 个教学班，创新班 1 个班，大数据方向 4 个班，智能方向 2 个班，平均每班 40 人。

(三) 课程设置情况

目前，2016 级在校生计算机专业培养方案设置三个培养方向：计算机科学方向、卓越工程师方向、软件外包方向。自 2017 年开始，为了更好地服务于山东省信息化建设，软件外包方向更改为大数据方向进行招生。同时为了更好地推动高端人才培养，计算机专业又开始试办创新班。2018 年开始设立智能技术与应用合作办学方向。

总体来讲，本专业在课程设置方面始终贯彻“强基础、重能力”的原则，注重学生的扎实理论基础的奠定和实践动手能力的锻炼。其中，计算机科学方向侧重对学生专业基础理论与研究习惯的培养，卓越工程师方向侧重对学生专业技能综合应用与工程意识的培养，大数据方向和智能技术与应用方向侧重对学生在大数据人工智能时代下软件和信息管理系统开发能力与协作精神的培养，创新班注重计算思维和计算机系统能力的培养，重点关注学生创新意识、前沿意识和科研能力的培养。

(1) 计算机科学方向

专业课程设置结构图如下所示：

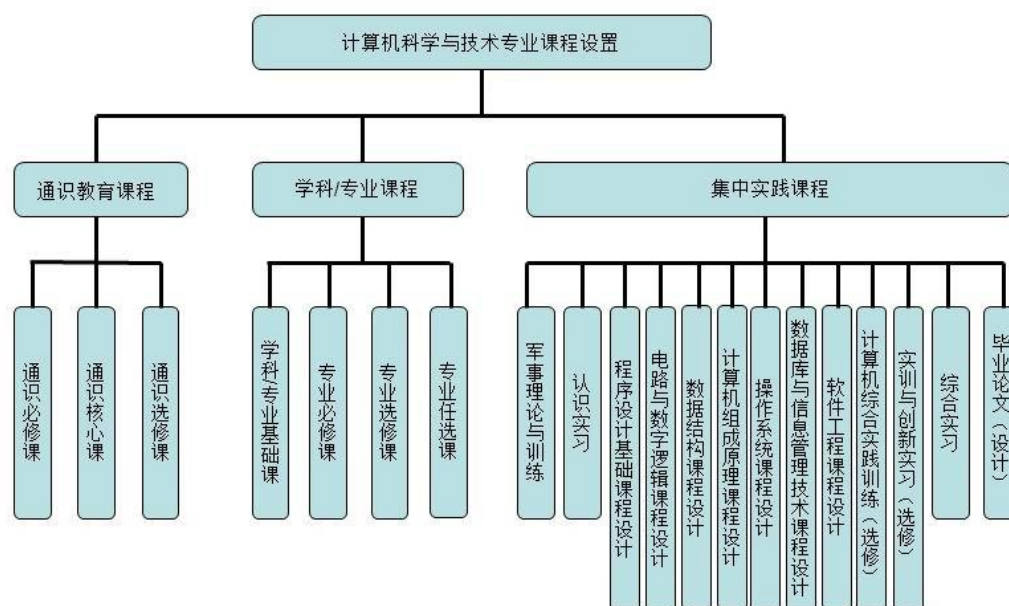


图 1 计算机科学方向专业课程设置结构图

通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类，占总学分的 26.3%。其中通识必修课程共 14 门，计 33 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

专业类课程包含专业必修课程、专业选修课程两类，占总学分的 55.1%。

专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。其中，专业基础课 7 门，计 27.5 学分；专业课（必修）18 门，计 38.5 学分。主干课程为程序设计基础、面向对象程序设计、离散数学、电路与数字逻辑、数据结构、计算机组成原理、操作系统、数据库与信息管理技术、计算机体系结构、计算机网络原理、软件工程、算法分析与设计、人工智能导论、编译原理、ARM 处理器原理与应用、模式识别导论、计算机图形学、计算机英语。其他课程还有专业导论、程序设计类课程。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

专业选修课程分为为专业方向课（选修）、专业任选课两类。专业方向课（选修）共计 19 门，最低学分要求 23 分，专业任选课共计 12 门，最低学分要求 6 学分。学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分。

实践类课程包含军事理论与训练、课程设计、实习实训、毕业设计等内容，占总学分的 18.6%，其中实践课程必修 11 门，选修 2 门，计 32 学分。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.2	662
	通识核心课（分类限选）		12.0	7.1	192
	通识选修课（全校选修）				
学科/ 专业	学科/专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	66.0	38.4	1120
	专业课（必修）				
	专业任选课（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	29.0	16.7	464
集中实践	全校必修		32.0	18.6	32 周
毕业总学分（合计）			172.0	100.0	2438+32 周

本年度，按照专业认证标准及学分制相关要求，专业课程设置情况如下：

专业核心课程共计 12 门：程序设计基础、面向对象程序设计、离散数学、电路与数字逻辑、数据结构、算法分析与设计、计算机组成原理、操作系统、数据库与信息管理技术、计算机体系结构、计算机网络原理、软件工程。

主要实践性教学环节有：军事理论与训练、程序设计基础课程设计、电路与数字逻辑课程设计、数据结构课程设计、计算机组成原理课程设计、数据库与信息管理技术课程设计、软件工程课程设计、创新实践、认识实习、操作系统课程设计、实训与创新实习、综合实习、毕业设计（论文）。

各环节学时学分比例如下：

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	724	31.5	19.1
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1040	60.5	36.6
	专业拓展课程（选修）	520	25.5	15.5
集中实践课程（必修）		43.5 周	37.5	22.7
合计		2428+43.5 周	165	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	486	15.2	9.2
集中实践环节	43.5 周/1500	37.5	22.7
合计	1986	52.7	31.9

课程与培养要求的对应关系矩阵如下：

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
1	思想道德修养与法律基础						√		√				
2	中国近现代史纲要								√				
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							√	√				

4	马克思主义基本原理概论								√				
5	形势与政策						√		√				
6	大学英语		√							√	√		
7	大学体育								√	√			
8	大学计算机					√		√					
9	大学写作										√		
10	职业生涯指导与创业基础						√					√	√
11	高等数学	√	√										
12	专业导论		√				√		√		√		√
13	线性代数与空间解析几何	√	√										
14	程序设计基础	√	√										
15	大学物理	√	√					√					
16	面向对象程序设计	√		√		√							
17	概率论与数理统计	√	√										
18	离散数学	√	√										
19	数据结构	√	√										
20	算法分析与设计	√			√	√							
21	电路与数字逻辑	√		√									
22	数据库与信息管理技术	√	√	√	√								
23	操作系统	√	√										
24	计算机组成原理	√	√	√	√								
25	计算机体系结构	√		√		√							
26	软件工程		√	√	√								
27	计算机网络原理	√	√		√								
28	军事理论与训练									√			
29	认识实习	√	√				√	√	√			√	
30	程序设计基础课程设计			√		√							
31	电路与数字逻辑课程设计			√	√	√							
32	创新实践		√	√	√	√		√			√	√	√

33	数据结构课程设计	√	√		√								
34	计算机组成原理课程设计	√				√							
35	操作系统课程设计	√	√		√								
36	数据库与信息管理技术课程设计		√	√	√								
37	软件工程课程设计		√	√	√	√				√		√	
38	实训与创新实习			√			√	√	√	√	√	√	
39	综合实习			√			√	√	√	√	√	√	
40	毕业论文（设计）		√	√	√	√					√	√	√

(2) 卓越工程师方向

专业课程设置结构图如下所示：

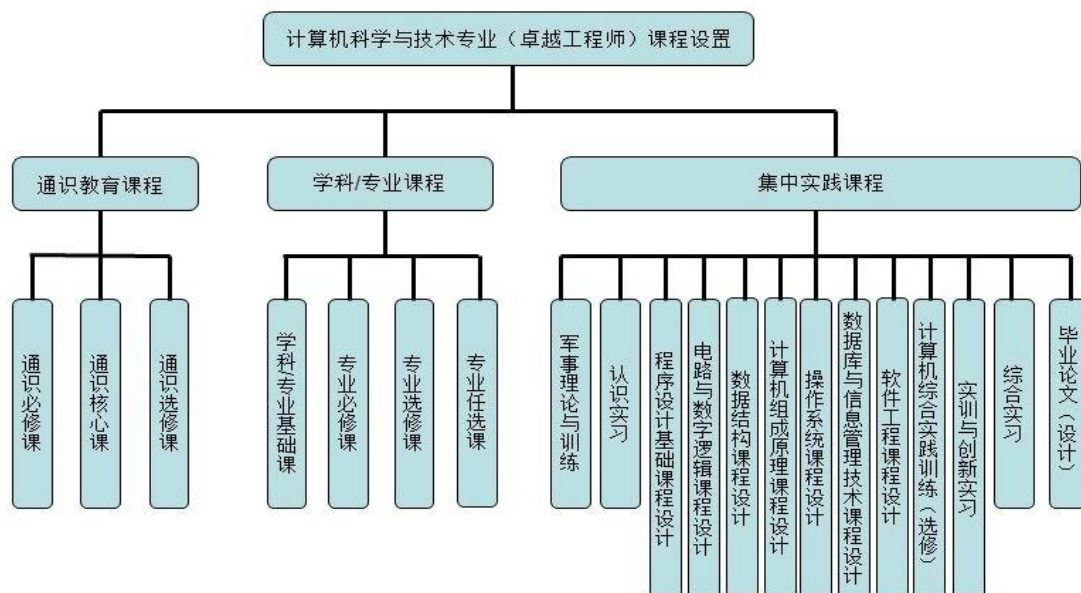


图2 卓越工程师方向专业课程设置结构图

通识教育课程的设置与计算机科学方向相同。

专业类课程包含专业必修课程、专业选修课程两类，占总学分的 51.4%。

专业必修课程分为专业基础课和专业课（必修）两类。其中专业基础课 7 门，计 27.5 学分；专业课（必修）18 门，计 36.5 学分。主干课程为程序设计基础、面向对象程序设计、离散数学、电路与数字逻辑、数据结构、计算机组成原理、操作系统、数据库与信息管理技术、计算机体系结构、计算机网络原理、软件工程、算法分析与设计、系统管理与维护、软件过程管理与软件测试、数据挖掘与知识工程、Web 系统设计、Java 程序设计/C#程序设计。其他课程还有专业导论、程序设计类课程。除主干课程外，学生可以在学院跨大类选课。

专业选修课程全部为专业方向课（选修）、专业任选课两类，专业方向课（选

修)共计 14 门,最低学分要求 19.5 分,专业任选课共计 9 门,最低学分要求 4.5 学分。学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分。

实践类课程包含军事理论与训练、课程设计、实习实训、毕业设计等内容,占总学分的 22.3%,其中实践课程必修 12 门,选修 1 门,计 38 学分。

表 2 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.3	662
	通识核心课(分类限选)		12.0	7.0	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	64.0	37.4	1080
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	24.0	14.0	384
集中实践	全校必修		38.0	22.3	44 周
毕业总学分(合计)			171.0	100.0	2318+44 周

(3) 大数据方向

通识教育课程的设置与计算机科学方向相同。

专业必修课程即专业基础课,占总学分的 35.4%。其中专业基础课计 58.5 学分,占 35.4%;专业拓展课计 27.5 学分,占 16.7%。其中专业核心课为程序设计基础、面向对象程序设计、数据结构、操作系统、数据库系统原理、数据采集技术、大数据存储系统、大数据处理技术、云计算技术基础、机器学习基础、软件工程。

学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分,具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

实践类课程包含军事理论与训练、程序设计语言课程设计、创新实践、面向对象程序设计课程设计、认识实习、数据结构课程设计、数据库系统原理课程设计、大数据存储系统课程设计、大数据综合实践、企业级应用案例实战、毕业设计(论文)等内容,占总学分的 22.7%,其中实践课程必修 11 门,计 37.5 学分。

表 3 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	724	31.5	19.1
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1040	58.5	35.4
	专业拓展课程 (选修)	660	27.5	16.7
集中实践课程 (必修)		37.5 周	37.5	22.7
合计		2498+37.5 周	165	100

(4) 智能方向

通识教育课程的设置与计算机科学方向相同。

专业必修课程即专业基础课，占总学分的 38.4%。其中专业基础课计 61.5 学分，占 38.4%；专业拓展课计 21 学分，占 13.1%。其中专业核心课为程序设计基础、面向对象程序设计、数据结构、操作系统、数据库系统原理、数据科学与大数据分析、大数据采集技术、大数据存储系统、大数据处理技术、分布式数据库、数据仓库。

学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

实践类课程包含军事理论与训练、程序设计语言课程设计、创新实践、面向对象程序设计课程设计、认识实习、数据结构课程设计、数据库系统原理课程设计、人工智能课程、机器学习课程设计、模式识别课程设计、数据挖掘课程设计、数据分析技术与应用课程设计、智能技术综合实践、企业级应用案例实战、毕业设计 (论文) 等内容，占总学分的 23.9%，其中实践课程必修 15 门，计 39.5 学分。

表 4 总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	724	31.5	19.1
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 “生涯设计与创新创业”课程域≥1 “生涯设计与创新创业”课程域≥1	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1008	56.5	34.2
	专业拓展课程 (选修)	660	27.5	16.7

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
	集中实践课程 (必修)	39.5 周	39.5	23.9
	合计	2552+39.5 周	165	100

(5) 创新班

专业课程设置结构图如下所示:

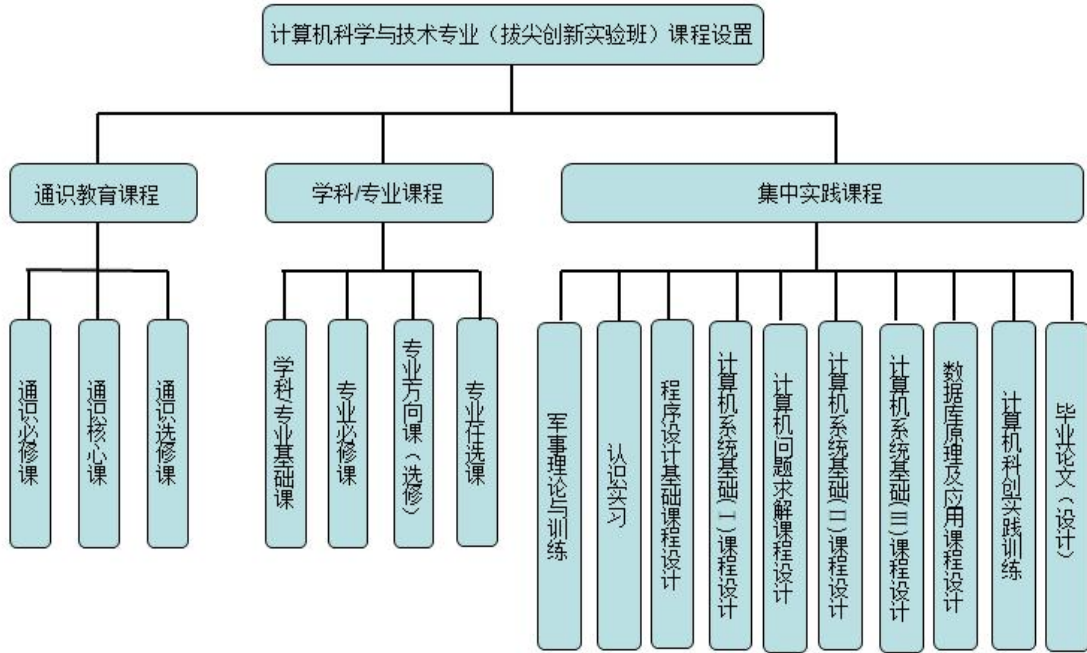


图 5 软件外包方向专业课程设置结构图

通识教育课程的设置与计算机科学方向相同。

专业必修课程分为专业基础课 (必修) 和专业课 (必修) 两类, 占总学分的 42.0%。其中主干课程为程序设计基础、面向对象程序设计、计算机问题求解、计算机系统基础、数据库原理及应用、计算机网络原理、计算方法。其他课程还有专业导论等。除主干课程外, 学生可以在学院跨大类选课。

专业选修课程全部为专业方向课 (选修)、专业任选课两类, 占总学分的 7.2%。学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分, 具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

实践类课程包含军事理论与训练、认识实习、课程设计、计算机科创实践训练、毕业设计等内容, 占总学分的 23.8%, 其中实践课程必修 10 门, 计 39.5 学分。

表 5 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)	计划学 时(个)
通识教育 课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.8	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	7.2	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专 业课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外, 其他必修课程可由导师指定的学科大类内互选	70.0	42.0	1192
	专业课 (必修)				
	专业方向课 (选修)	选修; 如选择相应实践环节, 取得的学分可替换专业选修课学分	12.0	7.2	496
	专业任选课 (选修)				
集中实践 课	必修		39.5	23.8	36 周
毕业总学分 (合计)			166.5.0	100.0	2542+ 36 周

(四) 创新创业教育

顺应国家层面的创新创业潮流, 立足 IT 人才的社会需求, 计算机专业非常重视创新创业教育, 致力于培养适应社会需求的、工程实践能力强、具有较强的团队精神和交流能力的、应用型、创新型人才。主要工作如下:

(1) 继续强化信息学科综合创新实践环境建设

为了强化包括计算机专业在内的本科生科技创新能力培养, 信息学院已经启用信息学科综合创新实践中心, 即创新实验室。该实验室目前已经招标采购了机器人、无人机、视频监控系统、物联网综合创新平台等许多设备。学院于 2019 年购入计算机系统能力培养实验仪 45 台套, 充实计算机专业实践机房, 购入计算机程序设计类专业课程教学平台 1 套, 总价值近 50 万元, 满足了更多的学生的实践实训需求。这将为提高本科生创新实践能力奠定良好的基础。

(2) 2018 版创新型人才培养方案的修订

目前 2016 级在校生执行的是 2014 版计算机专业培养方案。

为了适应专业认证的需要以及人工智能、大数据等新技术的要求, 本年度计算机科学与技术方向进行了较大规模的人才培养方案的修订。修订的总体思路: 通过适当压缩理论课程学时、编程类课程适当前提、充实和调整核心类课程、大力加强实践环节、整合和充实选修课程等措施, 重点加强了学生在实验实训、创新创业方面能力的培养, 同时兼顾考虑了计算机专业认证和学分制两个方面的基本要求, 继续强化学生创新实践能力的培养。

自 2017 年开始, 通过与浪潮集团开展合作改为云计算与大数据技术方向招

生。2018 年开始，通过和浪潮集团开展合作改为智能技术与应用方向招生。目前已经有 2018、2019 级学生。

（3）教学组织和教学模式改革

为了切实提高人才培养质量，三年来，计算机专业大力推进主干课的单班上课、单班辅导模式。目前绝大部分主干课实现了单班上课，所有教授和研究生导师都在教学一线为本科生授课或开设讲座，及时将学科发展前沿的技术融入到课堂中来，提升创新创业教育的力度。同时，近年来本专业十分重视面向大一的“新生研讨课”，每年开设 20 门左右的新生研讨课，受益学生 240 余人。此外，越来越多的课程改革了传统的考核模式，实现了过程考核方式，在一定程度上解除了“一考定成绩”对学生带来的传统束缚，有利于对学生的学以致用能力的培养。

（4）专业主干课程和课程资源建设

为了提高学生课外学习能力和开阔国际视野，规范课堂教学和实践类教学效果，计算机专业继续加强专业骨干课程资源建设，目前所有主干课程均已经完成课程中心网站建设，同时积极开设双语授课和英语授课并取得了良好的效果。目前已经开设的双语教学或英语教学课程有《面向对象程序设计》、《离散数学》、《数据结构》和《操作系统》等。《计算机组成原理》和创新班的《计算机问题求解》、《计算机系统基础》也在积极开展双语教学尝试。同时，为进一步规范学生的实践实验操作，切实保证实践课程质量，计算机专业继续推行课程设计和专业教材讲义的编写，并着力完善实验实训条件的建设。

（5）积极组织以提升学生创新创业为目的的第二课堂教学

长期以来，本专业非常重视组织学生参与各级各类专业赛事。就组织形式而言，有一批经验丰富的专业老师长期致力于对计算机类专业赛事进行全面、系统的调研，认真研究其特点和规律，并积极组织学有所长、学有所趣的学生参加相关赛事，包括全国大学生数学建模竞赛、ACM 程序设计竞赛、齐鲁大学生软件设计大赛、山东省网络技术大赛等，成绩斐然。本年度，本专业近年来共取得国家级及省部级赛事奖项达 330 项，受众学生多达 1600 人。如：计算机 2016 级学生李天豪、刘益彤、汤艳萍、吴峥、田威、翟翠艳、步格格、董晓宇、王玉春、张晓雪、张新鑫、李立森、周奎、王熙、傅道明、李岩、刘际涵、万振等获第十一届“中国电机工程学会杯”全国大学生电工数学建模竞赛（国家级）国二等奖、三等奖；计算机 2017 级学生张悦获第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖、学生吕传豪获第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区决赛一等奖、学生田威参加第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区决赛二等奖、学生刘超获第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区决赛三等奖；计算机 2018 级学生吕传豪、李荣康、张悦

参加第十一届山东省大学生 ACM 程序设计竞赛二等奖。通过对赛事的参与，一方面锻炼和提高了参赛学生的动手实践能力、创新思维和团队合作能力，为将来学生毕业就业创业提供技术保障，另一方面也能逐步将各类竞赛中所体现的先进思想、先进技术、先进模式融入到日常的课程教学中去，使得理论与实践相结合，深化了教学内容和教学方法的改革。

(6) 进一步推行和规范本科生导师制---计算机综合实践训练

本科生导师制就是提高大学生动手实践能力和综合素质的一项重要举措。计算机专业在不断实践中，摸索出了基于项目驱动的本科生导师制模式。目前，本科生导师制作为提升学生实践能力的一项重要计算机综合实践训练，已经被纳入到计算机专业新版培养方案中，接纳全部自愿参加的计算机专业大学生进入实验室和课题组，参与日常科研活动，统一组织，成立专家组，按照研究生培养模式，严格过程化管理和考核，每学期进行例行的开题报告、中期检查和结题报告，督促导师制的实践效果。近期还推出了“计算机科学与技术专业本科生导师制实施细则”，进一步规范本科生导师制的实施。

三、培养条件

(一) 教学经费投入及教学设备

学校一直高度重视对计算机专业建设的投入。目前计算机科学与技术专业建有计算机软件实验中心、计算机硬件实验中心和计算机网络实验中心，共计 10 个专业实验室，专业实验室面积超过 4500 平方米，极大提高了了的实验实践教学质量。同时学院还建设了“信息学科综合创新实践中心”（创新实验室），其中多数可以用于提高本专业学生的综合创新实践能力。

表 6 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	79.15	24.72	45.62	131.56	138.27
生均（元）	1041.45	417.58	395.67	1038.36	1107.93

表 7 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	137	31	121	120	
投入经费（万元）	102	82.86	42.5	42	

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下

表 8 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
投影仪	0.52	1	2015	微型电子计算机	0.34	290	2014
示波器	0.2256	40	2014	交换机	0.27	2	2014
投影仪	0.23	1	2014	台式计算机	0.332	45	2014
高端数字系统实 验平台	0.47	42	2014	高性能 Cortex-A8/A9 嵌 入式实验平台	0.97	42	2014
软件	11.76	1	2014	多媒体设备	0.65	4	2014
显示器	0.1449	1	2014	电子白板	1.2	1	2014
交换机	0.2070	1	2014	组成原理试验仪	0.32	40	2013
投影仪	0.39	1	2013	交换机	0.125	1	2013
网管交换机	0.3250	1	2013	大疆无人机	4.2	1	2016
双足机器人	7.85	2	2016	微软 Kinect	0.18	3	2016
轮式人形机器人	18	1	2016	精确手势交互设 备	0.1	3	2016
轮式机器人	15.2	1	2016	无人机开发平台	1.6	3	2016
乐高组装机器人	0.3	10	2016	多功能一体机	0.15	5	2017
三维运动分析系 统	14.3	1	2017	智能终端	1.28	1	2017
镜头控制器	3.9	1	2017	头盔显示器	7.3	1	2017
微机工作站	2.14	6	2016	微型电子计算机	0.35	120	2018
计算机系统能力 培养实验仪	1.2	42	2019	计算机专业课程 CG 平台	50	1	2019
48 口全千兆交换 机		2	2019	口袋式单片机	0.8	80	2019
合 计					95.3295	673	

(二) 教师队伍建设

计算机专业现有专职教师 56 人,其中,具有工程背景人数为 6 人,研究生导师 15 人,具有海外经历 13 人,在读博士 4 人。同时还有校企合作方教师 18 人,具有扎实的专业知识和丰富的软件开发的经验。

表9 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	51	52	53	54	56
兼职教师数量	15	16	17	17	18
教授/副教授/讲师 /助教	7.84%/35.3%/ 56.8%/0%	9.8%/36.5%/5 3.7%/0%	9.43%/35.8%/ 54.7%/0%	9.25%/40.7%/ 48.1%/0%	12.5%/42.9%/ 44.6%/0%
博士研究生/硕士 研究生/本科	39.2%/54.9%/ 5.88%	44.2%/51.9%/ 3.88%	45.3%/50.9%/ 3.77%	44.4%/50%/3. 70%	48.2%/48.2%/ 3.66%
50 岁以上 /35-50 岁/35 岁以下	9.8%/76.5%/1 3.7%	9.61%/75.0%/	9.43%/73.6%/ 15.1%	9.43%/73.6%/ 15.1%	10.7%/71.4%/ 17.9%

本专业教师队伍建设工作主要包括：

（1） 人才引进

高水平的人才引进是提高教学质量、培养高水平应用型人才的基本保障。近年来，计算机专业和相关专业继续加大高水平专业人才的引进工作力度，先后从国内外知名高校，如德国杜伊斯堡大学、澳门大学、中科院电子所、山东大学、西南交通大学、南京理工大学、韩国汉阳大学、北京航空航天大学等，成功引进博士毕业生 12 人，极大地增强了专业师资实力。

（2） 师资培训和兼职教师队伍建设

本专业历来非常重视对现有师资的培训和兼职教师队伍建设，对全体教师持续充电是进一步提高教师教学水平的重要举措。本年度，超过 50 人次教师参加了各种教学研讨会、培训班、论坛等，有效提升了现有教师队伍的业务水平。

为了加强学生的企业经验，已经聘请了 17 位企业专家和外学院专家作为兼职教师，给学生开设相关讲座。

目前，计算机专业的高级职称人数达到 31 人，占比接近 56%。

（3） 打造高水平的教学科研团队

为了加强教学研究，提高教学水平，本专业积极鼓励教师成立主干课程的教学团队，并对每个团队的教研活动、教研成果、教学改革等进行年度考核。目前有备案的教学团队有 12 个，其中包括程序设计基础教学团队、数据结构教学团队、离散数学教学团队、人工智能方法及应用教学团队等。其中，有些教学团队具有教学和科研两重特点。

（4） 学术活动和交流

以科研促教学为指导思想，本专业努力营造浓厚学术氛围。组织 IWPR 2018、CCF-ICAI 2018、2018 中国数据挖掘会议等学术会议；邀请国内外专家进行学术

交流，如曾经邀请美国杰克逊维尔大学王慧慧博士、西班牙加泰罗尼亚理工大学 Fatos Xhafa 教授、加拿大滑铁卢大学 Jeff Orchard 博士、澳门大学陈俊龙、美国内布拉斯加林肯大学助理教授严奇犇等国外专家，邀请同济大学黄德双教授、北京大学李晓明教授、浙江大学周昆教授、清华大学孙富春教授、广州大学李进教授、中国科学院软件研究所的马翠霞研究院、南京理工大学纪则轩教授、南京理工大学柏连发教授等国内专家先后进行讲学和学术交流，同时还组织校内和院内专家进行例行的学术交流，迄今为止已经达到 100 人次以上，平均每月至少 2 次；积极鼓励教师参加国内外相关学术会议，共参加各类学术会议达到 450 人次以上，平均每年在 120 人次以上

(三) 实习基地

表 10 专业实习基地建设状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实 习基地 数量	0	0	1	0	0	0
校内实 习基地 名称	0	0	信息学科 综合创新 实践中心	0	0	0
校外实 习基地 数量	4	1	0	0	2	2
校外实 习基地 名称	北京利达智通集团 济南利达智通信息 技术有限公司、中 联佳裕科技(北京) 科技有限公司、山 东金现代信息技术 有限公司、山东邦 尼科技文化发展有 限公司	山东金现 代信息技 术有限公 司			北京学佳 澳软件科 技发展有 限公司、 青岛五牛 信息技术 有限公司	济南大学- 中建材信 息技术股 份有限公 司实习实 训基地、 济南大学- 山东科芯 电子有限 公司实习 实训基地
实习基	0	0	82.86	0	0	0

地建设投入(万元)						
-----------	--	--	--	--	--	--

为满足实践教学需要，拓宽合作渠道，近几年来，计算机专业在充分挖掘自身条件的基础上，经过精心筛选合作企业，建立了多个实验中心和实践教学基地。

计算机专业先后建设了计算机软件实验中心、计算机硬件实验中心和计算机网络实验中心，对于实验室设备进行了更新换代，并重新梳理了实践教学环节的课程内容。实验环境和课程结构能够较好地满足计算机专业及相关专业学生的实践能力培养。

同时，为了强化包括计算机专业在内的本科生科技创新能力培养，信息学科建设了“创新实验室”。目前已经采购了机器人、无人机、视频监控系统、物联网综合创新平台等许多设备。广大指导教师可以利用该实验室指导学生开展各类相关的科技创新实践活动。

此外，计算机专业充分利用校外资源，加强学生实践能力的培养。先后与北京日立华胜信息系统有限公司等合作共建了大学生社会实践基地；与四海兴唐、千锋教育集团合作，共同开展“计算机卓越工程师”实践环节的授课内容，大幅度提高了学生实践能力；加强现有山东浪潮、山东中创、山东师创、北京中软等校外实训基地建设；完成济南大学浪潮集团国家级工程实践教育中心的共建协议签署和初期管理体系建设；软件外包学生校外实训交接入驻工作；修订专业校外实训基地制度；确定校外实训课程。

（四）现代教学技术应用

表 11 信息化建设投入状况表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	11	12	13	13	20	22
省级网络资源共享课程门数	0	0	2	2	2	2
国家级网络资源共享课程门数	0	0	2	2	2	2
信息化建设投入（万元）	2.2	2.4	2.3	2.1	2.2	3.2

计算机专业通过建立科研机构、采购及自行开发软件教学平台、建设课程网站、改善实验环境和创建实践创新中心，将先进信息技术和设备应用于教学环节

中，培养学生创新能力，提高学生的专业素养。

1.教学平台建设

2019年购买 CourseGrading(希冀)计算机类课程一体化支撑平台，同时通过采购和自行设计开发其它软件教学平台（操作系统实验平台、组成原理实验平台等），提升了实验教学软平台的建设水平，促进了操作类较强课程教学方式、方法的改革（机房授课等），为学生提供了更直观、更丰富的实验教学资源，进一步提升了学生的动手实践能力，有利于应用型人才培养目标的实现。

2.课程体系条件

通过改善实验环境，调整课程体系，提升了针对国内外主流技术进行实验课程设计的能力，满足了学生获得当今技术前沿知识和技能的要求，学生综合能力得到提升。近三年来，在齐鲁软件设计大赛、数学建模竞赛、ACM 国际大学生程序设计竞赛和信息安全知识大赛等活动中，取得了多项国家级和省级奖励（一些奖项尚未公布暂未统计）。

3.课程网站建设

计算机专业针对现有课程群，建立课程网站。利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

为了加强本科生导师制的管理，近期还开发了本科生导师制网站，对于师生双选、相互了解、安排检查、日常交流等起到了积极作用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

加强产学研合作对于服务社会、培养学生和提高教学质量具有重要意义。根据产学研平台建设需要，本专业积极致力于建立以学院为主体，地方政府相关部门参与，重点实验室、工程训练中心和相关企业主要领导参与的组织机构，积极促进企业合作，开展各项科技创新活动。

已开展的主要工作包括：

（1）建设了“创新实验室”。目前已经招标采购了机器人、无人机、视频监控系统、物联网综合创新平台等许多设备。这些设备一方面可以培养广大本科生的创新实践能力，另一方面还可以作为广大教师进行各种相关科研成果的实验平台，有力促进成果转化。

（2）国家级科研与应用平台“国家高分辨率对地观测系统山东数据与应用中心”落户信息学院，为广大教师和学生提供了一个良好的产学研平台。

（3）与企业合作建立了多个科研机构，例如“济大-ALTERA 联合实验室”、济大-舜网媒体技术研究中心、济南大学网络安全研究所等。

（4）积极参与企业的技术革新和产品开发，先后获得 50 多项企业合作项目。

（5）与企业合作建立学生实践基地，例如与浪潮集团合作建立了国家级工

程实践中心、与山大地纬软件股份有限公司合作建立学生实习基地，与北京日立华胜信息系统有限公司共建大学生社会实践基地等。

(6) 激励学生参加各种有益的社团组织等，争取每个学生至少有一种形式的社会实践或社团经历，其中 50% 以上的学生有一年以上多种形式的实践和社团经历。

(7) 大力推进并完善基于科研项目和课题驱动的本科生导师制。

(二) 合作办学

计算机专业与国际交流学院合作，开始招收海外留学生，目前共有来自喀麦隆、肯尼亚、佛得角等国家的 10 多位留学生。下一步，计算机专业将继续加大同国外院校的合作办学的力度。

大数据方向和智能方向仍然采用校企合作办学的培养模式，即 3+1 模式，前 6 个学期在学校接受综合素质和专业基础理论的学习，后 2 个学期将进入浪潮集团进行专业技能的学习和集中实践，达到专业知识和实践能力并重的培养目标。

(三) 教学管理

为了规范各项教学行为，结合计算机专业和学院的实际情况，修订和制定了课堂、考试、综合实习、毕业设计、教学团队、本科生导师制、教学评价等规范性文件，具体包括：《课堂教学工作规范》、《综合实习工作规范》、《毕业设计（论文）工作规范》、《考试工作规范》、《信息科学与工程学院教学团队建设管理与激励办法》、《济南大学信息科学与工程学院本科生导师制实施方案》、《信息科学与工程学院教师教学评价实施细则》、《计算机科学与技术专业本科生导师制实施细则》、《信息科学与工程学院省部级及以上教育教学项目及成果培育办法》等。

这些文件有效地规范了日常教学环节，促进了教学工作的有效实施；同时，进一步明确了学生培养目标，优化了教师队伍，为学院高效地开展日常工作提供了前提保障。

五、培养质量

表 12 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	332
2019 届毕业生就业率	96.55%
2019 届毕业生专业对口率	85.9%
2019 届毕业生就业单位满意率	92.5%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%

2019 级计划招生数量	140
2019 级省内本科生的报到率	99.2%
2019 级省外本科生的报到率	100%

计算机专业人才培养质量逐年提高，主要体现为：

(1) 从招生情况可以体现社会对计算机专业的认可度

自 2010 年以来，计算机专业开始按大类招生，在大一下学期开始专业分流，分为计算机专业、网络工程两个专业。自 2014 年以来，计算机专业在山东省内全部为一本招生，无论从平均排名还是从最高最低录取分数来看，生源质量较之以前都有了较大的改善，这就从源头上提升了人才培养的层次，更加获得了社会对本专业的进一步肯定。2017、2018、2019 年全部实现一本招生，招生分数又有明显提高。

顺应 IT 人才和高端科研人才的社会需求，结合专业师资等实际情况，本专业现开设有计算机科学、卓越工程师、创新班、智能技术与应用、云计算与大数据技术等培养方向。人才培养不仅侧重于培养学生理论素养和实践操作，旨在培养科学素养高、基础扎实、具有创新精神和意识的专业复合型专门人才，同时重视工程实践应用型人才，旨在培养具有良好的工程素质和创新能力应用型高级工程技术人才，创新班则更侧重创新意识、创新能力和科研素质的人才培养，校企合作专业则充分利用企业资源及师资优势，着重培养学生的动手实践及创新创业能力。

在确保培养质量的前提下，本专业本科生招生规模在 240 人左右，其中计算机科学方向稳定在 120 人左右，创新班一般不超过 25 人，校企合作稳定在 200 人左右。

(2) 从就业情况可以体现用人单位对计算机专业的满意度

综合近四年就业情况来看，计算机专业毕业生的就业率一直保持在 90% 以上。近年来，本专业通过毕业生跟踪调查制度，向毕业生所在单位邮寄调查问卷，了解用人单位对学校毕业生的评价情况，不断完善学院对学生的培养工作。

近两年通过分析用人单位对 150 名毕业生评价的调查结果来看，用人单位 2018 年计算机科学与技术专业为 332 人，其中考取硕士研究生或出国就读 48 人，其他形式就业 284 人，实际就业率为 97.69%，就业专业对口率为 85.9%；

对本专业在职毕业生的整体评价水平居于较高的满意水平，在思想道德方面，诚信度较高，满意度达 92.5%，在责任意识、团队合作精神方面，本专业大学生的责任意识评价普遍较高，在专业素质方面满意度为 89.7%，基本技能的满意度为 93.3%。可见，本专业对学生专业理论知识和专业技能的培养工作卓有成效。

六、毕业生就业创业

计算机专业在专业人才培养过程中非常重视毕业生的就业创业能力培养，从课程设置、导师制引导、校企合作、考研引导等多方面都积极鼓励学生就业创业。

（一）加强学生实习实训课程，锻造学生创新创业基础

之前版本培养方案的课程设置为学生提供了从低年级实习到综合实践再到毕业实习的全方位实习实训课程，包括一年级的专业导论、二年级的认识实习、三年级的大批量的课程设计、四年级的综合实习实训及毕业设计，尤其是对卓越工程师方向的学生，更加加大了时间实训的比例，整个四年级阶段都鼓励学生勇于实习实践，敢于创新创业，为日后进入社会奠定坚实的基础，积累专业经验。

在此基础上，2018版培养方案又结合专业认证标准及学分制相关要求，进一步加强了其解决复杂工程问题、创新意识和创新能力的培养。

（二）以本科生导师制为契机，引领学生创新创业

多年来，本专业一直坚持在全体学生中全面推行课题驱动的本科生导师制。在学生专业素质培养方面，实行“课题制”指导方式，学生将历经开题报告、中期检查、结题报告等阶段，在导师的指导下真正将书本知识学以致用，及早培养科学研究和项目开发能力。本科生导师制平台进一步加强和巩固了以应用型人才培养模式创新和质量保障体系建设为主线专业人才培养格局。

（三）加强校企合作，开辟学生创新创业便捷通道

计算机专业在培养学生的实践动手能力、创新创业意识方面一直注重借力于知名IT企业的优质资源，结合自身课程培养和培养方案，采取“送出去、请过来”的多种灵活的合作方式，使得聘请高水平工程师进课堂成为常态化。同时，对于优秀学生，比如在专业赛事中取得优异成绩或系统开发颇具潜质的学生，积极推荐提前到企业中实习实训。由此，一方面为学生提供实践实习平台的同时，另一方面也为企业优先录用毕业生，促进学生创新创业提供了便利和条件。

2018、2019年本专业招生云计算与大数据技术方向、智能技术与应用方向，进一步加强了校企合作。在企业的强力介入下，有助于大幅度提高学生的实践能力。

（四）鼓励学生进一步深造

计算机专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，了解相关信息，使在校生与校友结成对子，进行指导帮扶。

通过上述措施，广大学生培养了良好的实践能力和创新创业能力。有部分学

生在毕业后或者在校期间利用专业优势、结合社会发展的现状，进行自主创业，在数据库技术、虚拟现实、网络技术应用、智能信息处理等领域取得良好的效果。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）本学科领域发展趋势

计算机科学发展趋势可以分为三维考虑。一维是向“高”的方向。性能越来越高，速度越来越快，主要表现在计算机的主频越来越高。另一维就是向“广”度方向发展，计算机发展的趋势就是无处不在。第三维是向“深”度方向发展，即向信息的智能化方向发展。

计算机科学与通信、电子等相关学科关系密切。实际上，通信技术中的很多设备就是一台专用的计算机。另外是各种工业制造中也离不开计算机。

从另外一方面来说，其他学科反过来也会促进计算机科学的发展。目前计算机用的几乎都是半导体集成电路，但现在人们也在努力研究基于其他材料的计算机，如超导计算机、光学计算机、生物计算机、量子计算机等。

（二）计算机专业人才需求分析

1 计算机人才需求的宏观背景

对计算机人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国的国家信息化进程已经并将继续对计算机人才的需求产生重要的影响。

随着计算机的进一步普及和应用，尤其是网络应用的普及，社会对于计算机人才的需求量将日益旺盛。这种需求市场很大程度上决定着对计算机人才的层次结构、就业去向、能力与素质等方面的具体要求。

从国家的根本利益来考虑，必然需要有一支计算机基础理论与核心技术的创新研究队伍，需要高校计算机专业培养相应的研究型人才。

同时，目前我国计算机市场的主体仍然是行业应用市场，其中软件占有重要的地位。因此，目前国内的大部分IT企业(包括跨国公司在华的公司或分支机构)，都把满足国家信息化的需求作为本企业产品的主要发展方向。这些用人单位需要高校计算机专业培养的是工程型人才。

社会对计算机人才的需求已经出现了一种矛盾的现象，即总体来看，计算机类人才缺口很大；但是，计算机专业毕业生的就业却已经开始出现困难，究其原因，除了培养质量需要进一步提高之外，还有满足社会需要的针对性不够明确。

2 信息社会对计算机人才的具体需求

从工作性质来看，计算机人才大致可以分为以下三类：1)从事研究型工作的专门人才；2)从事工程型工作的专门人才；3)从事应用型(信息化类型)工作的专门人才。目前高校计算机专业在本科阶段对第1)、2)类人才的培养已有一定的基础，而对于第3)类人才的专门培养则缺口仍然较大。

根据不少用人单位反映,计算机专业毕业生虽然了解的知识不少,但是许多毕业生存在着工程实践能力差、缺乏团队精神和交流能力等问题。根据社会需求制定相应的培养规格,提高计算机专业人才的培养质量,是尽快解决目前计算机人才就业质量的重要途径。

山东已成为国内信息化程度最高的地区之一。政务信息化、社会公共领域信息化、经济领域信息化、城市建设和管理信息化发展迅速。信息技术在城市规划、房地产管理、城市交通、环境保护、市政管理、社会治安和口岸通关等方面获得广泛应用。

面向山东,辐射全国,加大计算机专业人才培养力度,是本专业需要解决的重要任务。

(三) 相关建议

(1) 顺应国家“大众创业,万众创新”的教育培养计划的大势,同时结合地方经济需求和我专业的自身优势,以培养专业型、应用型、创新型、复合型的卓越 IT 人才为目标,紧紧围绕完善落实“学分制”人才培养模式为中心,进一步完善相应的有利于创新型、应用型人才培养方案,全面推进专业建设,提高师资水平和办学层次,提高人才培养质量,为国家经济建设服务。

(2) 进一步加强师资队伍建设,提高教学科研能力。在未来的人才引进工作中,将应着力引进学科带头人和年富力强的学术骨干、优秀的年轻博士。逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队,形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果。

(3) 进一步加大校企合作力度,尽早为动手实践能力强的学生提供入企历练、创新创业的机会。根据应用型人才培养要求,结合计算机专业人才培养的特点,将创新创业人才培养纳入到新版培养计划中,以“学分互换”、“课程置换”等多种形式与企业深度合作,深入探索并开启校企合作、共同培养的新途径,建立了一整套完善的、科学的教学运行与管理机制,有效解决专业单一培养模式与人才需求多样化的矛盾。

(4) 积极探索人才培养规律,不断提高高水平人才的培养质量。继续坚持现有的纯英文授课、双语授课的课程,并在以后的课程设置中适当加大比例,保证为有意向进一步深造的学生能在学识、能力方面提前奠定坚实的理论基础,也为进行差异化、个性化人才培养积累经验,从而带动学院的双语教学、课程建设等诸多工作的提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在人才培养过程中,计算机专业取得了较好效果。

下一步将在如下几个方面开展工作:

(1) 进一步完善培养方案，顺利通过计算机专业工程教育认证工作

工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。本专业将在专业课程体系设置、师资队伍配备、办学条件配置等方面开展强化建设，并建立专业持续改进机制。

(2) 完善创新班建设

目前我校已经开始实施“拔尖创新人才培养实验班”建设项目。本专业将借鉴国内外一流高校的人才培养理念，结合计算机学科发展特点和学院自身优势，在理论素质提升、国内与国际教育相结合、导师一对一指导、创新实践能力培养等方面开展工作，加强计算机专业创新班的建设工作。目前，2016级、2017级、2018级计算机专业创新班共计43人，教学进展顺利。

(3) 进一步实行“走出去，请进来，深入挖潜”战略，进一步加强师资队伍建设和提高教师队伍教学和科研水平。

经过多年建设，计算机专业的师资队伍已经有长足发展。但是随着时代发展和社会需求的逐步变化，教师队伍仍然需要不断进行“充电”；对于年轻教师而言，怎样与企业对接，感受企业文化，切实提高课堂教学水平，将科研与教学进行有机的融合，显得更加迫切。

因此，首先要进一步加强人才引进力度，尤其专业带头人和骨干教师队伍的引进。其次要加强兼职教师队伍建设，尤其是计算机专业科学和卓越工程师方向拟再增加3-5人作为兼职教师，并切实开展相关教学科研活动。第三，开展长效的青年教师培训。鼓励和资助所有年轻教师参加高水平学术或教学会议或专题研讨会，派遣相关人员到国内外重要学术机构进行访学和担任助课工作。

(4) 进一步提高学生工程实践能力

加大任务驱动、项目导向、面向就业出口的教学模式改革力度，进一步提高学生的工程实践能力、团队精神和交流能力。

首先，加强现有主要学生科创活动的规范化管理，例如齐鲁大学生软件设计大赛、ACM程序设计竞赛、计算机综合实践训练、挑战杯、数学建模等；鼓励学生参加其他相关的科技创新活动。

其次，尽快完成信息学科综合创新实践中心的建设。强化机器人、无人机、智能视频监控、物联网智能家居系统等方面的研究，这对于培养学生科技创新能力将起到重要作用。

第三，进一步扩展学生的第二校园经历。

专业五十八 网络工程

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养、扎实的计算机科学与技术理论基础、系统的网络工程专业知识，具有良好的工程意识与工程能力的网络工程应用型人才。

(1) 能够适应现代网络技术发展，融会贯通数理基本知识、工程基础知识和网络领域专业知识，能对网络规划设计、网络软件系统和网络安全系统等复杂工程项目提供系统性的解决方案。

(2) 具有良好的工程师素养与职业发展潜力，能够在 IT 企业和其他各行各业的 IT 部门胜任网络工程规划设计与实施、网络应用系统开发、网络安全保卫等技术工作。

(3) 具备健康的身心和良好的人文科学素养，具有良好的表达和交流能力，能够在团队中胜任自己的工作，担任技术骨干或组织协调工作。

(4) 能够拥有自主学习和终身学习的能力，可快速适应业界需求，继续深造发展成为合格的网络工程师、系统架构师、信息安全工程师。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂计算机网络工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂计算机网络工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂计算机网络工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统设计、网络设备选择、工程实施方案或方案设计，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂计算机网络工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对复杂计算机网络工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于网络工程相关背景知识进行合理分析，评价网络工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂网络工程问题的专业工

程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在网络工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就复杂网络工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握网络工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

济南大学网络工程专业于 2002 年向教育部申请设置，2003 年开始招生，目前与计算机科学与技术专业统一在“计算机大类”中招生，大一统一在计算机大类中培养，大二开始学生自主选择专业，目前大二、大三和大四在校生规模 150 人左右，采用小班制，每班人数控制在 30 人以内，侧重于培养学生的理论知识与工程实践相结合的能力，网络工程专业依托学科为计算机科学与技术。2012 年网络工程专业被山东省教育厅批准为“山东省高等学校特色专业建设点”，2018-2019 年度中国科学评价研究中心(RCCSE)的中国大学分专业排名第 5 名，中国校友会网大学本科网络工程专业排行榜全国排名第 17 名。

网络工程专业现有专业课任课教师 33 人，其中教授 6 人，副教授 12 人，具有博士学位的 18 人，经过十多年的发展逐步形成了一支年龄、职称、学位结构合理，年富力强、勇于创新、热爱教育事业的教师队伍。

网络工程专业在培养过程中一直注重实践教学环节，本专业目前拥有专业实验室面积 350 平方米，建有“山东省计算机实验教学示范中心”、计算机网络实验中心（下设网络工程实验室、网络安全实验室和信息安全实验室，中心实验仪器设备总值达 250 多万元）。同时，积极建立校内外实习实训基地，促进产学研结合，近几年济南大学网络工程专业不断加大和企业的合作、加大“双师型”教师的培养，目前和 Cisco、华为、奇安信、Oracle、红帽、浪潮、北京西普阳光、中软吉大等国内外知名企业合作，取得了良好的教学效果；把企业中先进的教学资源引入到培养方案对应课程中，也在一定程度上促进了人才培养方案的局部灵活与整体优化。

（二）在校生规模

目前网络工程专业学生有两个类别：一是普通本科专业，截止到 2018 年 10 月份，在校生规模 120 人（含 2019 级计算机大类计划分流 40 人）；二是中外合作办学项目，截止到 2019 年 10 月份，在校生 196 人。目前规划每年设立 1 个普通本科教学班（大类分流），每班 40 人。

（三）课程体系

本专业在课程设置方面依据了“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的原则，设定了 18 门专业主干课，根据专业出口，设定了三个方向，每个方向分别设置了两门方向必修课和两门方向选修课，同时引入了网络工程领域先进的企业课程（合作课程），强调了实践环节，在学科/专业课设置过程中既考虑了学科的前沿性，又兼顾了学生素质和能力的培养，专业课程设置结构图如下所示：

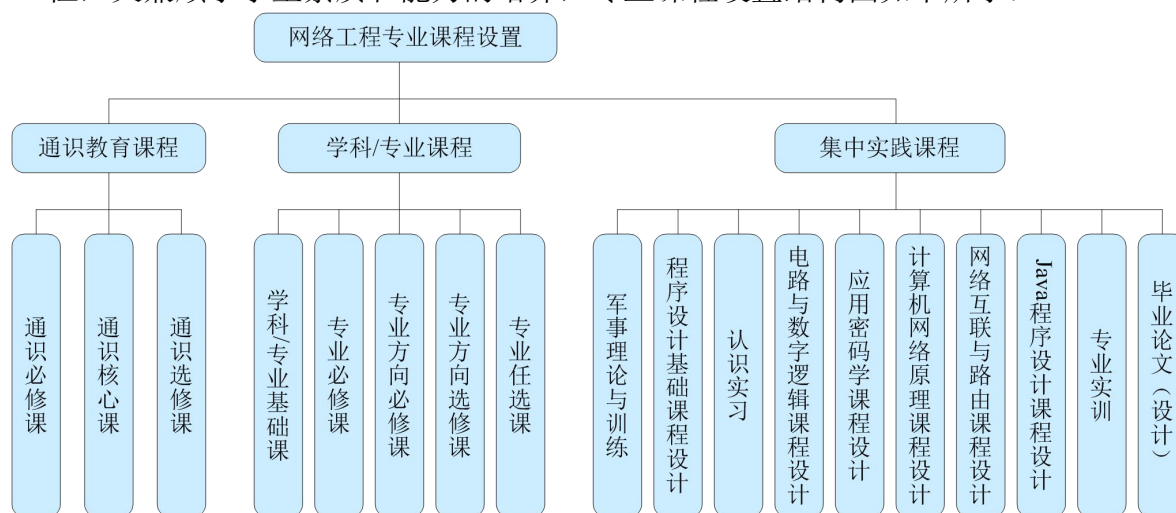


图 1 专业课程设置结构图

培养方案共包括通识教育课、学科专业课和集中实践课，其中通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。通识必修课程共 14 门，计 33 个学分，通识核心课程最低学分要求为 4 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。

学科/专业必修课程分为学科/专业基础课、专业课（必修）和专业方向课（必修）三类；学科/专业基础课 9 门，计 29.5 学分；专业课（必修）7 门，计 22 学分；专业方向课（必修）6 门，最低学分要求 5.5 学分；学生在专业方向课（必修）中，至少要修满一个方向学分，在此之上，其余方向课程所修学分可以按专业选修课程性质计入总学分。

本专业主干课程共 18 门课，包括：程序设计基础、面向对象程序设计、离散数学、电路与数字逻辑、数据结构、计算机系统平台、Java 程序设计、计算机网络原理、网络互联与路由（A）、数据库系统原理、应用密码学、网络协议、

网络互联与路由（B）、网络管理、JSP 应用程序设计、Java EE 应用开发基础、网络信息对抗、网络安全协议。

专业选修课程分为专业方向课（选修）和专业任选课两类；专业方向课（选修）6 门，最低学分要求为 5 学分；专业任选课 18 门，最低学分要求 31 学分。集中实践课程均为必修课，其中专业实训每周 4 次。共 10 门，计 32.5 学分。

表 1 网络工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	678
	通识核心课 (分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外, 其他必修课程学院内跨大类互选	57.0	33.5	912
	专业课 (必修)				
	专业任选课 (选修)	全校通选, 如选择非本专业课程, 取得的学分可替换专业选修课学分	35.5	20.9	568
集中实践	全校必修		32.5	19.1	40.5 周
毕业总学分 (合计)			170.0	100.0	2350+40.5 周

本专业 2018 年对培养方案做了修订, 2018 版培养方案中的课程体系按照工程教育认证的要求进行了大幅调整, 调整后的各环节学时学分比例如下:

表 2 2018 版培养方案网络工程专业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	724	31.5	19.1
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.1
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1092	62	37.6
	专业拓展课程 (选修)	416	25	15.1
集中实践课程 (必修)		42.5 周	36.5	22.1
合计		2392+42.5 周	165	100

调整后培养方案共包括通识教育课和专业教育课程，其中通识教育课程由学校统一安排，分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。通识必修课程共 13 门，计 31.5 个学分，通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类，专业基础课程 19 门，计 62 学分，专业拓展课程 36 门，最低修习要求为 25 学分，学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

本专业主干课程共 10 门课，包括：程序设计基础、面向对象程序设计、离散数学、电路与数字逻辑、数据结构、计算机系统平台、数据库应用技术、路由与交换、应用密码学和网络安全技术。

（四）创新创业教育

本专业一直非常重视创新创业教育，目前通过以下途径进行了创新创业教育实践的探索：

首先，以各种专业竞赛和各类创业设计类竞赛为载体，开展创新创业教育。网络工程专业根据三个出口方向，推荐学生参与对应的专业竞赛，其中信息安全方向推荐参加山东省高等学校网络安全大赛，网络工程方向推荐参加“思科网院杯”大学生网络技术大赛，网络软件方向推荐参加山东省齐鲁软件大赛，同时推荐学生参与学校的 SRT 项目、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛和“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，通过参加比赛，提高学生创新创业素质。

其次，以“职业生涯指导与创业基础”课程为依托，开展创新创业教育。培养方案中设置了“职业生涯指导与创业基础”课程，该课程为必修课，32 学时，2 个学分，通过该课程可以为学生提供职业发展指导、职业生涯指导和创业指导。在 2018 版培养方案中，增加了 2 个学分的创新实践，同时，学生需要在通识核心课中需要选修创新类课程，培养方案要求学生须于修业年限内在“生涯设计与创新创业”课程域中修读不低于 1 学分的课程。

第三，通过导师制，推动学生创新能力培养。目前网络工程专业所有学生均参与导师制，学生可以选择学业导师和学术导师，其中学术导师可以让学生参与导师的科研课题，熟悉导师的研究方向，通过进入导师的实验室，提高学生的创新能力。

三、培养条件

网络工程专业为山东省高等学校特色专业建设点，是“计算机科学与技术”、“计算机技术”硕士点的主要支撑专业。

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表：

表3 网络工程专业教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	27.86	45.74	60.52	72.59
生均(元)	765.4	1420.5	2017.3	2079.84

(二) 教学设备

学校和学院高度重视对网络工程专业建设的投入，近四年生均年度教学经费投入达 1570 元。专业现建有三个专业实验室，分别是网络工程实验室、网络安全实验室和信息安全实验室，近四年学校投入 170 余万（其中仪器设备采购近 120 万元，实验环境改造 50 余万元），新建了网络安全实验室，对网络工程实验室进行了升级改造，极大改善了实验条件。到目前为止，经过多年的建设，实验室建设累计投入 300 余万元。

本专业目前拥有专业实验室面积 350 平方米，建有计算机网络实验中心（含三个专业实验室），中心实验仪器设备总值达 250 多万元。

学校始终高度重视教学设备的投入，近两年连续投入经费进行专业仪器设备补充和升级，设备投入统计情况如下表：

表4 网络工程专业仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	2	1	40	50
投入经费(万元)	13.98	20.33	14.096	170

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表5 网络工程专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
电脑 PC	0.3650	50	2013	交换机	0.48	2	2013
投影仪	0.39	2	2013	信息安全实验 及网络攻防实 战系统	34	1	2013
网络系统集成 及综合布线展 台	1.98	1	2014	IP SAN 存储	6.72	2	2014
多层交换机	0.19	25	2014	防火墙	0.689	2	2014
路由器	0.18	25	2014	投影仪	0.24	2	2014
微型电子计算 机	0.3760	43	2014	虚拟化管理平 台	0.67	1	2014
专用服务器	2.67	4	2014	网络协议开发 实验教学系统	14.6	1	2014
日志综合分析 系统	4.78	1	2016	网络数据综合 监测分析系统	9.2	1	2016
翻转电脑桌	1.872	1	2017	微型电子计算 机	0.345	40	2017
微型电子计算	0.3524	40	2018	联想电脑	0.3788	50	2019

机							
服务器	2.71	2	2019	存储	14.56	1	2019
工作站	9.6	1	2019	投影仪	0.2817	1	2019
液晶显示器	0.252	5	2019	一体机	0.23	2	2019
合 计					216.9057	306	

(三) 教师队伍建设

目前,网络工程专业由网络工程系和计算机系的老师共同来承担专业教学任务,师资队伍中既有学术水平高,教学能力强,教学经验丰富的中年骨干教师,也有近年来引进青年博士,是一支中青年结合、年龄、职称结构合理、教学能力突出的教学团队。团队以培养高素质的应用教师教育人才为目标,注重理论与实践相结合,鼓励团队教师积极开展课程改革和教学研究,加强教师间的学术交流,通过团队活动不断提高教师的教学业务能力,保证了网络工程专业课程教学质量的不断提高。

网络工程专业现有专业课任课教师 33 人,其中教授 4 人,副教授 11 人,其中博士 18 人,教师来自哈尔滨工业大学,北京邮电大学,北京交通大学,山东大学等名牌院校,经过十多年的发展逐步形成了一支年龄、职称、学位结构合理,年富力强、勇于创新、热爱教育事业的教师队伍。网络工程系专任教师获得省级以上科研奖励 14 项,其中山东省科技进步一等奖 2 项,二等奖 2 项、三等奖 3 项,山东省自然科学三等奖 1 项,其他各类奖项 6 项,发表科研论文 215 篇,其中有 120 余篇被 SCI、EI 和 ISTP 三大检索机构收录,主持省级以上科技项目 30 项,其中“863”计划子课题 2 项,国家科技支撑计划 2 项、国家自然科学基金项目 8 项,山东省科技攻关计划、山东省自然科学基金等省部级各类项目 19 项。

表 6 网络工程专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	33	33	33	33
兼职教师数量	3	3	3	12
教授/副教授/讲师/助教	12.1%/39.4%/48.5%/0%	12.1%/39.4%/48.5%/0%	12.1%/39.4%/48.5%/0%	18.2%/36.4%/45.4%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	51.5%/48.5%/0%	54.5%/45.5%/0%	54.5%/45.5%/0%	54.5%/45.5%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	0%/91%/9%	0%/91%/9%	3%/88%/9%	3%/88%/9%

(四) 实习基地

本专业与多家企业联合建立了一批校内联合实验室和实训基地,包括:“济南大学思科网络技术学院”、“济大—华为网络联合实验室”、“济大—中软吉大联合实验室”、“Oracle 学院大学计划”、“红帽 Linux 学院计划”、“济大—北京西普

阳光联合实验室”、“国家信息技术紧缺人才培养工程——信息安全实训基地”。另外，本专业与多家知名 IT 企业联合建立了一批技术先进，规范化程度较高的校外实习基地。通过实习，使学生能够及时地了解并接触到当前计算机领域的新设备、新技术、新思想，在培养学生的工程实践素质，提高学生的创新、动手、全面分析问题、培养团队精神等各方面的能力起到积极的作用。近四年实习基地建设变化情况表如下：

表 7 网络工程专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	0
校内实习基地名称				
校外实习基地数量	2	2	2	1
校外实习基地名称	北京日立华胜信息系统有限公司 烟台创迹软件有限公司	浪潮集团有限公司 NEC 软件（济南）有限公司	青岛五牛信息技术有限公司 北京学佳澳科技发展有限公司	奇安信校外实习基地 山东星维九州安全技术有限公司
实习基地建设投入（万元）	0	0	0	0

（五）现代教学技术应用

本专业全部课程均采用多媒体教学，在学校课程中心网站建设有 45 门课程网站。同时，与知名企业合作，建有思科网络学院学习评测网站，Oracle 教学评测系统（Oracle 学院大学计划）和红帽学习评测系统（红帽 Linux 学院计划），学生可以方便的注册和使用这些网络资源，在部分课程中也实现了在这些合作的网络课程资源中进行学习和考核，教学效果良好。同时，该专业实现了所有课程均提供网络教学资源，个别课程充分利用“微信课堂”、“雨课堂”、“蓝墨云课堂”、“Kahoot”等现代化教学平台，改善课堂互动效果，现代教育技术的应用极大提高了专业教学质量。2005 年计算机组成原理和 C 语言程序设计被评为省级精品课程，2009 年 C 语言程序设计被评为国家级精品课程，2013 年 C 语言程序设计被评为国家级精品资源共享课。近四年信息化建设变化情况表如下：

表 8 网络工程专业信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	47	47	47	47
省级网络资源共享课程门数	2	2	2	2

国家级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
信息化建设投入（万元）	0.4	0	0	0

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

网络工程专业是实践性很强的专业，一定要以服务为宗旨，以就业为导向，以能力培养为核心，以内涵建设为重点，走产学研结合的道路。本专业自开办以来，一直秉承“实基础、重专业、强能力、高素质”的理念实施人才培养，针对当前社会对计算机和信息化人才的需求现状，积极深化教学内容和教学方法改革，主动适应经济建设和社会发展的需要，突出应用性、针对性，加强实践能力培养，贯彻产学研相结合的思想，坚持统一性和灵活性相结合，注意人才培养方案的整体优化，形成了对本科生进行“分类培养”的人才培养模式。在历次的人才培养方案修订中，及时把握社会对网络人才的需求动态并反馈到培养方案中；加强实践教学环节，建立校外实习实训基地，促进产学研结合，近几年济南大学网络工程专业不断加大和企业的合作、加大“双师型”教师的培养，目前和 Cisco、华为、Oracle、红帽、浪潮、京西普阳光、中软吉大等国内外知名企业合作，取得了良好的教学效果；把企业中先进的教学资源引入到培养方案对应课程中，也在一定程度上促进了人才培养方案的局部灵活与整体优化。

（二）合作办学

2011 年获得教育部批准（批准书编号 MOE37UK2A20111183N）与英国格拉斯哥加利多尼亚大学的合作项目，纳入国家普通高等学校招生计划，在山东省按网络工程专业单独招生。借鉴英国人才培养的理念和模式，优化人才培养方案，突出以能力培养为导向、以学生发展为中心的人才培养目标。在对专业人才进行能力分析的基础上，加大与应用性知识传授和实践能力培养密切相关的课程比例，提高学生综合运用知识解决实际工程问题的能力。打破传统的以学科知识为主线的课程体系和课程边界，对主干专业基础课程进行内容重构，引进了世界知名互联网企业课程，加强同 Cisco、Oracle、Redhat 和华为等公司的合作，形成了网络互联与路由、高级数据库管理与开发、UNIX 系统等主干专业基础课。引进项目教学法，结合实际运用到专业基础课和专业核心课的教学中。通过共建校企联合实验室，优化了实验室布局，更新实验教学组织方式，采用“做中学”的方

法,提高学生参与课程的积极性,提高学生对知识的理解和掌握程度以及运用知识解决问题的能力,提高知识传授的效果和课堂教学的效率。

(三) 教学管理

网络工程专业在日常教学管理中,严格按照教学计划进行教学安排,在具体课程的教学过程中,制定出课程教学规范及实验教学规范并严格执行,从而使教学过程更加规范化、标准化,有效的统一教学要求,从制度上保证教学质量。要求课程组教师严格执行课程教学规范及实验教学规范,认真组织编写授课计划、教案、教学总结、试卷及试卷分析报告等教学文件,严格遵守学校的各项规章、制度,保证无违纪现象,无教学事故发生。

建立了一套健全的教学管理规章制度与闭环的教学管理体系,对教学的各个环节进行全程监控,保证教学质量。主要包括年轻教师上岗前培训、教学工作规范、教学方法研究、教学质量检查、教师教学效果评定及其奖惩机制等。并将教学工作量、质量与聘岗挂钩,保证规章制度的落实。

教学档案作为反映教学管理和教学活动的真实记录,是学校深化教育教学改革,加强管理,提高办学质量,促进学术交流,培养合格人才的重要信息资源。学院将指派专人分管教学档案工作,并设兼职档案员,具体负责组织教学档案的收集、整理、立卷、归档、移交工作。从而保证教学工作中档案材料的完整性及完备性。主要包括综合性教学文件材料;学籍管理材料;学生奖惩材料;教学计划、方案、大纲;教学改革方案、总结;教材方面的材料;教学实习、生产实习方面的材料;课堂教学材料;优秀的、典型的毕业论文;教研室的教学总结、教师教学经验总结等。

五、培养质量

网络工程专业在培养过程中牢固树立质量是专业生命线的意识,以应用型人才培养模式改革和人才培养质量保障体系建设为主线,以教学工作自评和质量工程建设为抓手,培养高层次创新应用型人才。一是进一步加强专业课程建设,进一步完善课程体系,提升精品课程的质量和数量;二是完善内部质量保障体系,以全面提高教学质量为目标,建立健全各教学环节质量标准,每个学期坚持开展教学工作自评,组织多种形式的教学工作检查和评教、评管、评学活动,完善教学管理规章制度和业务流程,加大人才培养方案执行的监控力度。

2018届毕业生共有11位同学出国读研,占应届毕业生的12.2%,其中有两位同学被英国曼彻斯特大学(QS排名世界33名)录取,2位同学被澳门科技大学录取,其他同学分别被英国谢菲尔德大学、英国利物浦大学、英国纽卡斯尔大学、美国乔治华盛顿大学等世界知名大学录取。有12位同学考取了国内大学的研究生,占毕业生的13.3%,考取的学校包括中国传媒大学、中国石油大学、北

京工业大学、大连海事大学、济南大学、山东师范大学、杭州师范大学、中国民航大学等。其中，网合 1402 班研究生录取率（含出国读研）达 40%，共有 8 人考取了国内大学研究生，4 人出国读研，实现了网络工程专业考研率的突破。2019 届网络工程专业考研率 23.3%（含出境、出国）。

网络工程专业学生积极参与各类科创比赛，近四年，学生获省级及以上科创奖励 38 项，同时，近四年网络工程专业学生都组队参加山东省高校网络安全大赛，2013 年荣获团体一等奖，2014 年荣获团体三等奖，2015 年荣获团体二等奖，2016 年荣获团体三等奖，2017 年荣获团体一等奖，3 人荣获学生个人二等奖，取得了很好的成绩。在“思科网院杯”2016 年全国大学生网络技术大赛中，网络工程专业学生取得了全国一等奖 3 人，二等奖 3 人，三等奖 4 人的成绩。在 2017 年中国高校计算机大赛——网络技术挑战赛全国总决赛中，取得了全国三等奖。在“思科网院杯”2017 年全国大学生网络技术大赛中，取得了全国一等奖 3 人，二等奖 4 人，三等奖 2 人的好成绩。在 2018 年网络技术挑战赛中，荣获全国二等奖。2019 年网络技术挑战赛中 5 人获省三等奖。

综合就业情况来看，过去几年里，学生的就业率一直保持在 90%以上，2019 年就业率 90.29%（截止到 2019 年 10 月），就业专业对口率为 88.75%，省内就业率 77.5%。根据对毕业生一年后的发展情况及用人单位的满意度调研情况表明：在已就业的毕业生中，自我评价的发展情况满意度评价为满意及以上达到 95.24%，毕业一年后，月收入平均 6166.67 元，用人单位对本科毕业生工作表现的满意度为 100.00%，其中“很满意”占比 38.89%，用人单位认为本科毕业生与社会人才需求的吻合度为 100.00%，用人单位认为本科毕业生胜任工作的胜任度为 88.89%。

截止到 2019 年 10 月底，网络工程专业培养质量状况表如下：

表 9 网络工程专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	90
2019 届毕业生就业率	90.29%
2019 届毕业生专业对口率	88.75%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	140(大类预计分流 40 人)
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心和中国科教评价网（www.nseac.com）发布中国大学分专业排名中，济南大学网络工程专业 2013 年进入全国前 15 名，2019 年排名全国第 5 位。

六、毕业生就业创业

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是在大一新生就实行导师制，结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标，并分阶段实施。使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有一个清晰的目标和方向。

二是加强专业职业文化建设，主要包括职业生涯指导、社会实践和技能大赛。

(1) 开展职业生涯指导，定期邀请优秀毕业生回校报告自己的就业或创业的经历，提升学生对职业生涯规划的高度重视程度。通过本科生导师制的实施，为每位学生指定一名职业指导教师，帮助指导学生制定“学生个人职业生涯规划”，并监督职业规划的执行情况。举办职业生涯规划大赛，定期举办学生职业生涯规划大赛，提升学生职业生涯规划水平。(2) 开展社会实践，利用各种假期开展实践活动，推荐学生到企事业单位参加实习，使学生了解社会，体会个人价值的存在，培养学生忠于职守、团结友爱、助人为乐的职业道德观，强化诚信、守纪、敬业等基本的道德要求。(3) 积极引导学生参加技能大赛提升职业技能，校内定期举办各种技能大赛，建立院系专业三级大赛运行机制，以专业为主体，定期举办技能大赛。组织学生参加各种高水平技能大赛，特别是国家高水平专业技能大赛。创造条件鼓励或资助学生取得高级别职业技能证书，例如国家网络工程师认证、知名企业认证等。

三是加强学生实习实训课程。网络工程专业在二年级提供了认识实习，在四年级提供了实训和毕业设计环节，四年级教学过程分为两个阶段，专业实训和毕业设计阶段，再将每个阶段细分，通过集中时间进行学生综合实践能力的强化练习，让学生有更多的时间系统地进行实践活动。通过加强毕业设计环节的进度把握，并采取辅助措施保证毕业设计质量。

2016 届毕业生江明洋同学是网络 1203 班班长，大学期间曾经在百度公司实习半年，毕业与腾讯科技(深圳)有限公司签约，目前在该公司任产品经理。2017 届毕业生段禹同学，在校期间曾获“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，毕业后创业成立山东光幕信息科技有限公司，面向高校开发各种“互联网+”应用，2017 届学生郭星驰，毕业后与浪潮集团签约，目前从事软件开发工作，2017 届学生杨化齐，与山东省金舜通系统工程有限公司签约，目前任项目经理，主要负责腾讯“互联网+大数据”套件平台的济南落地项目，在高新区成立腾讯“互联网+大数据”创新应用基地，2017 届学生张富浩与山大地纬软件股份有限公司签约，目前从事软件开发工作。2018 届学生刘小钰和丁宇桐与浪潮集团签约，目前从事软件开发工作，娄超与阿里巴巴集团签约，任职于菜鸟网络安全

部，主要的工作内容是应用安全，纪笑难与百度公司签约，担任百度视频前端研发工程师，苗英悦与山东中创软件股份有限公司签约，从事软件开发工作，于其其与省内知名网络安全公司山东九州信泰信息科技股份有限公司签约，从事网络安全工作，姜雯与联通（山东）产业互联网有限公司签约，负责网络建设工作，刘梦妮与中国工商银行股份有限公司滨州分行签约，徐铮与中国工商银行股份有限公司滨州分行签约，刘拙与中国银行股份有限公司聊城分行签约，负责银行网络系统维护。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

近年来，从国家产业调整和山东省的定位来看，网络工程行业在国民经济中扮演着越来越重要的角色，主要体现在如下几个方面：

1. 产业背景

在我国“十三五”规划纲要中，体现中国国家战略的百大工程项目里有四项与网络工程行业直接相关，分别是：国家网络空间安全、天地一体化信息网络、加快国家统一电子政务网络建设应用、构建国家网络安全和保密技术保障体系，同时，2015年3月5日李克强总理提出“互联网+”行动计划，为网络工程行业的发展提供了非常好的发展空间。

2. 地域优势

本专业立足济南，服务山东，信息软件产业是济南五大产业之一，同时，济南市中国软件名城，山东省是重要的信息工业基地，山东省有众多的支柱性企业与计算机和网络等高新技术行业密切相关，这给网络工程专业提供了很好的就业发展空间。

通过近两年的网络工程专业需求调研可以看出，网络工程行业年增长率在27%左右，每年大概有30万人才缺口，尤其是在网络安全、网络核心架构方面的需求逐年递增，随着计算机的远程信息化处理应用的高速发展和广泛应用，网络已成为经济发展的强大动力。网络工程是计算机技术和通信技术密切结合而形成的新兴的技术领域，尤其在当今互联网迅猛发展和网络经济蓬勃繁荣的形势下，网络工程技术成为信息技术界关注的热门技术之一，也是迅速发展并在信息社会中得到广泛应用的一门综合性学科，网络工程师正是这一学科的主宰力量。

（二）专业发展趋势

近年来，全国信息化产业发展迅速，高速发展的电子、通信与网络技术造就了现代科学技术与产业结构的调整，引导了人们运用信息技术改造传统产业的巨大社会工程，极大地推进了信息化进程，加强了综合国力，提高了人们的生活水平。在以信息化带动工业化的政策指引下，我国对网络通信行业高水平人才的需求极

为旺盛,从而构筑了社会对网络工程创新人才培养的巨大需求。网络在给人们带来便利的同时,也带来了信息安全问题。由信息安全所引发的种种问题,促使社会需要大量的网络应用型人才,这也使网络及信息安全类专业逐渐火热。

我国经济的高速发展为网络工程专业的发展提供了极好的发展机遇。山东省是一个经济大省,是重要的信息工业基地。在山东省有众多的支柱性企业与计算机、网络、电子等高新技术行业密切相关。济南大学网络工程专业与多家企业如山东中创、山东浪潮、北京中软国际、北京达内、四川华迪联合建立了一批技术先进,规范化程度较高的校内外实习、实训基地。同时通过与山东省齐鲁软件园合作建立了面向软件外包的实验班,通过实习,使学生能够及时地了解并接触到当前网络领域的新设备、新技术、新思想,在培养学生的工程实践素质,提高学生的创新、动手、全面分析问题、社交等各方面的能力方面起到巨大的推动作用。

为使我校网络工程专业人才更好适应社会需求,形成自己的办学特色,打造过硬的市场品牌,提高网络工程专业学生的就业竞争力提供一定的参考依据与建议,我们进行了网络工程专业毕业生调查问卷,在学生与用人单位中进行问卷调查与对比研究,通过对调查数据的归纳与分析,找出高校网络专业学生就业难的根本原因,从而提出了相应的建议与对策,制定了符合市场需求的人才培养方案。网络软件开发、网络工程师、网络安全人员是网络工程专业最对口的就业方向。另外,还可从事网站开发、网络维护等工作,网络工程专业在山东及周边区域具有良好的发展前景。

(三) 专业发展建议

(1) 建设以信息产业人才培养为核心的产学研合作专业建设生态体系,建设一套合理的协同育人管理与合作的体制机制

专业建设生态体系是指在高校和社会的环境下,外界环境通过政策指引、资金支持、科研设施、高层次人才以及从专业方面向社会输送人才,同时要发表能转化为生产力的成果,通过专业与外部生态环境的协调和交换,使专业发展的生态系统保持着一定的有序状态,处于一种动态平衡之中。

根据山东省和济南市信息产业发展和区域经济发展需求,围绕计算机和电子信息类产业集群调整学院的专业办学结构,依托计算机应用技术省级重点学科和国家级特色专业,积极开展与企业、行业的协同创新育人工程,将学生培养打造成地方区域生产、建设、管理、服务一线的高层次应用技术技能人才,达到毕业和就业的无缝对接,形成一个完整的可持续发展的协同育人生态体系。

(2) 以创新教育为突破口,以提高培养质量为主题,培养创新应用型人才
牢固树立质量是专业生命线的意识,以应用型人才培养模式改革和人才培养质量保障体系建设为主线,顺应国家“大众创业,万众创新”的教育培养计划的大

势，同时结合地方经济需求和我专业的自身优势，紧紧围绕完善落实“学分制”人才培养模式为中心，以教学工作自评和质量工程建设为抓手，培养高层次创新应用型人才。一是进一步加强专业课程建设，进一步完善课程体系，提升精品课程的质量和数量；二是完善内部质量保障体系，以全面提高教学质量为目标，建立健全各教学环节质量标准，每个学期坚持开展教学工作自评，组织多种形式的教学工作检查和评教、评管、评学活动，完善教学管理规章制度和业务流程，加大人才培养方案执行的监控力度。

(3) 加强高水平“双师双能型”师资队伍建设，以高水平科研带动高素质人才培养

“双师双能型”教师应既有教师资格，又有职业资格，既有培养高素质应用型专门人才和教育教学能力，又有科技开发、服务地方经济和社会发展的实践能力。建设一支素质优良、结构优化、富有活力、具有应用能力和创新精神的高水平师资队伍是一项任重而道远的系统工程。网络工程专业的师资队伍优势是具有强大的科研能力，获得省级以上科技成果奖和承担省级以上科研项目及发表高水平论文的成果均在济南大学名列前茅。但是这也体现出在师资队伍的建设中，过于强调科学研究基础和成果，在一定程度上忽视了教师，特别是科研水平高的教师在教学理念上的变革，因此教学成果相对较少。在多数高校中，一些教师忽视了对教学规律、教学手段、教学方法和教学过程的研究，教学研究成果明显少于科学研究成果。因此，在师资队伍建设中，一方面通过政策性引导，将部分教师的精力引导到教学研究上来，提倡教师致力于教学实践和教学研究，重视科研成果在专业建设及人才培养中的地位。另一方面，在提高在岗教师教学改革理念的同时，进一步加强部分教师的工程应用能力的提高，积极培养本专业的教学能手和教学名师，在科研和教学两方面取得突破。

(4) 加强“网络安全”专业方向建设

以互联网为核心的网络空间已成为继陆、海、空、天之后的第五大战略空间，各国均高度重视网络空间的安全问题。信息已经成为各企事业单位中重要资源，也是一种重要的“无形财富”，在未来竞争中谁获取信息优势，谁就掌握了竞争的主动权。信息安全已成为影响国家安全、经济发展、社会稳定、个人利害的重大关键问题。教育部已经设立“网络空间安全”一级学科，在这样的大背景下，“网络安全”专业方向应该作为网络工程专业的主要建设方向。

(5) 以工程教育认证为抓手，加强专业建设

结合工程教育认证的先进理念，不断探索满足工程教育认证思想的网络工程专业人才培养体系，2016年和2018年先后两次修订了人才培养方案，2017年和2018年提交了两次工程教育认证申请，2018年9月，网络工程专业提交了工程

教育认证申请，12月申请受理，2019年7月提交了自评报告，今后继续以工程教育认证为抓手，结合新工科2.0的理念，进一步加强专业建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在问题：专业特色还需进一步凝练，目前专业定位与计算机科学与技术专业存在较大重合，尤其是网络软件方向，每年毕业生中有近50%的毕业生从事软件类工作，一定程度上模糊了网络工程专业特色；专业跟踪和反馈机制不完善，主要体现在缺乏有效的反馈机制，信息收集渠道不畅通，信息反馈不准确；用人单位评价、同行评价、社会评价等不完善；毕业生跟踪信息不全面；教学过程反馈信息有滞后；教师发展培养反馈信息不及时；培养目标达成度评价和实验室建设效益评价等不完善；校外实践基地亟待加强。目前虽与很多企业建立了实践基地，但仍不能满足学生要求，尤其是网络安全方向学生，目前仅限于校内实践，实践质量有待提高。

在今后的工作中，准备采取以下措施逐步改善和解决目前存在的问题：

首先进一步凝练专业特色，并适应学分制要求，进一步做好知识点梳理、课程群和课程体系优化等工作，建立以学生为中心的教学体系。加强师资队伍建设，以高水平科研带动高素质人才培养，尤其是进一步加强优秀外聘教师队伍建设，通过实习顶岗等形式加强教师实践能力的培养。

其次，逐步建立能不断进步的质量监控与持续改进体系，实现专业的持续发展，加强信息搜集，针对出现的问题及时反馈，及时整改，建立有效的跟踪反馈机制，对培养目标定期评价、定期改进，建立持续改进制度，将跟踪反馈结果全面反馈到持续改进的环节。

最后，积极拓展校内外实习基地建设，为培养合格的工程技术人才提供必要的实践保障。

专业五十九：地理科学

一、培养目标与规格

地理科学专业（师范类）培养德、智、体、美全面发展，掌握现代地理科学和教育科学基础知识与基本技能，理解学科核心素养内涵，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神、符合现代教育需求的高素质人才，并能够结合时代和教育发展需求，制订专业发展规划，养成终身学习习惯，具备自我管理能力。毕业生可胜任高、中等学校地理教育工作，也能适应环境教育、区域开发与规划、地理信息系统管理等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，具有依法执教意识，具有社会责任感和高尚的教育职业道德素养；

（2）具有人文底蕴和科学精神，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观的教师情怀；

（3）掌握学科知识体系、思想与方法，理解学科核心素养内涵；了解跨学科知识；对学习科学相关知识能理解并初步运用，能整合形成学科教学知识以及专业应用技能；

（4）依据课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，以学习者为中心，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，做学生学习和发展的促进者；

（5）掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。掌握班集体建设、班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、与家长及社区沟通合作等班级常规工作要点；

（6）了解中学生身心发展和养成教育规律，具有全程育人、立体育人意识，理解学科育人价值，了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法。能够在教育实践中将知识学习、能力发展与品德养成相结合；

（7）了解专业发展核心内容和发展阶段路径，能够适应时代和教育发展需求，制订自身学习和专业发展规划，养成自主学习习惯，具有自我管理能力。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题；

（8）具有全球意识和开放心态，养成从学生学习、课程教学、学科理解等方面了解国外基础教育改革发展的趋势和前沿动态，尝试借鉴国际先进教育理念和经验进行教育教学；

（9）理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，积

极开展小组互助和合作学习。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

地理科学（师范类）专业隶属于理学地理科学类，学制4年，授予理学学士学位。依托水利与环境学院，前身为地理教育专业，是学院发展较为成熟的专业之一，与自然地理与资源环境和人文地理与城乡规划构成协调发展的专业体系。本专业于1987年筹建，1988年正式招生，开始是二年制专科招生，2001年开始招收四年制本科生。截止到2019年9月30日，共有毕业生1296多人。

(二) 在校生规模

本专业2009年开始按照地理科学类大类招生，招生规模约120人/年，学生入学后第二学期进行专业分流。2018年7月开始按照地理科学（师范类）专业招收本科生。截止到2019年9月30日，已确定为本专业的在校生246人（70+42+55+79）。规划每年设立1-2个教学班，每班少于40人。

(三) 课程体系

目前在校生2016级、2017级使用的培养方案是于2014年修订的。2018级2019级用2018培养方案，此方案结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，进一步优化了课程设置，完善了适应市场需求的课程体系。按照教育部和山东省教育厅的指导精神，完善了教育类的相关课程，使学生的知识、能力和素质结构更趋合理。

本专业课程体系如图1所示，其中中国地理、世界地理、区域分析与规划、经济地理学、人文地理学等课是校级精品课程。

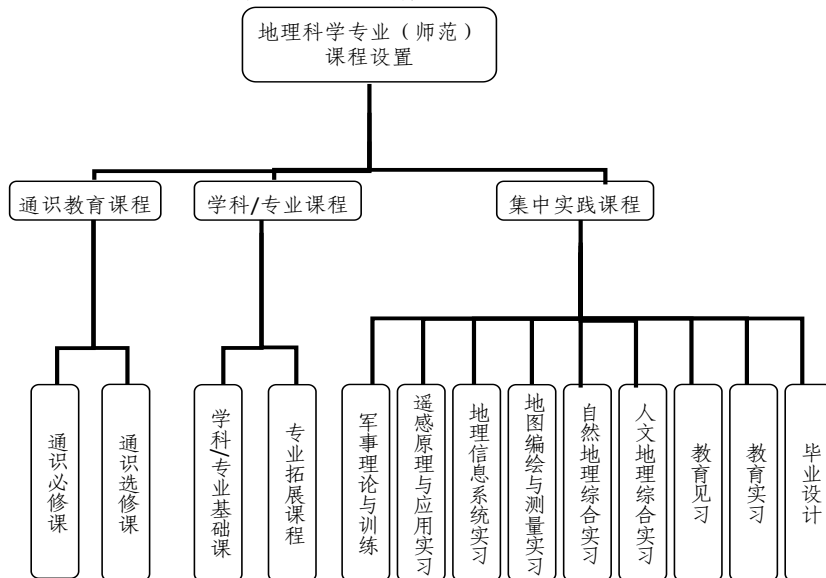


图1 专业课程设置结构图

通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分，占总学分 20.3%；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分，在“文化遗产与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获人文社科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）；普通通选课最低修习要求为 6 学分，秋季、春季、夏季学期滚动开课，学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。

专业教育课程分为“专业基础课程（必修）”和“专业拓展课程（选修）”两类。2018 培养方案设专业基础课程 31 门，计 69.5 学分，占总学分 42.1%；专业拓展课程 34 门，最低修习要求为 25 学分，占总学分 15.1%；学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。实践课包括独立实验或实践课、课内实验、集中实践环节，均为必修课程，共计 49.4 学分，占总学分 30%。

本专业的课程设置涵盖了地理科学、教育学两大主干学科 18 门主干课程：地球概论、地质学与地貌学、气象学与气候学、人文地理学、经济地理学、中国地理、世界地理、地图学、地理信息系统、学科教育学、教育心理学、教育学、心理学、中外教育史、现代教育技术应用、课程与教学论、班级管理、教师专业发展基础。

本专业集中实践类课程要求 32 周 27 个学分，占总学分的 16.4%，主要课程内容和基本要求如下：

（1）军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

（2）地图编绘实习：第一学年春季学期，为期 1 周。综合运用地图编绘的知识和技能，结合测量学实践，进行地图编绘，掌握测量和手绘地图的基本技能和基本方法。

（3）遥感原理与应用实习：第二学年夏季学期，为期 1 周。通过遥感影像的判读，进一步巩固遥感的基本原理，掌握遥感影像判读的基本方法，并能进行简单的图像处理。

（4）地理信息系统实习：第三学年秋季学期，为期 1 周。应用 MAPINFOR 软件，对地图进行输入、编辑、空间分析、输出等训练，初步掌握使用 MAPINFOR 软件的基本流程，熟悉软件二次开发语言。

（5）自然地理综合实习：第三学年秋季学期，为期 3 周。通过对地质、地

貌、水文、气象、土壤、植被等地理要素的综合野外考察，加强对自然地理要素的认识和理解，初步学会野外考察的基本工作方法。

(6) 人文地理综合实习：第三学年春季学期，为期 2 周。开展人文地理要素综合调查，考察区域人文环境特征，了解区域发展的内外条件及区域发展问题。

(7) 教育见习：第四学年秋季学期，为期 2 周。通过到中学见习，了解中学地理教育，教学情况以及教改动向，强化专业思想，增强对中学教育事业的适应性。

(8) 教育实习：第四学年春季学期，为期 12 周。进行地理教学实践的系统训练，使学生的教育能力、教学能力得到全面发展，为毕业后独立从事地理教育、教学工作打下良好基础。

(9) 毕业设计：第四学年春季学期，为期 6 周。拟定科研课题，综合运用所学的知识和技能，在教师的指导下查阅文献、设计社会调查方案、开展调查工作、分析调查结果、撰写毕业论文，从而初步掌握科研方法。

本专业的总学分及学时基本要求与分配见表 1 所示。

表 1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分 比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			20.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)			6.1
			“生涯设计与 创新创业”课 程域≥1	理工科类学生 “人文与艺术” 课程域≥2	人文社科类学 生“科学与技 术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1240	69.5			42.1
	专业拓展课程 (选修)	400	25			15.1
集中实践课程 (必修)		32 周	27			16.4
合计		2564+32 周	165			100

(四) 创新创业教育

1. 创新创业措施

在学校开设创新创业教育、职业规划的相关课程基础上，本专业加强实验课程、认识实习、课程设计、教育见习、毕业实习、毕业设计（论文）等实践课程，同时积极开展社会实践、SRT、挑战杯竞赛等第二课堂活动，不断培养学生的创新创业能力。另外，本专业增加了专业发展前沿、研究生方向选择等相关指导性讲座；通过微格教学等形式，加强学生的教学技能培养，并与实习基地展开合作，

鼓励学生校外兼职授课。

2.创新创业成效

创新创业措施保障了创新创业成效,是本专业学生在创新创业活动中取得了非凡的成绩。

2018年在第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛中获得佳绩,总参赛选手四位,由刘展宏老师指导地理 2015 张翠翠荣获地理初中推荐组一等奖 1 名,由周保华老师指导张子璇荣获地理高中推荐组二等奖,由刘展宏老师指导地理 2015 张丁川荣获地理高中抽取组二等奖。2019年在第七届山东省师范类高校学生从业技能大赛中再获得成绩见表 2 所示。

表 2 地理类教学技能大赛

竞赛名称	获奖人	指导老师	级别
第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛推荐组一等奖	张翠翠	刘展宏	省级
第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛推荐组二等奖	张子璇	周保华	省级
第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛抽取组二等奖	张丁川	刘展宏	省级
第七届山东省师范类高校学生从业技能大赛推荐组二等奖	肖子霜	刘展宏	省级
第七届山东省师范类高校学生从业技能大赛推荐组三等奖	乔心甜	周保华	省级
第七届山东省师范类高校学生从业技能大赛抽取组三等奖	汪萱	罗芳	省级
第十届山东省大学生科技节地理教学大赛一等奖	张子璇	周保华	省级
第十届山东省大学生科技节地理教学大赛一等奖	张雨晴	罗芳	省级
第十届山东省大学生科技节地理教学大赛二等奖	张翠翠	刘展宏	省级
第十一届山东省大学生科技节地理教学大赛一等奖	肖子霜	刘展宏	省级
第十一届山东省大学生科技节地理教学大赛二等奖	乔心甜	周保华	省级
第十一届山东省大学生科技节地理教学大赛二等奖	李阳	罗芳	省级
济南大学教师从业技能大赛一等奖	肖子霜	刘展宏	校级
济南大学教师从业技能大赛一等奖	乔心甜	周保华	校级
济南大学教师从业技能大赛一等奖	寇昕	刘展宏	校级

由孙海军老师指导地理 2016 的吴国朋负责的“‘乡村振兴’视阈下乡村空间合宜性发展理论研究”在济南大学“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获校级二等奖;由董芳老师指导地理 2016 的李润负责的“基于 RS 和 GIS 技术的洪涝地区灾后重建与可持续发展研究——以山东寿光市为例”在济南大学“挑战杯”大学生

课外学术科技作品竞赛获校级三等奖；地理 2016 的任志峰在济南大学“‘互联网+’大学生创新创业大赛”获铜奖；地理 2016 王宇负责的“小机灵说环保”在环保科普创意大赛中获省赛三等奖；由地理 2015 张子璇“太阳能路灯改进设计”获“全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛”三等奖；学生在济南大学“测量与技术大赛”也取得佳绩，见表 3 所示。

表 3 济南大学测量与技术大赛

竞赛名称	获奖人
济南大学第三届测量与技术大赛水准组二等奖	刘晓雨、袁育鑫、车铭达
济南大学第三届测量与技术大赛水准组二等奖	孙秀秀、朱家龙、徐伟
济南大学第三届测量与技术大赛水准组二等奖	杨国明、刘娴、张新淼
济南大学第三届测量与技术大赛经纬组三等奖	张丁川、曲艺
济南大学第四届测量与技术大赛二等奖	周海峰、卜颖颖、周赛越、付文硕

近年来，获得多项学生研究训练计划项目立项，详细情况请见表 4 所示。

表 4 近年地理科学（师范类）SRT 和科技立项

项目名称	负责人	指导老师	级别
济南市 2012-2015 年冬半年 PM _{2.5} 的变化规律及影响因素分析	刘尊	周保华	校级
概念图在地理教学中的调查与效果评价	刘晓雨	王晓军	校级
济南大学甲子湖生态景观设计	张莹鑫	高卫东	院级
济南市旅游资源可持续发展研究	张子璇	姜巍	院级
地铁对济南交通通达性的影响	张雨晴	姜巍	院级
济南市城乡融合区集市空间优化及文化传承研究	张朝霞	孙海军	院级
影响地理师范生专业承诺的归因风格研究	韩菲	宋鹏	院级
基于“3S”的青岛浒苔时空分布及暴发对策研究	侯文杰	董芳	院级
基于 RS 和 GIS 技术下的德州市土地利用变化动态监测研究	袁育鑫	董芳	院级
基于“3+X”高考模式下中学地理教学调查研究	张萌	邵凤姿	校级
黄河三角洲地区土壤水盐动态变化研究	贺涵 张盼盼(参与)	解伏菊	校级
基于 GIS 的山东省大气污染时空分布特征分析	王云霞	高卫东	院级
济南冬季室内环境中 PM _{2.5} 理化特征的研究	李蕾 杨菲(参与)	高晓梅	校级
城市广场的无障碍设计研究——以济南市泉城广场为例	赵淑玲 崔娅娅(参与)	马姝莉	院级
环保礼物梦工厂	王云霞	白健	院级
国际儿童健身有限公司创业计划书	寇昕	白健	院级

济南大学社团满意度调查	张华	罗芳	院级
主题餐厅的营销策略和未来发展趋势	聂帅	白健	院级
“与邻杂货铺”	李禹奇（参与）	郝伟	院级
公益桥微信公众平台	李润	王晓军	院级
社区健康农副产品超市	周赛越	白健	院级
公费师范生学习动力不足现状调查研究	阴婉晴	宋鹏	校级
济南市雾霾天气特征及成因分析	王纳	高卫东	校级
大学生地质灾害知识现状及普及措施的研究	车前进	宋鹏	校级
“互联网+教育”背景下多媒体与 APP 辅助教学模式（一主三辅）	穆雅晴	周保华	校级
我国北方石灰岩地区白杨林地秋季土壤水分变化特征分析	张旖旎	罗芳	校级
大学生学习动机与学习成绩关系分析	周子涵	刘展宏	校级
孤岛刺槐林场生态系统服务功能综合评估	唐嘉诚	刘展宏	院级
中国大陆与台湾地区垃圾分类教育差异调查	刘志伟	李燕	院级
济南大学草本植物调查	陈浩楠	罗芳	院级
济西湿地地理研学基地的开发与培育研究	王林月	王晓军	院级
地理师范毕业生教学力现状与优化研究——以济南大学为例	葛立茹	王晓军	院级
地理教学中 VR 技术的应用创新与评测	韩佰惠	王晓军	院级
“轻慕课”在高中地理教学中的应用及价值研究	张晓菲	王晓军	院级

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业年均投入经费约 5.2 万元。近五年教学经费投入见表 5 所示。

表 5 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	4	4.5	5.2	5.8	6.2
生均（元）	439	349	382	410	442

（二）教学设备

建成了微格教学、地图与测量、地质地貌、GIS、RS、土壤、植被、水文模拟等多个实验室，在满足本科教学和科学研究的同时，也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。近五年本专业相关仪器设备投入情况如表 6 所示。

表 6 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	55	1	3	3	8
投入经费（万元）	26.5	5.2	1.3	1.5	1.3

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备如表 7 所示。

表 7 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价 (万元)	台套数	购置 年份
精密酸度计	0.35	1	2012	水位雨量数据采集仪	0.8	1	2014
电子经纬仪	0.3	4	2012	土壤全氮全磷全钾测定仪	1.35	1	2014
土壤筛分仪	0.35	2	2013	三日生物显微镜	1.36	1	2014
旋杯式流速仪	0.35	2	2013	电导率仪	1.1152	6	2015
手持气象站	0.25	2	2013	土壤剖面水分速测仪	3.56	1	2015
智能多点土壤温湿度记录仪	0.33	1	2013	便携式土壤水分仪器	0.37	4	2015
土壤养分测试仪	0.52	1	2013	GIS 数据采集器	0.4	2	2015
总有机碳分析仪	20.6	1	2013	高精度手持 RTK	2.1	1	2015
便携式电导率仪	0.26	5	2014	便携式叶绿素仪	0.9912	1	2015
百叶箱	0.133	3	2014	室内土壤水分仪	0.77	2	2015
自动气象站	1.366	1	2014	大气采样仪	5.2	1	2016
手持 GPS	0.115	1	2014	教学投影仪	0.595	1	2017
雨量记录仪/记录式雨量计	0.6	2	2014	教学投影仪	0.36	2	2017
升降绿板	0.26	2	2014	扩音器	0.023	10	2018
水面蒸发器	0.4	2	2014	机械通风干湿表	0.12	2	2019
雨水情自动化测报系统	3.5	1	2014	轻便三杯风向风速表	0.16	5	2019
降水气象影响因素综合观测仪	1.485	1	2014	电热恒温干燥箱	0.26	1	2019
合 计					62.61		

（三）教师队伍建设

目前该专业共有 20 位专业教师，其中教授 3 人，副教授 9 人，讲师 8 人；具有博士学位的 11 人，在读博士 1 人，硕士学位 7 人。教师分别毕业于中国科学院、中国农业大学、中国矿业大学、山东大学、山东农业大学、山东师范大学

等，学缘结构良好。专业结构方面：从事与本专业相关的自然地理、环境科学、生态学、土壤学、水土保持学等专业的 17 人，能从多方面满足该专业的培养需要。近五年专业教师队伍状况如表 8、表 9 所示。

表 8 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	22	22	22	20	20
教授/副教授/讲师/助教	9.1%/36.4%/54.5%/0%	9.1%/40.9%/50%/0%	13.6%/45.5%/40.9%/0%	15%/35%/50%/0%	15%/45%/40%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科生	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	55%/35%/10%	55%/35%/10%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13.6%/45.5%/40.9%	22.7%/63.7%/13.6%	22.7%/63.7%/13.6%	25%/70%/5%	30%/65%/5%

表 9 师资结构表

类型	评价	描述
职称结构	职称结构合理	高级职称占 60%
学历结构	学历层次高	研究生学位占 90%
学缘结构	学科结构丰富	1:12
年龄结构	以青年教师为主	<50 周岁的教师占 70%
海外经历结构	比例在增长	有海外经历占 25%

本专业重视教师队伍的培养。

(1) 完善学科团队建设，优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高，支持他们通过各种形式攻读博士学位和博士后工作。

(2) 加强团队和师德建设，构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。进一步提高教师的责任感、使命感，以教风促学风，以教风学风促校风，形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

(四) 实习基地

目前该专业拥有舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南十四中、济南育文中学等教育教学实习基地；秦皇岛国家地质公园综合自然地理实习基地，元首集团、济南铁路局、寿光农博园、济南公交二公司、吉尔集团等人文地理实习基地。近五年专业实习基地建设状况如表 10 所示。

表 10 专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	3	3	3	3	3
校内实习基地名称	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心
校外实习基地数量	9	10	10	11	11
校外实习基地名称	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、烟台港、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、烟台港、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南十四中、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、吉尔集团、寿光农博园	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南育文中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、吉尔集团、寿光农博园
实习基地建设投入(万元)	11	11	11	12	12

(五) 现代教学技术应用

学校投资建设了实验中心信息管理系统,能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控,进一步强化了实践教学,满足了本科生教育的需求。学校还为师范类教学配备了多媒体微格教学实践室,为师范类学生提供了实地讲课、录制、评教的场所。本专业所有专业课程均采用多媒体教学,主干课程依托学校课程中心平台均已建立了课程网站,利用网络开展各项教学活动,方便师生交流、作业批改、在线讨论等教学活动,与课程相关的参考资料均已实现共享。近五年信息化建设投入状况如表 11 所示。

表 11 信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	8	8	8	8	9
信息化建设投入(万元)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9

学校图书馆购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

（六）优质课程

为加强学生的专业能力，2012年我们依托《经济地理学》校级精品课，积极建设《区域地理学》校级精品课程群，2013年通过学校评审，区域地理学课程群成为校级精品课程群。精品课建设情况如表12所示。

表12 精品课

序号	课程名称	建设类别	建设年度	主持人
1	经济地理学	校级精品课程	2012	周保华
2	中国地理	校级精品课程	2013	解伏菊
3	世界地理	校级精品课程	2013	高卫东
4	人文地理学	校级精品课程	2013	姜巍
5	区域分析与规划	校级精品课程	2013	毛丽华

近年，伴随吴岩司长提出的建设五大“金课”目标，本专业适应新形势要求，合理运用现代信息技术手段，正在打造2门金课，要充分重视课堂教学这一主阵地，努力营造课堂教学热烈氛围。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业十分重视学生能力和素质的培养，在学生培养过程中，加强校校、校企、校地合作，强化社会实践，着力提升学生的实践能力、协同创新能力。首先，严格按照培养方案安排教学环节，科学安排课程、注重选用优质教材，特别是教育部推荐的规划教材；其次，实行小班制教学，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；第三，注重实践环节，目前设置的实践环节包括：教育实习，课程实践（课内实验、实验课程、集中实习），毕业实习等。已建成秦皇岛综合自然地理实习基地，舜耕中学、济南九中、济南实验初中、济南十四中等稳定的实习基地，满足了实习需要；第四，注重产学研结合，鼓励学生参与科研。比如，通过指导学生SRT，挑战杯等促进学生的实践和科研能力，为今后进一步学习、工作打下基础。

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，其实提升教学管理水平。努力探索和掌握环境工程专业的教学规律，严格教学质量，进一步完善教学管理制度，将教学、科研和社会服务相结合，建立科学化、规范化的教学促进体系。进一步加强理论教学和实践教学的检查和督导。

（二）培养特色

总结本专业培养的九个亮点是：

- (1) 实行本科生全程导师制，强调个性化培养；
- (2) 实行了辅导员、班主任、专业导师多层次全员化管理，对学生进行全方位指导、全过程介入；
- (3) 教师在教学中投入大量精力，教学评教近 90%达到优秀，实行精品教育；
- (4) 注重实践教学，教学实践学分占总学分大于 30%，学生培养过程参与实践机会多；
- (5) 注重探索应用型人才培养模式，与济南市各级中学密切合作，培养了既具有扎实理论知识基础，又具有较强专业技能的教育专门人才。
- (6) 不断改进培养方案，注重知识、能力、素质结合培养；
- (7) 注重传统中华文化对学生品德和为人处事的熏陶；倡导志愿服务、社会实践对学生全面素质的提高；
- (8) 学生入学成绩优良，学习氛围好、学风正、学习积极性高，在学院中得到任课教师好评；
- (9) 全程大学生职业生涯发展和就业指导针对性强，就业选择面广，考研成功率高，连续多年就业率高。

五、培养质量

本专业开始招生以来，已有一千多名毕业生，成为多个行业、多条战线上的骨干力量、优秀人才，为国家建设，尤其是为济南市的中学地理教学做出了突出贡献。例如：单就济南市中学地理教师来源结构看，我校地理教育专业毕业的地理教师占到济南市中学地理教师的 30%以上，尤其是各县、乡镇中学比例更大，是济南市中学地理教学的主要力量，而且脱颖而出一大批省市级的教学能手。现在济南市各区县地理教研员大都是本专业毕业生，如市中区的陈青、历下区的张子玉、历城区的张娟、槐荫区的耿红军、长清区的李伟、济阳县的路莉莉、章丘的高涛等。且有多名毕业学生走上领导岗位，担任校长、教务主任等职（如陈树洪、李明亮、郑德胜、谈涛、毕晓娟、金钟星、孟良等）。2010 年以来随着我专业毕业生就业行业多元化，就业范围也变为全国范围，现在济南市中学地理教师的来源结构中，我校毕业生所占比例有所下降，但现在仍然约占到 30%。同时随着专业培养方案的不断调整和完善，有更多的毕业生从事科学研究、土地利用、城乡建设规划、环境保护、水土保持、区域经济开发等方面的工作，并捷报频传。

本专业 2019 届毕业 32 人，目前就业 30 人，截止 2019 年 9 月底，就业率为 93.75%；2019 届毕业生 84.38%获得教师资格证书，81.25%。2019 年专业培养质量状况如表 13 所示。

表 13 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	32
2019 届毕业生升学率	34.38%
2019 届毕业生就业率	93.75%
2019 届毕业生专业对口率	81.25%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	80
2019 级省内本科生的报到率	98.75%

六、毕业生就业创业

（一）就业创业措施

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是为大一新生配备班主任，并实行专业导师制，结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

二是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级微格教学，到教育见习，再到教育实习的系统化实习实训课程体系，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决问题的能力 and 技能，为进入社会提供必要的基本前提。

三是通过与实习基地合作，为学生提供教学实习、兼职的机会，使学生专业能力得到提升，增强学生的就业竞争力。近几年来，学生的教师资格证通过率达 75%，在教学单位得到广泛好评。

四是鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行指导帮扶，提升考研成功率。

（二）毕业生就业创业成效

以济南大学“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本”的办学理念为导向，资源与环境学院始终把教学工作放在中心地位，坚持质量至上的办学思想，注重学生能力的培养和综合素质的提高。近年考研率稳居 30% 以上，多名学生考入北京大学、南京大学、中国科学院研究所等全国重点大学和科研院所；在教育教学实习中，实习学校对学生给予高度评价。目前为止，授予国家、省市级教学能手称号的有 30 余人；地理教学研究岗位的专业人员约有 10 人；教育管理岗位（校长、教务主任等职）约有 30 余人；国家机关岗位的约有 40 余人；科研院所研究人员约有 100 余人。

截止 2019 年 9 月底，本专业 2019 届毕业 32 人，就业率为 93.75%。多数学生就业去向是省市属高中、初中中学；11 名学生考取全国优秀大学研究生，占

34.38%；其他有就业于规划部门的、房地产评估、进入培训学校任教的等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

作为传统基础学科，地理科学专业面临着机遇与挑战。未来发展既要保持地理学科的传统优势，又要求新突破适应新的经济社会发展形势。

从全国及山东省的地理人才需求来看，面对高考文理不分科的改革大趋势，中学生选择地理学科的比重很高，中学未来 10 年内对地理教师的需求将会大幅增加，地理科学（师范类）迎来了发展的契机，学生就业形势看好。

（二）专业发展趋势分析

济南大学是驻济的唯一一所省属综合性重点高校，培养体系完整，学科门类齐全，师资力量较强，一直注重学生实践能力的培养，在生源和培养等方面都具有不可替代的复合型人才培养优势和较强的区位优势。

地理科学专业（师范类）一直致力于积极探索应用型人才培养模式，与学院其它学科优势互补，并与济南市各级中学密切合作，培养了具有扎实理论知识基础、有较强专业技能的教育专门人才。

（三）专业发展建议

（1）进一步完善基础理论知识体系。根据教育部对专业做出的调整，地理科学专业培养中增加教育类课程的学分比重，以使学生形成扎实的理论基础；

（2）加强师资队伍建设，提高教学科研能力。学院将积极引进学科带头人，加强已有教师队伍的继续教育，逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果；

（3）积极探索人才培养规律，不断提高人才培养质量。探索差异化、个性化人才培养模式，提升人才培养的规格。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

（1）师资队伍高水平学科带头人偏少、中年教师居多，需要进一步加强建设，尤其是需要引进或培养理论水平高、实践能力强的优秀人才，同时加强现有教师的培养力度。

（2）有些实验场所不匹配，比如天文圆顶一直得不到落实，致使相关的实验仪器设备无法发挥应有作用，导致资源浪费及影响实践教学的正常开展。

（二）拟采取的对策措施

第一，广泛调研、充分酝酿、群策群力、凝聚共识，结合实施本专业“十三

五”发展规划工作，做到目标明确、切实可行、分工明确、责任到人、保障充分、措施得当；

第二，以提高培养人才质量和层次作为最重要和中心工作。为此，需要不遗余力地提高师资水平，加大支持力度，鼓励教师大胆进行教研教改科研等创新工作，取得一批高质量的成果；学院加大人才引进力度，力争引进 1 名学科带头人，培育教研科研特色和亮点，形成稳定合理的教学研究团队；

第三，申报地理教育硕士点，继续到省内兄弟院校进行调研，找差距，取经验，补齐或缩小自我的短板和不足，进一步发挥自我的长处和优势，争取取得突破；

第四，积极争取天文观测圆顶建设与气象观测场地建设经费，解决实验场地不匹配问题，早日发挥相关实验仪器设备的作用。应用能力培养中，在加强传统实践内容的同时增加创新性的内容，以实现培养跨世纪创新型人才的目标。

专业六十：自然地理与资源环境

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生可胜任资源管理与评价、土地整治与开发、生态环境规划、生态环境保护、生态工程建设等方面工作以及自然地理过程、环境变化研究及相关领域的工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（1）掌握数学、物理学、化学等与本专业相关的基础理论知识和基本操作技能；

（2）掌握地理科学、环境科学、自然资源科学等学科的基本理论和基础知识，受到良好的科学思维与科学实验训练；

（3）掌握自然地理学、自然资源开发利用、环境规划与管理、环境质量评价的基本原理和研究方法，初步具备对资源环境做出评价和规划的能力，初步具备对自然资源进行经济分析、综合评价和管理的能力；

（4）熟悉国家环境保护、自然资源合理利用、可持续发展、知识产权等相关政策和法规；

（5）了解地理科学、自然资源开发利用、环境科学与技术的理论前沿和发展动态；

（6）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识信息的基本方法，具有良好的创新能力和初步的科学研究能力；

（7）掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

自然地理与资源环境专业隶属于理学地理科学类，其前身是资源环境与城乡规划管理专业（专业代码：070702）。2012年教育部将“资源环境与城乡规划管理”专业拆分为“人文地理与城乡规划（专业代码：070503）”和“自然地理与资源环境(专业代码：070502)”两个专业。

目前，该专业依托资源与环境学院，学制4年，授予理学学士学位，与人文地理与城乡规划和地理科学构成协调发展的专业体系。济南大学于2001年开始招收资源环境与城乡规划管理专业三年制专科生，经过几年的专业建设，于2005

年开始招收本科生，2013 年开始按照自然地理与资源环境专业进行本科生的培养，截止 2019 年累计培养学生 903 余人。

（二）在校生规模

本专业按照地理科学类进行大类招生，招生规模约 120 人/年，学生入学后第二学期进行专业分流。从 2018 年开始，学院专业调整，自然地理与资源环境专业停止参与专业分流，截止 2019 年 12 月份，已确定为本专业的在校生 51 人。

（三）课程设置情况

结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，进一步优化了课程设置，完善了适应国家社会发展的课程体系。本专业目前使用的培养方案是于 2014 年修订的，按照实基础，强能力，重实践的培养原则，在保留传统自然地理基础课程的基础上，增加了资源、环境领域的应用型课程，使学生的知识结构更趋合理。

本专业课程体系如图 1 所示，其中中国地理、世界地理、区域分析与规划、经济地理学、人文地理学等课是校级精品课程。

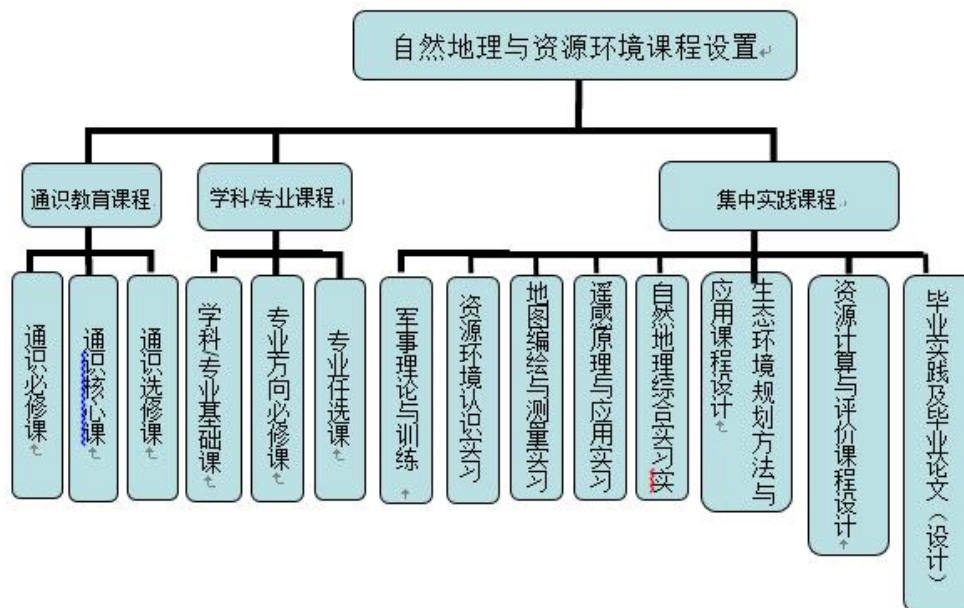


图 1 自然地理与资源环境专业课程设置结构图

通识教育类课程分为通识必修课、通识核心课和选修课。其中通识必修课包含思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形势与政策、大学体育、大学英语、大学计算机等课程，占总学分 19.4%；通识核心课和选修课总学分 7.1%，要求在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程，在其他三个课程域中跨类选修 2 个以上学分（本专业学生应在“人文与艺术”

或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分)。

学科/专业类课程分为专业基础课、专业方向课和专业任选课。其中基础课和方向课都是必修课程，含实验课程和课内实验课，共 74 个学分，占总学分的 43.5%；专业任选课为选修课，最低学分要求 16 学分，占总学分的 9.4%，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

主干课程有地球概论、地质学与地貌学、气象与气候学、水文学、植物地理学、土壤地理学、遥感原理与应用、地理信息系统、测量学与地图学、综合自然地理学、环境生态学、自然资源学、土地利用与规划、生态环境规划方法与应用、生态工程学、资源计算与评价。

本专业集中实践类课程要求 35 个学分，占总学分的 20.6%，主要课程内容和基本要求如下：

(1) 军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2) 资源环境认识实习：第二学年秋季学期，为期 2 周。初步了解区域资源环境概况，认识当今存在的资源与环境问题及环境污染的危害，树立正确的科学发展观和价值观，增强节约资源和环境保护意识。

(3) 地图编绘与测量实习：第二学年春季学期，为期 2 周。综合运用地图编绘的知识和技能，进行地图编绘，掌握手绘地图的基本技能；掌握主要测量仪器的使用方法以及基本测量技能。

(4) 遥感原理与应用实习：第二学年夏季学期为期 1 周。通过遥感影像的判读，进一步巩固遥感的基本原理，掌握遥感影像判读的基本方法，并能进行简单的图像处理。

(5) 地理信息系统实习：第三学年春季学期，为期 1 周。应用 MAPINFOR 软件，对地图进行输入、编辑、空间分析、输出等训练，初步认识使用 MAPINFOR 软件的基本流程，熟悉软件二次开发语言。

(6) 自然地理综合实习：第三学年秋季学期，为期 5 周。通过地质、地貌、气象、水文、土壤、植被等地理要素的综合野外考察，加强学生对自然地理要素的认识和理解，学习野外考察的基本工作方法。

(7) 土地利用与规划课程设计：第三学年春季学期，为期 2 周。运用土地利用与规划的基本理论知识，结合具体规划实务，编制完整、规范的土地利用规划报告。

(8) 生态环境规划与管理课程设计：第三学年春季学期，为期 2 周。通过

实际案例分析,巩固环境规划的基本理论,掌握生态环境规划与管理的基本方法。

(9) 资源计算与评价课程设计:第三学年春季学期,为期2周。运用资源计算与评价的计算模型与方法,结合具体案例对特定资源进行价值计算与评估,并形成评价报告。

(10) 毕业实践与毕业论文(设计):第四学年春季学期,为期16周。通过实习,使学生初步具备从事资源开发利用、环境保护等方面科研、开发和管理工作的基本能力;在教师指导下,学生综合运用所学的知识和技能撰写毕业论文,初步掌握从事科学研究的方法。

本专业总学分及学时基本要求与分配如表1所示。

表1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比例 (%)	计划学 时 (个)
通识教育 课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开 课,学生在修业年限内 修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限 选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业 课	学科/专业基础 课 (必修)	除主干课程外,其他必 修课程学院内跨大类互 选	74.0	43.5	1272
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选修,如选择非本 专业课程,取得的学分 可替换专业选修课学分	16.0	9.4	256
集中实 践课	全校必修		35.0	20.6	35周
毕业总学分(合计)			170.0	100.0	2382+35 周

(四) 创新创业教育

1 创新创业措施

首先,在学校开设创新创业教育、职业规划的相关课程基础上,本专业加强实验课程、认识实习、课程设计、综合实习、毕业实习、毕业设计(论文)等实践课程,同时积极开展社会实践活动、SRT、挑战杯竞赛、数学建模大赛等第二课堂活动,近年来获得多项SRT立项,并多次在挑战杯竞赛中获奖。

其次,加强“产学研”结合。鼓励学生参与科学研究,参与生产实践。目前已经与鱼鳞图、中地数码等企业合作,鼓励学生校外兼职,增加实习机会;通过参与教师的科研项目,不断培养学生的创新意识与能力。

第三,本专业增加了专业发展前沿、研究生方向选择等相关指导性讲座,让

有志于进一步深造的学生明确自己的兴趣，更精准地选择适合的专业方向，得到了学生的积极响应。

2 创新创业成效

2017 年获得“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获国家三等奖一项、省一等奖 2 项、校级一等奖 4 项、校级三等奖 16 项。国家大学生创新创业训练计划项目立项 2 项。山东省数学建模大赛中获省二等奖 2 项。山东省科技创新大赛中获省二等奖 1 项，校一等奖 4 项，校三等奖 1 项。济南大学“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖一项、铜奖一项。第五届山东省师范类高校学生从业技能大赛二等奖二项。

2018-2019 年度获得济南大学第四届测量与技术大赛等奖 4 人，校科技立项 2 项参加 5 人次，SRT 立项 3 项，参加 15 人次，以第一作者或参加者发表论文 16 人次，分别如表 2、表 3、表 4 所示。

表 2 2018-2019 年度济南大学第四届测量与技术大赛

柳焯	济南大学第四届测量与技术大赛	校级	二等奖
王馨雨	济南大学第四届测量与技术大赛	校级	二等奖
吴柳清	济南大学第四届测量与技术大赛	校级	二等奖
蓝天俊	济南大学第四届测量与技术大赛	校级	二等奖

表 3 2019 年度科技立项和 SRT 立项

武宝林	自地 1601	20162125089	科技立项	校级
宁岩	自地 1602	20162125006	科技立项	校级
李圣修	自地 1603	20162125075	科技立项	校级
贺涵	地理 1602	20162125106	科技立项	校级
张盼盼	地理 1601	20162125067	科技立项	校级
张令光	自地 1701	20172125085	SRT	校级
陈俊	自地 1701	20172125069	SRT	校级
李新帅	自地 1701	20172125082	SRT	校级
孔令昕	自地 1701	20172125005	SRT	校级
崔恒望	自地 1701	20172125061	SRT	校级
王馨雨	自地 1601	20162125013	SRT	院级
张雅婷	自地 1601	20162125029	SRT	院级
吴柳清	自地 1601	20162125005	SRT	院级
柳焯	自地 1601	20162125011	SRT	院级
刘新雨	自地 1601	20162125041	SRT	院级
孙田田	自地 1601	20162125061	SRT	院级
孙兴悦	自地 1601	20162125058	SRT	院级
曾祥忆	自地 1701	20172125110	SRT	院级
连贝贝	自地 1701	20172125007	SRT	院级
杨超	自地 1701	20172125056	SRT	院级

表 4 2018-2019 年度学生发表论文统计表

姓名	班级	论文	检索	位次
刘新雨	自地 1601	Stoichiometric Characteristics of Soil in Several Different Communities	EI	第一作者
李圣修	自地 1601	Analysis of Soil Nutrient in University of Jinan	EI	第一作者
李圣修	自地 1601	Stoichiometric Characteristics of Soil in Several Different Communities	EI	第二作者
宁岩	自地 1601	Analysis of Soil Nutrient in University of Jinan	EI	第二作者
刘新雨	自地 1601	Analysis of Soil Nutrient in University of Jinan	EI	第三作者
刘新雨	自地 1601	Investigation of Wild Based on three Different Communities	EI	第三作者
宁岩	自地 1601	Stoichiometric Characteristics of Soil in Several Different Communities	EI	第四作者
黄彪	自地 1601	Analysis of Soil Nutrient in University of Jinan	EI	第四作者
李圣修	自地 1601	Investigation of Wild Based on three Different Communities	EI	第四作者
武宝林	自地 1601	Study on spatial change of soil organic carbon and impact factors in Gudao Farm of Dongying	EI	第四作者
黄彪	自地 1601	Stoichiometric Characteristics of Soil in Several Different Communities	EI	第五作者
杨帆	自地 1601	Analysis of Soil Nutrient in University of Jinan	EI	第五作者
张雅婷	自地 1601	Investigation and analysis on Herbaceous plants in University of Jinan	EI	第五作者
杨帆	自地 1601	Stoichiometric Characteristics of Soil in Several Different Communities	EI	第六作者
王馨雨	自地 1601	Investigation of Wild Based on three Different Communities	EI	第六作者
宁岩	自地 1601	Study on spatial change of soil organic carbon and impact factors in Gudao Farm of Dongying	EI	第六作者

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校重视对专业建设的投入,过去一年在办学经费紧张的状况下坚持投入本专业教学经费达到 6.4 万余元,如表 5 所示。

表 5 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019

经费投入 (万元)	8.35	8.62	7.86	8.0	6.4
生均(元)	450	480	520	530	530

(二) 教学设备

建成了地图与测量、地质地貌、GIS、RS、土壤、植被、水文模拟等多个实验室，在满足本科教学和科学研究的同时,也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。2018 年投入 45.3 余万元购置教学仪器设备，使本专业的教学仪器得到了很好的完善，能够有效开展本科生的实验、实践教学和第二课堂的科研活动，不断提高学生的实践动手能力和创新意识，设备投入如表 6 所示。

表 6 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	55	1	3	3	4
投入经费（万元）	26.5	5.2	1.3	1.5	45.3

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备如表 7 所示。

表 7 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份	设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份
精密酸度计	0.35	1	2012	水位雨量数据采集仪	0.8	1	2014
电子经纬仪	0.3	4	2012	土壤全氮全磷全钾测 定仪	1.35	1	2014
土壤筛分仪	0.35	2	2013	三目生物显微镜	1.36	1	2014
旋杯式流速仪	0.35	2	2013	电导率仪	1.1152	6	2015
手持气象站	0.25	2	2013	土壤剖面水分速测仪	3.56	1	2015
智能多点土壤温湿度 记录仪	0.33	1	2013	便携式土壤水分仪器	0.37	4	2015
土壤养分测试仪	0.52	1	2013	GIS 数据采集器	0.4	2	2015
总有机碳分析仪	20.6	1	2013	高精度手持 RTK	2.1	1	2015
便携式电导率仪	0.26	5	2014	便携式叶绿素仪	0.9912	1	2015
百叶箱	0.133	3	2014	室内土壤水分仪	0.77	2	2015
自动气象站	1.366	1	2014	大气采样仪	5.2	1	2016
手持 GPS	0.115	1	2014	教学投影仪	0.595	1	2017
雨量记录仪/记录式雨 量计	0.6	2	2014	教学投影仪	0.36	2	2017
升降绿板	0.26	2	2014	机械通风干湿表	0.12	2	2019
水面蒸发器	0.4	2	2014	轻便三杯风向风速表	0.16	5	2019
雨水情自动化测报系 统	3.5	1	2014	电热恒温干燥箱	0.26	1	2019
降水气象影响因素综 合观测仪	1.485	1	2014	HPLC 液相色谱仪	44	1	2019
合 计					106.44		

(三) 教师队伍建设

目前该专业共有 20 位专业教师，其中教授 3 人，副教授 9 人，讲师 8 人；具有博士学位的 11 人，硕士学位 7 人，在读博士 1 人。教师分别毕业于中国科学院、中国农业大学、中国矿业大学、山东大学、山东农业大学、山东师范大学等，学缘结构良好，从事与本专业相关的自然地理、环境科学、生态学、土壤学、水土保持学等专业的 17 人，从多方面满足该专业的培养需要。如表 8、表 9 所示。

本专业重视教师队伍的引进与培养。(1) 完善学科团队建设, 优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高, 支持他们通过各种形式攻读博士学位和博士后工作。目前 1 名教师在荷兰访学, 1 名老师获得英国格拉斯哥大学博士学位, 另有 2 人完成博士后工作。(2) 加强团队和师德建设, 构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。进一步提高教师的责任感、使命感, 以教风促学风, 以教风学风促校风, 形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

表 8 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	22	22	22	20	20
教授/副教授/讲师/助教	9.1%/36.4%/54.5%/0%	9.1%/40.9%/50%/0%	13.6%/45.5%/40.9%/0%	15%/35%/50%/0%	15%/45%/40%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科生	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	55%/35%/10%	55%/35%/10%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13.6%/45.5%/40.9%	22.7%/63.7%/13.6%	22.7%/63.7%/13.6%	25%/70%/5%	30%/65%/5%

表 9 师资结构表

类型	评价	描述
职称结构	职称结构合理	高级职称占 60%
学历结构	学历层次高	研究生学位占 90%
学缘结构	学科结构丰富	1:12
年龄结构	以中青年教师为主	<50 周岁的教师占 70%
海外经历结构	比例在增长	有海外经历占 25%

本专业重视教师队伍的培养。

(1) 完善学科团队建设, 优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高, 支持他们通过各种形式攻读博士学位和博士后工作。

(2) 加强团队和师德建设, 构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。进一步提高教师的责任感、使命感, 以教风促学风, 以教风学风促校风, 形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

(四) 实习基地建设

为了保证从课程实习、专业认识实习到毕业实习等多层面实践教学活动的需求, 在加强传统实习基地建设的同时, 积极寻求与社会力量合作, 为学生创造实习、兼职等机会, 开阔视野, 锻炼实践能力。目前该专业拥有秦皇岛国家地质公

园综合自然地理实习基地，光大能源集团，中地数码，鱼鳞图测绘工程有限公司等实习基地，满足实习需要。如表 10 所示。

表 10 本专业实习基地简表

实习基地名称	活动内容
济南大学中水处理厂	认识实习
秦皇岛综合自然地理实习基地	专业实训
山东省气象台	专业实习
山东省地质博物馆	专业实训、认识实习
山东正维测绘有限公司	专业实训、认识实习、综合实习
鱼鳞图测绘工程有限公司	专业实训、认识实习、综合实习
济南市环境监测中心站	让学生了解环境监测的相关大型仪器设备
光大环保能源（济南）有限公司	认识实习；让学生掌握典型的生活垃圾焚烧处理流程，树立环保意识。

（五）信息化建设

学校投资建设了实验中心信息化管理系统，能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控，进一步强化了实践教学，满足了本科生教育的需求。本专业所有专业课程均采用多媒体教学，主干课程依托学校课程中心平台建立了课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等教学活动，与课程相关的参考资料均已实现共享。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业十分重视学生能力和素质的培养，在学生培养过程中，加强校校、校企、校地合作，强化社会实践，着力提升学生的实践能力、协同创新能力。

首先，严格按照培养方案安排教学环节，科学安排课程、注重选用优质教材，特别是教育部推荐的规划教材；其次，实行小班制教学，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；第三，注重实践环节，目前设置的实践环节包括：资源环境认识实习，课程实践（课内实验、实验课程、集中实习），毕业实习等。已建成秦皇岛综合自然地理实习基地，光大能源集团，中地数码，鱼鳞图等实习基地，全面满足了实习需要；第四，注重产学研结合，鼓励学生参与科研。比如，通过指导学生 SRT，挑战杯、数学建模大赛等促进学生的实践和科研能力，为今后进一步学习、工作打下基础。

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，切实提升教学管理水平。努力探索和掌握环境工程专业的教学规律，严格教学质量，进一步完善教学管理制度，将教学、科研和社会服务相结合，建立科学化、规范化的教学促进体系。进一步加强理论教学和实践教学的检查和督导。

（二）培养特色

本专业致力于培养专业基础扎实、掌握基本技能，具有从事科研、教学、管理等相关工作的高级专门人才。在理论学习上，优化课程设置，扎实学生专业基础；专业技能上，培养适应社会需求的专业人才，使学生系统掌握测量制图、地理信息系统和遥感应用、自然资源评价、生态环境规划等相关技能，满足国家对自然资源开发与利用、环境保护与治理、生态环境规划、国土资源整治等方面的人才需求。人才培养模式拓宽了学生的就业（包括继续深造）渠道，以适应新时代对本专业学生的新要求。

五、培养质量

社会对专业的评价：本专业的前身资源环境与城乡规划管理专业，已有近800多名毕业生，成为多个行业、多条战线上的骨干力量、优秀人才；2017年第一届自然地理与资源环境专业37名学生毕业，8人考入中科院、国内重点高校攻读硕士学位；近十年来，随着专业培养方案的不断调整和完善，有更多的毕业生开始从事科学研究、土地利用、城乡建设规划、环境保护、水土保持、区域开发等方面的工作，并捷报频传。

2019届毕业生（自然地理与资源环境专业）共38人，目前17人攻读硕士学位，20人就业，未就业1人，就业率为97.4%。如表11所示。

表11 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019届毕业生数量	38
2019届毕业生升学率	44.7%
2019届毕业生就业率	97.4%
2019届毕业生专业对口率	100%
2019届毕业生就业单位满意率	100%

六、毕业生就业创业

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

（1）大一新生配备班主任，并实行专业导师制，结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

(2) 加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级的资源环境认识实习,到课程实验、实习,再到毕业实习的系统化实习实训课程体系,大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决问题的能力 and 技能。

(3) 通过与实习基地合作,为学生提供教学实习、兼职的机会,使学生专业能力得到提升,增强学生的就业竞争力。

(4) 鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导,通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣,进行指导帮扶,提升考研成功率。

七、专业发展趋势与建议

(一) 专业发展趋势

作为传统基础学科,本专业面临着机遇与挑战。未来发展既要保持地理学科的传统优势,又要求新突破适应新的经济社会发展形势。为此,教育部将地理科学专业分为三个方向,自然地与资源环境是其中之一。该专业未来发展将会从两个方向突破。

(1) 从国家战略需求来看,随着社会经济的发展,对资源的需求迫在眉睫,继续大量资源开发利用与管理方面的人才。本专业培养的“实基础,强能力”的专业人才,既具有扎实的自然地理学的基础理论知识,又具备较强的实践能力,可以很好地服务于社会经济的发展。

(2) 随着环境问题的日渐突出,急需大量环境保护方面的专业人才。自然地理与资源环境专业所培养的毕业生既掌握自然地理环境的基本要素及其变化机理,又具备了环境保护方面的知识 with 技能,可以满足国家与社会的需求。

(3) 本专业一直致力于积极探索应用型人才培养模式,与学院其它学科优势互补,并与相关领域的企事业单位密切合作,具有较强的发展潜力。

(二) 专业发展建议

(1) 进一步完善基础理论知识体系。根据教育部对专业做出的调整,地理科学专业培养中增加教育类课程的学分比重,以使学生形成扎实的理论基础;

(2) 加强师资队伍建设,提高教学科研能力。学院将积极引进学科带头人,加强已有教师队伍的继续教育,逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队,形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果;

(3) 积极探索人才培养规律,不断提高人才培养质量。探索差异化、个性化人才培养模式,提升人才培养的规格。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

(1) 师资队伍现有 20 人，存在着高水平学科带头人偏少、中年教师居多，需要进一步加强建设，尤其需要引进或培养理论水平高、实践能力强的优秀人才，同时加强现有教师的培养力度。

(2) 专业建设经费在一定程度上限制了实践教学质量的进一步提升。野外实践性强是本专业的基本特征，受经费和物价上涨的影响，实习只能就近安排，不利于学生视野的开拓。

(二) 拟采取的对策措施

(1) 进一步完善基础理论知识体系，以使学生形成扎实的理论基础；加强师资队伍建设，提高教学科研能力，学院将积极引进学科带头人，加强已有教师队伍的继续教育，逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果

(2) 积极从校内争取经费支持，完善实践教学各环节，校外加大与相关单位的合作，充分利用校外合作单位的各方面的优越条件，缓解经费紧张的带来的实践教学压力。

专业六十一：人文地理与城乡规划

一、培养目标与规格

本专业培养具备地理、城乡规划、管理科学的基本理论、基本知识和基本技能，能在科研机构、高等学校、企事业单位和行政管理部门从事科研、教学、城市规划设计、土地利用、管理等工作的高级专门人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- (1)掌握数学、物理学、化学等与本专业相关的基础知识和基本操作技能；
- (2)掌握城市规划与地理环境、历史文化、社会经济状况的内在规律和联系，初步具备综合分析城市问题、协调解决城市问题的能力；
- (3)掌握人文地理科学及城乡规划的理论与技术，并能熟练地将其运用于区域与城乡空间规划与管理。
- (4)具有一定人文素养及社会交际能力，具有环境保护和可持续发展的意识；
- (5)掌握计算机辅助设计的基本知识和方法，熟练掌握城乡规划与设计的相关软件；
- (6)掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- (7)掌握一门外语，能够熟练阅读翻译本专业外文资料。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

人文地理与城乡规划专业隶属于理学地理科学类，学制4年，授予理学学士学位。依托水利与环境学院，2013年由地理科学专业分化出自然地理与资源环境和人文地理与城乡规划两个专业，自此，地理科学、自然地理与资源环境和人文地理与城乡规划三个专业相辅相成，构成完备、协调发展的专业体系。本专业于2013年开始招生，4年制本科生。2018年，学院开始实施新的培养计划，地理科学专业分为地理科学(师范)和地理科学(非师范)进行招生，人文地理与城乡规划专业不再进行单独招生。因此，截止2019年，人文地理与城乡规划专业已累计培养学生近200人。

(二) 在校生规模

本专业2013年开始按照地理科学类大类招生，招生规模约35人/年，学生入学后第二学期进行专业分流。截止到2019年9月30日，已确定为本专业的在校生58人(26+32)。

(三) 课程体系

目前在校生 2016 级、2017 级使用的培养方案是于 2014 年修订的。2018 级 2019 级用 2018 培养方案，此方案结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，进一步优化了课程设置，完善了适应市场需求的课程体系。按照教育部和山东省教育厅的指导精神，完善了教育类的相关课程，使学生的知识、能力和素质结构更趋合理。

本专业课程体系如图 1 所示，其中中国地理、世界地理、区域分析与规划、经济地理学、人文地理学等课是校级精品课程。

目前 2016 级、2017 级在校生使用的培养方案是于 2014 年修订的。结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，进一步优化了课程设置，完善了适应市场需求的课程体系。按照教育部和山东省教育厅的指导精神，将人文地理的传统课程与城乡规划相关课程进行有机衔接，按照从理论到实践，从微观到宏观的思路进行了组合，使学生的知识结构更趋合理。根据学科发展、社会需求和学生培养的实际要求，在原方案基础上，进一步优化制定了 2018 年版培养方案，2018 级新生开始执行新的培养方案。

本专业课程体系如图 1 所示，其中中国地理、世界地理、区域分析与规划、经济地理学、人文地理学等课是校级精品课程。

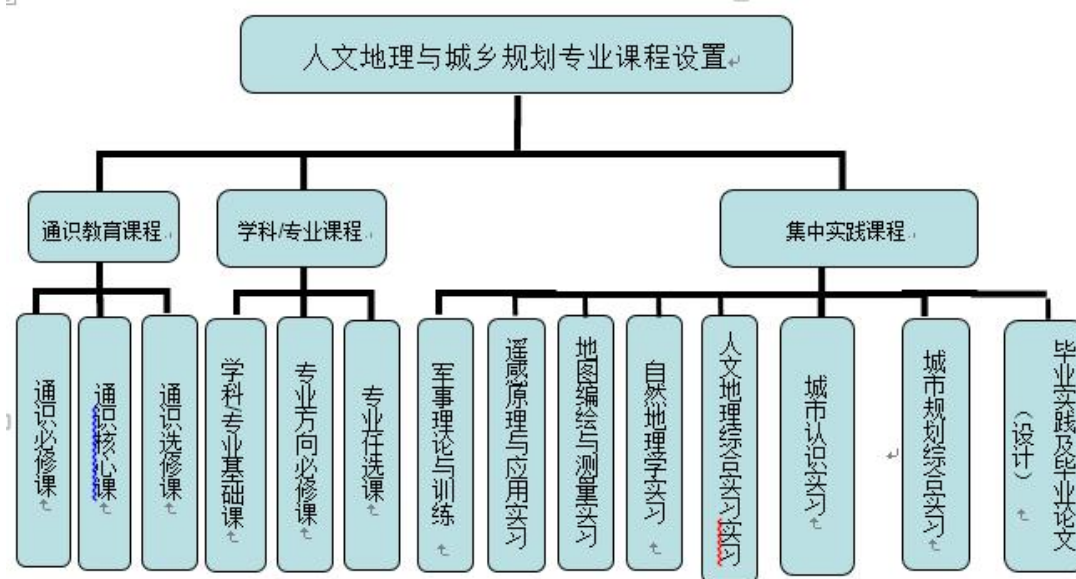


图 1 人文地理与城乡规划专业课程设置结构图

通识教育类课程分为通识必修课、通识核心课和选修课。其中通识必修课包含思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形势与政策、大学体育、大学英语、大学计算机等课程，占总学分 19.4%；通识核心课和选修课总学分 7.1%，要求在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程，在其他三个课程域中跨类选修 2 个以上学分(本专业学生应在“人文与艺术”

或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分)。

学科/专业类课程分为专业基础课、专业方向课和专业任选课。其中基础课和方向课都是必修课程，含实验课程和课内实验课共 76 个学分，占总学分的 44.7%；专业任选课为选修课，最低学分要求 16 学分，占总学分的 9.4%，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

本专业的主干课程包括自然地理学、环境生态学、人文地理学、经济地理学、测量学与地图学、遥感原理与应用、地理信息系统、城市规划原理(I)、城市规划原理(II)、城市总体规划、控制性详细规划、规划制图、中国地理、世界地理、社会与文化地理学、区域分析与规划。

本专业集中实践类课程要求 33 个学分，占总学分的 19.4%，主要课程内容和基本要求如下：

(1)军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2)自然地理学实习：第二学年秋季学期，为期 2 周，通过地质、地貌、水文、气象气候、土壤、植被等的综合野外考察，加强学生对自然地理要素的认识和理解，初步学习野外考察的基本工作方法。

(3)遥感原理与应用实习：第二学年春季学期，为期 1 周。通过遥感影像的判读，进一步巩固遥感的基本原理，掌握遥感影像判读的基本方法，并能进行简单的图像处理。

(4)城市认识实习：第二学年夏季学期，为期 2 周。了解城市的性质、规模以及城市规划的特点等，调查城市中心、广场、街区等，了解城市的景观构型、特点以及建筑空间设计与环境的关系。

(5)地图编绘与测量实习：第二学年春季学期，为期 2 周。综合运用地图编绘的知识和技能，进行地图编绘，掌握手绘地图的基本技能和测量的基本方法。

(6)地理信息系统实习：第三学年秋季学期，为期 1 周。应用 MAPINFOR 软件，对地图进行输入、编辑、空间分析、输出等训练，初步认识使用 MAPINFOR 软件的基本流程，熟悉软件二次开发语言。

(7)人文地理综合实习：第三学年春季学期，为期 3 周。开展人文地理要素综合调查，考察区域人文环境特征，了解区域发展的内外条件、区域发展问题。

(8)城市规划综合实习：第四学年秋季学期，为期 4 周。掌握并运用城市规划规范、标准、法规，进行规划设计方案图的绘制。

(9)毕业实践与毕业论文(设计)：第四学年春季学期，为期 16 周。熟悉区域

经济与规划管理的实际工作环境，提高适应社会需求的能力。拟定科研课题，综合运用所学的知识和技能，查阅文献、设计实验方案、开展实验(调查)工作、分析实验(调查)结果、撰写毕业论文(设计)，初步掌握科研方法。

本专业的总学分及学时基本要求与分配见表 1 所示。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学 分比(%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	76.0	44.7	1320
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选修，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	16.0	9.4	256
集中实践课	全校必修		33.0	19.4	33 周
毕业总学分(合计)			170.0	100.0	2430+33 周

(四) 创新创业教育

1. 创新创业措施

首先，在开设创新创业教育、职业规划的相关课程基础上，本专业加强实验课程、认识实习、课程设计、综合实习、毕业实习、毕业设计(论文)等实践课程，同时积极开展社会实践、SRT、挑战杯竞赛等第二课堂活动，近年来获得多项 SRT 立项，并多次在挑战杯竞赛中获奖；

其次，加强“产学研”结合，提升学生的创新理念，增强应用能力培养。先后与山东省城乡建设勘察设计研究院、山东博创旅游规划设计有限公司，山东联创建筑设计有限公司等企事业合作，鼓励学生校外兼职，增加实习机会；通过参与教师的科研项目，不断培养学生的创新创业能力；

第三，本专业增加了专业发展前沿、研究生方向选择等相关指导性讲座。让有志于进一步深造的学生明确自己的兴趣，更准确地选择适合的专业方向，得到了学生的积极响应。

2. 创新创业成效

2017 年获得“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获国家三等奖一项、省一等奖 2 项、校级一等奖 4 项、校级三等奖 16 项。国家大学生创新创业训练

计划项目立项 2 项。山东省数学建模大赛中获省二等奖 2 项。山东省科技创新大赛中获省二等奖 1 项，校一等奖 4 项，校三等奖 1 项。济南大学“互联网+”大学生创新创业大赛获金奖一项、铜奖一项。第五届山东省师范类高校学生从业技能大赛二等奖二项。

2018 年获得创青春省赛银奖一项，铜奖一项。互联网+省赛铜奖一项。山东省环保科普创意大赛省赛三等奖一项。山东省文化艺术节飞行器设计大赛省赛二等奖一项。第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛一等奖一项，二等奖二项。国家大学生创新创业训练计划项目立项 5 项。近年来，获得多项学生研究训练计划项目立项。详细情况请见表 2。

表 2 近 5 年人文地理与城乡规划专业赛事奖项

项目名称	负责人	级别
美丽乡村建设导向下传统村落文化资源的价值评估及其“活化”策略 国家级大学生创新创业训练计划项目	王以惠	国家级
高教社杯全国大学生数学建模竞赛(二等奖)	赵怀群	省级
高教社杯全国大学生数学建模竞赛(二等奖)	刘宁	省级
高教社杯全国大学生数学建模竞赛(三等奖)	陆金妹	省级
高教社杯全国大学生数学建模竞赛(三等奖)	吴国朋	省级
美丽乡村建设导向下传统村落文化资源的价值评估及其“活化”策略 SRT	王以惠	校级
旅游发展导向下黄河滩区美丽乡村发展机制与空间模式研究 SRT	王以惠	校级
“城市双修”视阈下中小城市城乡融合区生态空间规划模式研究 SRT	许 纯	校级
机器人产业园区发展机制及空间规划模式研究——基于山东省的实证分析	王丽丽	校级
基于 3S 技术的济南南部山区生态服务功能评估 SRT	赵怀群	校级
济南大学学生社团满意度调查 SRT	张 华	校级
基于 K-means 聚类分析的共享图书柜布局的研究 SRT	刘 宁	校级
城市广场的无障碍设计研究——以济南市泉城广场为例 SRT	赵明全	校级
Dynamic evaluation of ecosystem service value in southern mountainous areas of Jinan based on 3 “S” technology	赵怀群	EI 论文

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业年均投入经费约 4.5 万元。近五年教学经费投入见表 3 所示。

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	4	4.5	5.2	5.8	6.0

生均(元)	439	349	382	410	425
-------	-----	-----	-----	-----	-----

(二) 教学设备

建成了微格教学、地图与测量、地质地貌、GIS、RS、土壤、植被、水文模拟等多个实验室，在满足本科教学和科学研究的同时，也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。近五年本专业相关仪器设备投入情况如表 4 所示。

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	55	1	3	3	8
投入经费(万元)	26.5	5.2	1.3	1.5	1.3

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备如表 5 所示。

表 5 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份	设备名称	单价 (万元)	台套数	购置年 份
精密酸度计	0.35	1	2012	水位雨量数据采集仪	0.8	1	2014
电子经纬仪	0.3	4	2012	土壤全氮全磷全钾测定仪	1.35	1	2014
土壤筛分仪	0.35	2	2013	三目生物显微镜	1.36	1	2014
旋杯式流速仪	0.35	2	2013	电导率仪	1.1152	6	2015
手持气象站	0.25	2	2013	土壤剖面水分速测仪	3.56	1	2015
智能多点土壤温湿度记录仪	0.33	1	2013	便携式土壤水分仪器	0.37	4	2015
土壤养分测试仪	0.52	1	2013	GIS 数据采集器	0.4	2	2015
总有机碳分析仪	20.6	1	2013	高精度手持 RTK	2.1	1	2015
便携式电导率仪	0.26	5	2014	便携式叶绿素仪	0.9912	1	2015
百叶箱	0.133	3	2014	室内土壤水分仪	0.77	2	2015
自动气象站	1.366	1	2014	大气采样仪	5.2	1	2016
手持 GPS	0.115	1	2014	教学投影仪	0.595	1	2017
雨量记录仪/记录式雨量计	0.6	2	2014	教学投影仪	0.36	2	2017
升降绿板	0.26	2	2014	扩音器	0.023	10	2018
水面蒸发器	0.4	2	2014	机械通风干湿表	0.12	2	2019
雨水情自动化测报系统	3.5	1	2014	轻便三杯风向风速表	0.16	5	2019
降水气象影响因素综合观测仪	1.485	1	2014	电热恒温干燥箱	0.26	1	2019
合 计					62.61		

(三) 教师队伍建设

目前该专业共有 20 位专业教师，其中教授 3 人，副教授 9 人，讲师 8 人；具有博士学位的 11 人，在读博士 1 人，硕士学位 7 人。教师分别毕业于中国科学院、中国农业大学、中国矿业大学、山东大学、山东农业大学、山东师范大学等，学缘结构良好。专业结构方面：从事与本专业相关的自然地理、环境科学、生态学、土壤学、水土保持学等专业的 17 人，能从多方面满足该专业的培养需要。近五年专业教师队伍状况如表 6、表 7 所示。

表 6 专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	22	22	22	20	20
教授/副教授/讲师/助教	9.1%/36.4%/54.5%/0%	9.1%/40.9%/50%/0%	13.6%/45.5%/40.9%/0%	15%/35%/50%/0%	15%/45%/40%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科生	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	50%/40.9%/9.1%	55%/35%/10%	55%/35%/10%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	13.6%/45.5%/40.9%	22.7%/63.7%/13.6%	22.7%/63.7%/13.6%	25%/70%/5%	30%/65%/5%

表 7 师资结构表

类型	评价	描述
职称结构	职称结构合理	高级职称占 60%
学历结构	学历层次高	研究生学位占 90%
学缘结构	学科结构丰富	1:12
年龄结构	以中青年教师为主	<50 周岁的教师占 70%
海外经历结构	比例在增长	有海外经历占 25%

本专业重视教师队伍的培养。

(1) 完善学科团队建设，优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高，支持他们通过各种形式攻读博士学位和博士后工作。

(2) 加强团队和师德建设，构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。进一步提高教师的责任感、使命感，以教风促学风，以教风学风促校风，形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

(四) 实习基地

目前该专业拥有舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南十四中、济南育文中学等教育教学实习基地；秦皇岛国家地质公园综合自然地理实习基地，元首集团、济南铁路局、寿光农博园、济南公交二公司、吉尔集团等人文地理实习基地。近五年专业实习基地建设状况如表 8 所示。

表 8 专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	3	3	3	3	3
校内实习基地名称	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心	济南大学中水处理站, 济南大学能源管理服务中心, 济南大学社区管理服务中心
校外实习基地数量	9	10	10	11	11
校外实习基地名称	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、烟台港、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、烟台港、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、济南钢铁厂、寿光蔬菜基地	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南十四中、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、吉尔集团、寿光农博园	舜耕中学、山师二附中、七贤中学、济南第九中学、济南实验初中、济南育文中学、秦皇岛国家地质公园、元首集团、济南铁路局、吉尔集团、寿光农博园
实习基地建设投入(万元)	11	11	11	12	10

(五) 现代教学技术应用

学校投资建设了实验中心信息管理系统,能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控,进一步强化了实践教学,满足了本科生教育的需求。学校还为师范类教学配备了多媒体微格教学实践室,为师范类学生提供了实地讲课、录制、评教的场所。本专业所有专业课程均采用多媒体教学,主干课程依托学校课程中心平台均已建立了课程网站,利用网络开展各项教学活动,方便师生交流、作业批改、在线讨论等教学活动,与课程相关的参考资料均已实现共享。近五年信息化建设投入状况如表 9 所示。

表 9 信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	8	8	8	8	9
信息化建设投入(万元)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9

学校图书馆购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

（六）优质课程

为加强学生的专业能力，2012年我们依托《经济地理学》校级精品课，积极建设《区域地理学》校级精品课程群，2013年通过学校评审，区域地理学课程群成为校级精品课程群。精品课建设情况如表10所示。

表10 精品课

序号	课程名称	建设类别	建设年度	主持人
1	经济地理学	校级精品课程	2012	周保华
2	中国地理	校级精品课程	2013	解伏菊
3	世界地理	校级精品课程	2013	高卫东
4	人文地理学	校级精品课程	2013	姜巍
5	区域分析与规划	校级精品课程	2013	毛丽华

近年，伴随吴岩司长提出的建设五大“金课”目标，本专业适应新形势要求，合理运用现代信息技术手段，正在打造2门金课，要充分重视课堂教学这一主阵地，努力营造课堂教学热烈氛围。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业十分重视学生能力和素质的培养，在学生培养过程中，加强校校、校企、校地合作，强化社会实践，着力提升学生的实践能力、协同创新能力。首先，严格按照培养方案安排教学环节，科学安排课程、注重选用优质教材，特别是教育部推荐的规划教材；其次，实行小班制教学，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；第三，注重实践环节，目前设置的实践环节包括：教育实习，课程实践(课内实验、实验课程、集中实习)，毕业实习等。已建成山东省城乡建设勘察设计院、山东博创旅游规划设计有限公司，山东联创建筑设计有限公司、元首集团、烟台港、济南铁路局、烟台农博园、济南钢铁厂、济南公交二公司等稳定的实习基地，满足了实习需要；第四，注重产学研结合，鼓励学生参与科研。比如，通过指导学生SRT，挑战杯等促进学生的实践和科研能力，为今后进一步学习、工作打下基础。

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，切实提升教学管理水平。努力探索和掌握人文地理与城乡规划专业的教学规律，严格教学质量，进一步完善教学管理制度，将教学、科研和社会服务相结合，建立科学化、规范化的教学促进体系。进一步加强理论教学和实践教学的检查和督导。

（二）培养特色

本专业致力于培养专业基础扎实、掌握基本技能，具有从事科研、教学、管理等相关工作的高级专门人才。在理论学习上，强调在恰当评价区域资源总量和环境承载力的基础上，以“人地和谐”关系建设为前提开展城乡规划和管理，强化学生对规划区域内资源环境的评价能力，深化人与自然协调发展的规划理念，从技能上提高学生运用地理信息技术(遥感、地理信息系统、GPS、数据库等)进行区域和城市规划过程分析、区域和城市规划成果管理等方面的能力。学生既掌握了以人地和谐为前提的城乡规划理论和技能，又提高了基于地理信息科学的3S技术在城乡规划管理中的实践与应用技能。人才培养模式极大地拓宽了学生的就业(包括继续深造)渠道，以适应大数据时代对本专业学生的新要求。

五、培养质量

本专业开始招生以来，已有200多名毕业生，成为多个行业、多条战线上的骨干力量、优秀人才，近十年来，随着专业培养方案的不断调整和完善，有更多的毕业生开始从事科学研究、土地利用、城乡建设规划、环境保护、水土保持、区域经济开发等方面的工作，在工作中受到用人单位广泛好评，并捷报频传。

本专业2019届毕业19人，目前就业18人，截止2019年9月底，就业率为94.75%。2019年专业培养质量状况如表11所示。

表11 人文地理与城乡规划专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019届毕业生数量	19
2019届毕业生升学率	26.32%
2019届毕业生就业率	94.75%
2019届毕业生专业对口率	83.45%
2019届毕业生就业单位满意率	100%
2019级本科生的一次录取率	100%
2019级计划招生数量	80
2019级省内本科生的报到率	98.75%

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业措施

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是为大一新生配备班主任，并实行专业导师制，结合学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

二是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级微格教学，到教育见习，再到教育实习的系统化实习实训课程体系，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决问题的能力，为进入社会提供必要的基本前提。

三是通过与实习基地合作，为学生提供教学实习、兼职的机会，使学生专业

能力得到提升，增强学生的就业竞争力。近几年来，学生的教师资格证通过率达75%，在教学单位得到广泛好评。

四是鼓励学生进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行指导帮扶，提升考研成功率。

（二）毕业生就业创业成效

以济南大学“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本”的办学理念为导向，资源与环境学院始终把教学工作放在中心地位，坚持质量至上的办学思想，注重学生能力的培养和综合素质的提高。近年考研率稳居30%以上，多名学生考入北京大学、南京大学、中国科学院研究所等全国重点大学和科研院所；在教育教学实习中，实习学校对学生给予高度评价。目前为止，授予国家、省市级教学能手称号的有30余人；地理教学研究岗位的专业人员约有10人；教育管理岗位(校长、教务主任等职)约有30余人；国家机关岗位的约有40余人；科研院所研究人员约有100余人。

截止2019年9月底，本专业2019届毕业19人，就业率为94.75%。多数学生就业去向是各省市规划设计院、研究所、房地产公司以及银行等企事业单位的规划部门；5名学生考取全国优秀大学研究生，占326.32%；其他有就业于规划部门的、房地产评估、进入培训学校任教的等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

作为应用性非常广泛的一门学科，人文地理与城乡规划专业面临着机遇与挑战。未来发展既要保持地理学科的传统优势，又要求新突破适应新的经济社会发展形势。从全国的人才需求来看，我国目前正处于城市内涵式发展与乡村生态化发展的关键阶段，人文地理与城乡规划专业毕业生需求旺盛，这为本专业发展提供了良好契机，学生就业形势看好。

（二）专业发展趋势分析

济南大学是驻济的唯一一所省属综合性重点高校，培养体系完整，学科门类齐全，师资力量较强，一直注重学生实践能力的培养，在生源和培养等方面都具有不可替代的复合型人才培养优势和较强的区位优势。

人文地理与城乡规划专业一直致力于积极探索应用型人才培养模式，与学院其它学科优势互补，并与省内相关科研机构及规划部门密切合作，培养了具有扎实理论知识基础、有较强专业技能的教育专门人才。

（三）专业发展建议

(1)进一步完善基础理论知识体系。根据教育部对专业做出的调整，地理科学专业培养中增加教育类课程的学分比重，以使形成扎实的理论基础；

(2)加强师资队伍建设，提高教学科研能力。学院将积极引进学科带头人，加强已有教师队伍的继续教育，逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果；

(3)积极探索人才培养规律，不断提高人才培养质量。探索差异化、个性化人才培养模式，提升人才培养的规格。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的主要问题

(1)师资队伍高水平学科带头人偏少、中年教师居多，需要进一步加强建设，尤其是需要引进或培养理论水平高、实践能力强的优秀人才，同时加强现有教师的培养力度。

(2)有些实验场所不匹配，比如天文圆顶一直得不到落实，致使相关的实验仪器设备无法发挥应有作用，导致资源浪费及影响实践教学的正常开展。

(二) 拟采取的对策措施

首先，广泛调研、充分酝酿、群策群力、凝聚共识，结合实施本专业“十三五”发展规划工作，做到目标明确、切实可行、分工明确、责任到人、保障充分、措施得当；其次，以提高培养人才质量和层次作为最重要和中心工作。为此，需要不遗余力地提高师资水平，加大支持力度，鼓励教师大胆进行教研教改科研等创新工作，取得一批高质量的成果；学院加大人才引进力度，力争引进1名学科带头人，培育教研科研特色和亮点，形成稳定合理的教学研究团队；第三，申报地理教育硕士点，继续到省内兄弟院校进行调研，找差距，取经验，补齐或缩小自我的短板和不足，进一步发挥自我的长处和优势，争取取得突破；第四，积极争取天文观测圆顶建设与气象观测场地建设经费，解决实验场地不匹配问题，早日发挥相关实验仪器设备的作用。应用能力培养中，在加强传统实践内容的同时增加创新性的内容，以实现培养跨世纪创新型人才的目标。

专业六十二：水文与水资源工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，人文素养与科学素养兼备，爱国守法，具有良好的职业道德和社会责任感，专业基础扎实、实践能力强，具有创新精神和国际视野的高素质应用型专门人才。毕业生能够在水利、环保、农业、国土等领域从事水文、水资源、水环境及水生态的勘测、设计、评价、规划等工作，又能从事相关领域的教学、科研和管理工作，毕业 5 年后能够具备工程师层次的专业技术能力，胜任各项工作并能够通过继续学习提升自身以适应社会经济发展需求，为国家建设服务。

本培养目标可分解为：

目标 1：人文素养与品德。具有良好的职业道德和社会责任感，身心健康，爱国守法，富有人文精神，能积极投身国家建设。

目标 2：自然科学及专业知识。具有扎实的数学和自然科学基础，全面掌握水文和水资源领域的基本知识、基本方法和基本技能，熟练运用外语和计算机工具。

目标 3：专业能力。掌握水资源和水环境方面的专业知识和技能，理论扎实、实践能力强；能综合运用专业知识于工程实际，以胜任水文、水资源、水环境和水生态方面的勘测、评价、规划、设计、预测预报和管理等生产实践或教学科研等工作。

目标 4：工程素养。具备工程师的专业技术能力和综合素质，包括科学思维方法、开拓创新精神、沟通合作能力以及国际视野和跨文化交流能力，能在一个团队中担任组织者或重要角色，并能综合考虑经济、环境、法律、安全、健康等方面的影响因素，为水利及相关事业服务。

目标 5：持续学习。能够通过继续教育和学习持续拓展知识和提高能力，紧跟相关领域的知识更新，适应未来经济社会发展需求。

（二）毕业规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

要求 1.工程知识：能够将数学、自然科学以及水文与水资源工程基础和专业知知识用于解决复杂工程问题。

要求 2.问题分析：能够将数学、自然科学和工程科学的基本原理应用于水文、水资源、水环境及水生态相关复杂工程问题的识别、表达与分析，并能通过文献查询研究分析问题，以获得有效结论。

要求 3.设计/开发解决方案：能够针对水文、水资源、水环境及水生态等方面的复杂工程问题设计解决方案、制定管理规程、开发相关软件系统等，能创造性地满足特定需求，并能考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

要求 4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对水文、水资源、水环境及水生态有关的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

要求 5.使用现代工具：能够针对水文、水资源、水环境及水生态有关的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

要求 6.工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价水文与水资源工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

要求 7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对水文与水资源复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

要求 8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

要求 9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 10.沟通：能够就水文与水资源工程中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

要求 11.项目管理：理解并掌握水文与水资源工程管理原理与经济决策的方法，并能够在多学科环境中应用。

要求 12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

水文与水资源工程专业属工学水利类，学制 4 年，授予工学学士学位。2004 年,资源与环境学院的前身城市发展学院在资源环境与城乡规划管理专业下设水文与水资源工程专业培养方向。2010 年，水文与水资源工程专业获批招生，2014 年，开始按水利工程大类一本招生，入校新生在第一学年末在水文与水资源工程专业与地下水科学与工程专业之间分流，每届 2-3 个班。至 2019 年本专业已有 6 届毕业生，共 605 人。

济南大学水文与水资源工程专业的定位和发展思路是：立足山东，面向全国，

以社会发展需求为导向，培养高素质专门人才。学院一方面依托济南大学综合性大学的优势，为学生提供宽博的人文通识教育；一方面利用本学院多学科的优势，注重水资源与水环境水生态、地表水与地下水的交叉融合。在校院两级领导下，本专业及依托学科一直保持良好的发展势头，开办伊始“水文学及水资源”就被列为山东省重点学科并获得硕士授予权，2013年获教育部批准实施“卓越工程师教育培养计划”，2018年获得“水利工程”一级学科博士学位授予权，2019年成为山东省一流学科。毕业生近三年就业率（含考研）一直在90%以上。本专业的毕业生基础知识扎实、作风务实，受到用人单位的普遍好评，一部分已成为单位骨干。

（二）在校生规模

水文与水资源工程专业2014年起在本科一批次按照水利类大类招生，入学后第二学期进行专业分流。截止到2019年11月份，已确定为本专业的在校生人数为464人，其中卓越工程师班51人。目前，2019级水利类一年级新生150人，尚未分专业。规划每年设立4个教学班，每班不超过40人。

（三）课程设置情况

目前的课程设置来自2018年制定的培养方案。在课程设置方面，总体采用通识教育+专业教育的模式，通识教育课程分为通识必修课和通识选修课，专业教育课程分为专业基础课和专业拓展课两类，如表1所示。本次培养方案的修订，结合了国家对水文水资源工作的现实需要和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养目标，优化了课程设置，完善了符合工程教育要求的课程体系。

本专业的主干学科是水利工程，专业核心课程有：水力学、水文学原理、水文统计、地下水水文学、水文水利计算、水文预报、水资源规划与利用。

主要实践性教学环节有：军事理论与训练，工程制图与计算机辅助设计课程设计，气象与自然地理实习，水文学认识实习，专业综合实习，水文预报课程设计，水文水利计算课程设计，水资源规划与利用课程设计，水环境保护课程设计，毕业实践及毕业设计（论文）等。

表1 毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.9
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程≥2	6.1

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数(个)	占总学分比例 (%)
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1368	78.5	47.5
	专业拓展课程	208	13	7.9
集中实践课程(必修) (含创新实践2学分)		36周	29	17.6
合计		2524+36 周	165	100%

(四) 创新创业教育

本专业加强实验课程、认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计(论文)等实践课程,同时积极开展社会实践、SRT、挑战杯竞赛等第二课堂活动,不断培养学生的创新创业能力。2019年度,国家级大学生创新创业训练计划项目立项3项,挑战杯、“互联网+”、“创青春”大学生创新创业大赛等比赛获得各类奖项6项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表2,年均投入经费24万元。

表2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	20	25	25	25
生均(元)	563	510	510	539

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积2400余平方米,拥有1个实验中心(含9个专业基础实验室和专业实验室),实验仪器设备总值达2000多万元。建有基础地质与构造实验室、岩石与矿物实验室、地下水数值模拟与污染控制实验室、水文水资源基本规律实验室、水力学实验室等实验室,在满足本科教学和科学研究的同时,也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。学校始终高度重视教学设备的投入,近四年本专业相关仪器设备投入情况如表3:

表3 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	182	192	1	12
投入经费(万元)	280	291	110	83

本专业近四年新增价值万元以上的相关仪器设备列表如表 4。

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价（元）	台套数	购置年份
HPLC 液相色谱仪	440000	1	2019
温室气体分析仪器	340000	1	2019
电感耦合等离子体质谱仪	1070000	1	2018
比表面分析仪	281000	1	2017
傅立叶变换红外光谱仪	467000	1	2017
地下水水位温度电导率自动记录仪	19200	4	2017
正置显微镜	68000	1	2017
实验室式浊度仪	20500	1	2017
便携式多参数水质分析仪	26000	1	2016
便携式多参数比色计	33000	1	2016
GPS 接收机	10000	1	2016
戴尔 8900-178 服务器	9199	1	2016
渗透仪	15200	1	2016

（三）教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，现有专任教师 44 名，其中教授 13 人，副教授 14 人，具有博士学位的教师 41 人，享受国务院特殊津贴者 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 2 人。专业教师有高级职称的占 61%，博士学位的占 93%。教师中有工程实践经历的有 36 人，占 82%，其中在相关企事业单位连续工作半年以上的有 20 人，占教师总数的 45%。专业建有 2 个校级教学团队，有 3 门课程被评为学校精品课，3 项成果获校教学成果奖，有 2 人获学校优秀教学奖。近五年教师队伍变化情况表如表 5。

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	30	38	39	44
兼职教师数量	8	10	8	8
教授/副教授/讲师/助教	30%/24% /46%/0%	29%/30% /41%/0%	25%/30% /45%/0%	30%/31% /39%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	90%/7%/3%	92%/6%/2%	92%/6%/2%	93%/5%/2%
50 岁以上/35-50	20%/60%	18%/66%	18%/66%	27%/50%

岁/35 岁以下	/20%	/16%	/16%	/23%
----------	------	------	------	------

本专业一贯重视教师队伍的引进与培养。按照学校“三位一体”的教师培养培训体系，加大师资培养力度，打造高水平师资队伍。2019 年引进博士 2 名，另有多名教师在美国、英国和澳大利亚知名高校访学。

（四）实习基地建设

与锦绣川水库管理处、山东省水利科学研究院、南水北调山东干线有限公司、山东省水利勘测设计院、德州市水利局、临清市水利局、秦皇岛北上庄坨地质实习基地等多个企事业单位建立了紧密合作关系和实践教学基地，充分满足了本专业实践教学的需要。近四年实习基地建设变化情况如表 6 所示。

表 6 专业实习基地建设状况表

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校外实习基地数量	14	16	18	20
实习基地建设投入（万元）	13	15	10	12

（五）信息化建设

学院初步建成了实验中心信息管理系统，能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控，进一步强化了实践教学，满足了本科生教育的需求。学院主要课程均已建立课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 产学研协同育人机制

本专业的产学研协同育人方面，具体措施包括：

1) 成立产学研工作小组。以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作小组，发挥专家学者的作用，加强和密切与企事业单位的联系，积极承担水文、水资源方面的勘测、评价、规划设计、预测预报和管理等工作。

2) 完善产学研制度建设。建立激励机制和约束机制，明确学院、教师和学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实习实训基地建设、学生实习等问题，全面推进学院和企事业单位合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效体制，全面提高人才培养质量。

3) 建立会议制度，搭建校企交流平台

每年召开三个座谈会，即学生座谈会、骨干教师座谈会、企业人员座谈会。了解学生学习状况、教师教学感受、企业期望及社会对毕业生的评价，及时发现方案执行过程中出现的细节问题，为下一步方案的优化与落实提出预案。每学期召开 1-2 次试点工作会议，研究讨论本学期人才培养方案落实计划情况，提出下学期计划执行方案，落实各环节责任人。

2.合作办学

目前学院与美国科罗拉多州立大学正在洽谈“2+2”人才联合培养项目,水文与水资源工程专业的部分学生可以选择在本校学习两年后,到美国科罗拉多州立大学继续学习,毕业将获得两个学校的毕业证书。本项目将进一步提高本专业办学的国际化水平。

学院继续推进水文与水资源工程卓越工程师计划的实施，每年组建 25 人的卓越工程师班。按照“3+1”人才培养模式进行校企联合培养，学校培养阶段累计 3 年，工程实践阶段累计 1 年，经考核合格后，授予水文与水资源工程学士学位。在培养过程中，采用双导师制，将部分与实际水文与水资源工程勘测、规划、设计、管理联系密切的专业课程放到企业讲授，以使理论与实际相结合，加强学生工程实践能力和科研素质的培养，使学生尽早接触工程实际。校内导师和企业导师发挥各自的优势，共同指导学生进行相关课程的学习、实习、企业实训，培养学生独立解决工程实践问题的能力、科学研究能力和科技开发及组织管理能力，有效保障卓越工程师人才培养目标的实现。

3.教学管理

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，加强教学督导和检查，切实提升教学管理水平。大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；加强授课计划、教学大纲、课件等教学资料的管理。

为了加强教学，资源科学与工程系建立了健全的基层教研室，由相关课程的教师组成课程群教学团队，定期开展教研活动，改革教学方法，发挥老教师的传帮带作用，致力于提高专业教学水平。

为了适应国家新工科建设的要求，加强工程教育水平，2019 年在学校的领导下，学院组织相关人员申请了工程教育专业认证。

(二) 培养特色

济南大学水文与水资源工程专业的定位和发展思路是：立足山东，面向全国，以社会发展需求为导向，培养高素质专门人才。学院一方面依托济南大学综合性

大学的优势,为学生提供宽博的人文通识教育;一方面利用本学院多学科的优势,注重水资源与水环境水生态、地表水与地下水的交叉融合。在校院两级领导下,本专业及依托学科一直保持良好的发展势头,开办伊始“水文学及水资源”就被列为山东省重点学科并获得硕士授予权,2018年获得“水利工程”一级学科博士学位授予权。

五、培养质量

本专业毕业生基础理论扎实,专业知识面广,有较强的动手能力和科技开发能力,综合素质好,本科生一次就业率均在90%以上;近年的平均考研率达到30%,其中多数考上北京大学、南京大学、北京师范大学、天津大学、武汉大学、中国矿业大学、中国地质大学、河海大学、大连理工大学、中国科学院等重点大学和科研院所。

本专业2019届毕业生共计101人,已就业95人,就业率为95%,其中考上研究生20人,出国2人,考入公务员6人。2019年专业培养质量状况如表7所示。

表7 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	101
2019 届毕业生就业率	95%
2019 届毕业生专业对口率	93.75%
2019 届毕业生就业单位满意率	98%
2019 级本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	150
2019 级本科生的报到率	95%

随着办学质量和招生层次的逐渐提高,学生对就读水文与水资源工程专业的意愿不断提高,录取平均分高于省一本控制线。2019级新生报到率达到95%,毕业生得到社会广泛的认可。在专业分流时,学生全部选择了本专业。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业措施

学院积极采取各种措施,鼓励学生就业创业。主要采取措施有:

(1) 在大一新生就实行导师制,结合专业导论、新生研讨课以及学生的学习兴趣及爱好特长等,对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

(2) 提高实践教学质量。提供从低年级金工实习、认识实习到高年级的生产实习、课程设计再到毕业实习的全方位实习实训课程,大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决环境工程问题的能力和技能。

(3) 加强校校、校企、校地合作与国际合作,强化社会实践,着力提升学

生的协同创新能力，提高学生就业和创业能力。

(4) 鼓励学生进一步深造。对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行针对性指导。

(二) 就业创业成效

典型案例：何元翠同学，本专业 2017 届毕业生，现任职滨州市水文局。大学期间何元翠同学学习上刻苦努力，勇于攻坚克难，学习成绩优异，积极参加社会实践活动，并获得我校第十四届“挑战杯”一等奖。思想上争当时代先锋，树立正确的人生志向和价值追求，使思想有高度、有活力、有境界。何元翠同学参加工作后，更是铭记校训、传承校风，发扬“艰苦奋斗、凝心聚力、追求卓越”的精神，工作上做到知行合一，履职尽责，迅速成为单位的业务骨干和行家里手，担起时代重担。在学院的毕业生回访中，得到了院领导和同学们的认可和赞誉。

七、专业发展背景、趋势及建议

(一) 专业发展的背景分析

(1) 水资源是不可替代的自然资源，水文循环使水资源具有了随机性、时空分布不均性、利害两重性等特征，又使其具备了可再生性，这使得水资源问题复杂而独特。为了充分利用水资源，需要大量的专业人才进行水文研究、水资源开发、水资源工程建设与评价等工作。同时，气候变化引起的水旱灾害将更加频繁，人口增长使人水争地的局面将难以缓解且可能更为紧张，因此，防洪减灾将是国家发展进程中一项长期而艰巨的任务，因而对水文、水资源专业具有较强的人才需求。

(2) 水文学为水资源评价、规划、开发、利用、管理和保护全过程提供水文学基础，而水资源的合理开发利用对社会经济的持续稳定健康发展有决定性作用。水资源的安全是粮食安全、生态环境安全以及工业快速发展的保障。所以，水文水资源专业是一个基础性的专业，对国家发展和安全有重要作用。

(3) 我国是一个水资源紧缺、时空分布不均的国家，如何实现水资源可持续利用，是我国水资源领域当前和未来最重大的课题，随着我国城市化的发展，水资源、水环境、水生态问题日益突出，因此水文学研究、水资源规划、调度、配置等领域需要大量的专业人才。

(二) 专业发展趋势分析

按照我国当前的专业、行业划分方法，水文水资源专业主要针对地表水、兼顾地下水，从事水文水资源专业的行业主要是水利行业。另外农业、国土、交通、城建、环保等部门也涉及水文水资源工作。随着社会的发展，水资源供需矛盾加剧，水资源成为社会经济可持续发展的制约性因素，新时期的水利工作也在不断

改革和发展，主要体现在：

(1) 由工程水利转向资源水利。强调水利工作的资源属性，推进水权水市场建设，完善水法体系，以经济和法律手段开展水资源工作，不再局限于行政手段和工程建设，而是转向与水资源相关的各个方面。

(2) 重视水生态文明建设，加强水环境保护和水土保持、推进江河水系联通，在提高用水效率的同时，促进人与自然的和谐相处。

(3) 新时期水利工作方针是“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”，注重工程措施和非工程措施相结合，按照“先建机制、后建工程”的模式，以制度创新为龙头，加强工程监管，突出综合治理的作用。

这些转变促使水文水资源工作由传统的水文预报、水利水文计算、水库调度、区域水资源规划等方面向更深、更广的领域转变，也对专业人才的培养质量和数量都提出了更高的要求。

从区域来看，山东是经济、人口、农业大省，但人均水资源量仅为全国平均水平的六分之一，水资源短缺问题非常严重，水环境也很严重，不仅如此，山东地处黄河、海河、淮河三个大流域内，水资源问题非常复杂，因此山东的水文与水资源工作任务非常艰巨。

所以，从国家和地方两个层面来看，社会对水文与水资源工程专业的人才有持续的较大需求，并且要求专业人才具有更加全面的知识、能力和素质。

(三) 专业发展建议

为适应国家对水文水资源工作的需要,同时为毕业生提供更多的就业途径。本专业应当继续加强产学研协同育人机制，突出工科特点，注重问题导向，培养学生的计算能力、分析能力、设计能力和工程管理能力，使其在毕业时能够承担助理工程师的工作，并能够在 3-5 内，达到水利工程师的水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

2017 年至 2019 年，本专业连续申请了工程教育专业认证，在此期间，本专业在教育教学方面多了很多改进工作，专业建设取得很大进展,但目前仍存在很多问题,主要表现在：

(1) 缺少毕业生回访的长效机制,尤其是毕业五年以上的毕业生,资料非常缺乏。这导致很难进行毕业生以及用人单位的回访，不能有效地了解学生的职业发展状况、业务水平情况以及用人单位对专业人才的需求，从而影响了培养方案的持续改进。

(2) 实验人员、实验场地、实验设备均欠缺。各教学管理环节碎片化，不

能有效实现教学水平的持续改进。

(3) 授课教师对持续改进的教学过程还不够熟悉，课程目标的设置、考核方法还不尽合理，需要在将来的教学中持续改进。

(二) 拟采取的对策措施

(1) 建立学生工作办公室同校友会的联动机制，落实组织、职责和工作程序，保证每年定期收集毕业生信息，掌握毕业生动态。为专业做毕业生回访提供基础条件。

(2) 加强教研室在教学组织中的作用，制度化地组织教师学习探讨，领会认证精神，提高教学的标准。

(3) 争取学校支持，完善实验教学条件。

专业六十三：地下水科学与工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，人文素养与科学素养兼备，爱国守法，具有良好的职业道德和社会责任感，专业基础扎实、实践能力强，具有创新精神和开阔视野的高素质应用型专门人才。毕业生能够在国土资源、水利、环保、城建等行业从事地下水资源与环境、水生态等领域的勘测、设计、评价、规划等工作，又能从事相关领域的教学、科研和管理工作，经过五年左右的工程实践，能够达到工程师层次的职业和专业成就，并能通过继续学习提升自身，以适应社会经济发展需求，为国家建设服务。

本培养目标可分解为以下目标点：

目标 1：具有良好的职业道德和社会责任感，身心健康，爱国守法，富有的人文精神，能积极投身国家建设。

目标 2：具有扎实的数学和自然科学基础知识、地下水科学与工程专业的的基础知识、工程实践知识，了解相关专业基础知识，能够熟练运用外语和计算机工具。

目标 3：能运用基础知识、工程知识以及现代工具，对地下水资源与环境、水生态等方面的实际问题进行分析和研究，针对性地提出解决方案，并考虑经济、环境、法律、安全、健康等方面的影响因素，胜任勘测、设计、评价、规划以及教学、科研和管理等各方面的工作。

目标 4：具备工程师的专业技术能力和职业素养，具有较开阔的视野和跨文化交流与合作能力，能够有效地与同行及社会各界沟通，在一个团队中能担任组织者或重要角色，为本专业相关事业服务。

目标 5：能够通过继续教育和学习持续拓展知识和提高能力，紧跟相关领域的知识更新，适应未来经济社会发展需求。

（二）人才培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学以及水文地质基础理论和专业知识用于解决地下水工程问题。

（2）问题分析：能够将基础科学原理、专业知识用于地下水资源与环境有关的复杂工程问题识别、表达与分析，并结合文献查询，分析获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案：能够针对地下水资源与环境有关的工程问题设计方案、开发系统或工艺，能创造性地满足特定需求，并能够考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素及其影响。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，对地下水资源与环境有关工程问题进行研究，包括设计实验、整理与分析数据、提炼总结得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对地下水资源与环境有关工程问题，利用现代信息渠道，选择使用现代工程工具和信息技术工具，并根据其适用性，对复杂工程问题进行有效的预测、模拟和优化。

(6) 工程与社会：熟悉相关政策和法律法规，能合理分析地下水资源开发利用中各种工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价地下水水资源开发利用对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有良好的人文素养和高度的社会责任感，能够在实践中遵守工程职业道德，履行责任和工程职业道德。

(9) 个人和团队：具有一定的团队组织、管理、协作能力，能够在多元背景下的团队中担任团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就地下水水资源开发利用及保护中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：掌握工程管理与经济决策的原理和方法，并能够在多学科环境中应用。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

我校于 2013 年获批设立地下水科学与工程专业，2014 年开始按水利工程大类招生，学生第二学年在地下水科学与工程专业与水文与水资源工程专业之间分流。每年级学生人数 20-40 人。至 2019 年本专业已有两届毕业生。

济南大学地下水科学与工程专业的定位和发展思路是：立足山东，面向全国，以社会发展需求为导向，培养高素质专门人才。学院一方面依托济南大学综合性大学的优势，为学生提供宽博的人文通识教育；一方面利用本学院多学科的优势，注重水资源与水环境水生态、地表水与地下水的交叉融合。在校院两级领导下，本专业自开设以来一直保持良好发展势头，不断从修订培养方案、优化课程总体配置、强化实验实践教学、合理调整师资队伍等方面加强专业建设，立足于社会需求，提升育人水平。

(二) 在校生规模

地下水科学与工程专业 2014 年起在本科一批次按照水利类大类招生，入学后第二学期进行专业分流。截止到 2019 年 12 月份，已确定为本专业的在校生人数为 86 人。目前，2019 级水利类一年级新生 149 人，尚未分专业。规划每年设立 1 个教学班，人数不超过 40 人。

（三）课程设置情况

1.主干学科

水利工程

2.专业核心课程

普通地质学、水文地质学基础、地下水动力学、专门水文地质学、水文地球化学、地下水资源评价、地下水资源开发利用与保护。

3.主要实践性教学环节

军事理论与训练，工程制图与计算机辅助设计课程设计，普通地质学实习，水文地质学基础认识实习，专业综合实习，地下水资源评价课程设计，地下水资源开发利用与保护课程设计，地下水勘查与监测课程设计，毕业实践及毕业设计（论文）等。

本专业总学分及学时基本要求与分配见表 1 所示。

表 1 毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	788	34.5	20.91%
	通识选修课程	320	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.06%
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1320	75.5	45.76%
	专业拓展课程	264	14	8.48%
集中实践课程(必修) (含创新实践 2 学分)		34 周	31	18.79%
合计		2692+34 周	165	100%

（四）创新创业教育

本专业加强实验课程、认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）等实践课程，同时积极开展社会实践、SRT、挑战杯竞赛等第二课堂活动，不断培养学生的创新创业能力，成功完成 SRT 项目 21 项。近年来，本系学生在各类科技竞赛中获全国性大学生竞赛获奖 3 项，省级奖励 10 余项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 3.95 万元。如表 2 所示。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	2.91	4.75	6.3	3.33
生均（元）	520	516	515	565

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 2400 余平方米，拥有 1 个实验中心（含 5 个专业基础实验室和专业实验室），实验仪器设备总值达 2000 多万元。建有基础地质与构造实验室、岩石与矿物实验室、地下水数值模拟与污染控制实验室、水文水资源基本规律实验室、水力学实验室等实验室，在满足本科教学和科学研究的同时,也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如表 3 所示。

表 3 仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	55	50	1	12
投入经费（万元）	60	55	110	83

本专业近四年新增价值万元以上的相关仪器设备如表 4 所示。

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价（元）	台套数	购置年份
HPLC 液相色谱仪	440000	1	2019
温室气体分析仪器	340000	1	2019
电感耦合等离子体质谱仪	1070000	1	2018
地下水水位温度电导率自动记录仪	19200	4	2017
正置显微镜	68000	1	2017
实验室式浊度仪	20500	1	2017
便携式多参数水质分析仪	26000	1	2016
便携式多参数比色计	33000	1	2016
GPS 接收机	10000	1	2016
戴尔 8900-178 服务器	9199	1	2016
渗透仪	15200	1	2016

(三) 教师队伍建设

本专业师资力量较强，现有专任教师 14 名，其中教授 3 人，副教授 5 人，具有博士学位的教师 11 人。专业教师有高级职称的占 57%，博士学位的占 79%。教师中有工程实践经历的有 9 人，占 64%。专业建有 1 个校级教学团队，有 2 门课程被评为学校精品课，3 项成果获校教学成果奖，近四年教师队伍变化情况如表 5 所示。

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	12	13	13	14
兼职教师数量	4	5	5	5
教授/副教授/讲师/ 助教	16%/42% /42%/0%	22%/39% /39%/0%	22%/39% /39%/0%	21%/36% /43%/0%
博士研究生/硕士 研究生/本科	75%/16%/9%	77%/16%/7%	77%/16%/7%	79%/14%/7%
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	16%/50% /34%	15%/46% /39%	15%/46% /39%	14%/43% /43%

本专业一贯重视教师队伍的引进与培养。按照学校“三位一体”的教师培养培训体系，加大师资培养力度，打造高水平师资队伍。

（四）实习基地建设

与山东省地矿工程勘察院、山东省水利科学研究院、南水北调山东干线有限公司、山东省水利勘测设计院、德州市水利局、临清市水利局、秦皇岛北上庄坨地质实习基地等多个企事业单位建立了紧密合作关系和实践教学基地，充分满足了本专业实践教学的需要。近四年实习基地建设变化情况如表 6 所示。

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校外实习基地数量	14	16	18	20
实习基地建设投入(万元)	13	15	10	12

（五）信息化建设

学院初步建成了实验中心信息化系统，能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控，进一步强化了实践教学，满足了本科生教育的需求。学院主要课程均已建立课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也

都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业的产学研协同育人方面，具体措施包括：

1.成立产学研工作小组

以学院学术委员会和教学指导委员会为依托，成立产学研工作小组，发挥专家学者的作用，加强和密切与企事业单位的联系，积极承担地下水资源、水环境方面的勘测、评价、规划设计、预测预报和管理等工作。

2.完善产学研制度建设

建立激励机制和约束机制，明确学院、教师和学生各自的职责和义务，解决兼职教师聘用、专业教师实践、实习实训基地建设、学生实习等问题，全面推进学院和企事业单位合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效体制，全面提高人才培养质量。

3.建立会议制度，搭建校企交流平台

每年召开三个座谈会，即学生座谈会、骨干教师座谈会、企业人员座谈会。了解学生学习状况、教师教学感受、企业期望及社会对毕业生的评价，及时发现方案执行过程中出现的细节问题，为下一步方案的优化与落实提出预案。每学期召开 1-2 次试点工作会议，研究讨论本学期人才培养方案落实计划情况，提出下学期计划执行方案，落实各环节责任人。

（二）教学管理

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，加强教学督导和检查，切实提升教学管理水平。大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；加强授课计划、教学大纲、课件等教学资料的管理。

为了加强教学，资源科学与工程系建立了健全的基层教研室，由相关课程的教师组成课程群教学团队，定期开展教研活动，改革教学方法，发挥老教师的传帮带作用，致力于提高专业教学水平。

2019 年在学校的统一部署下，根据社会发展的需要和自身优势，修订了新的本科教学培养方案，已报山东省教育厅备案。新方案优化了课程体系，增加了专业课的比例，突出了多学科交叉的特点，进一步强化的实践教学。

五、培养质量

本专业毕业生基础理论扎实，专业知识面广，有较强的动手能力和科技开发能力，综合素质较好。2018 届毕业生共计 36 人，已就业 31 人，就业率为 86%，

其中考上研究生 10 人，出国 1 人。2019 届毕业生 20 人，已就业 18 人，就业率为 90%，其中考上研究生 6 人，2018、2019 年专业培养质量状况如表 7 所示。

表 7 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2018 届毕业生数量	36
2018 届毕业生就业率	86%
2018 届毕业生专业对口率	90%
2018 届毕业生用人单位满意率	95%
2018 级本科生的一次录取率	92%
2018 级计划招生数量	30
2018 级本科生的报到率	96%
2019 届毕业生数量	20
2019 届毕业生就业率	90%
2018 届毕业生专业对口率	93%
2019 届毕业生用人单位满意率	98%
2019 级本科生的一次录取率	92%
2020 级计划招生数量	30
2019 级本科生的报到率	99%

六、毕业生就业创业

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

一是在大一新生就实行导师制，结合专业导论、新生研讨课以及学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

二是提高实践教学质量。提供从低年级金工实习、认识实习到高年级的生产实习、课程设计再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决环境工程问题的能力和技能。

三是加强校校、校企、校地合作与国际合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力，提高学生就业和创业能力。

四是鼓励学生进一步深造。对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行针对性指导。

七、专业发展趋势及建议

地下水科学与工程专业由原水文地质专业（1998 年取消）演变而来，以地下水为主，兼顾地表水研究。从专业领域看，20 世纪 90 年代至今，地下水开发利用量随社会经济的迅速发展而迅猛增长，我国资源性和水质性缺水局面日益严峻，地下水超采造成的地下水环境与灾害等负面效应问题越发加剧。这些问题的研究和解决，均依赖于地下水专业人才。目前，水利、能源、国土、地矿、交通、城市建设、农林、环境保护等相关管理、教育、规划设计及施工部门为解决饮用水的安全与保护、已污染地下水土的治理与修复以及地下环境灾害的防治等科学

问题和关键技术的研究，迫切需要大量地下水科学与工程方面的专门人才。

从区域来看，山东是经济、人口、农业大省，但人均水资源量仅为全国平均水平的六分之一，水资源短缺问题非常严重，尤其是地下水持续超量开采，已导致区域性水位下降、资源量衰竭、水质恶化以及地面沉降、地面塌陷等环境问题。研究和解决这些地下水问题的一个重要支撑就是专门技术人才的培养和积累。

所以，从国家和地方两个层面来看，社会对地下水科学与工程专业的专门人才有持续的较大需求，并且要求专业人才具有更加全面的知识、能力和素质。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

目前，专业建设中仍存在一定的问题。如：高水平学科带头人偏少；40岁以下有工程背景的教师偏少；实验室的数量和设备能力都有待提高；课程体系和教学大纲仍有待改进，精品课程偏少；服务社会能力较为薄弱。

（二）整改措施

1.人才培养方面

积极构建基于专业导向的教学模式，以教学效果为评价依据，深化教学改革，提高学生工程实践能力。加强与企业的合作，发挥校内导师和企业导师各自的优势共同指导学生，培养学生独立解决工程实践问题的能力、科学研究能力和科技开发及组织管理能力，有效保障人才培养目标的实现。

2.教师队伍建设方面

一方面加强引进国内外科研、工程能力突出的科研人员、工程技术人员，另一方面选派现有教师出国、到设计院和企业进行理论进修和工程实践锻炼，加强师资队伍的建设。建立中青年教师工程能力培养制度。根据教学需要，组成教学团队，出台扶持政策，发挥团队力量，提高教师水平。

3.课程建设与教学方面

针对时代发展和区域特点，以地下水科学与工程专业的社会实际需求为导向，持续完善教学计划和培养方案，加强课程和教学团队的建设，力争在优质课、精品课、优秀教学团队方面取得更多突破。

进一步加强教学条件建设，拓宽课程教学资源。充分发挥网络教学和课程中心的作用，构筑开放的教学资源环境。

4.实验、实践教学方面

争取学校支持，完善实验教学条件。扩展校外实践教学基地，为学生提供更广泛的实践平台。

专业六十四：环境科学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任环境评价、环境规划、环境管理、环境监测、清洁生产审核、环境监测与治理仪器开发与应用、污染治理等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- （1）掌握数学、物理、化学等与本专业相关的基本理论和基本知识；
- （2）掌握环境科学专业的基础知识、基本原理和基本方法；
- （3）掌握环境污染控制的基本原理和工艺方法；
- （4）掌握环境监测技术的理论前沿和发展动态；国家环境保护、自然资源合理利用、可持续发展、知识产权等有关政策和法规；
- （5）具有污染物监测和分析、环境质量评价、环境规划与管理的基本能力；环境管理、环境规划、环境工程学、环境生态学、环境质量评价的基本原理和方法，具备污染物监测和分析的能力；
- （6）掌握计算机的基本操作，具有一定的计算机科学计算与编程能力；
- （7）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- （8）掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业原属理学环境科学类，2012年教育部专业调整后属工学环境科学与工程类，学制四年，授工学学士学位。环境科学专业于2003年设立，2004年开始招收本科生。

环境科学专业设在资源与环境学院，与环境工程专业组成协调发展的环境科学与工程专业体系，依托“环境科学与工程”一级学科硕士点和博士点培育学科进行建设和发展。2006年获得“环境科学”专业硕士学位授予权，同时获得“环境科学与工程”一级学科硕士学位授予权；2010年获得硕士研究生免试推荐权；2013年“环境科学与工程”成为济南大学博士点培育学科。

（二）在校生规模

本专业自 2013 年起在本科一批次按照环境科学与工程类大类招生，招生规模约 150 人/年，入学后第二学期进行专业分流。截止到 2019 年 9 月 30 日，已确定为本专业在校生共计 102 人（2016 级 47 人,2017 级 30 人,2018 级 25 人）。目前，2019 级环境科学与工程类新生 116 人，尚未分专业。规划每年设立 1 个教学班。

（三）课程体系

结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，我们进一步优化了课程设置，完善了适应市场需求的课程体系。本专业课程设置结构如下图 1 所示。

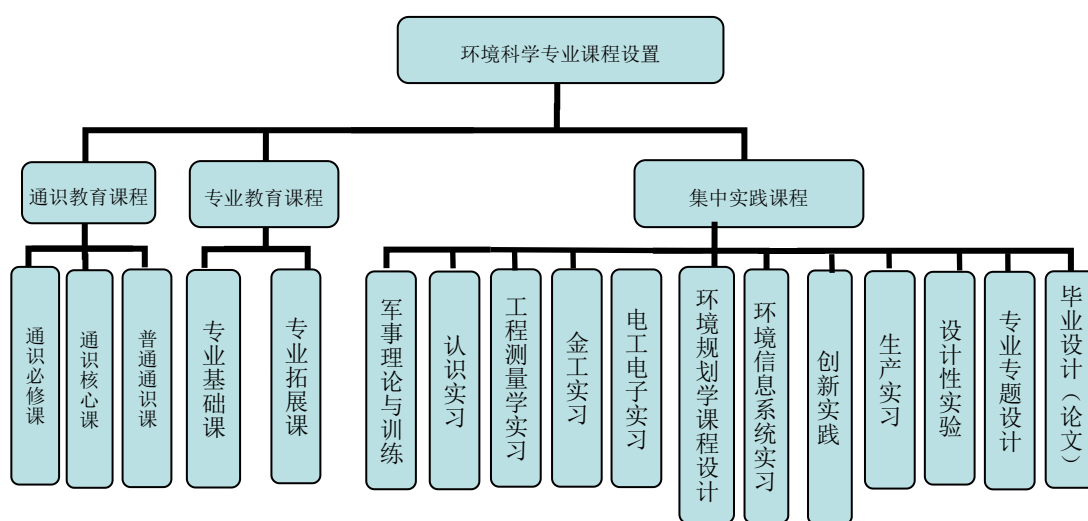


图 1 环境科学专业课程设置结构图

通识教育类课程分为通识必修课和选修课。其中通识必修课包含思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形势与政策、大学体育、大学英语、大学计算机等课程，占总学分 20.30%；通识选修课总学分 6.06%，包括通识核心课和普通通选课（其中通识核心课，共修读不低于 4 学分；普通通选课，共修读不低于 6 学分）。

专业教育课程分为专业基础课、专业拓展课。专业基础课程 26 门，计 64 学分；专业拓展课程 30 门，最低修习要求为 24.5 学分，学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

本专业专业核心课程包括：无机及分析化学、有机化学、环境监测、环境质量评价、环境规划学、环境学、环境化学、环境工程学、环境微生物学、环境信息系统、环境工程原理。

本专业集中实践类课程要求 33 个学分（37 周），占总学分的 21.8%，主要课程内容和基本要求如下：

（1）军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习与生活。

（2）认识实习：第一学年夏季学期，为期 1 周。参观企业三废及其它污染物的控制和治理工程、规划设计及运行管理。

（3）工程测量学实习：第二学年秋季学期，为期 2 周。学习测量仪器的操作与校验，地形图的测量等。

（4）电工电子实习：第二学年春季学期，为期 1 周。了解电工、电子工具的使用，掌握基本操作技能。

（5）环境规划学课程设计：第三学年秋季学期，为期 2 周。进行环境规划设计，掌握规划设计方法。

（6）环境监测实习：第三学年秋季学期，为期 2 周。到企事业单位环境监测部门，熟悉环境监测站的工作环境、工作流程，提高适应社会的能力。

（7）环境信息系统课程设计：第三学年春季学期，为期 2 周。进行地质、地貌、土壤被等的综合野外考察，加强学生对专业基础知识的认识和理解，学习环境地学的基本工作方法。

（8）生产实习：第三学年春季学期，为期 3 周。到工厂上岗实习，熟悉三废治理工程的原理、方法和工艺过程。

（9）设计性试验：第三学年夏季学期，为期 2 周，学生开展校园环境质量监测，从采样布点到环境质量分析全过程，在教师指导下完成设计性实验，培养学生获取新知识、分析问题和解决问题的能力，培养学生实践能力及创新精神。

（10）专业专题设计：第四学年秋季学期，为期 2 周。掌握本专业的文献检索、实验操作和工艺设计方法。

（11）毕业实践及毕业论文（设计）：第四学年春季学期，为期 16 周。熟悉环境科学专业的科研方法与生产实际，提高适应社会需求的能力。综合运用所学的知识和技能，在教师的指导下查阅文献、设计方案、开展设计（实验）工作、分析设计（实验）结果、撰写毕业设计（论文），初步掌握科研方法和设计技能。

（12）创新实践：第四学年春季学期，为期 2 周，由校团委与学院共同认定。环境科学专业总学分及学时基本要求与分配见表 1。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)			占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			20.30
	通识选修课程		10(核心课程≥4,普通课程≥6)			6.06
			“生涯设计与创新创业”课程域≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程(必修)	1138	64.0			38.79
	专业拓展课程(选修)		24.5			14.85
集中实践课程(必修)		37周	33			20.00
合计		1902+37周	165			100

(四) 创新创业教育

1. 创新创业措施

本专业注重加强实验课程、认识实习、课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)等实践课程,同时积极开展社会实践、大学生研究训练项目(SRT)、挑战杯竞赛等第二课堂活动,不断培养学生的创新创业能力。

2. 创新创业成效

近年来,本专业学生在指导教师的指导下,进行了许多创新创业活动,包括申请国家级大学生创新创业训练计划项目等,在创新创业方面取得了较好的成绩,近三年国家级大学生创新创业训练计划项目由2017年的1项增加为2019年的6项。表2列出了近三年来获得国家大学生创新创业训练计划项目。

表2 本专业学生所获得国家级大学生创新创业训练计划项目

时间	项目名称	负责人	指导教师
2017	废水处理过程中溶解性微生物产物释放特性及光谱分析	魏东	刘海豹
2018	功能化改性纳米材料吸附水中磷的性能研究	杨松岳	闫良国
	线粒体靶向的特异性超灵敏次氯酸近红外荧光探针的制备及应用	王瑞康	朱宝存

	介孔氧化硅纳米金属复合材料的结构调控研究	张小荷	张永芳
	山东净土源环保科技有限公司	王海杰	闫涛
2019	基于饮用水源藻类控制的新型复合絮凝剂	董丽娟	许伟颖
	作物对土壤中铬的富集作用	张悦	李合莲
	高选择次氯酸探针的制备	陈亚男	朱宝存
	利用水滑石吸附腐殖酸的废弃物去除水中重金属的研究	单利欣	闫良国
	亚硝化工艺处理高氨氮废水过程中微生物代谢产物的产生及特性研究	孟子钧	魏东
	磁性矿物材料吸附水中染料的实验研究	孟欣	闫良国

2019年，“互联网+”大学生创新创业大赛获得校赛金奖2项（多选择性一体化污水处理设备，魏莱；海王计划：双亲性 Janus 结构的石墨烯基气凝胶，李佳慧）。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近五年教学经费投入情况见表3。

表3 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	6.0	4.1	4.7	4.7	5.1
生均（元）	487	510	510	510	510

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积2200平方米，拥有1个实验中心（含4个专业基础实验室和专业实验室）等，实验仪器设备总值达2000余万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近五年本专业相关仪器设备投入情况如表4所示。

表4 仪器设备学年投入表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	227	278	203	203	203	206
投入经费（万元）	293	334	322	322	322	529.18

本专业近五年新增价值10000元以上的相关仪器设备如表5所示。

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
空气颗粒物采样器	1.6	1	2015	地层污染控制模拟装置	5.98	2	2013
电导率仪	1.1	6	2015	全站仪	1.2	1	2013
土壤剖面水分速测仪	3.6	2	2015	PCR 仪 (基因扩增仪)	4.5	1	2013
土壤水分盐分温度测量仪	2.5	2	2015	人工气候箱	2	1	2013
PP 通风柜	1.2	2	2015	冻干机	1.4	1	2013
紫外可见分光光度计	2.0	2	2015	催化剂小样评价系统	5.44	1	2013
便携式电测水位计	1.1	4	2015	流体力学多功能实验仪	2.8	1	2012
碳酸盐含量自动测定仪	5.4	1	2015	原子吸收分光光度计	35.3	1	2012
荧光分光光度计	18.6	1	2015	总有机碳分析仪	20.6	1	2012
多普勒流速仪	3.5	4	2015	手套箱	14.48	1	2012
RTK 接收机	2.88	6	2015	全站仪	1.45	1	2012
高精度手持 RTK	2.1	2	2015	液相色谱仪	14.41	1	2012
化学吸附仪器	3.4	1	2015	紫外分光光度计	7.99	1	2012
水质分析仪	7.14	1	2014	气相色谱仪	24	1	2012
地下水位和温度记录仪	1.1	1	2014	纳米粒度及 ZETA 电位分析仪	27.97	1	2012
凯氏定氮仪	1	1	2014	低温冷却液循环泵	1.4	1	2011
有机玻璃回灌试验装置	1.68	1	2014	离心机	1.1	1	2011
傅里叶变换红外光谱仪	20.8	1	2014	水处理设备	5.68	1	2011
土壤全氮全磷全钾测定仪	1.35	1	2013	水质分析仪	10.03	1	2011
降水采样器	1.36	1	2013	4.2 米中央台 4	1.01	1	2011

三目生物显微镜	1.36	1	2013	4.2 米中央台 1	1.07	1	2011
氮氧化物分析仪	8.56	1	2013	4.8 米中央台 7	1.17	1	2011
高速冷冻离心机	4.04	1	2013	4.8 米中央台 12	1.34	1	2011
手持式超声波多普勒流速仪	2.14	4	2013	4.8 米中央台 12	1.32	1	2011
便携式多普勒流速流量仪	6.86	2	2013	4.2 米中央台 5	1.15	1	2011
地下水定深取样器	2.6	2	2013	4.8 米中央台 13	1.1	1	2011
气浮实验装置	3.07	1	2013	4.8 米中央台 11	1.14	1	2011
SBR 实验装置	2.37	1	2013	4.8 米中央台 5	1.1	2	2011
自循环明渠水力学多功能实验仪	4.38	1	2013	4.8 米中央台 8	1.27	2	2011
泵特性综合实验系统	1.93	2	2013	显微镜	3.31	1	2011
自循环活动水槽实验仪	1.63	2	2013	便携式水质测试仪	2.52	1	2011
气相色谱仪	3.6	1	2013	便携式比色计	1.78	1	2011
地下水渗流模拟装置	3.43	1	2013	四参数水质测试仪带电缆	4.83	2	2011
便携式土壤水分速测仪	2.96	1	2013	电感耦合等离子体质谱仪	107	1	2019
HPLC 液相色谱仪	44	1	2019	温室气体分析仪器	34	1	2019
合 计					529.18	102	

表 5 环境科学专业部分相关教学仪器设备表

新增教学设备为教学提供了较好的资源支持，为实验、实践教学等提供了有力的帮助。

（三）教师队伍建设

本专业建有一支学缘结构、知识结构、年龄结构合理，奋发向上、团结协作的师资队伍。现有专任教师 36 名，其中教授 6 人，副教授 16 人，讲师 14 人。35 人具有具有博士学位。教师分别毕业于北京大学、清华大学、中国科学院、北京师范大学、上海交通大学、中国科技大学、中国地质大学、中国矿业大学、山东大学、中国海洋大学等，13 人具有海外学习经历，学缘结构良好，其中 14

人主要从事环境科学方向研究与教学。本专业教师队伍状况如表 6 所示。

表 6 专任教师队伍状况表

学 年	专任教师 数量	教授/副教授/讲师/助教	博士研究生/硕士生/本科生	50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下
2018-2019	36	17%/44%/39%/0%	97%/3%/0%	11%/53%/36%

本专业一贯重视教师队伍的引进与培养。按照学校“三位一体”的教师培养培训体系，加大师资培养力度，打造高水平师资队伍。（1）积极引进国内外科研、工程能力突出的科研人员、工程技术人员，提升师资队伍水平。按照博士点培育学科要求 2019 年引进优秀博士 4 名。（2）完善学科团队建设，优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高，支持他们通过各种形式攻读博士学位；选派现有教师到设计院和企业进行理论进修和工程实践锻炼，提高工程设计和指导水平。截止目前 3 名教师在美国和新加坡知名高校访学，2 名教师在国内知名高校和研究所从事博士后研究。（3）加强团队和师德建设，构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。目前成立了环境监测、环境评价与规划、环境管理与清洁生产等多个教学团队。同时进一步提高教师的责任感、使命感，以教风促学风，以教风学风促校风，形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

（四）实习基地建设

1. 校内实习基地建设

学生的金工实习和电子电工实习在学校工程训练中心进行，同时探索建设校内实践基地，与山东省供排水检测中心、山东省环境科学研究设计院和山东美泉环保科技有限公司等相关企业、设计院合作成立环境工程设计室，聘请设计人员和工程师担任兼职指导老师，探索工程应用类课程的课程设计、专业专题设计、毕业设计等的新的合作培养模式，以提高学生的工程实践能力，为山东省“卓越工程师教育培养计划”教学提供必要的教学条件。同时结合学校涉及环境工程专业教学实践内容的相关部门，先后在济南大学中水处理站、济南大学能源管理服务中心和济南大学社区管理服务中心等部门设立校内专业实习基地。

2. 校外实习基地建设

建设借助中央与地方共建、省市共建政策，加大经费投入进行校外实习基地建设，提高硬件设施水平。在原有实习基地的基础上，每年新增 1-2 实习基地。近几年来，学校先后与光大水务集团（济南市水质净化一厂、水质净化二厂）、山东省环境监测中心站、山东省供排水监测中心、济南钢铁总厂、山东山水水泥

集团有限公司、济南市生活垃圾处理厂、秦皇岛污水处理集团公司（秦皇岛污水处理一厂、二厂、四厂、五厂）等多个大中型企业建立了紧密合作关系和实践教学基地，充分满足了本专业实践教学的需要。实习基地建设情况如表 7 所示。

表 7 专业实习基地建设状况表

学 年	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内 实习 基地 数量	3	4	5	5	5	5	5
校内 实习 基地 名称	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心、济 南大学环 境工程设 计室	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心、济 南大学环 境工程设 计室	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心、济 南大学环 境工程设 计室	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心、济 南大学环 境工程设 计室	济南大学 工程训练 中心、济 南大学社 区管理服 务中心、 济南大学 中水处理 站、济南 大学能源 管理服务 中心、济 南大学环 境工程设 计室
校外 实习 基地 数量	12	13	15	16	16	17	17

校外 实习 基地 名称	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司、德州市水利	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司、德州市水利	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司、德州市水利	光大水务集团（一厂、二厂）、济南市生活垃圾处理厂、济南市环境监测站、山东省环境监测中心站、秦皇岛污水处理集团公司（污水处理一厂、二厂、三厂、四厂、五厂）、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司、德州市水利
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				勘察设计院	勘察设计院	勘察设计院、 山东国辰公司	勘察设计院、 山东国辰公司
实习 基地 建设 投入 (万 元)	10	10	9	10	10	10	10

（五）现代教学技术应用

学校投资 50 余万元建设了实验中心信息管理系统，能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控，进一步强化了实践教学，满足了本科生教育的需求。学院主要课程均已建立课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

1. 产学研协同育人机制

利用或整合多种不同的教育环境和教学资源，通过多样化的培养模式培养学生的创新、实践和竞争能力，进而全面提高学生的整体素质。通过产学研合作获得培养高质量人才所需要的诸如师资、经费、实践环境等资源的支持，企业获得技术和人才等资源的支持等。

本专业十分重视学生能力和素质的培养，在学生培养过程中，加强校校、校企、校地合作与国际合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力。积极探索启发式、探究式、讨论式和案例式教学，激励学生自主学习；努力实行小班制，减少独立课程门数、提升课程容量；加强实践课程比重，增加工程案例教学，

增设工程应用性较强的课程，增加综合训练时间；促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。

通过产学研合作提高本专业教师的工程实践能力，更加密切地理论联系实际，在讲授理论知识的同时完成对学生工程实践能力的培养。在教学内容中渗透新科学、新技术、新工艺，在教学方式上更加娴熟地进行能力培养，从而使教学过程由校内向校外、由教室向生产现场延伸，使学生获得感性认识；通过嫁接、转化、推广和应用新科技、新工艺，提高教学效果，进而培养出能熟练应用新技术、新工艺，具有一定创新能力的高素质复合型人才。

2. 教学管理

大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；加强授课计划、教学大纲、课件等教学资料的管理。

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，切实提高教学管理水平。努力探索和掌握环境科学专业的教学规律，严格教学质量，进一步完善教学管理制度，将教学、科研和社会服务相结合，建立科学化、规范化的教学促进体系。进一步加强理论教学和实践教学的检查和督导。

（二）培养特色

1. 注重科研促进教学、产学研结合，形成教学科研协同发展的新局面

近年来环境科学专业教师注重科研促教学，教学科研协同发展，将参与项目的研究成果、最新科研动态及学术前沿，充分的融入到教学内容中，取得了较好的教学效果。同时很多学生在课堂学习中对感兴趣的科研方面，也积极联系教师参与到教师的科研项目中。在这一方面取得了很好的效果，实现了教学与科研的有机结合和协同发展。

产学研结合与合作办学促进人才培养：利用或整合多种不同的教育环境和教学资源，通过多样化的培养模式培养学生的创新、实践和竞争能力，进而全面提高学生的整体素质。通过产学研合作获得培养高质量人才所需要的诸如师资、经费、实践环境等资源的支持，企业获得技术和人才等资源的支持等。

通过产学研合作提高本专业教师的工程实践能力，更加密切地理论联系实际，在讲授理论知识的同时完成对学生工程实践能力的培养。在教学内容中渗透新科学、新技术、新工艺，在教学方式上更加娴熟地进行能力培养，从而使教学过程由校内向校外、由教室向生产现场延伸，使学生获得感性认识；通过嫁接、转化、推广和应用新科技、新工艺，提高教学效果，进而培养出能熟练应用新技术、新工艺，具有一定创新能力的高素质复合型人才。

2.突出实践性与应用性

实施校-企合作，重视学生实践能力和综合素质的培养，突出环境监测与评价，环境规划与管理特色。在学生培养过程中，加强校-企合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力。积极探索启发式、探究式、讨论式和案例式教学，激励学生自主学习；努力实行小班制，减少独立课程门数、提升课程容量；加强实践课程比重，增加工程案例教学，增设工程应用性较强的课程，增加综合训练时间；促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。

五、培养质量

环境科学专业毕业生基础理论扎实，专业知识面广，有较强的动手能力和科技开发能力，综合素质好。

环境科学专业 2019 届毕业生 26 人，目前已就业 12 人，就业率为 100%，就业地点大部分在山东省内。

随着办学质量和招生层次的逐渐提高，学生对就读环境科学专业的意愿也不断提高。一方面，自 2013 年本科一批次招生后，第一志愿报考率大于录取率，录取平均分高于省一本控制线，2019 级新生报到率达到 95%，2019 届毕业生就业单位满意率 96%，得到社会广泛的认可，环境科学专业培养质量状况具体见表 8 所示。

表 8 环境科学专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	26
2019 届毕业生就业率	100%
2019 届毕业生专业对口率	83%
2019 届毕业生就业单位满意率	96%
2019 级本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	160
2019 级本科生的报到率	95%

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业措施

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

(1) 在大一新生就实行导师制，结合专业导论、新生研讨课以及学生的学习兴趣及爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

(2) 提高实践教学质量。提供从低年级金工实习、认识实习到高年级的生产实习、课程设计再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业

知识和理论、专业思维解决环境工程问题的能力和技能。

(3) 加强校校、校企、校地合作与国际合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力，提高学生就业和创业能力。

(4) 鼓励学生进一步深造。对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行针对性指导。

(二) 毕业生就业创业成效

毕业生专业基础知识扎实，知识运用能力强，具有较强的独立工作能力，在设计单位能完成相关的设计任务，在单位能承担技术负责人和项目负责人。许多毕业生实际工作能力较强。调查显示用人单位反映毕业生的科研能力强，专业方面上手快，业务水平提高快，工作岗位适应快。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

目前，国家面临着产业结构调整和节能减排的严峻的发展形势。随着政府对环境治理和生态保护力度的加大，环境科学专业适应经济发展和环境保护事业需要，不断在探索中发展、壮大、完善，为满足社会发展的需要培养了大批的环境专业人才。随着环境保护事业的不断深入，我国环境保护相关产业经历了从量变到质变的发展过程，在快速发展的同时，加快了产业结构的调整步伐，可持续发展和循环经济战略在国民经济发展中得到加强，环境保护相关产业的发展基本走过了以“三废”治理为主要特征的发展阶段，正在朝着有利于改善经济的环境品质、促进经济增长、提高经济档次的方向发展，这样就对环境专业人才应具备的知识、能力、素质提出了更高的要求。为使环境专业学生能适应可持续发展的环境战略目标，环境科学教育应及时进行课程体系改革，优化课程结构体系，以创新教育理念培养学生的创新能力和创新精神，实现“厚基础、高素质、重实践、强能力、宽适应”的全新的教学内容和课程体系，为拓宽学生专业知识，为培养多样化、个性化、高素质的创造性人才构建好平台。

(二) 专业发展建议

1.以市场需求为导向，发展专业方向

由于环境科学专业目前发展超前于市场需求，为了不影响在校学生的就业，可以考虑进行教学改革，即以市场需求为导向，发展专业方向。在学习扎实宽泛的基础知识的同时，根据市场需求细分专业方向进行培养，在基础学习阶段突出“超前性”，而在方向培养阶段突出与市场经济的“适应性”。环境科学专业的学生可细分环境监测方向、环境规划与管理方向等。环境专业学生进行专业细分后，拓宽了就业方向，这样既满足了市场需求，又缓解了目前面临的就业压力。

2.拓宽就业渠道，为地方经济建设服务

一方面高校积极采取因材施教，对学生实施素质能力教育，促进学生的全面发展，提高学生的综合素质能力，为学生考研、择业、创业打下坚实的基础；另一方面高校应及时对学生进行思想道德教育，提高学生的思想觉悟和道德修养，使学生拥有正确的人生观和价值观，能够投身于地方的环保建设，为经济建设与生态环境保护的协调发展贡献力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业现有师资队伍现有 36 人，存在着高水平学科带头人偏少、年轻教师居多、部分教师教学研究能力不强的问题，需要进一步加强建设，尤其是需要引进或培养理论水平高、能力强的优秀人才，同时加强现有教师的培养力度。目前的课程设置中，课程间的有机联系偏弱，精品课程偏少，需要进一步完善课程体系，加强教学团队的建设。现有教学方式方法比较单一，理论教学内容和实践教学已不能完全满足人才培养的要求，需要进一步加强教育教学改革。专业的社会化服务能力和水平还有待于进一步提高。

（二）拟采取的对策措施

1.师资队伍建设

根据学科发展方向与专业发展规划，引进不同专业领域和学术专长的专业技术人才 3~5 名，尤其是需要引进或培养理论水平高、工程实践能力强的优秀人才；同时，加强年轻教师的培养力度，要求年轻教师到高水平科研机构进行深造、出国访学，加强学术团队建设，凝练稳定的科研方向。

2.教师工程实践能力培养

建立中青年工程师工程能力培养制度，每年派出 3~4 人到设计院、企业进行工程实践锻炼，参与到实际工程的设计、建设和运行管理中；通过专业短期培训，积极鼓励青年教师备考环保工程师、环境影响评价资格证等。

3.课程建设

大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。采用鼓励讨论式、启发式、探究式教学和案例式教学，推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；在专业课程设置中，需要进一步优化课程设置，完善适应市场需求的课程体系，加强课程和教学团队的建设，提高授课水平。以校级精品课为核心，新增 1~2 门精品课程（群），力争省级精品课程（群）的突破。

4.科研与服务并重，促进教学有效开展

牢固树立科研促进教学的思想，加强产学研结合，把科学研究和社会服务中得到的先进理论知识和工程实践经验带到课堂和实践中，提高教学的含金量。

发挥本专业的传统优势和交叉学科优势，积极进行科学研究和社会服务。在争取国家、省部级等纵向科研立项的基础上，加强产学研结合的力度，积极申请横向课题，提高本专业教师服务社会的能力。同时，积极参与国家、省部级以及行业协会科技奖励的申报，争取科技奖励和科研成果有较大幅度的提高。

专业六十五：环境工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任水、气、固体废弃物等污染防治工艺设计、运行管理和资源保护等方面的工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- （1）掌握数学、物理学、化学等与本专业相关的基本理论和基本知识；
- （2）了解和掌握污染物监测和分析、环境质量评价的技术方法，具有污染物监测和分析、环境质量评价的基本能力；
- （3）掌握水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废弃物处理与处置的基本原理和工艺设计方法；
- （4）了解环境科学与工程技术的理论前沿和发展动态；
- （5）掌握环境工程项目的设计、施工基本方法，在环境工程实践中具备一般规模的环境工程项目的设计能力及环境项目组织规划、监督实施、日常管理能力；
- （6）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- （7）掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况与发展情况

本专业属工学环境科学与工程类，学制四年，授工学学士学位，于1992年设置，1993年开始招收本科生，济南大学是山东省最早开设环境工程专业的高等学校之一。2006年本专业被评为济南大学特色专业，2008年被评为山东省特色专业，2009年与英国 Glasgow Caledonia University 联合举办环境工程专业本科教育，开始国际化办学，2011年获山东省卓越工程师教育培养计划项目，2012年成为山东省特色名校建设重点建设专业。

环境工程专业依托资源与环境学院，与环境科学专业组成协调发展的环境科学与工程专业体系。在学位点与学科建设方面，本专业于2003年获得“环境工程”专业硕士学位授予权，2004年招收第一届研究生，2006年获得“环境科学与工程”一级学科硕士学位授予权，2010年获“环境工程”专业工程硕士学位授予权；2010

年获得硕士研究生免试推荐权；2013年“环境科学与工程”成为济南大学博士点培育学科。

（二）在校生规模

本专业自2013年起在本科一批次按照环境科学与工程类大类招生，招生规模约150人/年，入学后第二学期进行专业分流。截止到2019年11月份，已确定为本专业在校生共计543人，其中卓越工程师班50人，2019级环境工程中外合作办学班100人。目前，2019级环境科学与工程类一年级新生150人，尚未分专业。规划每年设立3-4个教学班，每班少于40人，其中卓越工程师培养1个教学班，25人。

（三）课程体系

结合国家经济建设与社会发展需求和毕业生跟踪调查反馈情况，根据人才培养方案，进一步优化了课程设置，完善了适应市场需求的课程体系。本专业课程体系如图1所示，其中环境化学、环境监测、环境微生物学、水力学基础、水污染控制工程、环境学等专业基础课和专业课是校级精品课程。

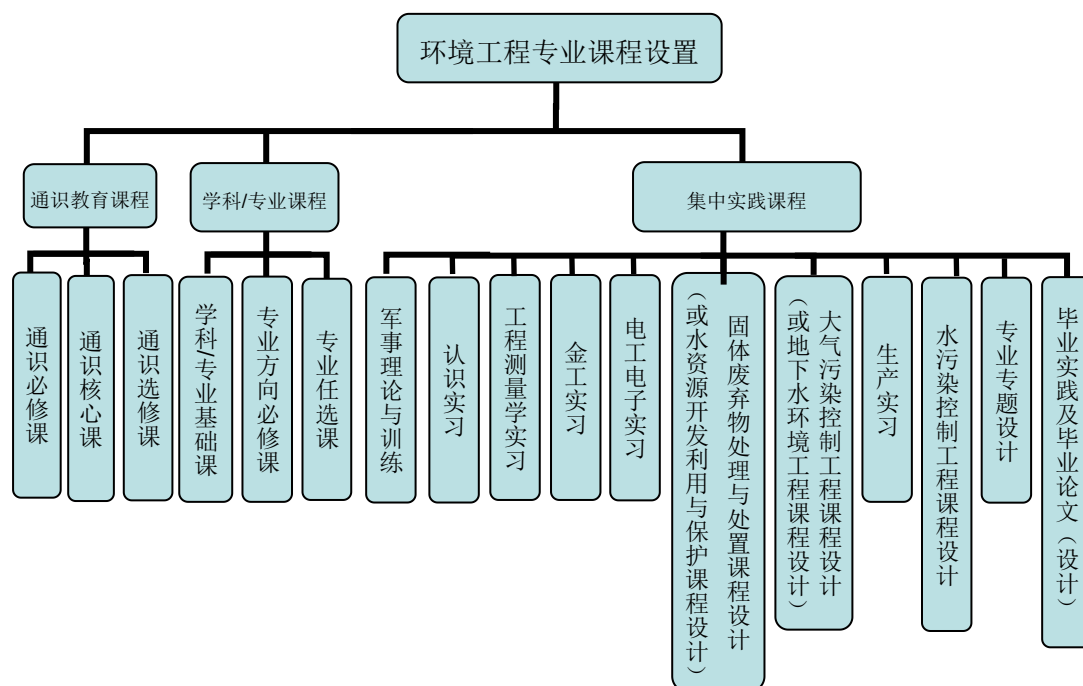


图1 环境工程专业课程设置结构图

通识教育类课程分为通识必修课、通识核心课和选修课。其中通识必修课包含思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形势与政策、大学体育、大学英语、大学计算机等课程，占总学分19.4%；通识核心课和选修课总学分7.1%，要求

在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少2学分的课程，在其他三个课程域中跨类选修2个以上学分（本专业学生应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。

学科/专业类课程分为专业基础课、专业方向课和专业任选课。其中基础课和方向课都是必修课程，含实验课程和课内实验课，共75.5个学分，占总学分的44.4%；专业任选课为选修课，最低学分要求14.5学分，占总学分的8.5%，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学管理办公室认定。

本专业主干课程包括：无机及分析化学、有机化学、物理化学、工程测量学、画法几何及工程制图、电工与电子技术、环境工程原理、环境微生物学、水力学基础、环境监测、环境化学、固体废弃物处理与处置、水污染控制工程I、水污染控制工程II、大气污染控制工程、环境质量评价。

本专业集中实践类课程要求35个学分，占总学分的20.6%，主要课程内容和基本要求如下：

（1）军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期2周。学生进校后在军队教官指导下进行2周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习与生活。

（2）认识实习：第一学年夏季学期，为期1周。参观企业三废及其它污染物的控制和治理工程、规划设计及运行管理。

（3）工程测量学实习：第二学年秋季学期，为期2周。学习测量仪器的操作与校验，地形图的测量等。

（4）金工实习：第二学年春季学期，为期2周。了解金属材料工艺、机械加工设备、机械加工过程和工艺过程。

（5）电工电子实习：第二学年春季学期，为期1周。了解电工、电子工具的使用，掌握基本操作技能。

（6）固体废弃物处理与处置课程设计（适用于污染控制工程方向）：第三学年秋季学期，为期2周。掌握固体废弃物处理与处置工艺的设计方法及步骤。

（7）水资源开发利用与保护课程设计（适用于水资源保护与环境工程方向）：第三学年秋季学期，为期2周。掌握水资源开发、利用和保护工艺的设计方法及步骤。

（8）大气污染控制工程课程设计（适用于污染控制工程方向）：第三学年春季学期，为期2周。掌握大气污染治理工艺的设计方法及步骤。

（9）地下水环境工程课程设计（适用于水资源保护与环境工程方向）：第三学年春季学期，为期2周。掌握地下水处理工艺的设计步骤及方法。

(10) 生产实习：第三学年春季学期，为期 3 周。到工厂上岗实习，熟悉三废治理工程的原理、方法和工艺过程。

(11) 水污染控制工程课程设计：第三学年夏季学期，为期 2 周。掌握废水处理工艺的设计步骤及方法。

(12) 专业专题设计：第四学年秋季学期，为期 2 周。掌握本专业的文献检索、实验操作和工艺设计方法。

(13) 毕业实践及毕业论文（设计）：第四学年春季学期，为期 16 周。熟悉环境工程专业的科研方法与生产实际，提高适应社会需求的能力。综合运用所学知识和技能，在教师的指导下查阅文献、设计方案、开展实验（设计）工作、分析实验（设计）结果、撰写毕业论文（设计），掌握科研方法和设计技能。

环境工程专业总学分及学时基本要求与分配如表 1 所示。

表 1 总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比例 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	75.5	44.4	1328
	专业方向课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选修,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	14.5	8.5	232
集中实践	全校必修		35.0	20.6	35 周
毕业总学分(合计)			170.0	100.0	2414+35 周

(四) 创新创业教育

1. 创新创业措施

本专业注重加强实验课程、认识实习、课程设计、生产实习、毕业实习、毕

业设计（论文）等实践课程。学院制定政策，鼓励教师指导学生开展社会实践、大学生研究训练项目（SRT）、挑战杯竞赛等第二课堂活动，不断培养学生的创新创业能力。

2.创新创业成效

近年来，本专业学生在创新创业方面取得了较好的成绩。表 2 列出了近三年来获得国家大学生创新创业训练计划项目。

表 2 本专业学生所获得国家大学生创新创业训练计划项目

时间	项目名称	负责人	指导教师
2017	废水处理过程中溶解性微生物产物释放特性及光谱分析	刘海豹	魏东
2018	功能化改性纳米材料吸附水中磷的性能研究	杨松岳	闫良国
	线粒体靶向的特异性超灵敏次氯酸近红外荧光探针的制备及应用	王瑞康	朱宝存
	介孔氧化硅纳米金属复合材料的结构调控研究	张小荷	张永芳
	山东净土源环保科技有限公司	王海杰	闫涛
2019	基于饮用水源藻类控制的新型复合絮凝剂	董丽娟	许伟颖
	作物对土壤中铬的富集作用	张悦	李合莲
	高选择次氯酸探针的制备	陈亚男	朱宝存
	利用水滑石吸附腐殖酸的废弃物去除水中重金属的研究	单利欣	闫良国
	亚硝化工艺处理高氨氮废水过程中微生物代谢产物的产生及特性研究	孟子钧	魏东
	磁性矿物材料吸附水中染料的实验研究	孟欣	闫良国

2017 年，在“创青春”全国大学生创业大赛中获得省级二等奖 1 项（山东瑞木环保科技有限公司）；山东省科技创新大赛获得省级二等奖 1 项（一种特异性超灵敏次氯酸比色荧光探针的制备及应用，吴柳）。

2018 年，“互联网+”大学生创新创业大赛获得省赛铜奖 1 项（土壤净化引领者——济南永净环保，王晓璐），校赛金奖 1 项（城市水务领导者——济南子叶环保，乔一明）。

2019 年，本专业学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得校赛金奖 2 项（多选择性一体化污水处理设备，魏莱；海王计划：双亲性 Janus 结构的石墨烯气凝胶，李佳慧）、银奖 2 项（磁性膨润土材料吸附城镇污水中离子的研究，姜政放；混合菌高效处理水中汞污染；刘素）、铜奖 5 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近 5 年教学经费投入情况如表 3 所示，年均投入经费 27.65 万元。

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	28.0	25.0	28.75	28.0	28.5
生均 (元)	554	568	653	650	620

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 2200 平方米, 拥有 1 个实验中心 (含 4 个专业基础实验室和专业实验室), 实验仪器设备总值达 2000 余万元。学校始终高度重视教学设备的投入, 近五年本专业相关仪器设备投入情况如表 4 所示。

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台 套数	278	99	72	1	2
投入经费 (万元)	334	158	126	110	78

目前, 本专业大型仪器设备总值达 1000 多万元。这些实验条件在满足本科教学和科学研究的同时, 也为学生的科研训练、实验兴趣小组、大学生创新计划等提供了开放式学习条件。详见表 5、表 6 所示。

表 5 环境工程专业部分相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
空气颗粒物采样器	1.6	1	2015	地层污染控制模拟装置	5.98	2	2013
电导率仪	1.1	6	2015	全站仪	1.2	1	2013
土壤剖面水分速测仪	3.6	2	2015	PCR 仪 (基因扩增仪)	4.5	1	2013
土壤水分盐分温度测量仪	2.5	2	2015	人工气候箱	2	1	2013
PP 通风柜	1.2	2	2015	冻干机	1.4	1	2013
紫外可见分光光度计	2.0	2	2015	催化剂小样评价系统	5.44	1	2013
便携式电测水位	1.1	4	2015	流体力学多功能	2.8	1	2012

计				实验仪			
碳酸盐含量自动测定仪	5.4	1	2015	原子吸收分光光度计	35.3	1	2012
荧光分光光度计	18.6	1	2015	总有机碳分析仪	20.6	1	2012
多普勒流速仪	3.5	4	2015	手套箱	14.48	1	2012
RTK 接收机	2.88	6	2015	全站仪	1.45	1	2012
高精度手持 RTK	2.1	2	2015	液相色谱仪	14.41	1	2012
化学吸附仪器	3.4	1	2015	紫外分光光度计	7.99	1	2012
水质分析仪	7.14	1	2014	气相色谱仪	24	1	2012
地下水位和温度记录仪	1.1	1	2014	纳米粒度及 Zeta 电位分析仪	27.97	1	2012
凯氏定氮仪	1	1	2014	低温冷却循环泵	1.4	1	2011
有机玻璃回灌试验装置	1.68	1	2014	离心机	1.1	1	2011
傅里叶变换红外光谱仪	20.8	1	2014	水处理设备	5.68	1	2011
土壤全氮全磷全钾测定仪	1.35	1	2013	水质分析仪	10.03	1	2011
降水采样器	1.36	1	2013	4.2 米中央台 4	1.01	1	2011
三目生物显微镜	1.36	1	2013	4.2 米中央台 1	1.07	1	2011
氮氧化物分析仪	8.56	1	2013	4.8 米中央台 7	1.17	1	2011
高速冷冻离心机	4.04	1	2013	4.8 米中央台 12	1.34	1	2011
手持式超声波多普勒流速仪	2.14	4	2013	4.8 米中央台 12	1.32	1	2011
便携式多普勒流速流量仪	6.86	2	2013	4.2 米中央台 5	1.15	1	2011
地下水定深取样器	2.6	2	2013	4.8 米中央台 13	1.1	1	2011
气浮实验装置	3.07	1	2013	4.8 米中央台 11	1.14	1	2011
SBR 实验装置	2.37	1	2013	4.8 米中央台 5	1.1	2	2011
自循环明渠水力学多功能实验仪	4.38	1	2013	4.8 米中央台 8	1.27	2	2011
泵特性综合实验系统	1.93	2	2013	显微镜	3.31	1	2011

自循环活动水槽 实验仪	1.63	2	2013	便携式水质测试 仪	2.52	1	2011
气相色谱仪	3.6	1	2013	便携式比色计	1.78	1	2011
地下水渗流模拟 装置	3.43	1	2013	四参数水质测试 仪带电缆	4.83	2	2011
便携式土壤水分 速测仪	2.96	1	2013				
合 计					344.18	99	

表 6 近几年环境工程专业新增教学仪器设备

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
台式高速离心机	0.258	2	2016	超净工作台	0.2	1	2016
超声波细胞粉碎 机	0.99	1	2016	通风柜	0.75	1	2016
电导率仪	1.1152	6	2016	pH 计	0.188	3	2016
紫外可见分光光 度计	2.0	2	2016	化学吸附仪器	3.4	1	2016
电子天平	0.7	4	2016	电热鼓风干燥箱	0.35	1	2016
恒温水浴振荡器	0.27	2	2016	微波消解仪	0.5	2	2016
超声波清洗器	0.4	2	2016	荧光分光光度计	18.5274	1	2016
空气颗粒物采样 器	1.639	1	2016	磁力搅拌器	0.6	2	2016
可见光分光光度 计	0.56	4	2016	消解装置	0.52	4	2016
荧光定量 PCR 仪	19.1	1	2016	半准微量天平	1.4	1	2016
大气与颗粒物组 合采样器	3.9	2	2016	大气颗粒物采样 器	2.15	2	2016
噪声声级计	0.59	5	2016	混凝试验搅拌仪 器	1.1	4	2016
蠕动泵	0.23	4	2016	杯式超滤器	0.2	4	2016
真空干燥箱	0.36	2	2016	气溶胶粒度分布 采样器	0.54	1	2016
余(总)氯比色计	0.36	2	2016	便携式多参数水	2.6	1	2016

				质分析仪			
便携式多参数比色计	3.3	2	2016	浊度计	0.95	2	2016
恒温水浴振荡器	0.29	2	2016	循环水式多用真空泵	0.095	2	2016
冷冻干燥器	1.21	1	2016	TH-880 职能烟尘平行采样仪	5.2	2	2016
A2O 法城市污水处理模拟装置	2.6	1	2016	污泥比阻测定实验装置	0.39	2	2017
氧传递系数测定装置	0.95	2	2016	普通活性污泥法污水处理装置	5.2	1	2017
微电脑 BOD 分析测定仪	3.0	1	2017	ICP-MS	110.0	1	2018
冷蒸汽原子荧光检测器及附件系统	24.0	1	2017	温室气体分析仪	34.0	1	2019
涡旋混合器	0.24	1	2017	HPLC 液相色谱仪	44.0	1	2019
合 计					340.53 万元	92	

（三）教师队伍建设

本专业建有一支学缘结构、知识结构、年龄结构合理，奋发向上、团结协作的师资队伍。现有专任教师 36 名，其中教授 6 人，副教授 16 人，讲师 14 人。教师分别毕业于北京大学、清华大学、中国科学院、北京师范大学、中国科技大学、中国地质大学、中国矿业大学、山东大学、中国海洋大学、上海交通大学等，13 人具有海外学习经历，学缘结构良好，其中 26 人主要从事环境工程方向研究与教学。近五年教师队伍变化情况如表 7 所示。

本专业一贯重视教师队伍的引进与培养。按照学校“三位一体”的教师培养培训体系，加大师资培养力度，打造高水平师资队伍。（1）积极引进国内外科研、工程能力突出的科研人员、工程技术人员，提升师资队伍水平。（2）完善学科团队建设，优化学术梯队知识结构。积极鼓励和资助现有人员外出进修提高，支持他们通过各种形式攻读博士学位；选派现有教师到设计院和企业进行理论进修和工程实践锻炼，提高工程设计和指导水平。目前 2 名教师在美国和澳大利亚知名高校访学，2 名教师在国内知名高校和研究所从事博士后研究。（3）加强团队和师德建设，构建和扶持具有凝聚力和创造力的科研和教学创新团队。进一步提高

教师的责任感、使命感，以教风促学风，以教风学风促校风，形成有利于高素质应用型人才培养的良好环境。

表 7 专业教师队伍状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	27	28	30	31	36
兼职教师数量	3	3	3	3	3
教授/副教授/讲师/助教	22.2%/40.7% /37.1%/0%	20%/36.7%/4 3.3%/0%	20%/40%/40%/0%	20%/40%/40%/0%	16.7%/44.4% / 38.9%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科生	92.6%/0%/7.4%	93.3%/0%/6.7%	96.7%/0%/3.3%	96.7%/0%/3.3%	97.2%/2.8%/0%
50 岁以上 / 35- 50 岁 / 35 岁以下	11.1%/63.0% /25.9%	10%/56.7%/3.3%	10%/50%/40%	10%/50%/40%	10%/50%/40%

(四) 实习基地建设

1. 校内实习基地建设

学生的金工实习和电子电工实习在学校工程训练中心进行，同时探索建设校内实践基地，与山东省供排水检测中心、山东省环境科学研究设计院和山东美泉环保科技有限公司等相关企业、设计院合作成立环境工程设计室，聘请设计人员和工程师担任兼职指导老师，探索工程应用类课程的课程设计、专业专题设计、毕业设计等的新的合作培养模式，以提高学生的工程实践能力，为山东省“卓越工程师教育培养计划”教学提供必要的教学条件。同时结合学校涉及环境工程专业教学实践内容的相关部门，先后在济南大学中水处理站、济南大学能源管理服务中心和济南大学社区管理服务中心等部门设立校内专业实习基地。

2019 年度，本专业没有新增校内实习基地。

2. 校外实习基地建设

建设借助中央与地方共建、省市共建政策，加大经费投入进行校外实习基地建设，提高硬件设施水平。在原有实习基地的基础上，每年新增 1-2 实习基地。近几年来，学校先后与光大水务集团（济南市水质净化一厂、水质净化二厂）、

山东省环境监测中心站、山东省供排水监测中心、济南钢铁总厂、山东山水水泥集团有限公司、济南市生活垃圾处理厂、秦皇岛污水处理集团公司（秦皇岛污水处理一厂、二厂、四厂、五厂）等多个大中型企业建立了紧密合作关系和实践教学基地，充分满足了本专业实践教学的需要。

2019 年度，本专业新增校外实习基地 2 处（山东力创科技股份有限公司和莱芜德正环保科技有限公司实践基地）。实习基地建设状况如表 8 所示。

表 8 专业实习基地建设状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习 基地数量	4	5	5	5	5
校内实习 基地名称	济南大学工 程训练中心、 济南大学社 区管理服务 中心、济南大 学中水处理 站、济南大学 能源管理服 务中心	济南大学工 程训练中心、 济南大学社 区管理服务 中心、济南大 学中水处理 站、济南大学 能源管理服 务中心、济南 大学环境工 程设计室	济南大学工程 训练中心、济 南大学社区管 理服务中心、 济南大学中水 处理站、济南 大学能源管理 服务中心、济 南大学环境工 程设计室	济南大学工 程训练中心、 济南大学社 区管理服务 中心、济南大 学中水处理 站、济南大学 能源管理服 务中心、济南 大学环境工 程设计室	济南大学工 程训练中心、 济南大学社 区管理服务 中心、济南大 学中水处理 站、济南大学 能源管理服 务中心、济南 大学环境工 程设计室
校外实习 基地数量	13	15	15	15	17
校外实习 基地名称	光大水务集 团（一厂、二 厂）、济南市 生活垃圾处 理厂、济南市 环境监测站、 山东省环境 监测中心站、 秦皇岛污水 处理集团公 司（污水处理	光大水务集 团（一厂、二 厂）、济南市 生活垃圾处 理厂、济南市 环境监测站、 山东省环境 监测中心站、 秦皇岛污水 处理集团公 司（污水处理	光大水务集团 （一厂、二 厂）、济南市 生活垃圾处理 厂、济南市环 境监测站、山 东省环境监测 中心站、秦皇 岛污水处理集 团公司（污水 处理一厂、二	光大水务集 团（一厂、二 厂）、济南市 生活垃圾处 理厂、济南市 环境监测站、 山东省环境 监测中心站、 秦皇岛污水 处理集团公 司（污水处理	光大水务集 团（一厂、二 厂）、济南市 生活垃圾处 理厂、济南市 环境监测站、 山东省环境 监测中心站、 秦皇岛污水 处理集团公 司（污水处理

	一厂、二厂、三厂、四厂、五厂)、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂	一厂、二厂、三厂、四厂、五厂)、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司	厂、三厂、四厂、五厂)、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司	一厂、二厂、三厂、四厂、五厂)、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司	一厂、二厂、三厂、四厂、五厂)、秦皇岛庙沟铁矿、山东山水水泥集团有限公司、秦皇岛北山电厂、山东省供排水监测中心、山东美泉环保科技有限公司、莱芜德正环保科技有限公司、山东力创科技股份有限公司
实习基地建设投入 (万元)	10	9	9	10	10

(五) 信息化建设

学校投资 50 余万元建设了实验中心信息管理系统，能够实现实验教学和部分实践教学的信息化管理和在线实时监控，进一步强化了实践教学，满足了本科生教育的需求。学院主要课程均已建立课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

1. 产学研协同育人机制

本专业十分重视学生能力和素质的培养，在学生培养过程中，加强校校、校

企、校地合作与国际合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力。积极探索启发式、探究式、讨论式和案例式教学，激励学生自主学习；努力实行小班制，减少独立课程门数、提升课程容量；加强实践课程比重，增加工程案例教学，增设工程应用性较强的课程，增加综合训练时间；促进科研与教学互动，及时把科研成果转化为教学内容。自 2012 级开始进行卓越工程师的培养，每班学生人数限定 25 人，取得了较好的效果。

2.合作办学

2009 年，济南大学与英国 Glasgow Caledonia University 联合举办环境工程专业本科教育，开始国际化合作办学，现已招收 5 届本科学生。通过吸引外方师资，优化配置校内资源，加强校际互访，通过学分互认，收到了较好的效果，社会认可度较高。

2019 年度，本专业与英方合作办学班共招收 100 人，在校生已达 200 人。

3.教学管理

大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。鼓励讨论式、启发式、探究式教学；推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；加强授课计划、教学大纲、课件等教学资料的管理。

严格执行学校深化校院两级管理的改革政策，发挥学院在教育教学中的主体作用，规范各项管理制度与措施，加大改革力度，其实提升教学管理水平。努力探索和掌握环境工程专业的教学规律，严格教学质量，进一步完善教学管理制度，将教学、科研和社会服务相结合，建立科学化、规范化的教学促进体系。进一步加强理论教学和实践教学的检查和督导。

（二）培养特色

（1）注重工程特色，教学体系结构合理。环境工程专业以培养一批高素质应用型人才为出发点，修订和完善培养方案，整合社会教育教学资源，打造协同创新育人机制，注重工程特色，强化实践教学环节，培养高级应用型人才。

（2）专业特色鲜明。在水污染控制、大气污染控制、土壤污染治理与修复等领域形成了稳定的研究方向，特别是在水污染控制工程领域特色明显，毕业生基础扎实、工作适应能力强，综合素质高，作风踏实。

（3）注重学生实践能力和创新能力培养。多年办学过程中，环境工程专业形成了注重学生实践和创新能力培养的传统，学生积极参加教师科研项目、开放实验项目和 SRT 项目，在国家级、省级和校级科技竞赛和创新创业大赛中取得了良好的成绩。

五、培养质量

本专业毕业生基础理论扎实，专业知识面广，有较强的动手能力和科技开发

能力，综合素质好，近年来本科生一次就业率均在 90%以上；每年有 30%左右的毕业生考取研究生，其中多数考上北京大学、清华大学、浙江大学、南京大学、同济大学、天津大学、山东大学、华南理工大学、中国海洋大学、中国科学院研究生院等重点大学和科研院所。同时，每年约有 10 余人赴海外留学深造，留学国家包括英国、美国、加拿大、荷兰和日本等国家。

本专业 2019 届毕业生 140 人，目前已就业 127 人，就业率为 90.7%，其中 47 人考取研究生，升学率为 33.6%。

随着办学质量和招生层次的逐渐提高，学生对就读环境工程专业的意愿不断提高。一方面，自 2013 年本科一批次招生后，第一志愿报考率大于录取率，录取平均分高于省一本控制线，2019 级新生报到率达到 96.4%，得到社会广泛的认可。另一方面，每年环境科学与工程大类新生在一年级专业分流时有 70%以上的学生选择本专业。2019 年专业培养质量状况如表 9 所示。

表 9 环境工程专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	140
2019 届毕业生就业率	91%
2019 届毕业生专业对口率	91%
2019 届毕业生就业单位满意率	97%
2019 级本科生的录取率	100%
2019 级计划招生数量	222
2019 级本科生的报到率	96%

六、毕业生就业创业

（一）就业创业措施

学院积极采取各种措施，鼓励学生就业创业。主要采取措施有：

（1）在大一新生就实行导师制，结合专业导论、新生研讨课以及学生的学习兴趣和爱好特长等，对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。

（2）提高实践教学质量。提供从低年级金工实习、认识实习到高年级的生产实习、课程设计再到毕业实习的全方位实习实训课程，大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决环境工程问题的能力和技能。

（3）加强校校、校企、校地合作与国际合作，强化社会实践，着力提升学生的协同创新能力，提高学生就业和创业能力。

（4）鼓励学生进一步深造。对有志于进一步深造的学生进行提前指导，通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣，进行针对性指导。

（二）毕业生就业创业成效

典型案例：本专业 2010 届本科毕业生姜杰同学自入学后便确立了明确的创业目标，在系统学习了专业课程之后，在老师的指导制定了详细的创业计划，自大三开始自主创业，毕业后在北京联合创建了 EasyScience 易科学科技服务平台，致力于帮助科学家外包自己的实验需求，促进科技资源共享（实验设备，技术方案），用互联网的力量让科学实验更加便捷，通过激发科技人员的创造力变革科学研究和企业研发的模式。2014 年 4 月，易科学获得种子投资 50 万元，并成为中关村移动互联网产业联盟人员，北京中关村科技园区管委会授予易科学“中关村科学实验互联网平台”；2014 年 11 月，易科学域名 www.yikexue.com 上线；2014 年 12 月，易科学被评为“北京市优秀创业项目”，同时获得 400 万天使投资。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

目前，国家面临着产业结构调整和节能减排的严峻形势。随着政府对环境治理和生态保护力度的加大，环境工程专业适应经济发展和环境保护事业需要，不断在探索中发展、壮大、完善，为满足社会发展的需要培养了大批的环境专业人才。随着环境保护事业的不断深入，我国环境保护相关产业经历了从量变到质变的发展过程，在快速发展的同时，加快了产业结构的调整步伐，可持续发展和循环经济战略在国民经济发展中得到加强，环境保护相关产业的发展基本走过了以“三废”治理为主要特征的发展阶段，正在朝着有利于改善经济的环境品质、促进经济增长、提高经济档次的方向发展，这样就对环境专业人才应具备的知识、能力、素质提出了更高的要求。为使环境专业学生能适应可持续发展的环境战略目标，环境工程教育应及时进行课程体系改革，优化课程结构体系，以创新教育理念培养学生的创新能力和创新精神，实现“厚基础、高素质、重实践、强能力、宽适应”的全新的教学内容和课程体系，为拓宽学生专业知识，为培养多样化、个性化、高素质的创造性人才构建好平台。

（二）专业发展建议

鉴于这种状况，建议专业的进一步发展需要：加快课程体系和教学内容的改革，突出工程特征，提高教学质量，充分发挥第一课堂的主渠道作用；大力开展素质教育，明确目标，逐步提高，充分发挥第二课堂的主阵地作用；建立科学的评价体系，充分调动大学生学习成才的积极性、主动性和创造性；加大师资队伍建设力度，培养一支高素质的教师队伍，充分发挥教师的指导作用；加强实践环节，更新教育教学手段，努力增强环境工程专业毕业生的工程实践能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

经过 10 多年的建设，环境工程专业取得了长足的进步，在学科建设、专业建设、教学建设等各方面都逐步成熟，但我们清醒的认识到，在许多方面存在不足：

- （1）高水平学科带头人偏少，年轻教师居多；
- （2）教师工程意识有待于进一步强化；
- （3）实验关于环境工程新工艺、新方法仪器设备有待进一步更新和补充，实践教学环节需要进一步创新教学模式，提高教学效果；
- （4）专业课程设置中，课程间的有机联系还偏弱，精品课程偏少，需要进一步完善课程体系；
- （5）服务社会能力较弱，应积极开展校企合作。

（二）拟采取的对策措施

1.师资队伍建设

根据学科发展方向与专业发展规划，引进不同专业领域和学术专长的专业技术人才 3-5 名，尤其是需要引进或培养理论水平高、工程实践能力强的优秀人才；同时，加强年轻教师的培养力度，要求年轻教师到高水平科研机构进行深造、出国访学，加强学术团队建设，凝练稳定的科研方向。

2.教师工程实践能力培养

建立中青年教师工程能力培养制度，每年派出 3~4 人到设计院、企业进行工程实践锻炼，参与到实际工程的设计、建设和运行管理中；通过专业短期培训，积极鼓励青年教师备考环保工程师、环境影响评价资格证等。

3.实验室建设

多方筹措经费，力争投资 200 万元用于购置仪器设备，扩建水污染控制工程实验室，更新环境微生物、环境监测、大气污染控制工程等实验室的仪器设备，以更好的满足实验教学要求，为学生进行课内实验、课外科研活动提供条件。争取增加实验项目 20%以上，且以综合性和设计性实验为主，以更好地培养学生的实践能力和工程素养。

4.课程建设

大力推进教学内容和方法改革，提高课堂教学质量。采用鼓励讨论式、启发式、探究式教学和案例式教学，推进考试方法改革，加大平时成绩考核的比重，强化过程考核；在专业课程设置中，需要进一步优化课程设置，完善适应市场需求的课程体系，加强课程和教学团队的建设，提高授课水平。以校级精品课为核心，新增 1-2 门精品课程（群），力争省级精品课程（群）的突破。

5.科研与服务并重，促进教学有效开展

牢固树立科研促进教学的思想，加强产学研结合，把科学研究和社会服务中得到的先进理论知识和工程实践经验带到课堂和实践教学中，提高教学的含金量。

发挥本专业的传统优势和交叉学科优势，积极进行科学研究和社会服务。在争取国家、省部级等纵向科研立项的基础上，加强产学研结合的力度，积极申请横向课题，提高本专业教师服务社会的能力。同时，积极参与国家、省部级以及行业协会科技奖励的申报，争取科技奖励和科研成果有较大幅度的提高。

专业六十六：体育教育

一、人才培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有现代教育理念和良好的职业道德及创新精神和实践能力，能胜任各级、各类学校体育教育、教学、训练和竞赛工作，并能从事学校体育科学研究、学校体育管理等工作的体育教育专业复合型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握体育教育教学的基础理论与方法；
- 2.掌握体育锻炼、运动训练与竞赛的基本理论与方法，掌握学校体育工作的基本规律；
- 3.具有计算机操作能力，并能在体育教学与组织竞赛工作中运用；
- 4.熟悉国家有关教育改革和体育工作的方针、政策和法规；
- 5.了解学校体育改革和体育科学发展的动态；
- 6.掌握中外文资料的查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.掌握一门外国语，能够熟练地阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

(一)专业设置情况与发展情况

本专业属教育学门类。学制四年，授予教育学学士学位。始建于1988年9月，2001年招收本科专业。1988年9月成立济南师范专科学校体育系，同年招收体育教育专业专科生，学制二年，2000年合校成立济南大学，2001年招收体育教育专业本科生，取消专科生计划。

(二)在校生规模

本专业现有学生706人，共有17个教学班，1601(29人) 1602(28人) 1603(28人) 1604(29人) 1605(25人) 1701(32人) 1702(32人) 1703(33人) 1704(32人) 1705(30人) 1801(26人) 1802(26人) 1803(26人) 1804(26人) 1805(26人) 1806(28人) 1807(29人)

体育学类专业2019级现有学生221人，共有8个教学班，1901(27人) 1902(27人) 1903(27人) 1904(27人) 1905(27人) 1906(28人) 1907(28人) 1908(30人)。

(三)课程设置情况

体育教育专业课程设置

通识教育课			学科/专业课程			集中实践课程						
通识必修课	通识核心课	通识选修课	基础课	学科/专业基础课	专业必修课	专业任选课	训练	军事理论与	实践	教育见习实	教育实习	毕业论文

从2014年开始按照学分制改革要求，为适应教学改革和社会对专业人才的需求，体育教育专业全面修订了2013版本本科专业人才培养方案。其突出特点是：突出弹性学制，学生可在3-8年内修读本科专业课程，完成学业；增加选修课比例；增加实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程（专业基础课、专业必修课、专业任选课）和实践课程三类。

其中，通识教育类课程包含通识必修课、通识核心课、通识选修课。学科/专业课包含专业基础课、专业必修课、专业任选课。其中专业主干课程是运动解剖学、运动生理学、体育保健学、体育概论、学校体育学、教育学、心理学、体育心理学、体育教育学、运动训练学、体育科学研究方法、田径（1）、田径（2）、田径（3）、篮球（1）、篮球（2）、体操（1）、体操（2）、武术（1）、武术（2）。实践类课程包含军事理论与训练、体育裁判实践、教育实习、毕业论文。

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比例 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	29.0	19.3	534
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/ 专业课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	59.0	39.3	944
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选修，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	28.0	18.7	448
集中实践课	全校必修		22.0	14.7	22周

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比例 (%)	计划学时 (个)
毕业总学分 (合计)			150.0	100.0	2118+22 周

从 2018 级开始按照学分制改革要求，为适应教学改革和社会对专业人才的需求，体育教育专业全面修订了 2014 版本本科专业人才培养方案。其突出特点是增加实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程（专业基础课、专业必修课、专业任选课）和实践课程三类。

毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	636	29.5	19.7
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	864	54	36.0
	专业拓展课程 (选修)	424	26.5	17.7
集中实践课程 (必修)		32 周	30	20.0
毕业总学分 (合计)		2084+32 周	150	100.0

(四) 创新创业教育情况

本专业重视创新教育，优化并增加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。通过实践锻炼和中小学教师实习锻炼，学生的实践能力和专业能力都得到显著提升，求职笔试面试中都表现优秀，体育教育 2014 级的王晓晔同学，在山东菏泽家政职业学院教师招聘考试中取得第一名的好成绩。为使学生能够尽快适应岗位工作环境，以“国家大学生创新项目”为切入点，有计划地导入创新创业意识。同时，学院重视“第二课堂成绩单”工作，积极引导学生参加创新实践活动。采取了以下几项措施：

1.加强与省、市体育局及体育管理机构的沟通与合作，成立各体育竞赛项目裁判培训小组，申办社会体育指导员培训基地，举办国家等级社会体育指导员、健身指导员培训班等，为校内外相关人员获取多项资质及裁判培训、考试工作提

供服务。

2.成立社区体育指导小组，依托体质测评中心，利用专业知识，宣传体育锻炼和健身意识，对社区体育活动进行组织和指导，为社区居民进行体质监测，并提出针对性建议。

3.积极与济南市政府机关、企事业单位等建立联系，为其举办体育赛事或体育活动服务，包括活动场所、赛事的组织编排以及裁判工作等。

广泛开辟体育市场，积极发展各类学生体育社团组织，完善学院“第二课堂”建设，为专业学生步入社会、认识社会、了解体育市场的运行现状创造各种机会。积极与各级政府机关、企事业单位建立密切联系，在赛事组织编排，活动场所、裁判工作等方面为其提供支持帮助。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 16.1 万元。

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入 (万元)	16	19	21	21
生均(元)	287	323	375	375

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 310 平方米，拥有 1 个实验中心(含 4 个专业基础实验室和专业实验室)，实验仪器设备总值约 20 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备总套数	9	0	0	0
投入经费(万元)	2.6	0	0	0

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置年 份	设备名称	单价 (万 元)	台套 数	购置 年份
运动心肺和能量 测定仪	4.2	1	2008	心率遥测仪	0.27 8	2	2008
注意力集中测定 仪	0.366	1	2008	反应时运动时测定 仪	0.25 3	2	2008
手握式脉搏仪	0.23	2	2008	心电图仪	0.56 4	1	1995
无线话筒	0.20	1	2008	电子刺激器	0.21	6	1995

数据采集系统	2.150	1	2008	双踪示波器	0.256	1	1996
便携式工作站	6.320	1	2008	二道生理记录仪	0.72	2	1996
微型计算教学实验系统	0.650	1	2008	单目生物显微镜	0.1	6	1995
微型计算教学实验系统	0.650	1	2008	体质健康测试网络管理系统	1.92	2	2014
教学投影仪	1.02561	1	2008	专用无线网络系统	0.49	2	2014
身高体重测试仪	1.24	2	2014	肺活量测试仪	1.24	2	2014
立定跳远测试仪	1.64	2	2014	坐位体前屈测试仪	1.24	2	2014
仰卧起坐测试仪	1.24	2	2014	引体向上测试仪	1.24	2	2014
坐位体前屈测试仪	1.2975	2	2015	立定跳远测试仪	1.2975	2	2015
肺活量测试仪	1.2	4	2015	多媒体教学设备	1.9	1	2016

(三) 教师队伍建设

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	38	36	39	39
兼职教师数量	2	2	2	2
教授/副教授/讲师/助教	2/17/19/0	2/15/19/0	3/14/19/3	3/14/19/3
博士研究生/硕士研究生/本科	5/12/19	5/12/19	5/12/19	5/12/22
50岁以上/35-50岁/35岁以下	9/22/7	12/17/9	10/17/9	10/17/12

近年来,学院不断加大人才引进和内部培养的力度,专业已经形成了一支学历、年龄和职称结构相对合理,教学水平较高的专业教师队伍。本专业现有专业课教师 36 人,专业基础课教师 22 人。现任教师全部具有本科及以上学历,其中高级职称 15 人,博士 5 人。为提升本专业教师教学科研能力,学院采取了多种措施,如到国内外知名大学进行访学、考取博士研究生深造、鼓励教师积极参加国际、国内的重大学术会议等。

(四) 实习基地建设

实践实习是本专业重要的教学环节,是学生实现专业技能学习的必由之路,学校高度重视学生实习基地建设。目前,本专业已于二十多所大中专、各级中学挂牌建立实习、实践基地。包括:

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
----	-----------	-----------	-----------	-----------

校内实习 基地数量	4	4	4	4
校内实习 基地名称	济南大学为体育学院体育教育实践教学	济南大学为体育学院体育教育实践教学	济南大学为体育学院体育教育实践教学	济南大学为体育学院体育教育实践教学
	济南大学体育学院学生社会实践教学基地	济南大学体育学院学生社会实践教学基地	济南大学体育学院学生社会实践教学基地	济南大学体育学院学生社会实践教学基地
	济南大学体育学院体育教育理论实验基地	济南大学体育学院体育教育理论实验基地	济南大学体育学院体育教育理论实验基地	济南大学体育学院体育教育理论实验基地
		济南大学体育教育社会经营实践基地	济南大学体育教育社会经营实践基地	济南大学体育教育社会经营实践基地
校外实习 基地数量	24	24	24	24
校外实习 基地名称	济南护理学院	济南护理学院	济南实验中学	济南实验中学
	济南实验初中	济南实验初中	济南实验初中	济南实验初中
	济南育英中学	济南育英中学	济南育英中学	济南育英中学
	济南西藏中学	济南西藏中学	济南西藏中学	济南西藏中学
	济南回民中学	济南回民中学	济南回民中学	济南回民中学
	济南二十七中	济南二十七中	济南二十七中	济南二十七中
	济南育秀中学	济南育秀中学	济南舜文中学	济南舜文中学
	济南育贤中学	济南育贤中学	济南育贤中学	济南育贤中学
	济南育才中学	济南育才中学	济南育才中学	济南育才中学
	济南舜耕中学	济南舜耕中学	济南舜耕中学	济南舜耕中学
	济南五中	济南五中	济南五中	济南五中
	济南市燕山中学	济南市第八中学	济南市第八中学	济南市第八中学
	济南市第八中学	济南市十九中学	济南市第十九中学	济南市第十九中学
	济南市十九中学	济南阳光100中学	济南阳光100中学	济南阳光100中学
	济南阳光100中学	济南汇文中学	济南六十八中学	济南六十八中学
	济南汇文中学	济南市十三中学	济南七贤中学	济南七贤中学
	济南第十三中学	济南市明湖中学	济南外国语中学	济南外国语中学
	济南市明湖中学	济南市锦苑学校	济南市锦苑学校	济南市锦苑学校
	济南市锦苑学校	济南市明湖小学	济南市明湖小学	济南市明湖小学
	济南市明湖小学	济南市胜利大街	济南市胜利大街	济南市胜利大街
	济南市胜利大街	济南六里山小学	济南六里山小学	济南六里山小学
	济南六里山小学	济南市舜玉小学	济南市舜玉小学	济南市舜玉小学
	济南市舜玉小学	济南经八路小学	济南经八路小学	济南经八路小学
	济南经八路小学	济南六职业中专	济南玉秀小学	济南玉秀小学
			济南经七路一小	济南经七路一小

			济南天桥堤口回民小学	济南天桥堤口回民小学
			济南泉景小学	济南泉景小学
实习基地建设投入（万元）	0.8	0.7	0.7	0.7

（五）信息化建设

本专业的理论课教学全部使用多媒体，教学过程中充分利用网络资源和图书馆购买的数字化文献资源，并灵活运用微信、QQ 等新兴的交流技术手段，提高了教学平台的信息化程度。

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	35	35	35	35
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	0.4	0.4	0.6	0.6

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要，同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等也都借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

人才培养紧密结合专业特点和行业的用人标准以及社会需求；按照项目化教学方案设计，建设实习基地；依据自身的师资特点和教学条件，不断优化专业基础课、专业方向课、专业任选课教学组织形式；采用灵活有效的形式，注重实践及创新能力的培养，鼓励学生积极参加专业资格证书认证考试，建立了人才培养评价体系和保障体系，制定了严格的质量标准和规章制度。

体育教育专业和社会体育指导与管理专业的专业任选课已打通，学生可以跨专业进行选课学习，学生更有自主性。大三开始共开设 32 门专业任选课程供学生自主选课，目前比较热门的选修课程比如定向越野、拓展训练、轮滑、飞镖、高尔夫运动、棒垒球、跆拳道等都是学生非常喜欢的选修课程。

体育教育专业每年都要承担山东省、济南市及各区级运动会的组织、编排、裁判工作，学生所学知识得到充分的发挥和运用，并了解掌握了各种比赛的运营模式，对今后自己就业打下良好的基础。例如：山东省第二十三届运动会“大学生组”田径比赛、济南市 2017 年中小学田径运动会、济南市槐荫区 2017 年中小学田径运动会等。

五、培养质量

该年度毕业生就业率为 94%，其中考研 20 人,考取的学校主要是北京体育大学、华东师范大学、首都体育学院、天津体育学院、上海体育学院、吉林体育学院、中国矿业大学、济南大学等。努力培养具有较高体育教育素养和较强创新能力，掌握体育教育的基本理论、基本知识和基本技能，能胜任学校体育等工作的复合型体育教育人才。

项目	数量
2019 届毕业生数量	136
2019 届毕业生就业率	96.24%
2019 届毕业生专业对口率	66.0%
2019 届毕业生就业单位满意率	97.4%
2019 级省内本科生的第一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	体育学类（未分）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

体育教育专业培养具备系统地掌握体育教育的基本理论、基本知识和基本技能，掌握学校体育教育工作规律，具有较强的实践能力，在全面发展的基础上有所专长的体育专门人才。主要是在大中专学校中小学等教学单位以及社区体育指导部门、企事业工会部门从事学校体育科学研究、学校体育项目管理、社会体育指导等工作。体育专业的学生还可以从事健身指导员、裁判员、体育经纪人、体育营销以及体育管理者等职位。就业率目前很高，其中最主要的就业领域为教学单位和学校。

学生就业创业工作紧紧围绕学生对专业知识技能学习与运用与实践相结合原则，紧扣学校“十三五”规划对人才培养和服务地方的要求，依托固有的实践基地、学生组织、志愿者服务队等平台，积极开展以“体育知识传授，体育技能的传播”为目的就业创业实践活动，如：中小学体育健康课程教学、社区健身指导、承办社区趣味运动会、走进老年公寓、农村健身状况调研、农村健身知识手段的传播等活动，鼓励学生利用体育专业知识技能进行实践创新、创业就业活动，促进学生第一课堂与第二课堂结合。体育教育专业本科学生的实践能力是完成社会给与的体育教育工作任务所必备的生理素质和心理特点的综合表现，其以智力为核心，在掌握教育、体育知识、技能的实践活动中形成和发展起来，是未来从事体育教育活动所必需的专门能力。突出学生实践能力及自我协调组织能力的培养是我们对学生最大的希望和要求，只有各方面能力的提高才能尽快适应社会的快速发展，才能充分发挥自己在社会的进步中所起的作用。

七、专业发展趋势与建议

素质教育思想的提出,健康第一理念的确立以及体育与健康教育相结合的实践发展,对体育教师的培养质量都提出了新的要求,专业结构的变迁向“宽口径、厚基础、强适应”方向发展及体育学专业设置结构的发展趋势,对体育学主体体育教育专业的改革提出了新的要求。本专业有如下几个发展趋势:一是本专业不仅局限于培养教师的职能,而向多元化发展,培养全面复合型人才。二是本专业要不断调整课程结构,适应日益迅速发展的社会需求。三是体育越来越被社会重视,人民自我锻炼的意识逐步加强,社会需要大量的体育人才到社会中服务。

显然,这些发展趋势对师资的知识构成与课程配置提出了更高地要求,为此,学院一方面要内部挖潜,通过交流、访学等方式促进教师的教学与研究方向转型,另一方面要重点引进综合能力强,并在上述几个趋势上有专长的人才。另外,学校内部专业之间要加强合作交流,发挥综合性大学学科齐全的优势,如教育与心理学院、国际交流学院等的一些专业与本专业之间就有很多的合作空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业近些年发展迅速,无论师资力量还是毕业生质量都有较大提升,但仍存在一些需要改进的问题:

(一)专业课程群特色尚不突出,根据项群理论的特点,进一步优化课程结构,突出特点,根据社会发展的要求不断更新课程结构,满足社会的需求。结合专业发展趋势和学校师资特征进一步优化、调整课程设置,特别是要突破学院之间的藩篱,强化多学院多专业合作,突出济南大学特色综合高校优势;

(二)师资力量有待充实和增强,应重点引进学历层次高、有专业特长的优秀人才。同时,鼓励专业教师到国内外学校进修、访学,参加国际国内高端学术会议,开阔专业教师的视野,进一步提高教师的综合素质。对学生实践能力的培养要求越来越高,特需要专业能力强的教师补充到教师队伍来。有省队、国家队经历的,获得过国际、全国比赛优异成绩的应与学校人事主管部门申请适当降低学历要求,否则成绩能力很强,但是受学历的要求可能不能满足应聘要求。鼓励在职年轻教师到发达国家进行访学和进修,拓宽视野和思路,学习先进的教学理念和方法。

(三)强化开门办学的思路,加强与兄弟院校的交流与合作,邀请国内外知名专家、学者来校指导和交流。邀请北京体育大学,上海体育学院等知名专家就体育学各个方面的最新动态和发展进行交流,条件允许部分教师可以到兄弟院校进行交流与合作,把好的办学思路和方法应用到自己的本科教学中。

(四)实验室建设有待进一步完善,现有实验室虽能满足基本教学,但仍存一些问题,特别是实验室上课条件有待进一步加强,应作为十三五期间的建设重点。

专业六十七：社会体育指导与管理

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任群众体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发及教学科研等方面的工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握社会体育专业必备的社会体育咨询、指导与管理的基本理论、基本知识和基本技能；
- 2.掌握社会体育相关学科的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的实践能力及社会适应能力；
- 3.了解社会体育发展的动态和趋势，具备指导大众体育、养生健身、休闲娱乐及特殊人群运动的能力；
- 4.具有体育产业经营与开发、体育产业管理的基本能力；
- 5.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 6.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

(一)专业设置情况与发展情况

本专业属教育学门类。学制四年，授予教育学学士学位。始建于2009年9月，招收社会体育专业本科生，2013年教育部将专业名称更名为社会体育指导与管理专业。

(二)在校生规模

本专业现有学生406人，共有7个教学班：1601(26人)1602(32人)1603(15人)1701(32人)1702(32人)1703(17人)1801(31人)。

体育学类专业2019级现有学生221人，共有8个教学班，1901(27人)1902(27人)1903(27人)1904(27人)1905(27人)1906(28人)1907(28人)1908(30人)。

(三)课程设置情况

社会体育指导与管理专业课程设置

通识教育课	学科/专业课程	集中实践课程
-------	---------	--------

通识必修课	通识核心课	通识选修课	学科专业基础课	专业必修课	专业方向必修课	专业方向选修课	专业任选课	军事理论与训练	认识实习	毕业实习	社会实践	毕业论文
-------	-------	-------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	------	------	------	------

从2014年开始按照学分制改革要求，为适应教学改革和社会对专业人才的需求，社会体育指导与管理专业全面修订了2013版本科专业人才培养方案。其突出特点是：突出弹性学制，学生可在3-8年内修读本科专业课程，完成学业；增加选修课比例；增加实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程（专业基础课、专业必修课、专业任选课）和实践课程三类。

其中，通识教育类课程包含通识必修课、通识核心课、通识选修课。学科/专业课包含专业基础课、专业必修课、专业任选课。其中专业主干课程是运动解剖学、体育社会学、运动生理学、体育管理学、运动竞赛学、体育概论、体育产业经济学、社会体育学、运动训练学、网球、羽毛球、乒乓球、田径、篮球、武术、健美操、排球、足球、体育保健学。

实践类课程包含军事理论与训练、认识实习、社会实践、教育实习、毕业论文。

毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例(%)	计划学时(个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	29.0	19.3	534
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	64.0	42.7	1024
	专业课(必修)				
	专业方向课(必修)				
	专业方向课(选修)	如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	23.0	15.3	368
	专业任选课(选修)				
集中实践课	全校必修		22.0	14.7	22周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2118+22周

从2018级开始按照学分制改革要求，为适应教学改革和社会对专业人才的需求，体育教育专业全面修订了2014版本科专业人才培养方案。其突出特点是

增加实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程（专业基础课、专业必修课、专业任选课）和实践课程三类。

毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数(个)	学分数(个)	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	636	29.5	19.7
	通识选修课程	160	10(核心课程≥4,普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程(必修)	672	42	28
	专业拓展课程(选修)	632	39.5	19.3
集中实践课程(必修)		29周	29	19.3
毕业总学分(合计)		2100+29周	150	100.0

(四) 创新创业教育情况

本专业重视创新教育，优化并增加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。如社会体育2014级的刘通同学，通过平时积极参加学校学院组织的实践锻炼，提升自身能力，在天津航空招聘中，表现优异，被成功录用。为使学生能够尽快适应岗位工作环境，以“国家大学生创新项目”为切入点，有计划地导入创新创业意识。同时，学院重视“第二课堂成绩单”工作，积极引导学生参加创新实践活动。

1.加强与省、市体育局及体育管理机构的沟通与合作，成立各体育竞赛项目裁判培训小组，申办社会体育指导员培训基地，举办国家等级社会体育指导员、健身指导员培训班等，为校内外相关人员获取多项资质及裁判培训、考试工作提供服务。

2.成立社区体育指导小组，依托体质测评中心，利用专业知识，宣传体育锻炼和健身意识，对社区体育活动进行组织和指导，为社区居民进行体质监测，并提出针对性建议。

3.积极与济南市政府机关、企事业单位等建立联系，为其举办体育赛事或体育活动服务，包括活动场所、赛事的组织编排以及裁判工作等。

广泛开辟体育市场，积极发展各类学生体育社团组织，完善学院“第二课堂”建设，为专业学生步入社会、认识社会、了解体育市场的运行现状创造各种机会。积极与各级政府机关、企事业单位建立密切联系，在赛事组织编排，活动场所、裁判工作等方面为其提供支持帮助。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	16	17	17	17
生均（元）	514	539	539	539

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 15.7 万元。

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 310 平方米，拥有 1 个实验中心（含 4 个专业基础实验室和专业实验室），实验仪器设备总值 约 20 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备总套数	9	0	0	0
投入经费（万元）	2.6	0	0	0

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
运动心肺和能量测定仪	4.2	1	2008	心率遥测仪	0.278	2	2008
注意力集中测定仪	0.366	1	2008	反应时运动时测定仪	0.253	2	2008
手握式脉搏仪	0.23	2	2008	心电图仪	0.564	1	1995
无线话筒	0.20	1	2008	电子刺激器	0.21	6	1995
数据采集系统	2.150	1	2008	双踪示波器	0.256	1	1996
便携式工作站	6.320	1	2008	二道生理记录仪	0.72	2	1996
微型计算教学实验系统	0.650	1	2008	单目生物显微镜	0.1	6	1995
微型计算教学实验系统	0.650	1	2008	体质健康测试网络管理系统	1.92	2	2014

教学投影仪	1.02561	1	2008	专用无线网络系统	0.49	2	2014
身高体重测试仪	1.24	2	2014	肺活量测试仪	1.24	2	2014
立定跳远测试仪	1.64	2	2014	坐位体前屈测试仪	1.24	2	2014
仰卧起坐测试仪	1.24	2	2014	引体向上测试仪	1.24	2	2014
坐位体前屈测试仪	1.2975	2	2015	立定跳远测试仪	1.2975	2	2015
肺活量测试仪	1.2	4	2015				

(三) 教师队伍建设

学年	2015-2016	2015-2016	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	28	28	28	28
兼职教师数量	2	2	2	2
教授/副教授/讲师/助教	2/12/14/0	2/12/14/0	2/12/14/0	2/12/14/0
博士研究生/硕士研究生/本科	5/7/16	5/7/16	5/7/16	5/7/16
50岁以上/35-50岁/35岁以下	10/14/4	10/14/4	10/14/4	10/14/4

近年来,学院不断加大人才引进和内部培养的力,专业已经形成了一支学历、年龄和职称结构相对合理,教学水平较高的专业教师队伍。本专业现有专业课教师 28 人,专业基础课教师 17 人。现任教师全部具有本科及以上学历,其中高级职称 17 人,博士 5 人。为提升本专业教师教学科研能力,学院采取了多种措施,如到国内外知名大学进行访学、考取博士研究生深造、鼓励教师积极参加国际、国内的重大学术会议等。

(四) 实习基地建设

实践实习是本专业重要的教学环节,是学生实现专业技能学习的必由之路,学校高度重视学生实习基地建设。目前,本专业已于多家健身俱乐部挂牌建立实习、实践基地。包括:银座健身发展有限公司,山东吴冰保龄球俱乐部。

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	5	5	5	5
校内实习基地名称	济南大学学生篮球社团, o 类舞社, 篮球社团, 快乐飞镖社团, 乒乓球社团	济南大学学生篮球社团, o 类舞社, 篮球社团, 快乐飞镖社团, 乒乓球社团	济南大学学生篮球社团, o 类舞社, 篮球社团, 快乐飞镖社团, 乒乓球社团	济南大学学生篮球社团, o 类舞社, 篮球社团, 快乐飞镖社团, 乒乓球社团
校外实习基地数量	3	3	3	3

校外实习基地名称	山东省银座健身发展有限公司, 山东吴冰保龄球俱乐部	山东省银座健身发展有限公司, 山东吴冰保龄球俱乐部	山东省银座健身发展有限公司, 山东吴冰保龄球俱乐部	山东省银座健身发展有限公司, 山东吴冰保龄球俱乐部
实习基地建设投入(万元)	0.8	0.8	0.8	0.8

(五) 信息化建设

另外, 本专业的理论课教学全部使用多媒体, 教学过程中充分利用网络资源和图书馆购买的数字化文献资源, 并灵活运用微信、QQ 等新兴的交流技术手段, 提高了教学平台的信息化程度。

学年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	34	34	35	35
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入(万元)	0.4	0.4	0.6	0.6

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源, 满足了学生学习过程中的资料查阅需要, 同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等也都借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

人才培紧密结合专业特点和行业的用人标准以及社会需求; 按照项目化教学方案设计, 建设实习基地; 依据自身的师资特点和教学条件, 不断优化专业基础课、专业方向课、专业任选课教学组织形式; 采用灵活有效的形式, 注重实践及创新能力的培养, 鼓励学生积极参加专业资格证书认证考试, 建立了人才培养评价体系和保障体系, 制定了严格的质量标准和规章制度。

(一) 体育教育专业和社会体育指导与管理专业专业任选课已打通, 学生可以跨专业进行选课学习, 学生更有自主性。大三开始共开设 32 门专业任选课程供学生自主选课, 目前比较热门的选修课程比如定向运动、拓展训练、轮滑、飞镖、高尔夫运动、棒垒球、跆拳道等都是学生非常喜欢的选修课程。

(二) 社会体育指导与管理专业每年都要接山东省、济南市及各区级运动会的组织、编排、裁判工作, 学生所学知识得到充分的发挥和运用, 并了解掌握了各种比赛的运营模式, 对今后自己就业打下良好的基础。山东省第二十三届运动会“大学生组”田径比赛、济南市 2017 年中小学田径运动会、济南市槐荫区 2017 年中小学田径运动会等。同时社会体育指导与管理专业还到济南市各个健身俱乐

部进行实习，担任私人教练，管理人员等。部分毕业生现以有个人经营健身俱乐部、有担任俱乐部部门经理等重要岗位。

五、培养质量

该年度毕业生就业率为 93%，其中考研 9 人，考取的学校主要是北京体育大学、华东师范大学首都体育学院、上海体育学院、中国石油大学、济南大学等。努力培养具有良好的道德修养和文化素养，具有较强的实践能力和创新意识，较好掌握社会体育指导与管理的基础理论知识和基本技能，能胜任体育健身、休闲娱乐指导工作，并能从事体育休闲娱乐业经营管理、体育社会工作的应用型高级专门人才。

项目	数量
2019 届毕业生数量	86
2019 届毕业生就业率	96.05%
2019 届毕业生专业对口率	80%
2019 届毕业生就业单位满意率	96%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	体育学类（未分）
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

社会体育指导与管理专业培养具有社会体育的基本理论、知识与技能，能在社会体育领域从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发以及教学科研等方面工作的高级管理人才。该专业学生主要学习社会体育方面的基础理论和基本知识，受到从事社会体育工作的基本训练，掌握群众体育活动组织管理、咨询指导、经营开发和教学科研等方面的基本能力。要求掌握社会体育相关学科的基本理论、基本知识；掌握指导大众体育、养生健身、休闲娱乐及特殊人群体育的运动技术；具有从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发及教学等方面的基本能力；熟悉党和国家有关体育事业的方针、政策、法规；了解国内外在社会体育方面的学术发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

学院积极争取资源，全力促进学生就业。提高学生自身就业核心竞争力，提高就业自信心，制定合理的大学生职业规划规划，确立正确的就业观，鼓励自主创业；学校在确定专业培养目标时，以社会需求为导向，加强各高校间的沟通与交流，促进信息的多元化，高度重视学生的实习过程，建立严格的实习监督评价机制，促进学校课程改革，实现课堂教学与社会工作对接，加强对社会体育指导与管理专业学生的就业指导，转变就业理念，引导学生积极就业。学院积极与

多家用人单位建立各种联系并定期进行回访,先后与山东银座健身发展有限公司、山东益高健身俱乐部等单位进行回访,推进社会实践基地建设,给学生提供更多参加实践、创业、就业积累经验提高能力的舞台;学院还加强了有针对性的个别咨询和诊断,鼓励学生多与有经验的同班同学或师友联系,以求材料更加完备,更能体现各自的优势和长处。

七、专业发展趋势与建议

本专业有如下几个发展趋势:一是本专业不仅局限于培养社会体育人才培养的职能,而向多元化发展,培养全面复合型人才。二是本专业要不断调整课程结构,适应日益迅速发展的社会需求。三是体育越来越被社会重视,人民自我锻炼的意识逐步加强,社会需要大量的体育人才到社会中服务。

显然,这些发展趋势对师资的知识构成与课程配置提出了更高地要求,为此,学院一方面要内部挖潜,通过交流、访学等方式促进教师的教学与研究方向转型,另一方面要重点引进综合能力强,并在上述几个趋势上有专长的人才。另外,学校内部专业之间要加强合作交流,发挥综合性大学学科齐全的优势,如教育与心理学院、国际交流学院等的一些专业与本专业之间就有很多的合作空间。

八、存在的问题及整改措施

本专业近些年发展迅速,无论师资力量还是毕业生质量都有较大提升,但仍存在一些问题需要改进:

(一)专业课程群特色尚不突出,根据项群理论的特点,进一步优化课程结构,突出特点,根据社会发展的要求不断更新课程结构,满足社会的需求。结合专业发展趋势和学校师资特征进一步优化、调整课程设置,特别是要突破学院之间的藩篱,强化多学院多专业合作,突出济南大学特色综合高校优势;

(二)师资力量有待充实和增强,应重点引进学历层次高、有专业特长的优秀人才。同时,鼓励专业教师到国内外学校进修、访学,参加国际国内高端学术会议,开阔专业教师的视野,进一步提高教师的综合素质。对学生实践能力的培养要求越来越高,特需要专业能力强的教师补充到教师队伍来。有省队、国家队经历的,获得过国际、全国比赛优异成绩的应与学校人事主管部门申请适当降低学历要求,否则成绩能力很强,但是受学历的要求可能不能满足应聘要求。鼓励在职年轻教师到发达国家进行访学和进修,拓宽视野和思路,学习先进的教学理念和方法。

(三)强化开门办学的思路,加强与兄弟院校的交流与合作,邀请国内外知名专家、学者来校指导和交流。邀请北京体育大学,上海体育学院等知名专家就体育学各个方面的最新动态和发展进行交流,条件允许部分教师可以到兄弟院校进行交流与合作,把好的办学思路和方法应用到自己的本科教学中。

（四）实验室建设有待进一步完善，现有实验室虽能满足基本教学，但仍存一些问题，特别是实验室上课条件有待进一步加强，应作为十三五期间的建设重点。

专业六十八：环境设计

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，专业基础扎实、实践能力强、具有先进设计理念和创新发展思维的高素质应用型专门人才。毕业生能够胜任室内环境设计、室外环境设计和小型建筑设计等环境设计领域的相关工作。

本专业学生在通识教育学习的基础上，主要学习设计学学科及环境设计专业的基本理论和知识。通过学习，使学生具备较为扎实的专业基础和较强的设计实践能力。同时，熟练掌握不同类型空间的基本设计原理和方法，能够运用先进的设计理念 and 手段创新性地解决室内外环境设计领域存在的各种问题。

毕业生应获得以下几方面的素质、知识与能力：

1. 拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；

2. 具备强烈的服务社会意识、责任意识及自觉的法律意识、诚信意识和团队合作精神；

3. 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；

4. 有良好的表达能力、沟通能力及协同能力；

5. 有较高的人文素质、艺术修养、审美能力和严谨务实的科学作风；

6. 系统掌握环境设计基本理论和方法，熟悉建筑工程技术基础知识，了解本专业历史、现状及前沿理论与动向；

7. 具有较好的设计表达能力，能够通过手绘、计算机绘图、实物模型、图文描述等方式规范、完整地传达设计意图；

8. 系统掌握专业基础知识，熟悉不同空间类型室内外环境的主要特征和内涵要求，能够采用合理的设计方法正确处理人与环境之间的关系；

9. 综合解决专业问题的能力较强，具有从艺术、人文等视角观察和认识设计问题的意识，在设计调研、分析基础上，能够运用所学专业知知识创造性地提出解决方案；

10. 基本掌握一门外语，具备较好的听、说、读、写能力，能够阅读外文专业资料；

11. 掌握中外文资料查询、文献检索及利用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备研究与写作的基本能力；

12. 有健康的身体素质和良好的心理素质，了解体育运动的基本常识，掌握必要的体育健身技能。

二、培养能力

(一) 专业设置情况与发展情况

本专业属于艺术学门类设计学学科，基本学制4年，弹性学制3至8年，授予艺术学学士学位。专业1993年开始招收2年制专科，前两届为美术学专业环境艺术设计方向，1995年开始招收环境艺术设计专业大专生，一直延续至2000年，2001年开始招收艺术设计专业环境艺术设计方向本科生，2012年，教育部取消艺术设计专业，专业更名为环境设计，2013年开始招收环境设计专业本科生，2016年开始招收艺术设计专业环境设计方向的艺术硕士，2019年，开始招收设计学学科环境设计方向的学术硕士。目前，该专业依托于美术学院的设计学科，与美术学专业、视觉传达设计专业、产品设计专业、摄影专业构成了协调发展的专业体系。

(二) 在校生规模

截止到2019年12月5日，本专业共有在校生214人，其中一年级50人、二年级58人、三年级57人、四年级49人（目前，环境设计专业按设计大类进行招生，一年级下半年开始专业分流，大一学生暂按50人计算）。基于学生专业分流时的意愿，根据师资和教学资源情况，专业每年设2个教学班，每班25-30人。

(三) 课程设置情况

本专业致力于培养人文、科学素养与专业素质深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型应用人才，专业课程设置遵循知识体系完整、结构合理、理论与实践并重的基本原则，将课程分为通识教育课程、专业课程和集中实践课程三部分，专业课程设置结构图如下所示：

环境设计专业课程设置

通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程					
通	通	通	学	专	专	专	军	风	专	专	毕	毕业论
识	识	识	科 /	业	业	业	事	景	业	业	业	文（设
必	核	选	专	方	方	任	理	速	认	考	实	计）
修	心	修	业	向	向	选	论	写	知	察	习	
课	课	课	基	必	选	课	与		考			
			础	修	修		训		察			
			课	课	课		练					

2019年，专业对培养方案进行了微调，主要调整内容有三方面：1、加长了

毕业实习的周数；2、增加了创新创业学分；3、加大了专业选修课程的比例。目前，通识教育类课程主要包括通识必修课、通识核心课和通识选修课三类，占总学分的 29%；专业类课程包括专业基础课、专业课和专业任选课，占总学分的多大 51%，其中专业主干课程分别为设计制图、效果图绘制、人体工程学、建筑设计基础、室内设计基础、景观设计基础、陈设设计、照明设计、家具设计、装饰材料与工艺、住宅空间设计、办公空间设计、商业空间设计、酒店空间设计、公共艺术设计、景观设计、园林设计、中西方设计史、设计美学；实践类课程包括军事理论与训练、风景写生、专业认知考察、专业考察、毕业实习、创新创业和毕业设计七部分，占总学分的 20%。

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）			占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2			6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1548	52.5			35
	专业拓展课程（选修）	704	24			16
集中实践课程（必修）		30周	30			20
合计		3176+30周	150			100

（四）创新创业教育情况

本专业重视创新创业教育，优化并增加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。为使学生能够尽快适应岗位工作环境，以“国家大学生创新项目”为切入点，以校企合作、社会实践实训单位为依托，有计划地导入创新创业意识。通过企业兼职教师授课和企业负责人举办企业经营管理讲座，潜移默化地营造学生的职业道德意识，激发创业热情。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 9.3 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	8.3	8.6	10.7	9.8
生均（元）	367	401	500	458

(二) 教学设备

专业目前拥有材料与构造实验室一个，面积约 90 平方米，实验仪器设备总值 20 余万元；拥有照明实验室一个，面积约 30 平方米，实验设备总值 10 余万元。本年度，专业投入了 6000 元用于购小型推台锯、压刨、台钻等专业化的家具制作设备。

(三) 教师队伍建设

本专业现有专业课教师 8 人，专业基础课教师 3 人，兼职教师 8 人，已形成一支学历、年龄和职称结构相对合理，教学水平较高的专业教师队伍。近四年教师队伍变化情况表如下：

环境设计专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	10	11	12	11
兼职教师数量	6	7	7	8
教授/副教授/讲师	10%/50%/40%	18%/46%/27%	16%/42%/33%	18%/54%/28%
博士研究生/硕士研究生	20%/80%	18%/82%	33%/67%	36%/64%
50 岁以上/35-50 岁	10%/90%	9%/82%	25%/66%	27%/73%

本专业高层次人才比较紧缺，引进难度较大，近年来，学院加大了内部人才培养力度，鼓励教师考取博士研究生深造，目前已取得学位的 3 位博士和在读的 1 位博士均是内部挖潜的结果。为提升本专业教师教学科研能力，学院也采取了多种措施，如鼓励教师到国内外知名大学进行访学、鼓励教师积极参加国内外重大学术会议、鼓励教师到设计企业锻炼、积极聘请设计名家举办讲座等等，这些措施取得了明显的成效，近几年，专业教师获得国家级课题 2 项、省部级课题 7 项、国家发明专利 5 项、发表 CSSCI 论文 20 余篇；教学质量也稳步提升，学生在国家级、省级设计竞赛中获得各种奖励 70 余项。

(四) 实习基地建设

实践实习是本专业重要的教学环节，是学生实现专业技能学习的必由之路，学院高度重视学生实习基地建设。目前，本专业有校内实习基地两个，校外实习基地 7 个，并与十余家企业单位签订了实习与合作协议，能为学生提供满足室内外装饰设计、施工等专业课程的实践教学场地，校企合作办学机制初步形成。近四年实习基地建设变化情况表如下：

环境设计专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	环境设计实 验室、设计 战略研究所	环境设计实 验室、设计 战略研究所	环境设计研 究所、设计 战略研究所	环境设计研 究所、设计 战略研究所
校外实习基地数量	6	7	6	7
校外实习基地名称	山东装饰总 公司、山东 尚林家居装 饰有限公 司、山东新 凯建筑装饰 有限责任公 司、山东世 纪装饰公 司、山东富 达装饰公 司、山东金 屋装饰装饰 公司	山东装饰总 公司、山东 尚林家居装 饰有限公 司、山东新 凯建筑装饰 有限责任公 司、山东世 纪装饰公 司、山东富 达装饰公 司、山东金 屋装饰装饰 公司、山东 拓宇装饰公 司	山东装饰总 公司、山东 尚林家居装 饰有限公 司、山东新 凯建筑装饰 有限责任公 司、山东世 纪装饰公 司、山东拓 宇装饰公 司、香港唐 风装饰公司	山东装饰总 公司、山东 尚林家居装 饰有限公 司、山东新 凯建筑装饰 有限责任公 司、山东世 纪装饰公 司、山东斯 瑞装饰公 司、山东金 屋装饰装饰 公司、山东 拓宇装饰公 司
实习基地建设投入（万元）	0.5	0.8	0.8	0.85

(五) 信息化建设

专业重视现代教学技术的应用，理论课教学全部使用多媒体，教学过程中充分利用网络资源，并灵活运用微信、QQ 等新兴的交流技术手段，提高了教学平

台的信息化程度。近四年，专业建设校级网络资源共享课程 2 门，累计投入经费 1.8 万元。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	2	2	2	2
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	0.5	0.4	0.5	0.5

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

本专业倡导“开放式、多元化”的办学体制，推行“校企联合、以赛促教、项目教学”的人才培养模式，同时，人才培紧密结合专业特点和设计行业的用人标准以及社会需求；按照项目化教学方案设计，建设了“产学研一体化”实训基地；依据自身的师资特点和教学条件，不断优化专业基础课、专业方向课以及项目设计课程的教学组织形式；采用灵活有效的形式，注重实践及创新能力的培养，鼓励学生积极参加专业资格证书认证考试，建立了人才培养评价体系和保障体系，制定了严格的质量标准和规章制度。近两年，对于技术类课程，专业依托新建实验室，积极开展实验室实物教学，鼓励学生使用专业设备开展量化的资料调研与收集。

五、培养质量

环境设计专业依托于国内强大的建筑市场，具有较为宽阔的就业领域和较好的就业前景，一直是美术类考生高考或专业分流时优先选择的专业，学生的综合素质高，学习主动性强，成绩普遍较好，90%以上的学生都能在课程中取得良好以上的成绩；近些年，学生积极参加国家级、省级各种设计大赛，获得金奖 4 项、银奖 8 项、铜奖及优秀奖 50 余项；学生毕业后直接就业的比例较大，考研、出国留学的学生一般占当年毕业人数的 10%左右。学校就业指导办公室会同专业负责人对毕业生的抽样调查发现，用人单位普遍反映本专业毕业生做事踏实、设计基本功扎实、综合素质高、团队合作意识强，得到了社会及用人单位的高度认可。对于考研的学生而言，录取学校对本专业学生的综合素质和设计能力还是非常满意的，非常欢迎本专业后续学生报考他们的学校。另外，在设计类专业分流时，学生就读本专业意愿较强，每年都有多半设计类学生选报环境设计专业。2019 年度，本专业毕业生 60 人，就业率为 91.2%，其中考研 3 人、出国留学 1 人，

约占学生总数的 6%；直接就业的学生主要分布在环境设计相关行业，如建筑设计院、室内设计公司、装饰工程公司、景观设计公司、房地产开发公司及其它企事业单位。2019 年专业培养质量状况表如下：

环境设计专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	53
2019 届毕业生就业率	90.57%
2019 届毕业生专业对口率	81%
2019 届毕业生就业单位满意率	97%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	大类招生
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

为促进学生就业，学校专门组织了设计类毕业生的招聘会，参会单位与环境设计专业相关的较多，多数学生能通过招聘会的形式与用人单位签订就业意向。同时，专业负责人及专业教师也通过各种途径积极向用人单位推荐毕业生，如 2019 届毕业生宋云飞、刘天昊等同学就是通过推荐形式被用人单位录用的，经过半年的锻炼，得到了用人单位的高度认可。对于有创业意向的学生，学校会组织相关教师给予专门指导，并尽可能为其提供便利地创业条件。

本专业自主创业的学生主要采用合作创业模式，创业方向也与本专业相关，如室内设计公司、景观设计公司、软装设计公司、照明设计公司、装饰公司、效果图制作公司、墙绘公司等。在往届毕业生中，也有单独创业的成功者，2009 届毕业生代国振就是其中的典型代表。该生毕业后首先在装饰设计与工程公司工作了 6 年，2019 年成立了斯瑞（山东）装饰工程有限公司,注册资本 300 万元人民币，是一家集工装、家装室内外设计、预算、施工、材料于一体的专业化装饰公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

总体而言，该专业有如下几个发展趋势：一是专业边界日益模糊，专业涉及的学科日益增多，专业、学科之间的交融态势也日益明显，特别是与建筑学、生态学、艺术学、心理学等学科关系密切；二是在倡导可持续发展的今天，绿色环境的营建已经是设计师不可推卸的责任，对此，环境设计师责无旁贷，未来的环境设计将更加重视“绿色材料”的运用，考虑材料、资源节省与空间、土地节省，

创造有利于身心健康的室内外生态环境。三是随着社会物质财富的丰富和国民素质提高，人们不再单纯地满足于设计的实用性和美观性，对设计的地域性、文化性提出了更高的要求，也期待引入智能化技术。

显然，这些发展趋势对师资的知识构成与课程配置提出了更高的要求，为此，专业一方面要内部挖潜，通过交流、访学、企业实习等方式促进教师的教学与研究方向转型，另一方面要积极引进综合能力强，并在上述几个趋势上有专长的人才。另外，学校内部专业之间要加强合作交流，发挥综合性大学学科齐全的优势，如土建学院、历文学院、文学院、资源环境学院等学院的一些专业与本专业就有很多的合作空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

专业近些年虽然发展迅速，无论师资力量还是毕业生质量都有较大提升，但仍存在一些需要改进的问题：一是专业课程群特色尚不突出，需结合专业发展趋势和学校师资特征进一步优化、调整课程设置，特别是要突破学院之间的藩篱，强化多学院多专业合作，突出济南大学特色综合高校优势；二是产、学、研相互结合的人才培养模式应进一步深化，一方面要加强与知名设计单位之间的交流与合作，鼓励教师积极承担课题，另一方面要深入探索设计工作室制，依托工作室，将产、学、研融为一体；三是师资力量有待充实和增强，应重点引进学历层次高、设计实践经验丰富、有专业研究特长的优秀人才。同时，继续鼓励专业教师到国内外学校进修、访学，参加国际国内高端学术会议，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质。另外，强化开门办学的思路，加强与兄弟院校的交流与合作，邀请国内外知名专家、学者来校指导和交流。

专业六十九：产品设计

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生具备合理的知识结构和创造性思维，毕业后可胜任工业产品外观及内部结构设计、家居产品设计、办公产品设计、公共用品设计，以及产品的包装设计、广告设计、产品品牌形象设计等相关工作。

本专业学习关于产品设计理念、材料加工工艺、设计程序与方法、效果图绘制与建模等方面的基础设计理论知识和专业实践技能。专业培养的毕业应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握产品设计理论与方法、设计思维与创新、产品手绘表达技巧、图形与视觉表现等技能；了解产品造型的常用材料特性、基础加工工艺流程等专业知识。

2.具有良好的艺术修养和审美能力，具备较强的产品创意思维和产品数据模型构建的基本能力。

3.具备扎实的产品广告设计能力、撰写产品设计说明书和制作产品模型样机的能力。

4.培养学生较强的社会沟通和团队协作能力，具备一定的管理和组织才能，能够以商业运营的模式进行原创产品研发设计。

5.具有较强的自学能力，把握专业发展趋势的基本能力；具备从产品—商品—用品—废品—再利用的整个产业链的设计能力。

6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

本专业属于艺术学门类设计学学科，基本学制4年，弹性学制3至8年，授予艺术学学士学位。产品设计的前身是美术学专业，1993年开始美术教育专科招生，2001年开始美术教育本科招生。2003年艺术设计本科招生，没有“产品设计”这个专业名称，而是称为“艺术设计”或“工业设计”。直到2012年《普通高等学校本科专业目录》出台后才统一改为“产品设计”。现在的“产品设计”是由部分“艺术设计”和部分“工业设计”合并而来。2013年开始招收产品设计专业本科生。目前，该专业依托于美术学院的设计学科，与美术学专业、视觉传达设计专业、环境设计专业、摄影专业构成了协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 12 月份，本专业共有在校生 51 人。根据师资和教学资源配
置目前规划每年设立 1 个教学班，每班 15-20 人。目前产品设计专业依托艺术设
计系，按大类招生，二年级确定所学专业，设计学大类学生人数 134 人。

（三）课程设置情况

本专业致力于培养人文、科学素养与专业素质深厚，基础扎实、实践能力强、
具有创新精神的高级复合型应用人才。在课程设置上，注重兼顾学生综合艺术素
质形成和专业实践能力以及创新能力培养。按照学分制改革要求，2018 年，产
品设计专业全面修订了本科专业人才培养方案。其突出特点表现在：一是突出弹
性学制，学生可在 3-8 年内修读本科专业课程，完成学业；二是专业课增加了实
践教学课时的比例，不仅重视强化集中实践，还规定单门专业课程的实践课时与
理论课时的比例，全方位提高学生的实践动手能力和创新能力；三是全面优化课
程结构，增加选修课比例，实行宽口径培养模式：对于通识教育课程，学生可
以在系、院、校等丰富的课程体系中选修；对于专业课程，除主干必修课必选外，
学生可以在学院跨大类选修其他课程，同时可在 40 余门专业方向选修课和专业
任选课中自主修读课程。

专业课程设置遵循知识体系完整、结构合理、理论与实践并重的基本原则，
将课程分为通识教育课程、专业课程和集中实践课程三部分，专业课程设置结构
图如下所示：

产品设计专业课程设置表

产品设计专业课程设置												
通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程					
通 识 必 修 课	通 识 核 心 课	通 识 选 修 课	学 科/ 专 业 基 础 课	专 业 方 向 必 修 课	专 业 方 向 选 修 课	专 业 任 选 课	军 事 理 论 与 训 练	风 景 速 写	专 业 认 知 考 察	专 业 考 察	毕 业 实 习	毕 业 论 文（ 设 计）

其中，通识教育类课程主要包括通识必修课、通识核心课和通识选修课三类，
占总学分的 30%；专业类课程包括专业基础课、专业课和专业任选课，占总学分的
多大 53.3%，其中专业主干课程分别为人机工程学、产品形态设计、产品设计

程序与方法、设计制图、产品设计基础、设计概论、美学原理、摄影基础、家具设计、传统图形、中国画基础；实践类课程包括军事理论与训练、风景写生、专业认知考察、专业考察、毕业实习和毕业设计六部分，占总学分的 16.7%。

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比（%）	计划学时（个）
通识教育课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可选修	33.0	22.0	662
	通识核心课（全校分类限选）		12.0	8.0	192
	通识选修课（全校选修）				
学科/专业课	学科/专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	49.5	33	1420
	专业课（必修）				
	专业任选课（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	30.5	20.3	832
集中实践课	全校必修		25.0	16.7	25 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	3106+25 周

（四）创新创业教育情况

本专业重视创新创业教育，优化并增加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，不断提高实践能力与创新能力。鼓励积极参加各类大赛、展览，提高社会竞争力。为大学生自主创业提供技术支持与帮助，鼓励毕业前期的实习。为使学生能够尽快适应岗位工作环境，以“国家大学生创新项目”为切入点，以校企合作、社会实践实训单位为依托，有计划地导入创新创业意识。通过企业兼职教师授课和企业负责人举办企业经营管理讲座，潜移默化地营造学生的职业道德意识，激发创业热情。目前包括研究生和本科生在内的 10 余名同学在本专业负责人创办的山东省省级众创空间“象外众创空间”进行创业实践，100 余人次通过创新券听取创业讲座。

（三）培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 8.4 万元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2017-2018
经费投入（万元）	8.10	8.30	8.5	8.7
生均（元）	386	367	535	1705

（二）教学设备

本专业目前拥有产品实验室一个，实验室面积约 200 平方米，实验仪器设备总值达 5 多万元。校内实践教学基地“、省级工业设计中心、省级众创空间——济南大学设计创新研究院”拥有相关设施设备总值 100 余万元。

（三）教师队伍建设

本专业现有专职专业课教师 5 人，兼职教师 6 人，客座教授十余人，已形成一支学历、年龄和职称结构相对合理，教学水平较高的专业教师队伍。近四年教师队伍变化情况表如下：

产品设计专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	4	4	5	5
兼职教师数量	5	5	6	6
教授/副教授/讲师	10%/50%/40%	10%/50%/40%	10%/50%/40%	10%/50%/40%
博士研究生/硕士研究生	20%/80%	20%/80%	20%/80%	20%/80%
50 岁以上/35-50 岁	10%/90%	10%/90%	10%/90%	10%/90%

本专业高层次人才比较紧缺，引进难度较大，近年来，学院加大了内部人才培养力度，鼓励教师考取博士研究生深造，目前已新进副教授 1 人，形成 5 人专职教师队伍。意向 2020 年引进副教授一名。为提升本专业教师教学科研能力，学院采取多种措施，如鼓励教师到国内外知名大学访学、积极参加国内外重大学术会议、到设计企业锻炼、积极聘请专业领域设计名家举办讲座等等，这些措施取得了明显的成效，近几年，专业教师获得各项课题共 20 余项、国家发明专利 30 余项、发表论文 30 余篇、出版著作 3 部；教学质量也稳步提升，学生在国家级、省级设计竞赛中获得各种奖励 10 余项。

（四）实习基地建设

实践实习是本专业重要的教学环节，是学生实现专业技能学习的必由之路，学院高度重视学生实习基地建设。目前，本专业有校内实习基地两个，校外实习基地 7 个，并与十余家企业单位签订了实习与合作协议，能为学生提供满足产品设计等专业课程的实践教学场地，校企合作办学机制初步形成。近四年实习基地建设变化情况表如下：

产品设计专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	3	3
校内实习基地名称	产品设计综合实验室、设计创新研究院	产品设计综合实验室、设计创新研究院	产品设计综合实验室、山东济大象外创新科技有限公司、设计创新研究院	产品设计综合实验室、山东济大象外创新科技有限公司、设计创新研究院
校外实习基地数量	5	5	8	8
校外实习基地名称	章丘德功黑陶博物馆、章丘银鹰炊事机械、淄博硅苑科技公司、潍坊工业技师学院、潍坊学院 3D 打印中心等	章丘德功黑陶博物馆、章丘银鹰炊事机械、淄博硅苑科技公司、潍坊工业技师学院、潍坊学院 3D 打印中心等	山东齐卉文化发展有限公司、山东象外教育有限公司、章丘德功黑陶博物馆、章丘银鹰炊事机械、淄博硅苑科技公司、潍坊工业技师学院、潍坊学院 3D 打印中心、曲阜三孔旅游文化公司等	山东齐卉文化发展有限公司、山东象外教育有限公司、章丘德功黑陶博物馆、章丘银鹰炊事机械、淄博硅苑科技公司、潍坊工业技师学院、潍坊学院 3D 打印中心、曲阜三孔旅游文化公司、山东室内设计行业协会等
实习基地建设投入（万元）	0.3	0.5	0.6	0.7

（五）信息化建设

专业重视现代教学技术的应用，理论课教学全部使用多媒体，教学过程中充分利用网络资源，并灵活运用微信、QQ 等新兴的交流技术手段，提高了教学平台的信息化程度。近四年，专业建设校级网络资源共享课程 2 门，累计投入经费 0.9 万元。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	1	2	0	0
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	0.4	0.5	0	0

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查

阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

本专业倡导“开放式、多元化”的办学体制，推行“校企联合、以赛促教、项目教学”的人才培养模式，同时，人才培养紧密结合专业特点和设计行业的用人标准以及社会需求；按照项目化教学方案设计，建设了“产学研一体化”实训基地；依据自身的师资特点和教学条件，不断优化专业基础课、专业方向课以及项目设计课程的教学组织形式；采用灵活有效的形式，注重实践及创新能力的培养，鼓励学生积极参加专业资格证书认证考试，建立了人才培养评价体系和保障体系，制定了严格的质量标准和规章制度。

五、培养质量

产品设计专业产品设计是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，随着商业化进程的发展，市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。产品设计专业主要培养掌握创新设计基本知识，具有设计能力与计算机辅助设计技术的高级实用性人才，具有较为宽阔的就业领域和较好的就业前景，产品设计专业突出以人为本，立足于艺术设计与工程技术两大基石上，主要培养具有新的设计理念和相关学科知识，使其具有一定的设计能力、审美能力和动手制作能力。培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美全面发展，具有良好的工业产品艺术造型设计修养和素质，掌握必备的产品造型设计专业基础理论知识及较强的实践应用能力的高素质技能型人才。

90%以上的学生都能在课程中取得良好以上的成绩；考研、出国留学的学生较少，一般占当年毕业人数的15%左右。学校就业指导办公室会同专业负责人对毕业生的抽样调查发现，用人单位普遍反映本专业毕业生做事踏实、设计基本功扎实、综合素质高、团队合作意识强，得到了社会及用人单位的高度认可。对于考研的学生而言，录取学校对本专业学生的综合素质和设计能力还是非常满意的，非常欢迎本专业后续学生报考他们的学校。

另外，在设计类专业分流时，虽然产品专业是2015年刚开办的专业，但同学们积极很高，报名人数逐年提升。2019年度，本专业毕业生就业率为85%，其中考研、出国留学学生约占28.6%；直接就业的学生主要分布在设计的相关行业，如外企设计部门、产品设计公司、广告公司、家具设计公司及其它企事业单位。2019年专业培养质量状况表如下：

产品设计专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	21
2019 届毕业生就业率	71.4%

2019 届毕业生专业对口率	75%
2019 届毕业生就业单位满意率	95%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	大类招生
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	95.6%

六、毕业就业创业

为促进学生就业，学校专门组织了设计类毕业生的招聘会，参会单位与产品设计专业相关的较多，多数学生能通过招聘会的形式与用人单位签订就业意向，如 2017 届毕业生倪彬、李伟、李书凯等同学都是通过校园招聘的形式被用人单位录用的，经过两年的锻炼，得到了用人单位的高度认可。2018 届毕业生庞立案、刘宝军均被济南大学设计创新研究院录用；2019 届的黄复安、夏艺、朱朝旭等人通过社会招聘、网络招聘等形式被用人单位录用，就业方向比较对口。对于有创业意向的学生，学校学院和教研室组织相关教师给予专门指导，并尽可能为其提供便利地创业条件。

七、专业发展趋势与建议

总体而言，本专业有如下几个发展趋势：产品设计包含的范围拓宽，社会对综合性、复合型产品设计人才的需求日益增强，适应了社会发展和设计行业对实践性、创新性应用人才的需求，在专业发展中主要分为工业（信息）产品设计、文创产品设计等，同时，产品设计专业与其它专业、学科之间的交融态势也日益明显，特别是与艺术学、生态学、心理学等学科关系密切，同时与相关专业如视觉传达、陈设艺术、服饰艺术等相互交叉与融合进行发展，拓宽了学生的设计视野，能更好地适应多种类型设计岗位的需求；随着社会物质财富的丰富和国民素质提高，人们不再单纯地满足于产品设计的实用性和美观性，对设计的本土化、文化性、地域性提出了更高的要求，也期待引入智能化技术。

显然，这些发展趋势对师资的知识构成与课程配置提出了更高地要求，为此，专业一方面要内部挖潜，通过交流、访学、企业实习与项目合作等方式促进教师的教学与研究方向转型，另一方面要积极引进综合能力强，并在上述几个趋势上有专长的人才。另外，学校内部专业之间要加强合作交流，发挥综合性大学学科齐全的优势，如文化与旅游学院、商学院、文学院等学院的一些专业与本专业就有很多的合作空间。

八、存在的问题及整改措施

良好的教学需要良好的教学环境，之前的产品设计专业教室条件差，虽然经过一次改造有所好转，但学科建设投入依旧不足，最大的问题是现有实验室仅能够满足实践教学，缺少先进的科研仪器设备，制约了学科发展。下一步计划增加

仪器设备，扩充软硬件设备，顺应学科研究发展的需要，提高科研教学设备档次，完善其实验室功能，扩大实验室规模。产品设计属于重视实践能力的学科，在现实实验室不能完备的情况下，可以增加校外可以合作的实验室、手工工坊。

产品设计专业现有五位专职教师，师资力量有待充实和增强，应重点引进学历层次高、设计实践经验丰富、有专业研究特长的优秀人才。同时，继续鼓励专业教师到国内外学校进修、访学，参加国际国内高端学术会议，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质。

学生视野有限，应鼓励学生多看、多听，将课堂教学和实践教学有机地结合起来，教师针对教学内容和实践基地的现实条件，因地制宜地设计实验和实习，严格教学过程的考核。确保学生理论联系实际，调动学生的学习积极性，充分发挥学生的主观能动性。

专业七十：视觉传达设计

一、培养目标与规格

视觉传达设计专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才，毕业生可胜任广告、包装、书籍、插画设计、品牌形象设计、以及数字艺术设计等视觉传达设计方面的相关工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具备正确的世界观、人生观、价值观和良好的道德品质。
2. 掌握视觉传达设计基本理论知识，具备良好的艺术素养及审美能力，具备较强的创意思维和设计表现能力；
3. 掌握书籍设计、包装设计、广告设计、品牌形象设计以及数字艺术设计的方法、技巧，具备一定的项目策划、设计、提案等方面的素质和能力；
4. 了解艺术设计专业的发展现状和趋势；具备设计师应有的人文素质和合理的学科基础知识结构。能够多向度、多层次、前瞻性地考虑设计任务；
5. 能够有效地进行社会沟通和团队协作，具备一定的管理和组织才能；具备终生学习和提高的意识，形成专业能力的可持续发展；
6. 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
7. 掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

视觉传达设计专业属于艺术学门类，学制4年（弹性学制3至8年），授予艺术学学士学位。视觉传达设计专业的前身是始建于1993年的美术学专业，视觉传达教育以主干课程的形式开始发展。2001年美术教育专业开始招收本科生，视觉传达类课程占据重要位置。2003年艺术设计专业开始招收本科生，设立平面设计方向，2013年视觉传达设计专业开始独立招生。历经20多年的发展演变，视觉传达设计专业培养了一大批优秀的专业人才，得到社会好评与认可，目前依托于美术学院、艺术设计学科、与环境艺术专业、产品设计专业构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

截止到2019年10月份，本专业共有在校生90人（视传1601、视传1701、视传1801）。根据师资和教学资源配置目前规划每年设立1个教学班。视觉传达专业按大类招生，二年级确定所学专业，设计学大类学生人数121人。

（三）课程设置情况

从 2014 年开始按照学分制改革要求和“大类招生、分流培养”模式，为适应教学改革和社会对专业人才的需求视觉传达设计专业全面修订了 2018 级本科专业人才培养方案。其突出特点是：突出弹性学制，学生可在 3-8 年内修读本科专业课程，完成学业；增加选修课比例；增加实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程（专业基础课、专业必修课、专业任选课）和实践课程三类。视觉传达设计专业在课程设置方面依据厚基础、宽口径的原则，注重艺术设计思维与表现的培养，创造性地解决问题的方法是培养重点。基础课程中包括造型类课程、形式基础课程和创意思维课程，还有传统文化认知与创新课程。以此为基础，开设包装设计、书籍设计、插画设计、品牌形象设计、广告设计、网页设计、数字多媒体设计等课程，学生可以根据自己的兴趣点安排深入研究其中的领域。另外，随着印刷媒介传播向数字媒介传播的转移，视觉传达面临技术革新，因此在培养方案中设置相关数字艺术课程引导学生，关注视觉传达专业发展趋势。

专业课程设置结构如下所示：

视觉传达设计专业课程设置

通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程					
通	通	通	学	专	专	专	军	风	专	专	毕	毕
识	识	识	科 /	业	业	业	事	景	业	业	业	业
必	核	选	专	方	方	任	理	速	认	考	实	论
修	心	修	业	向	向	选	论	写	知	察	习	文
课	课	课	基	必	选	课	与		考			（
			础	修	修		训		察			设
			课	课	课		练					计）

通识教育课程体系主要由公共基础类课程、人文社科类课程、部分自然科学类课程以及社会实践类课程构成；学科基础课程和专业核心课程体系主要由设计素描、设计色彩、、形式基础 1、形式基础 2、形式基础 3、传统图形、版式设计、设计概论、艺术概论、中国艺术设计史、世界现代设计史、字体设计、图形创意、标志设计、表现技法；专业课程包括：插画设计、书籍设计、品牌形象设计、包装设计、网页设计、招贴设计、广告设计、广告文案、数字多媒体艺术设计；选修课程包括：装饰画、中国画基础、摄影基础、书法基础、油画基础、篆刻基础、民俗艺术学、设计符号学、市场营销学、消费行为学、导视设计、影视广告、界面设计、信息设计。

该课程体系的特点是，以形式基础、版式设计、字体设计、插画设计为基础组成书籍设计课程群；以形式基础、创意与表现、文案设计、招贴设计为基础组成广告设计课程群；以形式基础、版式设计、创意与表现、网页设计、信息设计、界面设计为基础组成数字多媒体艺术设计课程群；以形式基础、版式设计、创意与表现、标志设计、字体设计、包装设计为基础组成品牌形象设计课程群。其中专业主干课程分别是数字多媒体艺术设计、品牌形象设计、广告设计、书籍设计、包装设计；实践类课程包含采风写生、认知考察、专业考察、毕业实习、毕业设计等，占总学分的 17%，这些实践课程的开设，将课堂理论与采风、考察、实习、和创作有机结合，发现问题、研究问题、解决问题，开拓视野。

通识教育类课程包含必修课、核心课和通选课。必修课主要包括“两课”及大学英语、大学计算机以及大学体育等，占总学分的 22.0%，是培养学生德、智、体等全面发展的基础课程，要求学生必须修完所有必修课程 33 学分。对于核心课，是保障培养“整体和谐、个性发展”的高素质应用型人才课程体系的重要组成部分，要求学生在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程；在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分，共计 4 学分。对于通选课，是促进人文教育与科学教育相融合、提高学生综合素质的重要课程域，要求学生在 300 余门全校通选课程中，选修与本专业不直接相关的文、理、工、法、商等各类课程，至少修满 8 学分。

在教学中对传统文化和民俗文化特别关注，加强学生的传统文化设计根基，每年前往山西、陕西、河南或浙江、江苏、上海等地考察地域文化丰富设计语言，前往省内泰安、曲阜、潍坊、聊城、临沂、枣庄、菏泽等地定期考察、采风，与民间艺术大师建立良好的制度性互动，工艺美术大师和非遗传承人走进课堂，增强学生的学习视野，为跨界设计打下基础。

视觉传达设计总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分 比 (%)	计划学 时 (个)
通 识 教 育 课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课， 学生在修业年限内修满规 定学分即可	33.0	22.0	662
	通识核心课 (全校分类 限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学 科 / 专 业 课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外，其他必修 课程学院内跨大类互选	48.5	32.3	1420
	专业课 (必修)				

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学 时(个)
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	31.5	21.0	864
集中实践课	全校必修		25.0	16.7	25周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	3122+2 5周

(四) 创新创业教育情况

学校通识类教育(尤其是通选课,涵盖了大量创新创业教育类课程)从总的指导思想及不同专业视角层面,为学生提供创新创业教育内容。

学校及学院以提高学生创新创业能力为目的大学生创业计划项目、大学生研究训练(SRT)计划项目以及鼓励学生开展个人作品秀等活动,为学生提供创新创业实践机会。

视觉传达设计专业围绕创新创业教育的开展,在人才培养方案的制定和课程建设改革中,率先实施“项目化教学”和“以赛促教模式”,已经形成良好的教学传统,目前已经成为视觉传达设计教学制度体系,经过进10余年的积累,“以赛促教”已取得了可喜成绩,据不完全统计,视觉传达专业每年的省级及以上等级奖获奖人次平均达到50余项,仅仅近五年,视觉传达设计专业获得省级及以上的一等奖86项,二等奖180余项,三等奖170余项,学生从主办方获得奖金总额237500元。我们将保持和进一步发展完善“以赛促教”教学模式,保持已经形成的良性氛围。

2015年视传学生获得第8届全国大学生广告设计大赛全国二等奖1项;2016年视传学生获得第8届全国大学生广告设计大赛全国一等奖1项并获得10万奖金、二等奖1项、三等奖1项、优秀奖2项;2018年视传学生获得第10届全国大学生广告设计大赛全国优秀奖5项,2019年视传学生获得第10届全国大学生广告设计大赛全国优秀奖3项,大广赛省赛区金奖2项银奖1项、铜奖2项,优秀奖17项。2019年山东省学院创意杯一等奖3项、二等奖3项、三等奖2项的好成绩、在第8届山东文化产业博览交易会隆重展出。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 4.8 万元。

视觉传达设计教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	4.5	4.5	5.6	5.6
生均（元）	400	400	380	380

（二）教学设备

目前具备较全面的实验条件，有视觉传达实验室，配备专业苹果电脑系统，惠普大幅面高精度打印设备，专业扫描仪，冷装裱设备，具备专业设计制作和输入输出能力；包装实训实验室配备裱糊机、打孔机、热转印、热装裱及剪切相关设备、还有专业纸样、工艺样本等；同时共享学校教学和实验平台，充分利用学校机房、和摄影实验室，具有系统全面的实验条件，能够完成平面设计与制作，数码影像创意编辑与制作，多媒体网页设计的联网实训能力。2013 年“名校工程”建设艺术设计学科，投入经费 200 万元的基础上，不断优化资源配置和软件建设，实验能力进一步增强。

本专业目前拥有专业实验室面积 80 平方米，拥有 2 个实验室，实验仪器设备总值达 30 多万元。

视觉传达设计仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	3	2	1	1
投入经费（万元）	3.2	2.4	3.2	2

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

视觉传达设计专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (元)	台套数	购置年份
包装裱糊机	3000	1	2013
打孔机	1200	2	2013
扫描仪	3200	1	2013
打印机	3600	1	2014
写真机	28000	1	2015
热转印工作台	1400	1	2012

（三）教师队伍建设

本专业近四年教师队伍变化情况表如下：

视觉传达设计专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	8	8	7	7
兼职教师数量	3	3	3	5
教授/副教授/讲师/助教	0%/37.5%/62.5% 0%	0%/43%/57%/0 %/0%	0%/43%/57%/0 %	0%/43%/57%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	0%/100%/0%	0%/100%/0%	0%/100%/0%	0%/100%/0%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	0%/75%/25%	0%/87.5%/12.5%	0%/87.5%/12.5%	0%/87.5%/12.5%

本专业目前有专职教师 7 人，平均年龄在 40 岁左右，有副教授 3 人，讲师 4 人，全部具有硕士学位，2 人海外攻读博士学位，课程团队、研究方向明晰。

目前视觉传达设计专业的现代教学技术应用十分普遍，为了教学效果的提升与改进，每门课程都运用多媒体技术授课，并不断修正完善每门课程的教学课件，尤其《广告设计》课件在各前置课程教学课件完善的基础上（尤其形式基础 1、2、3，图形创意、创意与表现、版式设计、字体设计、标志设计、文案策划等）不断优化，获得济南大学十佳教学课件奖励，保证该课程的理论教学环节的优秀教学效果。《图形语言的创意与表现》

《图形语言的创意与表现》教材应用获得好评，2019 获得济南大学教学成果 1 等奖。在“图形语言三级训练体系”的理论基础上，结合课下“创意工坊”的思维拓展沙龙和“校内-校外教学联动”的项目化实践教学，初步形成了“三位一体”创新人才教学模式的构建，教学模式研究成果被校级课题验收通过。从理论和实践、课堂组织创新以及保障体系建设，为视觉传达的创新人才培养奠定了基础。

（四）实习基地建设

近四年实习基地建设变化情况表如下：

视觉传达设计专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	4	4	4	4

校内实习基地名称	1 包装实训室 2 摄影实验室 3 艺术创新实验室	1 包装实训室 2 摄影实验室 3 艺术创新实验室 4、陶瓷实验室	1 包装实训室 2 摄影实验室 3 艺术创新实验室 4、产品实验室	1 包装实训室 2 摄影实验室 3 艺术创新实验室 4、产品实验室
校外实习基地数量	5	5	5	5
校外实习基地名称	1 讯扬传媒 2 象易广告 3 海右博纳 4 艺彩包装 5 绿宝包装 6 山东孔子文化产业公司	1 讯扬传媒 2 象易广告 3 海右博纳 4 艺彩包装 5 绿宝包装 6 山东孔子文化产业公司	1 讯扬传媒 2 象易广告 3 海右博纳 4 东方华创 5 绿宝包装 6 山东孔子文化产业公司	1 讯扬传媒 2 象易广告 3 海右博纳 4 东方华创 5 知一文化 6 山东孔子文化产业公司 7 品聚文创
实习基地建设投入(万元)	0	0	0	0

(五) 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

通过开展集体备课、听评课、课例研究、师生座谈会、业界精英座谈会等丰富的教研活动，激发了视觉传达设计专业教师开展教学研究、参与教学改革和申报教研项目的积极性。2015 年以来，视觉传达专业专业教师已经获校级教学改革项目 7 项，发表教改论文 16 篇。

美术与设计学院积极推行以教研室为单位进行集体备课，集思广益优化教学内容和教学方法；鼓励教师参与专业教材的编写工作，并将自己所参与的科研项目带入课堂，吸纳一批优秀学生参与课题的研究活动；选派优秀教师到兄弟院校和知名设计机构进行参观学习，搭建双方共同发展的桥梁。积极推进青年教师进入研究所，完善青年教师知识结构，有效地促进实践教学水平的提高。同时，视觉传达设计专业教师积极组织学生开展个展、群展和参加各类设计大赛、承办广告设计大赛等专业赛事。2014 年至今，本专业教师组织并指导学生参加各级、各类专业大赛近 1500 人次；先后有 6 位教师获得教育部和山东省教育厅及相关部门颁发的“优秀指导教师”奖。

《图形语言的创意与表现》2019年获得济南大学教学成果1等奖。在“图形语言三级训练体系”的理论基础上,结合课下“创意工坊”的思维拓展沙龙和“校内-校外教学联动”的项目化实践教学,初步形成的“三位一体”创新人才教学模式构建,教学模式研究成果被校级课题验收通过。从理论和实践、课堂组织创新以及保障体系建设,为视觉传达的创新人才培养奠定了基础。

四、培养机制与特色

本专业倡导“开放式、多元化”的办学体制,推行“校企合作、以赛促教、项目教学”的人才培养模式。同时,人才培养紧密结合专业特点和设计行业的用人标准以及社会需求,按照项目化教学方案设计,建设了“产学研一体化”实训基地;依据自身的师资特点和教学条件,不断优化专业基础课、专业方向课以及项目设计课程的教学组织形式;采用灵活有效的形式,注重实践及创新能力的培养,鼓励学生积极参加专业资格证书认证考试,建立了人才培养评价体系和保障体系,制定了严格的质量标准和规章制度。

与多家设计机构建立良好的协同机制。海右博纳、象易设计、丹氏国际品牌投资、讯扬传媒、东方华创、山东孔子文化产业公司、知一文化、品聚文创等合作建立品牌设计研究所、机构一线设计师协同品牌形象设计教学实践环节,同学也定期到设计机构参与品牌创意研讨与制作环节,有计划地导入品牌设计“项目化教学”,增强学生的整体能力。

另外,艺术创新研究所聘请多位经验丰富的客座教授,定期组织课题指导,分别有广告招贴、广告设计大赛命题解读、广告创意交流、广告表现手法、以及包装印刷技术与工艺等等相关实践课题得到深入研讨。形成了“课堂理论学习与交流-方案绘制与深化-提案现场答辩-工厂或设计机构具体制作工艺及要求-完稿或展览发布”的完整教学体系。

另外,“以赛促教”广告设计教学模式也已经十分成熟,定期组织的大赛大奖有教育部主办的全国大学生广告设计大赛、中国美协主办的“未来之星”全国大学生视觉传达设计大展,中国广告协会主办的“学院杯”全国大学生广告设计大赛、教育厅主办的“学院创意杯”山东省青年广告设计展评、“厚道鲁商”公益广告大赛,靳埭强设计奖等。

形成了从“艺术设计命题解读-相关案例研究分析-思维导图与方案草图-专家协同交流指导-方案二次深化与修订-定稿打印“的全流程教学模式。在整个环节协同各方力量,专职教师和一线设计师的广泛参与,使“以赛促教”广告设计教学模式不断优化和成熟。

五、培养质量

2019年度,视觉传达与设计专业学生共获得教育部第十届全国大学生广告

设计大赛国家级优秀奖 3 项，省级设计大赛金奖 6 项，银奖 5 项，铜奖 15 项。

近 5 年学生在教育部国家级广告比赛中获得 1 等奖 1 项、2 等奖 2 项、3 等奖 1 项，优秀奖 18 项。省级广告比赛金奖 25 项、银奖 90 余项、铜奖 130 余项。从主办方获得奖金总额 237500 元。参与学生近千余人。

成绩的取得得益于近年来美术与设计学院深化教学改革，加强教学管理，以及全院师生共同努力营造的良好学习氛围。逐步构建“以赛促教”的教学模式，关注大赛，深刻理解好的设计标准，指引学习方向。强化创造性思维的培养，使创意成为一种生活的习惯。“享受设计的快乐”逐渐成为了每个同学的追求。

视觉传达设计专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	36
2019 届毕业生就业率	94%
2019 届毕业生专业对口率	92%
2019 届毕业生就业单位满意率	91%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	30
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、毕业生就业创业

创造良好的创业氛围是激发大学生创业热情的前提，美术与设计学院积极组织学生参加“挑战杯”等创业计划大赛、视传 2014 届毕业生单喆创立的工作室入围参加省挑战杯创业大赛决赛、大学生创新创业训练项目，积极聘请创业成功人士、优秀企业家开展“创意大讲堂”，本专业自主创业学生主要采用合作创业模式，创业方向与其他专业协同跨界，如文化创意、产品研发、app 平台建设等工作室。

毕业生创立东方华创文化创意有限公司，17 年作品《中国符号》获得第二届鄂尔多斯国际文化创意大会北斗新锐奖，和最具感动心灵能力设计奖；作品《年年有余》、《新都市环境下的年画再生》获得 2017 北京国际文创产品交易会颁发的“2017 中华文创力量产品大奖”，参展第 16 届香港国际授权展，并与腾讯增值产品达成版权协议。作品《东方集韵》《不鸣蛙》获得 2018 山东省泰山设计杯文化创意大赛金奖和数字多媒体类银奖。东方华创及其创意团队逐渐成长为山东乃至全国有影响力的文化创意品牌。视觉传达每年有接近一半的毕业班学生前往东方华创轮流实践，参与设计项目的论证、研讨与设计表现。大大提升了专业认

知、明确了就业和创业实践方向。

视觉传达设计专业注重学生专业能力培养的同时注重学生整体素质的发展,鼓励学生参加各类专业竞赛和学术活动参与社会实践,提升全面素质,使得学生毕业后能快速找到专业对口岗位,19届毕业生6名学生选择自主创业,分别是服装工作室、图形工作室、插画工作室。5名同学考取研究生,2名同学日本留学,6名同学前往上海、北京、深圳就业。另有2名同学考取公务员和在编中学教师,10名同学在济南相关设计机构就职,5名继续考研。

七、专业发展趋势与建议

随着信息化和数字媒介的飞速发展,传统传播媒介向各类数字多媒体终端转移,视觉传达设计专业也将由传统的二维印刷媒介为主向多维数字传播媒介转变,虽然视觉传达设计研究的核心要素没有太多变化,但数字技术的冲击,必然使我们的教学重点从以纸张中心的平面二维视角向多媒体数字视角转移,更新完善数字多媒体技术设计与应用类课程。“绿色设计、人性化设计”在包装、书籍等课程体系中的强化。探索“校企合作”新模式,强化学生创新设计能力及实践能力,在产学研协同育人、合作办学、教学管理等方面,本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则,与多家企业公司建立长期、紧密的合作关系,为学生搭建了实践专业技能以及强化创新思维能力的平台。

建议:

1.继续加强与计算机软件专业开设跨界课程。积极协调课程外派老师学习信息与界面设计的相关培训活动。

2. 继续完善基础层面课程建设质量,设计思维与方法,设计表现与执行的课程体系建设,知识的整体性、系统性把握研究。使学生的专业拓展性增强,无论各种媒介的设计与策划都有延展的基础。

3. 继续建设与完善协同教学平台(工作室项目化课题教学),建立以专职教师课堂教学为主,课下“创意工坊”的思维拓展沙龙和“校内-校外教学联动”的项目化实践教学,完善“三位一体”创新人才教学模式。

八、存在的问题及整改措施

本专业发展存在的主要问题有以下几点:一是急需引入本专业的高层次人才或者具有较高水平的学科带头人,以便带动本专业的进一步发展;二是本专业的办学水平和层次还有待进一步提升;三是专业教师和学生的对外交流力度和广度还有待提高。

针对存在的问题和不足,本专业大力加强师资队伍建设,2018年又有1名教师去国外学习深造,学院给与大力支持,继续鼓励教师到国内外名校访学进修,积极参加国际国内高端学术会议及展览,开阔专业教师的视野,进一步提高教师

的综合素质；进一步探索教学模式的改革，研究论证工作室制人才培养模式，建立固定的工作室教学场所，配置不同的硬件设施，工作室从学生的实际需求出发，不仅承担专业教学任务，还兼顾学生的第二课堂，鼓励和引导参加竞赛、对外实践和创新创业等；积极加强与本学院其他相关专业的合作，立足本专业发展实际，加强课堂教学和课程建设，向课堂要质量，进一步提高本专业的教学水平，调动教师的内在教学积极性，养成良好的学风，加强学生管理；加强与兄弟院校的交流与合作，开门办学，引进来与走出去相结合，邀请国际国内知名理论研究及创作名家来学院指导和交流，提升办学水平。加强学习氛围建设，在现有教学资源 and 条件装备的基础上，强化软件建设和管理模式建设，进一步增加高层次展览、学术活动数量，提升人才培养质量。

专业七十一：服装设计与工程

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能够适应我国社会经济发展及纺织服装业生产需要，人文素质与科学素养深厚，具有扎实的服装设计、服装打版、服装工艺技术、服装营销、服装品牌策划、服装工程管理等理论，实践能力强，具有创新精神的服装设计与工程专业高级应用型人才。毕业生可胜任服装企事业单位、流通领域等的服装理论研究、成衣生产技术、服装生产现场管理、服装产品开发、服装营销管理和服装电子商务以及服装技术研究、教学等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握服装设计美学理论知识，具备良好的艺术素养及较强服装服饰审美能力；

2.掌握服装工程与成衣设计学科基本知识与理论，掌握社会流行资讯的分析研究方法 with 品牌服装设计方法，具备完成各类品牌服装设计的能力；

3.掌握服装工艺技术技能及管理知识，具备完成服装样板设计、工艺设计及综合解决成衣生产技术和现场管理问题的能力；

4.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

5.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置与发展情况

服装设计与工程专业属于纺织类学科，与艺术学学科交叉，学制四年，授予艺术学学士学位。本专业自 1993 年开始招收三年制专科生，2005 年开始招收艺术类四年制本科生，2010 年开始招收普文普理四年制本科生，2014 年又参加了春季招生，经历了二十多年的发展历程，为国家经济建设输出了近千名专业人才。目前服装设计与工程专业设置于美术学院，学院现有美术学、艺术设计、服装设计、摄影四个系，服装设计系现有服装设计与工程和服饰与服装设计两个专业，目前，服装设计与工程专业已经与学院其他艺术类专业以及服饰与服装设计专业构成了学科互补、资源共享、相互促进、协调发展的专业体系：以美术学、环境艺术、视觉传达、产品设计、摄影等艺术类专业为依托，能够全方位熏陶本专业学生的综合审美素养，启发学生形成不同审美视角下的服装设计创新性思维；以

服饰与服装设计专业的服饰设计、形象设计和服装表演三个专业方向作支撑，能够全面强化学生服装服饰审美能力、服装设计与工艺技术的实践能力以及服装品牌运营管理能力。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 12 月份，本专业在校生共 59 人，其中大三 30 人，大四 29 人。

（三）课程设置情况

服装设计与工程专业属于纺织类学科，与艺术学学科交叉，学制四年，授予艺术学学士学位。本专业自 1993 年开始招收三年制专科生，2005 年开始招收艺术类四年制本科生，2010 年开始面向全国招收普文普理四年制本科生，2014 年又参加了春季招生，经历了二十多年的发展历程，为国家经济建设输出了近千名专业人才。

在课程设置上，注重兼顾学生综合艺术素质形成和专业实践能力以及创新能力培养。按照学分制改革要求，服装设计与工程专业全面修订了 2014 级本科专业人才培养方案。其突出特点表现在：一是突出弹性学制，学生可在 3-8 年内修读本科专业课程，完成学业；二是专业课增加了实践教学课时的比例，不仅重视强化集中实践，还规定单门专业课程的实践课时与理论课时的比例，全方位提高学生的实践动手能力和创新能力；三是全面优化课程结构，增加选修课比例，实行宽口径培养模式：对于通识教育课程，学生可以在系、院、校等丰富的课程体系中选修；对于专业课程，除主干必修课必选外，学生可以在学院跨大类选修其他课程，同时可在 40 余门专业方向选修课和专业任选课中自主修读课程。

根据 2018 年制定的人才培养方案，服装设计与工程专业建立了由通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业核心课、专业理论课程和专业选修课，以及实践教学等环节组成的课程体系。专业课程设置结构如下表 1 所示：

表 1 服装设计与工程专业课程设置

通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程				
通 识 必 修 课	通 识 核 心 课	通 识 选 修 课	学 科/ 专 业 基 础 课	专 业 方 向 必 修 课	专 业 方 向 选 修 课	专 业 任 选 课	军 事 理 论 与 训 练	人 物 写 生	专 业 考 察	毕 业 实 习	毕 业 设计 (论 文)

通识教育课程体系主要由公共基础类课程、人文社科类课程、部分自然科学类课程以及社会实践类课程构成；学科基础课程和专业核心课程体系主要由立体构成类课程、服饰技法类课程、结构设计类课程构成；专业理论课程体系主要由史论性课程、服装设计类课程、成衣纸样类课程构成。实践课程体系包括专业实习、毕业论文、毕业设计、校内劳动实践以及各类社会实践活动。

通识教育类课程包含必修课、核心课和通选课。必修课主要包括“两课”及大学英语、大学计算机以及大学体育等，占总学分的 22.0%，是培养学生德、智、体等全面发展的基础课程，要求学生必须修完所有必修课程 33 学分（表 2）。对于核心课，是保障培养“整体和谐、个性发展”的高素质应用型人才课程体系的重要组成部分，要求学生在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程领域中修读至少 2 学分的课程；在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分，共计 4 学分。对于通选课，是促进人文教育与科学教育相融合、提高学生综合素质的重要课程域，要求学生在 300 余门全校通选课程中，选修与本专业不直接相关的文、理、工、法、商等各类课程，至少修满 8 学分。

学科/专业课程包含专业基础必修课、专业必修课和专业选修课，占总学分的 51.3%。专业基础必修课和专业必修课，是保障学生全面掌握专业核心知识的重要课程域，除设计美学、服饰速写、服装画技法、服装材料学、服装结构设计、服装工艺实践、服装设计、服装立体裁剪、针织服装设计与工艺、成衣纸样设计、服装工业制版等主干课程需必修外，学生也可以在学院跨大类选课，至少修满 45 学分。专业选修课包括专业方向课选修课和专业任选课，是为了拓宽学生的专业知识面设置的，要求学生从服饰图案设计、服饰摄影、服饰品设计、服装品牌策划与运营、服装品牌形象设计、服装市场营销学、服装商务谈判、服装消费心理学、服装企业文化、服装贸易实务、服装电子商务、服装展示策划、服装生产现场管理、服装广告策划、服装 CAD、专业英语、服装电子商务、世界现代设计史、广告招贴、包装设计、服装企业物流管理、设计符号学、网页设计等专业方向选修课以及二十多门专业任选课中修读，至少修满 32 学分。

集中实践课包括人物写生、专业考察、专业实习、毕业论文（设计）等，占总学分的 18.7%。

人物速写写生为期 2 周，主要训练学生对人体结构和人物形态以及服装动态的感知能力，锻炼学生艺术观察能力和表现能力，为以后各专业课程的提升打下良好基础。专业考察和专业实习设在第二学年春季、第三学年春季和第四学年秋季学期，为期 8 周。通过到服装企业、科研机构、流通领域时尚传媒领域以及实习基地的产品开发设计部门、技术生产部门、产品销售部门参观考察及顶岗实习，

同时参加服装时尚发布、服装博览会等交流活动，培养学生洞察时尚流行趋势的能力，实践服装艺术设计及工艺技术技能，提高学生对服装生产及销售等环节的管理能力。

毕业实习和毕业论文（设计）设在第四学年春季学期，为期 16 周。毕业实习和毕业论文（设计）是对大学四年学习效果的总结和展示，通过毕业实习收集毕业设计素材，寻找毕业设计课题，全面灵活运用专业知识和技能，创新性地完成毕业论文和创作。

表 2 总学分及时学基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动	33.0	22.0	662
	通识核心课（全校分类限选）	开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	4.0	8.0	192
	通识选修课（全校选修）		8.0		
学科/专业课	学科/专业基础课（必修）	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	45.0	30.0	1184
	专业课（必修）				
	专业方向课（选修）	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	32.0	21.3	768
	专业任选课（选修）				
集中实践课	全校必修		28.0	18.7	28 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	2806+28 周

（四）创新创业教育情况

服装设计与工程专业重视创新教育，增加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。

学校通识类教育(尤其是通选课，涵盖了大量创新创业教育类课程)从总的指导思想及不同专业视角层面，为学生提供创新创业教育内容。

学校及学院以提高学生创新创业能力为目的大学生创业计划项目、大学生研

究训练（SRT）计划项目以及鼓励学生开展个人作品秀等活动，为学生提供创新创业实践机会。

本专业还组织成立了服装设计、服饰图案创新表现应用、服装制版等兴趣小组，不分专业和年级，用兴趣把学生组织到一起，以实验室拥有的设备设施为依托，以教师工作室产品开发为引领，让学生了解创新创业切入点、程序等实战性思维，训练团队协作精神。服装设计与工程专业学生作为倡导者，面向全校学生，成立“霓虹裳”服装设计社团，让喜欢服装设计、服饰造型的学生聚集在一起，通过搞服饰展示、有关服饰美的论坛等，影响全校学生关注服饰美、注重自我造型、践行服饰礼仪，同时组织学生参与服饰修补、旧衣改造与再设计等活动，训练学生的组织能力以及专业实践能力。

三、培养条件

（一）教学设备投入

服装设计与工程专业有专业教室 12 个，教师办公室 1 个，专用服装实验室 1 个，共享展厅 1 个，共享摄影室 1 个，校外写生基地 4 个，实习实训基地 7 个。

学院资料室有涵盖美术学、书法、设计学、美学及人文历史等各类图书 1.8 万余册。现有学术期刊 40 多种，专业报刊 5 种。高质量绘画作品复制品若干，多媒体教学设备和办公设备齐全，教学设施能够满足服装设计与工程专业教学需要。

本专业所拥有的服装专业实验室，建筑面积 200 多平方米，2014 年投入日常教学经费约 2.2 万元用于教学实习、设备维护、教学改革与研究等，2015 年又投入近 15 万元用于服装实验室设备更新与实验室改造，配有平缝机、包缝机、烫台、绣花机等 70 多台件设备的服装生产流水线，能够完成服装工艺类以及服装设计类等实践项目教学。验仪器设备总值达 40 多万元。

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下表 3：

表 3 服装设计与工程专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台/套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台/套 数	购置年 份
多功能绣花机	3.1	1	2012	熨烫台	0.17	6	2014
多功能印花机	2.3	1	2013	电脑平缝机	0.24	20	2015
双针包缝机	0.26	4	2013	电脑锁眼机	2.8	1	2015
合计					18.6	27	

（二）教师队伍建设

服装设计与工程专业现有专任教师 5 人，生师比约为 12:1。专任教师中有副

教授 2 人，讲师 3 人；其中博士 3 人，硕士 1 人，本科 1 人。

（三）教学团队建设措施与效果

1. 建设措施

有效整合教学资源和促进教研室之间横向交流，通过凝练教学研究方向，充分发挥专业带头人、教学骨干和教学新秀带头作用，重点围绕各门课程的教学内容、教学方法等搞好教学改革，并对现有教学改革项目进行扩充、提升和整合，确保在较高层面上推进教学改革、申报精品课程和培育教研项目。近五年来，服装设计与工程专业先后培育了服装设计和服装工程两个院级教学团队，同时，与视觉传达设计专业共同培育了设计美学与设计史论教学团队。服装设计与工程专业计划进一步从持续发展的需要逐步优化团队成员的年龄结构、学历结构和职称结构，激励团队成员全部硕博化，并根据教学团队的长远建设目标和成员的研究专长，调整团队成员的研究重点，鼓励团队成员在本专业的各个方向内进行学术交叉，并为其发表论文、研究立项、出版专著或教材等提供政策支持。

2. 取得成效

经过专业带头人和教学团队的不懈努力，团队成立以来先后承担省级课题 9 项，发表论文 39 篇，并积极开始了精品课程建设和教改项目立项的筹划。同时，以教学团队为主体广泛开拓文化创意产业项目，既强化了服务社会的办学功能，又使学生在参与教师的社会实践项目中锻炼了实战能力。

（四）教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

通过开展集体备课、听评课、课例研究、师生座谈会、业界精英座谈会等丰富的教研活动，激发了服装设计与工程专业教师开展教学研究、参与教学改革和申报教研项目的积极性。美术学院积极推行以教研室为单位进行集体备课，集思广益优化教学内容和教学方法；鼓励教师参与专业教材的编写工作，并将自己所参与的科研项目带入课堂，吸纳一批优秀学生参与课题的研究活动；选派优秀教师到兄弟院校和知名设计机构进行参观学习，搭建双方共同发展的桥梁。积极推进青年教师进入研究所，完善青年教师知识结构，有效地促进实践教学水平的提高。同时，服饰设计与工程专业教师积极组织学生开展个展、群展和参加各类服装大赛、服饰设计大赛等专业赛事。

（五）实践教学基地

写生基地的建设也是本专业实践教学体系建设的重要的一部分，我院现已在山东临沂、山东青岛、江西婺源等地建立了面向美术学院所有专业的写生基地，在湘西麻阳建立了面向服装和摄影专业的写生基地。自 2006 年以来，服装设计与工程专业重新对原有的实习实训基地进行筛选，并在此基础上开拓了一批新的

实训实习基地，到目前为止已经建设了 7 个专业实习实训基地（见表 4）。

表 4 服装设计与工程专业实践教学基地一览表

序号	基地名称	实践基地所在地	接纳人数	是否挂牌	建立时间	是否为产学研基地
1	山东标志服有限公司	日照莒县	30	是	2006	是
2	山东国丽丝绸有限公司	山东济南	5	是	2015	是
3	济南元首针织有限公司	山东济南	15	是	2010	是
4	山东舒郎服装服饰有限公司	山东烟台	15	是	2011	是
5	山东韩都衣舍电商集团有限公司	山东济南	40	是	2015	是
6	山东美捷家用纺织品有限公司	山东济南	15	是	2015	是
7	济南美人制造文化传播有限公司	山东济南	20	是	2016	是

四、培养机制与特色

服装设计与工程专业在产学研协同育人、合作办学、教学管理等方面，本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，专业与多家企业公司建立长期、紧密的合作关系，为学生搭建了实践专业技能以及强化创新思维能力的平台。目前开展学术和专业合作的产学研平台包括：

一是“济南市工业设计中心（纺织品设计中心）济南大学分中心”：在济南市纺织品设计中心的统筹安排下，主要对接济南市服装企业新产品开发工作，接受企业命题项目，在导师统筹组织下训，以工作室制的模式，练学生市场导向下的服装设计与运营能力。

二是“中国家纺协会产品设计中心济南大学分中心”：在中国家纺协会产品设计中心统筹安排下，承担家访设计任务，以及产品展示和行业论坛等工作。

三是“韩都衣舍·济南大学设计师孵化基地”项目：校企双方共建创客空间，学生与韩都衣舍的产品小组在空间对接，因为韩都衣舍是一家服装纯电子商务企业，需要设计、技术、推广等各方面人才通力合作，才能完成从产品设计到用户使用的整个流程，因此能够培养学生踏踏实实、一步一个脚印地成长为优秀的服装设计师、工艺样板师，以及品牌推广、形象设计与管理人才。

四是“山东美捷·济南大学纺织品研发设计中心”：组织学生参与企业产品开发，组织学术交流及项目申报工作，目前拟成立“手工布艺品博物馆”。

五、培养质量

在整体就业形势普遍困难的情况下，服装设计与工程专业以培养学生的艺术实践能力为主线，采取了多种措施提高就业质量。通过第一课堂与第二课堂的无缝链接，将设计理念、项目策划、效果评估融入学生实践活动，切实增强了学生

实战能力,通过实施创作技能英才培育工程项目,使优秀大学生在专业技能创作方面脱颖而出,提高了学生就业竞争力;通过加强毕业生就业指导规划,增强了就业指导的有效性;通过组织召开服装专业推介会和服装专场招聘会扩大了就业选择机会。

服装设计与工程 2019 届共有毕业生 41 人。有 32 人从事本专业及相关行业工作,就业专业对口率达到 78.04%,加上自主创业等,综合就业率达到 90%以上。

六、毕业生就业创业

创造良好的创业氛围是激发大学生创业热情的前提,美术学院积极组织学生参加“挑战杯”等创业计划大赛、大学生创新创业训练项目,积极聘请创业成功人士、优秀企业家开展“创业大讲堂”,服装设计与工程专业通过宣传大学生创业的先进典型和大学生创业的成功经验,大力弘扬“自强不息、坚忍不拔、务实图强”的创业精神,鼓励和支持有意愿的大学生自主创业。对于有创业意向的学生,学校会组织相关教师给予专门指导,并尽可能为其提供便利地创业条件。本专业自主创业学生主要采用合作创业模式,创业方向也与本专业相关,如服装设计公司、服装生产部门、服装制作部门、服装管理部门、服装营销部门等。

服装设计与工程专业学生毕业后拥有自己的工作室,是每一个毕业生的梦想。近年来在专业教学中,结合服装设计、服装市场营销、电子商务等课程,有意识地引导学生以设计师工作室的形式,采取服装电子商务运营模式,进行创业实践,取得了较好效果。

服装设计与工程专业重视创新教育,增加实践教学在课程体系中的比重,将创新创业内容纳入学分制体系,努力为学生创造实践机会,提供适合专业特色的实践基地和场所,鼓励学生积极参与,不断提高实践能力与创新能力。学校通识类教育(尤其是通选课,涵盖了大量创新创业教育类课程)从总的指导思想及不同专业视角层面,为学生提供创新创业教育内容。学校及学院以提高学生创新创业能力为目的大学生创业计划项目、大学生研究训练(SRT)计划项目以及鼓励学生开展个人作品秀等活动,为学生提供创新创业实践机会。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

全国多所院校都设有服装设计与工程专业,办学各有特色。我们必须办出济南大学的特色,才能保持专业的健康生态发展。在教学和管理过程中,人才培养紧密结合专业特点和行业的用人标准以及社会需求,一直不懈地致力于将专业办出特色、办出优势。

（1）探索“校企合作”新模式，强化学生创新设计能力及实践能力

专业在产学研协同育人、合作办学、教学管理等方面，本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，与多家企业公司建立长期、紧密的合作关系，为学生搭建了实践专业技能以及强化创新思维能力的平台。目前多个产学研项目开展了学术和专业合作。“济南市工业设计中心(纺织品设计中心)济南大学分中心”，是在济南市纺织品设计中心的统筹安排下，主要对接济南市服装企业新产品开发工作，接受企业命题项目，在导师统筹组织下，以工作室制模式，训练学生在市场导向下的服装设计与运营能力。“中国家纺协会产品设计中心济南大学分中心”，是在中国家纺协会产品设计中心统筹安排下，承担家访设计任务，以及产品展示和行业论坛等工作。“韩都衣舍·济南大学设计师孵化基地”项目，包括校企双方共建创客空间，学生与韩都衣舍的产品小组在空间对接，因为韩都衣舍是一家服装纯电子商务企业，需要设计、技术、推广等各方面人才通力合作，才能完成从产品设计到用户使用的整个流程，因此能够培养学生踏踏实实、一步一个脚印地成长为优秀的服装设计师、工艺样板师，以及品牌推广、形象设计与管理人才。“山东美捷·济南大学纺织品研发设计中心”，主要组织学生参与企业产品开发，组织学术交流及项目申报工作，目前拟成立“手工布艺品博物馆”。

（2）根据行业特点优化教学组织形式，相关课程贯通授课，使学生系统掌握专业知识

服装产业链的设计、工艺技术等各工序具有相互影响、相互制约的特点，因此我们根据行业特点优化教学组织形式，相关课程贯通式授课，使学生系统掌握专业知识，培养了学生综合实践能力。比如服装设计课程注重学生设计思维的培养，成衣纸样设计课程注重培养学生理解服装立体构成与平面结构的关系，而服装工艺课程注重培养学生实践完成服装实物的能力。为了促使学生系统掌握专业知识，我们把服装设计、成衣纸样设计、服装工艺实践课程串联上课，使学生根据设计稿设计平面纸样，在设计平面纸样的过程中，又能从技术的视角修正设计稿，在完成服装实物之后，分析实物与设计稿在造型上的差距，再回过头来修正平面成衣纸样，同时结合面料特性修正、完善设计稿。经过一个循环授课，强化了学生服装设计综合实践能力，也启发了学生的创新思维设计能力。

（二）建议

一是大力加强师资队伍建设，鼓励专业教师到海内外著名高校和科研机构访学进修等，同时，积极鼓励专业教师参加国际国内高端时尚发布会以及学术会议，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质；

二是进一步强化导师制培养模式，每个学由生一对一专业导师指导，包括学生的人生规划、学生选课、学业成绩以及毕业论文等，由导师负责到底，加强学

生与教师的沟通，真正从学生的实际需求出发，提高学生知识水平的同时，注重学生综合素质的提升；

三是积极加强与本学院其他相关艺术类专业的合作与交流，从培养方案、课程体系到教学方法、毕业设计等方面，不同专业寻找契合点，加强合作，相互促进，全面提高专业的教学质量与办学水平；

四是加强与兄弟院校的交流与合作，开门办学，引进来与走出去相结合，邀请国际国内知名服装设计师、企业著名创业者、行业专家等来学院指导和交流。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

师资方面：目前，本专业发展存在的主要问题有：一是师资力量相对紧缺，急需引入本专业的高层次人才或者具有较高水平的学科带头人，以便带动本专业的进一步发展；二是本专业的办学水平和层次还有待进一步提升；三是专业教师 and 学生的实践机会和对外交流机会还比较欠缺。

实验室建设方面：实验室建设有待进一步完善。缺少服装立体裁剪专门实验室和小组参赛与实践专门实验室；缺少实验室专职管理人员，造成部分设备的维护困难。

实验设备方面：实验设备有待进一步完善。设备更新比较慢，现在市场新兴的为促进设计创新的新型设备暂时还没有引进。

下一步针对以上问题采取以下措施：一是引进高层次人才或者具有较高水平的学科带头人带动专业发展，进一步解决本专业的办学水平和层次；二是通过对外交流增加专业教师 and 学生的实践机会；三是建立服装立体裁剪专门实验室和小组参赛与实践专门实验室，招聘实验室管理员，负责设备日常维护，完善实验设备，保证教学质量。

专业七十二：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应我国经济社会发展及纺织服装业生产需要，人文素质与科学素养深厚，具有扎实的服装设计、服装表演、形象设计学理论，实践能力强，具有创新精神的服装与服饰设计专业高级应用型人才，可胜任服装企事业单位、流通领域、影视形象基地、摄影形象化妆、服装表演与策划等的服装产品设计开发、服饰理论研究、服装品牌营销、服装市场管理、影视形象设计、服装表演策划和服装电子商务，以及服装技术研究、服装设计教学、形象设计教学、服装表演、电子商务服装表演教学等工作。

本专业专业培养的毕业生须达到如下知识、能力和素质的培养要求：

- 1、掌握服装设计美学理论知识，具备较高艺术素养及服装服饰审美能力。
- 2、掌握社会流行资讯的分析研究方法与服装市场调查方法。
- 3、具备完成服装创意设计及市场预测的能力。
- 4、掌握服装工艺技术技能及管理知识。
- 5、具备完成服装工业化生产管理能力。
- 6、综合解决成衣生产技术和现场管理问题的能力。
- 7、掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 8、掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

服装与服饰设计专业设置分为服装艺术设计、形象设计、服装表演三个方向。其中服装艺术设计方向生源为艺考学生，参与艺术设计类大类招生，大二分方向进入本专业的专业课程学习。

专业发展历史：1984年开始招收纺织工程专科专业；1993年专业嫁接为纺织服装专科专；2000年开始招收服装设计与工程专科专业；2005年开始招收服装设计与工程本科专业；2012年开始招收艺术设计专业（服装设计方向）；2013年增加服装表演方向，艺术设计专业（服装设计方向）下设两个方向：服饰设计方向、形象设计与表演方向；2014年成立服装与服饰设计专业，在原有基础上继续完善为三个方向：服饰设计方向、形象设计方向、服装表演方向。目前服装与服饰设计专业设置于美术学院，学院现有美术学、艺术设计、服装设计、摄影四个系，服装设计系现有服装设计与工程和服饰与服装设计两个专业，目前，服装与服饰设计专业已经与学院其他艺术类专业以及服装设计与工程专业构成了

学科互补、资源共享、相互促进、协调发展的专业体系。以美术学、环境艺术、视觉传达、产品设计、摄影等艺术类专业为依托，能够全方位熏陶本专业学生的综合审美素养，启发学生形成不同审美视角下的服装设计创新性思维。

（二）在校生规模

截止 2019 年 9 月底，本专业的在校本科生人数 90 人。2019 级专业分流待明确专业的设计学类在校生 120 人。

（三）课程体系

服装与服饰设计专业属于纺织类学科，与艺术学学科交叉，学制四年，授予艺术学学士学位。在课程设置上，注重兼顾学生综合艺术素质形成和专业实践能力以及创新能力培养。服装与服饰设计专业全面修订了 2018 级本科专业人才培养方案。其突出特点表现在：一是突出弹性学制，学生可在 3-8 年内修读本科专业课程，完成学业；二是专业课增加了实践教学课时的比例，不仅重视强化集中实践，还规定单门专业课程的实践课时与理论课时的比例，全方位提高学生的实践动手能力和创新能力；三是全面优化课程结构，增加选修课比例，实行宽口径培养模式：对于通识教育课程，学生可以在系、院、校等丰富的课程体系中选修；对于专业课程，除主干必修课必选外，学生可以在学院跨大类选修其他课程，同时可在 40 余门专业方向选修课和专业任选课中自主修读课程。根据 2014 年制定的人才培养方案，服装与服饰设计专业建立了由通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业核心课、专业理论课程和专业选修课，以及实践教学等环节组成的课程体系。专业课程设置结构如下表 1 所示：

表 1 服装与服饰设计专业课程设置

通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程				
通识必修课	通识核心课	通识选修课	专业基础课	专业方向必修课	专业方向选修课	专业任选课	军事理论与训练	人物写生	专业考察	专业实习	毕业设计（论文）

通识教育课程体系主要由公共基础类课程、人文社科类课程、部分自然科学类课程以及社会实践类课程构成；学科基础课程和专业核心课程体系主要由艺术表现类课程、创意类课程、美学课程构成；专业理

论课程体系主要由史论性课程、鉴赏类课程、服装品牌策划营销类课程构成。实践课程体系包括专业实习、毕业论文、毕业设计、校内劳动实践以及各类社会实践活动。

通识教育类课程包含必修课、核心课和通选课。必修课主要包括“两课”及大学英语、大学计算机以及大学体育等，占总学分的 22.0%，是培养学生德、智、体等全面发展的基础课程，要求学生必须修完所有必修课程 33 学分（表 2）。对于核心课，是保障培养“整体和谐、个性发展”的高素质应用型人才课程体系的重要组成部分，要求学生在“文化遗产与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程；在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分，共计 4 学分。对于通选课，是促进人文教育与科学教育相融合、提高学生综合素质的重要课程域，要求学生在 300 余门全校通选课程中，选修与本专业不直接相关的文、理、工、法、商等各类课程，至少修满 8 学分。

学科/专业课程包含专业基础必修课、专业必修课和专业选修课，占总学分的 51.3%。专业基础必修课和专业必修课，是保障学生全面掌握专业核心知识的重要课程域，除设计美学、服饰速写、服装画技法、服装表演、形体训练、舞台组织与策划、服装材料学、服装结构设计、服装工艺实践、服装设计、服装专项设计、服装立体裁剪、针织服装设计与工艺、成衣纸样设计等主干课程需必修外，学生也可以在学院跨大类选课，至少修满 45 学分。专业选修课包括专业方向课选修课和专业任选课，是为了拓宽学生的专业知识面设置的，要求学生从服饰图案设计、服饰摄影、服饰品设计、服装品牌策划与运营、服装品牌形象设计、服装市场营销学、服装商务谈判、服装消费心理学、服装企业文化、服装贸易实务、服装电子商务、服装展示策划、服装生产现场管理、服装广告策划、服装 CAD、专业英语、服装电子商务、世界现代设计史、广告招贴、包装设计、服装企业物流管理、设计符号学、网页设计等专业方向选修课以及二十多门专业任选课中修读，至少修满 32 学分。

集中实践课包括人物写生、专业考察、专业实习、毕业论文（设计）等，占总学分的 18.7%。

人物速写写生为期 2 周，主要训练学生对人体结构和人物形态以及服装动态的感知能力，锻炼学生艺术观察能力和表现能力，为以后各专业课程的提升打下良好基础。专业考察和专业实习设在第二学年春季、第三学年春季和第四学年秋季学期，为期 8 周。通过到服装企业、科研机构、流通领域时尚传媒领域以及实习基地的产品开发设计部门、技术生产部门、产品销售部门参观考察及顶岗实习，同时参加服装时尚发布、服装博览会等交流活动，培养学生洞察时尚流行趋势的能力，实践服装艺术设计及工艺技术技能，提高学生对服装生产及销售等环节的

管理能力。

毕业实习和毕业论文（设计）设在第四学年春季学期，为期 16 周。毕业实习和毕业论文（设计）是对大学四年学习效果的总结和展示，通过毕业实习收集毕业设计素材，寻找毕业设计课题，全面灵活运用专业知识和技能，创新性地完成毕业论文和创作。（见表 2）

表 2.2014 版培养方案课程数量与结构

课程类别代码	课程类别	学分数（个）	占总学分比例 （%）	计划学时（个）
01	通识必修课	33	22	670
02	通识选修课	6	4	96
03	专业基础课	46	30.7	1116
04	专业课（必修）			
05	专业方向课（必修）	21	14	672
06	专业方向课（选修）	7	4.7	224
07	专业任选课	5	3.3	120
08	集中实践课程	26	17.3	26 周
09	通识核心课	6	4	96
毕业总学分（合计）			100	2994+26 周

（四）创新创业教育

服装与服饰设计专业重视创新教育，加实践教学在课程体系中的比重，将创新创业内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。

学校通识类教育(尤其是通选课，涵盖了大量创新创业教育类课程)从总的指导思想及不同专业视角层面，为学生提供创新创业教育内容。

学校及学院以提高学生创新创业能力为目的大学生创业计划项目、大学生研究训练（SRT）计划项目以及鼓励学生开展个人作品秀等活动，为学生提供创新创业实践机会。

本专业还组织成立了服装设计、服饰图案设计等兴趣小组，不分专业和年级，用兴趣把学生组织到一起，以实验室拥有的设备设施为依托，以教师工作室产品开发为引领，让学生了解创新创业切入点、程序等实战性思维，训练团队协作精神。服装与服饰设计专业学生成立“霓彩效应”汉服设计社团，通过搞汉服展示、有关汉服服饰美的论坛等，影响全校学生关注汉服与传统服饰礼仪，同时组织汉服活动，训练学生的组织能力以及专业实践能力。

2019 级服装与服饰设计专业毕业生钱柳焱，大学在读期间开始创业，创立形象设计与服饰搭配，年收入数十万。2017 级学生在校期间创业，创立个人服装原创品牌，目前已展开销售，发展势头良好。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表 3，年均投入经费 4.15 万元。

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	3.0	3.5	3.3	2.16
生均（元）	262	268	280	280

(二) 教学设备投入

服装与服饰设计专业有专业教室 12 个，教师办公室 1 个，专用服装实验室 1 个，共享展厅 1 个，共享摄影室 1 个，校外写生基地 4 个，实习实训基地 7 个。

本专业目前拥有服装专业实验室，建筑面积 200 多平方米，本专业 2014 年投入日常教学经费约 2.2 万元用于教学实习、设备维护、教学改革与研究等，2016 年又投入近 15 万元用于服装实验室设备更新与实验室改造，配有平缝机、包缝机、烫台、绣花机等 70 多台件设备的服装生产流水线，能够完成服装工艺类以及服装设计类等实践项目教学。验仪器设备总值达 40 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
购置设备台套数	6	25	0	0
投入经费（万元）	2.2	14.2	0	0

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下表 5：

表 5 相关教学仪器设备表

设备名称	单价	台/套	购置	设备名称	单价	台/套	购置年
------	----	-----	----	------	----	-----	-----

	(万元)	数	年份		(万元)	数	份
多功能绣花机	3.1	1	2012	熨烫台	0.17	6	2014
多功能印花机	2.3	1	2013	电脑平缝机	0.24	20	2015
双针包缝机	0.26	4	2013	电脑锁眼机	2.8	1	2015
合计					18.6	27	

(三) 教师队伍建设

服装与服饰设计专业现有专任教师 12 人（见表 6），生师比为 13:1。专任教师中有教授 1 人，副教授 6 人，讲师 4 人，助教 1 人；其中博士 3 人，硕士 7 人。专任教师中高级职称教师比例占 58%，45 岁以下青年教师占 58.3%，具有博、硕士学位的专任教师占 82%。服装与服饰设计专业专任教师队伍的职称结构、年龄结构和学历结构相对合理。

表 6 服装设计与工程专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专任教师数量	12	6	5	5
兼职教师数量	6	6	7	7
教授/副教授/讲师/助教	8%/50%/34%/8%	8%/30%/34%/62%	8%/30%/34%/62%	8%/30%/34%/62%
博士研究生/硕士研究生/本科	25%/58%/17%	16%/86%/8%	16%/86%/8%	16%/86%/8%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	25%/58%/17%	24%/68%/8%	24%/68%/8%	24%/68%/8%

(四) 教学团队建设措施与效果

1. 建设措施

有效整合教学资源和促进教研室之间横向交流，通过凝练教学研究方向，充分发挥专业带头人、教学骨干和教学新秀带头作用，重点围绕各门课程的教学内容、教学方法等搞好教学改革，并对现有教学改革项目进行扩充、提升和整合，确保在较高层面上推进教学改革、申报精品课程和培育教研项目。近五年来，服装设计系先后培育了服装设计和服装工程两个院级教学团队，同时，与视觉传达设计专业共同培育了设计美学与设计史论教学团队。服装与服饰设计专业计划进一步从持续发展的需要逐步优化团队成员的年龄结构、学历结构和职称结构，激励团队成员全部硕博化，并根据教学团队的长远建设目标和成员的研究专长，调整团队成员的研究重点，鼓励团队成员在本专业的各个方向内进行学术交叉，并为其发表论文、研究立项、出版专著或教材等提供政策支持。

2.取得成效

经过专业带头人和教学团队的不懈努力，团队成立以来先后承担省级课题10项，发表论文40余篇，并积极开始了精品课程建设和教改项目立项的筹划。同时，以教学团队为主体广泛开拓文化创意产业项目，既强化了服务社会的办学功能，又使学生在参与教师的社会实践项目中锻炼了实战能力。

（五）教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

通过开展集体备课、听评课、课例研究、师生座谈会、业界精英座谈会等丰富的教研活动，激发了服装与服饰设计专业教师开展教学研究、参与教学改革和申报教研项目的积极性。2010年以来，服装与服饰设计专业教师已经获校级教学改革项目10项，发表教改论文10余篇，出版教材1部（见表7）。

美术与设计学院积极推行以教研室为单位进行集体备课，集思广益优化教学内容和教学方法；鼓励教师参与专业教材的编写工作，并将自己所参与的科研项目带入课堂，吸纳一批优秀学生参与课题的研究活动；选派优秀教师到兄弟院校和知名设计机构进行参观学习，搭建双方共同发展的桥梁。积极推进青年教师进入研究所，完善青年教师知识结构，有效地促进实践教学水平的提高。同时，服装与服饰设计专业教师积极组织学生开展个展、群展和参加各类服装大赛、服饰设计大赛等专业赛事。2010年至今，本专业教师组织并指导学生参加各级、各类专业大赛近60余人次；先后有近10位教师获得山东省教育厅及相关部门颁发的“优秀指导教师”奖。

表7 专业教师教学研究情况一览表

成果名称	作者姓名	发表（立项）时间	成果形式	级别
围度（Girth）服装设计人才交互平台校园服装设计双创人才培养实施方案	鲍怀敏	2018.12	报告	教育部
布艺设计与家居美的营构	迟瑞芹	2016	论文	校级
应用型创新人才视域下艺术设计专业课程考核体系研究	迟瑞芹	2014	论文	校级
艺术设计专业毕业设计环节综合研究	迟瑞芹	2013	论文	校级
艺术设计类技能课程多元化考核体系研究与实践	迟瑞芹	2012	论文	校级
成衣样板设计与制作	迟瑞芹	2015	教材	校级
服装设计专业“市场实践型工作室制”教学模式分析	鲍怀敏	2015	论文	校级
大学生成人礼汉服服饰的网络推广与订购服务	鲍怀敏	2012	报告	教育部
服装设计专业“工作室制”教学模式研究 ——“市场实践型”工作室教研立项	鲍怀敏	2011	论文	校级

让色彩表达情感——关于设计色彩课程教学的思考	鲍怀敏	2010	论文	校级
浅谈服饰图案教学中工艺表现能力的培养	王悦梅	2015	论文	国家级
浅谈服饰图案教学中工艺表现能力的培养	王悦梅	2015	论文	校级
服饰图案创意在教学实践中的价值研究	王悦梅	2014	论文	校级
多媒体技术在时装画教学中的实践与探索	王悦梅	2013	论文	国家级
多媒体技术在时装画教学中的实践与探索	王悦梅	2013	论文	校级
艺术教育与非物质文化遗产传承研究	亓延	2016	论文	市厅级
创意产业背景下服装史论教学改革和实践研究	亓延	2015	论文	校级
服装表演专业的化妆造型应用浅析	吴伟	2014	论文	校级
浅析服装模特工作状态中的形象设计艺术	吴伟	2014	论文	校级
《服装材料学》课程教学探讨	金菡	2015	论文	校级
服装专业品牌运营课程群的教学模式研究	陈玉	2011	论文	校级

（六）实践教学基地

写生基地的建设也是本专业实践教学体系建设的重要的一部分，我院现已在山东临沂、山东青岛、江西婺源等地建立了面向美术学院所有专业的写生基地，在湘西麻阳建立了面向服装和摄影专业的写生基地（见表9）。自2013年以来，服装与服饰设计专业重新对原有的实习实训基地进行筛选，并在此基础上开拓了一批新的实训实习基地，到目前为止已经建设了7个专业实习实训基地（见表8）。

表8 服装与服饰设计专业实践教学基地一览表

序号	基地名称	实践基地所在地	接纳人数	是否挂牌	建立时间	是否为产学研基地
1	山东章丘三角湾民艺考察基地	山东济南	60	是	2016	是
2	山东国丽丝绸有限公司	山东济南	5	是	2015	是
3	济南元首针织有限公司	山东济南	15	是	2010	是
4	山东舒郎服装服饰有限公司	山东烟台	15	是	2011	是
5	山东韩都衣舍电商集团有限公司	山东济南	40	是	2015	是
6	济南布朗舒格服饰有限公司	山东济南	20	否	2017	是
7	济南美人制造文化传播有限公司	山东济南	20	是	2016	是

表9 服装与服饰设计专业写生实践教学基地一览表

序号	基地所在地	所在省份	面向专业	承接人数	是否挂牌
1	淄博峨庄	山东淄博	美术学院所有专业	300余人	是
2	桃园人家写生基地	山东临沂	美术学院所有专业	300余人	是

3	老渔港美术创作接待中心	山东青岛	美术学院所有专业	600 余人	是
4	婺源李坑驿栈写生基地	江西婺源	美术学院所有专业	500 余人	是
5	湘西麻阳长河风光写生基地有限公司	湘西麻阳	摄影、服装与服饰设计专业	200 余人	是

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近年来，服装与服饰设计专业师生参与的省内外服装设计与工程产学研项目多项，真正提高了学生的综合设计实践能力。

目前开展学术和专业合作的产学研平台包括：

一是“济南市工业设计中心(纺织品设计中心)济南大学分中心”：在济南市纺织品设计中心的统筹安排下，主要对接济南市服装企业新产品开发工作，接受企业命题项目，在导师统筹组织下训，以工作室制的模式，训练学生市场导向下的服装设计与运营能力。

二是“中国家纺协会产品设计中心济南大学分中心”：在中国家纺协会产品设计中心统筹安排下，承担家纺设计任务，以及产品展示和行业论坛等工作。

三是“韩都衣舍·济南大学设计师孵化基地”项目：校企双方共建创客空间，学生与韩都衣舍的产品小组在空间对接，因为韩都衣舍是一家服装纯电子商务企业，需要设计、技术、推广等各方面人才通力合作，才能完成从产品设计到用户使用的整个流程，因此能够培养学生踏踏实实、一步一个脚印地成长为优秀的服装设计师、工艺样板师，以及品牌推广、形象设计与管理人才。

四是参与由济南市科协牵头的“2017 年纺织服装创新驱动联盟服务商河”项目，与商河的依诺服饰、红叶服饰、商河老粗布等企业实现精准对接服务，开展业务培训服务，帮助企业从设计到运营全面提升企业设计生产运营水平。

五是参与教育部协同育人项目，与麦德易思（北京）教育科技有限公司合作教学体系内容与课程体系改革的《围度（Girth）服装设计人才交互平台校园服装设计双创人才培养实施方案》，进行课程植入式设计，以设计师的作品标志要求学生作业，根据作业内容对接企业需求，提供设计转化，培养符合社会需求的人才。

（二）教学管理与培养特色

按照服装与服饰设计专业人才培养目标和培养规格的要求，服装与服饰设计专业的人才培养模式以强化理论和实践的结合为核心理念，构建了认识理解——积累提高——综合创新的“三段式”培养模式，实施了“多维课堂联动”的教学培养

机制，确立了以理解能力、设计创意能力及实际操作执行能力为标准的学生学业评价制度。

服装与服饰设计专业以培养学生设计实践能力为主线。一方面根据学生的兴趣爱好和专业素质引导他们合理选择专业方向，实行人才培养的多样化分流，充分体现“以人为本”的教学理念；另一方面，合理渗透任意选修课、跨学科选修课以及实践教学环节的内容，增强素质类课程群的选择范围，拓宽学生的综合知识维度。在第二课堂中，以延伸和拓展学生的专业基础知识和综合知识为目的。通过各种形式的社会实践以及参加展览和竞赛等活动提高学生的综合素质和综合能力。同时，社会精英进课堂，与学生分享实战案例，培养了学生的职业精神。这种多维课堂联动的多元化人才培养机制，多角度提高了学生的理解能力、执行能力及创新能力。

服装与服饰设计专业教学改革本着因材施教和分类施教的原则，坚持以社会需求为导向，充分利用校内外资源，强化课程体系与教学内容改革、教学方法与教学手段的改革、教学质量评价机制的改革。进一步加强实践教学体系建设，积极搭建产学研合作平台，将社会需求与学生实践能力结合起来，注重科教结合，以科研促教学，高质量提升教学水平。

在运用常用的讲授法、讨论法的基础上，突出服装与服饰设计专业的特点，结合课程需要，普及小组讨论式和案例式教学，推广参观式教学法及现场教学法，侧重学生实践能力的提升。在实践教学中，注重以项目为导向，将教室搬到公司与工厂现场，积极开展现场教学，激发学生学习的兴趣。

根据不断变革和不断发展着的服装与服饰设计的前沿动态和流行趋势，倡导教师将最新学科知识随时进行课堂讲授，鼓励教师将自己的理论研究、艺术创作以及服务社会的最新成果来丰富课程内容，实行科教融合；鼓励学生参与教师的教研项目尤其是横向科研课题的研究，形成了科研促教学，教与学相长的良性循环体系。目前，服装与服饰设计专业教师将科研项目带入课堂，鼓励学生积极参与教师在研项目。师生在如何整合文化资源而做好设计文化创意产业研究方面，已经取得了较好的成绩。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生 48 人，其中 6 人升入研究生就读，考研率达 13%，其余毕业生在各类服装行业以及相关产业链就业，据网络和电话调研，总就业率达到 96%。

绝大部分学生的学习目标较为明确，都能够认识到专业学习的重要性，并保持着较高的学习热情。同时，随着服装网络营销的品牌化进一步发展，学生能够根据自身的兴趣爱好和专业兴趣，选择网络营销的服装类新兴职业，做到科学合

理选择专业方向，为自身开拓了发展空间。

（二）就业专业对口率

2019 届服装与服饰设计专业有 48 名毕业生，有 35 人从事专业方向的服装公司、品牌公司、设计公司、服装电子商务、模特经纪公司、少儿模特培训、化妆造型等形象设计公司、企业的形象顾问等机构，专业对口率 73%。

（三）毕业生发展情况

2019 届毕业生，全部就业，包括服装设计公司、服装品牌公司、模特经纪公司、少儿模特培训、化妆造型等形象设计公司、企业的形象顾问等专业机构，部分学生从事二学位专业工作，如各种企业会计、金融机构以及电子商务等，少数毕业生转行从事其他行业工作。目前看来，毕业生发展状况良好，具体情况有待明年摸底调查。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生，不管是从事本专业相关工作还是二学位工作，经原各班长网络调查询问交流，就业单位对学生工作热情、能力、吃苦耐劳及品行等方面表示满意，对济南大学的学生总体情况表示了肯定。

（五）社会对专业的评价

社会各界对服装类专业培养情况的总体评价情况较好。尤其是通过参加省纺织服装协会、山东省纺织协会、济南市科协等单位主办的一些活动，普遍对建大学服装类专业学生评价较高，尤其与其他院校学生同时参加志愿者活动时，各单位对济南大学学生的评价是，能够吃苦耐劳、品行好，在行业内，济大学生的口碑非常好。

为充分发挥学生在教学中的主体地位，美术学院每年组织毕业生进行自我学习与成长满意度调查。根据分别对 2014-2016 届六百多名本科毕业生调查发现，学生对自我学习与在校成长的满意度都在 75%以上。

（六）学生就读该专业的意愿

从 2016 级开始，设计类专业实行大类招生，二年级根据个人志愿分流到环境艺术设计、视觉传达、产品设计、服饰设计以及摄影专业，学生完全自愿就读服装与服饰设计业。形象设计与服装表演两个方向，实行学校自行组织专业考试的方法招生，2014、2015、2016、2017 连年都将近七百人报考。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2018 届服装与服饰设计方向毕业生多人开展服装电子商务创业，通过开网店、独立设计师等形式创业。2019 届毕业生，有多人在在校期间已进行创业，毕业以后继续创业，有设计师原创品牌、个人主理形象设计等形式。

（二）采取措施

多渠道推荐学生到企业兼职锻炼，参加各级政府及企业组织的大赛、论坛等的志愿者活动，提高学生就业适应能力。

（三）典型案例

2019 届服装与服饰设计专业毕业生钱柳焱在校期间已进行创业，从大三开始，年收入达十几万，毕业以后继续进行实体店和电子商务同时开展，发展势头良好。2019 届服装与服饰设计专业毕业生彭扎阿，在校期间与合伙人进行设计师个人原创品牌设计与销售，毕业以后继续运营，发展势头良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全国多所院校都设有服装与服饰设计专业，办学各有特色。我们必须办出济南大学的特色，才能保持专业的健康生态发展。在教学和管理过程中，人才培养紧密结合专业特点和行业的用人标准以及社会需求，一直不懈地致力于将专业办出特色、办出优势。

（一）专业人才社会需求分析

服装市场发展前景广阔，目前我国服装行业正处于转型调整期，尤其是互联网营销模式的快速崛起，服装行业对就业的吸纳能力仍然呈现上升趋势。从 2008 年至 2012 年，网购服装的规模从 180.7 亿元增加到 3188 亿元，五年间增速分别为 165%、119%、93%、57%。服装已经是中国网购市场第一品类。2014 年服装类商品线上交易规模达 6153 亿元，同比增长 40%，行业线上渗透率达到 23.6%。就济南情况而言，山东省商务厅网站获悉，据第三方大数据公司分析报告，2016 年一季度，山东省实现电子商务交易额 5771.1 亿元，同比增长 29.3%，增幅高于全国 5 个百分点，在全国排名列广东、浙江之后，居第三位。其中，服装鞋帽位列实物网络零售额的第二位，占比为 15%。济南韩都衣舍电商集团 2010 年获得“十大网货品牌”以及“最佳全球化实践网商”的荣誉称号，2014 年—2015 年，在国内各大电子商务平台，连续四年行业综合排名均排第一。2017 年，贝恩咨询在预测 2018 年服装市场规模时，曾发布报告称“中国年轻人的服装市场预计将超过 5000 亿”。根据社会需求巨大，本土原创服装品牌崛起，服装设计品牌原创已是大势所趋，服装设计型、技能型人才的需求将会更多。

目前我国服装设计与工程水平同欧美等世界先进国家的水平还有很大差距，有影响的服装设计师和制版师、工艺师还不到总就业人数的 3%，其比例仅为发

达工业国家的十分之一。服装专业人才的匮乏是主要原因之一。

服装与服饰设计专业面向的岗位主要有服装设计、服装陈列设计、服装形象设计、服装表演、服装表演编导、营销等岗位或工种。

基于此,可以说,服装与服饰设计行业是我国服装行业转型期的朝阳产业。济南大学美术学院服装系依托国家服装行业发展大背景和济南本地服装企业发展需求,为服装行业培养输送符合市场需求的专业人才,根据社会需求积极进行专业调整,发展为目前专业设置情况。

(二) 专业发展趋势

专业在产学研协同育人、合作办学、教学管理等方面,本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则,与多家企业公司建立长期、紧密的合作关系,为学生搭建了实践专业技能以及强化创新思维能力的平台。目前多个产学研项目开展了学术和专业合作。

专业人才培养目标紧扣服装行业的用人标准,并调整课程体系及教学内容,实现培养目标。服装与服饰设计专业培养目标的其中一个方面是“要求毕业生能够胜任服装企事业单位及流通领域的品牌策划与推广、服装营销管理及服装电子商务等工作”。这一目标是在对企业用人标准调研的基础上设计的。我国服装行业目前正处于向品牌化经营的转型升级时期,各企业需求品牌策划与推广人才的加入,而电子商务的发展,给服装行业的发展带来了新的契机,使传统服装经营模式发生了质的变化。品牌企业需要懂服装的复合型经营管理人才。

服装与服饰设计专业三个方向的毕业生,主要就业岗位是服装设计师、形象设计师、服装平面模特,同时还可在服装陈列师、服装造型设计师、服饰搭配设计师、时尚服饰摄影师、服装打版师、服装插画师、家居饰品设计师、快时尚选款师、时尚买手、服装管理、电商平面模特、服装表演编导等岗位就业,就业岗位多,选择余地大。需求单位主要是各类服装品牌设计公司、电商服饰设计公司、服装品牌专营店、家居饰品设计公司、服饰摄影公司、文化创意产品设计公司、模特公司、影视公司、影楼等。

因此课程设置上,在传统的服装理论、服装设计、服装工艺技术等专业模块基础上,增加了服装形象设计与推广、服装市场营销学、企业文化、服装消费心理学、服装商务谈判、服装贸易实务、服装品牌策划与运营、服装电子商务等关于服装运营与管理模块的课程群,目的是使学生在掌握服装设计与工艺的基础上,全面强化服装品牌策划、运营与管理方面的能力。从2014级就业状况及2015级目前签约状况看,很多学生以服装终端运营为就业目标,扩展了学生的就业空间,提高了毕业生就业率。

根据行业特点优化教学组织形式,相关课程贯通授课,使学生系统掌握专

业知识。

服装产业链的设计、工艺技术等各工序具有相互影响、相互制约的特点，因此我们根据行业特点优化教学组织形式，相关课程贯通式授课，使学生系统掌握专业知识，培养了学生综合实践能力。比如服装设计课程注重学生设计思维的培养，成衣纸样设计课程注重培养学生理解服装立体构成与平面结构的关系，而服装工艺课程注重培养学生实践完成服装实物的能力。为了促使学生系统掌握专业知识，我们把服装设计、成衣纸样设计、服装工艺实践课程串联上课，使学生根据设计稿设计平面纸样，在设计平面纸样的过程中，又能从技术的视角修正设计稿，在完成服装实物之后，分析实物与设计稿在造型上的差距，再回过头来修正平面成衣纸样，同时结合面料特性修正、完善设计稿。经过一个循环授课，强化了学生服装设计综合实践能力，也启发了学生的创新思维设计能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.师资方面

师资力量有待充实和增强，特别是服装工程制版课、服装工艺课的专业教师急缺。本专业分为三个方向教学，目前专业教师师资紧张，承担教学任务繁重。

2.实验室建设方面

实验室建设有待进一步完善。缺少服装立体裁剪专门实验室和小组参赛与实践专门实验室；缺少实验室专职管理人员，造成部分设备的维护困难。

3.实验设备方面

实验设备有待进一步完善。设备更新比较慢，现在市场新兴的为促进设计创新的新型设备暂时还没有引进。

（二）拟采取的对策措施

1.师资方面

加大人才引进力度，持续引进高水平人才。我院继续鼓励专业教师到国内外学校进修、访学，参加国际国内高端学术会议，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质。选派服装艺术设计方向专业教师进修形象设计课程，同时承担形象设计方向课程教学。另外，强化开门办学的思路，加强与兄弟院校的交流与合作，邀请国内外知名专家、学者来校指导和交流。

2.实验室建设规划

我院十三五规划已将实验室建设问题提上了日程，希望尽早为学生创造自主创新的实验环境。引进一名高级技工，管理实验室，承担实验室设备维护等具体事务。

3.实验设备更新

我院十三五规划已将实验室设备建设问题提上了日程，希望能够引进先进的

服装设备，尽力满足教学需要，也希望尽早为学生创造能够和市场接轨的更加自主创新的新型实验设备。

专业七十三：美术学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任中、小学美术教学管理、美术教学和研究工作，也可从事美术创作与理论研究、艺术设计与研究等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.具备扎实的专业知识和理论基础，了解本专业及相关专业的发展现状和趋势；
- 2.具有从事中小学美术教育课程研究和教学的能力；具有从事美术学教学研究、课程标准与教材研究的能力；
- 3.具有良好的教师职业道德，良好的身体素质，达到大学生体育合格标准；
- 4.具有从事美术教学与美术创作的能力；
- 5.具有从事中小学班级管理的能力；具有从事中小学基础教育的改革和实践的能力；具有对中学生进行心理辅导的能力；
- 6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；
- 7.掌握一门外国语，熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

美术学专业始建于1993年，2001年开始分中国画、油画和艺术设计三个方向招收本科阶段学生，2003年设计方向成立艺术设计系，保留中国画和油画二个方向，2014年又立综合材料绘画方向。

济南大学美术学专业相比较其它兄弟院校属于年轻专业，还在不断发展中，现共有教师22名，专任教师中有教授4人，副教授7人，讲师11人。其中，获得博士、硕士学位教师共19人，形成了以正高级职称为核心，以讲师职称为主力且年龄结构和学缘结构比较合理的青年教师队伍。

经过十几年的发展，本专业已发展成具有硕士一级学科及若干本科方向的教学规模。美术学专业以培养中等美术师资为主要教育目标，始终以学科建设为中心，专业建设、教学、科研并举，重视人才培养质量。美术学教学始终走在山东省同类学校的前列。建系以来培养的美术学本科生已近1000人，这些学生在不同的工作岗位分别承担起不同的责任，为国家的文化与教育事业做出了应有的贡献，美术学专业肩负着山东省中高等学校美术师资的培养重任，是山东省教育大

布局中的重要一环，使命重大，成就显著。

本专业成立以来，教师中的杰出代表有马立华、任敬彬、徐浩、刘雷、盛伟、解均、李娅娜等先生，他们为我院美术学专业发展和教学做出了卓越贡献，还有周伟华、王玉华、陈健、王小飞、林波、陈炜等青年教师认真的教学态度和创作成就为师生做出了表率。形成了重传统、重教学、重创新的优良学风，使我院的美术学专业教学在省内保持了良好的声誉，所培养的毕业生在各自的岗位上都做出了优异的成绩。其中，以马红为代表的基层教学老师群，以刘梅为代表的研究生群，以程军伟为代表的创业群都是杰出的代表。

（二）专业基本情况

截止到 2019 年 9 月份，本专业共有在校生 280 人，从 2018 年起招生规模从以前的保持 60 人/年扩增到 80 人/年。目前，规划每年设立中国画、油画、综合绘画 3 个方向，每班 25 人左右。

（三）课程体系

本专业在课程设置方面依据美术学和教育学相结合的原则、注重学生的美术教学能力和实践能力的培养、兼顾学生基本艺术素质培养和专业技能培养，按照教育部关于师范类专业培养规格的要求，形成美术专业技能培养和师范教育培养体系相结合的培养方案，使毕业生具有扎实的专业知识和理论基础，良好的道德品质、文化素养、职业技能和健康的心理素质。专业课程设置结构如下所示：

专业课程设置结构

通 识 必 修 课	通 识 核 心 课	通 识 选 修 课	学 科/ 专 业 基 础 课	专 业 方 向 必 修 课	专 业 方 向 选 修 课	专 业 任 选 课	军 事 理 论 与 训 练	彩 画 风 景 写 生	油 画 风 景 写 生	国 画 山 水 写 生	教 育 见 习	教 育 实 习	艺 术 考 察	毕 业 创 作 与 论 文
美术学专业（师范）课程设置														
通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程							

在课程设置方面，通识教育类课程主要包括通识必修课、通识核心课和通识选修课三类，占总学分的 30%；专业类课程涵盖两大类专业类别：美术专业课程和师范类课程。专业主干课程有美学原理、教育学、心理学、中外教育史、课程与教学论、美术学教学研究、艺术概论、中国美术史、外国美术史。师范类课程主要包括教育学、心理学、教育技术学、美术教育学、多媒体技术与应用、教育

实习等。培养方案兼顾学生基本艺术素质培养和专业技能培养，同时满足师范类学生培养规格要求，使毕业生具有扎实的专业知识和理论基础，良好的道德品质、文化素养、职业技能和健康的心理素质。

总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通 识 必 修 课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课， 学生在修业年限内修满规 定学分即可	33.0	22.0	662
	通 识 核 心 课 (分类限选)		12.0	8.0	192
	通 识 选 修 课 (全校选修)				
学科/ 专业	学科/专业基础 课(必修)	除主干课程外，其他必修 课程学院内跨大类互选	41.0	27.3	984
	专业课(必修)				
	专业任选课 (选修)	全校通选，如选择非本专 业课程，取得的学分可替 换专业选修课学分	31.0	20.7	680
集中实践	全校必修		33.0	22.0	33周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2518+33 周

在专业基础课程方面开设有艺用人体解剖学、透视学、设计基础、创作与构图等。同时根据国画、油画、综合材料绘画专业方向的不同要求，在专业课设置上，国画学生主要学习中国画理论、技法和中国画的独特表现方法，接受临摹、写生、创作等训练，在山水、人物、花鸟、书法、篆刻等方面得到理论实践两方面的训练，主要课程有白描、山水、工笔人物、写意人物、写意花鸟、工笔花鸟、中国画基础、书法与篆刻等；油画学生主要学习西方油画色彩理论、色彩学及油画技法，在静物、人物、风景画等方面得到理论与实践的严格训练，掌握油画的全面知识和技法，主要课程有素描、彩画、专业素描、油画静物、油画肖像、油画人体、油画风景写生等；综合材料绘画是近年来较为热门和带有探索性的画种，主要学习中西方绘画理论体系，掌握中国画技法、油画技法、壁画技法、装饰画技法，注重材料的研究，课程设置除油画和国画的基础课程为，侧重材料应用等。

本专业注重学生实践能力的培养，根据专业要求，开设的实践类课程主要有

彩画风景写生，主要训练学生对大自然色彩的感知能力，锻炼学生艺术观察能力和表现能力，为以后各专业课程的提升打下良好基础；油画风景写生课程面向油画方向学生，使学生真正做到理论与实践的结合，能准确把握大自然色彩的对比与和谐，掌握各种时段光与色的变化规律，深刻理解印象派外光写生的绘画原理；国画山水写生课程面向国画方向学生，训练学生如山石、树木、水云、建筑物等方面的临摹基础上，进行较大场面写生练习，并进一步进行构图创作练习；艺术考察课程，结合毕业创作课题，收集素材，为毕业创作做准备。

师范类实践课程有教育见习和教育实习。教育见习集中组织学生进行课堂观摩、专业考察，到中小学见习不小于6次。教育实习组织学生到中学等教育实习基地进行教学实习。通过教学实习，使学生了解和掌握美术教学的基本规律和基本方法，为学生从事美术教育工作打下良好的基础。

（四）创新创业教育情况

美术学专业重视基础教育，增加专业实践教学在课程体系中的比重，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的写生、实习基地，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创造能力。

学校及学院以提高学生创新创业能力为目的大学生创业计划项目、大学生研究训练（SRT）计划项目以及鼓励学生开展个人作品秀等活动，为学生提供创新创业实践机会。

本专业还组织成立了由专门老师负责的中国画专业、书法与篆刻、油画专业和综合绘画专业等创作兴趣小组，不分年级，用兴趣把学生组织到一起创作美术作品，聚力参加国家级、省级美术大展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费9.1万元。主要用于支付学生的实习与写生经费、模特费、教学团队教研经费等。经过多年积累，教学资料、教学设备已基本满足教学的需求，如高清仿真范画、实物投影仪、临摹拷贝台等，在教学中发挥了积极作用，

教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	5.0	5.0	10.8	15.6	15
生均（元）	210	216	450	650	600

（二）教学设备

美术学专业经过 20 多年的发展，已经积累了能够满足教学需要的教学设备和设施，同时专业特点决定了其对仪器设备的依赖度较低，因此在教学设备投入上相对要求不高，近年来主要是进行了必要补充。

近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	0	15	30	30	40
投入经费（万元）	0	5	6	3	3

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

美术学专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
教学静物临摹台	0.3	15 件	2015	高清印刷名画摹本	0.2	30 套	2016
静物	0.1	30	2018				
静物	0.9	35	2019				
合 计					1.5	110	

（三）师资队伍建设

美术学专业近 3 年任课部分教师学历职称情况一览表

序号	姓名	性 别	年龄	职称	学历	学位	毕业院校
1	刘雷	男	59	教授	本科	学士	曲阜师范大学
2	盛伟	男	62	教授	本科	学士	曲阜师范大学
3	李娅娜	女	52	教授	本科	学士	鲁迅美术学院
4	解均	男	58	教授	本科	学士	曲阜师范大学
5	李水泳	男	50	副教授	本科	硕士	东北师范大学
6	陈炜	男	49	副教授	研究生	硕士	山东大学
7	张宁	女	44	副教授	研究生	硕士	山东师范大学
8	周伟华	男	48	讲师	本科	硕士	山东艺术学院
9	林波	男	46	副教授	研究生	硕士	山东师范大学
10	王志军	男	46	讲师	研究生	硕士	山东艺术学院
11	褚庆立	男	46	副教授	研究生	博士	南京艺术学院

12	孙少萍	女	37	讲师	研究生	硕士	山东师范大学
13	蔡玲	女	37	讲师	研究生	硕士	山东大学
14	丁奕翔	男	37	讲师	研究生	硕士	山东艺术学院
15	王玉华	女	45	讲师	研究生	硕士	山东大学
16	于历莉	男	46	讲师	研究生	硕士	山东大学
17	陈健	男	45	副教授	研究生	硕士	中国美术学院
18	王小飞	男	39	副教授	研究生	硕士	东北师范大学
19	马立洪	男	32	讲师	研究生	硕士	山东师范大学
20	刘金鑫	男	35	讲师	研究生	硕士	山东师范大学
21	王晓龙	男	34	讲师	研究生	博士	韩国东国大学
22	周楷	男	31	讲师	研究生	硕士	清华大学

(四) 实习基地建设

本专业一直注重实践环节教学。经过多年建设和积累，本专业在省内外建立了相对固定长期合作的写生基地五个，教育见习、实习学校六个。创建写生基地时采取多考察，多交流，择优取，签协议，挂牌的系列程序，确保能为学生写生实践提高全方位服务保障；同时为满足师范教育需要，与舜耕中学、济南艺术学校、育才中学等建立了良好的合作关系，每次到这些学校实习时，都能够为每位学生确定校外辅导老师，为学生教育实习提供了有力保障。同时加强实习过程监控，加强检查力度，定期到学生实习单位检查，与实习单位交流，听取意见，积累经验。经过一系列措施，学生的实习环节步入良性机制，确保了实习成果。近四年实习基地建设变化情况表如下：

美术学专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校外教学实 习基地数量	5	4	5	
校外教学实 习基地名称	峒庄写生基地、 蒙山写生基地、 宏村写生基地、 婺源写生基地、 石板岩写生基地	峒庄写生基 地、婺源写生 基地、石板岩 写生基地、威 海写生基地	峒庄写生基地、 婺源写生基地、 石板岩写生基 地、威海写生基 地、微山岛写生 基地	婺源写生基地、 石板岩写生基 地、威海写生基 地、微山岛写生 基地、井底写生 基地、大洼写生 基地

校外教育实 习基地数量	4	4	4	6
校外教育实 习基地名称	舜耕中学、高新 区实验中学、济 南艺术学校、济 南育才中学	舜耕中学、济 南育才中学、 七贤中学、育 贤中学	七贤中学、育英 中学、十六里河 中学、育贤中学	七贤中学、育英 中学、十六里河 中学、育贤中学
实习基地建 设投入（万 元）	2.0	1.5	1.5	1.5

（五）信息化建设

近四年信息化建设变化情况表如下：

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，与美术学师范类培养相关的电子类图书数量达到 170 万册，中文图书达到 77 万册，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业注重合作办学的拓展，积极联系研究所、美术馆、画廊、中小学、培训机构等合作单位形成教学和实践相结合的立体教学模式，以此来培养学生的专业创作能力和课堂教学的实践经验。在教学管理上，努力做到因材施教，既要培养学生的专业个性又要注重培养艺术基本规律的理念形成。创办了多个专业创作团队。根据学生的兴趣点组建“一师多生”的创作小组，创作出参赛作品，以激励学生的创作意识。

同时注重开展学术和专业结合的产学研平台建设，依托已有专业，创建中国画创作研究所、油画创作研究所、综合绘画创作研究所，为美术学教师和学生提供教学、创作和专业发展的交流平台，提高学生艺术实践的创作能力和与市场接轨的能力。

（二）教学管理队伍与制度建设情况

结合校、院、系三级管理模式，组建了以院领导班子、系主任、教研室主任为成员的教学管理队伍。以“学院督导、学生评教、自查反馈”三位一体模式，实现对教学质量的动态管理，既重视结果和质量，又注重对过程的把握和控制，做到“全面评价、及时反馈、重在改进”。

健全教学质量监控体系，充分发挥监控功能，对于提升专业质量和确保教学

正常运行具有关键作用。本专业质量监控主要包括系统监控、类型监控、环节监控三个部分。

（三）系统监控

以学校常规教学管理文件为依托，对课堂教学质量进行监控，包含对教师的教学态度、教学效果反馈等实行的监控，由校、院、系共同督查实施。

美术学根据专业特点划分的课程类型模块实行监控，包括美术学专业理论类系列课程、技法训练系列课程，以及教学实践类系列课程等，由院、系督查实施。

根据专业特点，对教学环节所作特殊规定的监控。例如，技能课中对理论讲授部分课时比例和教师作画示范的规定，外出写生课程对教师作品和学生作品进行展示的规定等，由院系和教研室共同督查实施。

美术学院部分教学管理制度一览表

序号	专业教学质量标准与管理制度	
1	常规教学管理	《美术学院学术委员会章程》
2		《美术学院专业教学规范》
3		《济南大学美术学院说课基本规范》
4		《美术学院本科生毕业论文、毕业设计（创作）实施方案与管理办法》
5		《美术学院教学督导工作条例》
6		《美术学院职称评定量化条例》
7		《美术学院本科生考试纪律》
8		《美术学院学生学业预警实施方案》
9		《美术学院院长岗位职责》
10		《美术学院教师行为规范》
11		《美术学院技能课作业评阅制度及实施细则》
12		《美术学院教研室工作条例》
13		《美术学院教师科研量化条例》
14		《美术学院科研奖励暂行条例》
15		《美术学院关于加强教学管理工作的实施意见》
16	实践教学	《美术学院本科教育（专业）实习实施方案》
17		《美术学院经费使用管理办法》
18		《美术学院学生作品展览管理办法》
19		《学生优秀作品收藏管理办法》

20		《美术学院实践教学工作规范》
21		《美术学院试卷管理与保密条例》

美术学专业目前已经建立了处校外实习、实训基地，目前还在积极拓展有关资源，现在能够满足本科教学要求。

五、培养质量

（一）毕业生质量

美术学专业 2019 届共有毕业生 62 人。有 51 人从事本专业及相关行业工作，就业专业对口率达到 84%，另外有 11 人考取硕士研究生。加上自主创业等，综合就业率达到 95%。从目前情况来看，学生在工作单位多能学以致用，虽然某些专业知识可能无法直接应用于工作之中，但相关的专业也能发挥学生的潜在能量。部分学生自主创业，比如从事幼儿美术教育、从事绘画创作等，无论是进入中小学任教的毕业生还是考研进入其他高校的学生，学校对本专业学生的基本素质和专业知识面均给予了较高评价。毕业生在国家级、省市级等多次美术大赛中获得金、银、铜及优秀奖多项，其中在山东省教育厅、文化厅、美协组织的各项大赛中，获得二、三及优秀奖多项，在山东“青未了”画展中获奖多次，本专业也多次获得最佳组织奖，在济南日报、山东省商报、齐鲁晚报等媒体都有报道。

2019 年专业培养质量状况表如下：

美术学专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	62
2019 届毕业生就业率	95%
2019 届毕业生专业对口率	84%
2019 届毕业生就业单位满意率	90%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	62
2019 级省内本科生的报到率	98%
2019 级省外本科生的报到率	100%

美术学专业近三年来部分学生省级以上获奖统计表

13 级美术学	张娜	第四届山东“青未了”画展	刘大为艺术奖	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
---------	----	--------------	--------	-------	------------	----

13 级美术学	马琳	第四届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
13 级美术学	张天星	第四届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
13 级美术学	杨硕	第四届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
13 级美术学	张皓言	第四届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
13 级美术学	赵平梅	第四届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2017 年 9 月	省级
14 级美术学	苏华	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	肖传军	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	张琳	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	于洪飞	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	姜小芳	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	陈博文	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	娄瑞珂	第五届山东“青未了”画展	优秀奖	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
14 级美术学	许姝珊	第五届山东“青未了”画展	入选	山东教育厅	2018 年 9 月	省级
15 级美术学	刘嘉茜	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	邹晨新	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	吴婷	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	邹晓璇	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	李宇航	第六四届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	孙妍彤	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	张子涵	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	曹丛艺	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	曹慧	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	魏琳	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	黄金玉	第六届山东“青未了”画展	优秀	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	常凯	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	张尹陌	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级
15 级美术学	魏良怡	第六届山东“青未了”画展	入选	山东省教育厅	2019 年 9 月	省级

（二）专业质量保障体系的实施与落实

为做到准确评价、及时反馈、重在改进，美术学院非常重视对美术学专业质量保障体系的实施与落实。以教授委员会、教学委员会、教学督导委员会对总体教学进行监控与督导。

（1）按照《美术学院领导干部听课管理办法》，院领导定期地进行随堂听课

和教学检查，本专业教师之间也轮流听课，这些措施保障了常规教学秩序的有条不紊。

(2) 严格考勤制度，课堂点名常态化。

(3) 通过学生评教和召开师生座谈会，发现问题及时反馈，并在实际教学中予以改进。对于学生评价不好的教师通过教研室帮助其认真分析查找原因，并进行具体指导，加以改进。

(4) 配合学校组织的开学初和期中两次教学检查，通过教学观摩、教学材料检查等环节保障课堂教学质量。

(5) 重视教风学风的建设，增强教师职业道德素养，要求教师坚决履行《高等学校教师职业道德规范》，尽职尽责、踏实工作，将培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，以及健全的人格、良好的道德品质与专业知识传授放在同等重要的地位，真正做到教书育人。

(三) 专业质量监控体系的实施效果

美术学院通过不断加强对美术学专业教学质量管理的力度，特别是通过全员参与教学管理，使教师们对于教学环节的把握更加准确，并畅通了教师之间、师生之间的沟通渠道，构建了和谐的教育环境，进一步提高了教学质量。

六、毕业生就业创业

(一) 学生创新

我院始终以培养德艺双修的合格人才为目标，强化课堂教学、实践教学、科技创新和校园文化活动的有机统一。积极开展学风建设系列活动，每年组织课堂习作展、写生汇报展、毕业生作品展，连续十一年举办学生作品年展，努力提高学生的专业理论素养和创新能力。

认真组织和指导大学生参加“本科生科研训练计划项目”、“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛、大学生创业竞赛、大学生科技文化艺术节等各级各类竞赛和展览活动，取得了令人满意的成绩。

近年来，我院大学生在第六届全国美育成果展评、第七届中国青少年艺术节、山东省第三届师生美术基本功大赛、第十四届山东省大学生科技文化艺术节等国家级和省级竞赛活动中共获得各类奖项 158 项，市级奖励 25 项，校级奖励 532 项。其中，在第七届中国青少年艺术节上获得二等奖 2 项、优秀奖 2 项；在山东省第三届师生美术基本功大赛上获得一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 14 项、优秀奖 22 项；在第十四届山东省大学生科技文化艺术节上获得一等奖 9 项、三等奖 18 项、优秀奖 16 项。在第三届“青未了”画展中获得刘大为艺术奖 1 项，在第四届“青未了”画展中获得刘大为艺术奖 1 项，入选作品 5 项，在第六届“青未

了”画展中获得刘大为艺术奖 1 项，入选作品 13 项。

在 2019 年第六届“青未了”画展中，1 人获得优秀奖，13 人入选。2019 届毕业生共有 12 名同学考上硕士研究生。

2019 届毕业生李小静毕业后任职海南省临高县临高中学；2019 届毕业生侯昭阳毕业后任职广东省东莞市塘厦镇中心小学；2019 届毕业生李金凌任职威海市建行文化传播公司。

（二）学生就业创业与职业发展情况

学院一贯重视大学生就业创业意识与能力的培养。开设了职业规划课和就业指导课，加强大学生就业创业指导规划，不断提高大学生就业创业能力。举办大学生就业创业活动月，每年组织专业招聘会，扩大了就业选择机会；积极聘请创业成功人士、优秀企业家、优秀校友来校作报告，召开就业创业座谈会，大力宣传大学生创业的先进典型和成功经验，激发学生创业热情，鼓励和支持有意愿的大学生自主创业。近年来，总体签约率在 95%左右。

美术学近四届毕业生就业率

届别	专业	人数	总就业人数	总体签约率
2016 届	美术学	61	56	96%
2017 届	美术学	53	49	93%
2018 届	美术学	54	50	93%
2019 届	美术学	62	56	92%

美术学部分就业创业优秀毕业生

毕业时间	专业	姓名	工作单位	备注
2015 年	美术学	朱田田	宁阳县文庙小学	
2015 年	美术学	白云磊	临朐县七贤小学	组长
2016 年	美术学	黎硕	厦门航空有限公司	主管
2016 年	美术学	马腾	鄄城县组织部	
2017 年	美术学	杨硕	艺格画室	校长
2017 年	美术学	宋金恒	聊城东昌府育红小学	美术教师
2017 年	美术学	庄新灵	青岛市少年宫	美术教师
2018 年	美术学	李健	深圳小米之家	主管
2018 年	美术学	肖传军	三亚艺创画室	校长
2018 年	美术学	于洪飞	济南新视觉艺术工作室	教学主管
2019 年	美术学	李小静	海南省临高县临高中学	美术教师

2019年	美术学	侯昭阳	广东省东莞市塘厦镇中心小学	美术教师
2019年	美术学	李金凌	威海市建行文化传播公司	美术主管

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

美术学专业虽然是传统专业，但是，发展前景潜力很大。一、随着国家教育体制改革的不断深入，美术教育行业缺口很大，急需大批中小学美术教师。二、济南大学是山东省重点建设大学和首批应用型人才培养特色名校，这为美术学专业提供了宽厚的办学条件，学校的人才目标定位与办学模式能够促进专业的发展，为专业的发展创造了良好的氛围。三、本专业的专职教师和兼职教师整体素质高，注重专业实践，热爱专业，教学精力投入充分，形成了以培养“懂美术教育、懂专业创作的美术师、培养学生的专业创作力”为特色的专业发展方向，为本专业的进一步发展奠定了内在坚实基础。四、具有培养应用型复合人才的办学优势，美术学专业不仅有学校的文、理、工、医等学科的依托，还有学院里的服装设计与工程专业、产品设计、环艺设计、视觉传达、摄影等专业相互渗透，办学条件较雄厚。

总之，美术学专业的总体发展趋势看好，所以在原有的基础上应该大力加强专业建设，进一步提高专业办学层次。

根据当前社会需求增设了创新实践、课程论文、教育见习等实践类课程内容。同时，根据不断变革和不断发展的美术前沿动态和趋势，不仅倡导教师将最新艺术学科知识随时进行课堂讲授，同时鼓励教师将自己的理论研究、艺术创作以及服务社会的最新成果来丰富课程内容。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，本专业发展存在的主要问题有以下几点：一是师资力量相对紧缺，急需引入本专业的高层次人才或者具有较高水平的学科带头人，以便带动本专业的进一步发展；二是本专业的办学水平和层次还有待进一步提升；三是教学理念需要更新，专业教师和学生的对外交流还比较欠缺；四是专业教师对外交流机会还比较欠缺，五是对于专业的认知不足，与中小学联系和互动不够。

整改措施：1.大力加强师资队伍建设，鼓励专业教师到海内外高层次学校访学、进修等，同时，鼓励专业教师走出去参加国际国内高端学术会议，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质；2.采取导师制培养模式，给每个美术专业的学生配备专业导师，发挥老师的主动性。让学生和老师面对面对交流，真正从学生的实际需求出发，真正从学生的实际需求出发，提高学生知识水平的同时，提高和拓展学生的视野，注重学生综合素质的提升，鼓励和引导学生适当参加国内画展等艺术活动；3.积极加强与学校相关专业交流，进一步提高本专业的教学水平，调动教师的内在教学积极性，养成良好的学风，加强学生管理，提

升办学水平； 4.加强与兄弟院校的交流与合作，开门办学，引进来与走出去相结合，在讲座，画展，艺术活动等方面互补有无，邀请国际国内知名国际问题研究名家来学院指导和交流； 5.积极准备教育部专业认证工作，对照标准，找出差距，及时纠正和整改。

专业七十四：摄影

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有人文素质与科学素质，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级应用型专门人才。毕业生能够胜任新闻媒体、商业摄影、艺术摄影及企事业单位宣传等领域工作。

在知识方面，掌握摄影专业理论知识；掌握摄影美术类理论知识；了解影视类、广告类、传播类的理论知识。在能力方面，掌握美术造型基础能力；掌握摄影专业的技术技巧能力；掌握摄影专业的创新思维能力；掌握摄影专业的写作能力；掌握摄影专业的新闻纪实报道能力；掌握摄影专业的艺术创作能力。在素质方面，培养学生组织和协调的能力；培养学生自我发展的能力；培养学生获取信息并利用信息的能力。

本专业学习关于摄影艺术理念、摄影制作工艺、摄影技术与方法、传统与数码影像表现等方面的基础理论知识和专业实践技能。专业培养的毕业应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.掌握摄影专业所需的基本理论、基本知识、专业基本技术方法；
- 2.掌握艺术摄影、商业摄影、新闻纪实摄影报道、影视摄影创作和制作方法，具有一定的创造性思维能力；
- 3.了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规；
- 4.了解商业摄影艺术、新闻纪实报道、摄影艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- 6.具备较高的理论修养，创造能力和动手能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业属于美术学门类，基本学制4年，弹性学制3至8年，授予艺术学学士学位。本专业2010年开始本科招生，已经历了八年的发展历程。目前依托于美术学院，与美术学、服装设计、视觉传达设计专业构成协调发展的专业体系。

（二）在校生规模

2014年之前，本专业按摄影校考招收学生，2015年按设计学大类招生，2017年本专业按美术学类招生，截止到2019年9月，本专业的在校生71人。

（三）课程体系

2018年摄影专业全面修订了本科专业人才培养方案。其突出特点是：突出弹性学制，学生可在3-8年内修读本科专业课程，完成学业；增加选修课比例；调整实践教学比例，提高学生的实践创新能力。优化课程结构，将课程分为通识教育课程、学科专业课程专业必修课、专业任选课和实践课程三类。专业课程设置结构如下所示：

摄影专业课程设置

通识教育课程			学科/专业课程				集中实践课程						
通	通	通	学	专	专		军		人	风	人		毕
识	识	识	科/	业	业	专	事	风	文	光	文	毕	业
必	核	选	专	方	方	任	理	景	摄	摄	摄	业	创
修	心	修	业	向	向	选	论	写	影	影	影	实	作
课	课	课	基	必	选	课	与	生	实	实	实	习	与
			础	修	修		训		习	习	二	一	论
			课	课	课		练		一				文

其中，通识教育类课程包含（思想道德修养、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、大学英语、大学计算机、大学体育、形势与政策、职业生涯指导与创业基础）占总学分比例为29%，通识教育是高等教育重要的组成部分，是所有大学都应该接受的非专业性教育，课程特点普适性、多样性、综合性、通识性。

大类专业基础课包括设计素描、设计色彩、形式基础、摄影基础、艺术概论、设计概论等以设计学主干课程为核心，包括艺术理论、造型基础、形式基础三大板块；摄影专业基础课程（必修）包括摄影用光、摄影构图、数码图片处理、黑白摄影、静物摄影、人像摄影、影视基础、摄影史、风光摄影、新闻摄影、纪实摄影、广告摄影、影视广告，突出强调摄影专业的特点，要求学生掌握国内外当代主要艺术创作方法、手段及相关专业理论，为全面理解摄影艺术形式奠定坚实基础；专业拓展课程（选修）包括感光材料与暗房特技、产品摄影、无人机航空摄影、图片编辑、摄影艺术表现、主题创作摄影、影片分析、品牌形象设计等，可使学生们进一步深入理解当代影像艺术表现中的一些相关问题。专业课程占总学分比例为51%。实践类课程包含（风景写生、人文摄影实习一、风光摄影实习、人文摄影实习二、毕业实践）占总学分比例为20%。本专业重视创新思维教育，增加实践教学在课程体系中的比重，将创新实践课内容纳入学分制体系，努力为学生创造实践机会，提供适合专业特色的实践基地和场所，鼓励学生积极参与，不断提高实践能力与创新能力。

摄影专业培养方案课程数量与结构

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学 分比例 (%)	备注
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可
	通识选修课程	160	10	6.7	全校选修
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1592	51	34	结合相关专业标准,各专业自行确定专业基础课程(须包含专业核心课程)
	专业拓展课程 (选修)	776	25.5	17	鼓励各专业多开设专业拓展课
集中实践课程		30周	30	20	
毕业总学分(合计)		150.0			

(四) 创新创业教育

本专业根据专业特点，积极鼓励学生参与社会实践，参与专业展览和比赛，并注重加强与校外实习基地的合作，每年学生的社会实习都选择在这些单位进行，既拓宽了学生的视野，使学生实际感受与企业交流、为企业服务，了解国内相关领域的需求情况，同时也使学生社会交流与沟通能力得到锻炼，增强了学生的艺术创新能力和专业自信心。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 4.6 万元。主要用于支付学生实习经费、购置图书资料等。就目前教学状况而言，基本能满足本专业教学需求，教师、学生反映良好。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	5.6	2.8	2.8	2.8
生均(元)	325	300	300	300

(二) 教学设备

学校始终高度重视教学设备的投入，本专业于 2013 年申请省财政资助实验室建设项目，共投入 100 万元用于实验室建设和购买专业仪器设备，目前本专业

建有三个独立的专业摄影实验室，面积约 360 平方米，仪器设备总值 200 余万元，配备有完善先进的灯光、相机等设备，如德国进口专业灯光系统，哈苏、林好夫等品牌中画幅、大画幅专业相机，能完全满足摄影专业实践教学需要。

近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	0	0	0	0
投入经费（万元）	0	0	0	0

目前本专业近几年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
光宝影视灯光	0.6	30	2012	佳能数码单反相机	0.8	20	2013
爱玲珑影视灯光	2	10	2013	尼康数码反相机	0.6	10	2013
哈苏相机	20	1	2013	哈苏胶片相机套机	16	1	2013
林哈夫相机套机	16	1	2013	爱玲珑外拍灯	2.5	2	2013
光宝外拍灯	0.5	4	2013	静物拍摄台	0.3	5	2013
专业扫描仪	0.8	1	2013	惠普扫描仪	0.8	1	2013
合 计					135.5	95	

（三）教师队伍建设

本专业目前教师队伍方面有 4 位专业教师，其中 3 位副教授，1 位讲师，另外有担任艺术基础课程教学的兼任教师 8 人，学历以硕士研究生为主，年龄结构以中青年为主。配备有 2 位摄影实验室专职实验室管理人员。多年来为提升本专业师资队伍水平采取了多种措施，如国内访学交流、积极鼓励教师参加国际和国内的重大学术会议及展览等。

近四年教师队伍变化情况表如下

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	5	5	5	5
兼职教师数量	4	7	7	7
教授/副教授/讲师/助教	0%/40%/40%/20%	0%/40%/60%/0%	0%/40%/60%/0%	0%/40%/60%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	0%/100%/0%	0%/100%/0%	0%/100%/0%	0%/100%/0%
50 岁以上/35-50	0%/60%/40%	0%/60%/40%	0%/60%/40%	0%/60%/40%

岁/35 岁以下				
----------	--	--	--	--

(四) 实习基地

本专业近些年为满足学生教学实践需求，先后建立校外实习基地十余家，包括中国山东网、山东舜网、齐鲁电视台、山东教育出版社、省委扶贫办等新闻宣传机构，在实习基地建设方面基本满足教学需要。

近四年实习基地建设变化情况表如下

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	校宣传部、 校团委	校宣传部、 校团委	校宣传部、 校团委	校宣传部、 校团委
校外实习基地数量	5	5	5	5
校外实习基地名称	中国山东 网、山东舜 网、齐鲁电 视台、 《城色》杂 志	中国山东 网、山东舜 网、齐鲁电 视台、省委 扶贫办、《城 色》杂志	中国山东 网、山东舜 网、齐鲁电 视台、 北海摄影 公司	中国山东网 山东舜网、 齐鲁电视 台、 北海摄影 公司
实习基地建设投入（万元）	0	0	0	0

(五) 现代教学技术应用

随着摄影技术发展，当今时代摄影本身已经与数码、网络等现代信息技术密不可分，本专业近四年在现代教学技术应用有了初步发展，先后在校内课程中心建设完成了广告摄影、摄影构图、风光摄影、静物摄影课程网络资源。本专业的全部课程均使用多媒体和其他数字技术教学，多数课程已经借助学校的课程中心建设起网络课堂，教学过程中充分利用网络资源和数字化文献资源，灵活运用微信、QQ 等新兴交流形式，创新建设教学平台。

近四年信息化建设变化情况表如下

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	1	1	1	1
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
国家级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入（万元）	0.1	0.1	0.1	0.1

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节

也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业根据专业特点，积极鼓励学生参与社会实践，参与专业展览和比赛，并注重加强与校外实习基地的合作，每年学生的社会实习都选择在这些单位进行，既拓宽了学生的视野，使学生实际感受与企业交流、为企业服务，了解国内相关领域的需求情况，同时也使学生社会交流与沟通能力得到锻炼，增强了学生的艺术创新能力和专业自信心。今年10月，山东华登文化创意公司、山东盛大摄影公司、山东弘晟信息技术公司来学校给摄影学生讲课。多名同学在暑假期间参与济南大学三下乡活动及参与了学校团委、宣传部等部门的跟拍工作。另外，今年6月份组织摄影专业学生参加第十届全国大学生广告艺术大赛山东赛区获得一等奖一项，二等奖四项等。

（二）合作办学

为了培养学生的实践应用能力，已先后在济南市中国山东网、山东报业集团、济南金夫人婚纱影楼、山东金小孔摄影有限公司、济南北海摄影公司等单位建立了摄影专业学生实习基地。同时，严格执行学校、学院相关规定，建立了完善的专业实习管理制度，制定了完整的实习计划，并配备指导老师全程指导，学生在实习结束后撰写不少于800字的实习报告并提交实习照片和实习单位反馈表，在实习结束后进行实习总结。学生在实习中不仅得到了有针对性的专业训练，而且有很多学生在实习阶段就与用人单位签订了就业合同，获得用人单位的青睐和好评。

（三）教学管理

根据新型人才培养需要和专业自身特点，美术学院为保证教学质量建立了相关专业教学质量标准。主要内容是以学生发展和社会需求为导向，人才培养工作思路清晰，人才培养的全过程运行有序，促进学生理解能力、创意能力、执行能力和综合素质得到全面发展，学生对教学服务、教学管理及教师教学效果满意度高，用人单位对毕业生满意度高。

在教学管理制度建设方面，严格执行济南大学及美术学院制定的各项教学质量管理制度，贯彻执行《济南大学关于进一步加强课堂教学管理的意见》和《济南大学教学事故认定及处理办法》等教学管理文件。同时，美术学院根据专业特点和教学实际，又制定了一系列与摄影专业直接相关的管理文件，对教学质量管理的各方面都制定了质量标准和管理制度，从而建立了全方位的制度保障。在多年的办学实践中，逐渐完善了教学管理、预防和监督，以及持续自我改进提升等三

大体系，使教育教学质量得到有效保障和不断提升。

结合校、院、系三级管理模式，摄影专业厘清院系教学质量管理体系中的管理职责，与学院教学质量管理体系组成一个有机整体，以“学院督导、学生评教、自查反馈”三位一体对教学质量做到动态管理，既重视结果和质量，又注重对过程的把握和控制。做到“准确评价、及时反馈、重在改进”。健全教学质量监控体系，充分发挥监控功能，对于提升专业质量和确保教学正常运行具有关键作用。

本专业质量监控主要包括系统监控、类型监控、环节监控三个部分。

(1) 系统监控：指以学校常规教学管理文件为依托，对课堂教学质量进行的监控。它包含对教师的教学态度、教学资料、教学效果反馈等实行的监控，由校、院、系共同督查实施。

(2) 类型监控：指根据专业特点划分的课程类型模块实行监控，包括视觉传达设计专业理论类系列课程、技法训练系列课程以及教学实践类系列课程等，主要由院、系督查实施。

(3) 环节监控：指的是根据专业特点，对教学环节所作特殊规定的监控。例如，技能课中对理论讲授课时比例以及讨论课、作业评析，外出写生课程对教师作品和学生作品进行展示的规定等，主要是由院系共同督查实施。

为做到准确评价、及时反馈、重在改进，本专业非常重视对专业质量保障体系的实施与落实。

(1) 通过遴选责任心的教学督导员，科学制定督导计划和持续性的教学检查、课堂听课等督导环节，常规教学秩序做到了有条不紊。

(2) 严格考勤制度，通过贯彻《美术学院课堂点名制度》，做到每日上报，保证了学生高出勤率。

(3) 通过学生评教和召开师生座谈会，发现问题及时反馈，并在实际教学中予以改进。对于学生评价不好的教师通过教研室帮助其认真分析查找原因并进行具体指导。

(4) 配合学校组织期中教学检查，通过学院领导听课、专业负责人听课以及教学观摩、教学材料检查等环节保障课堂教学质量。

(5) 重视教风学风的建设，增强教师职业道德素养，要求教师坚决履行《高等学校教师职业道德规范》，尽职尽责、踏实工作，妥善处理各种矛盾，将培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观、健全的人格、良好的道德规范和国民素养放在与教授专业知识同等重要的地位，真正做到教书育人。

通过自我管理和与学校、学院管理相对接，特别是通过全员参与教学管理，使摄影专业教师对于教学环节的把握更加准确，教学内容更加规范，并畅通了教师之间畅、师生之间的沟通渠道，构建了和谐的教育环境，从而进一步提高了教

学质量。摄影专业教师爱岗敬业，注重对学生综合素质和基本素养的提升，学生专业学习热情高，形成了良好的教风学风。

五、培养质量

学生就读该专业的意愿：当年省内本科生的一次录取率及报到率 100%。

六、毕业生就业创业

本学年没有毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着网络信息的飞速发展和广泛的传播，数字影像技术的广泛应用，使社会对职业摄影师的需求不断增加，也给摄影教育带来了繁荣。十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，“实施网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。”并且从国家战略层面开始推动实施“互联网+”行动计划。互联网思维正在改变着摄影行业。图片作为人类最直接的视觉传播者，离开了互联网就等于放下了照相机，所以说图片与互联网之间的关系亲密无比，它改变了我们的思维方式，改变了行业格局，改变了很多的商业模式。摄影产业作为文化艺术产业中最好的一个机会将从中异军突起，摄影艺术开始被“互联网+摄影+金融”上升到产业的高度，这与经济发展、旅游消费等紧密地联系在了一起，而且，越是网络发达，摄影图片和摄影产业的需求就越大。另外，“国家摄影打造的图片银行图片资产已经接近 200 亿元人民币，未来五年预计将超过千亿。”目前，图片银行已经基本掌握了国际市场的图片定价权、话语权和交易权。

行业发展也为专业发展提供了广阔天地。近年来，济南大学正在加大教学设施建设，加强对外交流与合作，同时，加强师资队伍建设，提升专业教师的整体素质。目前，摄影专业形成了以“新闻纪实和商业摄影”为特色的专业发展方向，本专业的进一步发展奠定了内在坚实基础，另一方面，本专业特别注重精英教育、高端培养，学生的总体素质日益提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，本专业发展存在的主要问题有以下几点：一是高学历师资力量相对紧缺，需引入本专业的高层次人才，以便充实本专业的进一步发展；二是本专业的办学水平和层次还需进一步提升；三是专业教师和学生的对外交流力度和广度还有待提高。

针对存在的问题和不足，本专业拟大力加强师资队伍建设，鼓励专业教师到国内外上学进修，同时积极参加国际国内高端学术会议及展览，开阔专业教师的视野，进一步提高教师的综合素质；探索教学模式的改革，采取工作室制人才培养模式，建立固定的工作室教学场所，配置不同的硬件设施，工作室从学生的实际需求出发，不仅承担专业教学任务，还兼顾学生的第二课堂，鼓励和引导参加

竞赛、对外实践和勤工俭学等；积极加强与本学院其他相关专业的合作，立足本专业发展实际，加强课堂教学和课程建设，向课堂要质量，进一步提高本专业的教学水平，调动教师的内在教学积极性，养成良好的学风，加强学生管理；加强与兄弟院校的交流与合作，开门办学，引进来与走出去相结合，邀请国际国内知名国际艺术理论研究及创作名家来学院指导和交流，提升办学水平。

专业七十五：音乐学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级应用型（复合型）专门人才。毕业后可胜任理论研究、音乐教学、音乐书籍编辑、出版等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- ①具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质。
- ②具备良好的人文社会科学素养和高雅的审美情趣；
- ③达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。
- ④掌握一门外语，具有一定的听说能力；
- ⑤具有计算机应用能力，具有利用计算机独立获取相关信息的能力。
- ⑥系统掌握音乐学科基础理论、基本知识和基本技能；
- ⑦掌握一门及以上的音乐演奏或演唱技术，具有较强的创新精神和实践能力；
- ⑧系统掌握音乐教育理论、具有音乐教学的基本能力和良好的教师职业素养。

二、培养能力

（一）专业设置与发展情况

音乐学专业 2011 年开始招生，隶属于文学类，学制 4 年，授予文学学位；2014 年起，隶属艺术学类，弹性学制 3-8 年，授艺术学学士学位。音乐学专业下设音乐理论、器乐表演、声乐表演、音乐教育、现代音乐表演、乐器修缮六个专业方向。

本专业设立七年来，取得了巨大成绩：2011 年被授予为山东省文化艺术科学“十二五”重点学科；2012 年，增设音乐评论——自主设置目录外二级学科硕士授予权；2013 年，音乐学专业成为“山东省高等教育名校建设工程”重点建设专业，2014 年，增设艺术学一级学科专业硕士授予权，拥有硕士研究生免试入学推荐权。

（二）在校生规模

本专业在校生 614 人，生源分别来自山东、山西、陕西、河北、湖南、黑龙江、辽宁、四川、江苏、浙江等省市。主要面向基础教育学校和社会教育机构培养音乐教育、管理和科研等方面的应用型人才。在读硕士研究生 50 人，主要培

养具有较强实践能力，适应行业需要的高级表演人才。

音乐学专业 2016—2019 年在校本科生人数

地 域	年 份			
	2016	2017	2018	2019
本省学生	95	127	122	165
外省学生	59	25	21	0
合计	154	152	143	165

(三) 课程设置情况

依据音乐学科的发展趋势、创新创业型人才培养的要求，以及音乐学课程体系的规范化。加强实践教学，提高实践教学在教学总学时中的比例。课程设置结构图及学分配表如下所示：

图 1:

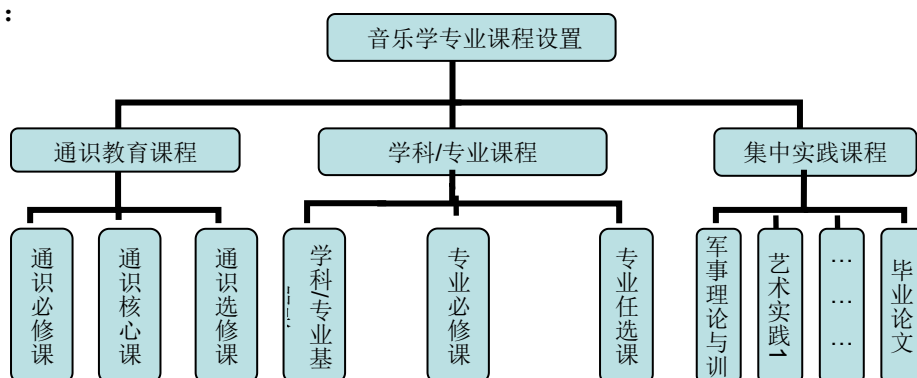


表 2 各类课程具体内容如下：

	培养标准	实现途径 (课程名称, 含必修课、选修课及实践教学)
综合素质	思想素质	马克思主义基本原理、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、中国近代史纲要、形势与政策、军事理论
	专业素质	艺术实践、毕业见习、毕业实习、教育师范类课程、教育见习、教育实习
	文化素质	自然、社会科学选修课程、专业实践、大学写作
	身心素质	大学体育、军事训练、心理健康教育
专业能	获取知识的能力	乐理、视唱练耳、和声、中国音乐史、西方音乐史、曲式分析、音乐美学、教育学、心理学
	应用知识的能力	声乐专业课、器乐专业课、理论专业课、形体、合唱与指挥、器乐合奏、流行音乐排练、教学法

	创新能力	艺术实践、毕业汇报、毕业论文、创新能力培养选修课
知识 结 构	工具性知识	现代教育技术、大学英语、大学计算机
	人文社会科学知识	中国近代史纲要、人文科学选修课、社会科学选修课、艺术鉴赏选修课
	学科基础知识	乐理、视唱练耳
	专业理论知识	中国民族音乐、中国音乐史、西方音乐史、音乐美学、艺术概论、论文写作基础、
	专业技术知识	形体与舞蹈、声乐、钢琴、中西乐器、合唱与指挥、钢琴即兴伴奏、歌曲创作、电脑音乐制作、配器

(四) 创新创业教育情况

学院通过一系列措施，拓展学生实习及创新基地建设，共享人才资源与演出资源，为广大学生专业实践搭建广阔舞台，有效提升学生的专业实践能力。

2018 年度，声乐系学生参加中央电视台全国大型公益活动“寻找最美教师”颁奖典礼和山东教育电视台“2018 齐鲁最美教师”颁奖典礼节目录制。参加中国歌咏之乡威海合唱艺术节比赛并荣获杰出贡献奖。参加山东省“改革颂中国梦”合唱比赛并荣获最佳演唱奖。参加山东省“改革颂中国梦”合唱比赛并荣获高校青年组一等奖。参加济南大学第五届新生合唱比赛并荣获最佳表演奖。参加山东省第七届师生基本功大赛并荣获声乐类三等奖。参加山东省青少年歌手大赛获得二等奖 3 项，三等奖 3 项。参加“璀璨七十载；筑梦新时代”济南大学庆祝建校七十周年文艺晚会。参加第 13 届中新国际音乐比赛山东地区青岛赛区荣获二等奖。参加第三届“中俄杯”国际声乐、钢琴、小提琴大赛荣获三等奖。2018 年音乐学院在全国第五届大学生展演中器乐合奏《飞春》获得二等奖。在山东省第七届高校音乐舞蹈基本功大赛中获得教师（民乐组）二等奖 1 项、（键盘组）二等奖 1 项、研究生组二等奖 1 项、三等奖 2 项、本科组一等奖 1 项、二等奖 1 项。2018 年 9 月“儒风新韵”中国济南大学赴埃及、苏丹孔子学院文艺演出。2018 年 10 月参加庆祝济南大学建校 70 周年文艺晚会。2019 成功举办国家基金 2019 年度艺术人才培养资助项目《山东菏泽弦索乐表演艺术人才培养》成果汇报音乐会。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

音乐学院 2019 年教学经费投入 46.76 万元，生均投入 621 元。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
经费投入(万元)	8	15	17	38.2	44.2	44.7	46.76
生均(元)	180	263	277	256	233	310	621

（二）教学场地

音乐学专业目前现有琴房 60 间、多媒体教室 8 间、排练厅 7 间、音乐厅 1 间、电钢琴教室 2 间、研讨课教室 2 间、形体房 4 间及办公室 13 间，录音棚 1 间，MIDI 音乐教室 1 间，大礼堂 1 座，数字音乐中心 1 间，在此基础上 2019 年度改善了 2 教 101 教室的使用功能条件，满足了部分教学需求。

（三）教师队伍建设

根据艺术学科发展特色，秉承学院“不为我有，但为我用”的聘用原则，截止 2016 年 11 月，音乐学专业构建了一支以“泰山学者”、“金钟奖”、“文华奖”、“泰山文艺奖”获得者为带头人的高水平师资队伍，形成了职称、年龄、学缘、学历、学科方向结构合理的教学、科研团队，其中教授 3 人、副教授 8 人、讲师 22 人、助教 3 人；博士 6 人，在读博士 1 人，硕士 30 人。同时整合社会优秀师资力量，积极聘请国内外知名学者、艺术家担任兼职教授 20 余人，进一步提升了音乐学专业教学质量与办学水平。

表 3 专业教师队伍状况

学 年	2014	2015	2016	2017	2018	2019
专职教师数量	28	32	39	41	39	35
兼职教师数量	24	20	20	30	27	24
教授/副教授/ 讲师	21%/25%/ 36%	22%/19% /38%	18%/23% /33%	17%/24%/ 43%	11%/15%/ 27%	9%/23%/ 61%
博士研究生/硕 士研究生/本科	25%/66%/ 14%	21%/66% /13%	23%/67% /11%	24%/63%/ 13%	26%/59%/ 15%	15%/73%/ 12%
50 岁以上 /35-50 岁/35 岁 以下	21%/11%/ 68%	19%/16% /65%	15%/15% /70%	12%/31%/ 57%	20%/47%/ 33%	20%/47%/ 33%

（四）实习基地建设

2019 年，新增实习基地 3 家，加大了实践教学力度，为不同专业方向学生实习实践提供了较为充足的场地与条件。

表 4 2019 年新增实习实践基地

序号	时间	实习与实践基地
1	2019.9	山东省剧院
2	2019	山东演出集团
3	2019.9	洛杉矶教育研究中心

表 5 其他年份实习实践基地

序号	时间	实习与实践基地
----	----	---------

1	2013.4	山东歌舞演艺集团
2	2014.5	济南大学附属小学
3	2014.7	南方歌舞团
4	2016.4	夏津双语实验中学
5	2016.5	烟台金斯伯格钢琴有限公司
6	2016.9	山东省文化馆
7	2016.10	济南市历城区少年宫
8	2016.10	济南市历城区第二中学
9	2017.4	商河县文化局
10	2018.4	济南市新苑小学
11	2018.4	济南第三中学
12	2018.4	济南市经九路小学
13	2018.5	济南舜耕中学
14	2018.6	济南市历下区龙德学校

四、培养机制与特色

音乐学专业以社会所需知识、能力、素质的准确定位为切入点，坚持“四维—五位”的培养机制，在素质—通识、学科—核心、专业—定向及地域—传承“四维”体系中，突出专业性、应用性与地域特色，将完整的教学模式与先进的教学理念贯穿教学过程，始终突出办学特色与教学质量的中心地位。

完善“师生双选—双签制”，突出“以演代考”、“专题研讨”改革特色，以艺术实践为载体拓展应用型人才培养根据音乐学专业人才培养目标，不断改革教学理念，通过专业复核、师生双选完成专业课师生搭配；立足课堂教学，成立学习兴趣小组，搭建实践教学平台，立体性扩展学生学习环境；学期考核实行表演类学生“以演代考”制与理论类学生“专题研讨”制等创新性考核制度，拓展了应用型人才培养途径。如图 2 所示：

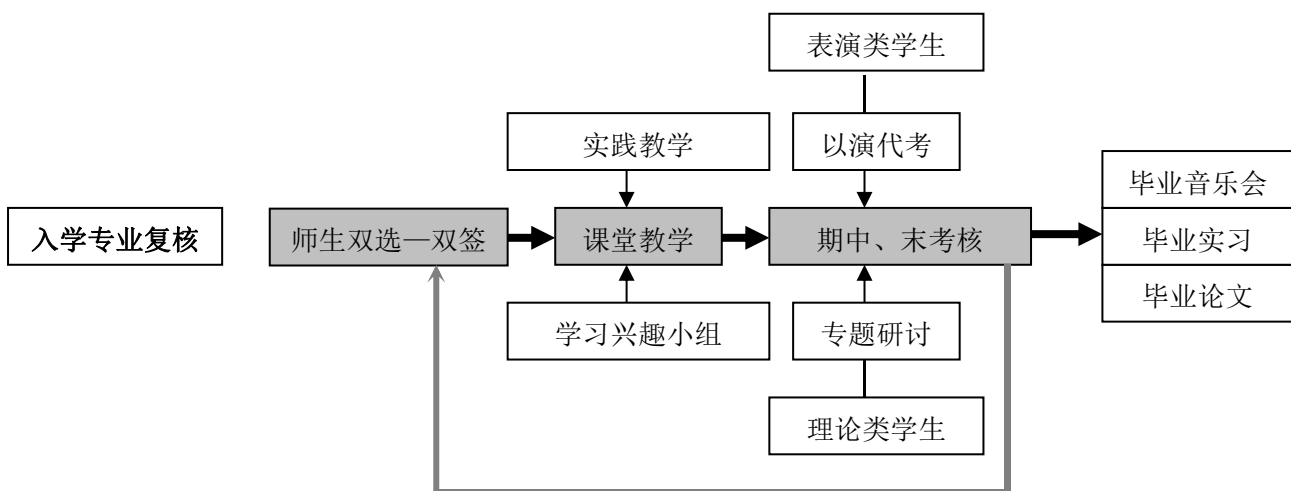


图 2 音乐学专业培养机制

五、培养质量

（一）毕业生就业率及对口率

2019 届毕业生总体就业率 93.12%，对口率 72%，就业单位主要分布在中小学、艺术培训机构、琴行等。

（二）就业单位满意率

2019 年，学院对接受过本专业毕业生的用人单位通过问卷调查的方式进行了回访，共发放问卷 100 份，收回 73 份。本次调查的重点是用人单位对毕业生总体表现以及事业心与责任意识、工作态度、团队合作精神和专业知识与能力等方面的评价，经详细统计，具体调查结果如下：

表 6 用人单位满意度调查

测评项目	用人单位意见			
	满意	比较满意	基本满意	不满意
思想表现	100%	0	0	0
工作态度	100%	0	0	0
适应能力	100%	0	0	0
创新能力	92%	8%	0	0
综合评价	100%	0	0	0
事业心与责任意识	100%	0	0	0
吃苦精神	100%	0	0	0
团队精神	100%	0	0	0
专业知识与能力	96%	4%	0	0
综合知识	97%	3%	0	0
语言表达能力	100%	0	0	0
组织协调能力	98%	2%	0	0
沟通交流能力	100%	0	0	0
动手能力	100%	0%	0	0

通过问卷调查发现，我们的学生是较受欢迎的。用人单位对我院大部分毕业生的评价是适应能力强、踏实肯干，具有较强的团队合作精神和较高的职业操守，实践能力强。基本上可以满足对接单位的人才需求。

（三）社会对专业的评价

2019 届毕业生中有 68 名同学获得了山东省教师资格证书，有 21 名同学获得了钢琴调律师资格证书。

2019 届毕业生中有 9 名同学获得省优秀毕业生，17 名同学获得校优秀毕业生。

六、毕业生就业创业

（一）音乐学专业毕业生择业就业

就业情况较好，除部分学生考取研究生继续深造外，本专业毕业生大多从事中小学音乐教育、音乐普及教育、音乐产业管理、音乐编辑等工作。本专业学生基本功扎实、工作作风踏实，得到了用人单位的广泛好评。特别是在服务区域基础教育建设领域，音乐学专业毕业生立足齐鲁音乐文化特色，因材施教，将先进的教学理念融入各地市音乐特色，促进了当地中小学音乐教学和素质教育的健康发展。

（二）自主创业典型

济南大学音乐学院 2018 届毕业生中共有 1 位同学积极进行了自主创业。

济南禾马映像工作室是流行 1501 班唐伟骁自主创业开设的，主营自媒体创作与运营，为热爱音乐的朋友搭建的一个专业的艺术教育平台，是一所传承经典文化，协奏艺术人生的文化实体。致力于为音乐爱好者提供可靠规范的专业指导的同时，以丰富的活动让他们在成长中感受音乐的美。

七、专业发展趋势与建议

国家十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。美好生活不再仅仅是物质需求的满足，更多地是对精神内容的追求。艺术素质教育当仁不让地需要承担起建设美好生活的重任。

2018 年 9 月 10 日，习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神中，明确了加快新时代全国高等学校本科教育水平，全面提高人才培养能力的意见，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，深化人才培养模式改革，把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准。

教育部部长陈宝生在 2019 年全国教育工作会议上提出祛除困扰学生和教师的“五唯”顽瘴痼疾。打破唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子“五唯”教育考评机制。

因此，音乐学专业将加大力度培养学生的全面素质发展，着力培养专业基础扎实、实践能力强，具有高度社会责任感和持续发展能力的高素质应用型人才，坚持师范类并行的多出口培养方式，提升学生就业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）人才培养机制需要进一步完善

要进一步优化培养方案，规范教学过程，加强课程建设，加强艺术实践环节管理，细化课程质量标准及专业考核评分规则。使课程建设符合专业达标要求。

具体做法有：一是实现音乐学专业课程梯队建设，完善“准入、优质、精品”课程，大力推广在线课程，提升教学水平和教学影响力。二是通过国家级和山东省重点教研教改项目的带动，提升教学研究水平。三是增加实践课程比例，使课内实践与课外实践相结合，通过建立教育教学实习基地联盟和演出基地，鼓励学生走出去，实现知识的转化性。四是坚持开放式办学，鼓励学生短期国外访学交流，开阔视野，进而提高人才培养质量。

（二）学科和专业建设水平需要进一步提高

学科和专业建设底子薄，人才储备不足，学科带头人少、学术团队少、科研平台建设层次不高。

改进措施是：第一，根据音乐学科特点，积极引进和培养高层次人才，组建教学和科研团队，搭建科研平台。第二，对社会需求大、有特色的专业重点扶持，加大师资引进和资金投入，办出特色，办出水平。第三，完善“齐鲁音乐文化产学研基地”，将音乐舞蹈类类非物质文化遗产引入课堂，并通过现代化数字录音技术，加大数字资源建设力度和传承人培养，有效保护、传承、发展山东非物质文化遗产。

（三）办学条件需要进一步改善

根据音乐学科的办学特点，在设施设备配备上还有不少缺口，器乐排练室、舞蹈排练室、钢琴修缮室，多媒体教室等专业教室缺乏，教学设备、乐团乐器、服装、图书资料等严重不足。

改进措施：首先，发挥校友力量，通过广泛宣传，争取音乐学院及其他专业校友帮助，获得社会支持。其次，通过产学研合作办学，力争社会资源共享，进一步改善办学条件。再次，希望学校加大对艺术类专业建设投入，力争建造一座专业音乐厅场所。

专业七十六：舞蹈学

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持以社会人才需求为导向，以学生素质拓展为依托，以培养和造就具有较强实践能力和就业创业能力的应用型、复合型高素质音乐人才为目标，遵循稳固基础、创新发展的原则，夯实专业基础，强化实践环节，改革教学方法，努力培养德、智、体、美、劳全面发展，具备较高人文素质与专业教学能力，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的应用型专门人才。毕业生可胜任舞蹈教学、舞蹈表演和舞蹈理论研究工作。

（二）培养规格

本专业学生主要学习舞蹈学方面的基础知识、基本理论和基本技能，以及相关学科的基本知识，在舞蹈理论和舞蹈技能方面进行较为全面的基本训练，从而掌握舞蹈表演和舞蹈教学的基本能力，具备表演、教学、辅导三合一的基本素质。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- ①具备较高的艺术文化修养及审美能力；
- ②掌握舞蹈教学方面的基础理论、基本知识、基本技能，具备扎实的舞蹈基本功；
- ③具有较强的舞蹈表演、舞台实践能力以及排练教学能力；
- ④掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- ⑤掌握一门外国语，能够较为熟练地阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置与发展情况

舞蹈学专业 2012 年开始招生，是音乐学专业中的方向之一，隶属于文学类，学制 4 年，授予文学学位；2014 年经山东省教育厅获批舞蹈学专业，隶属艺术学类，弹性学制 3-8 年，授艺术学学士学位，同年正式招收本科生 39 人。本专业始终坚持以学生为中心，以培养服务社会应用型人才为目标，培养出一批综合素质高、创造性思维能力强的优秀学生。

本专业设立五年来，教师发表论文 10 余篇，优秀指导教师称号、教学贡献奖多项。在实践方面，2016 年 1 月至今舞蹈系学生参加国内外舞蹈晚会、舞蹈演出活动共 17 余次。特别是 2016 年 4 月，参加中央电视台 2016 年“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演——筑梦青春；2016 年 5 月，参加山东舞蹈家协会大型

歌舞诗剧《谁不说俺家乡好》山东省巡演临沂剧院；2016年6月，参加山东省委宣传部主办、电视台承办的《向着伟大梦想》——庆祝中国共产党95周年文艺晚会；2016年7月，参加中央电视台《中国民歌大会》录制演出；2016年12月，参加中央电视台国际频道《欢乐一家亲》特别节目《你好，2107》。2018年参加中央电视台春节联欢晚会；作为唯一一个原创作品获得第五届全国大学生艺术展演一等奖、节目优秀创作奖。2019年参加建国七十周年文艺晚会音乐舞蹈史诗《奋斗吧 中华儿女》；山东电视台春节晚会。

（二）在校生规模

本专业本科在校生139人，分别来自山东、河北与山西省，招生范围广，学生生源充足。每年招生计划为山东省30人，省外（河北或山西）10人，共40人。实际在校学生，2016级35人、2017级37人、2018级27人、2019级40人。

舞蹈学专业2016—2019年历年在校学生人数

地 域	年份			
	2016	2017	2018	2019
本省学生	25	27	22	30
外省学生	10	10	5	10
合计	35	37	27	40

（三）课程设置情况

舞蹈学专业建设规划严格按照济南大学相关规定，有计划有步骤地进行制定、执行和调整。专业建设规划制定后，在执行过程中不断总结经验教训，一般2-3年做一次调整。我们的专业建设规划秉承济南大学“全员育人”、“全过程育人”的素质教育理念，切实结合当今社会对舞蹈艺术人才的具体需求，在培养人才问题上改变传统单一的培养模式，坚持以教学为中心，以教学带实践，以实践促教学，把舞蹈学专业建设成为具有较高水平的具有较强市场竞争力的专业。顺应时代发展、结合市场需求，努力培养德、智、体、美、劳全面发展的地方性、教学型、多学科性、高素质、应用型、适应性强，并具有较强就业创业能力的复合型舞蹈专门人才。同时，确立培养“热爱舞蹈事业，具有较高综合文化素质，集表演、编创、教育于一体”的复合型多专多能人才定位，也将营造良好的校园文化氛围，加强校园的精神文明建设。培养具有专业综合技能，知识全面的舞蹈人才，将有利于普及和推进国民对舞蹈艺术的审美能力、加强对传统文化的保护

与挖掘，进一步和谐、良性的推动舞蹈艺术的发展。

1.课程的数量、结构及优质课程资源建设

本科培养方案的课程体系由通识教育课、学科/专业课和集中实践课三部分的相关知识体系所构成。各专业的课程设置依照专业的性质和在人才培养中的地位来确定，具体体现为学分比例的安排。学分总数为 150 分左右，在总的学分中，通识教育课程占 27.3%；专业基础课程占 29.3%、专业拓展课占 25.3%；集中实践课占 18%。

通识教育课程，是济南大学针对本科生综合素质与全面能力提高设置的通识教育基础课程，学校通识教育课程分为思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、大学英语、大学计算机、形势与政策、职业生涯指导与创业基础 8 门课程。学科/专业课分为专业教育必修课程和专业教育选修课程。集中实践课程，舞蹈学专业每个 3、5、7 学期的 15、16 周为艺术实践周。

目前舞蹈学专业课程总学时为 1328，总学分为 84，集中实践课程总学时为 25 周，总学分为 25。课程结构为专业基础课、专业必修课、专业任选课、集中实践环节等组成，符合培养目标规定的教学实践课程占全部专业课程的比例数。

①课程结构分为：专业基础课程、专业拓展课程两大类。

专业基础课程包括学科基础课、专业核心课。学科基础课有：芭蕾基训、舞蹈学导论。专业核心课：古典舞身韵、教学剧目、舞蹈技术、素质、技术技巧，以及教育教师方向的教育学、心理学、班级管理、中外教育史、教育政策法规、舞蹈教育学、教师专业发展基础、现代教育技术应用、教师语言、书写技能、中学生心理辅导与学习方法指导、教师心理健康。

专业拓展课程包括：古典舞基训、中国民族民间舞、现代舞基训、外国代表性、乐理、剧目实践、古典舞传统组合训练、中国舞蹈史、西方芭蕾史、舞蹈作品欣赏、艺术概论、音乐英语、论文写作基础、音乐文学、文化市场营销学、山东传统声腔学唱、声乐艺术发展史、钢琴艺术指导、西方钢琴艺术史、钢琴即兴伴奏、打击乐艺术基础、流行歌曲演唱、计算机作曲、教育心理学、课程与教学论等。为彰显交叉学科优势，复合型人才培养，突出“师范性”，强调“实践性”，学生可从以上 29 门课程中任选 38 学分课程，大大增强了学生的综合能力。

②制定了科学、完整的教学管理制度，管理手段规范。课程教学大纲的制定与执行符合舞蹈学专业本科培养方案的培养目标和培养要求。实践教学比例占总学时的百分之十五以上，符合培养目标要求。

③网络教学资源：《芭蕾基础训练》、《教学剧目》、《西方舞蹈史》等课程具有丰富的网上教学资源。说课录像、教学录像、教学课件、讨论答疑等内容均体现了教学的过程性与实践性。网站将在今后的教学实践中，不断完善、更新，

真正起到辅助教学、满足学生学习的作用。

2.教材建设与选用

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是提高教育教学质量、深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。严把教材选用关,确保选用与专业、课程相适应的优秀教材。选用高质量的教材是提高教学质量的重要保证。因此教材选择的重点在于能满足课程知识传播的实用性、符合权威标准的国际性以及与时俱进的时代性,当前有些教材在这三个方面都有或多或少的欠缺之处,作为人类进步的阶梯,书的选择关乎每一个学生的未来。本专业在教材建设中做到以下几点:一是选用的教材与本专业应用型人才培养目标的定位相匹配,应符合本专业教学大纲的课程建设的基本要求。二是学生使用的教材,坚持优先选用国家级、省部级获奖教材,选用优秀教材数量占总数的87%。三是一门课程原则上只选用一种教程。如确因教学改革需要而增加辅助教材的,需由所在学院提出,经教务处批准后实施。不允许教师私自向学生出售教材。

课程类别	教材名称
民族民间舞	1.《中国少数民族民间舞教程》韩萍,郭磊主编,高等教育出版社,2004年.
	2.中国民间舞录像教材资料(中央民族大学,北京舞蹈学院内部教材教材).
教学剧目	1.第六届中国舞蹈荷花奖(VCD)
	2.第八届桃李杯舞蹈比赛(VCD)
	3.第十届桃李杯舞蹈比赛(VCD)
中国舞蹈史	1.《中国舞蹈发展史》,王克芬著,上海人民出版社。
古典舞身韵	1.《中国古典舞身韵教学法》,唐满城著,上海音乐出版社,2006年.
古典舞基训	1.《中国古典舞基本功训练教程》王佩英主编,上海音乐出版社,2003年.
	2.《中国古典基本功教材教学法》李炜,任芳编著,四川大学出版社,2006年.
	3.《中国古典舞组合》朱清渊主编,高等教育出版社,2011年.
	4.《中国汉唐古典舞基训教程》,孙颖著,上海音乐出版社,2010年.
芭蕾基训	1.《芭蕾舞教学青年芭蕾形体训练》,孟广城著,北京环球音像出版社,2004年.
舞蹈作品欣赏	1.《舞蹈艺术欣赏》,资华筠著.山西:山西教育出版社,1991年01月版.
	2.《舞蹈作品欣赏》,金秋.北京:高等教育出版社,2003年11月版.
舞蹈技术	1.刘华编著《中国古典舞技能技巧教程》,上海:上海音乐出版社,2012年.

（四）创新创业教育情况

学院通过一系列措施，拓展学生实习及创新基地建设，共享人才资源与演出资源，为广大学生专业实践搭建广阔舞台，有效提升学生的专业能力。

2016年度，山东省第十一届青少年舞蹈比赛中获得群舞组一等奖1项、二等奖2项，单项一等奖2项、二等奖3项。2017年度，山东省第十二届青少年舞蹈比赛中获得群舞组一等奖1项、二等奖1项，单项一等奖1项、二等奖5项，双人舞二等奖1项。2017年原创剧目《鼓悦欢歌》获得山东省第五届大学生艺术展演一等奖、全国第五届大学生艺术展演一等奖、节目优秀创作奖；《顶碗舞》获得山东省第五届大学生艺术展演一等奖；《激楚》获得山东省第五届大学生艺术展演二等奖。2018年度，参加中央电视台春节晚会、中国城市春晚、央视五月的鲜花、央视最美教师、山东省第七届高校音乐舞蹈专业师生基本功比赛舞蹈组中获得群舞一等奖1项、三等奖1项。单项三等奖1项。山东省第十三届青少年舞蹈比赛群舞一等奖2项，单项一等奖1项。2019年度，参加建国七十周年文艺晚会音乐舞蹈史诗《奋斗吧 中华儿女》、央视五月的鲜花、山东省第十三届青少年舞蹈比赛中获得群舞组一等奖1项、二等奖2项，单项二等奖6个，三等奖6个。

三、培养条件

（一）教学经费投入

音乐学院2019年教学经费投入46.76万元，生均投入621元。

（二）教学场地

学院现有舞蹈排练厅1个，舞蹈教室4个，可以共同利用4个多媒体教室。2016年5月，学院将原星博自习室改造为舞蹈系的第4个舞蹈教室，并在同年9月正式开始使用。

1 舞蹈教室、青年礼堂开放情况及利用情况

舞蹈房和青年礼堂作为舞蹈系的排练厅全天对学生开放，开放时间为6:00—22:30，除上课时间以外，学生可以练习剧目、复习课堂知识，组织班级相互看课等。舞蹈房制定了《关于舞蹈房使用须知》，要求同学们按要求使用舞蹈房。3个舞蹈房和一个青年礼堂满足了舞蹈系四个年级的所有专业课程和七个专业的形体课程。

2 多媒体教室开放情况

多媒体教室全天（早7:00——晚10:30）对学生开放，除上课时间以外，学生可以自习、讨论或举办班会和专业知识讲座。舞蹈系对于多媒体教室的使用，

多用于《中国舞蹈史》、《西方舞蹈史》、《舞蹈作品欣赏》等理论课程，以及举行班会和专业知识讲座。

（三）教学设备

每间舞蹈教室均配备音响设备。

（四）教师队伍建设

舞蹈系拥有一支充满活力，有一定教学和研究能力的队伍。学院将以校内现有师资力量为基础，同时广泛聘用国内外知名学者作为兼职教授，整合社会优秀师资力量。坚持“不为我有，但为我用”的原则，广泛加强与省内外高校的交流与合作，充分利用一切可用资源，为舞蹈学专业打造一支年龄、学历及职称结构合理，有较高学术研究能力的新型师资队伍。本专业现有授课教师7人，职称结构方面：副教授1人，讲师5人；学历结构方面：硕士研究生3人；年龄结构方面：40岁以上1人，30岁以上4人，30岁以下2人。分别毕业于北京舞蹈学院、中央民族大学舞蹈学院、山东师范大学音乐学院、山东艺术学院舞蹈学院等知名大学。整体来看，本专业教师队伍年龄、职称、学缘结构合理，工作力强，能够保证本专业各项教学任务。

序号	姓名	出生年月	职称	最后学历	学位	毕业院校	所学专业	是否承担专业核心课程	
1	王海潮	1979	副教授	本科	学士	山东艺术学院	舞蹈表演	是	专任
2	杨阿红	1986.11	讲师	研究生	硕士	山东师范大学音乐学院	舞蹈表演	是	专任
3	刘俐婧	1990.12	讲师	研究生	硕士	中央民族大学舞蹈学院	舞蹈表演	是	专任
4	邹仁芳	1986.02	讲师	本科	学士	北京舞蹈学院	民族民间舞	是	外聘
5	曾祥瑞	1990.10	助教	本科	学士	山东艺术学院	舞蹈编导	是	专任
6	孔琳	1990.08	讲师	研究生	硕士	山东女子学院	舞蹈表演	是	专任
7	张琦	1989.04	讲师	本科	学士	山东歌舞剧剧院	舞蹈表演	是	外聘

（五）实习基地建设

舞蹈系实习基地共 2 家，加大了实践教学力度，为舞蹈专业学生实习实践提供了较为充足的场地与条件。

实习实践基地

序号	时间	实习与实践基地
1	2014.7	南方歌舞团
2	2016.10	济南市历城区第二中学

（六）现代教学技术应用

目前，音乐学院的网络设施比较完善，网络运行相对流畅和安全。而且在音乐学院的行政楼、教学楼、图书阅览室等都有校园无线网络，网络基本覆盖到音乐学院的各个角落，保障了我院师生对信息资源访问的需求。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

1.“艺术实践学分制”和“以演代考制”

根据舞蹈学专业特点和人才培养目标，确立了“四维五位”的办学模式。通过舞台实践、社会实践等提高学生的综合能力，引入“艺术实践学分制”和“以演代考制”。艺术实践为集中时间课程，2 学分，第三、五、七学期的 15、16 周进行艺术实践，每学期 2 周，通过节目排练、现场演出、实地教学，在实践中使学生的专业技能得到充分锻炼，专业视野得到广泛开阔，艺术素养得到良好发展。并将理论知识和实践学习结合起来，为专业课的提升起到重要的辅助作用。

2.“课堂学习、课外训练、兴趣小组”三位一体的教学模式

在教学管理上，本专业探索实施了在专业老师指引下，形成学生根据自己的学习兴趣，自主选择学习模式，如对芭蕾舞比较感兴趣的同学自主建立芭蕾舞兴趣小组，对中国民族民间舞感兴趣的同学自主建立中国民族民间舞兴趣小组等，让学生在课下对自己感兴趣的方向进行更加深入的研究。

3.教学及管理信息化

①革新教学方法

在教学过程中，将原有的“单向输入”变为“双向交流”，引入启发式、对话式、参与式等教学方法。充分调动学生的学习积极性和主动性，培养和提高学生的编创能力。例如，在教授《教学剧目》和《剧目排练》课的过程中，采取主动式教学方法引导学生去探寻舞蹈艺术的审美内涵。

②引入实时摄像技术、网络、微信公众平台等传播媒介辅助教学

目前,在舞蹈教学中普及运用实时摄像技术,让学生从普通观众的角度来观察自己的表演,找出不足之处,从而有效提升自身舞蹈动作的艺术表现力。另外,还借助网络、微信公众平台等传播媒介,在移动终端上发布舞蹈教学组合视频,供学生课下随时随地自主学习。

(二) 实践教学体系建设

贯彻《济南大学音乐学院“十二五”发展规划》中提出的加大艺术实践力度,把教学和舞台实践密切结合的方针,通过舞台实践、社会实践等提高学生的综合能力,引入“艺术实践学分制”和“以演代考制”,形成了“课堂学习、课外训练、兴趣小组”三位一体的教学模式,制定了严密的教学质量监控体系,确保人才培养质量的全面提高。在舞蹈学专业培养方案中,对集中进行的实践教学环节有具体的安排与要求,包括:艺术实践、毕业汇报、教育实习、教育见习和毕业论文。

实践教学体系的建设分为三大部分:教育实习、艺术实训、社会实践。教育实习,是学生按照专业方向和工作意愿到工作岗位上,在工作实践中学习。艺术实训,是通过学院组织的艺术实践周活动、毕业汇报和由学院或舞蹈系组织的各类演出活动,以及各种专业领域内的比赛,将课堂所学知识和技能运用到演出、比赛实践中,更强调学生的参与式学习,能够在最短的时间内使学生在专业技能、实践经验、工作方法、团队合作等方面得到提高。社会实践,包括社会调查、社会体验,以及学院组织的各类社会活动和学生参加校内外的管理服务、演出服务、志愿活动、社区活动、义务劳动及军事训练与理论教育等活动。

1. 教育实习

教育实习是高等师范教育的重要组成部分,是舞蹈学专业的一门具有师范特性的综合实践课程,对提高教师的综合素质具有特殊的功能。教育实习是对舞蹈教师教育、教学、舞蹈基本功的强化和塑造的过程,也是对舞蹈教师专业技能培养和提高的过程。通过实习,有助于学生将其所学的基础理论、基本知识和基本技能综合运用于教育和教学实践活动之中,从而进一步提高其教育教学工作能力。

舞蹈专业的学生于大四上学期开始实习,按照学生的专业方向和工作意愿,自行选择实习机构进行实习。针对舞蹈学专业学生的实习,大致计划分为小学、中学、少年宫三部分。

2. 艺术实训

由于舞蹈专业的特殊性,必须通过舞台实践来展示学生的学习情况,通过比赛来衡量学生的专业素养及专业水平,所以实训内容主要通过三方面来体现:参加学院组织的艺术实践周活动、各项演出活动的编排及表演、参加学科竞赛。

2017—2019 年度舞蹈学专业师生演出活动一览表

时间	性质	活动名称	活动成员
2017年 4月	演出	中央电视台2017年“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演——激扬青春梦	14级、15级、16级部分学生
2017年 7月	演出	第19届国际植物学大会开幕式	14级、15级、16级部分女生
2017年12月	演出	济南大学音乐学院舞蹈系“正青春第五季”艺术实践晚会	15、16、17级部分学生
2018年2月	演出	2018年中央电视台春节联欢晚会	14、15、16级部分学生
2018年5月	演出	2018年中央电视台五月的鲜花	15、16、17部分学生
2019年9月	演出	建国七十周年文艺晚会 音乐舞蹈史诗《奋斗吧 中华儿女》	16、17、18级部分学生

2017-2019年度舞蹈学专业师生比赛获奖情况一览表

时间	比赛名称	获奖情况	参与人员
2017年9月	山东省第五届大学生艺术展演	群舞《鼓悦欢歌》一等奖 群舞《顶碗舞》一等奖 群舞《激楚》二等奖	14、15、16部分学生
2018年4月	全国第五届大学生艺术展演	群舞《鼓悦欢歌》一等奖 优秀节目创作奖	
2018年6月	山东省第十二届青少年舞蹈比赛	群舞《天堂草原》一等奖	17、16级部分学生
2018年10月	山东省第七届师生基本功比赛	群舞《天堂草原》一等奖 群舞《旋·旋·旋》三等奖 独舞《羽化灵蛇》三等奖	16、17级部分学生
2019年5月	山东省第十三届青少年舞蹈比赛	群舞《旋·旋·旋》二等奖	17级部分学生

3.社会实践

学院始终坚持立足专业、发挥优势、服务地方的原则，秉承“受教育、长才干、做贡献”的宗旨，在广大青年学生中开展形式多样、内容丰富的社会实践活动。

广大青年充分利用寒暑假、周末等课余时间，积极组建文化下乡队以及组织关爱老人活动，深入基层，走近群众，在服务社会中锻炼自己、提升水平。

近年来，社会实践活动持续有效开展，不但有效提升了学生的专业技能、综合素质，而且也受到地方的广泛好评和一致肯定。2014年与2015年暑假，舞表1301班五名同学参与“暑期三下乡”活动。2015年暑假，2014级部分学生参加音乐学院举办的暑期实践活动新市民女子课堂。2015年10月，舞蹈1501班10名学生，参加由济南大学校团委组织的“敬爱老人，心连心”活动，在此活动中表演了3个舞蹈节目。2016年3月，2014级、2015级部分学生参加由音乐学院团委举办的关爱敬老院活动。2017年与2018年暑假，舞蹈学班2016级、2017级部分同学参与“暑期三下乡”活动。2018年与2019年暑假，舞蹈学班2016级、2018级部分同学参与“暑期三下乡”活动。

4 学生国内外交流学习情况

2017年度，2015级学生王朋同学到台湾中国文化大学舞蹈学专业进行短期交流研修。2018年度舞蹈系黄晓艺、郝素雅、石玥涵3名同学赴非洲孔子学院交流演出。

五、培养质量

毕业生就业率及对口率、就业单位满意率、社会对专业的评价等相关内容体现在音乐学专业报告中。

2019级舞蹈学专业计划招生山东省内30人、河北省10人，共40人。实际省内报考本专业30人、河北省10人，省内外本科生的一次录取率及报到率均为100%。

六、毕业生创业情况

舞蹈学专业毕业生均选择就业入职，无自主创业者。

七、专业发展趋势及建议

（一）以重要赛事为指向的拔尖人才培养

为突出舞蹈学专业特点，音乐学院在全员制定并实施了以重要赛事为指向的拔尖人才培养办法。具体做法是从本专业学生中选拔出专业素质、专业能力突出的学生，针对重要舞蹈比赛，有计划地对这些学生进行专门培养，通过参加比赛并获得高层次奖项彰显学院人才培养的显示度和影响力。通过拔尖人才培养，带动了学生的学习热情。此培养办法发挥了良好的教学导向作用。

（二）舞台引领课堂，能力彰显实力

通过每年一次的舞台展演这一平台，全面展示教学成果以及学生的创新与实践能力，提高了教师教学水平，提升了学生的专业能力以及专业竞争力。

（三）挖掘地区特色,引入课堂教学

为使学生充分了解、继承和发扬地区优秀文化遗产，本专业将部分文化遗产项目引入教学课堂。在中国民族民间舞的课程中，加入了胶州秧歌、海阳秧歌、鼓子秧歌的教学内容，进行了科研立项研究及舞蹈创编。

八、问题与对策

舞蹈学专业自创办以来，在教学、科研、管理等方面均取得了较大进步，但也存在一些问题。

近几年，随着舞蹈学专业规模的扩大，青年教师增长较快，使师资队伍中高级职称教师比例偏低，领军人物相对较少。为此，我们将采取有效措施进一步加强师资队伍建设，加大高层次人才引进力度，改善师资结构，努力建成高水平的教师团队。在现有教师资源的基础上，整合资源，形成合力，突出优势，不断提升整个师资队伍的科研水平、教学水平，重点培养一批高水平业务骨干。深化人事制度改革，进一步完善人尽其才、各尽所能、有序流动、充满活力的运行机制，增强教师教学的主动性、积极性和创造性。

在今后的工作中，将以此次教学审核评估为契机，加强课程建设，深化教学改革，提高专业水平，确保培养质量，促进专业“转型”发展，力争使舞蹈学专业的各项工作再上新的台阶。

专业七十七：历史学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生具有扎实的历史学基础知识和基本技能，拥有现代教育理念，能在中等教育及其相关科研部门从事历史学教育与研究，可在党政机关、新闻出版、文博档案等部门从事相关工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.系统掌握历史学科的基本理论和基本知识，具备学习和研究历史的基本素养；
- 2.掌握历史学教育的基本规律，具备从事历史学教育的基本技能；
- 3.掌握历史学的基本研究方法，具有从事历史研究的初步能力以及较强的口头表达和文字表达能力；
- 4.了解国内外史学界重要的理论前沿和发展动态，具备敏锐的学术眼光和准确、迅速把握学术动态的能力；

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

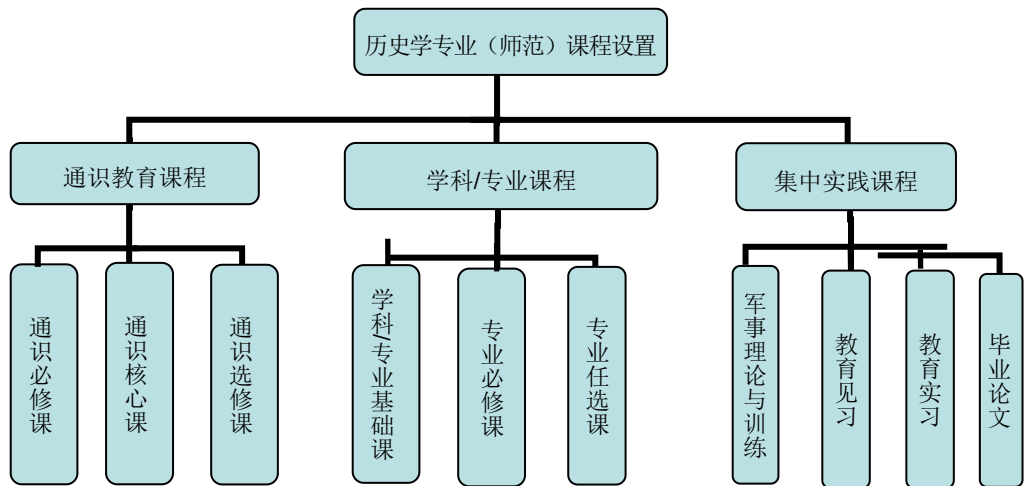
历史学是人文社会科学的基础学科。2000年历史学专业（师范类）申报成功，2001年开始招生。现依托于文化和旅游学院，与文化产业管理、会展经济与管理、旅游管理等专业构成了协调发展的学科体系。

（二）在校生规模

截止到2019年10月31日，本专业共有在校生人数274人。目前规划每年设立2个教学班，每班40人。

（三）课程设置情况

本专业在课程设置方面依据坚持人才培养目标和规格的实现性的原则，注重操作性强和可持续性发展的效果，增加了实践教学的力度和强度，专业课程设置结构图如下所示：



历史学专业（师范）课程设置结构图

历史学专业课程体系由通识教育课程、专业教育课程和实践教育课程三部分构成，共 150 个学分。鉴于历史学专业特点，以及历史与文化产业、学院师资力量等方面的考量，历史专业培养方案以学科及专业设置的合理性、科学性，避免同质化，有利于学生就业、考研为原则，将中国古代史、中国近代史、中国现代史、中华人民共和国史、世界古代史、世界近代史、世界现代史、世界当代史、史学概论、中国史学史、西方史学史、中国文化史、世界文化史、文化产业史等列为主干课程。历史学学科以及学校有关历史学“巩固提高作精”的学科发展思路，欲增加针对历史学未来就业方向的档案、博物馆、图书馆及文化和旅游产业管理专业。2019 年度，为准备历史学师范类专业认证，对培养方案进行了修订，主要补充完善了师范类认证所要求的相关内容。

总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动 开课，学生在修业年 限内修满规定学分 即可	31.5	21.0	630
	通识核心课 (分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/ 专业	学科/专业基础 课(必修)	除主干课程外，其 他必修课程学院内	51.0	34.0	816

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
	专业课（必修）	跨大类互选			
	专业任选课 (选修)	全校通选，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	30.5	20.3	488
集中实践	全校必修		25.0	16.7	25 周
毕业总学分（合计）			150.0	100.0	2126+25 周

（四）创新创业教育情况

针对师范生教育的特征，加强创新创业教育的训练和集中实践教学的管理工作，并取得了很好的成效。集中实践课均为必修课，共 4 门，计 25 学分。分别是军事理论与训练、教育见习、教育实习与毕业论文。

教育见习。济南地区有丰富的实践教学资源，将课堂教学与实践教学结合起来，可以加深对历史问题的认识，提高学习的效果。实践性教学内容：一是在教学过程中组织学生参观历史博物馆或其它遗址，通过文物直观地学习历史。二是不定期组织学生考察附近的文化遗存或遗址等，通过考察和访问学习历史。三是组织学生进行专题考察，如龙山文化等遗迹，以调动学生学习历史的积极性，深化课堂教学的效果。考察山东省博物馆、济南市博物馆、济南市考古研究所等文博单位和四门塔、灵岩寺等历史古迹，深入地探讨历史文化，在参观考察中感受历史，丰富学生的历史知识以便在教学过程中有丰富的经验，增加感性认识。

教育实习。教育实习任务包括课堂教学、班主任工作和社会调查等内容。教育实习的目的是巩固和验证学生已学的专业知识，培养学生初步具有从事中学历史教学和班主任工作的能力；使学生了解中学的实际情况，检验我们的教学质量和培养规格，从而促进我院教育与教学质量的提高。

毕业论文。根据本科生毕业论文写作要求，拟定论文题目，进行文献检索，运用专业历史知识并结合毕业实习，撰写不少于 10000 字的毕业论文，培养基本的专业科研技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 2.8755 万元。

历史学专业教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	1.8530	3.1505	4.6328	
生均（元）	210.57	269.27	189.09	

（二）教学设备

本专业教学经费投入较为充足。学校投资一百多万建有内容创意实验室、项目策划实验室、编辑制作实验室，购置了先进的计算机、摄影、摄像等相关设备，用于教学和专业实践，以利于学生实践能力的培养。在实验室管理上，建立完善的规章制度，使每项设备和每个工作平台都能充分的发挥作用。强化了图书资料室建设，订阅购置了必需的学术期刊、图书资料，为教师的教学、科研和服务社会提供保障。

仪器设备学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	5	5	26	
投入经费（万元）	3.09	4.95	8.52	

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

历史学专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
教师编辑工作站	1.3	1	2013	学生编辑工作站	0.895	44	2013
高清摄像机	1.32	9	2013	三脚架	0.12	8	2013
超指向性	0.19	5	2013	高清非线性编辑系统	16.8	1	2013
服务器	3.58	1	2013	教学投影仪	0.69	1	2013
光电交换机(网络 交换机)	0.68	1	2013	高清摄像机（广播 级）	10.6	1	2013
高清镜头	2.2	1	2013	高清监视器	1.6	2	2013
电池套装	0.32	1	2013	三角架	0.68	1	2013
驱动器	1.25	1	2013	存储卡	0.52	2	2013
专业单反相机	1.7	2	2013	微型电子计算机	0.83	1	2014
打印机	0.17	1	2014	微型电子计算机	0.49	1	2014
微型电子计算机	0.61	1	2014	打印机	0.13	1	2014
单反照相机	0.57	1	2015	微型电子计算机	0.39	1	2015

笔记本电脑	1.02	1	2015	一体机	0.77	1	2015
一体机	0.32	1	2015	笔记本电脑	0.72	1	2016
笔记本电脑	0.55	1	2016	数码照相机	0.75	1	2017
数码照相机	2.40	1	2017	微型电子计算机	0.37	1	2017
彩色打印机	0.21	1	2017	复印机	0.71	1	2017
微型电子计算机	0.39	2	2017	打印机	0.14	4	2017
录音笔	0.12	1	2017	笔记本电脑	0.59	1	2018
笔记本电脑	0.79	1	2018	数码相机	0.67	1	2018
打印机	0.21	1	2018	微型电子计算机	0.38	2	2018
打印机	0.15	4	2018	笔记本电脑	0.53	2	2018
台式一体机	0.51	1	2018				
合 计					49.195		

（三）教师队伍建设

现历史学专业任课教师 14 人，其中教授 3 人、副教授 6 人、讲师 5 人。历史系老师积极参加社会公益活动，1 人被聘为山东省志愿服务讲师团讲师，1 人被聘山东省创新创业教育导师库专家；2 人被聘为上海文交所山东文化交易中心顾问。积极鼓励教师参加教研科研的学术交流，参加各种学术活动，为教师知识更新、开阔视野提供平台。聘请业界、省市文化文博单位的专业人员做兼职教授（如中国人民大学的孙家洲教授被聘为学院的兼职教授），以完善师资队伍的结构。

历史学专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	10	11	12	14
兼职教师数量	2	3	3	3
教授/副教授/讲师/助教	4/6/0/0	4/6/1/0	3/6/3/0	3/6/5/0
博士研究生/硕士研究生/本科	50%/10%/40%	54%/9%/37%	67%/8%/25%	71%/7%/22%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	40%/60%	36%/46%/18%	34%/33%/33%	43%/29%/28%

（四）实习基地建设

实践基地建设对于专业建设、学科建设，以及加强实践教学和全面提高学生综合素质具有重要作用。依照历史学专业特点，一是进一步加强历史与文化教育

基地的建设，逐步增设合作的领域，使人才的利用和资源的开发更加规范，在教学、科研和学生就业等方面发挥更大的作用。二是全面规范实践基地建设，以本科历史教育为立足点，以历史教育与文化和旅游产业并举为目标，精心筛选选取了一些实务部门或单位，建立实践教学基地，如合作长达十多年的舜耕中学、济南博物馆、济南文庙、济南市考古研究所等实践教学基地 10 余家，基本满足实践教学的需要。近四年实习基地建设变化情况表如下：

历史学专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	0	0	0	0
校内实习基地名称				
校外实习基地数量	10	11	12	
校外实习基地名称	三和纺织集团、沂水旅游局、周村古商城、山东东蒙企业集团	山东商报实习基地	大众网鲁银文化投资有限公司	
实习基地建设投入（万元）	0.5	0.6	0.7	

（五）信息化建设

学校投资百万元建设了内容创意实验室、项目策划实验室、编辑制作实验室，方便学生开展实训活动。教师采用多媒体教学，主干课程均已建立课程网站，利用网络开展各项教学活动，方便师生交流、作业批改、在线讨论等各项教学活动的开展。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	5	5	6	
省级网络资源共享课程门数				
国家级网络资源共享课程门数				
信息化建设投入（万元）	1.5	2.0	2.4	

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

按照学校的《济南大学服务济南行动计划》制定并逐步修订与完善法学专业产学研合作的纲领性文件，按照“以服务求资源、以贡献求发展”的思路，强化产学研合作意识，创新产学研合作工作思路，扩展产学研渠道，增强本专业对地方

经济和社会发展的贡献度。聘请学界业界专家学者共同制定人才培养方案、课程建设方案、实习实训基地建设方案等，发挥专家学者的作用，加强和密切与政府部门、文化部门和学校联系，积极承开展工作。全面推进和政府、文管部门、学校合作办学、合作育人、合作就业和合作发展的机制建设，形成人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的长效体制，全面提高人才培养质量。

（二）合作办学

注重完善培养机制（走出课堂，带领学生到历史博物馆、文化景点等考查，参与企业文化活动）。针对师范生的特点，我们建立了长期可行有效的育人机制，加强与实习基地的产期的育人合作机制。如舜耕中学是我们十多年来没有间断的实习生教学实习基地。由于常年合作，舜耕中学的指导老师了解我们实习生的生活与学习状况，对人才的培养有着不可替代的作用，如该校的张赤教授，在这方面就发挥了重要作用。同时，通过这一平台，让优秀资深专家担任实践教学指导教师（如济南考古研究所所长李铭教授），为学生进行专业辅导，做学术报告。

（三）教学管理

学院始终把教学放在中心位置，配合学校学分制试点改革及名校质量工程建设，全面推行规范化、制度化管理。从新生入校专业导论、课堂教学、考试考查、实践教学（毕业论文）、考研指导过程的每一个环节都加强了规范化管理。基于学分制改革思路，制定《文化和旅游学院教师本科教学考核试行细则》、《文化和旅游学院本科生学业导师工作实施细则》、《文化和旅游学院创意设计工作室管理制度汇编》《文化和旅游学院毕业论文管理规定》。学院出台的一系列管理办法，基本上做到了学院各项工作的规范化、制度化，为学院高效地开展工作提供了保障。

五、培养质量

历史专业毕业生培养质量一直处于较高水平。一是近几年历史学专业报考第一志愿报考率不断提高，如 2016 年的第一志愿报考率为 325%，志愿满足率 100%，可见得到社会很好的认可。二是考研率都远高于学校平均水平。如 2001 级历史毕业人数 37 人，考研率 37.83%；2005 级历史毕业人数 36 人，考研率 30.56%；2009 级历史毕业生 47 人，考研 16 人，考研率 34%。三是先后有郭艳红、逯文萱、陆鑫雨、王艳梅、任志胜、代雨、刘玉莹、蒲利利、王迎、李秀强、郑世慧、隋宇婷、刘康、杨才义等多名学生获国家奖学金、省级优秀师范类毕业生、省级优秀师范学生等称号。四是学生积极参与科研创新活动与教师技能大赛并取得了可喜的成绩。例如，荣获教师技能大赛优秀指导老师的高臻、孙竟老师和后来加入团队的杨倩、王羽飞老师，先后于 2017 年指导的 2013 年级历史专业的宋美娇、

2014 年历史专业的臧悦,获国家级教师技能大赛三等奖;2018 年其指导的 2014 年历史专业的吕林林、侯晋阳,获省级教师技能大赛一等奖;2019 年其指导的 2016 级历史专业的杨晓晨获得省级教师技能大赛二等奖,陈少岩和孙晓谕获得三等奖。

2019 年专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	50
2019 届毕业生就业率	92%
2019 届毕业生专业对口率	55%
2019 届毕业生就业单位满意率	90%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	83
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	100%

六、学生就业创业

历史专业的毕业生有相当强的创新意识和实践力。针对就业难的现象普遍存在的问题,我们加强了学生的创业意识的培养。让学生了解本专业的培养具体目标,认识并且明确学生应具备的能力。让学生尽早接触和了解社会,认识社会的需要就是自己努力的方向。让学生理解先适应社会的需求,并和人生的追求结合起来才可以实现人生的价值。具体主要采取措施有:

一是在大一新生就实行导师制,结合学生的学习兴趣及爱好特长等,对学生的职业生涯进行及早规划、全方位指导、全程介入。从而使学生在大学四年中有一个较为清晰的人生职业目标,并分阶段实施。这就使学生在课程选择、课外阅读、课程实践等方面有清晰的目标和方向。

二是加强学生实习实训课程。为学生提供了从低年级教育见习,到教育实习,再到毕业实习的全方位实习实训课程。大力培养学生运用专业知识和理论、专业思维解决教育教学问题的能力和技能,为进入社会提供必要的基本前提。

三是鼓励学生创业或进一步深造。本专业对有志于进一步深造的学生进行提前指导,通过课程规划、邀请优秀校友演讲等方式激发学生的学习兴趣,了解相关信息,使在校生与校友结成对子,进行指导帮扶。历史专业的毕业生,有相当强的创新意识和实践力。如本专业的毕业生常兆阳同学,在高新区开了一家猎头公司,效益不错,后又帮助妻子开了一家大型幼儿园。综合就业情况来看,学生的就业率一直保持在 90%以上。

七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

传统意义上来说,历史学专业的社会需求主要来自学校,无论是高等院校还是基础教育部门,都需要历史学专业的人才从事教学与科研工作。

随着社会经济的发展,历史学专业的社会需求开始愈发多元,历史学专业的学生除了学校之外,有了更为宽广的就业选择。

其一,博物馆行业。进入2000年以来,我国博物馆行业得到蓬勃发展。据统计,2018年我国拥有各种博物馆5000余个,目前每年新开馆200余个。无论是建设还是运营,博物馆行业天然的需要历史学专业人才。尤其是博物馆中的展陈策划等领域,历史学专业的学生很受欢迎。与之相关,很多展馆策划公司也在大量的招聘历史学专业学生从事策划等文字工作。

其二,影视行业。近年来,以历史题材为主题的影视剧颇受观众的欢迎。受此影响,诸多影视公司需要历史学专业的学生参与到历史剧的制作中来。历史学专业的学生由于懂历史、会写作,在影视公司的剧本制作、服装道具等方面有着明显的优势。

其三,教育行业。与城市化进程相伴随,各地为了满足新增城市人口的教育需求、解决学位不足之困境,积极在新城区加强教育投入。如济南市在2018年发布的《济南市中心城基础教育设施三年建设规划》中提出,至2020年投资200余亿元,开工建设各类基础教育设施385所,全部建成后可新增基础教育学位34万余个。新增学校的同时必然是对教师数量需求的同步增长。

综合来看,历史学是人文社会科学的基础学科,现在,我国历史人才不是多了,而是远远不够的。历史学专业的发展趋势相当好,因为党中央和政府重视历史,重视历史文化和文化产业的发展。随着人文资源的不断开发和利用,社会对相关人才的需求越来越多,并越来越重视质量。社会大众对历史文化的学习也产生了浓厚的兴趣。社会的发展与文化的传播离不开历史专业的根基。建议扩大招生规模,加大引进教师力度,加强与社会的合作。历史学专业的发展要从文化和旅游的融合上寻求突破。巩固我院的历史学专业,在历史学学理前提下办出文化和旅游管理的特色,逐步实现历史专业与文化产业、旅游会展等专业的交叉融合,力争在省内外产生较大影响。

八、存在的问题及拟采取的对策

我国历史人才培养同质化现象严重,历史专业的培养模式一直以培养学术性人才为主,但这种模式显然不太适应时代与社会的需要。当数量庞大的历史学毕业生走向就业市场的时候,应该用什么来面对激烈的市场竞争?我们建议拟采取的具体做法是:

(一) 全方位“立德树人”

坚持“立德树人”的理念，以理想信念教育为核心，以创新思维提高全系整体素质为支持点，以学风建设为基础，以学生社团建设为突破口，以就业工作为导向，以队伍建设和制度建设为保障，以大学生全面发展为目标的工作思路，不断加强和改进思想政治教育，将教育、管理、指导与服务有机结合起来。

（二）加强专业建设

明确改革方向，修订培养目标。针对大学本科生的特点和人才市场的需求，我们在兼顾人文基础教育的学术性和社会性的同时，把培养目标修订为能够适应现代社会多层次、高质量的人才市场的需求，具有高度社会责任感和持续发展能力的高素质应用型人才。重视文化专门史的研究，人无我有，人有我精，交叉融合文化和旅游产业，寻找新的专业增长点。在现有的历史学专业基础上，积极拓宽专业口径，拟增设能适应经济社会发展需要的非师范应用型专业方向，改变历史系单一办学模式，打通历史专业与文化产业专业的交叉领域，培育历史专业新的增长点。历史系把文化产业史、会展史、旅游史、广告史、国际文化贸易史等专门史作为做精做新历史专业的突破口，在历史专业与文化产业专业的交叉学术领域中谋发展。

（三）形成团队优势

打破专业界线，重新组合研究团队，发挥历史学专业在济南历史文化、区域文化经济和环境保护等方面的科研特色和优势，重点做好济南历史文化、区域文化产业开发、泉城旅游文化、泉水环境保护和可持续发展等研究，逐步形成较为固定的科研方向和科研特色，提高和扩大科研服务教学、服务地方经济社会发展的能力和影响力。

（四）重视师资队伍建设

根据教育部本科水平评估指标和专业设置需要，做好教师队伍的内涵建设，使教师队伍中的学历结构、职称结构、专业结构更趋合理，建立起一支业务素质高、科研能力强，并富有活力和创新精神的师资队伍。

（五）推进实践基地建设

加强实践教学基地建设，构建产学研相结合的实践教学模式，为师生提供良好的教学、实习、实训基地与平台。

（六）加强就业和考研的指导工作

本科学生的专业学习实行“三个一”方案，即要求学生在大学四年中“学好一门外语；讲好一堂课；写出一篇高质量的论文”。本科生的出路之一是考研，本科专业办学的成功与否在某种程度上也看考研率。保证本科专业的教学质量，

夯实学生的专业基础，可为考研、就业创造重要条件。同时，要加强对学生科研意识，创新能力的培养，尤其要加强师范生从师技能和职业道德的培养。

专业七十八：文化产业管理

文化产业管理专业设置三个专业方向：艺术经营与管理、传媒经营与管理、旅游经营与管理。

一、培养目标与规格

（一）培养目标

1.艺术经营与管理方向

坚持“立德树人”根本任务和“学生为本”的教育教学理念，培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生掌握一定的文化艺术、现代管理和经济的基础知识，具备相应的文化艺术基本技能，具有高品位的文化艺术鉴赏能力和较强的组织管理能力，能够在各级政府文化管理部门、文艺院团、文化经纪公司、广播影视等单位从事文化创意、策划、经营、经纪和管理等工作。

2.传媒经营与管理方向（含校企合作班）

坚持“立德树人”根本任务和“学生为本”的教育教学理念，培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强，具有经济学、管理学和传播学理论知识和实践技能，掌握传媒行业的经营管理基本理论和技能，具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生能适应新媒体发展及管理策划等方面需要，可在文化产业及政府相关部门从事媒体经营与管理、媒体策划、媒介产品创意与开发等相关工作。

3.旅游规划与经营方向

坚持培养适应现代旅游经济发展需要，具有历史使命感和社会责任感，富有创新精神、实践能力、人文情怀和国际视野的高素质应用型旅游专业人才。毕业生能够胜任政府部门、旅游行业协会、旅游企业等企事业单位的管理、研究、开发规划和教育等工作。

（二）培养规格

1.具有完备的人文素养与科学知识；

2.掌握文化艺术管理的基本理论、基础知识、基本技能，了解文化艺术管理及相关专业国内外发展现状和发展趋势；

3.掌握专业所需要的艺术学、管理学、经济学、新闻传播学等专业知识，熟悉文化艺术管理相关专业知识，具备跨学科的知识结构；掌握文化艺术产品的经济规律和营销策略，具有文化艺术品的经营能力；

4.熟悉和把握我国关于文化艺术管理的方针、政策和法规，具备从事文化艺术活动的创意、策划、组织与管理能力；

5.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识和信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

6.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业属于管理学，工商管理，学制四年，可授予管理学或艺术学学位。文化产业管理专业的前身是公共事业管理专业（文化事业管理方向，2005年招生）。2009年历史与文化产业学院成立后，2010版人才培养方案调整为公共事业管理下设艺术经营与管理、会展策划与经营两个方向并于当年招生。2012年文化产业管理专业申报成功，2013年独立招生。2014版学分制培养方案根据社会对人才的需求需要，再次调整为文化产业管理专业下设艺术经营与管理、传媒经营与管理、旅游规划与经营、国际文化贸易四个方向。2016年，配合济南大学本科教学审核评估工作，按照2014版人才培养方案，对本专业课程教学大纲进行了再次修订。2017年，按照学校要求，对本专业的人才培养方案进行了修订。2018年对文化产业管理专业人才培养方案进一步修订，增设了传媒经营与管理方向增设校企合作班，开启校企合作的新模式。本专业自创建至2019年8月均依托历史与文化产业学院，归属管理学，与会展经济与管理专业、国际商务（国际文化商贸）专业等可以构成协调发展的专业体系。2019年8月，原历史与文化学院与商学院的旅游管理系、酒店管理系以及原烹饪学院合并，共同组建文化和旅游学院。现文化产业管理专业为文化和旅游学院的文化经营管理系下设专业。

（二）在校生规模

截止2019年8月31日，本专业共有在校生593人；目前规划每年设立5个教学班。

（三）课程体系

文化产业管理专业具有跨专业、跨学科、跨行业的特点。文化产业管理专业人才培养方案设计时，在依托传统的广播、影视、旅游、艺术等专业培养的基础上，更加注重学生综合素质、创新创意理念的培养。专业核心课程主要由人文社科类课程、经济学课程、管理学课程、新闻传播学课程、文化产业课程和方向特色课程构成。科学、规范的教学计划和课程体系设计，体现了文化产业管理专业所具有的跨学科突出特色，充分交叉，打造专业核心竞争力。

第一学年主要设置通识必修课程、通识选修课程和专业基础课程、专业拓展课程，第二学年实行专业方向分流，进入专业方向课的学习，培养目标明确，核心课程设置科学，实践课程体系不断完善，已初步形成符合文化产业管理专业发

展的科学合理的专业培养方案。

其中，通识教育类课程包含通识必修和通识选修两大类课程，占总学分的29%，专业教育类课程包含管理学、经济学和文化产业管理学方面的课程，占总学分的49.6%，其中专业主干课程分别为西方经济学（微观）、西方当经济学（宏观）、文化产业经济学、文化产业创意学、管理学原理、市场营销学、文化艺术管理学、文化艺术传播学、广播电视节目制作、中外影视史论、演艺产业管理概论、艺术批评学、中外文化史、文化经纪人、中外戏剧史论、传媒产业概论、传媒经济学、媒介经营与管理、广播电视概论、新媒体概论、图书报刊经营与管理、旅游学概论、旅游经济学、旅游资源学、旅游规划原理、休闲旅游策划与原理、旅游景区管理、旅游政策法规、生态旅游学、旅游消费行为学、文化遗产概论；实践类课程包含军事理论与训练、认识实习、综合实习、毕业实习和毕业论文，占总学分的21.3%。

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	构成	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	912	50	33.3
	专业拓展课程（选修）	1168	24.5	16.3
集中实践课程（必修）		32周	32	21.3
毕业总学分（合计）		3004+32周	150	100

（四）创新创业教育

围绕创新创业教育的开展，重视实践，做精业态，提升专业在业界影响力。由于文化产业管理是新兴学科，从教育部到各个院校，学科规范与培养模式都还在探讨中。我们提出“求同存异，做精业态”的口号，避免在文化产业普遍领域存在的过多争论，把精力重点放在专业方向所针对的业态上。文化产业涉及的行业非常多，我们除了对学生进行宽口径、厚基础的文化产业管理通识理论教学，也强化专业培养方向的特色。在培养学生掌握文化产业普遍知识的基础上，使其能够掌握某一特定领域特别是在艺术与传媒领域从事项目开发、经营、管理的应用技能，以保障学生毕业后能够顺利就业。同时积极开展相关业态的横向合作和社会服务工作，争取尽快在相关业界形成影响力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 7.8512 万元。

文化产业管理专业教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017—2018	2018-2019
经费投入（万元）	5.1355	6.0434	8.3743	18.06	12.00
生均（元）	184.73	210.57	269.27	280.00	202.36

(二) 教学设备

目前拥有文化创意与制作实验室面积 200 多平方米，实验仪器设备总值达 190 多万元。配备必要电脑和多媒体操作台等硬件设施，具有电影剪辑制作功能、活动策划功能等，用于教学和专业实践。在实验室管理上，建立完善的规章制度，使每项设备和每个工作平台都能充分的发挥作用。

近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	82	0	1	18	12
投入经费（万元）	98.91	5.1541	0.75	6.00	10.5

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

文化产业管理专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
教师编辑工作站	1.3	1	2013	学生编辑工作站	0.895	44	2013
高清摄像机	1.32	9	2013	三脚架	0.12	8	2013
高清摄像机	1.3	6	2019	高清非线性 编辑系统	16.8	1	2013
超指向性	0.19	5	2013	教学投影仪	0.69	1	2013
服务器	3.58	1	2013	高清摄像机（广播 级）	10.6	1	2013
光电交换机(网络 交换机)	0.68	1	2013	高清监视器	1.6	2	2013
高清镜头	2.2	1	2013	三角架	0.68	1	2013
电池套装	0.32	1	2013	存储卡	0.52	2	2013
驱动器	1.25	1	2013	高清非线性 编辑系统	16.8	1	2013
专业单反相机	1.7	2	2013				
合 计					31.905		

（三）教师队伍建设

文化产业管理专业有一支学历层次较高、专业扎实、年轻化的教学团队。重视双师型教师的培养，实现全体教授、副教授为本科生上课。教师的科研项目与教学紧密结合，积极开展社会服务，以服务求支持，以贡献求发展。文化产业管理专业现有专业教师 25 人，其中教授 4 人、副教授 6 人、讲师 15 人，博士 13 人、硕士 9 人，博导 1 人，硕士生导师 5 人，享受国务院特殊津贴 1 人。有海外教育背景的教师 5 人；近四年教师队伍变化情况表如下：

文化产业管理专业教师队伍状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	25	26	25	26	26
兼职教师数量	3	4	3	4	4
教授/副教授/讲师/助教	16%24%/60%	17%25%/58%	16%24%/60%	17%25%/58%	17%25%/58/ %
博士研究生/硕士研究生/本科	52%/36%/12%	53%/35%/12%	52%/36%/12%	53%/35%/12%	53%/35%/12 %
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	12%/52%/36%	12%/53%/35%	12%/52%/36%	12%/53%/35%	12%/53%/35 %

本专业在师资队伍建设和方面，第一，注重师资队伍均衡发展，形成年龄结构的梯队，教师学科结构互补；第二，建立和完善教师进修和深造机制，打破系与系的学科界线，提倡教师跨越自己专业所学的学科，涉猎文化产业管理的交叉学科领域。鼓励教师完成相应的提升学历教育，创造条件选送优秀教师进行专业进修（泉城国际文化创意产业园挂职）。每年都有教师出国进行学术交流，学术层次整体上逐步提高。第三，提倡教师围绕科研项目和课程组成科研、教学团队。

（四）实习基地建设

积极整合社会资源，建设一批优秀教学实习基地，走产学研结合发展之路。建成了一批有效的实践基地，包括济南电视台、台儿庄古城旅游发展集团公司、山东龙冈控股集团、泰安封禅大典文化有限公司、凤凰网（山东）、泉城国际文化创意产业园、新浪（山东）、山东台儿庄古城旅游发展集团公司、山东龙冈控股集团公司等。近四年实习基地建设变化情况表如下：

文化产业管理专业实习基地建设状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019

校内实习基地数量				1	
校内实习基地名称				创业学院	
校外实习基地数量	12		12	13	
校外实习基地名称	大众网		大众网	凤凰网（山东）、新浪（山东）、山东台儿庄古城旅游发展集团公司、山东龙冈控股集团有限公司	
实习基地建设投入（万元）	1	1	1	2	

（五）现代教学技术应用

本专业注重网络化和信息化现代技术的应用，如微信公众号的设计与运营，在学校课程中心建设专业课程网站，教师通过网络对学生进行答疑解惑，把教学计划、教学课件、作业等教学资源发布到网上，方便学生下载和自主学习使用等，推动了本专业的信息化建设，丰富了教学手段，提高了课堂教学效率和教学质量。近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	8	5	6	7	
省级网络资源共享课程门数					
国家级网络资源共享课程门数					
信息化建设投入（万元）	2.4	1.6	2.0	3.0	

学校图书馆购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

聘请文化产业企业的高级管理人员和业务技术人员作兼职或客座教授,利用他们业界知识和经营管理、文化创作、科学技术应用等方面经验丰富的优势加大实用型人才培养力度。重视对专业教师的再学习和培训工作，提供机会多参

加国内外研讨活动,和行业内的专家学者面对面交流和探讨问题,有利于专业视野的提高。组织老师们到各级文化产业示范园区、电视台、报社、出版社等文化企事业单位去交流、参观、调研。鼓励他们到企事业单位以挂职锻炼、开发项目、担任顾问等工作形式提高实践能力。积极鼓励教师带领学生参加各级各类专业比赛,锻炼实践能力。

(二) 合作办学

2018年校企合作人数达到80人。充分利用实习实践,暑期学校的时间组织学生到省内外文化产业公司、演艺企业、传媒企业进行调查,了解经营内容、规模等特点,找到和专业的结合点,和他们建立联系,为其输送实习生。积极与政府部门和文化部门建立联系,掌握他们组织大型文化活动的动向,积极参加,给老师和学生提供提高机会。专业课老师充分发挥主观能动性,到青岛、北京、潍坊等地,为学生联系实习单位,拟定合同、带队指导,保证综合实习、毕业实习任务的圆满完成。先后赴青岛博物馆、青岛大剧院、山东各地拍卖公司、北京盟邦集团等实习单位实习考察,建立校企联合培养模式。

(三) 教学管理

规范执行由入学专业教育、课堂教学、实习实训、毕业论文等主要教学环节组成的教学过程。通过专、兼职教师专业导论课的开设,让学生初步了解本专业架构,以增强学生的专业认同感;通过课堂授课,传授学生本专业基础理论知识;强化实习实训环节,通过学生在实训室、实习单位的锻炼,提升其实践能力;毕业论文是教学过程的最后一个环节,通过严把毕业论文关,提高人才培养质量。

学院高度重视教学过程的质量管理,配合学分制试点改革及名校质量工程建设,全面推行规范化、制度化管理。从新生入校专业导论、课堂教学、考试考查、实践教学(毕业论文)、考研就业指导过程的每一个环节均实行规范化管理。基于学分制改革思路,依据学校文件建立健全了学院教学指导委员会和教学督导委员会,强化了教学办公室、系主任和专业负责人的权责,制定完善了《历史与文化产业学院教师本科教学考核试行细则》、《历史与文化产业学院本科生学业导师工作实施细则》、《历史与文化产业学院创意设计工作室管理制度汇编》、《历史与文化产业学院毕业论文管理规定》等一系列管理办法,为本专业建设提供了良好的制度保障。

五、培养质量

招生情况可以体现社会对本专业的认可度。普通本科生稳定在150人左右,其中理工科约为1/3,文科约为2/3,第一志愿报考率逐年提升,校企合作班录取第一志愿率为100%,报到率为100%。2018年专业报到率为98.32%,2019年专

业报到率为 95%。

文化产业管理专业就业率保持在 90%以上，考研率高于全校平均水平，升学去向层次高，国内主要考入中国人民大学、上海交大、山东大学、南京师范大学、苏州大学、上海大学等知名高校；出国留学也主要赴美国、英国、香港等地的知名高校。本专业毕业生就业去向普遍较好，例如山东广电集团、乐视集团、雅昌书画艺术网、央广新媒体、光线集团等。先后获得山东省“齐鲁银行杯”大学生纪录片大赛优秀奖 2 项；山东省青年微电影大赛单元优秀奖等。多位教师获得全国和省级优秀指导教师称号。2018 年专业培养质量状况表如下：

文化产业管理专业培养质量状况表

项 目	数 据
2017 届毕业生数量	130
2017 届毕业生就业率	96%
2017 届毕业生专业对口率	90%
2017 届毕业生就业单位满意率	92%
2018 级计划招生数量	200
2018 级省内本科生的报到率	100%
2018 级省外本科生的报到率	95%
2019 级省内本科生的报到率	98%
2019 级省外本科生的报到率	92%

六、毕业生就业创业

文化产业管理专业的人才培养目标，从一定层面上讲就是培养文化市场中的创意经理人和公共事业单位的文化管理者。在大四的课程模块中，开设了《创业学》、《公共关系学》等课程，使学生能在今后的文化经纪活动中具有文化产品价值的发现、策划和推广的能力，具有自主研发创新创业，具有良好的文化营销能力。

近年来，同学们的创业热情高涨，很多学生选择了毕业后自主创业。比如 2013 级学生李叶华成立叶华文化传媒有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

文化产业已成为世界经济的新引擎，我国国家十三五规划中指出，到 2020 年文化产业成为国家支柱产业，同时，以文化为核心的产业已经渗透的一二产业，形成了一二三产业融合发展的态势，文化是产业融合的重要手段，这就需要大量

的具有文化产业经营与管理的专业人员，文化产业管理专业的毕业生就业前景广阔。

专业建设要点是文化与经济知识的融合、贴近文化产业发展的前沿、与国际学理接轨，培养懂文化善经营的知识复合型高端管理人才。建设高质量的文化产业产学研平台，服务好地方经济，做好社会服务。巩固在省内的领先地位，专业竞争力排名保持全国第一方阵（第4位）。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

文化产业管理专业特色有待进一步凝练培植；实践教学水平有待提高；服务社会尚为短板。整改的措施如下：

（一）凝练专业特色

综合利用济南大学的教育资源，在已有的学科优势基础上，强化文化产业管理专业的特色教学需求。在遵循教育教学规律的基础上，以强化优势为根本，以突出特色为核心，借力国家文化产业大发展的良好势头，力争使本专业的建设具有国内领先的视野和水准。

（二）优化师资队伍

加强高层次人才建设。根据专业建设和教学课程调整，每年有计划地引进和聘用适合专业发展需要的教师充实到教师队伍中来；基础课教师、专业课教师、外聘教师合理配置，建立教师信息档案，适应教学需求；加大中青年专业带头和学术骨干的培养推荐力度，使专业队伍形成梯队，合理、持续、长久的使专业得到发展。

（三）提升教学研究

根据调整后的教学大纲，完成规划的教材编制，适应教学要求的教材，逐步完善教材建设，同时通过教材建设，全面促进教师团队的科研风气和科研水平，使教材建设发挥更大的作用。

（四）打造产学研平台

加强同国内外文化产业界的友好合作与交流，了解社会对人才的需求特点，建设文化产业产学研平台，提高教师的参与社会服务的能力，为学生提供充分的实践机会。优化本专业的教学科研资源，从整体上促进专业教学体系的完善，提高学生的培养质量，发挥产学研在人才培养中的协调作用。实施国际合作，借用国际先进范例和国际相关专业发展资源，扩充本学科实力，提升本学科的国际化品质，使之具备国际先进学科的特质，拓宽学生国际视野，增强学生国际竞争力。

（五）加大校企合作力度

2018 年文化产业管理专业为服务地方新旧动能转化大局，根据企业转型对专业人才的需求，新增传媒经营与管理方向的招生，2018 至 2019 年一志愿率和报到率为 100%，录取分数高出分数线 30 多分。鉴于文化产业为地方政府重点新动能产业，计划加大校企合作办学力度，更好服务地方经济。

专业七十九：会展经济与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

立足济南、服务山东、面向全国，服务山东会展经济发展，培养适应现代会展经济发展需要，人文素质与科学素养深厚，基础知识扎实、实践能力强，具备国际化视野、创新精神，能够在会展经济管理部门、会展行业协会、会展产业相关企业事业单位从事管理、研究、组织策划和教育培训等工作的中高级应用型会展专业人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力、素质：

1.掌握会展经济与管理的专业基础知识，熟悉国内外会展业的行业现状和经济运行规律以及会展相关法规。熟悉会展业相关学科知识，具备跨学科的知识结构；

2.掌握会展管理与运营知识，具备会展业策划、设计、控制、管理、评估、营销等基本能力；

3.具有会展立项策划、会展品牌形象策划以及招展策划等能力；

4.掌握与会展有关的接待技能、语言技能、讲解技能和处理特殊问题的技能；

5.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识和信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；

6.掌握一门外语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

本专业属于管理学门类，基本学制：4年（弹性学制3至8年），授予管理学学士学位。专业建设起步较早，2010年，开始在公共事业管理专业下招收会展策划与经营方向本科生。2012年，会展经济与管理专业申报成功。2013年，按照会展经济与管理专业独立招生。至2019年，已向社会输送了六届毕业生共638名毕业生。2019年，第六届毕业生为88名，毕业率为100%。

目前，该专业下设在历史与文化产业学院，依托管理学学科，与文化产业管理、旅游管理、市场营销、人力资源管理、艺术设计等专业可以构成协调发展的专业体系。与政界、业界、学界保持密切的联系与合作关系，现为山东省会展行业协会会员单位、济南市会展业协会会员单位。

（二）在校生规模

截止2019年9月30日，本专业共有在校生338人。其中，会展2016级98人，会展2017级86人，会展2018级77人，会展2019级77人。今后，规划每年设立2个教学班，每班50人左右。

表1 本专业历届学生人数

年级	人数	专业名称
2010级	129	公共事业管理（会展策划与经营）
2011级	140	公共事业管理（会展策划与经营）
2012级	118	公共事业管理（会展策划与经营）
2013级	94	会展经济与管理
2014级	80	会展经济与管理
2015级	88	会展经济与管理
2016级	98	会展经济与管理
2017级	86	会展经济与管理
2018级	77	会展经济与管理
2019级	77	会展经济与管理

（三）课程体系

1. 适时修订培养方案

2010年制定了公共事业管理专业（会展策划与经营）的人才培养方案。2013年，在获批会展经济与管理本科专业后，根据专业调整 and 行业发展的人才需求，对原有人才培养方案进行了修订。2014年，配合学校学分制改革，对本专业的人才培养方案进行了修订。2012年“教学大纲年”，完成了本专业课程教学大纲的调研、调整、修改与提升工作。2016年，配合济南大学本科教学审核评估工作，按照2014版人才培养方案，对本专业课程教学大纲进行了再次修订。2017年，按照学校要求，对本专业的人才培养方案进行了修订。经过人才培养方案的适时修订，增强了培养方案专业学理的科学性，避免了因人设课等不合理现象，顺应了会展产业发展对会展专业人才的培养需求。2018年，按照学校要求，对本专业的人才培养方案做了进一步的修订。按学校对学生毕业应修学分要求，调整了部分专业课设置，调整了部分课程开设时间。专业课程设置结构图如下：

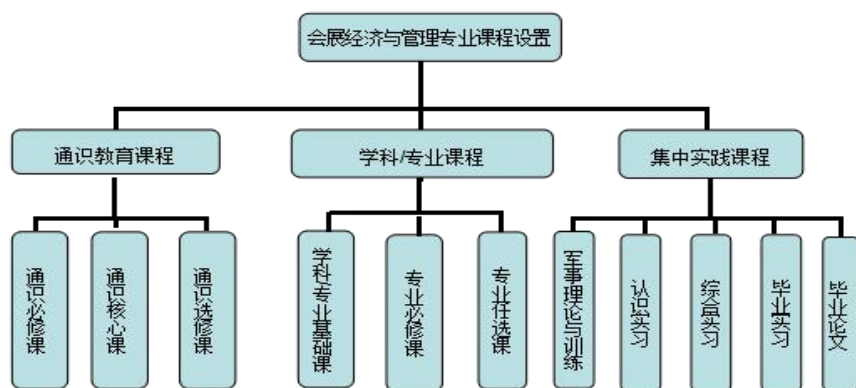


图1 专业课程设置结构图

2. 科学设置课程体系

本专业课程设置以社会对会展专业人才知识和能力的需求为目标导向，依据

科学性、系统性、开放性、前瞻性、现实性、灵活性和区域性等课程设置原则，注重学生基础理论知识和实践操作技能的培养。包括基础知识和技能、专业知识和实践环节，分别体现在通识教育课程（必修和选修）、专业基础课程（必修和选修）和实践性教学课程模块中（见表 1、表 2）。主要实践性教学环节主要包括：军事理论与训练、认识实习、综合实习、毕业实习、毕业论文等。

3. 各环节学时学分比例

表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	构成	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	872	51	34
	专业拓展课程（选修）	1120	23.5	15.7
集中实践课程（必修）		32 周	32	21.3
毕业学分（合计）		2916+32 周	150	100

表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
集中实践环节	30 周	30	20
创新创业实践课程	2 周	2	1.3
合计	512	32	21.3

（四）创新创业教育情况

会展产业作为现代服务业的一个重要分支产业，决定了会展经济与管理专业是一个实践性较强的专业。因此，会展经济与管理专业人才的培养须注重创新创业教育，使学生具有一定的理论学习能力和较强的动手实践能力。

1. 实践课程贯穿专业学习的全过程

实践课程主要包括：认识实习、综合实习、毕业实习和毕业论文。其一，认识实习在第四学期，为期 1 周。在专业教师指导下，初步了解国内外相关专业的行业现状和经济运行规律以及相关法规等，为今后学习奠定感性认识基础。其二，综合实习在第七学期，为期 4 周。通过在相关专业所涉及企业事业单位、展览公司、会议公司、会展场馆、会展服务公司、参展企业、节庆礼仪公司、赛事策划与组织公司、会展物流公司顶岗实习，将所学理论和实践相结合。通过实习，使学生掌握会展专业所需的各项技能。其三，毕业实习在第八学期，为期 6 周。将用人单位的需要与毕业生的学业相结合，为学生和企业、社会之间搭建桥梁，使

学生在积累工作经验的同时，争取获得更多的就业机会。同时，借此加深学生对所学专业 and 就业市场的理解和认识，对自身素质和能力进行全面审视和准确定位，为今后的就业和发展奠定基础。提高学生会展经营、管理与策划工作的就业竞争力，为毕业论文的写作积累素材。其四，毕业论文在第八学期，为期 10 周。要求学生在教师指导下，运用所学的知识和技能，撰写规范的论文，使学生得到理论和实践上系统的综合训练，以提高科研能力和综合应用能力，为以后的工作打下坚实的基础。

2.“实践”的理念贯穿教学的各个环节

除了专门的校外实习环节，在整个教学过程中，始终贯穿“实践”的理念。在教学过程中，进行基于工作过程的教学情境课程系统设计，锻炼学生会展策划、会展营销、展示设计等业务技能，培养实用型会展专业人才。如，在会展概论、会展策划与组织、会展项目管理、会展客户关系管理、会展旅游等核心理论课程授课时，鼓励教师在教授理论知识时，采取多种教学方法，尤其是典型的案例研究和讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。设置“会展产业发展前沿问题”、“会展项目策划经典案例”等课程，注重行业前沿知识和趋势问题的讲解与分析，让学生能及时把握行业的发展方向。在操作技能性较强的课程中，如会展策划与组织、展示空间基础设计等，充分发挥创意设计实验室的功能，让学生边学边练，初步掌握会展项目策划、展台设计与搭建等基本技能。在毕业论文环节，注重培养学生对会展活动及其相关现象的高度思辨的思维创造能力。指导学生论文的选题集中在对会展产业发展、运营、营销、人才培养等问题的理性分析上。通过毕业论文环节，学生可以把本科阶段所学、所见、所接触的会展行业知识归纳总结，上升到理论层面，这是一种研究型的实践活动，为毕业生的深造、就业打下了良好的基础。

3.开展丰富的第二课堂

通过开展专业调研、学生课外活动团体、学术讲座、专业竞赛等丰富多彩的与本专业相关的第二课堂活动，开阔学生视野，提高学生的专业认同感，激发学生的专业学习兴趣。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费投入情况见下表，近六年年均投入经费约 3 万元。

表 3 教学经费学年投入表

学年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	3.5708	3.2328	3.7271	4.7930	1.532	2.322
生均（元）	379.87	184.73	210.57	269.27	129.83	189

（二）教学设备

本专业目前拥有创意设计制作室面积 81 平方米，实验仪器设备总值达 100 多万元。配备必要的电脑和多媒体操作台等硬件设施，具有电影剪辑制作功能、活动策划功能等，用于教学和专业实践，有利于学生实践能力的培养。在实验室管理上，建立完善的规章制度，使每项设备和每个工作平台都能充分发挥作用。

专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 4 仪器设备学年投入表

学年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2018-2019
购置设备台套数	82				
投入经费（万元）	98.91	5.1541	1.5	4.5	1.2

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 5 会展经济与管理专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台套 数	购置 年份
教师编辑工作站	1.3	1	2013	学生编辑工作站	0.895	44	2013
高清摄像机	1.32	9	2013	三脚架	0.12	8	2013
超指向性	0.19	5	2013	高清非线性编辑系 统	16.8	1	2013
服务器	3.58	1	2013	教学投影仪	0.69	1	2013
光电交换机(网络 交换机)	0.68	1	2013	高清摄像机（广播 级）	10.6	1	2013
高清镜头	2.2	1	2013	高清监视器	1.6	2	2013
电池套装	0.32	1	2013	三角架	0.68	1	2013
驱动器	1.25	1	2013	存储卡	0.52	2	2013
专业单反相机	1.7	2	2013	微型电子计算机	0.83	1	2014
打印机	0.17	1	2014	微型电子计算机	0.49	1	2014
微型电子计算机	0.61	1	2014	打印机	0.13	1	2015
单反照相机	0.57	1	2015	微型电子计算机	0.39	1	2015
笔记本电脑	1.02	1	2015	一体机	0.77	1	2015
一体机	0.32	1	2015	笔记本电脑	0.72	1	2016
笔记本电脑	0.55	2	2016	数码照相机	0.75	1	2017
数码照相机	2.40	1	2017	微型电子计算机	0.37	1	2017
彩色打印机	0.21	1	2017	复印机	0.71	1	2017

微型电子计算机	0.39	2	2017	打印机	0.14	4	2017
录音笔	0.12	1	2017	笔记本电脑	0.59	1	2018
笔记本电脑	0.79	1	2018	数码相机	0.67	1	2018
打印机	0.21	1	2018	微型电子计算机	0.38	2	2018
打印机	0.15	4	2018	笔记本电脑	0.53	2	2018
台式一体机	0.51	1					
合 计					49.195		

(三) 教师队伍建设

注重聘任高水平专家学者担任兼职教授，聘任实践技能型客座教师，初步构建了由校内专职教师与兼职教授、实践型客座教师相结合的开放式的师资队伍。

本专业共有教师 19 名，兼职教师 8 人，专职教师 11 人，其中，教授 3 人，副教授 2 人，讲师 6 人，具有博士学位者 9 人，且来自旅游管理、文化产业管理、艺术设计、市场营销等与本专业密切相关的专业领域，专职教师队伍的职称、学历、学缘结构较为合理（如表 6）。各专业教师自觉履行教书育人职责，认真完成学院安排的教学工作。近年来，本专业先后有多位教师多次获得“济南大学本科教学贡献奖”，2018 年 12 月，本专业王丽亚、赵晓涵老师获 2018 年度“济南大学本科教学贡献奖”。赵晓涵老师在 2018 年济南大学青年教师教学比赛中获得文科组一等奖，在 2019 年山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛中荣获二等奖。

近五年教师队伍变化情况表如下：

表 6 专业教师队伍状况表

学年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	17	17	19	19	19
兼职教师数量	9	10	12	13	11
教授/副教授/讲师/助教	11%/18%/71%/0%	11%/24%/65%/0%	11%/26%/63%/0%	11%/26%/63%/0%	28%/19%/53%
博士研究生/硕士研究生/本科	59%/30%/11%	59%/30%/11%	68%/21%/11%	68%/21%/11%	82%/9%/9%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	18%/47%/35%	18%/47%/35%	16%/42%/42%	16%/47%/37%	28%/53%/19%

为进一步提高教师的教學能力，系里将有组织地选派教师到中山大学、南开大学、华东师范大学、上海对外经贸大学、北京第二外国语学院等国内外会展专业建设良好的知名院校进修、访学，加强与校外同行的联络，扩展专业知识，提

高教学本领，优化科研素养，增强服务社会能力。选派教师到会展企业挂职锻炼，聘请专家学者对专业教师进行培训，丰富其行业实践经验。

积极开展教学改革研究。鼓励教师积极开展教学改革研究，促进教学内容、教学方法与手段的改革，提升教学质量。至今，本专业教师获批济南大学教学改革研究项目如下：

表 7 本专业相关教研项目统计表（2011-2017 年）

序号	教研项目名称
1	会展教育实践教学创新模式研究
2	基于需求导向的会展专业项目化课程教学方法研究
3	《策划学原理》分解式教学改革研究
4	复合型开放式人才培养模式下的《会展概论》教学改革与实践研究
5	会展专业校企合作教育模式研究
6	以科研促教学：提高会展专业本科人才培养质量的探索与思考
7	大学教师教学效果影响因素及评价体系研究
8	“以赛促教”模式在会展专业教学与实践中的运用探索

表 8 本专业相关教研项目统计表（2018-2019 年）

序号	教研项目名称
1	《知识产权概论》线上线下融合式教学模式改革探究（2018 年）

2018 年本专业教师获批山东省教学改革研究项目如下：

表 9 本专业省级教研项目统计表（2018-2019 年）

序号	教研项目名称	主持人	参与研究人员
1	高校会展专业校企协同育人机制研究	王丽亚	徐艳芳、张中波、王蔚、赵晓涵、陈少峰、顾方哲、张心、杨鼎、周建军

其三，教师科研方向的凝练与确认。根据本专业发展需要，整合资源，凝练与明确教师科研方向。依托“会展与文化旅游研究所”科研团队，争取在山东会展产业发展、会展项目策划、会展场馆经营与管理、会展营销、文化会展业发展等研究领域形成科研优势，服务山东会展产业发展。

其四，加大人才引进力度，培养高水平专业带头人及骨干教师；通过多种聘用形式，吸纳优秀兼职教师，打造一支稳定的兼职教师队伍。

（四）实习基地建设

本专业注重实习基地建设，已与济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、济南金诺展览有限公司、济南信展展览有限公司、济南富山会展服务有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展中心、山东

正和国际展览有限公司等省内外会展企业建立了稳固的合作关系,为学生提供了优良的实习基地。基地建设情况表如下:

表 10 会展经济与管理专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量				
校内实习基地名称				
校外实习基地数量	8	9	9	10
校外实习基地名称	济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、济南金诺展览有限公司、济南正和国际展览有限公司	济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、济南金诺展览有限公司、济南正和国际展览有限公司、济南信展展览有限公司、济南富山会展服务有限公司	济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、济南金诺展览有限公司、济南正和国际展览有限公司、济南信展展览有限公司、济南富山会展服务有限公司、山东中贸国际会展有限公司	济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、济南金诺展览有限公司、济南正和国际展览有限公司、济南信展展览有限公司、济南富山会展服务有限公司、山东中贸国际会展有限公司、山东港中旅游会展服务公司
实习基地建设投入 (万元)	1	1		

(五) 信息化建设

本专业注重计算机技术、信息技术、网络技术和多媒体技术等现代教学技术的应用,如制作精美的多媒体课件,在学校课程中心建设专业课程网站,教师通过网络对学生进行答疑解惑,把教学计划、教学课件、作业等教学资源发布到网上,方便学生下载和自主学习使用等,推动了本专业的信息化建设,丰富了教学手段,提高了课堂教学效率和教学质量。近四年信息化建设变化情况表如下:

表 11 信息化建设投入状况表

学 年	2013 -2014	2014 -2015	2015 -2016	2016 -2017	2018 -2019
校级网络资源共享课程门数	5	5	5	6	6
省级网络资源共享课程门数					
国家级网络资源共享课程门数					

信息化建设投入（万元）	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
-------------	-----	-----	-----	-----	-----

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业论文导师双选等环节也借助学校和学院的网络资源系统完成。

四、培养机制与特色

（一）构建产学研协同的育人机制

1. 产学研促进教学

构建产学研相结合的教学模式，促进教学与科研互动，科研反哺教学效果明显。具体体现如下：

（1）产学研促进第一课堂教学

通过讲授法、讨论法、任务驱动法等教学方法，及时将专业教师最新科研成果转化为课堂教学内容，提升了教学内容的前沿性，使学生能够了解本行业及本领域最前沿的知识和发展动向，激发学生求知欲，显著提高了课堂授课质量。

（2）产学研促进第二课堂教学

通过指导学生参加挑战杯、大学生创业大赛、济南大学大学生研究训练计划项目、暑期“三下乡”社会实践活动等各级各类专业竞赛、科技创新（社会实践）活动，将教师科研项目与学生的第二课堂活动紧密结合，使学生参与到科研活动中，培养了学生的创新意识，有效提高了学生的科研素养和实践动手能力。

2. 注重实践教学基地建设

与政府机构、会展行业协会、会展企业建立密切的合作关系，构建产学研相结合的实践教学模式，为师生提供了优良的教学、实习、实训基地与平台，通过实际岗位的工作锻炼，提升了师生的创新意识和实践操作技能。

2018年12月7日，会展系配合学院组织举办了济南市会展业协会会展教育专业委员会成立仪式暨校企合作发展论坛。出席论坛的商务厅及会展业协会领导、相关企业代表、驻济院校代表围绕山东省新旧动能转换、会展行业校企合作、复合型会展人才培养等议题进行了深入的探讨，为会展教育专业委员会下一步的工作提思路、出题目，贡献了许多建设性意见和建议。

2019年12月-3月，王丽亚等教师带领会展专业学生到济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心、山东新丞华展览有限公司、山东齐鲁晚报天一国际会展中心有限公司、济南金诺展览有限公司、济南信展展览有限公司、济南富山会展服务有限公司等十余家企业进行调研，为学生提供了课外实训的良好平台，在实践中教学践行产学研合作模式。

2019年6月27日，会展系配合学院组织协助山东省会展业行业协会举办了“2019年山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛——全省会展行业大学生创意设计竞赛”中（由山东省商务厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会联合主办）。此次竞赛共遴选出85项作品入围决赛，作品数量创历史新高，策划类比赛项目选自省内13所院校及企业，设计类比赛项目选自省内15所院校及企业。

3.提升社会服务能力

具体措施如：（1）广揽合作项目。依靠系、所与科研团队，结合实践教学基地和学生创业实践基地的建设，开辟学院产学研基地。通过与合作单位共同申报纵向课题、承揽区域会展产业发展规划与会展企业发展规划等方式，与合作单位建立长期稳定的合作关系，服务山东会展产业发展。（2）开展社会培训。依托山东省文化产业英才培训基地、会展与文化旅游研究所，开展对会展业从业人员的培训工作，搞好培养方案，创新培训模式，建立教学团队，积极组织生源，确保培训质量，打造培训品牌，扩大大专业的社会影响力和知名度。

（二）教学管理

规范执行由入学专业教育、课堂教学、实习实训、毕业论文等主要教学环节组成的教学过程。入学专业教育，通过专业导论课的开设，让学生初步了解本专业；课堂教学，通过课堂授课，传授学生本专业基础理论知识；实习实训，通过学生在实训室、实习单位的锻炼，提升其实践操作能力；毕业论文，是教学过程的最后一个环节，通过严把毕业论文关，提高人才培养质量。

学院高度重视教学过程的质量管理，配合学分制试点改革及名校质量工程建设，全面推行规范化、制度化管理。从新生入校专业导论、课堂教学、考试考查、实践教学（毕业论文）、考研指导过程的每一个环节均实行规范化管理。基于学分制改革思路，制定了《历史与文化产业学院教师本科教学考核试行细则》、《历史与文化产业学院本科生学业导师工作实施细则》、《历史与文化产业学院创意设计制作室管理制度汇编》、《历史与文化产业学院毕业论文管理规定》等一系列管理办法，为本专业建设提供了良好的制度保障。

五、培养质量

近年来，学生课程考试成绩普遍良好，受到实习单位的一致好评，实习成绩优良。严把毕业论文的选题、调研、撰写和答辩四个关键环节，指导学生围绕所学、所见的会展行业现象与知识展开研究，锻炼学生的社会调查、办公软件操作、文案写作等方面的综合能力，为毕业生的深造、就业打下良好的基础。2019年，指导校级优秀毕业论文5篇。

教师积极指导学生参加挑战杯、大学生创业大赛、济南大学国家级创新创业

训练计划项目、济南大学大学生研究训练计划项目、暑期“三下乡”社会实践活动等各级各类专业竞赛、科技创新（社会实践）活动，获奖多项，如：

2018年9月，在“2018年山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛——全省会展行业大学生创意设计竞赛”中（由山东省商务厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会联合主办），本专业参赛学生团队获得一等奖1项，二等奖4项、三等奖3项，王丽亚、赵晓涵、王蔚、陈少峰、张心、张斌、李建、丛曙光、刘广海、张廷兴、等被评为“优秀指导教师”。

2018年11月，在2018年上海大学举办的首届“跨界创新”全国大学生会展大赛中，本专业参赛学生团队获得科技创新奖2项（1000元奖金），入围奖1项，徐艳芳、王蔚、王丽亚、赵晓涵、陈少峰、张斌被评为“优秀指导教师”，济南大学获为“优秀组织奖”。

2019年济南大学“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛中，周玉莹同学主持、王丽亚老师指导的《高校会展专业校企合作及协同育人机制研究》获二等奖。郭梦乐等主持、赵晓涵老师指导的《G20峰会后杭州市会展旅游营销策划》获三等奖。豆芳同学主持、张斌等老师指导的《民俗文化进大学校园研究——以济南市齐泉博物馆为例》获奖。2018年济南大学大学生研究训练计划项目中，李帅同学主持的《回不去的故乡，到不了的远方——乡愁主题会展济大站》获奖。

2019年6月，在“2019年山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛——全省会展行业大学生创意设计竞赛”中（由山东省商务厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅、中国共产主义青年团山东省委员会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会联合主办），本专业参赛学生团队获得一等奖4项，二等奖4项、三等奖3项，王蔚、陈少峰、张心、张斌、李建、丛曙光、刘广海、张廷兴等被评为“优秀指导教师”。王丽亚、赵晓涵协助山东省会展业协会在济南大学举办该赛事，由于表现突出，获“优秀组织工作者”称号。

在2019年上海大学举办的首届“跨界创新”全国大学生会展大赛中，本专业参赛学生团队有7项入围决赛，11月8日的决赛中1项作品获科技创新奖（1000元奖金），1项作品获入围优秀奖。王丽亚、赵晓涵、王蔚、陈少峰、张心等被评为“优秀指导教师”。本专业学生在各类专业比赛中的出色表现赢得了评委和其他参赛院校师生的一致好评，展现了济大学子风采，体现了我校会展经济与管理专业的办学实力，扩大了我校会展专业的影响力。

本专业2019届毕业生就业率及就业专业对口率相对较高。除考取硕士研究生、政府机关事业单位的学生外，其他毕业生的就业单位分布在会展、旅游、地产、银行、物业、外贸、互联网企业等外向型企业，就业单位满意率较高，办学

质量得到了社会各界的普遍认同，学生就读该专业的意愿较高。专业培养质量状况如下：

表 12 专业培养质量状况表

项目	数据
2019 届毕业生数量	88 人
2019 届毕业生就业率	97%
2019 届毕业生专业对口率	88%
2019 届毕业生就业单位满意率	90%
2019 级省内本科生的一次录取率	66.6%
2019 级省外本科生的一次录取率	75%
2019 级计划招生数量	80 人
2019 级省内本科生的报到率	100%
2019 级省外本科生的报到率	90.9%

六、毕业生就业创业

按照“以创业带动就业”的工作思路，鼓励毕业生自主创业。采取措施如：（1）宣传国家创业政策。向毕业生宣传政府有关大学生创业的各种优惠政策，引导学生走好创业的第一步。（2）结合专业教育，积极开展各种创业教育、创业培训活动。如开设创业方面课程，在课堂上宣传创业理念，借助丰富的第二课堂活动培养学生创业意识、在校外实习中积累创业经验，培育具有强烈创业意识、创业精神和创业能力的人才。

本专业毕业生自主创业领域主要集中在会展旅游、电子商务等领域。如刘晓红（会展 2012 级）同学，创办会展服务公司，并为公司法人代表。如郑柯（会展 1201）等同学，利用微信、APP 等互联网手段，以“果兜”为名，开展水果送货上门的配送服务等。

部分会展专业对口就业情况：2010 级会展专业学生杨月坤，2014 年考入北京第二外国语学院会展专业读研，2017 年就职于北京中机国际展览集团（央企），2011 级程菲菲，2015 年考入北京第二外国语学院会展专业读研，2018 年就职于北辰集团（国企），2011 级韩建军 2015 年考入上海对外经贸大学会展专业读研，2018 年就职于上海 31 会议集团（入沪人才，落户上海市），2011 级吴青青 2015 年考入上海对外经贸大学会展专业读研，2018 年就职于北京雁西湖会展中心，2010 级张秋怡就职于《中国企业家》杂志社会会议项目部（国企），2010 级吴立明、高德宝、苗术金、王伟鹏等同学就职于山东正和国际展览公司，2010 级孙勇就职于郑州汇卓展览策划有限公司，2010 级韦丹丹就职于青岛国际家具展览公司，

2013 级李仁良就职于济南富山会展服务有限公司，2014 级梁琦等就职于山东中贸国际会展有限公司。

2019 届会展专业毕业生就业情况：2015 级郭君仪等就职于济南富山会展服务有限公司、杨瑾瑜等就职于深圳市六盛展览有限公司、王妍就职于山东远见规划设计公司。2016 级（2020 届毕业生）张楠、刘晓军、吕征、王树娟自 2019 年 7 月起在济南富山会展服务有限公司实习，由于表现优秀，现已提前入职该公司。

部分学生考取公务员、事业编等。庄晨誉考取青岛市委组织部选调生。闫涵入职槐荫区政务中心。侯明坤考取威海市沈阳路小学事业编。

部分学生进入知名金融单位、企业单位。李建卓考入浦发银行济南分行、张璟考入兴业银行青岛分行。部分学生进入知名企业。薛芷晴入职安徽海尚控股集团、侯燕燕入职山东英科医疗制品有限公司。

另外，会展专业许多学生考取了教师资格证，这些同学中，有一部分进入公办学校教学，有一部分进入民办学校教学，还有部分同学就职于学而思网校。刘紫艳就职于苏州市新东方学校，陈攀婷就职于新东方学校济南分校，于雪、史敏就职于北京学而思网校。还有一些同学进入其他企业从事会展和策划的相关工作。

截至 2019 年 10 月最新统计，2019 届会展学生升学及就业（部分）如下：

（一）升学读研究生 7 名同学分别为：李文哲考取四川大学、王慧敏考取中国对外经贸大学、张宁校外保送至河北工业大学、奚萌萌考取辽宁大学、孙鲁运考取湖南师范大学、国新考取首都师范大学、尹文婷考取大连海洋大学。

（二）2020 年推免保送：邓雨欣校外保送至上海大学读研究生、卢聪校外保送至辽宁大学读研究生。均为 211 学校。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求不断增加

会展业涉及行业十分广泛，对经济发展呈现出较强乘数效应，越来越多的城市把会展业作为城市经济新的增长点而加以培育。当前会展产业发展具备非常好的发展机遇：第一，世界会展经济近年来高速发展；第二，我国会展经济的爆发，以及对会展产业综合作用的重视。2015 年 3 月，国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15 号）。其中，提出要加强人才体系建设。鼓励职业院校、本科高校按照市场需求设置专业课程，深化教育教学改革，培养适应展览业发展需要的技能型、应用型 and 复合型专门人才。创新人才培养机制，鼓励中介机构、行业协会与相关院校和培训机构联合培养、培训展览专门人才。探索形成展览业从业人员分类管理机制，研究促进展览专业队伍建设的措施办法，鼓励展览人才发展，全面提升从业人员整体水平。第三，山东新

旧动能转化综合试验区以及中国（山东）自由贸易试验区的建设。第四，济南会展行业资源的整合。尤其是济南市大型国际会展中心新建与启用，需要大量的会展专业才充实到城市会展产业发展。2018年3月29日，《济南新旧动能转换先行区总体规划草案(2018—2035年)社会公示与征求意见》发布，提出要积极组织申办黄河高峰论坛、世界园艺博览园、国际马拉松赛等重大活动项目，这些会展活动将需要大量的专业人才。从国内会展产业发展现状来看，高级会展管理人才较为匮乏。同时，随着经济全球化的发展，中国会展产业面临着与国际接轨问题，这势必会增加对高级会展管理人才的需求。因此，本科及以上学历的高层次会展专业人才培养是契合产业发展、地方发展、国家人才战略，以及应对国际经济贸易竞争等现实需求。

（二）专业发展趋势及建议

全球化、信息化、多元化、集团化、创新化、品牌化、专业化、生态化是中国会展产业发展的八大趋势。本专业发展趋势将应中国会展产业发展大势，不断加强校会展专业教育的专业化水准、创新校企合作模式，同时，积极构建国际化人才培养平台。具体发展建议及建设举措如下：

1.课程教学中，加强理论联系实际

近年来，本专业招生模式及规模有相应的改变，生源地不断拓展，省外招生有上海、天津、广东、浙江、四川、山西、云南、湖南、安徽、河北、湖北、宁夏等，生源素质不断提升，体现在录取分数线上，省内外录取分数线都不断提高。其中，2019年计划招生80人，省内居多，省外相对少。其中，最高分达560多分，最低分520多分。省外报考本专业的第一志愿率要高于本省的，尤其是上海、广东等生源倾向填报本专业，这与上海、广东会展产业发展迅速有较大的关系。会展专业是应用性专业，强调实践能力及专业技能，因此，学生的专业技能训练，显得十分重要。会展专业课程的教学方法将结合现代教学新技术的应用，实现教学手段也更现代化、多样化。通过积极采用现代教育方法和手段，加强课程教学上理论联系实际。具体实施为：教师在讲授时，运用多媒体课件、网络教学资源等现代化手段使学生熟悉、掌握会展旅游项目策划和设计的必备能力。此外，结合学生参加的会展比赛进行模拟策划，并积极联系会展公司业界人士指导学生模拟会展公司运营进行模拟训练。通过课堂学习+项目驱动+模拟公司运作，将课堂教学内容丰富、教学形式生动化，加强理论与实际结合。

2.加强校企合作、创新校企合作模式

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》针对高校教育提出，为提高人才培养质量，要创立高校与科研院所、行业、企业联合培养人才的新机制。创新会展专业校企合作，一方面，有利于提升会展专业教育水平，另一方面，

有利于提高学生实践能力。会展专业应用性较强，重视与业界合作，创新校企合作模式是促进会展专业学生理论学习与实践结合的有效途径，对高校会展专业教育发展具有重要意义。具体措施包括：一是学校向企业输送实习生；二是企业赴学校举办讲座、进学校做宣传或招聘宣讲；三是校企联合办学，在传统模式的基础上，创新校企合作模式、协同育人机制等；四是加强与行业协会、展览联盟等的合作。特别指出的是：会展系于2018年12月联合济南会展行业协会举办“济南会展教育专业委员会成立大会暨校企合作发展论坛”，当时邀请了济南市各会展企业参会，通过会议深入探讨会展专业校企合作模式创新等。这为会展专业学生提供更多实践及就业平台。相关举措也十分有利于实现会展专业与会展行业协会、展览联盟、会展企业等建立多维度、多元化的合作。

3. 积极利用平台基础，促进会展旅游融合发展

为更好地发挥会展旅游系的师资和平台优势，聚焦会展专业及文化旅游业发展重大问题，推进“产、学、研”合作，以扎实有力的成果服务区域会展及文化旅游业发展，会展旅游系于2017年在学院的主导下申请成立了“会展与文化旅游研究所”。会展专业将积极利用这一平台，将会展与旅游紧密结合，在教学上，将融合会展旅游两专业的理论知识与实践经验；在项目上申请上，将灵活打通会展与旅游产业，从而为专业人才培养、科研及社会服务工作提供有力支撑。

4. 构建国际化人才培养平台

会展经济与管理专业是一个新兴朝阳专业，根据会展业的市场化、国际化、专业化、品牌化、信息化发展趋势，走国际化办学道路，培养具有国际化视野的高级应用型会展专业人才。主要包括：课程与课程体系的国际化建设、师资队伍的国际建设、人才培养模式的国际化建设、国际化人才培养平台建设（尤其是与国际企业联合搭建校企合作人才培养平台）、加强国际学术交流与合作科研等。具体措施包括：首先，积极借鉴先进国家的成功经验。国外发达国家会展产业起步较早、发展迅速，会展教育也领先于国内，尤其是在会展专业教育、实践教育、校企合作模式等方面有许多值得借鉴的经验。如德国、美国、英国、法国、新加坡等。积极借鉴这些经验将会促进会展教育的专业化、国际化水准。其次，积极发掘现有师资潜能，开拓国际合作办学路径。会展旅游系系主任徐艳芳教授于2015年7月至2018年7月在美国孔子学院进行对外汉语教学。期间，徐教授积极关注美国会展行业及会展教育发展，徐教授多年的积累将有利于推进未来济南大学中美会展教育的联合办学等。最后，济南大学多年来一直重视国际合作办学，会展专业将深入学习学校相关政策，积极探索会展专业国际化合作办学。这些举措将推进会展专业教育的国际化水准，开阔教师和学生国际化视野。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）现存问题

目前，本专业建设尚处于起步阶段，存在诸多问题，主要包括：

1.进一步凝练专业特色

会展经济与管理专业，主要侧重学生在会展项目策划、运营、管理方面的能力，同时，强调学生对经济学理论的深入学习。

2.提高科研集中度

就目前来看，与本专业相关的纵向与横向课题、科研论文较少，专业建设缺乏高水平科研成果的支撑。

3.提升师资力量

专职教师的数量较少，高级职称偏低，师资队伍的数量、职称结构有待进一步优化。

4.提升社会服务功能

服务社会功能有待进一步发挥。与政府、业界联系有待进一步加强。

5.提高实践水平

实践教学水平有待提高。缺乏独立的会展实训室，实训条件不足。与现有实践教学基地合作的广度与深度有待进一步拓展与加深。

6.加强国际化

国际化人才培养平台建设及与国内外其他院校间的交流与合作有待进一步加强。

（二）应对措施

针对本专业建设存在的突出问题，借鉴国内外院校会展专业的先进建设经验，采取相应措施，促进专业建设。主要措施如下：

1.课程内容的前沿性

通过优化培养方案、加强课程体系及教材建设、深化教学改革等措施，科学设置专业课程体系，优化课程内容，传授学生以最前沿的理论知识与实践技能。

2.实践教学的有效性

加强会展实训室及实践教学基地建设，构建产学研相结合的实践教学模式，为师生提供优良的教学、实习、实训基地与平台，提升实践教学质量。

3.科研方向的集中度

整合资源，凝练与明确教师科研方向，争取在山东会展产业发展、会展项目策划、会展场馆经营与管理、会展品牌营销、文化会展业发展等研究领域形成科研优势，为山东会展产业发展提供智力支持。

4.提升社会服务能力

与政府管理部门、会展行业协会、会展企业建立密切的合作关系，通过承揽合作项目、开展社会培训、与企业合作办学等方式，强化教师社会服务意识，拓宽服务渠道，打造服务品牌，积极开展社会服务工作。

5.专业建设的国际化

积极开展双语教学，培养复合型双语人才。积极建立与国外院校的交流与合作关系，通过短期学习项目、本科双学位项目、本硕连读项目等中外合作办学项目，引进国外院校优质的会展教育资源，拓展学生升学通道，为学生提供出国学习交流的机会，培养具有全球视野和国际竞争力的创新型会展专业人才。

专业八十：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神和国际化视野的高级应用型旅游管理专门人才。毕业生可在各级旅游行政管理部门和旅游企事业单位从事旅游管理和企业管理等工作。

（二）培养规格

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有团队协作精神。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识，掌握系统的旅游管理基础知识和基本理论，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.具有较强的外语听、说、读、写能力。

6.具备自我学习能力与逻辑分析能力，能熟练运用管理理论分析、解决旅游管理的实际问题。有创新意识与创业精神，具有较强的旅游企业经营管理实践能力和职业发展能力。

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备科学研究的基本能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况及发展情况

旅游管理专业为管理学学科门类旅游管理类一级学科下专业，专业代码120901K。本专业始建于1993年，2004年开始本科招生，2013年实行旅游管理类大类招生，大类下含旅游管理和酒店管理两个专业。目前旅游管理专业与酒店管理专业已基本形成协同发展的专业体系。随着济南大学文化和旅游学院的成立，学院拥有的会展经济与管理、文化产业管理等专业，将会为产业融合背景下，厚

基础、宽口径的复合型旅游管理人才培养提供多学科融合支撑平台，为济南大学旅游管理专业特色化人才培养提供良好契机。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 9 月 30 日，本专业 2016 级 53 人，2017 级 54 人，2018 级 44 人，2016-2018 级共有在校生 151 人，2019 级旅游管理类大类未进行专业分流的学生 79 人。

（三）课程设置

本专业课程设置围绕培养目标，坚持基础性与实用性相结合、经验性与科学性相结合、理论性与实践性相结合、稳定性与灵活性相结合等基本原则，力求课程设置以社会需求为驱动，以就业为导向，达到培养理论与实践并重，知识与技能相结合的高素质专业人才的效果。基于此，经过国内相关院校旅游管理专业调研、旅游行业调研、毕业生调研、课程设置研讨、专家论证等系统的细致工作，制定了 2018 版培养方案，该培养方案在 2014 版基础上进行了优化：一是按照旅游管理类教学质量国家标准要求，增设旅游目的地管理、旅游消费者行为学等课程；二是丰富选修课课程，新开设乡村旅游概论、旅游创业项目策划、第二外语-韩语等课程，为学生提供更多的课程学习选择；三是根据毕业生调研及综合实习实际情况，缩短了综合实习时间，通过选择行业内标杆品牌旅游企业和加强校企协同教学管理，提高实习效果。旅游管理专业已经形成了“理实一体的课堂教学+ 校外实习基地的实践能力的培养+综合职业素质培养”三位一体的课程设置体系。课程设置结构图如下所示：

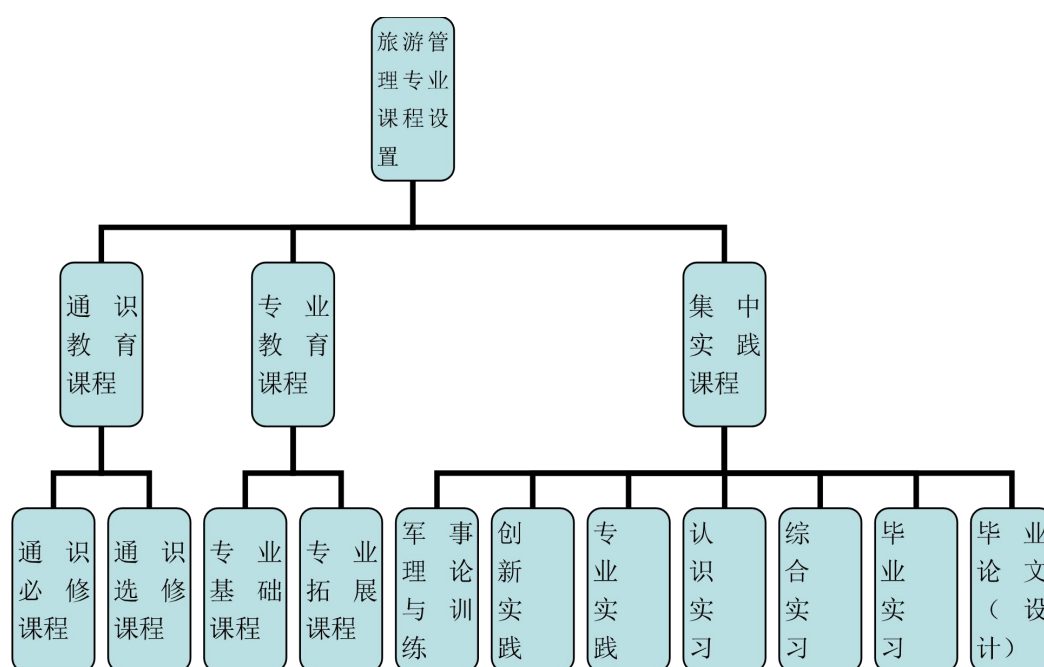


图 1 旅游管理专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程包含通识必修课程、通识选修课程，占总学分的 30%。专业教育课程包括专业基础课程（必修）、专业拓展课程（选修），专业基础课程占总学分的 32.7%，主要有管理学原理、宏观经济学、微观经济学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游与酒店业市场营销、旅游企业人力资源管理、旅游法规、旅游心理学、旅游经济学、旅行社管理实务、酒店管理实务、旅游规划与开发、旅游景区管理、旅游与酒店业财务管理等。专业拓展课程占总学分的 15.6%。集中实践课程包括军事理论与训练、创新实践、认识实习、专业实践、综合实习、毕业实习、毕业论文，占总学分的 21.7%。

本专业目前在校的 2016 级-2017 级学生现执行 2014 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如表 1 所示：

表 1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	22.0	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选	40.0	26.7	640
	专业课 (必修)				
	专业任选课 (选修)	全校选修，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分	26.0	17.3	416
集中实践课	全校必修		39.0	26.0	45 周
毕业总学分 (合计)			150.0	100.0	1910+45 周

本专业目前在校的 2018-2019 级执行 2018 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如表 2 所示：

表 2 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.7

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例(%)
			“生涯设计与创新创业”课程域≥1	理工科类学生“人文与艺术”课程域≥2	人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	800	49			32.7
	专业拓展课程 (选修)	400	25			15.6
集中实践课程 (必修)		57 周	32.5			21.7
合计		2124+57 周	150			100

(四) 创新创业教育

1.学校在通识教育必修课中开设《职业生涯规划与创业基础》课程、在集中实践课程中设置《创新实践》，由富有丰富管理经验及创业指导能力的教师任课，该课程旨在引导学生学习职业生涯规划与创业的基本知识和理论，学会制定职业发展规划，认识创业所需的知识、能力、理念，思考自身未来努力方向等。

2.为每位学生配备学业导师，对学生的专业学习及未来职业发展给予针对性指导，帮助有创业意愿的学生，在校期间获得更多的企业实践锻炼帮助。

3.学院业务部门与管理部门联合，开展国家级大学生创新创业训练计划的专门培训和指导，积极鼓励学生申报创新创业计划，2015-2019年获批国家大创项目10项。学校对各专业开展的创新创业项目给予积极指导与支持。

4.学院连续多年开展大学生职业研习营活动，由旅游管理专业、酒店管理专业、烹饪与营养专业学生组合形成经营团队，开展1-2个月的企业运营管理，为学生创新创业提供实战训练。

5.邀请创业成功的毕业生给在校学生做相关讲座，开拓学生的视野，激发学生的学习积极性和创业梦想，并为学生创业提供一定指导。

经过努力，近五年旅游管理专业在创新创业教育方面取得的成绩主要有：在国家级创新创业培养计划立项中，立项10项，结题6项。获得校挑战杯一等奖3项，二等奖2项，三等奖3项。获得SRT立项级大学生科技创新项目29项，结题19项。在校生作为第一作者发表的第一署名单位为济南大学的论文两篇。在十四届山东省大学生科技文化艺术节传统文化游学线路设计大赛获一等奖1项、二等奖2项；在十四届山东省大学生科技文化艺术节职业生涯规划大赛获三等奖1项，指导老师获得优秀指导教师；在2016年“创青春”中国青年餐饮业创新创业大赛中获十强；在2017年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期实践专项行动

中获优秀团队，指导教师张延伟获优秀指导教师，2018、2019年连续两年各有5名旅游管理专业学生参加了“印象长白山·筑梦新时代”百所高校进白山暑期实践活动。

2018-2019年教师指导学生参加各项专业赛事8项，获得优异成绩：获得三创省赛二等奖三项；参加山东省旅游行业协会主办的“沂蒙山杯”爱我中华研学旅行方案设计大赛中，旅游管理专业学生组建的二支队伍，分获得一等奖第一名和三等奖的优异成绩，表现出旅游管理专业较高的创新创业思维和能力；参加驻济高校商务会奖旅游策划大赛，获得二等奖1项等等。教师有9人次获优秀教师称号。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费7.18万元。

表2 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	7.2	7.1	7.3	36
生均（元）	301	356	487	2354

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积526.88平方米，拥有调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室等，实验仪器设备总值达30多万元。目前本专业拥有的价值1000元以上的相关仪器设备有服务器、多媒体控制台、投影仪、冷饮机、弧形保温柜、碎冰机等设备。2018年，学院投资27万元购买了智慧旅游旅行社实训教学软件、酒店管理模拟教学实训软件，极大地改善了专业校内实践教学条件。

（三）教师队伍建设

旅游管理专业通过引进博士人才、学历进修、职称晋升、教师海外访学、挂职锻炼、聘请兼职导师等方法 and 途径，旅游管理专业已基本形成了结构合理的教学科研队伍，师资队伍的教学水平和科研水平不断提升。本专业现有专职教师17人，其中教授1人，副教授9人，高职称比例为58.8%。博士6人，硕士11人。兼职教师12人。双师型教师11人。2018-2019年，2名教师分别赴美国、香港访学进修，在地区旅游行政部门及旅游企业挂职锻炼教师1人次。专业教师大多中现有山东省精品旅游促进会咨询专家1人，山东旅游饭店协会智库专家1人，省市级酒店星评员7人，省景区等级评定员4人，教师担任地市旅游主管部门及企业智库专家、咨询专家的达30余人次，专业教师对行业了解较为深入，

具有丰富的社会服务经验，为培养应用型人才提供了良好支撑。近四年教师队伍变化情况表如下：

表 3 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	18	17	18	17
兼职教师数量	7	8	8	12
教授/副教授/ 讲师	5.6%/44.4%/50%	5.8%/47.1%/47.1%	11.1%/50%/38.9%	5.9%/53%/41.2%
博士研究生/硕 士研究生/本科	38.9%/55.5%/5.6%	35.3%/58.8%/5.8%	27.8%/72.2%	35.3%/64.7%
50 岁以上 /40-50 岁/40 岁 以下	5.6%/61.1%/33.3%	5.8%/58.9%/35.3%	5.5%/61.2%/33.3%	5.9%/58.8%/35.3%

本年度引进优秀博士一名。加大校企协同教学力度，新聘行业兼职教师 4 人，通过行业兼职教师授课、专题讲座等形式，提高了学生对行业的认知与职业认同。专业教师队伍科研能力突出，仅 2018-2019 年，申请省市级科研项目 7 项，在《城市问题》《农业技术经济》《经济问题探索》《城市发展研究》等学术期刊发表高水平论文 11 篇，完成社会服务项目 3 项，获得校级科研成果一等奖 1 项。

在师资队伍建设中注重加强教师教学研究能力的提升，尤其注重加强人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法（如案例教学法、情境教学法、任务驱动法、PBL 教学法、翻转课堂）、教学法手段、教材建设、考核方式、实践教学、教学管理等改革研究，形成了一批教学研究成果。部分成果在全国性会议进行了介绍。近五年教师承担教研项目 39 项，完成教研项目 27 项目，发表教研论文 40 余篇。目前旅游学课程群、旅游开发课程群、旅游企业管理课程群等三个教学团队建设日见成效。与其他高校合作正在录制《旅游学概论》视频课程。获得校级教学成果奖一等奖一项、二等奖一项、三等奖一项。4 名教师获得济南大学本科教学贡献奖。2018 年一名教师在山东省“超星杯”青年教师技能大赛优秀奖。

（四）实习基地

在校内实践实习教学条件有限的情况下，积极开拓校外实习基地，建设了一批行业影响力大、条件优越、经营稳健，合作紧密的实习实践教学基地，有济南植物园、青岛丽晶大酒店、北京贵都大酒店、苏州凯悦酒店、济南香格里拉酒店、青岛香格里拉酒店、上海卓美亚喜马拉雅酒店、山东崮山旅游集团、康辉国际旅行社、康福国际旅行社、山东中国旅行社、济南希尔顿酒店与公寓等实习基地。2018-2019 学年，新增山东交运旅游集团实习基地，利用实习基地的设施及人才优势，积极进行协同教学，进行实践教学改革，部分实践教学内容如技能训练内容由实践实习基地的业务人员承担，实现了教学的实地化与专业化。近四年实习

基地建设变化情况表如下：

表4 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	6	6	5	5
校内实习基地名称	调酒实验室、餐饮实验室、酒吧实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、酒吧实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室
校外实习基地数量	12	13	16	17
校外实习基地名称	济南植物园、济南康辉国际旅行社、济南康福国际旅行社、北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、上海佘山艾美酒店、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿酒店与公寓	济南植物园、济南康辉国际旅行社、济南康福国际旅行社、北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、山东崮乡旅游集团、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿酒店与公寓	济南植物园、济南康辉国际旅行社、济南康福国际旅行社、北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、山东崮乡旅游集团、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、青岛香格里拉酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿酒店与公寓、济南香格里拉酒店、济南美利亚酒店等	济南植物园、济南康辉国际旅行社、济南康福国际旅行社、北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、山东崮乡旅游集团、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、青岛香格里拉酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿酒店与公寓、济南香格里拉酒店、济南美利亚酒店、山东交运旅游集团等
实习基地建设投入（万元）	13	14	15	17

完善校外实践基地管理制度。由实习酒店与学校相关部门共同完成实习生管理工作；实习单位在分管院长领导下，由专业所在的旅游管理系负责实习生的教育、管理和培养，制定实习管理制度，使校外实践基地的教学规范化、科学化；学校由实习办负责联系实习单位、安排实习人员、定期到各实践基地进行教学检查、加强实习过程全程监控、建立专业教师和实习管理人员定期检查指导制度和带教教师评优制度。

（五）信息化建设

在教学中鼓励教师运用现代教学技术，推进教育教学的信息化建设，具体包括：一是所有课程均利用学校的多媒体教室，实行多媒体教学；二是结合旅游管理专业课程特点，购买旅游企业管理运营系统，加强课程教学理论与实际操作的

结合,提高学生的实践能力;三是运用丰富的电子教学资源如教学录像、光盘等,提高教学的吸引力及生动性;四是广泛运用济南大学课程中心平台,建立课程教学网站,尤其是建设成为校级优质课、校级精品课的课程均制作了页面美观、功能齐全、浏览便利的课程网站,实现了教学信息与资源上网共享,并通过网上答疑、论坛等功能,及时辅导学生。五是充分运用众多的旅游政府网站及行业网站,引导学生学习阅读有价值的资料,拓宽学生的知识面,提高学生的自学能力。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

(一) 产学研促进教学

注重专业教学、企业生产、教师科研三个方面相互渗透,构建了产学研协同育人机制,强调教学和科研的一体互动,努力将科研优势和教师的科研成果转化为教学优势,鼓励教师把科研与教学有机地结合起来,将科研成果转化为教学成果,把最新的知识和信息传递给学生,丰富了教学内涵,促进了教学方法和手段的改进,提高了教学质量。

产学研协同育人具体表现:科研团队建设与教学团队建设的一体化推进;教师科研成果丰富与深化教学内容;学生参与教师科研,学生国家大创项目及 SRT 项目来源于教师课题;学生毕业论文真题真做,选题来自教师课题或实习实践思考;实习实践企业导师参与学生教学;职业研习营的产学研深度融合;教师对外企业服务知识及信息传授等。

旅游管理专业有实践性和应用性强的特点,未来应以实践教学为突破口,以人才培养为核心,以专业建设为重点,以科研发展为动力,以团队建设为关键,把专业人才培养与企业发展、社会实践紧密结合,将“培养学生的实践能力、提高合作企业的经营能力、丰富教师的实践经验和提高区域旅游研究中心的研究水平”四个方面有机结合,以建一个专业、办一个实体、培养一批人才、打造一个品牌为宗旨,构建专业+实体+平台的产学研合作模式,培养外向型、复合型、创新型、应用型高素质旅游管理专业人才。

(二) 合作办学

学校与国外 77 个大学建立了国际友好学校关系,开展了不同形式的课程互认与学分互认合作办学,为本专业的合作办学提供了良好基础。目前本专业与韩国的“2+2”交换生培养合作办学项目发展良好、不断深化,未来将探索以项目制的形式进行与韩国的“2+2”交换生培养管理。2018-2019 年学院已启动与英国格拉

斯哥加利多尼亚大学、瑞士酒店管理学院的课程互认与学分互换的多专业全面合作培养工作，其中旅游管理专业是重点合作专业。本专业的海外实习基地也在积极沟通中。

（三）教学管理

本专业教学管理科学规范到位，具体包括严格执行培养方案、教学文件齐全规范、教师实施认真有序、教学监控全面到位、教学评价系统完善等措施。

1.加强教学管理制度建设

加强教学管理是稳定教学秩序，严格教学纪律，深化教学改革，提高教学质量的重要保证。为确保教学工作顺利进行，促进教学管理的规范化、科学化，提高教学质量，保障本专业人才培养目标的实现，结合学院实际，系院建立了完善的教学管理制度。如：《济南大学酒店管理学院教学管理工作规程》、《酒店管理学院教学档案管理办法》、《调、停课流程》、《综合管理规定》、《实验室管理规定》等。

2.完善教学文件

每门课程都有完整的教学大纲、授课计划、教案等教学文件，并适时对教学大纲等进行调整和更新，以适应新的招生方式、生源层次带来的变化，确保教学过程的顺利进行。

教学大纲应对课程的教学目的与任务、课程的基本要求、教学重点与难点、采用的授课方法等做出说明。演示性课程项目有计划、有审核、有实施；实践课程项目严格筛选、充分体现基础性、和科学性；实验课程、综合训练等均有考核材料，考核要求。完善教学过程记录，认真完成实习笔记、实习报告、实验报告等。

3.强化教研室功能

通过教研活动引领教师不断提升个人素质和整体水平。教研活动以专业发展、课程改革、教学内容、教学方法研讨以及听课、评课等为主要内容。为了避免教研组活动只是走走过场，一方面学院领导分别对口参与营养教研室、酒店管理教研室的教研活动，另一方面要求每月至少一次教研活动，教研室主任提前确定教研活动内容，确定教研活动纲要，教师积极参与讨论，会后整理教研活动纪要，监督落实。

4.加强过程监控

充分利用学院教学督导、教研室监督检查等方式，加强教学过程的监控，督促并指导教学大纲、授课计划稳步进行。利用学生评价反馈教学信息，提高教学质量。

（四）教学建设与改革

1.重视教学改革与研究

转变教育思想和观念，深入开展教育教学改革，加强质量意识，重视素质教育，着力教学建设，培养高素质应用型人才。以培养方案和目标为依据，开展教育教学建设和改革，鼓励理论与实践相结合，合理使用多媒体教学手段，有效利用多种教学方法。积极开展对人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法、教材建设、考核方式改革、实践教学、教学管理等的全方位、多角度的教学改革研究。五年教师承担教研项目 39 项，完成教研项目 27 项目，发表教研论文 40 余篇。获得校级教学优秀成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。4 名教师获得济南大学本科教学贡献奖。2018 年一名教师在山东省“超星杯”青年教师技能大赛优秀奖。

2.加强教科研团队建设

根据课程设置与师资情况，已形成旅游学课程群、旅游开发课程群、旅游企业管理课程群等三个教学团队，教学团队建设稳步进行。初步形成了旅游规划与开发、旅游企业管理、旅游文化研究等教学团队，已取得两项国家社科项目，两项教育部项目，20 余项省级科研项目，获得多项省市级科研成果奖励，建设效果明显。

3.课程及教材建设初见成效

为培养学生的创新能力和专业素养，已开发 13 门新生研讨课,2018-2019 年新开 2 门新生研讨课。完成四门校级优质课程建设，一门校级精品课程建设，并制定了未来两年课程建设计划和省级视频精品课培育计划。2018-2019 年完成一门《交往礼仪》校级视频课程录制。

4.实践教学形成特色

依托实践基地完成专业技能课教学，形成专业协同教学特色。进行了综合实习管理岗实习的模式探索，提升实习层次，在综合实习中，继续开辟新的完善管理岗实习，扩展管理岗实习的岗位，制定管理岗实习的选拔、考评制度。提高了学生的综合管理能力。将毕业论文从注重理论研究向注重应用创新转变，实施毕业论文的真题真做，将毕业论文与导师研究方向进行结合，与综合实习相结合。加强职业资格证书的考取宣传，2019 届毕业生仅导游资格证书考取率就达到了 74.4%。

五、培养质量

毕业生就业率：2019 届旅游管理毕业生人数 43 人，初次就业率 81.4%，上一届毕业生的年底就业率为 100%。

就业专业对口率：2019 届毕业生初次就业率的就业专业对口率为 77.1%，上一届毕业生年底就业率的就业对口率为 78.4%。

毕业生发展状况：旅游管理专业学生就业面广，就业单位主要为旅行社、高

星级酒店、旅游策划公司、旅游网站、旅游行政管理部门等。毕业生发展良好，如 2016、2017、2018 届毕业生中有十多名学生到济南希尔顿酒店、济南香格里拉酒店就业，一年后全部升职为领班或主管，酒店对学生的综合能力和职业发展给与了充分肯定。多名学生中国旅行社、康辉旅行社等旅行社工作后，很快成为旅行社业务骨干，得到很高评价。我校旅游管理专业毕业生整体素质高，发展潜力大，尤其是在旅行社、酒店等旅游行业就业的学生，从往年看大多数学生经过 3-5 年的发展，都能成为企业的中层管理者，经过 5-10 年发展，能成为企业的高层管理者，例如目前在济南四星级以上酒店担任部门经理及总监的人 30 多人，在旅行社担任部门经理的 20 余人。除就业外，有多名学生考取了南开大学、上海师范大学、中国海洋大学、韩国庆熙大学、吉林大学、上海大学、新疆师范大学、山东财经大学等学校。

就业单位满意率：经过就业单位访谈，就业单位多我院学生满意率很高，普遍评价学生专业知识扎实、工作踏实认真、业务能力突出、英语水平高、综合素质高、职业发展潜力大，用人单位对本专业的评价较高，用人单位和学生家长对专业满意度高。

学生就读该专业的意愿：学生就读旅游管理专业的意愿较高，2019 级省内外本科生的一次录取率为 100%，报到率为 98.8%。

六、毕业生就业创业

由于旅游行业人才需求的应用型特点，本专业毕业生创业者多是在旅行社、酒店、旅游营销策划公司等行业工作一定时间，积累经验与人脉后自我创业。但由于酒店业及餐饮业在运营中受到的资金、人力资源、政策波动等因素影响明显，所以本专业毕业生在酒店业及餐饮业创业的较少，相比较在旅行社行业创业的稍多，但也需要一定时间的积累。采取的促进创业措施：

一是重视综合实习的组织与管理，使学生在实习期间能学习规范的旅游企业运营管理，积累实践管理经验。

二是开设自主创业方案设计实践课程，使学生能在市场调研的基础上，结合所学知识设计自主创业方案，指导教师进行指导完善，达到创业思维的初步训练。

三是开展优秀毕业生创业讲座，激发学生的创业热情，给予学生毕业的指导。

四是邀请专门人员为学生创业提供指导。

五是完善毕业生就业跟踪服务机制，收集毕业生在工作单位的工作情况、学习情况、晋升情况及用人单位对毕业生的评价等信息，建立毕业生信息库，为本专业学生就业提供信息平台。

七、专业发展趋势与建议

（一）专业人才社会分析

2018年,我国国内旅游人数达55.39亿人次,比上年同期增长10.8%;入出境旅游总人数达2.91亿人次,同比增长7.8%;全年实现旅游总收入5.97万亿元,同比增长10.5%。初步测算,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元,占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2826万人,旅游直接和间接就业7991万人,占全国就业总人口的10.29%。中国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。世界旅游业理事会(WTTC)测算:中国旅游产业对GDP综合贡献10.1%,超过教育、银行、汽车产业。世界旅游组织预测,到2020年,我国的人均出游次数将达到4.5次,即有60亿人次的巨大市场。从这个意义上讲,我国旅游业已进入大众化发展阶段,旅游成了常态化的休闲方式。

国家对旅游业的发展日益重视,从2009年开始,政府密集出台了一系列有利于旅游发展的政策、法规和相应的行政举措:包括2009年的《国务院关于促进旅游行业发展的若干意见》、2013年的《国民旅游休闲纲要》、2013年的《旅游法》、2014年的《关于促进旅游业改革与发展的若干意见》、2015年的“515战略”。在相关文件中提出“把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”、“旅游是现代服务业的重要组成部分”,标志着旅游业正式进入了国家战略体系。习近平总书记也强调,“旅游是人民群众生活水平提高的重要指标”。上述一系列的制度安排和定位,为旅游业营造了前所未有的良好发展环境,尤其是高素质、应用型人才成为旅游行业亟需的人才。

(二) 专业发展趋势分析

年国务院颁布的《关于加快发展旅游业的意见》中提出:“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”“加强旅游从业人员素质建设”人才素质建设成为我国旅游业健康持续发展的关键因素。一方面,目前我国旅游从业人员学历偏低现象严重:2017年旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7990万人,其中大专以上学历人才仅占20%多。山东省旅游从业人员中高中及以下学历的41%,专科学历的占43%,本科学历的占15%,硕士及以上学历的仅占1%。所以高校应立足于学生综合专业素养和能力的培养,以高素质特色化人才培养为目标,以课程体系和培养模式为基础,以师资队伍为保障,培养旅游管理理论扎实,外语水平高、实践能力、创新能力、行业可持续发展能力强,具备国际化视野的高素质特色化旅游管理人才。

教育部发布的《2014年高考普通高等学校本科专业目录》中,“旅游管理”升格为专业类(专业代码1209),成为一级学科门类(下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理专业),旅游管理专业地位有所提升,为旅游管理专业的发展带来良好影响。抓住政策机遇和良好环境,加大旅游管理专业扶持力度,做好专业发展规划及人才培养定位,创新人才培养模式,在人才引进、教学条件改善、对

外办学、学科发展等方面给予积极扶持，以社会需求为驱动，以“理实一体、工学结合、素质为基、能力本位的高素质应用型人才培养”为核心，以就业为导向，以一支学科结构合理、国际化程度高、教科研能力强、社会服务能力突出的师资队伍为支撑，着力改善教学条件，加强课程建设，深化教学改革，推动协同教学，发挥商学院经济、管理学科的交叉优势，大力加强学科建设，不断提高专业建设力度和人才培养质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

在人才培养中仍存在需要改进的不足，主要不足有：

1. 师资队伍建设仍需加大力度

师资队伍的结构和职称结构仍需完善，现有教师的学历需提高。高水平带头人需加大引进力度。作为应用型专业，教师的挂职锻炼仍显不足。

2. 高水平成果需加强与突破

教科研团队建设需增强，科研项目和高水平论文的数量仍需突破。高水平教研成果少，应加大高水平教研项目和论文的申报和研究力度。

3. 校内专业教学条件亟待建设

校内专业实验室数量和档次需着力改善，尤其是综合性、智能化的实验室建设非常必要。

4. 国际化合作与办学需大力推进

旅游管理专业国际化人才培养力度仍显不足，未能很好地发挥教师队伍的国际化优势，今后应加大对外交流与合作办学力度。

5. 社会服务与行业影响需进一步提升

在旅游业快速发展、需要智力支持的背景，本专业与行业的联系仍欠紧密，对行业服务的功能需进一步加强。

（二）整改措施

1. 优化师资结构，打造高水平教师队伍

职称结构进一步优化；人才引进 1-2 人/年，加大高水平人才引进；具有旅游企事业工作经历的教师达 60%；多途径拓展教师国际化视；推动教科研团队建设，集聚教科研团队和科研平台力量，使教科研成果有所突破；建立一支业务能力、代表性强的行业兼职教师队伍。

2. 改善教学条件，推进协同教学

校内教学条件积极争取学校及学院支持。校外逐步优化实习实践基地，积极探索与深化校企协同教学。

3.积极探索国际合作，打造专业国际化特色

积极推进或启动英国、澳大利亚、韩国、法国、新加坡国等高校的合作学校的交流，探讨和推动国际合作办学与学生国际化视野开拓，打造专业国际化特色。

4.拓展对外交流，提升社会服务能力

成立社会服务平台，发挥和拓展教师现有行业优势，加强与产学研媒研的交流合作，提升专业社会服务能力和专业影响力。

5.完善学科建设，提升专业影响力和吸引力

借助学院学科建设平台，发挥专业融合、交叉优势，加快旅游管理专业学科建设，提升专业影响力和吸引力。

专业八十一：酒店管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持知识与能力并重的人才培养理念，以需求为驱动，以就业为导向，培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素质与科学素养，扎实的酒店管理专业基础，较强的实践能力，良好的国际化视野和创新能力的高级应用型专门人才。毕业生可胜任酒店与旅游业及相关行业管理岗位工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有团队协作精神。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识，掌握系统的酒店管理基础知识和基本理论，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.具有较强的外语听、说、读、写能力。

6.具备自我学习能力与逻辑分析能力，能熟练运用管理理论分析、解决酒店管理的实际问题。具有创新意识与创业精神，具有较强的旅游企业经营管理实践能力和职业发展能力。

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备科学研究的基本能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况与发展情况

济南大学酒店管理专业是山东省名校工程学校重点建设专业。该专业教育始于1993年。2003年设置旅游管理专业（高职本科），2004年设置旅游管理专业（普通本科），并设置酒店管理模块，2009年，济南大学旅游管理专业（酒店管理方向）招生。

2009年11月成立济南大学酒店管理学院。2011年酒店管理专业本科开始招生，成为山东省内最早设立酒店管理本科的两所院校之一。2015年酒店管理专业并入济南大学商学院。2017年，与山东旅游职业学院合办的3+2专本贯通班第一批学生转入济南大学。2019年酒店管理专业并入文化和旅游学院。

（二）在校生规模

截止2019年9月30日，本专业在校生共279人（不含2019级旅游类大平台新生），具体情况见表1。

表1 酒店管理目前在校生情况表

年级	在校生人数（人）	备注
2016级	56	全国招生
2017级	65	全国招生、3+2专本贯通本科段招生
2018级	90	全国招生、3+2专本贯通本科段招生
2019级	68	3+2专本贯通本科段招生
合计	279	

（三）课程设置情况

课程结构设计考虑现代高等教育培养应用性人才的目标，在2014版基础上进行了优化，一是旅游管理类教学质量国家标准要求，增设旅游目的地管理、旅游消费者行为学等课程；二是丰富选修课课程，新开民宿概论、酒店投资与开发、第二外语-韩语等课程，为学生提供更多的学习选择；三是根据毕业生调研及综合实习实际情况，缩短了综合实习时间。

2018版培养方案课程体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节；针对专业培养目标，以科目课程改革为基础，进行必要的课程调整；实践课程体系突出，校内实验、实践与校外实习、实践相结合，符合技术应用性人才培养规律。专业课程设置结构图见图1所示。

其中，通识教育类课程包含通识必修课程呢、通识选修课程，占总学分的30%。专业教育课程包括专业基础课程（必修）、专业拓展课程（选修），专业基础课程占总学分的32.6%，主要有管理学原理、宏观经济学、微观经济学、酒店概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游与酒店业市场营销、旅游企业人力资源管理、餐饮经营与管理、房务运营与管理、服务管理学、酒店销售管理、酒店运营管理、酒店客户管理、旅游与酒店业财务管理等。专业拓展课程占总学分的16.7%。集中实践课程包括军事理论与训练、创新实践、认识实习、专业实践、综合实习、毕业实习、毕业论文，占总学分的21.7%。

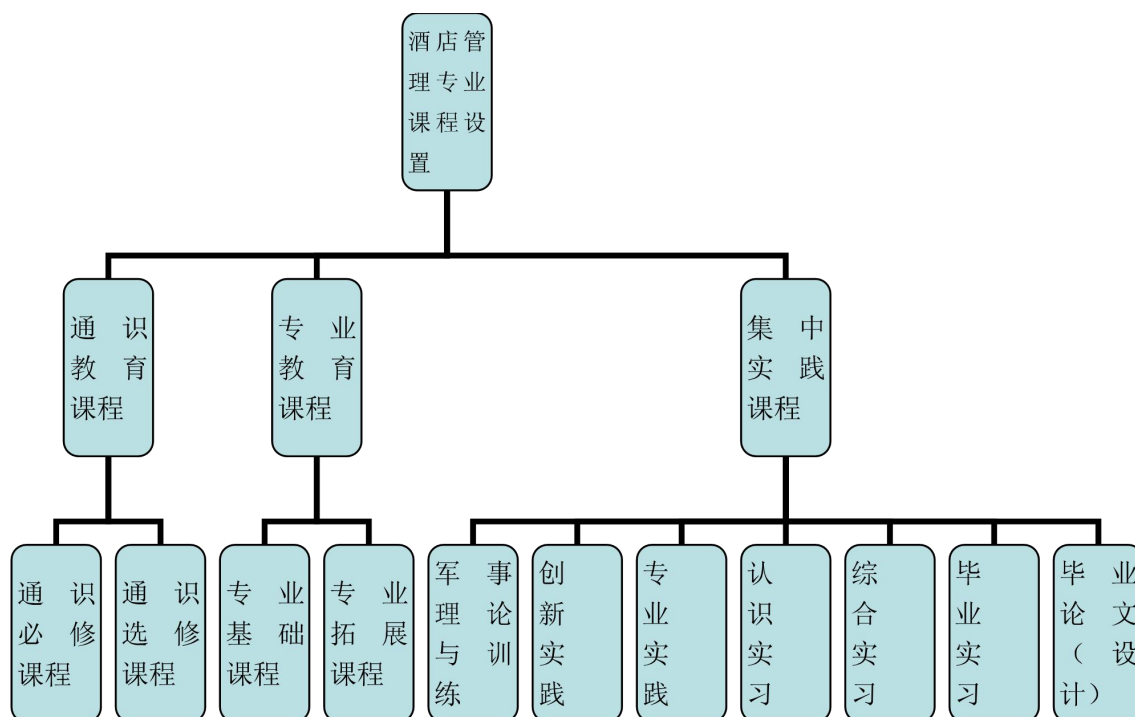


图1 酒店管理专业课程设置结构图

本专业2016级-2017级学生现执行2014版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表1 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分 数 (个)	占总学 分比例 (%)	计划学 时(个)
通识教育 课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动 开课,学生在修业年 限内修满规定学分 即可	33.0	22.0	662
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/ 专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他 必修课程学院内跨 大类互选	41.0	27.3	656
	专业课(必修)				
	专业任选课(选修)	全校选修,如选择非 本专业课程,取得的 学分可替换专业选 修课学分	25.0	16.7	400
集中 实践课	全校必修		39.0	26.0	45周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	1910+45 周

本专业 2018 级-2019 级学生现执行 2018 版培养方案，毕业总学分及学时基本要求与分配表如下表所示：

表 2 毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文社科与艺术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	808	49	32.6
	专业拓展课程（选修）	400	25	16.7
集中实践课程（必修）		57 周	32.5	21.7
合计		2124+57 周	150	100

（三）创新创业教育

课程设置注重对学生创新创业能力的培养。如开设餐饮经营与管理、酒吧经营与管理、创新思维与训练、市场调查与预测等课程，增加设计、创新类实验的比重，培养学生的创新意识和素质；开设酒店、餐饮创业指导课程，鼓励学生参加各级各类创业竞赛，提高学生的创业能力。

从学生的实际情况出发，学生利用校内实验场所和设施，结合专业特色，注重理论联系实际的方法，继续开展模拟业界经营活动。职业发展研习营抓住学校与社会的融合点，把学校和行业紧密结合起来，学生在摸索自主创业的过程中了解到行业特征、公司运营模式，激发和培养了学生自主创新和创业的能力。该项目曾获得“山东省高校校园文化建设优秀成果”一等奖。鼓励学生学习和参加科学研究、创新创业活动。

三、培养条件

加强实验室建设，改善实验教学条件，实现实验项目优化调整、实验内容优选组合、实验室开放等教学过程，培养出专业基础扎实、动手能力强、综合素质高的复合型专业人才，对推进学生素质教育和高层次人才的培养具有至关重要的作用。本专业根据培养目标要求，校内实验实践与校外实习实践相结合，充分利用教学资源，保证应用型人才培养质量。

（一）教学经费投入

本专业近五年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 7.78 万元。

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	7.3	7.1	8.3	8.4
生均（元）	282	298	300	300

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 526.88 平方米，拥有调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室等，实验仪器设备总值达 30 多万元。目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 （万元）	台 套 数	购 置 年份	设备名称	单价 （万元）	台 套 数	购 置 年份
服务器	11.9	1	2011	功放	0.18	1	2010
多媒体控制台	0.18	1	2010	联想计算机	0.4111	41	2008
投影仪	1.3	1	2010	网络交换机	0.118	1	2008
冷饮机	0.7182	1	2006	工作台雪柜	0.522	1	2006
弧形保温柜	0.2214	1	2006	卡西欧收款机	0.324	1	2006
制冰机	0.6732	1	2006	碎冰机	0.4680	1	2006
合 计					16.9159		

（三）教师队伍建设

酒店管理专业通过引进博士人才、学历进修、职称晋升、教师海外访学、挂职锻炼、聘请兼职导师等方法 and 途径，已基本形成了结构合理的教学科研队伍，师资队伍的教学水平和科研水平不断提升。本专业现有专职教师 17 人，其中教授 1 人，副教授 10 人，高职称比例为 64.7%。博士 5 人，硕士 12 人。兼职教师 8 人，双师型教师 10 人。赴美国访学教师 1 人次，在地区旅游行政部门及旅游企业挂职锻炼教师 1 人次。近四年教师队伍变化情况表如下：

表 5 专业教师队伍状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	18	17	18	17
兼职教师数量	7	8	8	8
教授/副教授/讲师	5.6%/44.4%/50%	5.8%/47.1%/47.1%	11.1%/50%/38.9%	5.88%/58.8%/35.2%
博士研究生/硕士研究生/本科	38.9%/55.5%/5.6%	35.3%/58.8%/5.8%	27.8%/72.2%	29.4%/70.6%
50 岁以上/40-50 岁/40 岁以下	5.6%/61.1%/33.3%	5.8%/58.9%/35.3%	5.5%/61.2%/33.3%	5.8%/47.1%/47.1%

近五年教师承担教研项目 37 项，完成教研项目 25 项目，发表教研论文 40 余篇。目前已初步形成旅游学课程群、旅游开发课程群、旅游企业管理课程群等

三个教学团队。完成四门校级优质课程建设、一门校级精品课程建设。已经建设为优质课的课程精品课建设及管理学原理、旅游经济学、中国旅游地理优质课建设正在积极推进。获得校级教学成果奖一等奖一项、三等奖一项。专业教师中，现有酒店星级评审员 6 人。专业教师兼任省市山东省旅游饭店协会文化顾问 1 人，酒店顾问、酒店培训指导教师 7 人，能更好地了解行业动态，为专业发展及教学提供信息支持。另外，本专业还有一批校外专家参与教学与实践，校外专家行业影响力大，技能水平高，为应用型人才的培养发挥了巨大的作用。

（四）实习基地建设

为更好地实现应用型人才培养目标，本专业现已建立了一批条件优越、稳定的紧密合作型实习实践教学基地，完全能满足学生半年综合实习（顶岗实习）的需要。同时本专业与实践基地建立密切合作关系，实习过程管理规范，运行有效。聘任酒店餐饮主管以上人员担任校外实习指导教师，协助完成实践教学，效果明显。

本专业将继续开展校企深度融合，继续与合作酒店合作开展实践教学，建设与课程体系配套的实践基地群，实现“课堂企业一体化”。按照统筹规划、合理设置、资源共享的原则建设校外实习实践基地，大力加强与世界知名酒店集团的实习合作，在国内外知名酒店集团品牌的范畴内，不断新增校外实习实践基地。近五年实习基地建设变化情况表如下：

表 6 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	6	6	5	5
校内实习基地名称	调酒实验室、餐饮实验室、酒吧实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、酒吧实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室	调酒实验室、餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室
校外实习基地数量	11	12	16	16
校外实习基地名称	北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、上海佘山艾美酒店、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿	北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、上海佘山艾美酒店、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿	北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、上海佘山艾美酒店、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿	北京贵都大酒店、青岛丽晶大酒店、济南美爵大酒店、上海佘山艾美酒店、苏州中茵皇冠大酒店、杭州凯悦酒店、济南万达凯悦酒店、杭州凯悦酒店、济南希尔顿

	酒店与公寓等	酒店与公寓、青岛香格里拉酒店、北京香港马会等	酒店与公寓、青岛香格里拉饭店、青岛世园假日酒店、济南香格里拉等	酒店与公寓、青岛香格里拉饭店、青岛世园假日酒店、济南香格里拉等
实习基地建设投入（万元）	9	11	13	13

完善校外实践基地管理制度。由实习酒店与学校相关部门共同完成实习生管理工作；实习酒店在分管院长领导下，由旅游与酒店管理系负责实习生的教育、管理和培养，制定实习管理制度，使校外实践基地的教学规范化、科学化；学校由实习办负责联系实习单位、安排实习人员、定期到各实践基地进行教学检查、加强实习过程全程监控、建立专业教师和实习管理人员定期检查指导制度和带教教师评优制度。

（五）信息化建设

酒店管理专业重视现代教学技术的应用，90%以上的课程都在学校教务处课程中心平台建设专用网站，为老师利用现代信息技术辅助教学，学生自主学习与辅导提供了有效渠道。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业论文导师双选等环节也都借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.完善产学研合作管理制度

参照学校的《济南大学服务济南行动计划》，制定和完善酒店管理专业产学研活动运行管理的纲领性文件，建立收益管理、利润分配、学分认可、教师工作量制度、兼职教师聘任办法、校外实践教学活动管理办法等；建设产学研合作教育的质量评价与改进机制、监督机制等。

2.探索产学研合作共赢发展模式

依据国家现行政策法规、酒店产业及政府部门的合作需求，及未来国际酒店产业发展的趋势，发挥本专业优势，拓展与行业、企业的合作范围及深度。在研究产学研人才培养型合作模式、市场需求牵引型合作模式、政府宏观引导型合作模式等模式的基础上，创新产学研合作方式、途径，力争形成具有一定特色的产学研合作模式，实现酒店管理专业与合作机构的优势互补、互惠互利、共同发展。

3.加强产学研基地建设

充分发挥产学研研究中心或基地对酒店管理专业发展、教师科研实践能力提

升、协同教学等方面的带动和影响作用。首先，利用好已有的山东省饮食文化产业发展研究基地的影响，开展餐饮产品开发、餐饮文化等产学研合作。其次，在十三五期间，力争建设 1 个产学研研究中心或基地，重点建设酒店产业研究中心或酒店管理咨询服务中心，使其成为酒店管理专业产学研合作学术研究的重要平台，针对酒店产业发展进行高质量研究。第三，组建由政府机关、酒店企业人员、酒店管理专业师生共同参与的产学研合作团队，开展多类型多层次的课题研究，实现校企共赢。

4.大力开展应用研究

科学研究对于更新教学内容、促进教学水平的提高，具有十分重要的支撑作用。本专业十分重视科学研究工作，积极鼓励教师申报各级各类课题。多项课题密切结合本专业生产实践和社会发展的需要，体现了产学结合、校企结合的特点，如“转型升级背景下山东省旅游饭店业网络营销研究”、“济南市泉水宴创新与发展研究”、“鲁菜的非物质文化遗产保护与传承研究”、“一世悠仙”管理体系和服务标准研究等受到行业 and 企业的普遍欢迎。

5.提升“学创”结合能力

(1) 促进教师教学和科研的结合

教师通过实施项目管理教学、研究性教学、教师课题研究、SRT 项目、学生社会实践活动、学生发表学术论文将教学和科研的结合，在教学模式引进“问题导向学习”的理念，可以将教师的科研课题作为教学素材贯穿其中，使学生能够更加真切地感受到所学课程的实践意义。继续强化教师指导大学生研究训练计划项目，并完善激励机制，有效激发师生参与的热情。

(2) 鼓励学生学习与科研的结合

教师聘任学生作为课题研究助理，在教师指导下参与课题基础资料的搜集与整理工作，不但可以加强学生对专业知识的运用能力，培养学生的思考能力、分析能力、综合能力，同时能有效推进学生毕业论文真题真做的教学改革。其他建设内容还包括：参与各类大学生创业大赛、完善学生 SRT 项目体系、大学生暑期社会实践活动、酒店服务实习活动、学生发表学术论文等。

(二) 合作办学

1.加强学术交流，开展校际合作

先后与天津商业大学合作学院、北京联合大学旅游学院进行学术交流，与山东旅游职业学院展开 3+2 贯通式酒店管理专业联合培养，积极探索与新加坡、法国、韩国及中国香港、台湾等国际知名院校双向联合。未来将逐步引进国外成熟的专业课程体系，逐步实现专业课程学习与国际接轨，外语能力训练与国际接轨，创新素质培养与国际接轨的“三接轨”目标。不断派出师资与外方院校开展教学与

学术交流，开阔学生的专业视野和思维。为院校之间的资源共享和全面合作、探索人才贯通培养、合作研究、社会服务等合作建立了更好的平台。

2.与行业联合举办人才培养学术论坛

与美国万豪酒店管理集团万礼豪程公益基金会合作，派万豪高管到校给学生开讲座，派出骨干教师参加其组织的区域研讨会，并计划选派教师赴万豪酒店管理集团旗下酒店挂职锻炼、赴美国研修等。与业界其他酒店和组织合作，定期举办酒店管理人才培养学术论坛，加强和国内外酒店业的学术交流，拓宽师生的专业视野，激发教师科研的思路及激情，并且对学生进行有效的专业思想教育，加强学生对酒店管理专业的忠诚度，增强对职业生涯发展的信心。

（三）教学管理

1.加强教学管理制度建设

加强教学管理是稳定教学秩序，严格教学纪律，深化教学改革，提高教学质量的重要保证。为确保教学工作顺利进行，促进教学管理的规范化、科学化，提高教学质量，保障本专业人才培养目标的实现，结合学院实际，系院建立了完善的教学管理制度。如：《济南大学酒店管理学院教学管理工作规程》、《酒店管理学院教学档案管理办法》、《调停课流程》、《综合管理规定》、《实验室管理规定》等。

2.完善教学文件

每门课程都有完整的教学大纲、授课计划、教案等教学文件，并适时对教学大纲等进行调整和更新，以适应新的招生方式、生源层次带来的变化，确保教学过程的顺利进行。

教学大纲应对课程的教学目的与任务、课程的基本要求、教学重点与难点、采用的授课方法等做出说明。演示性课程项目有计划、有审核、有实施；实践课程项目严格筛选、充分体现基础性、和科学性；实验课程、综合训练等均有考核材料，考核要求。完善教学过程记录，认真完成实习笔记、实习报告、实验报告等。

3.强化教研室功能

通过教研活动引领教师不断提升个人素质和整体水平。教研活动以专业发展、课程改革、教学内容、教学方法研讨以及听课、评课等为主要内容。为了避免教研组活动只是走走过场，一方面学院领导参与酒店管理教研室的教研活动，另一方面要求每月至少一次教研活动，教研室主任提前确定教研活动内容，确定教研活动纲要，教师积极参与讨论，会后整理教研活动纪要，监督落实。

4.加强过程监控

充分利用学院教学督导、教研室监督检查等方式，加强教学过程的监控，督促并指导教学大纲、授课计划稳步进行。利用学生评价反馈教学信息，提高教学

质量。

（四）教学建设与改革

1.积极参与教学研究

转变教育思想和观念，深入开展教育教学改革，加强质量意识，重视素质教育，着力教学建设，培养高素质应用型人才。以培养方案和目标为依据，开展教育教学建设和改革，鼓励理论与实践相结合，合理使用多媒体教学手段，有效利用多种教学方法。近两年本专业教师承担各类教学研究项目 13 项，有效地促进了教学水平和教学质量的提高。

2.不断改革教学方法与手段

继续推行 PBL（问题导向）教学法、情景模拟教学法、案例教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学等多种教学方法，引导学生改善学习方法，学会以问题为中心、以行业与职业能力要求为根本开展学习。“酒店服务技能”课程紧紧围绕培养目标，以提高教学质量为出发点，灵活运用探究式、启发式、情景模拟教学法，使理论与实践能有效地结合；“餐饮管理”课程以培养学生自主学习能力和激发学习兴趣为目的的教学改革取得了显著成效，学生的学习热情普遍提高，取得了较理想的教学效果；“模拟经营”课将课堂搬进自助餐厅，让学生亲身体验真实的工作场景，以“项目引导、任务驱动”（教学法）调动了学生自主学习的热情和参与度，促进了学生的综合能力和创新素质的提高。

3.探索改革考评方式

推行评价方法多样、成绩构成分段、评价主体多元等有效措施，促进课程考核从评价“分数高低”向评价“能力大小”转变；学生学习从注重“期末考试”向注重“学习过程”转变。

按照应用型人才培养要求，加大对学生知识理解、独立思考能力及应用创新的考查，根据不同课程的特点与性质，灵活运用笔试、答辩、开闭卷结合、实践技能操作、撰写专题报告、课程论文等多种考核方式；在考核成绩构成上，加大学习过程的考察力度，适度增加平时成绩的比例（部分课程增加到 40%-50%），推行多种成绩评定方式（如主考教师评定、考核组评定、学生参与评定）等。

根据课程特点，部分课程在实际教学考核中采取了“笔试考核+实验（实践）考核+设计考核”的“综合项目型”考核模式，以各项目综合成绩作为学生的最终课程成绩。考试内容增加设计、策划类没有固定答案的题目，考试内容的视界将变得更加开阔灵活，有效地促进了学生综合素质和创新能力的协同发展。

4.毕业论文真题真做

将毕业论文从注重理论研究向注重应用创新转变，实施毕业论文的真题真做，将毕业论文与导师研究方向进行结合，与综合实习相结合。一方面，教师从自己的研究课题中筛选研究点，确定论文题目，引导学生参与研究；另一方面鼓励学

生在综合实习过程中，记录所看、所做、所学和所思，以寻找企业实际经营过程中的“研究课题”作为毕业论文选题方向，运用专业知识来分析和解决问题，在此过程中既巩固了其所学专业理论知识，培养了学生的独立工作能力、组织协调能力和求真创新能力，更有利于应用型人才培养目标的实现。

5.推行“行业导师制”

推行“行业导师制”，邀请企业中富有经验并具备良好管理技能的资深管理者或技术专家参与学生的培养，通过行业导师自身学识、经验、从业感悟以及人格魅力的展示，在学生与导师之间建立起支持性学习的关系，为学生在职业规划、适应工作环境、融入企业文化、提升自我绩效水平等方面提供帮助与指导。

6.完善管理岗实习制度

提升实习层次，在综合实习中，继续开辟新的完善管理岗实习，扩展管理岗实习的岗位，争取为70%—80%的学生提供管理岗岗位实习，制定管理岗实习的选拔、考评制度。继续深化我院酒店实习联盟建设，在十三五期间，将酒店实习联盟的规模扩大至20家，进一步提升酒店实习联盟的成员资质。

7.强化学生职业能力的培养

推广实施职业技能鉴定，强化学生职业能力的培养，把职业能力的培养与职业技能证书考核有机结合起来。在制定专业人才培养方案时，充分考虑行业特点，将职业技能鉴定考核纳入课程体系改革中，促进课程建设与职业技能鉴定有效衔接。以职业技能鉴定为导向，与行业部门密切合作，对学生培养体系进行调整，完善各专业的课程体系和培养方案，加深对学生实践能力和操作能力的培养，开展职业技能鉴定工作，推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养。

8.全面提升学生人文素养

成才从做人开始，最好的教育是做人的教育。以提升服务精神和道德修养为核心，遵循职业和行业特点，构建“微笑文化”“服务文化”，全院师生共同修为与训练，形成“内化于心、外化于行”的品格和行为习惯，潜移默化地实现学生人文素养的提升。定期举办酒店管理人才培养学术论坛，对学生进行有效的专业思想教育，加强学生对酒店管理专业的忠诚度，增强其专业能力和行业自信。

五、培养质量

酒店管理专业生源种类复杂，除普通夏季高考学生外，还有春季高考学生、“3+2”对口贯通联合培养的学生，生源除山东外，来自安徽、河南、海南、四川、陕西、西藏、甘肃、宁夏等省、自治区。随着我校社会声誉的提升和招生宣传的不断加强，生源不断的多样化，质量不断提高。

（一）就业与职业发展情况

本专业就业需求大、就业指导工作细致、统计工作到位、社会认可度较高、学生未来发展潜力大。本专业人才培养目标定位比较明确，培养方案制定强调整理

论与实践相结合，学校与企业相结合。本专业长期致力于厚基础、重实践、具备生产、管理、创新能力的应用型人才的培养，学生整体素质较高，职业适应能力较强。学生就业和发展情况良好。

酒店管理专业目前有五届普通本科毕业生，近三年来平均就业率 95%。2018 年毕业生就业率为 96.62%。就业专业对口率 56%。毕业生就业单位满意率达 93.6%。其中考研率约为 10%，其中，张玲玲考取北京邮电大学研究生，酒管 1502 王柳考取澳门科技大学酒店管理专业研究生。还有部分优秀学生到瑞士凯撒里兹酒店管理学院、韩国庆熙大学、韩国檀国大学等国外大学留学。学生英语水平高，综合能力突出，就业单位主要为高星级饭店、经济型饭店、中端酒店、餐饮企业、会展公司、旅游休闲与文化产业等。

（二）社会对本专业的评价

社会对济南大学酒店管理专业的办学理念、培养目标、培养方案都给予了较高的认可和赞同，尤其是业界各酒店对本专业培养的学生的综合素质和行业发展潜质给予了高度的评价，从部分用人单位反馈信息和多次的毕业生调研来看，学生适应能力很强，能较好地承担工作任务，用人单位对学生整体评价很高。毕业生在社会中的认可度高，尤其在工作态度、工作积极性、工作能力和职业素养方面受到了很多的赞誉和好评。

（三）学生就读该专业的意愿

学生就读本专业意愿强烈，表现出积极的学习心态和浓厚的行业兴趣。2019 级本科生一次录取率为 100%，报到率 98%。

六、学生就业创业

2019 届毕业生 56%在行业内就业，就业单位包括高星级饭店、经济型酒店、不同类型的主题酒店、精品酒店等，各类餐饮企业，相关休闲文化娱乐企业。41%在行业外就业，3%攻读研究生。

从我校开办酒店管理教育至今，已有十多名学生成为了酒店总经理，几十名学生成长为酒店部门经理和部门总监，例如，济南贵都大酒店总经理沙磊，北京蓝海大饭店总经理孔军，山东国际饭店总经理王刚，山东大厦副总经理李红梅，山东联荷实业有限公司商业公司总经理付在勇，山东倪氏海泰大酒店济南二环东路店副总经理谭伟等，都成长为行业精英。另外平均每年有若干名学生考取国内外知名高校相关专业硕士研究生，实现个人职业目标的多样化选择。

典型案例 1：郭瑾超，2015 届酒店管理专业毕业生。毕业后进入全球排名第一的 SEG 瑞士酒店管理教育集团旗下的瑞士凯撒里兹酒店管理学院攻读硕士研究生，2016 年开始在瑞士日内瓦皇冠假日酒店前台实习，2016 年 12 月回国入职

厦门凯悦，一年后担任房务部部门经理。

典型案例 2：2016 届酒店管理专业毕业生赵旭东，世茂集团石家庄公司营销部总监；王鹏，成都华尔道夫酒店学习与发展副经理；尹延栋，玫德集团有限公司国内销售部华西区区域销售主管；杨悦，玫德集团有限公司海外电力销售部部门经理。

典型案例 3：2017 届酒店管理专业毕业生邓祥初，2017 年 6 月 28 日-2018 年 3 月，任职杭州泛海钓鱼台宾馆礼宾员，2018 年 3 月-2019 年 3 月，任职杭州萧山希尔顿酒店礼宾主管，2019 年 4 月起，任职龙湖集团社区运营官，负责公寓的租赁和运营事项。陈庆超，任职北京望京凯悦酒店嘉宾轩；宫晓斐，任职大连康莱德酒店行政酒廊。

典型案例 4：2018 届酒店管理专业毕业生彭辉，任职济南鲁能贵和大酒店；李岚、杜世彪任职苏州中茵皇冠假日酒店；黄丹，任职苏州万豪国际酒店；2019 届酒店管理专业毕业生杨婉春，任职重庆凯悦酒店中餐厅等。

七、专业发展趋势与建议

（一）专业人才社会需求分析

据世界酒店组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上酒店业发展得第一大国。由此，社会对酒店管理专业人才需求也在不断变化，通过调查，对酒店业发展现状和人才需求趋势分析如下：

当前，我国酒店业呈现了集团化、规模化的发展趋势，不同业态的酒店随着经济的发展不断扩张，对酒店专业各层次人才需求的数量成不断上涨趋势，目前全国旅游院校有 2447 所，每年约有 30 万学生毕业，而旅游行业每年需要 60 万人，缺口达到 30 万人。山东省酒店业蓬勃发展，产业扩张速度加快，辐射带动效应明显。根据山东省旅游发展委员会 2016 年《关于山东省发展展的意见》，截至 2015 年，山东星级饭店总数已达 910 家，其中五星级 28 家，四星级 149 家，三星级 488 家，数量位居全国第三。2020 年，全省星级饭店总量将达到 1000 家，其中四星级以上饭店达到 300 家、五星级饭店达到 100 家，引进国际前 20 位知名品牌连锁饭店 40 家。在区域布局上，17 市均应有五星级饭店和至少 1 家世界知名品牌连锁饭店。星级饭店在快速扩张的同时，由于饭店行业发展与产业布局不均衡等因素，在资源整合以及优化配置上存在不足，因为，未来面临完善旅游基础设施建设，发展旅游中心城市和大型休闲度假酒店集群，推行住宿餐饮标准化服务、规范化管理的发展方向。我省在旅游产业整体规划布局的同时，对于人才培养提出了新的要求，作为酒店服务管理高级人才储备、培养的重要来源，高等院校在其中起到不可替代的作用。

随着各国际酒店的加速扩张，酒店业的竞争也达到了白热化，对从业人员的

综合素质提出了更高的要求。酒店管理专业人才培养不论从数量还是综合素质方面都要适应和引领酒店行业的发展要求,提供能满足行业需求、有可持续发展潜力,并能不断适应国际化酒店发展要求的人才,即第一需熟悉国际酒店的运作与相关法律,具备英语语言能力、国际视野和丰富的管理经验;第二要具有良好的职业素养与专业背景,较强的语言沟通、组织协调和业务拓展能力,具有一定创新思维的高质量复合型管理人才。但目前一些旅游院校酒店管理专业对人才培养的目标定位不准,专业设置缺乏特色,与酒店行业需求明显错位,突出反映在人才结构中,酒店行政、管理和专业技术人才培养数量偏少,培养出来的学生在当今市场竞争日益激烈的个人职业生涯中缺乏核心竞争力,这导致了国内各级各类院校酒店管理专业毕业生的数量和质量两方面都不能满足行业对相关人才的需求,面对此种形势,高等院校要紧紧抓住这个人才培养和专业发展的重要契机,完善人才培养目标、精准专业定位、强大师资力量,以不断满足未来行业的全面发展和需求。

（二）专业发展趋势

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》与《现代职业教育体系建设规划》(2014-2020年)的出台以及山东省人民政府关于进一步完善现代职业教育政策体系的意见的颁布,为本专业的发展指明了方向。政府对职业教育重视程度不断提高,中、高职院校的师资需求将不断增加,建议加强对学生专业技能、学科教育理论的培养,以满足职业教育发展对师资质量的需求。政府对关系民生的食品安全、公共营养话题越来越重视,也为本专业毕业生从事公共营养、餐饮食品安全等相关工作提供了更多的机会,建议课程大纲应紧密联系社会热点,提高学生的职业适应能力。

酒店管理专业在山东省名校工程方案建设中,已形成了较为健全的专业建设持续改进机制,未来专业建设的目标是:建立起相应的校企合作组织,各利益相关方深度参与办学,创新校企合作长效机制,形成适合本专业发展的长效模式;形成“多元开放”的办学体制和目标管理机制,逐步构建“素能结合、理实一体、学创合一”的人才培养模式;形成协同创新的教学模式,构建“素质优先、能力本位”的课程体系,基于人才培养模式实行灵活分段的教学组织形式;建设一支专兼结合优秀教学团队;建成省内领先的综合校内外实习实训基地,在国内外知名酒店集团品牌的范畴内,新增5家五星级酒店作为校外实习实训基地;开展多形式、多层次的社会服务,增强区域辐射带动能力。

酒店管理专业生源质量和结构也在不断优化。2019年酒店管理专业继续按旅游管理类大类本科招生,2019年省内外本科生一次录取率为100%,报到率为98%。同时,2019年9月,与山东旅游职业学院合办的专本贯通3+2第三批学

生已进入济南大学文化和旅游学院，开始本科段学习。随着酒店管理专业办学实习和人才培养质量的不断提高，生源质量和结构会不断优化。本专业会根据生源质量和社会需求，加强教学研究，改进教学方法，不断提高培养质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）专业建设存在的问题

一是师资队伍较为薄弱，缺乏高水平的学科带头人，高学历、高职称教师偏少，教师访学进修人数偏少，教师成长成才的后劲有待于进一步挖掘。

二是学科建设滞后，科学实力有限。目前学院酒店管理相关学科平台缺乏，缺乏高水平的学科带头人，学科梯队和标志性成果还没有形成，科研能力整体偏弱，教师科研方向松散，科研氛围较差，申请的国家级课题、发表的高水平论文偏少。

三是课程建设不足，教学团队和教材建设有待加强。本专业所有课程虽均已达标，但优质课、精品课建设尚有较大不足。虽有教学研究项目，但教研项目的档次不高，获奖项目更是偏少。没有形成强有力的教学团队。可供选择的专业课程教材种类偏少，体现本专业特色的教材更是匮乏，部分课程以自编讲义为主。

四是实验室建设落后，酒店管理专业是实践性、应用性很强的专业，对实验、实践、实习条件要求较高，而目前我院实验室类型单一，目前只有基本技能训练类型的实验室如餐饮实验室、客房实验室、导游模拟实验室等，缺乏复合型、创新型实验室。实验室数量少、面积小、设施设备陈旧，不能很好地满足教学需要。

（二）原因分析

以上差距形成的原因主要有：

一是酒店管理专业自身的发展理念和动力亟待增强，定位需要进一步明确。

二是受学科平台所限没有能够引进高水平的学科带头人；学校人才引进政策一刀切，没有考虑不同专业人才状况的实际，本专业是应用性极强的专业，相当一批有行业经验的硕士学历人才，以及行业中具有深厚经验和知识的业界专家难以全职引进到学校教师队伍中。

三是酒店管理综合性大学中的专业地位普遍不高，学校扶持力度不够，现有考核激励措施不足。教学过程中过分强调教师个体在教学中的作用，加之现有的任期考核体系也是以教师个人为基础的，在教学管理实践中，教学团队的建设性没有得到应有的重视。目前国内酒店高等教育教材建设不太完善，高水平教材不足。

四是教学经费投入不足，尤其是实验室建设及设施设备多年无更新。

（三）整改措施

1.进一步明确专业定位

随着教育体制改革的不断深入和经济发展方式的转变,高素质技术技能人才的严重短缺成为我国经济社会发展的重大瓶颈。为更好地服务经济文化强省建设,有必要进一步明确专业定位,致力于高素质应用型人才的培养。

学院“十三五”规划明确提出面向高级应用型人才培养,逐步构建中职(3+4)、高职(3+2)、本科、专业硕士贯通式人才培养体系,打造贯通式人才培养模式;针对不同招生形式,分类培养。为此,酒店管理专业人才培养方案和专业培养目标需进一步研究和论证,培养应用型人才的课程体系建设需要进一步完善。

2.着力引进人才,提升整体科研实力

积极加强酒店管理专业相关学科的平台建设,力争获得学校的政策倾斜和支持,适应跨学科的专业特点,不拘一格、大力引进学科带头人,积极培养科研团队,树立“以科研促教学”的思路,稳步提高科研实力,带动教学改革和教学研究。

3.加强学科建设、课程建设

创新学科建设模式,结合酒店管理专业、旅游管理专业、烹饪营养与教育专业的学科优势,建立跨学科的学科建设与发展长效机制。借国家旅游局、教育部《关于加快发展现代旅游职业教育的指导意见》“不断扩大旅游管理硕士专业学位研究生培养院校数量和培养规模”的东风,争取建立具有独立自主招生权限的旅游管理专业硕士专业学位点。专业建设应以构建、优化教学团队、课程团队为基础,进一步提高教学研究水平,建设以核心技能课程为主的优质课、精品课。教材的优劣直接影响到学生知识的掌握、能力的培养,进一步加强教材建设。

4.大力改善办学资源及基础建设

力争学校对本专业基础设施、实验室、图书资料库等办学资源的资金支持和投入,探索校企合作、企业捐建、校友捐赠等多种形式的实验室建设方案。不断优化完善本专业的办学资源和基础设施。

5.不断提升专业特色

坚持应用型的办学特色,教学和课程改革突出实践性、职业性和国际化,继续“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”及“特色专业”申报,以获得学校在财政与政策上的扶持,使专业特色得以提升。走教育多样化、分类发展、协同创新的跨界融合之路,继续推行“3+2”对口贯通酒店管理专业人才培养,探索专业特色之路。拓展国际合作空间,开展国际或区域的学术交流与人才培养合作。继续深化与韩国的“2+2”交换生培养,扩大我院留学生的规模,积极开展与中国台湾地区、俄罗斯、法国、日本等国的旅游酒店院校在人才培养上的合作。鼓励教师进行海外交流与学习,与国外著名旅游院校进行学术合作。创新国际合作项目,与韩、日、台湾地区等建立多形式、宽渠道的交流体系。进一步完善科学合理的实践教学体系,形成更为凸显的特色,比如优化酒店实践联盟,完善综

合实习管理岗实习模式，落实毕业论文真题真做、行业导师参与指导等。

专业八十二：烹饪与营养教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级应用型（复合型）专门人才。毕业生能够胜任中、高等烹饪院校的教学、科研工作，也可从事大、中型餐饮企事业单位的技术、管理及产品研发等工作。

（二）培养规格

本专业主要学习烹饪与营养教育领域的基础知识、基本理论，接受烹饪工艺、营养评价与营养配餐、餐饮管理等方面的基本训练，具备从事烹饪研究与创新、餐饮管理、营养保健与咨询、烹饪与营养教学等领域实际工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.具有系统、扎实的烹饪科学、营养学、餐饮管理等相关学科的基础理论、基本知识与基本技能，了解本专业及相关领域发展现状、趋势和新成果、新技术。
- 2.具有利用本专业的基本理论、基本技能及基础知识进行餐饮设计和研发的能力、餐饮经营与管理的能力、营养与保健指导的能力。
- 3.具备熟练运用现代信息技术获取相关信息的能力，具备文献检索、科技论文写作的能力。
- 4.具有较强的自学能力和一定的分析问题、解决问题的能力。具有较严谨的科学思维和科学研究的初步能力。
- 5.掌握一门外语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料,具有一定的口语交流能力。
- 6.具有一定的自然科学及人文社会科学的基本素养；具有中华优秀传统文化传承的能力与素养。
- 7.具有良好的思想品德、职业道德以及坚定的意志和积极乐观的人生态度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

烹饪与营养教育专业属食品科学与工程类，学制四年，授予工学学士。该专业始建于1990年，2003年开始招收本科生，是我国较早开办的烹饪与营养高等教育专业，也是山东省唯一的烹饪与营养教育本科专业。经过十几年的发展，已发展成为国内知名的高等教育本科专业，目前全国开设烹饪与营养教育专业的本科院校已达26所，我院烹饪与营养教育专业全国排名第三位。该专业现有生物

工程硕士学位点授予权，形成了目前国内较少的本科-硕士人才培养体系。每年招收留学生 20 人左右。本专业目前依托文化和旅游学院。

（二）在校生规模

本专业 2014 年始实行春季高考招生，每年招生规模 80 人。2017 年实行春季高考、夏季高考相结合招生模式，分别招生 40，2018 年取消春季高考，实行全国招生。2019 年招生计划 80 人，实际报到 75 人。截止到 2019 年 9 月底，本专业现有在校生共 297 人，另有留学生（来自韩国人、佛得角共和国、墨西哥、俄罗斯）10 人。目前规划每年设立两个教学班，每班约 40 人。另外，与青岛酒店管理技术学院进行的专本贯通联合培养也于 2019 年开始招生，首批招生 40 人，3 年后到校。

（三）课程设置情况

本专业课程设置考虑现代高等教育培养技术应用型人才的目标；课程体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节；针对专业培养目标，以科目课程改革为基础，进行必要的课程调整；实践课程体系突出，校内实验（实训）与校外实习、实践相结合，符合技术应用性人才培养规律。本专业课程设置结构图如下所示：

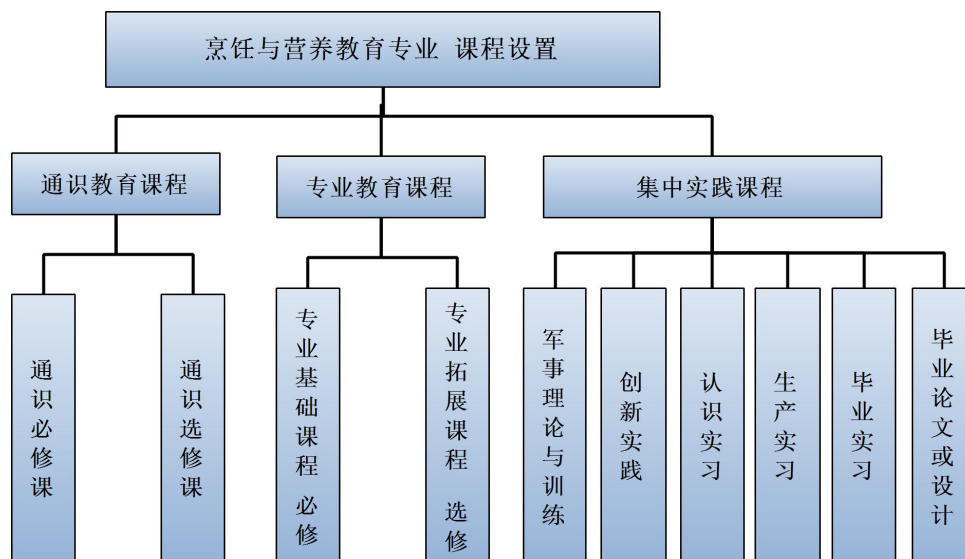


图 1 专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程分为“通识必修课”、“通识选修课”三类。通识必修课程包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、形式与政策、大学英语、大学体育（含基础课、选项课）、计算机类、大学写作、职业生涯规划与创业基础等课程，共 14 门，计 33.5 个学分，占总学分的 20.3%。通识选修课程分为通识核

心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为4学分；普通通选课最低修习要求为6学分。

其中，“生涯设计与创新创业”课程域 ≥ 1 ，理工科类学生“人文与艺术”课程域 ≥ 2 ，人文社科类学生“科学与技术”课程域 ≥ 2 ，占总学分比例6.1%。

专业教育课程分为“专业基础课（必修）”、“专业拓展课（选修）”等两类。

专业基础课（必修）包含专业导论、普通化学、微生物学、烹饪基本功训练、食品化学、食品原料学、生物化学、食品安全与卫生、营养学基础、食疗药膳学、公共营养学、烹调工艺学、面点工艺学、餐饮设计概论、营养配餐基础、食品感官分析、食品调味技术、食品安全与卫生、餐饮产品开发与创新等22门课程，计48.5学分，占总学分比例29.4%。

专业拓展课程（选修）分为餐饮与厨房管理模块和营养与健康管理模块两个模块类别，其中餐饮与厨房管理模块（模块必修课）包括烹调工艺学实验2、面点工艺学实验2、西餐工艺学、餐饮经营与管理、厨政管理等五门课程；营养与健康管理模块（模块必修课）包括公共营养学、食品分析与检测、营养配餐设计、功能性食品、老年健康管理等五门课程；每个教学模块包含5门课程，计10学分。

专业拓展课（选修）包括第二外语（日语）、食品雕刻艺术、中国饮食文化、专业英语、快餐概论、标准化概论、餐饮消费者行为学、茶文化、葡萄酒品鉴、专业英语口语、冷拼艺术、中国孔府菜、餐饮企业财务管理、餐饮营销与策划、宴席设计、山东名菜点、文献检索与论文写作、烹饪与营养教育学科教学论、中央厨房运营与管理、中国名菜点、食品质量与安全、西式面点工艺学、中国传统食品生产与工艺等23门课程。另外，专业拓展课（选修）还设有专业提升模块，包括进阶大学英语、高等数学选讲A、高等数学选讲B、高等数学选讲C等四门课程。专业拓展课（选修）最低修习要求18学分。

集中实践课程均为必修课，包括军事理论与训练、创新实践、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）等6门，计45学分，占总学分的27.3%。

表1 毕业总学分及时学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）			占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			20.3
	通识选修课程	160	10（核心课程 ≥ 4 ，普通课程 ≥ 6 ）			6.1
			“生涯设计与创新创业”课程域 ≥ 1	理工科类学生“人文与艺术”课程域 ≥ 2	人文社科类学生“科学与技术”课程域 ≥ 2	
专业教育课程	专业基础课程（必修）	944	48.5			29.4

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
	专业拓展课程 (选修)	448	28	16.9
集中实践课程 (必修)		45 周	45	27.3
合计		2316+45 周	165	100.0

表 2 实践课学时学分分配表

类型	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
独立实验/实践课	224	7	4.2
非独立课内实验/实践课	788	24.5	14.8
集中实践环节	45 周	45	27.3
合计	1012+45 周	76.5	46.3

(四) 创新实践

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创业能力。

本专业课程设置注重对学生创新创业能力的培养。如开设餐饮设计概论、餐饮产品开发与创新、餐饮策划与设计、厨房设计与厨政管理、宴席设计、营养配餐等课程，增加设计、创新类实验的比重，培养学生的创新意识和素质；开设餐饮创新与创业课程，鼓励学生参加各级各类创新创业竞赛，提高学生的创新、创业能力。

将第二课堂活动规范化、课程化、制度化，纳入学校人才培养体系。学生参加第二课堂活动，获得相应积分，转换成“创新实践”课程学分，同时生成“第二课堂成绩单”，作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，实现第二课堂与第一课堂的有机融合。学生取得的第二课堂积分用于转换“创新实践”课程学分。取得 25 个第二课堂积分可获得 2 个“创新实践”课程学分，学程内取得 2 个“创新实践”课程学分后方可毕业。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2019 年度教学经费投入约 13 万元，生均 438 元，见下表。

表 3 教学经费学年投入表

学 年	2018-2019
经费投入 (万元)	13
生均 (元)	438

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 1707 平方米，建有烹饪实验室、面点实验室、调味品实验室、营养分析实验室、食品微生物实验室等多个实践教学实验室，实验仪器设备总值达 317.2 万元。学校始终高度重视教学设备的投入，2019 年投入实验设备二十余万元，更新了一批实验教学设备，结合专业特点，为提高实验教学的效果，更好地开拓网络课程，对实验教学智慧录播系统进行了完善。本年度投入设备情况如下表：

表 4 仪器设备学年投入表

学 年	2018-2019
购置设备台套数	37
投入经费（万元）	27.1

目前本专业拥有的价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 5 烹饪与营养教育专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价 (万元)	台 套数	购置 年份	设备名称	单价 (万元)	台 套数	购置 年份
水浴恒温振荡器	0.25	1	2014	超声波清洗机	0.13	1	2014
培养箱	0.18	1	2014	脱色摇床	0.17	1	2014
电热恒温水浴锅	0.10	2	2013	分析天平	0.19	1	2014
高速离心机	0.70	1	2013	电热恒温干燥箱	0.24	1	2014
超低温冰箱	5.00	1	2013	马弗炉	0.32	1	2014
紫外可见分光光度计	1.38	1	2005	粉碎机	0.36	1	2014
备料台	0.32	2	2008	冷柜	0.16	1	2014
不锈钢储藏柜	0.22	2	2008	气相色谱仪	8.00	1	2013
循环水泵	0.14	1	2007	箱式电阻炉	0.15	1	2013
超声波清洗器	0.14	1	2007	酸度计	0.20	4	2013
电热鼓风干燥箱	0.20	1	2007	分光光度计	0.20	4	2013
旋转蒸发器	0.44	1	2007	干燥箱	0.30	1	2013
不锈钢洗涤槽	0.15	1	2006	电导率仪	0.35	4	2013
伊来克斯冰箱	0.27	1	2005	粘度计	0.39	4	2013
海尔消毒柜	0.18	3	2005	灭菌锅	0.40	1	2013
超声波清洗器	0.40	2	2013	自助餐汤炉	0.16	2	2014
旋转蒸发仪	0.50	1	2013	自助餐壁扉炉	0.16	5	2014
显微镜	0.50	8	2013	冷柜	0.34	1	2014
分析天平	0.50	1	2013	四明门烤箱	0.33	1	2014
超净工作台	0.50	2	2013	电饼铛	0.19	2	2013
恒温振荡培养箱	0.80	2	2013	打蛋机	0.17	1	2013
可见分光光度计	0.29	1	2013	和面机	0.68	1	2013
离心机	0.30	1	2013	醒发箱	0.89	1	2013
起酥机	1.18	1	2003	食品搅拌机	0.41	1	2012

电烤炉	2.60	1	2003	揉面压皮机	0.27	1	2012
电子天平	0.59	1	2012	恒温水浴锅	0.20	1	2012
双缸双筛电炸炉	0.18	1	2012	分析天平(0.1mg)	0.90	1	2013
电半平半坑扒炉	0.20	2	2012	脂肪测定仪	1.10	1	2013
全厚不锈钢电焗炉	0.32	1	2012	旋光仪	1.20	4	2013
开门智能蒸车	0.42	1	2012	纤维测定仪	1.20	1	2013
电加热水浴式汽化器	1.60	2	2011	高效液相色谱	1.20	1	2013
电子天平	0.26	1	2011	紫外分光光度计	1.70	2	2013
单炒炉灶	0.14	40	2009	定氮仪	1.90	1	2013
萃取装置	0.16	1	2009	酶标仪	2.10	1	2013
立式冷藏柜	0.16	1	2009	冷冻干燥机	5.00	1	2013
面点工作台	0.22	1	2008	高效毛细管电泳仪	12.00	1	2013
旋转蒸发仪	1.25	1	2008	原子吸收分光光度计	15.00	1	2013
HY-15 粉末压片机	0.53	1	2008	电热开水器	0.30	1	2013
和面机	0.23	1	2016	台式绞肉机	0.105	1	2016
压面机	0.27	1	2016	双拉门打荷台	0.18	1	2016
搅拌机	0.22	1	2016	保鲜工作台	0.22	1	2016
双炒单温灶	0.32	1	2016	四门冰柜	0.33	1	2016
双眼低温灶	0.13	1	2016	四门碗柜	0.17	2	2016
电饭锅	0.033	2	2016	保温售饭台	0.19	1	2016
双门热风消毒柜	0.35	1	2016	电磁炉	0.17	2	2016
双层烤箱	0.27	1	2016	四眼煲仔炉	0.35	6	2017
双炒双温灶	0.45	15	2017	双层烤箱	0.65	2	2017
工作台	0.20	30	2017	双门蒸车	0.54	1	2017
电饼铛	0.20	2	2017	商用电磁炉	1.28	2	2017
四头电磁炉(嵌入)	0.5	2	2017	保鲜工作台	0.42	2	2017
电磁四眼煲仔炉	0.96	1	2018	电磁单炒单温	1.2	1	2018
双缸炸炉连柜	1.4	1	2018	扒炉	1	1	2018
火山石烤炉	0.98	1	2018	四头煮食炉	1.88	1	2018
掩门工作台	0.4	1	2018	打蛋机	0.21	1	2018
烤箱工作台	0.25	1	2018	万能蒸烤箱	0.58	1	2018
保鲜工作台	0.25	2	2018	单门醒发箱	0.31	1	2018
三层六盘电烤箱	2.38	1	2018	鲜奶油打发机	0.35	6	2018
互动高清投影机	2.9	2	2018	中央控制设备	0.32	1	2018
高清录播主机	8.9	1	2018	高清云台摄像机	0.8	4	2018
高清全景摄像机	0.8	1	2018	互动显示器	0.75	2	2018
生物显微镜	0.5	15	2019	恒温培养箱	0.8	2	2019
高压灭菌锅	0.45	2	2019	恒温水浴振荡摇床	0.28	2	2019
扫描型紫外可见分光光度计	0.93	1	2019	超纯水机	1.3	1	2019
万能蒸烤箱	5.5	1	2019	视频录播系统	3	1	2019
破壁机	0.5	2	2019	离心机	0.5	3	2019
醒发箱	0.9	2	2019	揉面机	0.3	5	2019
合计					162.21		

（三）教师队伍建设

本专业具有一支职称、年龄结构合理、综合素质较高的师资队伍，能够胜任本专业的教学和科研任务。

本专业教师队伍职称结构合理，现有专任教师 17 名，其中教授 2 人，副教授 11 人，讲师 4 人；30~50 岁教师比例为 88.2%，年龄结构比较合理，形成了良好的教师梯队；从学历层次看，专业教师队伍中具有博士学位者 8 人，有硕士学位者 8 人，学历层次总体较高。

专业教师专业背景丰富，学缘结构合理。所学专业及研究领域涉及烹饪与营养、食品科学、功能性食品、食品安全、农产品加工和贮藏专业、天然产物化学、生物资源利用学、中医学等，丰富的专业背景有利于本专业的多元化发展。

表 6 2019 年烹饪与营养教育专业教师队伍状况表

学 年	2018-2019
专任教师数量（人）	17
兼职教师数量（人）	19
教授/副教授/讲师	11.8%/64.7%/23.5%
博士研究生/硕士研究生/本科	47.1%/47.1%/5.9%
50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下	17.6%/64.7%/17.6%

专业教师队伍中现有“双师型”教师 11 人（4 名高级技师，1 名技师，其中 1 名为山东省首席技师，包括中式烹调师、中式面点师、营养配餐员、公共营养师、食品安全内审员等职业资格），占教师比例的 64.7%。

专业教师中，现有中式烹调师、中式面点师国家级评委 2 人、省级高级考评员 4 人。承担《营养配餐员》《公共营养师》职业资格证书国家题库开发工作。承担《厨政管理师》《中式烹调师》《中式面点师》金蓝领技师、技师的命题开发工作。

专业教师兼任省市营养学会、烹饪协会、饭店协会理事，能更好地了解行业动态，为专业发展及教学提供信息支持。

（四）实习基地建设

为更好地实现应用型人才培养目标，本专业现已建立了一批条件优越、稳定的紧密合作型实习实践教学基地（包括 10 家五星酒店、4 家健康养生主题奢华五星酒店、2 家营养餐饮企业、3 家养老服务企业、1 家全国餐饮领军企业），并根据实践教学要求做出适当调整，现有实习实践教学基地可以满足培养目标及实践教学需要。

本专业与实践基地建立密切合作关系，实习过程管理规范，运行有效。聘任实习单位主管以上人员担任校外实习指导教师，协助完成实践教学，效果明显。

2019年实习基地建设变化情况表如下：

表7 2019年烹饪与营养教育专业 实习基地建设状况表

学 年	2018-2019
校外实习基地数量	21

表8 烹饪与营养教育专业 实践教学基地（酒店）一览表（截至2019年10月）

序号	实习基地（酒店）名称	实践教学项目名称	可容纳学生数	签约时间
1	济南富力凯悦酒店	认识实习/综合实习	80/10	2013
2	济南美爵大酒店	认识实习/综合实习	80/10	2012
3	山东大厦	认识实习/综合实习	80/10	2007
4	济南鱼翅皇宫大酒店	认识实习	80	2006
5	青岛丽晶大酒店	综合实习	5	2012
6	北京贵都大酒店	综合实习	10	2011
7	上海佘山艾美酒店	综合实习	10	2013
8	苏州中茵皇冠大酒店	综合实习	15	2013
9	先河营养配餐公司	认识实习/综合实习	80/5	2016
10	山东天瑞健康管理公司	认识实习/综合实习	80/5	2016
11	苏州万豪酒店	综合实习	10	2016
12	阿里山老年公寓	认识实习/综合实习	80/5	2017
13	鲁商福瑞达颐养中心	认识实习/综合实习	80/5	2018
14	盛泉养老服务股份有限公司	认识实习/综合实习	80/5	2018
15	上海阿纳迪奢华养生酒店	综合实习	10	2018
16	上海静安瑞吉酒店	综合实习	5	2018
17	上海悦榕庄酒店	综合实习	5	2018
18	济南香格里拉酒店	认识实习/综合实习	80/10	2019
19	无锡苏宁凯悦酒店	综合实习	15	2019
20	杭州余杭万丽酒店	综合实习	5	2019
21	山东凯瑞集团	认识实习/综合实习	80/10	2019

四、培养机制与特色

（一）产学研促进教学

产学研相结合，大力开展应用研究。科学研究对于更新教学内容、促进教学水平的提高，具有十分重要的支撑作用。本专业十分重视科学研究工作，积极鼓

励教师申报各级各类课题。涉及食学、营养学、养生学等诸多研究方向，如我国食文化资源评价体系与激励机制研究、公共饮食行为及营养干预研究、老年人营养教育研究、餐饮服务领域食品安全现状及法律体系的研究、鲁菜的非物质文化遗产保护与传承研究、山东省老年人健康促进对策研究等。多项课题密切结合本专业生产实践和社会发展的需要，体现了产学研结合、校企结合的特点，如泉水文化宴开发、齐民大宴标准化研究、天津巴国人家管理体系开发、海上采油平台作业员工营养干预研究、淄博渤海人家大酒店菜品标准化构建及管理体系完善研究等均产生了一定的社会反响，受到行业的普遍欢迎。

建立教育联盟，开展校际合作。2015年5月本专业牵头成立了山东省烹饪、营养类专业院长（系主任）联席会，至今已连续举办了四届。烹饪营养类专业院长（系主任）联席会为烹饪专业的中、高职教育和高等教育提供了更为广阔的发展空间。为开展师资培训、院校之间的资源共享和全面合作、探索人才贯通培养、合作研究、社会服务、校企合作等搭建了更好的平台。

（二）教学管理

加强教学管理制度建设。加强教学管理是稳定教学秩序，严格教学纪律，深化教学改革，提高教学质量的重要保证。为确保教学工作顺利进行，促进教学管理的规范化、科学化，提高教学质量，保障本专业人才培养目标的实现，结合学院实际，系院建立了完善的教学管理制度。

完善教学文件。每门课程都有完整的教学大纲、授课计划、教案等教学文件，并适时对教学大纲等进行调整和更新，以适应新的招生方式、生源层次带来的变化，确保教学过程的顺利进行。教学大纲应对课程的教学目的与任务、课程的基本要求、教学重点与难点、采用的授课方法等做出说明。演示性课程项目有计划、有审核、有实施；实践课程项目严格筛选、充分体现基础性和科学性；实验课程、综合训练等均有考核材料，考核要求。完善教学过程记录，认真完成实习笔记、实习报告、实验报告等。

强化教研室功能。通过教研活动引领教师不断提升个人素质和整体水平。教研活动以专业发展、课程改革、教学内容、教学方法研讨以及听课、评课等为主要内容。为了避免教研组活动只是走走过场，一方面学院领导分别对口参与营养教研室、烹饪教研室的教研活动，另一方面要求每月至少一次教研活动，教研室主任提前确定教研活动内容，确定教研活动纲要，教师积极参与讨论，会后整理教研活动纪要，监督落实。

加强过程监控。充分利用学院教学督导、教研室监督检查等方式，加强教学过程的监控，督促并指导教学大纲、授课计划稳步进行。利用学生评价反馈教学信息，提高教学质量。

（三）教学建设与改革

积极参与教学研究。转变教育思想和观念，深入开展教育教学改革，加强质量意识，重视素质教育，着力教学建设，培养高素质应用型人才。以培养方案和目标为依据，开展教育教学建设和改革，鼓励理论与实践相结合，合理使用多媒体教学手段，有效利用多种教学方法。积极承担各类教学研究项目，有效地促进了教学水平和教学质量的提高。

运用多种教学方法与手段，提高学生学习能力和兴趣。大力倡导问题导向教学法、情景模拟教学法、案例教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学等多种教学方法，进一步强调“做中学，学中做”。引导学生改善学习方法，学会以问题为中心、以行业与职业能力要求为根本开展学习。“烹调工艺学”“面点工艺学”课程紧紧围绕培养目标，以提高教学质量为出发点，灵活运用探究式、启发式、情景模拟教学法，使理论与实践能有效地结合；“食品感官分析”课程以培养学生自主学习能力和激发学习兴趣为目的的教学改革取得了显著成效，学生的学习热情普遍提高，取得了较理想的教学效果；“营养配餐”课将课堂搬进自助餐厅，让学生亲身体验真实的工作场景；“产品开发与创新”、“餐饮策划与设计”、“餐饮设计概论”、“快餐概论”、“餐饮创新与创业”等课程以“项目引导、任务驱动”（教学法）调动了学生自主学习的热情和参与度，促进了学生的综合能力和创新素质的提高。

改革考评方法，探索评价方法多样化、成绩构成分段化、评价主体多元化。促进课程考核从评价“分数高低”向评价“能力大小”转变；学生学习从注重“期末考试”向注重“学习过程”转变。按照应用型人才培养要求，加大对学生知识理解、独立思考能力及应用创新的考查，根据不同课程的特点与性质，灵活运用笔试、答辩、开闭卷结合、实践技能操作、撰写专题报告、课程论文等多种考核方式；在考核成绩构成上，加大学习过程的考察力度，适度增加平时成绩的比例（部分课程增加到40%-60%），推行多种成绩评定方式（如主考教师评定、考核组评定、学生参与评定）等。根据课程特点，部分课程在实际教学考核中采取了“笔试考核+实验（实践）考核+设计考核”的“综合项目型”考核模式，以各项目综合成绩作为学生的最终课程成绩。考试内容增加设计、策划类没有固定答案的题目，考试内容的视界将变得更加开阔灵活，有效地促进了学生综合素质和创新能力的协同发展。通过考试的导向作用，促进教学方法和学习方法的转变，把学生学习的着眼点从死记硬背转向活学活用、强化能力。

实施毕业论文真题真做。将毕业论文从注重理论研究向注重应用创新转变，实施毕业论文的真题真做，将毕业论文与导师研究方向进行结合，与综合实习相结合。一方面，教师从自己的研究课题中筛选研究点，确定论文题目，引导学生

参与研究；另一方面鼓励学生在综合实习过程中，记录所看、所做、所学和所思，以寻找企业实际经营过程中的“研究课题”作为毕业论文选题方向，运用专业知识来分析和解决问题，在此过程中既巩固了其所学专业理论知识，培养了学生的独立工作能力、组织协调能力和求真创新能力，更有利于应用型人才培养目标的实现。

推行“行业导师制”。邀请企业中富有经验并具备良好管理技能的资深管理者或技术专家参与学生的培养，通过行业导师自身学识、经验、从业感悟以及人格魅力的展示，在学生与导师之间建立起支持性学习的关系，为学生在职业规划、适应工作环境、融入企业文化、提升自我绩效水平等方面提供帮助与指导。

强化学生职业能力的培养。推广实施职业技能鉴定，强化学生职业能力的培养，把职业能力的培养与职业技能证书考核有机结合起来。在制定专业人才培养方案时，充分考虑行业特点，将职业技能鉴定考核纳入课程体系改革中，促进课程建设与职业技能鉴定有效衔接。以职业技能鉴定为导向，与行业部门密切合作，对学生培养体系进行调整，完善各专业的课程体系和培养方案，加深对学生实践能力和操作能力的培养，开展职业技能鉴定工作，推行“双证书”制度，强化学生职业能力培养。

五、培养质量

烹饪与营养教育专业人才培养目标定位比较明确，培养方案制定强调理论与实践相结合，学校与企业相结合。本专业长期致力于厚基础、重实践、具备生产、管理、创新能力的应用型人才的培养，学生整体素质较高，职业适应能力较强。毕业生主要面向高校后勤、中高职学校、省内外酒店业、餐饮业等。

2019 届毕业生共 84 人，截止到 2019 年 10 月底，本届毕业生就业率 94.3%，专业对口率 82.8%。从用人单位反馈信息看，学生适应能力较强，能较好地承担工作任务，用人单位对学生整体评价很高。2019 届烹饪与营养教育专业培养质量状况表如下：

表 8 烹饪与营养教育专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	84 人
2019 届毕业生就业率	94.1%
2019 届毕业生专业对口率	83.3%
2019 届毕业生就业单位满意率	92.4%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	80 人
2019 级省内本科生的报到率	96.3%
2019 级省外本科生的报到率	88.5%

六、毕业生就业创业

烹饪与营养教育专业是应用性很强的高等教育本科专业，特别注重人才的能力培养和实践性要求。从新生入学开始，通过开设《专业导论》课程引导学生了解本专业的特点、现状和发展前景等，巩固专业思想；开设新生研讨课，激发学生的学习兴趣；配备学业导师加强专业指导。通过开设《职业生涯规划与创业基础》、《餐饮创新与创业》等课程，引导学生创新创业。通过认识实习、生产实习、毕业实习等实习环节，让学生了解社会需求、了解行业背景，为就业创业打好基础。

本专业在本科教育的基本理论知识要求之上，按照行业的职业规范强化对学生创新创业能力的培养，结合烹饪与营养教育专业特色，开展极具职业特色的“职业发展研习营”活动。研习营活动从学生的实际情况出发，学生利用校内实验场所和设施，结合专业特色，注重理论联系实际的方法，开展模拟业界经营活动。职业发展研习营抓住学校与社会的融合点，把学校和行业紧密结合起来，学生在摸索自主创业的过程中了解到行业特征、公司运营模式，激发和培养了学生自主创新和创业的能力。该项目获得“山东省高校校园文化建设优秀成果”一等奖。

鼓励学生学习和参加科学研究、创新创业活动。近年来，学生获得国家大学生创新创业项目训练计划立项3项，世界青年烹饪艺术节最佳宴席设计奖，中俄大学生烹饪技能大赛团体金奖1项，全国高校餐旅类专业创业计划大赛全国一等奖1项、二等奖5项，连续八年获得山东省大学生健康菜创意大赛团体一等奖。参加2019年由山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅联合举办的“第十一届山东省大学生科技节”山东省大学生营养健康菜创意大赛，获得一等奖四项、二等奖两项。三人获得优秀指导教师奖。

2019届毕业生中，从事中高职学校教师工作的毕业生有13人，自主创业2人，从事健康产业5人，从事餐饮、食品、营养配餐等工作51人，考研1人。整体就业情况良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求不断增加

国家经济发展战略的实施，必将更好地推动地方经济的发展，带动旅游服务业的发展，地方经济对人才的大量需求有利于本专业办学规模的稳定发展。党的十九大报告指出，当前，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为此，需加快发展现代餐饮服务，进一步深化供给侧结构性改革，全面提高餐饮业的产品和服务质量，与较高水准的国际标准看齐。特别是针对结构性供需发展不平衡

不充分的问题，重点优化调整供给结构，不断提质增效，大力推动餐饮市场发展进入新时代，这就对专业人才提出了更高的要求。

国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》特别强调优化健康服务，提高全民素质，保障食品安全，发展健康产业等；将健康教育纳入国民教育体系，把健康教育作为所有教育阶段素质教育的重要内容。培养健康教育师资，将健康教育纳入体育教师职前教育和职后培训内容。制定实施国民营养计划，深入开展食物营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》与《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》的出台以及山东省人民政府关于进一步完善现代职业教育政策体系的意见的颁布，为本专业的发展指明了方向。政府对职业教育重视程度不断提高，要求加快发展现代职业教育，建设现代职业教育体系，服务实现全面建成小康社会目标。中、高职院校的师资需求将不断增加，亟需加强对学生专业技能、学科教育理论的培养，以满足职业教育发展对师资质量的需求。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》要求到2020年形成中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系。

党的十九大报告把提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理放到非常重要的地位，倡导健康文明生活，实施食品安全战略，推进医养结合

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，特别强调了传承中华文脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力的重要意义。支持中华医药、中华烹饪、中华武术、中华典籍、中国文物、中国园林、中国节日等中华优秀传统文化代表性项目走出去。充分运用海外中国文化中心、孔子学院，助推中华优秀传统文化的国际传播。

国务院办公厅发布的《国民营养计划（2017-2030）》更加注重营养人才培养。强化营养人才的专业教育和高层次人才培养，推进对医院、妇幼保健机构、基层医疗卫生机构的临床医生、集中供餐单位配餐人员等的营养培训。加强对传统烹饪方式的营养化改造，研发健康烹饪模式。创建国家食物营养教育示范基地，开展示范健康食堂和健康餐厅建设，推广健康烹饪模式与营养均衡配餐。

教育部发布的《中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）》，在原法基础上，共修订调整41条，新增15条，包括健全职业教育举办机制、明确现代职业教育体系框架、完善产教融合制度支撑、扩大职业学校办学自主权、健全职业教育经费投入机制等方面。其中提出，建立职业教育国家学分银行，推进职业教育各类学习成果的认定、积累和转换。

党的十九大提出：“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。国务院今年印发《国家职业教育改革实施方案》，职业教育进入新的发展时期。国联证券徐艺认为，职业教育在教育各细分行业中，政策支持力度最大。当前我国正面临产业结构不断升级，劳动力市场结构性短缺。随着政策红利不断驱动，行业发展趋势向好。

2019年实施的《中华人民共和国食品安全法实施条例》强化了食品安全监管，完善了食品安全风险监测、食品安全标准等基础性制度，强化食品安全风险监测结果的运用，规范食品安全地方标准的制定，明确企业标准的备案范围，切实提高食品安全工作的科学性。条例的实施，将更有力地推动我国食品安全整体水平提升，也为行业健康发展提供了机遇。

近几年来我国餐饮行业总收入以每年10%左右的速度递增，山东省餐饮行业总收入更是在2018年实现3995亿元餐饮规模，成为中国餐饮第一大省。餐饮行业的高速发展，为高技能管理人才、创新创业带来了更多的机遇。

随着我国职业教育的快速发展，中高职师资需求矛盾日益突出。仅山东省就有烹饪营养类中高职院校、技工院校30余家，多数学校存在师资力量薄弱，师资队伍断层等现象。目前国内开设烹饪与营养教育专业的本科院校共25所，有近10所学校在山东省内招生，省内烹饪与营养教育专业本科每年招生100人左右，存在巨大的市场缺口。

所有这些都体现了政府对提升中国文化软实力、对关系国计民生的食品安全、公共营养、医养结合等工作、对职业教育体系建设等越来越重视，也为本专业毕业生从事公共营养、餐饮食品安全、医养结合、职业教育等相关工作提供了更多的机会。

（二）专业发展趋势

1. 生源质量不断优化

随着本专业招生模式的改变，生源素质发生变化，学生入学分数逐年提升，整体基础知识较好，但专业技能为空白，故入学后的专业技能训练，显得十分重要。

本专业2019年计划招生80人，其中省内54人，省外26人。其中省内文科录取最高分564分，最低分539，平均分559.6，高出本科录取线56.6分；理科录取最高分555分，最低分527，平均分538.5，高出本科录取分数线95.5分。省外四川、广东、河北、湖北、云南、山西、江苏、湖南、安徽均为本科一批次录取，报到率均为100%。学生报本专业的志愿率为32%。

随着各地高考政策的变化，学生整体素质和知识能力不断增强，建议专业教师应根据生源质量和社会需求，结合本专业特点，加强教学研究，改进教学方法，

抓好专业技能和实践能力训练，不断提高培养质量。

2.专业发展要适应社会需求

应用型本科专业应立足于“服务地方经济发展，满足行业企业需求，提升学生综合素质，增强学生就业创业能力”，打破传统人才培养模式的束缚，改变教育目标模糊不清、学生就业面向不明确、片面强调理论知识、解决问题能力薄弱的现状，努力培养具备较强社会适应能力，尤其是职业适应和发展能力，满足经济社会发展需要的高级应用型专门人才。专业发展应以培养“基础扎实、创业能力强、创新精神卓越”的高素质应用型人才为目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）进一步明确专业定位

随着教育体制改革的不断深入和经济发展方式的转变，高素质技术技能人才的严重短缺成为我国经济社会发展的重大瓶颈。为更好地服务经济文化强省建设，有必要进一步明确专业定位，致力于高素质应用型人才的培养，加强学生创新实践能力培养，满足学生全面发展、个性化成才。烹饪与营养教育专业应面向高级应用型人才培养，逐步构建合理的贯通式人才培养体系，打造贯通式人才培养模式；针对不同招生形式，分类培养。为此，烹饪与营养教育专业人才培养方案和专业培养目标进行了充分的研究和论证，进一步完善了培养应用型人才的课程体系建设，并已于2018年开始实施。

新形势下，社会对应用型本科人才的需求不断扩大，为了适应这一新的状况，在培养人才方面，本专业应继续向培养高层次应用型人才方向发展，与职业教育相贯通。在人才培养方面，不仅需要着重培养理论专业知识，同时仍需要强调实践能力的培养，不仅需要着重就业能力，同时也需要创新创业能力的培养，这是经济社会多元化、多样性对人才培养的客观要求。

（二）加强师资队伍建设

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出了“引导普通本科高等学校转型发展”的任务，明确要“引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型，重点举办本科职业教育”。专业定位的变化需要人才培养目标的调整，要培养应用型人才，对“双师型”师资提出了更高的要求，要求教师的教学理念和认识也需要发生转变，要向侧重实践教学的“双师型”教师转型。现有教师“双师型”占比虽然较高，但在技术上、思想上需要与时俱进，需要不断强化教师的理论与实践相结合的能力。为此，可通过以下几种方式，强化师资综合能力的培养。

1.校企合作与产教研融合

通过校企深度合作和产教研融合，指派专业教师到企业中去，深入到生产一线，参与企业的生产过程和产品的加工过程，掌握前端的生产技术和实践技能，

参与企业管理创新或产品研发，加快专业知识的更新和应用。教师将企业入职收获回馈教学就能在教学中更加得心应手，使学生知识和实践技能跟上社会需求的脚步。

2.加强与兄弟院校的交流与学习

通过到兄弟院校的交流和学习，相互学习和借鉴实践教学过程中的好的做法和经验，弥补不足，互为提高。

（三）加强专业建设

1.构建高效的教学团队

构建基于教学目标、人才培养目标的教学团队，通过知识互补、技能互补、分工协作，共同承担教学任务和责任，提高教学效果和水平，同时教学团队对教师自身的发展和进步也起到重要推动作用。

2.开展与职业发展能力相适应的教学研究

围绕新形势下的应用型本科教育、职业教育，从提高学生应用能力、团队协作能力、科研能力、创新创业能力等方面，以及校企合作、产学研等方面展开教学研究，强化学生职业发展能力的培养。

3.适时调整人才培养方案

科学制定并适时调整专业目标、人才培养计划。以建立应用型本科专业的专业目标、人才培养计划为突破口，着力改革专业的传统人才培养模式，进而制订符合应用型本科专业培养目标和培养规格要求的人才培养方案。人才培养方案要顺应社会需求，注重学生知识、能力、素质协调，力促全面发展。扩大学生的学习自主权，拓宽学生专业口径，加强学生实践能力、动手能力、创造创新能力的培养，促进优质人才成长。

（四）不断改善办学资源及基础建设

探讨校企合作、企业捐建、校友捐赠等多种形式的实验室建设方案；争取学校实验室建设资金。完成烹饪综合实验室的改建与扩建，重点完成现有烹饪实验室、面点实验室与调味品实验室的升级改造；增设膳食食疗与营养配餐实验室、西餐实验室、传统饮食工业化实验室、感官分析与风味物质检测实验室、孔府菜学堂等专业实验室，以满足现代应用型本科教育的需要。

专业八十三：应用心理学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强，具有创新精神，能满足国家和地区基础教育改革发展和教师队伍建设需要的高级复合型专门人才。毕业生能够熟练运用心理学理论与方法，能够独立开展心理学和学校心理教育教学工作及其他心理服务工作，解决从事基础教育过程中学生、学生家长、教师以及教学管理岗位人员可能出现和可能面临的心理问题，且能从学校和学生发展的角度提供专业性的见解。

毕业生应具有以下几方面的知识、能力和素质：

(1) 践行社会主义核心价值观，具有对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

(2) 掌握心理学的基本知识、基本原理和基本技能，理解心理学的知识体系基本思想和方法。了解心理学与其他学科的联系，了解心理学与社会实践的联系，能够综合运用心理学知识和技能分析及解决各类心理问题的能力。

(3) 在教育实践中，能够依据心理学的课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用心理学的知识和技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。

(4) 树立德育为先的理念，了解中学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，并获得积极体验。

(5) 了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合心理学的知识和技能进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，主动参与组织主题教育和社团活动，能够对学生进行教育和引导。

(6) 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

(7) 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验，并将这种体验运用到教学过程中对学生进行指导。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

应用心理学专业设立于 2003 年，2004 年开始本科招生。应用心理学专业是

济南大学教育与心理科学学院设立的第一个专业，起源于 1978 年设立的济南师范专科学校心理学教研室。2003 年获得发展与教育心理学硕士学位授权点，第二年开始招生；2014 年在教育硕士专业学位中增设心理健康教育方向。本专业 2011 年成为山东省特色专业，2013 年成为山东省应用型特色名校建设工程重点建设专业。2014 年成为“一本”招生专业。

（二）在校生规模

2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总计
149 人	126 人	117 人	120 人	512

（三）课程体系

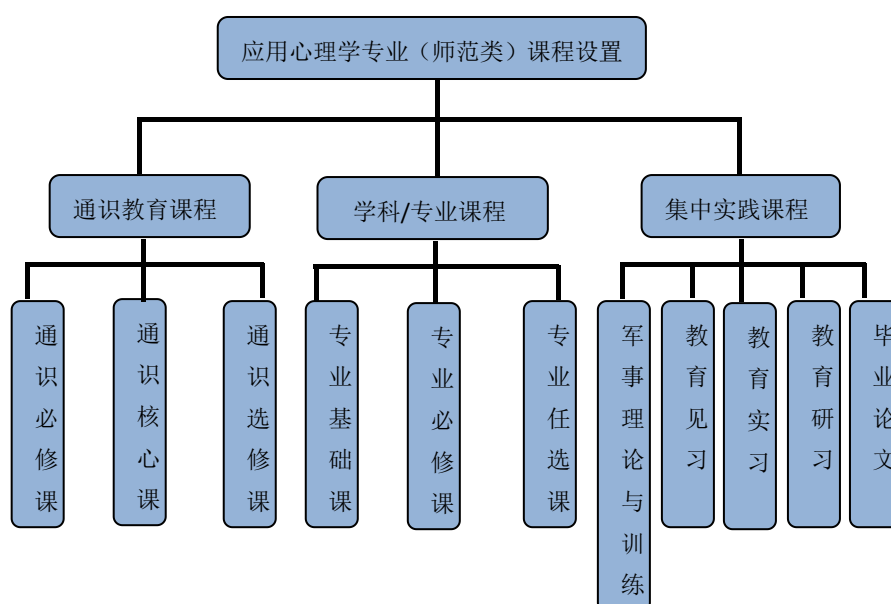


图 1 专业课程设置结构图

表 1 毕业总学分及时学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	984	56	37.4
	专业拓展课程（选修）	440	27.5	18.3
集中实践课程（必修）		32 周	23	15.3
合计		2348+32 周	150	100

专业核心课程：

普通心理学、实验心理学、认知心理学、发展心理学、教育心理学、人格心理学、社会心理学、学校心理学、生理心理学、心理统计学、心理测量学，共计 11 门课程。

主要实践性教学环节：

主要包括（1）军事理论与训练 （2）创新实践 （3）学年实习 （4）毕业实习 （5）教育研习 （6）毕业论文。

（四）创新创业教育

2018-2019 年，应用心理学专业学生获得国家“挑战杯”大学生创业计划大赛金奖 2 项、山东省“挑战杯”大学生创业计划大赛、山东省“挑战杯”课外学术作品竞赛四项奖励。十三项学生作品获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项，两篇学生毕业论文被评为山东省优秀学士论文。

表 2 2018-2019 年获奖情况

1	郑宇红	2018 年“创青春”海尔山东省大学生创业大赛“优秀指导教师”	2018 年	省级	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅等
3	中小学教师融合教育素质提升对策调查研究	2019 年“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	2019 年	省部级	共青团山东省委、山东省科学技术学会等
4	心理学视角下环境秩序对民众行为规范的影响	2019 年“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛	2019 年	省部级一等奖	共青团山东省委、山东省科学技术学会、山东省教育厅等
5	Abe 视障儿童网络教育资源中心	2018 年“创青春”浙大双创杯全国大学生创业大赛	2018 年	国家级金奖	“创青春”全国大学生创业大赛组委会
6	Abe 视障儿童网络教育资源中心	2018 年“创青春”·海尔山东省大学生创业大赛省赛	2018 年	省部级金奖	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅等

表 3 2018-2019 年度学生科技立项项目结题汇总

序号	项目名称	申请人	主要成员	专业	指导教师	项目类别
----	------	-----	------	----	------	------

SY20180220	智随境迁： 商品陈列秩序对消费者价格--质量感知的影响	董英朝	董英朝 卢平 赖一菲	应用心理学	李开云	科技立项
SY20180222	物理环境秩序对科学创造力、艺术创造力的影响	李欣蕤	李欣蕤 韩瑞康 张振兴	应用心理学	李开云	科技立项
SY20180227	山东普通高等院校数字化校园建设现状调研——以济南大学为例	杨颖	杨颖 周美娜 赵兰兰	公共事业管理（教育管理方向）	冯晶	科技立项
SY20180229	时间洞察力特质对任务难度选择偏好的影响：解释水平对成就动机的作用	管雪	管雪 梁露文 毕艳	应用心理学	林丰勋	科技立项
SY20180230	向心计划——高校思政课增值资源开发探究	凌倩	凌倩 孙一帆 张晓冉 任萌萌 李文晴	公共事业管理（教育管理方向）	李福春	科技立项
SY20180232	地方本科高校大学生高阶思维能力发展特点与影响因素研究--一项聚合交叉设计	周晨	周晨 侯亚楠 赵蕾 韩佳悦	应用心理学	董及美	科技立项
SZ20180314	大学生道德推脱与公共安全风险意识的关系研究--领悟社会支持的中介调节作用	刘涵	刘涵 杨亚迪 李爽 林凡	应用心理学	冯晶	科技立项
SZ20180318	绘画艺术疗法对自闭症干预有效性的研究	郭佳勤	郭佳勤 魏凌云 丁蓬	特殊教育	侯婷婷	科技立项

SZ20180324	神奇的东方疗法——正念疗法心理干预对伴有睡眠障碍的焦虑抑郁大学生的心理和生活质量的影响	孙子钥	孙子钥 周晨 郭瑞斌 李晓毅 曾亮	应用心理学	冯 晶	科技立项
SZ20180325	融合教育背景下特殊教育专业人才培养方案的优化研究	王同港	孟诗凡 王震 魏新坤 王同港	特殊教育	崔梦舒	科技立项
SZ20180329	游戏心理视域下合作能力与复原力、心理健康关系的研究	马晓倩	马晓倩 左胜楠 何嘉慧	应用心理学	冯 晶	科技立项
SZ20180332	大数据挖掘视域下的大学生“表白墙”中恋爱心理与行为的调查研究	赵诗梦	赵诗梦 叶丽 徐玉丽	应用心理学	冯 晶	科技立项
SX20180643	铁路工务段员工心理资本、职业认同与心理压力的实证研究--以济南铁路局 1709 份数据为例	刘爱心	刘爱心 刘慧莉 郑洁 何嘉慧	应用心理学	冯 晶	科技立项

表 4 济南大学第十六届“挑战杯”作品奖项信息汇总表

序号	项目名称	第一作者	团队成员	指导老师 1	指导老师 2	奖项	编号
1	寓德于境，润物无声——心理学视角下环境秩序对民众行为规范的影响	杨惠菁	李欣蕤、梁露文、管雪、张婧炜、毕艳、赵凯、吕颖琪	李开云	林丰勋	特等奖	201902110017

3	大学生手机成瘾倾向与自我和谐、心理弹性的相关研究	田志梅	吕鑫源、王乐、李晶晶	闫秀梅		二等奖	201902110092
5	铁路高危工种的职业紧张与职业认同和身心健康的实证研究	刘爱心	刘慧莉、郑洁、何嘉慧	冯晶		二等奖	201902110094
6	你若盛开，蝴蝶自来--客体化对年轻女性进食障碍的影响研究	王燕学	夏骏、刘洋、金文国、邢皓月	任芬		二等奖	201902110095
9	大学生时间贫穷感对其隐性逃课和身心健康的影响研究	李思琪	刘诗瑶、周鹤立	冯晶		二等奖	201902110098
10	贫困农村地区学生的性教育现状调查--以山东省临沂地区为例	孙潇潇	张鑫雅、张晓璇	李福春		二等奖	201902110099
12	网络课程行为失范与课程目标导向、学习自主性的关系研究	张琳婷	傅韵凡、喻喜、刘丽丽、李晴	冯晶		三等奖	201902110266
13	大学生有偿使用违纪替代服务行为与道德价值观、消费价值观、共情能力研究	叶丽	赵诗梦	冯晶		三等奖	201902110267

14	基于十九大报告背景下中职生学习现状的调查研究——以云南大理白族自治州和山东淄博地区为例	黄忆唯	李炜、徐海虹、王勇强	董及美		三等奖	201902110268
15	儒学心理资本在自我中心与功利心间的中介调节作用	姜亭	周晨、韩云、王雅靖	冯晶		三等奖	201902110269
16	大学生反刍思维、后悔倾向与自我和谐的关系研究	周香玉	王梦瑶、黄忆唯、董琦、位双菊、林立群	冯晶		三等奖	201902110270
20	关于自杀的心理机制与脑理机制的文献研究	辛怿	王红艳、张玲玲、孙超蕾	冯晶		三等奖	201902110274
21	大学生情绪感染、学业成就与迷信心理的关系研究	李晴	仇慧臻、夏骏、贾琳琳、赵乾	冯晶		三等奖	201902110275
24	流水线职工压力知觉因素及其干预策略研究	高灿	王鹿敏、王文双、赵鑫奕	唐本钰		三等奖	201902110278
25	少数民族大学生自我效能感与学业水平的关系：应对方式的中介作用	徐若林	程慧敏、孙超蕾、张婧炜、王祥	郑玉玮		三等奖	201902110279
26	留守初中生问题行为现状及其原因分析：多重链式中介效应分析	徐紫颖	莫莉、张小莲、周晨、赵蕾、候亚楠	董及美		三等奖	201902110280

27	校园文化氛围与大学生手机依赖的关系：时间管理能力的调节作用	马润众	刘峻良、宗静雯、黄忆唯一、惠荆	闫秀梅	魏文静	三等奖	201902110281
28	大学生人际关系成本与社会性、社交能力的关系研究	徐文希	马润众、王晓琳、王振	冯晶		三等奖	201902110282
29	花香疗法与身心健康	张玉雪	李欣瑜	冯晶		三等奖	201902110283

15 名学生在老师的指导下发表了高水平论文：

2016 级学生董英朝、吴佳毅、张振兴、韩瑞康、王天泽、卢平、李欣蕊；
2015 级学生：张明贤、王一凡、王雪阳、张拓、齐晓宁、张文君、藤雪、张凡

1.Li K*, Lv Y, Dong Y, Wang T, Wu J, Zhang Z, Li X, Han R and Lin F*. (2019) Orderliness/Disorderliness Is Mentally Associated With Construal Level and Psychological Distance. *Frontiers in psychology*. 10:2521. doi: 10.3389/fpsyg.2019.02521. SSCI (二区) . IF=2.129.

2.Kaiyun Li*, Yan Bi, Yifan Wang, Mingxian Zhang, Yong-Jin Liu, Huijing Yang, Fengxun Lin.2019. The Disentangled Sub-processes Involved in Implied Motion Contributing to Food Freshness: the Neural Evidence from ERPs. *Advances in cognitive science*, 15(3),185-198.SSCI.IF=1.432.

3.Li, K*. , Yang, H. , Wang, X. , Zhang, T. , Lu, P. and Lin, F. (2019), Seeing the forest in order and the trees in disorder: Environmental orderliness versus disorderliness affects the perceptual processing style. *PsyCH Journal*. doi:10.1002/pchj.309 .SSCI. IF=0.717.

4.Kaiyun Li*, Huijing Yang, Xiaoning Qi,Fengxun Lin*,Gongxiang Chen,Minfang Zhao (2019). Real-time neural signals of disorder and order perception. *Frontiers in psychology* , 2. SSCI (二区) . <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00357>. IF=2.129.

5.李开云, 王思杰, 杨蕙菁, 毕艳, 张文君, 林丰勋. “己之所欲”还是“成人之美”? 解释水平视角下个体赠送—接受礼物的偏好不对称性. *心理与行为研究*, 2019. (接受待刊出) .CSSCI.

6.李开云,杨蕙菁,林丰勋*,藤雪,张帆. 秩序感对个体心理和行为的影响及其机制. *心理学进展*,2018, 8(4),481-493.

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校近5年在教育与心理科学学院应用心理学专业总共投入经费200余万元，年均投入经费67万元。本专业近五年教学经费投入情况见下表。

表5 教学经费学年投入

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	65	67	63	67	72
生均(元)	1444	1500	1600	1600	1600

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积500平方米，拥有12个心理学专业实验室，实验仪器设备总值达420多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表6 仪器设备学年投入

学 年	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
购置设备台套数	231	248	0	0	0
投入经费(万元)	39	279	0	0	0

目前本专业近年新增价值1000元以上的相关仪器设备列表如下：

表7 专业相关教学仪器设备

设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份
计算机	0.3	28	2011	注意力集中测试仪	0.3	3	2011
数字皮阻皮温计	0.12	6	2011	痛阈测试仪	0.13	6	2011
速示仪	0.13	3	2011	大学生职业规划测评系统	2	1	2011
沙盘	1.6	1	2011	豪华脑模型	1500	1	2011
计算机	0.3	37	2012	多项职业能力测量仪	1.28	2	2012
注意分配实验仪	0.2	4	2012	似动仪	0.1	9	2012
棒框仪	0.1	6	2012	反应时测定仪	0.2	5	2012
记忆广度测试仪	0.28	6	2012	学习迁移测试仪	0.3	6	2012
叶克斯选择器	0.15	6	2012	迷宫	0.1	6	2012
镜画仪	0.15	6	2012	警戒仪	0.19	1	2012
动作稳定器	0.16	1	2012	双手调节器	0.19	1	2012
闪光融合频率计	0.15	7	2012	听觉传导电动模型	0.48	6	2012
重量鉴别与圆片分选器	0.12	4	2012	注意力集中测试仪	0.3	1	2012
数字皮阻皮温计	0.12	4	2012	痛阈测试仪	0.1	4	2012
速示仪	0.3	3	2012	实测变速色轮	0.21	1	2012

团体心理辅导活动器材箱	0.4	1	2012	PsyKey 人才测评系统	1	1	2012
PsyKey DPES 可设计心理实验系统	1.2	1	2012	音乐放松椅	0.6	1	2012
心理宣泄人	0.2	1	2012	涂鸦墙	0.1	1	2012
六大关节带肌肉着色模型	0.28	1	2012	电动脑干模型	0.26	2	2012
多频稳态及脑干诱发电位诊断模型	19	1	2013	脊髓反射和损伤表现电动模型	0.3	2	2013
中枢神经传导电动模型	0.1	2	2013	受精与早期胚胎发育过程模型	0.25	1	2013
视觉传导瞳孔对光反射电动模型	0.1	2	2013	高级综合急救护理训练模拟设备	2.5	1	2013
自主神经电动模型	0.15	2	2013	高级婴儿护理模型	0.2	2	2013
受精与早期胚胎发育过程模型	0.15	2	2013	便携式听力筛查仪	1.53	1	2013
高级综合急救护理训练模拟设备	1.5	1	2013	听觉康复训练仪	1.67	1	2013
全功能婴儿高级模拟人	0.35	2	2013	听力计	11	1	2013
高级婴儿护理模型	0.15	2	2013	情绪与行为干预仪器	5	1	2013
特殊儿童综合评估用具、软件	0.5	1	2013	诊断型耳声发射分析仪	5	1	2013
助听器检测仪	18	1	2013	认知能力测试与训练仪	10	1	2013
沙盘治疗设备	0.8	1	2013	隔音室	8	1	2013
中枢神经传导电动模型	0.3	1	2013	无线个人听力辅助系统	0.9	2	2013
全数字电脑编程助听器	0.3	1	2013	助听器保养仪	0.17	1	2013
全数字电脑编程耳内式助听器	0.45	2	2013	发声诱导仪	16	1	2013
移频助听器	0.8	1	2013	耳膜制作设备	3.9	1	2013
中国手语培训系统	0.5	1	2013	中枢神经传导电动模型	0.38	1	2013
盲用读屏软件	0.25	2	2013	移动式盲用学习设备及配套软件（盲人有声阅读机）	2.45	1	2013
OT 训练综合工作台	1	1	2013	远近两用台式电子助视器	0.16	1	2013
自闭与多动障碍干	15	1	2013	视觉传导瞳孔对光	0.5	1	2013

预仪				反射电动模型			
电动脑干模型	0.46	2	2013	高级综合急救护理 训练模拟设备	1	1	2013
自主神经电动模型	0.37	2	2013	全功能婴儿高级模 拟人	0.7	2	2013
脊髓反射和损伤表 现电动模型	0.3	1	2013	高级婴儿护理模型	0.25	5	2013
受精与早期胚胎发 育过程模型	0.45	1	2013	盲用点字笔记本电 脑	1.7	1	2013
心智解读能力系统 软件	1	1	2013	儿童训练浪桥	0.2	1	2013
蒙台梭利教具	1.4	1	2013	训练滑梯	0.33	1	2013
定向行走训练设备	0.32	1	2013	儿童股四头肌训练 椅	0.28	1	2013
儿童平行杆及附件	0.34	1	2013	儿童重锤式髋关节 训练椅	0.23	1	2013
儿童坐式踝关节训 练椅	0.32	1	2013	儿童坐姿矫正椅	0.24	1	2013
儿童肢体康复器	0.36	1	2013	儿童波波池（配球 1000 只）	0.45	1	2013
悠悠船	0.25	1	2013	儿童梯背架	0.36	1	2013
直梯	0.24	1	2013	儿童木楞床	0.22	1	2013
钻孔梯	0.24	1	2013	儿童梯背椅	0.35	1	2013
儿童钻滚桶	0.35	1	2013	儿童蹦蹦床	0.33	1	2013
翘翘马	0.53	1	2013	中枢神经传导电动 模型	0.3	1	2013
儿童认知训练组件	0.34	1	2013	电动脑干模型	0.26	2	2013
儿童踩踏石	0.35	1	2013	脊髓反射和损伤表 现电动模型	0.3	2	2013
引导式训练组合	0.39	1	2013	受精与早期胚胎发 育过程模型	0.25	1	2013
儿童万象组件收拾 袋	1	1	2013	视觉传导瞳孔对光 反射电动模型	0.5	1	2013
儿童平衡触觉板 （平曲各四对）	0.36	1	2013	64 导脑电系统	58	1	2013
儿童平衡步道	0.35	1	2013	语音评估与训练仪	8.5	1	2013
晃动平衡木	0.44	1	2013	早期语言评估与干 预仪	16.7	1	2013
木制运动组合 G+5	0.34	1	2013	无线听力辅助系统	0.83	1	2013
儿童游戏屋*宝宝	0.45	1	2013	全数字电脑编程助 听器	0.25	2	2013
儿童游戏屋*多功 能生活小屋	0.52	1	2013	多媒体多感官统合 训练及综合康复支	29.2	1	2013

				持教室			
--	--	--	--	-----	--	--	--

(三) 教师队伍建设

应用心理学专业拥有一支高水平的师资队伍，现有教师 25 人，其中教授 5 人，副教授 10 人，讲师 10 人，职称结构和学历结构合理。教师毕业于香港中文大学、北京师范大学、中国科学院心理研究所、华东师范大学、西南大学、华中师范大学、东北师范大学、天津师范大学、山东师范大学等高校和研究机构的心理学专业，其中拥有博士学位的教师 19 人，占教师总数的 76%，具有硕士学位的教师占本专业教师的 20.83%。本专业目前教师队伍年龄结构趋于年轻化，以中青年教师为主，50 岁以上的 4 人，占 16.67%；35-50 岁的为 11 人，占 41.67%；35 岁以下的有 10 人，占 41.67%，本专业已建成省级优秀教学团队 1 个，专业负责人佟月华教授为山东省高等学校教学名师，王本法教授、林丰勋教授为济南大学教学名师。因教学效果优秀、学生满意度高、教学工作量大，本专业任课教师中每年都有近三分之一的老师获得校级本科教学贡献奖。

表 7 专业教师队伍状况

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	22	24	24	25	26
兼职教师数量	4	4	4	4	4
教授/副教授/讲师/ 助教	18.18%/31.8 1%/50%/0%	16.67%/37.5 %/45.83%/0 %	16.67%/37.5 %/45.83%/0 %	20%/40%/40 %/0%	20%/40%/40 %/0%
博士研究生/硕士 研究生/本科	77.27%/22.7 2%/0%	75%/20.83%/ 4.17%	75%/20.83%/ 4.17%	76%/20%/4.0 %	77%/20%/4.0 %
50 岁以上/35-50 岁 /35 岁以下	18.18%/45.4 5%/36.36%	16.67%/41.6 7%/41.67%	16.67%/41.6 7%/41.67%	16%/44%/40 %	16%/44%/40 %

为进一步提高应用心理学专业的教师队伍素质，学院从人才引进和人才培养两个方面推进教师队伍建设。

人才引进方面。学院根据应用心理学专业发展要求引进多位具有博士学位的教师。引进日本樱美林大学心理学博士 1 名（冯晶），华东师范大学心理学博士 2 名（乔福强），中国科学院心理研究所博士 2 名（任芬、李开云、刘文娟）。

人才培养方面。根据学院制定的中青年教师进修访学及参加学术会议等管理办法，拓展教师的国际学术视野，提高教师的教学能力、科研水平、服务社会的能力。闫秀梅老师 2018 年获得济南大学青年教学能手称号。冯晶、毛明、郑玉伟等老师多次获得济南大学本科教学贡献奖。另外，2018-2019 学年多位老师参加国际上的交流学习。

(四) 实习基地建设

应用心理学专业改变原有实验人才培养目标，将实验教学定位于“理论与实验并行、实验与实践并重、创新与应用并举”的思路。基于以上思路，本专业将实验教学和实验室进行了分类分层改革，提出了“两条线，多层面”的建设方案。“两条线”分别指实验室实验教学和自然实验教学，分别通过校内实验教学课堂和校外的社会实践课堂实现。其中开展校内实验教学课堂的实验室的建设包含三个层面：基本技能实验、研究与创新实验和心理应用技能实验。基本实验技能类实验培养和训练学生的基本实验操作技能；研究与创新类实验主要让教师指导学生完成实验研究，或由学生独立完成实验研究，培养学生研究与应用能力以及综合创新能力；应用技能类实验培养和训练学生的心理应用技能。开展社会实践课堂教学的自然实验室主要包括四方面的实践基地：即中小学实践基地、社区实践基地、劳教所与监狱实践基地和“三下乡”活动基地。

在实习基地建设，充分利用济南大学的科技、人才、文化、信息等资源优势，在完成本专业实习任务的同时，帮助基地单位培养人才和进行科技咨询与开发、文化建设等，同时将实践基地拓展为学生毕业设计基地、学生就业基地、教师科研基地，促进本专业和实习基地单位共同发展，实现多方共赢。本专业近些年十分重视学生的实践技能，加大实习实践的学时比例，强化学生把理论应用于实践的意识，制定完善实习规章制度，不断拓宽实践领域。校内主要以校、院两级心理咨询中心为实习主阵地，校外先后共建立五方面的实习基地：即中小学实习基地、社区实习基地、劳教所与监狱实习基地、高铁公司活动基地和“三下乡”活动基地，具体见表 8、表 9、表 10。

近四年实习基地建设变化情况表如下：

表 8 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	济南大学心理咨询中心； 济南大学教育与心理科学学院心理咨询中心			
校外实习基地数量	10	18	18	18
校外实习基地名称	具体见表 5、表 6			
实习基地建设投入（万元）	0	0	0	0

（五）信息化建设

随着现代信息技术的飞速发展和对现代新型人才的需求，以多媒体和网络为核心的现代信息技术与高校应用心理专业课程教学的有机整合是心理学课程教

学的发展方向。二者的有机整合的实现,将使得以多媒体和网络技术为核心的信息技术更好的成为学生自主学习心理学知识的工具和教师的有效教学工具,从而彻底改革传统的以教师讲授为中心的单一教学模式,培养具有创新意识和实践能力的高素质的人才。应用心理学专业课程教学中不断推进教学方法与教学模式改革,将现代教育技术应用于课堂教学,例如对分课堂、翻转课堂、慕课等新的教学模式,这些教学模式的应用取得了良好的教学效果,提高了学生的积极性和主动性,培养学生自主学习能力和问题解决能力。

应用心理学专业高度重视课程建设工作,不断改进教学方法,强化现代教学技术的应用,陆续投入专项经费,采取多项举措,提升了课堂教学的水平。现已建成“健康心理学”国家级双语教学示范课程、“心理学”省级精品课程。

本专业近四年来进一步推进课程的信息化建设,借助应用心理学专业山东省名校工程项目,学院鼓励教师开展课程建设工作,多门课程被评为校级精品课程、校级优质课程和校级达标课程。2011年,《心理学概论》、《实验心理学》和《认知心理学》3门课程被确定为校级精品课程;《心理统计学》和《人格心理学》2门课程被确定为校级优质课程;《学校心理学》通过校级达标课验收。

2012年,《教育学》《教育心理学》等5门课程被确定为校级精品课程;《教育原理》和《教师职业技能训练》2门课程被确定为校级优质课程。

2013年,《教育原理》被确定为校级精品课程;《心理测量学》和《学校心理学》2门课程被确定为校级优质课程;《组织行为学》、《教育技术学》等5门课程通过校级达标课验收。《大学生心理健康教育》、《心理学与生活》、《理性的边界:行为决策学》、《生存意义探寻》《职业生涯发展与规划》等5门课程被评为校级通识核心课程。

2014年,《心理学研究方法》、《生涯咨询与辅导》等4门课程被确定为校级优质课程;《咨询心理学》、《变态心理学》等12门课程被通过校级达标课验收。

表9 信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	16	16	0	0
省级网络资源共享课程门数	0	0	0	0
信息化建设投入(万元)	0	0	0	0

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源,满足了学生学习过程中的的资料查阅需要;同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

2013年,参照学校的《济南大学服务济南行动计划》,教育与心理科学学院制定了应用心理学专业产学研合作的纲领性文件,并根据具体的实施情况,于2014年和2015年对其进行了修订与完善。纲领性文件包括为政府机关提供专业服务、与校内行政或教学机构合作、与中小学校合作、与企业合作、与社区(包括监狱等特殊社区)合作四个方面,具体内容包括服务或合作的宗旨、目标、范围、内容、途径、方式、责任与义务等。教育与心理科学学院还制订了本学院专业教师参与产学研合作项目的鼓励、考核与奖励办法。

(一) 产学研平台建设情况

按照“发挥学科优势、挖掘服务潜能、提高合作意识、实现共同发展”的合作思路,教育与心理科学学院制定了应用心理学专业产学研合作的纲领性文件,积极探索本专业的产学研合作机制和模式。

(1) 与地方政府签订全面合作协议。2013年12月,济南大学与莒县人民政府全面合作协议签字仪式在第五会议室举行,仪式上,济南大学教育与心理科学学院与莒县教育局在济南大学共同签署了全面战略合作框架协议,学院院长宋尚桂与莒县教育局副局长刘兴厚分别在合作协议上签字。根据协议,济南大学教育与心理科学学院与莒县教育局将在中小学师资培训、中小学教育教学改革、教育与心理科学学院教学实习基地建设等方面开展全面战略合作,充分发挥济南大学在教育学、心理学专业、学科上的优势服务于莒县基础教育,同时,利用发挥莒县在基础教育方面的优势打造高水平大学生实践教学基地,提高学院的实践教学水平。

应用心理学专业师生团队为政府机关提供了多方面的专业服务。首先是决策咨询服务,宋尚桂教授于2015年2月为山东省人大和政协提交了《关于繁荣文化艺术产业的建议和教育城乡一体化的建议》,受到联合日报等媒体关注和报道;王本法教授于2014年2月为山东省政协提交了《关于建立社区心理咨询室的建议》和《关于建立网上搭车平台的建议》,于2015年2月为山东省政协提交了《关于建立健全我市中小学心理健康教育体系的建议》和《关于清理不雅楼体广告的建议》;魏淑华副教授带领的师生团队于2013年11月和2015年11月向济南市政府提交了《关于加强济南市中小学心理健康教育的建议》和《城镇化进程中济南市义务教育公平保障政策建议》。其次,在人员心理辅导方面,近三年来,本专业的心理健康科普报告团为济南市政府机关工作人员、济南市政协、济南市纪委、济南市中青年干部培训班、济南市的党家庄街道办事处、陡沟街道办事处、四季村街道办事处、天桥东街街道办事处、玉清湖街道办事处、张庄街道办事处、长清文昌街道办事处、长清崮云湖街道办事处,日照东港区政府,内蒙古鄂尔多斯市

的东胜区政府等的工作人员开展身心保健科普讲座10余场，受益人数达到1200多人次。

(2) 与中小学建立产学研合作平台。本专业积极与中小学、社区和企业合作，构建了多个产学研合作平台，推进了产学研协同育人工作。济南心理学会是挂靠在本学院的市级学术组织，由本专业的王本法教授担任学会理事长，2013年11月本专业承办了济南心理学会2013年会暨第二届济南市中小学心理健康教育论坛，通过向全市中小学心理教师 and 高校心理学专业师生征集大会主题与论文、举办中小学心理咨询实务工作坊等形式，促进了本专业师生与中小学心理教师的交流与合作。以此论坛为契机，本专业在山东省实验中学、济南外国语学校、济南一中、济南中学、济南九中、济南十五中、济南二十七中、胜利大街小学、经七纬一路小学等学校建立了本科生实习基地，累计接收本专业本科生专业实习700余人次。2013、2014、2015年连续举办三届“济南市中小学心理健康教育论坛”，每届都有两个工作坊。

在名校工程建设期间，佟月华教授负责的济南大学教育与心理科学学院与济南外国语学校合作项目《基于个体差异的学习困难学生干预研究》顺利结题。《基于个体差异的学习困难学生干预研究》项目是我校教育与心理科学学院与济南外国语学校共同完成的集科研、心理干预课程开发、心理干预项目实施为一体的综合性教学研究与教学改革项目。该项目的成功实施从理论和实践上验证了学习困难干预模式的可行性，通过项目实施总结形成的学习困难学生心理干预模式突破了国内中小学心理健康教育的既有模式，开创了基于个体差异的心理服务的新模式，为全面推进中小学心理健康教育专业化、科学化、系统化奠定了坚实的实证基础。佟月华教授带领的团队还与青岛仁爱学校开展特殊需要儿童心理干预合作研究，进一步拓展了产学研合作的途径。

(3) 与社区开展合作研究。在与社区合作方面，王本法教授带领的课题组承担了教育部人文社科规划项目——《社区心理危机干预的理论和行动研究》，课题组与社区合作开展居民心理健康服务的实践活动，并对实践活动及时进行理论提升，目前已公开发表论文5篇。魏淑华副教授带领的本专业师生与特殊社区——“济南监狱”的狱警团队合作申请并获批了山东省社科规划项目——《服刑人员的人格特质及其教育蕴意》，课题组对500多名服刑人员进行了人格障碍、童年期虐待经历、人际信任、领悟社会支持与应对方式方面的心理评估，为100多名服刑人员进行了成长性团体心理咨询服务，并以心理评估实践与心理咨询实践为基础，合作进行学术研究，目前已完成近3万字的研究报告。

(二) 产学研协同育人工作进展

从2013年4月-2019年5月，每年应用心理学专业都会承办一届济南市市中

区绿园社区的“春天有个好心情”活动。本专业的教师带领大学生们为绿园社区居民开展了丰富多彩的心理服务活动，在服务居民的同时，提高了师生们的心理服务素质和技能。2013年5月，本专业师生承办了济南市市中区南辛庄社区的第一届社区心理科普节活动，同时与南辛庄社区合作建设了本专业的教学实践基地，为本专业师生的专业实践能力的锻炼和提升搭建了新的平台。2013年底，本专业与济南铁路局济西机务段达成了合作意向。目前，本专业的郑玉玮博士带领张宇、贺靖、韩超、陈润瑶等7名本科生利用心理学专业测评技术已经完成了对济西机务段300多名乘务人员的心理健康状况和心理服务需求状况调查，并且与济西机务段共同商定了由本专业师生参与实施的铁路职工开展EAP（员工心理服务计划）服务的方案，部分方案已经在实施中。

三年来，本专业的心理健康科普报告团为济南铁路局济南机务段、济南市市政公用事业局数管中心、中石油济南公司、济南市自来水公司、济南市化工集团公司、济南试验机厂、北方轨道交通公司、五三七研究所、日照港务局等10多家企业开展心理健康辅导服务，受益人数3000多人次。特别是与济南铁路局济南机务段的产学研合作，成效尤其显著。本专业师生协助建设与完善的济南机务段的心理健康服务中心——【倾·疏】驿站荣获了2014年度全国铁道企业企业文化建设优秀成果一等奖，被中国企业联合会、中国企业家协会联合授予“2014-2019年度全国企业文化优秀案例”。本专业的心理咨询师授课团队为济南机务段的100多名职工进行了心理咨询专业技能培训；本专业的心理健康科普报告团为济南机务段的基层管理者、一线职工量身制作七场各具特色管理心理学和心理健康专题辅导报告。

（一）科研服务教学情况

应用心理学专业与本校的服务地方（济南）办公室和招生办合作，于2014年5月和2015年5月连续举办了两届“社会服务活动报告月”，本专业的心理健康科普报告团为政府机关、学校、企业等十几个单位作学术与科普报告20多场，受益人数上万人；与高等教育研究院合作，分别于2013年10月、2014年11月、2015年11月、2016年11月和2017年11月连续主办了五届“齐鲁高教论坛”；与教务处合作，于2013年10-11月、2014年10-11月、2015年10-11月、2017年11月、2018年11月、2019年11月分别举办了济大论坛之“健康成才 和谐发展”系列专题讲座暨教育与心理科学学院第三届学术报告月”、“健康成才 和谐发展”系列专题讲座暨教育与心理科学学院第四届学术报告月”、“我的研究 我的成长”暨教育与心理科学学院第二届博士论坛”“我的研究 我的成长”暨教育与心理科学学院第三届博士论坛”，受益学生达4000多人次；与学生工作部的心理指导中心合作，为在校大学生做个体心理咨询300余次，为大学生开展心理健康讲座

多次，受益学生达 4000 多人次。

与中小学合作方面，心理咨询师授课团队为济南平阴教育局、日照莒县教育局、潍坊寿光教育局、济南市槐荫区青少年宫、章丘四中、章丘中学、舜耕中学、曲阜一中、泗水一中等学校的1000多名教师开展了心理咨询专业技术课程培训；王本法教授带领的师生团队为济南市舜耕中学、泉海小学、新世界小学、天成路小学、长清实验小学、淄博市的博山六中和博山七中、潍坊诸城市的繁华中学、日照市的莒县一中、临沂市的沂水第二实验中学等40多所学校的5000多名教师开展了心理保健、家校合作等的科普讲座；郑宇红副教授和魏淑华副教授带领的师生团队为济南市十六里河小学、博山特殊教育学校、张店特殊教育学校、周村特殊教育学校等10多所学校的200多名教师开展了体验式团体心理教育活动；应用心理学专业的本科生在本专业教师的指导下，为山东省实验中学、济南一中、济南育晖小学、济南天成路小学等学校的1000多名学生开展了心理测评或心理辅导服务。

（四）本科生参与科研情况

应用心理学专业的王本法教授、冯晶、乔福强等带领喻喜等本科生与山东未成年人监狱合作开展了“监狱服刑人员人格特质研究及其教育意蕴”课题研究。

应用心理学专业教师利用学业导师制吸收优秀学生参与科研活动，指导学生发表论文，例如，郑玉玮老师指导两位学生在心理学重要期刊发表论文：2016年4月，王亚兰同学在《电化教育研究》（顶级期刊）发表“眼动追踪技术在多媒体学习中的应用：2005~2015年相关研究的综述”一文。该文章2017年收录到“齐鲁高教论2015-2016年年会论文集”。2016年10月，滕佳佳同学在《心理学进展》发表“精神分裂症患者心理理论特点及其脑机制”一文。该文章2017年收录到“齐鲁高教论2015-2016年年会论文集”。王树青老师指导一位同学在心理学期刊发表论文：2016年11月，王若曦同学在《青少年学刊》上发表“大学生认知需求与创造性之间的关系：自我效能感的中介作用”一文。

五、培养质量

专业建设极大地促进了人才培养质量的提高，毕业生质量不断提高，应用心理学专业毕业生一次性就业率连续多年超过90%，平均考研率达到25%以上，2019届考研率为23.48%。学生考入华东师范大学、中国科学院心理研究所、悉尼大学、西南大学、天津大学、上海师范大学等学校攻读硕士研究生，毕业生整体专业水平和综合素质受到用人单位的普遍好评。

2019届应用心理学专业本科毕业生就业单位多分布于省内，包括中小学校、中小企业、心理咨询中心、机关单位以及民营企业和私营企业等，具体工作包括中小学心理健康教育教师、企业的人力资源管理职员、心理咨询专职人员等。应

用心理学专业一次就业率达 75%以上，二次就业率在 95%以上，其就业主要分布在中小学心理教师、心理咨询机构等与心理相关的专业，就业专业对口率达到 90%。毕业生在学校、企事业单位、司法、社区等行业和领域，心理服务的作用日益凸显，其在校期间所学习的知识和通过各类实验、实践掌握的基本技能，充分地运用到工作当中去，做出了显著的成绩，都受到社会用人单位的好评。随着专业毕业生越来越多，毕业生的发展也越来越好，现在也有越来越多的学生选择了应用心理学专业，在校生对自己的未来充满信心。我院应用心理学专业的教育质量得到社会的认可和好评，更多单位愿意选择我院毕业生。

表 10 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	107
2019 届毕业生就业率	94.7%
2019 届毕业生专业对口率	80%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 届省内本科生的一次录取率	100%
2019 届省外本科生的一次录取率	100%
2019 届计划招生数量	103
2019 届省内本科生的报到率	98.9%
2019 届省外本科生的报到率	97.2%

多年来，本专业为省内外教育、政府机关、企业等行业部门培养了一批优秀人才，尤其是在基础教育部门，本专业毕业生已成为学校心理辅导的骨干，近百人次获得各级各类的表彰和奖励。应用心理学专业学生积极参加各类科创活动，取得了较好的成绩。

应用心理学专业学风优良，学生学习氛围浓厚。2019 年在奖学金和助学金方面，心理专业 1 人获得国家奖学金，1 人获得省政府奖学金，11 人获得学校奖学金；心理专业 12 人获得国家励志奖学金，心理专业 1 人省政府励志奖学金，心理专业 2 人获得少数民族省政府奖学金。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

应用心理学专业的大学毕业生利用自身的心理学专业的知识和技能优势，积极尝试自主创业。例如，成立心理咨询与服务公司，从事心理咨询与心理健康教育的服务工作，解决民众的心理困惑，对其心理问题加以疏导。

（二）采取的措施

(1) 通过“专业+方向”强化学生专业技能的培养, 适应社会对不同心理学应用人才的需求。(2) 通过“课程+课题”为学生参与教师及企事业单位的研究与实际应用项目提供更多的机会, 在与教师和单位提供开展的项目研究和实施过程中提高学生的创新能力和应用理论知识解决实际问题的能力。(3) 通过“教师+导师”为学生提供从学业发展、人格发展、生涯规划和个人生活等方面的全方位指导与关怀。(4) 通过“实习+就业”增强学生的实践能力, 使学生更多地了解将来的就业选择与职业需求, 为就业奠定良好的基础。(5) 通过“学校+社会”模式, 加强与社会各方面的交流与合作, 将教学活动扩展到社会各个领域, 充分发挥社会资源, 将课堂教学与社会实践紧密结合, 开拓协同教学的新模式。

(三) 案例分析

2019 届毕业生在考取研究生方面取得了良好的成绩, 有 27 为同学被北京大学、中科院心理研究所、天津大学、华东师范大学等知名研究机构 and 高校录取。

表 11 考研被录取的学生状况表

序号	专业	姓名	录取专业	录入学校
1	心理 1501	贾佳	应用心理学	华中师范大学
2	心理 1501	赵艳艳	应用心理	北京理工大学
3	心理 1501	韩星瑶	应用心理学	北京大学
4	心理 1501	杜鑫	应用心理学	北京师范大学
5	心理 1501	付可可	心理学	济南大学
6	心理 1501	周翰哲	应用心理学	福建师范大学
7	心理 1501	徐洁	心理健康教育	上海师范大学
8	心理 1502	高雅琳	应用心理学	华东师范大学
9	心理 1502	王欣雅	应用心理	首都师范大学
10	心理 1502	宋潇	心理健康教育	华中师范大学
11	心理 1502	杨晨	政治思想教育	河南科技大学
12	心理 1502	杜佳佳	心理健康教育	济南大学
13	心理 1502	游善庭	应用心理学	福建师范大学
14	心理	王雪阳	基础心理学	西南大学

	1502			
15	心理 1502	杨笑	应用心理学	上海师范大学
16	心理 1502	王廷喜	应用心理硕士	苏州大学
17	心理 1502	古丽苏 木阿依	新疆师范大学	新疆师范大学
18	心理 1503	李文浩	应用心理学	南京师范大学
19	心理 1503	王一凡	发展与教育心理 学	陕西师范大学
20	心理 1503	聂昕晓	应用心理学	山东师范大学
21	心理 1503	吕心雨	应用心理学	杭州师范大学
22	心理 1503	冯紫薇	心理健康辅导与 教育	济南大学
23	心理 1503	郭华英	发展与教育专业	福建师范大学
24	心理 1503	翟婧雅	应用心理学	中科院心理研究所
25	心理 1503	张明贤	心理学	华南师范大学
26	心理 1503	王鸿秀	应用心理学	山东师范大学
27	心理 1503	毕婧华	心理学	山西医科大学

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会急需大量高素质的应用心理学专业人

心理学在我国社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。心理学服务社会的功能已受到社会各界的广泛关注，教育、医疗、司法、军事和社会福利机构等各领域对应用心理学专业各方向专业人才的需求量非常大，急需各种人才运用心理学的理论与方法去解决各类社会成员面临的各种心理问题。培养高素质的应用心理学专业人才是社会发展的需要，也是构建和谐社会的必然要求。

（二）继续强化专业建设，向高水平专业迈进

推进专业综合改革。结合名校建设工程，建立专业规划、论证与调整机制，实施专业分类指导，调整与完善专业结构，强化优势、特色与交叉学科专业建设，强化专业群建设。

按照国家颁布的专业建设与评估指标体系，推进专业认证和专业评估。学校

定期、分批对各专业进行评估，逐步形成专业优化、调整和淘汰机制。积极申报国家级专业认证和评估。建立专业基本状态数据库。

依托省级特色专业建设项目、山东省名校工程建设项目和省级教学改革质量工程建设项目，进一步优化人才培养方案，重点围绕课程建设、人才培养模式改革、教学方法改革、实践教学改革、教学团队建设和教学资料及信息化建设等方面开展专业建设工作，全面提高专业教学水平，将本专业建设成为办学条件先进，师资力量雄厚，办学特色鲜明，适应社会发展需要的高水平应用心理学专业。

（三）强化学生实践能力的培养，提升学生的实践与就业创业能力

设立创新实践学分，加大实验室向本科生的开放力度，尤其要提倡实验室、人文社科研究基地向本科生开放。组织学生参与教师科研课题研究，增强对学生动手能力和创新能力的培养。强化实验、实习教学环节。逐步提高综合性、设计性、开放性实验比例。学院统筹安排认识实习、生产实习和毕业实习，并指派教师到实习地点进行指导。毕业论文（设计）选题要紧紧密结合心理学和社会实际，体现专业综合训练要求，逐步提高毕业论文在实验、社会调查、科研活动等实践中完成的比例。

（四）创新教育教学方法，不断提升教学效果

每门课程均应设置教学导论内容，介绍课程的地位与作用，课程讲授的主要内容、课时分配、教学方法、考核评价方法等内容，使学生能对所学课程有比较系统的了解。授课教师要预先做好课堂教学设计，认真履行课堂教学组织的责任，成为学生学习的引导者、合作者、参与者，实现授课方式从教师一人控制课堂转变为全体师生课堂互动，从教师的单向传授知识转变为师生共同构建、共同发现和创造知识。积极开展小组合作学习、学生陈述与对话、学生相互学业测试等教学方式，力争让授课班上 50% 的学生有课堂陈述的机会，100% 的学生参与合作学习以及课外学业测试。授课教师至少组织 1 次学生课外读书活动或课外实验、实践活动。

创新课程教学方法，充分体现以学生为中心、以问题为中心，大力提倡基于问题的教学、基于案例的教学等多种教学方式，积极倡导基于探究的学习、自主学习以及服务学习等灵活多样的学习方法，强调在教师指导下的学生“自我教育”。

大力倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，以及基于问题的教学、基于案例的教学，形成“交互式”学习局面。提倡学生自主学习、小组合作讨论、学生陈述等教学方式。鼓励教师尝试进行“慕课”的教学方式改革。鼓励各种先进教育技术在课程中的使用，包括慕课、微课和翻转课堂等形式。改革学业评价方式，

进一步完善过程性评价与终结性评价相结合的学业综合评价方式。

（五）以服务为导向推进实践教学模式，培养学生的实践能力

实践教学以社会服务为导向，带动了课程实践教学改革和校内的实验室实验及各种研究活动。目前应用心理学专业的校外实践教学实现了从花钱买实习岗位、以服务换取实习岗位到以服务赢取实习和创新性研究机会的转换。在这个过程中，我们逐步意识到，构建高校实践教学模式必须坚持以服务为导向，与社会需求和学生个性特点相契合，创新多种服务形式，调动社会各方资源的支持，达成学校、社会、政府的多方合作和共赢，从而提高人才培养质量。

（六）加强教研室、教学团队建设，充分发挥基层教学组织在教学活动、教师教学能力提升中的作用

以选课制为核心，建立基于教学模块的教学团队，推进学分制改革；强化教学团队的作用，深化师师、师生、生生之间的协同合作；建立有效的团队合作机制，强调教师间的合作学习和团队精神的形成；建设多元化的教师团队，整合教师资源，创建跨院系，甚至跨校的教学团队；提高专任教师的双师素质，同时大量聘请行业企业专业人才担任兼职教师，使教学团队构成“多元化”。

（七）以任务驱动为导向管理教学项目，培养教学改革骨干教师

学分制下，学生消费的是课程，那我们的课程是否都是值得学生花钱来购买的，这是我们每个教师都应该思考的问题，所以提高教学能力、让自己的课变得有价值是每位教师的责任和义务，教师要提高自身的教学技巧和能力，贮备知识、转变教学观念，勇于创新 and 探索。在未来两年的产出期内学院将通过教学奖励制度、外出培训等形式切实提高教师的教学能力和水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）人才培养质量和数量不能完全适应社会发展的新要求

应用心理学专业在办学条件、人才培养、课程教学、教学管理等方面均已取得了显著成绩，但依照品牌专业的标准要求，本专业的整体水平有待于进一步提高，人才培养模式还需不断改革和完善，人才培养质量也有较大提升空间。当前的人才培养规模、条件和质量还不能完全满足企事业单位对应用心理学专业人才的需求。

（二）目前的课程数量和师资数量尚不能满足学分制的要求

学分制的核心是选课制，自由选择专业、教师、课程和时段，但是目前应用心理学专业受制于现有规模和学校政策等现实问题的限制，选修课程的开设数量，师资数量、课程质量、教学管理等尚不能满足学分制的需求。因此，应增加培养

方案中选修课比重，进一步加强课程建设工作，以及加强师资队伍建设，引进更多的高水平教师，从而提高人才培养质量提供良好的条件。

（三）实验教学条件尚不能为学科发展提供坚实的支撑

目前应用心理学的实验室基本能够满足实验教学的需求，但是远远不能满足培养学生创新能力和研究能力的需要，表现为像眼动仪、ERP、生物反馈仪等高端实验仪器严重缺乏，或者不足，无法满足学生实践创新能力培养的需要，无法为学科发展提供更加坚实的支撑。希望未来两年的产出期继续加大实验室建设投入，不断增加实验设备，改善实验条件，从而为学科发展提供更好的平台。

（四）社会服务领域和面向多行业的服务能力有待于进一步增强

根据应用心理学专业的学科特点和人才培养特点，教师需要不断增强社会服务意识，提高心理服务水平。虽然本专业已与教育部门、企事业单位和社区等开展了多种形式的心理服务，取得了很好的成果。但随着社会发展，各行业对于心理学服务的需求越来越强烈，也需要我们不断提高社会服务能力，不断扩充心理服务的行业，进一步发挥心理学服务社会的特色。

专业八十四：公共事业管理（教育管理方向）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

教育管理专业主要培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础知识扎实、实践能力强，具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生能够胜任各级教育行政部门、各级各类学校、教育培训企业和其他部门的信息化管理工作；能够胜任信息技术的教育教学工作和教育教学事务的管理、策划、评价及人力资源开发与培训等工作。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

熟悉教育管理的历史、现状和发展趋势，具备现代教育理念，具有较强的教育教学组织能力；

熟悉我国的教育制度、教育法律法规、教育方针政策；

掌握教育管理的基本理论，教育信息化管理的基本原则与方法，具备从事教育教学信息管理的基本能力；

熟悉学校教育教学信息管理的基本要求和基本内容，初步具备教学信息管理和媒体开发的基本能力；

了解国内外教育科学研究的前沿理论、教育改革的实际状况和发展趋势；

掌握教育学、心理学、信息科学的基本理论，奠定从事教育信息化管理的坚实基础；

具备运用信息技术的基本技能，能够熟练运用教育信息技术进行高绩效管理、培训和学习指导培训的能力；

掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备初步的科学研究能力；

掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业属于公共事业管理大类下的教育管理专业，弹性学制3-8年，目前授管理学学位，始建于2010年，于2010年开始本科招生。专业依托教育与心理科学学院，与应用心理学、特殊教育以及我校其他管理类专业协调发展，形成了协同发展的专业体系。该专业的发展主要以培养综合型人才为主，正在逐步实施小班化教学依托教育学、心理学和管理学学科，培养各类教育教学管理、策划、评价、培训等

方面的高级专门人才。

（二）在校生规模

教育管理专业目前在校生总人数为 236 人，其中，2019 级学生 58 人，2018 级学生 62 人，2017 级学生 59 人，2016 级学生 57 人。目前规划每年设立 2 个教学班，每班 30 人左右。

（三）课程设置情况

2013 年以来，根据学校和学院的相关要求，以及专业发展的需求，我们多次论证和修订教育管理专业的人才培养方案，确定了专业发展与改革的思路，修订了专业人才培养方案，构建了基于学生能力发展的课程体系和课程标准。2014 版培养方案（目前适用于 2015、2016、2017 级）充分体现教育管理学科的特点，注重将教育学、管理学和心理学知识紧密融合，结合学校管理工作实际培养学生的管理工作技能与能力。在四个学年里，根据学生的身心发展规律、学科性质、课程性质、教育规律和社会需求等有关因素，由浅及深、由基础到专业、由简单到复杂、由理论到实践进行课程设置。我们围绕培养目标和社会需求，灵活设置课程，在保证学生掌握基础知识和基本技能的前提下，加强实践能力培养，提高学生解决问题的能力，对培养学生创新精神发挥积极作用。同时，在专业选修课部分，灵活设置了教育学、特殊教育、教师教育和心理学类课程，旨在满足学生的个性需求，在学院课程领域和全校课程领域中，为学生提供更多的选择。专业课程设置结构图如下所示：

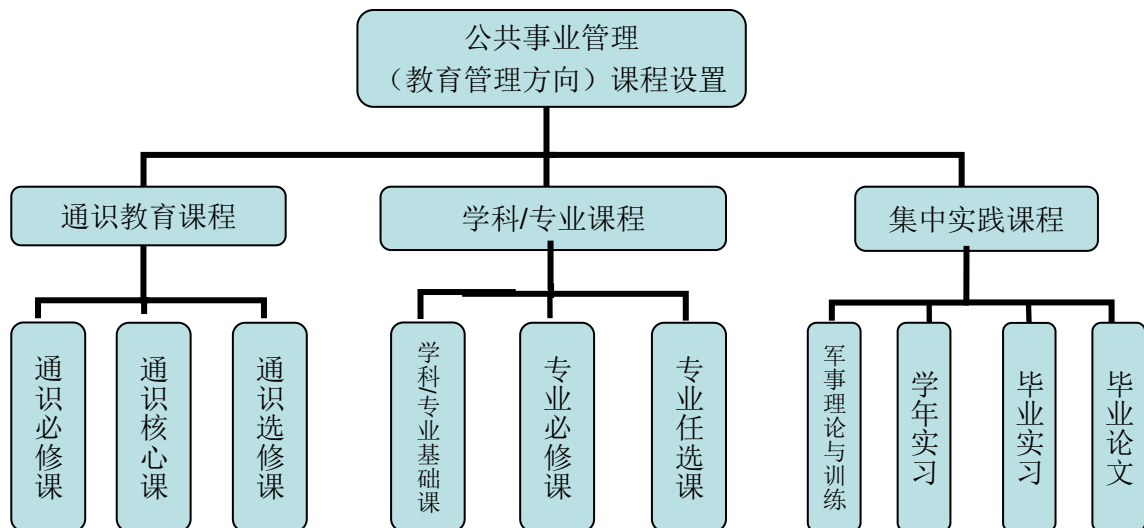


图 1 专业课程设置结构图

其中，通识教育类课程包含通识必修课和通识核心课、通识选修课程，通识必修共 33 个学分，占总学分的 22%，全校必修。通识核心课全校分类限选，共 4 个学分，通识选修课全校选修，共 8 个学分，共占总学分的 8%。通识核心课要求学生“在““文化传承与文明对话”或“生涯设计与生命关怀”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个课程域中跨类选修 2 个以上学分。通识教育课程秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可。

专业基础必修课和专业必修课共 52 个学分，占总学时的 34.7%。除主干课程外，其他必修课程学院内跨大类互选。该专业的主干课程分别为教育原理、普通心理学、发展心理学、中国教育史、教育哲学、教育心理学、教育统计与测量、课程与教学论、教育评价、德育原理、教育研究方法、外国教育史、组织行为学、教育管理学、教育政策与法规。

主干课程要求学生必修，并在专业学习过程中培养专业兴趣和专业理想。专业任选课全校通选，共 30 个学分，占总学分的 20%。这一部分要求学生在导师的指导下，根据自己的专业规划合理选择。实践类课程包含军事理论与训练、学年实习、毕业实习和毕业论文，共 23 个学分，占总学分的 16.3%，学年实习和毕业实习根据不同的岗位有不同的要求，比如说，在学校实习或见习的学生要求其跟班听课，了解学生兴趣、爱好、习惯以及知识储备和能力状况（如：学生的思维力和想象力；学生听课的积极性、自觉性、注意力、课堂气氛等；学生使用工具书、记笔记、质疑问难等学习习惯）；根据见习单位的相关要求，协助班主任做力所能及的班级管理工作。并了解班主任日常工作的内容和方法；班主任开展主题班会的一般程序和方法。总体上都要求上交实习（见习）总结、记录和鉴定。

表 1 毕业总学分及时数基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
通识教育课	通识必修课(全校必修)	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	22.0	662
	通识核心课(全校分类限选)		12.0	8.0	192
	通识选修课(全校选修)				
学科/专业课	学科/专业基础课(必修)	除主干课程外,其他必修课程学院内跨大类互选	52.0	34.7	912
	专业课(必修)				

课程类别	课程属性	选课方式	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
	专业任选课(选修)	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	30.0	20.0	480
集中实践课	全校必修		23.0	15.3	23周
毕业总学分(合计)			150.0	100.0	2246+23周

(四) 创新创业教育情况

本专业结合学校的创新创业教育工作,在课程规划、课堂建设、教学方法改革、实践教学改革等方面加强学生创新创业能力的培养,并取得了一定的成效。

(1) 通过课程规划、课堂教学模式改革和实践教学将创新创业教育与专业教育相结合,引导学生的创新创业实践。首先我们以教育管理专业的部分主干课程为试点,以创新创业教育为导向,根据课程特点和学生差异,压缩课时,优化课程结构,改善课程品质,确定课程目标和内容,实现专业课程设计的相对稳定性、动态化、差异化,促进学生创新能力的发展及个性化发展。其次,我们根据课程规划,加大课堂教学模式的改革力度,激发学生学习的主动性和自觉性,帮助学生掌握课程学习的有效方法,提高学生的自学能力,训练学生的思维,使其养成勤于动脑的习惯,提高其创新创业能力。第三,我们在创新创业教育理念引导下,逐步构建稳定的专业实践教学的课程体系、内容体系和评价体系,依托实践基地,结合相关科技创新竞赛活动,使学生通过参与、体验,“做中学”、“学中做”,不断提高创新创业能力。比如,张继明老师在《教育管理学》《教育评价学》等课程实施过程中,引导本科生积极参与科学探究,对“学生评教”“本科生导师制”“第二专业制度”“大学生自我管理能力和”“转专业制度”“当代大学生课外阅读量”等主题进行了合作研究,形成了多个具有一定价值的研究报告;张素玲老师在《发展心理学》等课程教学中,引导学生进行小组合作学习,选择自己感兴趣的教育问题进行调查研究或尝试对自己感兴趣的教育领域写出公益创业计划;谢娟老师在《学习科学与技术》《教育信息化理论与实践》《现代教育技术应用》课程教学中,引导学生对互联网+教育、TPACK 视角下大学生核心素养、创客教育、智慧教学等专题进行研究性学习;李福春老师通过小班教学,激发学生对教育史、课程与教学论等课程学习的兴趣和主动性。

(2) 通过“以赛促学”的方式,鼓励学生积极参加科技立项、SRT、挑战杯、“互联网+”等大学生创新创业大赛,并取得了良好的成果。2018-2019 年度教管专业学

生共有创新创业项目 10 项，其中科技立项 4 项、SRT 立项 6 项；共获奖 14 项，其中济南大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖 6 项、济南大学第十六届“挑战杯”作品获奖 8 项。学生参与积极性高，创新创业教育效果显著。

(3) 鼓励学生积极参与教师的科研项目，多名学生公开发表学术论文。吕娜、刘晓黎、黄忆唯等同学分别参加了谢娟老师、张素玲老师和李福春老师主持的的济南大学教学研究项目；谢娟老师带领谭巧、吕娜、谭文华、马秀娟等同学参与“大数据时代数据素养教育研究”等多项校级及省部级课题的研究工作，谭巧同学撰写了《学生数据智慧发展现状》等研究报告；张思一、孙一帆、张晓冉等同学参与了谢娟老师指导的《我国教管专业发展现状调查》的研究工作，积累经验后申报校级学生课题；虞宁宁老师在教育教学活动中注重引导教管本科生参与科研活动，撰写学术论文多篇，其中《高中综合素质评价在山东新高考改革中的角色分析》已发表（参与学生：2016 级教管杨明月）；一篇正在发表中，《工程教育类专业大学生的批判性思维能力现状、问题及改进策略——基于山东 S 高校的实证调研》，参与学生为 2017 级教管专业李仲浩；指导学生参加“创青春”创业大赛，将所学理论与实践应用紧密结合。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2019 年继续加强本科教学，提升本科教学水平学校，近几年逐步提高教学经费投入。近四年在教育与心理科学学院教育管理专业总共投入经费 38 万元，年均投入经费 9.5 万元。本专业近四年教学经费投入情况见下表。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	8	8	11	11	10	10
生均(元)	400	400	400	400	390	390

(二) 教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 500 平方米，拥有 2 个实验中心（含 3 个专业基础实验室和专业实验室）等等，实验仪器设备总值达 420 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，近四年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

表 3 仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	0	0	0	0	0
投入经费(万元)	0	0	0	0	0

目前本专业近四年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下：

表 4 专业相关教学仪器设备表

设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份	设备名称	单价(万元)	台套数	购置年份
计算机	0.3	28	2011	注意力集中测试仪	0.3	3	2011
数字皮阻皮温计	0.12	6	2011	痛阈测试仪	0.13	6	2011
速示仪	0.13	3	2011	大学生职业规划测评系统	2	1	2011
沙盘	1.6	1	2011	豪华脑模型	1500	1	2011
计算机	0.3	37	2012	多项职业能力测量仪	1.28	2	2012
注意分配实验仪	0.2	4	2012	似动仪	0.1	9	2012
棒框仪	0.1	6	2012	反应时测定仪	0.2	5	2012
记忆广度测试仪	0.28	6	2012	学习迁移测试仪	0.3	6	2012
叶克斯选择器	0.15	6	2012	迷宫	0.1	6	2012
镜画仪	0.15	6	2012	警戒仪	0.19	1	2012
动作稳定器	0.16	1	2012	双手调节器	0.19	1	2012
闪光融合频率计	0.15	7	2012	听觉传导电动模型	0.48	6	2012
重量鉴别与圆片分选器	0.12	4	2012	注意力集中测试仪	0.3	1	2012
数字皮阻皮温计	0.12	4	2012	痛阈测试仪	0.1	4	2012
速示仪	0.3	3	2012	实测变速色轮	0.21	1	2012
团体心理辅导活动器材箱	0.4	1	2012	PsyKey 人才测评系统	1	1	2012
PsyKey DPES 可设计心理实验系统	1.2	1	2012	音乐放松椅	0.6	1	2012
心理宣泄人	0.2	1	2012	涂鸦墙	0.1	1	2012
六大关节带肌肉着色模型	0.28	1	2012	电动脑干模型	0.26	2	2012
多频稳态及脑干诱发电位诊断模型	19	1	2013	脊髓反射和损伤表现电动模型	0.3	2	2013
中枢神经传导电动模型	0.1	2	2013	受精与早期胚胎发育过程模型	0.25	1	2013

视觉传导瞳孔对光反射电动模型	0.1	2	2013	高级综合急救护理训练模拟设备	2.5	1	2013
自主神经电动模型	0.15	2	2013	高级婴儿护理模型	0.2	2	2013
受精与早期胚胎发育过程模型	0.15	2	2013	便携式听力筛查仪	1.53	1	2013
高级综合急救护理训练模拟设备	1.5	1	2013	听觉康复训练仪	1.67	1	2013
全功能婴儿高级模拟人	0.35	2	2013	听力计	11	1	2013
高级婴儿护理模型	0.15	2	2013	情绪与行为干预仪器	5	1	2013
特殊儿童综合评估用具、软件	0.5	1	2013	诊断型耳声发射分析仪	5	1	2013
助听器检测仪	18	1	2013	认知能力测试与训练仪	10	1	2013
沙盘治疗设备	0.8	1	2013	隔音室	8	1	2013
中枢神经传导电动模型	0.3	1	2013	无线个人听力辅助系统	0.9	2	2013
全数字电脑编程助听器	0.3	1	2013	助听器保养仪	0.17	1	2013
全数字电脑编程耳内式助听器	0.45	2	2013	发声诱导仪	16	1	2013
移频助听器	0.8	1	2013	耳膜制作设备	3.9	1	2013
中国手语培训系统	0.5	1	2013	中枢神经传导电动模型	0.38	1	2013
盲用读屏软件	0.25	2	2013	移动式盲用学习设备及配套软件（盲人有声阅读机）	2.45	1	2013
OT 训练综合工作台	1	1	2013	远近两用台式电子助视器	0.16	1	2013
自闭与多动障碍干预仪	15	1	2013	视觉传导瞳孔对光反射电动模型	0.5	1	2013
电动脑干模型	0.46	2	2013	高级综合急救护理训练模拟设备	1	1	2013

自主神经电动模型	0.37	2	2013	全功能婴儿高级模拟人	0.7	2	2013
脊髓反射和损伤表现电动模型	0.3	1	2013	高级婴儿护理模型	0.25	5	2013
受精与早期胚胎发育过程模型	0.45	1	2013	盲用点字笔记本电脑	1.7	1	2013
心智解读能力系统软件	1	1	2013	儿童训练浪桥	0.2	1	2013
蒙台梭利教具	1.4	1	2013	训练滑梯	0.33	1	2013
定向行走训练设备	0.32	1	2013	儿童股四头肌训练椅	0.28	1	2013
儿童平行杆及附件	0.34	1	2013	儿童重锤式髋关节训练椅	0.23	1	2013
儿童坐式踝关节训练椅	0.32	1	2013	儿童坐姿矫正椅	0.24	1	2013
儿童肢体康复器	0.36	1	2013	儿童波波池（配球1000只）	0.45	1	2013
悠悠船	0.25	1	2013	儿童梯背架	0.36	1	2013
直梯	0.24	1	2013	儿童木楞床	0.22	1	2013
钻孔梯	0.24	1	2013	儿童梯背椅	0.35	1	2013
儿童钻滚桶	0.35	1	2013	儿童蹦蹦床	0.33	1	2013
翘翘马	0.53	1	2013	中枢神经传导电动模型	0.3	1	2013
儿童认知训练组件	0.34	1	2013	电动脑干模型	0.26	2	2013
儿童踩踏石	0.35	1	2013	脊髓反射和损伤表现电动模型	0.3	2	2013
引导式训练组合	0.39	1	2013	受精与早期胚胎发育过程模型	0.25	1	2013
儿童万象组件收拾袋	1	1	2013	视觉传导瞳孔对光反射电动模型	0.5	1	2013
儿童平衡触觉板（平曲各四对）	0.36	1	2013	64 导脑电系统	58	1	2013
儿童平衡步道	0.35	1	2013	语音评估与训练仪	8.5	1	2013

晃动平衡木	0.44	1	2013	早期语言评估与干预仪	16.7	1	2013
木制运动组合 G+5	0.34	1	2013	无线听力辅助系统	0.83	1	2013
儿童游戏屋*宝宝	0.45	1	2013	全数字电脑编程助听器	0.25	2	2013
儿童游戏屋*多功能生活小屋	0.52	1	2013	多媒体多感官统合训练及综合康复支持教室	29.2	1	2013
合 计							

(三) 教师队伍建设

1. 教师队伍规模显著扩大，结构不断优化。

专任教师数量稳定增长，中青年教师成为教学骨干力量，教师学历层次高，学缘结构日益优化。现有专业教师 22 名，毕业于北京师范大学、华东师范大学、东北师范大学、厦门大学、华中师范大学、北京航空航天大学、南京师范大学、山东科技大学、山东师范大学等高校和研究机构的教育学专业。教师基本情况如下：

表 5 教育管理专业专任教师一览表

	姓名	性别	出生年份	最后学历	学位	毕业学校	入职年份	职称
1	于丽琴	女	1963	研究生	硕士	山东师范大学	2009 年之前	教授
2	张素玲	女	1968	研究生	硕士	华中师范大学	2009 年之前	教授
3	郭 峰	男	1966	研究生	硕士	华中科技大学	2016 年	教授
4	宋旭红	女	1966	研究生	博士	华中科技大学	2016 年	教授
5	郭 慧	女	1965	本科	硕士	山东师范大学	2009 年之前	副教授
6	陈艳华	女	1965	本科	学士	曲阜师范大学	2009 年之前	副教授
7	王 玲	女	1978	研究生	博士	东北师范大学	2009 年之前	副教授
8	李 燕	女	1975	研究生	博士	山东师范大学	2009 年之前	副教授
9	刘福才	男	1969	研究生	博士	北京师范大学	2012 年	副教授
10	虞宁宁	女	1974	研究生	博士	厦门大学	2012 年	副教授
11	张继明	男	1979	研究生	博士	厦门大学	2013 年	副教授
12	李福春	男	1976	研究生	博士	华东师范大学	2011 年	副教授
13	谢 娟	女	1984	研究生	博士	山东师范大学	2013 年	副教授
14	杨尊伟	男	1978	研究生	博士	南京师范大学	2016 年	副教授
15	李欣然	女	1988	研究生	博士	山东师范大学	2016 年	副教授
16	鞠严萍	女	1980	研究生	硕士	山东科技大学	2007 年	讲 师

17	陈磊	男	1986	研究生	博士	陕西师范大学	2018年	讲师
18	徐国英	女	1989	研究生	博士	华中科技大学	2018年	讲师
19	王婷	女	1987	研究生	博士	北京师范大学	2018年	讲师
20	张宝华	女	1972	研究生	硕士	山东师范大学	2009年之前	讲师
21	苑健	男	1982	研究生	博士	北京航空航天大学	2016年	讲师
22	李爱萍	女	1988	研究生	博士	华中科技大学	2019年	讲师

在专业教师队伍中，2019年度有教授4人，副教授11人，高级职称教师占教师总数的比例达68%，形成了良好的教师梯队。在学历层次方面，具有研究生以上学历的教师有20人，占教师总数的91%，其中拥有博士学位教师有15人，占68%，初步实现了专业教师队伍的高水平建设目标。在年龄结构方面，50岁以下的中青年教师有15人，占到教师总数的68%，成为教育教学的骨干力量，也使专业教师队伍整体呈现出年轻、有活力、有创造力的新特点。其中张素玲教授为济南大学教学名师，并有多人次获济南大学本科教学贡献奖。

表6 专业教师队伍状况表

学 年	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2017-2018	2018-2019
专职教师数量	12	13	14	18	21	22
兼职教师数量	0	0	2	2	0	0
教授/副教授/讲师/助教	8%/50%/42%/0%	8%/46%/46%/0%	25%/31%/44%/0%	28%/28%/44%/0%	19%/33%/48%/0%	18%/50%/32%/0%
博士研究生/硕士研究生/本科	54%/31%/15%	54%/31%/15%	50%/38%/12%	72%/17%/11%	71%/24%/5%	68%/23%/9%
50岁以上/35-50岁/35岁以下	0%/67%/33%	8%/54%/38%	25%/56%/19%	27%/56%/17%	24%/52%/24%	32%/41%/27%

2. 在职培养情况

明确教师专业发展方向。学院对教师专业发展十分重视，并尊重教师个体的发展意向。学院专门开展此项工作，请所有教师结合个人的教学与科研兴趣，慎重考虑个人发展意向，并确定下来，形成教师发展意向表，作为学院培养教师的重要依据。

大力资助教师开展学术交流。对外交流是教师开阔眼界，开拓思路的重要途径。学院根据教师的发展意向，大力资助教师参加境内外各级各类学术交流与培训，提升教师的教学与研究能力，促进教师专业发展。为提高教师的教育教学水平，根据学院制定的中青年教师进修访学及参加学术会议等管理办法，拓展教师的学术视野，提高教师的教学能力、科研水平、服务社会的能力，并专门制定了教师专业成长计划，通过集体备课、教学观摩、教学反思、教学研究、座谈会等方式，努力提高教

师们的教学水平，促进教师的专业发展和成长。

对外交流是我们开阔眼界，开拓思路的重要途径。近两年在对外交流的过程中，老师们逐步提高了自己的教育教学水平和科研水平，促进了自己的专业发展。2019年度，张素玲教授赴北京参加教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材任课教师示范培训班，赴临沂大学参加山东省公费师范生质量提升研讨会，并于11月份参加山东省2019年度“马工程”重点教材任课教师培训班和国家义务教育质量检测山东省结果解读会议等；谢娟老师参加“国培计划（2019）”——培训团队高级研修和骨干教师培训项目成绩合格并获得结业证书，9月份参加山东省公费师范生质量提升研讨会；李燕老师参加济南大学GCT生涯团体辅导认证培训并获得生涯团体辅导课程导师资格，参加山东省2019年度“马工程”重点教材任课教师培训班并获得培训证书，参加海峡两岸暨港澳青年心理学家研讨会——全球化背景下心理学前沿与生涯发展、山东省高校“金课”与“课程思政”建设研讨会、第一届山东省生涯教育一体化论坛等学术活动；徐国英老师参加中国高等教育学会高等教育学专业委员会2019年学术年会和第五届全国教育实证研究论坛等学术会议；宋旭红教授参加中国高等教育学会教育评估分会理事会换届大会暨2019年学会年会、中国高校人才发展高峰论坛、中国高等教育学会2019年高等教育国际论坛年会、中国高等教育学会院校研究分会2019年年会、新时代新理念新模式环渤海高校本科教育现代化建设高峰论坛、首届世界一流研究型大学建设论坛等学术会议

本专业结合学校和学院的教学质量月等活动以及教师发展中心的各种培训，积极组织本专业青年教师听课进行各种学习，促进青年教师专业成长，提升了青年教师的教育教学实践能力。

3. 每年定期开展教学观摩和反思活动

结合学校每年组织的教育质量月活动，在专业内开展教学观摩和反思活动。走进教学名师、校教学能手等优秀教师的课堂，现场观摩教学活动。针对新教师开展“我的成长”专项活动，由新教师主讲一堂课，系内专业教师共同探讨、分析其课堂教学的优势与不足，帮助新教师尽快成长。

根据学院2019年度教学质量月活动方案的要求，教管专业教师开展了教育研讨活动。首先，谢娟老师布置了教学文件检查等事项安排，包括每位老师的教学文件自我检查，学院要求的试卷、毕业论文、实习等相关材料的检查，学校进行的实习、实验教学、通选课等专项检查，同时提醒老师们进行教学观摩和同行听课。其次，老师们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，并结合教管专业实际，开展了“践行‘四有’好老师标准，做新时代学生引路人”为主题的教育思想大讨论活动，围绕“如何加强学校师德师风建设，全面提升教师师德素养”“如何健全师德建设长效机制，推动师德建设常态化长效化”“如何全面践行立德树人根本任务”等内容，进行深入交流和研讨，明确了教育系教育教学改革的思

想基础。再次，老师们围绕课程思政、金课建设、专业建设、基层教学组织建设、学生学业指导与服务等教育教学过程中的关键问题，展开讨论。每位老师轮流对自己本年度的教学工作进行了阶段性反思。通过集体教研的形式，老师们结合自己当前的教学活动，分析了在课堂教学过程中以及在履行为人师表、教书育人基本职责过程中存在的不足，总结了经验和教训，规划了教学改进的思路和方法。最后，教师们开展了课程分析活动。围绕课程定位和性质，教学目标，教学大纲修订情况、内容设计，重点、难点把握，学情分析，教学方法与手段，教学评价与考核方式，教学反馈与教学效果，课程特色项目等方面，每位老师对本年度课程教学情况进行回顾，分享经验，分析不足，探讨了教育教学改革思路与方法。

教师专业发展成效显著。2019年度，谢娟老师获批教育部人文社会科学研究项目1项、结题山东省社科规划项目1项，发表顶级论文2篇，获得校级优秀教学成果奖一等奖1项（首位）；李燕老师获得校级优秀毕业论文指导教师称号；李福春老师晋升副教授，获得本科教学贡献奖，发表高水平论文1篇，获批山东省社科规划项目1项，指导学生获校大学生创新创业大赛三等奖2项，指导陈灵玥、海小梅、李佳倩、宋嘉绮、赵淑慧5个学生团队的SRT项目5项；徐国英老师指导学生于《教育与考试》杂志发表《民族性培养与文化身份认同：德国文化教育学思想述评》一文；陈磊老师在《山东教育》杂志发表论文1篇，正在参加《山东高等教育史》的编写工作；宋旭红老师发表2篇CSSCI论文，立项山东本科教改项目1项、国家级科研项目1项，指导学生发表论文1篇。

（四）实习基地建设

教育管理专业非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，形成了以高校-中小学结合为主的实习基地建设模式。按照双方受益的原则，发挥高校和中小学在人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。

目前教育管理专业有11个实习基地：济南大学附属小学、济微中学、济南市第十九中学、新世纪小学、济南第九中学、济南市历下区素质教育基地、济南市章丘第四中学、济南大学幼儿园以及济南大学各学院教学办、教务处。实习单位为我们的学生提供了很好的实践教学机会，学生们也受到了用人单位的一致好评。通过产学研合作，学生的培养质量不断提高，并获得了认可。2019届卢晓慧已被成功推免，吕娜同学考取同济大学，谭巧同学考取华南师范大学，李传晓同学考取中国科学院大学。

近四年实习基地建设变化情况表如下：

表7 专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017—2018	2018-2019
-----	-----------	-----------	-----------	-----------

校内实习基地数量	2	2	2	2
校内实习基地名称	1.济南大学各学院教学办 2.济南大学教务处	1.济南大学各学院教学办 2.济南大学教务处	1.济南大学各学院教学办 2.济南大学教务处	1.济南大学各学院教学办 2.济南大学教务处
校外实习基地数量	7	9	11	11
校外实习基地名称	1.济南大学附属小学 2.济南市第十九中学 3.济南市历下素质教育基地 4.济南市第九中学 5.济微中学 6.济南大学幼儿园 7.济南市新世纪小学	1.济南大学附属小学 2.济南市第十九中学 3.济南市第九中学 4.济微中学 5.济南大学幼儿园 6.济南市新世纪小学 7.育贤中学 8.七贤中学 9.十六里河中学	1.济南大学附属小学 2.济南市第十九中学 3.济南市第九中学 4.济微中学 5.济南大学幼儿园 6.济南市新世纪小学 7.育贤中学 8.七贤中学 9.十六里河中学 11.济南市营东小学	1.济南大学附属小学 2.济南市第十九中学 3.济南市第九中学 4.济微中学 5.济南大学幼儿园 6.济南市新世纪小学 7.育贤中学 8.七贤中学 9.十六里河中学 11.济南市营东小学
实习基地建设投入（万元）	0	0	0	0

随着我国高等教育由外延式发展走向内涵式发展，教育管理专业在努力开拓实习基地的同时，还在不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力于校校共建实习基地等多种实习基地建设模式。

（五）信息化建设

随着现代信息技术的飞速发展和对现代新型人才的需求，以多媒体和网络为核心的现代信息技术与高校课程教学的有机整合是教育管理专业课程教学的发展方

向。二者的有机整合的实现，将使得以多媒体和网络技术为核心的信息技术更好的成为学生自主学习教育管理知识的工具和教师的有效教学工具，从而彻底改革传统的以教师讲授为中心的单一教学模式，培养具有创新意识和实践能力的高素质的人才。

教育管理专业在课程教学中不断推进教学方法与教学模式改革，将现代教育技术应用用于课堂教学，近年来使用了对分课堂、翻转课堂、慕课等新的教学模式，取得了良好的教学效果，提高了学生的积极性和主动性，培养学生自主学习能力和问题解决能力。

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

教育管理专业以服务地方发展为办学宗旨，以产学研协同育人机制为保障，以专业建设为主线，以教学管理和课程建设为重点，深化内涵建设，不断推进教育教学改革，并取得了较好成效。

（一）产学研协同育人机制

在产学研合作方面，教育管理专业建立学年实习和毕业实习相结合的制度，完善了实习的相关制度。逐步构建了特色鲜明的、以服务为导向的多元化、立体化的实践教学模式。此模式在近几年的人才培养中发挥了重要的作用。我们坚持以服务为导向，与社会需求和学生个性特点相契合，创新多种服务形式，调动社会各方资源的支持，达成学校、社会、政府的多方合作与共赢，从而提高人才培养质量。

（二）合作办学

近几年，教育管理专业在各方合作办学方面开展了一系列工作。比如，2015年陈功香副院长与王玲副教授赴美国与哈弗大学签署了合作协议，双方共同开展中小学生学习压力的研究。2015年虞宁宁博士与带领教育管理专业的学生参与斯坦福大学的高校绩效评价的项目调查。2016年我们与济南市市中区签订了合作协议，老师们为市中区学校提供智力支持，促进市中区部分薄弱学校的可持续发展，学生们则到相关中小学见习、实习，了解中小学实际情况，促进专业学习。2018年济南大学——济南外国语学校开元国际分校联合培养基地建成，陈功香副院长参与培养基地揭牌，此次联合培养基地的建立是我院研究生教育培养模式不断完善的重要举措，将促进我院研究生教育的进一步发展。

（三）教学管理和课程建设

在教学管理方面，主要针对课堂教学和实践教学进行改革，包括对课堂教学和

实践教学活动的调整和重新架构，也涉及师生交往活动、学生之间的交流活动及教师之间的教学学术交流活动等的配合等。比如，教育原理、德育原理、教育政策与法规、教育管理学的教育经济学等试行了小班化教学改革，“教育研究方法”尝试研究性教学和合作教学模式，中国教育史构建了“人文课堂”等，所有这些都调动了学生的内在学习需求，保证了教学效果，提高了学生的培养质量。其中课堂教学改革中的对分课堂、课前分享、案例教学、小组合作学习等都卓有成效，作业改革中的经典阅读、热点讨论、课堂模拟、自创作业等都有效提高了学生学习的积极性，教学方式的课上与课下、线上与线下、个体与小组结合，评价中的加大过程考核，注重平时成绩等措施都提高了专业人才的培养质量。教育管理专业近年来积极推进课程建设，加强课程体系的灵活性，适应学生的多种需求。

五、培养质量

2019年教育管理专业总就业率为82.3%，其就业主要分布在中小学教师、教育培训机构、企业培训和人力资源管理等相关单位。毕业生基本都找到了自己满意的工作，并以此为终身职业方向，积极进取。从就业单位的反馈来看，他们对该专业的毕业生都给予了很高的评价，充分肯定其工作能力和职业素养，对他们的表现都很满意。现在越来越多的学生看到教育专业美好的前景，更主动和自愿来读教育管理这个专业，并从事教育相关的职业，该专业的调剂率呈下降趋势，专业认可度更高了。

（一）学生科创工作情况

2018-2019年度，本专业学生在大学生科技创新中取得了一系列成果。大学生挑战杯、国家级创新创业项目信息具体如下：

2018-2019年度学生科技立项项目结题汇总

序号	项目名称	申请人	主要成员	专业	指导教师	资金来源	项目类别
SY20180227	山东普通高等院校数字化校园建设现状调研——以济南大学为例	杨颖	杨颖 周美娜 赵兰兰	公共事业管理（教育管理方向）	冯晶	院筹	科技立项
SY20180230	向心计划——高校思政课增值资源开发探究	凌倩	凌倩 孙一帆 张晓冉 任萌萌 李文晴	公共事业管理（教育管理方向）	李福春	院筹	科技立项
SX20180621	“彼养”计划——城市空巢老人公益服务中心	庞奕奕	庞奕奕 杨颖 周美娜 赵兰兰 许彤彤	公共事业管理（教育管理方向）	李福春	校筹	科技立项

SX20180626	“佰伦斯”高中教育心理指导中心	索欣	索欣 刘倩 刘鲁燕	公共事业管理（教育管理方向）	魏淑华	校筹	科技立项
------------	-----------------	----	-----------------	----------------	-----	----	------

2018-2019 年度学生 SRT 项目结题汇总

序号	项目名称	申请人	主要成员	专业	指导教师	资金来源	项目类别
SX20180628	大学生手机依赖与时间管理能力的关系：校园文化氛围的影响	马润众	马润众 宗静雯 李群群 惠荆	公共事业管理（教育管理方向）	闫秀梅	校筹	SRT
SX20180644	自我调节与农村留守青少年网络成瘾的关系：道德认知的中介作用	王心茹	王心茹 冯晓潇 杜嫻嫻 崔家顺	公共事业管理（教育管理方向）	闫秀梅	校筹	SRT
SY20180221	高校师生交往对提高大学生自我效能感的有效性研究	宋金妮	宋金妮 韩佳悦 沈航天 龙玉瑗	公共事业管理（教育管理方向）	张继明	院筹	SRT
SY20180226	大学生的社会性、社交能力和组织认同的关系研究	徐文希	徐文希 王晓琳 马润众 孙言泉	公共事业管理（教育管理方向）	冯晶	院筹	SRT
SY20180228	山东省新高考改革背景下普通高中的问题与出路分析	刘倩	刘倩 索欣 刘鲁燕	公共事业管理（教育管理方向）	李福春	院筹	SRT
SZ20180331	山东省公费师范生农村任教意愿实证研究	怀正	怀正 王欣琦 郑飞龙 王金涛	公共事业管理（教育管理方向）	虞宁宁	自筹	SRT

2019 年济南大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛金奖推荐团队汇总表

序号	项目名称	项目组别	项目负责人	项目团队成员	指导老师	编号
A90	P&C 亲职教育中心	创意组	刘鲁燕	卜善东 任超 孙鸿莉 杨鑫珂 张思一周潇禹 孙相龙	宿淑华	银奖
A91	猫熊少儿生命启蒙教育有限责任公司	创意组	崔海坤	周美娜 王国连 霍广硕 李胜杰 郭艾林 徐帆 李金铭	杨鹏	银奖
A183	“彼养”计划——城市老人公益服务中心	创意组	庞奕奕	杨颖 周美娜 赵兰兰 许彤彤 卜一凡 桑雨萌 赵薇	李福春	铜奖

A184	ASA 反性侵教育平台	创意组	曹鹏杰	陈晓彤 陈文婷 李康瑞 王 祥 陶 李 王 森 姜 雨	张继明	铜奖
A185	爱得—特殊儿童帮助中心	创意组	姜一诺	李佳倩 李正荣 侯君彤 薛 雪 李群群 许佳瑶 宗静雯	李福春	铜奖
A188	EQUAL 幼儿融合教育中心	创意组	李晓毅	宋方园 韩 云 王中杰	张素玲	铜奖

2018-2019 年济南大学第十六届“挑战杯”作品奖项信息汇总表

序号	项目名称	类别	学院	第一作者	团队成员	指导老师 1	指导老师 2	奖项	编号
10	贫困农村地区学生的性教育现状调查--以山东省临沂地区为例	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	孙潇潇	张鑫雅、张晓璇	李福春		二等奖	201902110099
11	培智学校低年级生活数学课程的开发与应用研究——以济南市某培智学校为例	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	耿康洁	陈潇、赵倩	李福春	魏文静	三等奖	201902110265
14	基于十九大报告背景下中职生学习现状的调查研究——以云南大理白族自治州和山东淄博地区为例	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	黄忆唯	李炜、徐海虹、王勇强	董及美		三等奖	201902110268
18	学术独立：世界顶尖大学的文化传承	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	刘倩	于晓伟	宋旭红		三等奖	201902110272
20	关于自杀的心理机制与脑理机制的文献研究	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	辛怿	王红艳、张玲玲、孙超蕾	冯晶		三等奖	201902110274
23	\高校贫困生认定工作的今天和明天 \基于大数据精准定位	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	张思一	赵倩、侯君彤、李群群、叶靖彤、赵兰兰、尚文静	卓华丽	张素玲	三等奖	201902110277
27	校园文化氛围与大学生手机依赖的关系：时间管理能力的调节作用	哲学社会科学类	教育与心理科学学院	马润众	刘峻良、宗静雯、黄忆唯一、惠荆	闫秀梅	魏文静	三等奖	201902110281

28	大学生人际关系成本与社会性、社交能力的关系研究	哲学社会科学类	教育与心理学学院	徐文希	马润众、王晓琳、王振	冯晶		三等奖	201902110282
----	-------------------------	---------	----------	-----	------------	----	--	-----	--------------

(二) 学生考研情况

2019 届教管专业毕业学生人数为 56 人，其中考上硕士研究生人数为 9 人，考研率为 16%。具体信息如下：

班级	学生姓名	录取学校	录取专业
教管 1502	徐以军	济南大学	会计
教管 1502	张杰	首都师范大学	教育学原理
教管 1502	卢晓慧	山东师范大学	思想政治教育
教管 1501	吕娜	同济大学	高等教育学
教管 1501	谭巧	华南师范大学	教育技术
教管 1501	王新	济南大学	心理健康教育
教管 1501	谭文华	济南大学	心理健康教育
教管 1501	李传晓	中国科学院大学	应用心理学
教管 1501	吴梦芬	宁波大学	高等教育学

表论文情况

2019 年教管专业学生发表论文主要以指导教师为主，主要信息如下：

1. 虞宁宁, 杨明月. 高中综合素质评价在山东新高考改革中的角色分析[J]. 教育与考试, 2019(03): 52-56.
2. 宋旭红, 常春艳, 刘浩天, 徐以军. 本科生小组专题合作学习的设计、实施及反思[J]. 山东高等教育, 2019(12).
3. 徐国英, 怀正. 民族性培养与文化身份认同：德国文化教育思想述评[J]. 教育与考试, 2019 (5) .

(四) 2019 年专业培养质量状况

表 11 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	56
2019 届毕业生就业率	89%
2019 届毕业生专业对口率	80%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%

2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级计划招生数量	58
2019 级省内本科生的报到率	97.06%
2019 级省外本科生的报到率	97.83%

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

教育管理专业现有五届毕业生，学生整体就业形势良好，就业率保持在较高水准。除继续攻读研究生外，其他学生多从事教育、培训、人力资源等教育相关工作。

表 12 教育管理专业本科毕业生就业情况

年度	升学 人数(含出国)	升学率	签约 人数	灵活 就业	就业 人数	毕业生 总数	就业率(不 含灵活)	总就 业率
2014	8	11.27%	47	7	62	71	77.4%	87.32%
2015	6	6.25%	53	20	79	96	61.46%	82.29%
2016	12	13.48%	45	20	65	89	73%	86.4%
2017	17	22.37%	6	49	72	76	30.3%	94.47%
2018	21	27.63%	7	41	70	76	36.8%	92%
2019	9	16.07%	6	35	50	56	10.71%	82.29%

(二) 促进学生就业创业采取的措施

一是将创新创业教育与专业教育相结合。首先，通过课程规划将创新创业教育与专业教育相结合。以教育管理专业的部分主干课程为试点，以创新创业教育为导向，根据课程特点和学生差异，压缩课时，优化课程结构，改善课程品质，确定课程目标和内容，实现专业课程设计的相对稳定性、动态化、差异化，促进学生创新能力的发展及个性化发展。其次，通过改革课堂教学模式将创新创业教育与专业教育相结合。根据课程规划，加大课堂教学模式的改革力度，激发学生学习的主动性和自觉性，帮助学生掌握课程学习的有效方法，提高学生的自学能力，训练学生的思维，使其养成勤于动脑的习惯，提高其创新创业能力。第三，通过实践教学的改革将创新创业教育与专业教育相结合。创新创业教育具有很强的实践性特征，在创新创业教育理念引导下，逐步构建稳定的专业实践教学的课程体系、内容体系和评价体系，依托实践基地，结合相关科技创新竞赛活动，使学生通过参与、体验，“做中学”、“学中做”，不断提高创新创业能力。

二是通过导师制度为学生提供从学业发展、人格发展、生涯规划和个人生活等方面的全方位指导与关怀。

三是通过实习增强学生的实践能力，使学生更多地了解将来的就业选择与职业

需求，为就业奠定良好的基础。

四是通过鼓励学生参加各种创新创业比赛，在比赛中接触社会，提高能力。

五是通过引导学生学习方法改革，制定学习计划，指导准备考研的学生进行学习规划，开展考研辅导系列讲座。为满足教管专业考研学生的辅导需求，面向对 2019 届举办学习辅导的系列讲座，学习指导的效果显著。辅导分三场进行，每场由两位老师主讲。具体如下：

第 1 场	上半场：教育原理
	下半场：课程与教学论
第 2 场	上半场：中国教育史
	下半场：外国教育史
第 3 场	上半场：教育心理学
	下半场：教育研究方法

同时，为指导准备考研的学生进行学习规划，面向教管 16 级、17 级、18 级学生分别组织了学习经验交流会，具体策划如下表所示：

对象	学习现状	主要措施
大一 (18 教管)	表现：基本适应，遵守学习纪律，学习热情高； 问题：急需专业认同感、专业学习方法等方面的引导。	1.榜样的引导 2.学习方法介绍 组织表现优秀的几位学生，如专业前茅、英语高分、实践能力强等学生，进行座谈交流等，如进课堂、茶话会等形式
大二 (17 教管)	表现：适应后变得有些懒散、迷茫、缺少规划； 问题：急需挑战杯等实践活动、大学生生活规划等方面的引导。	1.榜样的带动 2.学习方法介绍 组织在挑战杯、就业、考研等方面表现优秀的学生进行深入交流等，如专题报告等形式
大三 (16 教管)	表现：理性向学，在为就业、升学做出努力； 问题：急需考研、就业等方面的引导。	1.学长的经验与教训 2.具体准备方案介绍 组织在就业、考研等方面表现优秀的学生进行系统交流，如专题报告等形式

(三) 典型案例

2019 届教管专业优秀毕业生李传晓同学

李传晓，男，中共预备党员，济南大学教育与心理科学学院教管 1501 班学生。

2013 年 9 月考入济南大学教育与心理科学学院公共事业管理（教育管理方向）

专业，2014年9月—2016年9月服役于中国人民解放军65571部队，完成了一系列艰难险重的任务；2017年7月—2017年8月在曼德福（北京）教育咨询有限公司实习，主要担任文案编写，微信文章编辑推送等工作；2017年10月—2017年11月在济南大学附属小学进行教育实习，主要配合班主任完成教学任务以及班级管理，调查学生信息技术学习使用情况；2018年12月—2019年1月在曼德福（北京）教育咨询有限公司实习，主要担任视频、音频剪辑，图片的后期制作以及海报制作等工作；2019年3月—2019年6月在章丘区曹范镇中心小学实习，担任数学老师以及心理辅导师助理，在完成教学任务的同时，协助学校心理辅导教师对学生进行心理辅导。

该同学对教育学和心理学有浓厚兴趣，并取得了高中地理教师资格证以及心理咨询师三级资格证；普通话二级甲等；具有团队精神，沟通能力强，带领班级同学取得了多个集体奖项。爱好广泛，喜欢读书、旅游、网球、摄影、烹饪等。2013年获济南大学学生公寓自律委员会“优秀委员”、“济大好舍长”、济南大学“三等奖学金”；2014年获“训练标兵”荣誉称号；2015年在部队演习中获两次“连嘉奖”、在年终总结中获“优秀义务兵”；2016年获济南大学“互联网+”校赛一等奖；2017年获济南大学“挑战杯”三等奖；2018年获济南大学“校级优秀学生干部”。

该同学参加科研工作、课外科技活动情况：2013年参与“高校评教系统调查研究”项目、通过在山东省内各高校调研，发现高校评教系统存在的弊端，结合国外经验，提出改善措施；2014年参加鲁台高等教育论坛，与台湾学者进行学习讨论，获知台湾高等教育人才培养模式，会后进行总结，完成了会议总结报告；2016年参加第三届“互联网+”济南大学大学生创新创业大赛，参赛作品为“ABC”视障网络平台服务有限公司；2017年参加第十五届济南大学“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，参赛作品为大学生诚信与公正世界信念、自我和谐的关系研究，并经过专家组审核，准予结题；2017年，独立进行了“中小学信息化课堂普及现状调查研究”，针对济南市内中小学信息化课堂进行调查，通过现状分析得出了初步结论，并撰写完成调查报告；2017年，与同学一起共同完成了“留学生在华文化适应调查研究”，以济南大学为例，对在校留学生采用随机化的方法进行调查，将所得数据在导师的指导下进行统计分析，得出初步结论并完成调查报告；在《齐鲁高教论坛（2015—2016）》中发表“大学生诚信与公正世界信念、自我和谐的关系研究”一文。

经过教管专业的培养以及其自身的不断努力，李传晓同学于2019年考取中国科学院大学应用心理学专业的硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

教育是一种重要的社会实践活动，教育管理类专业人才在未来社会具有重要的作用。公共事业管理(教育管理方向)专业将传承教育之爱，通过教育给人以希望，

并寻找教育管理的具体着力点，努力建设一个具有特色的专业。

（一）继续强化专业建设

推进专业综合改革，建立专业规划、论证与调整机制，调整与完善专业结构，强化优势、特色与交叉学科专业建设，强化教育管理专业与学院的应用心理学专业和特殊教育专业的融合。

按照国家颁布的专业建设与评估指标体系，推进专业认证和专业评估。定期对该专业进行评估，逐步形成专业优化、调整和发展的机制。

（二）强化学生实践能力的培养，提升学生的实践与就业创业能力

学院统筹安排认识实习、生产实习和毕业实习，并指派教师到实习地点进行指导。毕业论文（设计）选题要紧紧密结合心理学和社会实际，体现专业综合训练要求，逐步提高毕业论文在实验、社会调查、科研活动等实践中完成的比例。积极鼓励学生参加创新创业实践，鼓励学生参与教师科研课题研究，增强对学生动手能力和创新能力的培养。

（三）改革教学方法，创新人才培养模式

通过改革教学方法，转变教师角色，充分体现以学生为中心、以问题为中心，大力提倡基于问题的教学、基于案例的教学等多种教学方式，积极倡导基于探究的学习、自主学习以及服务学习等灵活多样的学习方法，强调在教师指导下的学生“自我教育”。实现授课方式从教师一人控制课堂转变为全体师生课堂互动，从教师的单向传授知识转变为师生共同构建、共同发现和创造知识。积极开展小组合作学习、学生陈述与对话、学生相互学业测试等教学方式，力争让授课班上 50% 的学生有课堂陈述的机会，100% 的学生参与合作学习以及课外学业测试。改革学业评价方式，进一步完善过程性评价与终结性评价相结合的学业综合评价方式。鼓励各种先进教育技术在课程中的使用，包括慕课、微课、翻转课堂、UMU 互动等形式。

（四）重视教学在人才培养中的地位，提高教师的教育教学水平

提高教学能力、让自己的课变得有价值是每位教师的责任和义务，教师要提高自身的教学技巧和能力，贮备知识、转变教学观念，勇于创新 and 探索。在未来两年的产出期内学院将通过教学奖励制度、外出培训等形式切实提高教师的教学能力和水平。

（五）以服务为导向推进实践教学模式

坚持服务导向的实践教学模式，以服务换取实习岗位到以服务赢取实习和创新

性研究机会的转换。努力与社会需求和学生个性特点相契合，创新多种服务形式，调动社会各方资源的支持，达成学校、社会、政府的多方合作和共赢，从而提高人才培养质量。

（六）加强教研室、教学团队建设，充分发挥基层教学组织在教学活动、教师教学能力提升中的作用

以选课制为核心，建立基于教学模块的教学团队，推进学分制改革；强化教学团队的作用，深化师师、师生、生生之间的协同合作；建立有效的团队合作机制，强调教师间的合作学习和团队精神形成；建设多元化的教师团队，整合教师资源，创建跨院系，甚至跨校的教学团队；提高专任教师的“双师”素质，同时大量聘请行业企业专业人才担任兼职教师，使教学团队构成“多元化”。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.创新创业教育与专业教育和课堂教学联系不够密切，未能面向全体学生、提升全体学生创新创业素质，专业教师参与度有待于进一步加强。

我们从专业教育教学改革的实践入手开展创新创业教育，将创新创业教育与专业教育有机结合，促进每个学生的可持续发展，并吸引专业教师参与创新创业教育，调动专业教师的积极性，有效提高专业人才培养质量。

2.培养目标上要进一步结合社会发展趋势，体现管理学和教育学的结合，培养传承教育之爱的现代教育管理人才。

3.教学模式需要进一步改革，进一步构建多元化的适合学生发展的多元化教学模式。一种教学模式就是一种教学文化，我们将继续探讨适合各门课程的多元化的教学模式，通过情境化学习，如基于真实问题/任务的学习等，使学生比较有效地获取知识，掌握建构性的、灵活性的、个人化和情境化的知识，从而促进学生能力的发展，并提高教学效果。

4.努力解决目前大学生就业压力大、学习动力不足、学习目的性不明确的问题，使学生热爱学习、自主学习，提高创新能力和就业、创业能力。

5.加强系文化建设，营造积极向上的文化氛围，形成良好的学风，为学生未来的发展奠定坚实的基础。

专业八十五：特殊教育

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备科学与人文素养，具有国际视野，既熟知特殊教育学科的基本理论和基本知识，又熟练掌握对特殊需要儿童进行教学、康复与训练的高级复合型专门人才。毕业生能够胜任特殊教育学校、普通学校、医院、康复中心及相关机构中的教学、康复、管理与研究工作。

培养规格围绕专业理念与师德、专业知识、专业能力三个方面构建专业成长的三维立体结构。具体要求毕业生获得以下几方面的知识、能力和素质：

- 1.以立德树人为己任，遵守中小学教师职业道德规范；
- 2.具有特殊教育的情怀，认同特教教师工作的意义和专业性；
- 3.掌握特殊教育学科的基本理论和基本知识；
- 4.具备进行特殊教育教学、康复、科研或管理的基本能力；
- 5.了解特殊儿童德育和心理健康教育知识，掌握班级组织与管理的规律和基本方法；
- 6.了解特殊儿童的身心发展规律，学会科学育人；
- 7.形成终身学习的理念，具备不断学习和职业发展规划的能力；
- 8.养成团队协作精神，掌握沟通合作技能，具备一定的创新意识和教育教学研究能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2010年，教育与心理科学学院承担了国家教育体制改革实验区试点项目“综合大学开设特殊教育本科专业”，以此试点项目为依托，2011年申报特殊教育本科专业并获得批准，2012年开始招生。自特殊教育专业成立以来，结合2012年国家发改委“十二五”期间的“特殊教育学校建设项目”（共资助6750万元），教育与心理科学学院规划建设济南大学特殊教育中心，中心将发挥综合性大学学科优势和教育资源优势，利用已有的强势学科心理学、教育学、医学等诸多学科的支撑，建成集教学、科研、康复、培训、服务于一体的国内一流特殊教育人才培养、科研和社会服务基地。之后，2013年成立特殊教育系，2013年成立特殊教育学院，2014年获批准教育硕士（特殊教育）招生资质，我校的特殊教育专业也因此成为山东省唯一由综合性大学开设的特殊教育本科专业，也是唯一同时具有本科和硕士培养资质的特殊教育学科。2015年山东省教育厅等5部门印发《关于开展特殊教育医教结合工作的意见》中提出：依托济南大学，建立山东省特殊教育资源中心。2019年9月山东省教育厅依托济南大学特殊教育学院成立山东省特

特殊教育研究中心，作为山东省特殊教育改革发展的“智库”，承担全省特殊教育咨询、调研、评估、论证、交流、培训和资源中心建设等工作。

特殊教育专业从初建时期就关注人才培养质量，在确定人才培养时，走访了国内外知名的特殊教育专业，并结合国际特殊教育高度融合的发展趋势和国内特教的现状，以及应用型本科地方院校人才培养目标，将特殊教育专业人才培养的定位是指培养一定学术、专业技能素养的复合型人才。通过课程体系、培养方式、实践教学以及教学团队建设、教材建设等的一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。特殊教育系现设有“山东省高等学校骨干学科教学实验中心—特殊教育教学实验中心”（2013年）1个，济南大学人文社会科学研究基地“济南大学特殊教育改革与发展研究中心”（2015年）1个。特殊教育系专任教师10人，特殊教育专业专职授课教师26人，其中教授5人，1位教师获山东省教学名师称号，3位教师获济南大学教学名师称号。本专业每年还承担了山东省骨干特教教师和校长的省培任务。

（二）在校生规模

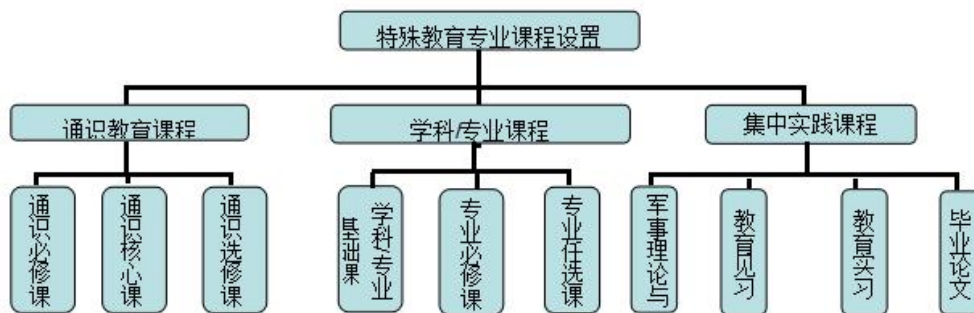
截止到2019年11月份，特殊教育专业在校生总数为307人，其中大一79人，大二77人，大三77人，大四74人。目前每年设立2个教学班，每班40人左右。

特殊教育专业从2018年开始招收公费师范生，2018年招生36人，2019年招生58人。

（三）课程体系

（1）具体课程设置

根据2014年版人才培养方案，在课程设置上，按照学校学分制改革的要求，课程体系分成通识教育课、学科/专业课和集中实践课三部分。其中，通识教育课又包括通识必修课（33个学分）、通识核心课（最低4学分）、通识选修课（最低8学分）三方面；学科/专业课又包括学科/专业基础课（15门课程，共36个学分）、专业课（必修，6门课程，共15学分）和专业任选课（选修，最低要求30学分）三部分。



特殊教育专业课程设置结构图

集中实践课包括军事理论与训练（2 学分）、教育见习（学年实习，2 学分）、教育实习（毕业实习，10 学分）、毕业论文（10 学分）。师范类和非师范类学生只在专业任选课上有差别。非师范类学生可在修业年限内在自由选修课程，修满 30 学分即可。

2018 年新修订的培养方案，在课程设置上分成通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程三部分。其中，通识教育课又包括通识必修课（33.5 个学分）、通识核心课（最低 4 学分）、通识普通课（最低 6 学分）三方面；专业教育课程包括专业基础课程（必修，共 51 个学分）、专业拓展课程（选修，最低 32.5 个学分）两部分。集中实践课包括军事理论与训练（2 学分）、创新实践（2 学分）、教育见习、实习、研习（9 学分）、毕业论文（10 学分）。师范类和非师范类学生只在专业拓展课程上有差别，体现在是否选修教师教育类课程。

表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	899	51	34
	专业拓展课程（选修）	520	32.5	21.7
集中实践课程（必修）		32 周	23	15.3
合计		2343+32 周	150	100

（2）人才培养方案优化

人才培养方案是以学校为主体的多方参与者，在一定的现代教育教育思想指导下，按照特定的人才培养目标和规格，对教学内容、课程体系、进度计划、考核评价各环节要素进行综合设计而形成的操作性文本。它是专业建设的首要环节与核心命脉，也是人才培养和教学运行的纲领性文件。因此，自 2011 年专业

成立以来，我们走访了国内知名的特教专业，比如华东师范大学特殊教育学院、南京特殊教育师范学院、重庆师范大学特殊教育学院、浙江省特殊教育资源中心等高校和特殊教育指导机构，学习、听取他们对于特殊教育专业人才培养的经验介绍。在制定第1版人才培养方案时，我们邀请了山东省残疾人福利基金会、济南市特殊教育中心、特殊教育专家等一起参与方案论证制定。之后，随着办学深入，以及对特殊教育一线需求了解的深入，加之学校学分制改革，人才培养方案又历经2次较大修订，形成了目前较为完善合理的2014版人才培养方案。2014版培养方案区分了师范类和非师范类，师范类学生必须修满23个学分的教师教育课程，完成12个学分的教育实习才能有资格参加教师资格证考试。2018年，根据学校发展规划，特殊教育系开展了最新的人才培养方案修订工作。学院领导特别重视本次培养方案的修订工作，一是让陈功香副院长带队去台湾师范大学、彰化师范大学、台北教育大学、台湾辅仁大学等学校取经；二是广泛听取高等院校、用人单位及毕业生对培养方案中课程设置的意见；三是系里多次讨论。综合以上意见，2018年的培养方案中，减少必修课学分，对选修课进行模块化设计，增设创新创业教育模块，增加课内实践学时和集中实践学时，进一步明确了人才培养的侧重点，加大对学生实践能力的培养，同时也增加了学生选课的自由度，新培养方案从2018级学生开始使用。

使用三年的2014版人才培养方案具有以下特点：

- ①区分师范类和非师范类，强化人才培养针对性；
- ②重新优化课程体系，突出学科和专业发展需要；
- ③增加专业任选课（可以全校范围内选择相应课程，修满规定学分即可），提供学生更多选择机会；
- ④优化实践课程体系，加强实践教学；
- ⑤缩减学分实施弹性学制，增加教育灵活性。

2014版培养方案实施三年多以来，取得了良好的效果，具体表现在：

第一，学生自主选择性明显增强。可以自主选择师范类和非师范类，专业任选课可以从学院乃至全校范围内选择自己感兴趣的课程，这样既保证学生掌握应用心理学专业的基础课程，拥有必备的心理理论知识与操作技能，也可以扩大学生的知识面，让学生有更多选择的余地，选修自己所需的课程。

第二，降低专业基础（必修）课程学分，加强了实践教学环节。

第三，弹性学制实施让大学教育更人性化。

（3）课程设置特点

特殊教育学是一门交叉学科，涉及教育学、心理学、医学、社会学等多学科的知识内容。特殊教育专业学生需要在掌握多学科知识的基础上形成科学的特殊

儿童观和特殊教育观，培养对特殊教育事业的热爱，掌握对特殊儿童的教育教学与康复技能。因此，特殊教育专业的课程设置具有以下特点：

首先，课程数量较多，由于特殊教育专业的高专业性和高伦理性，基础学科如教育学、心理学、医学等领域的知识和技能都需要涉猎，因此课程数量较多，专业基础课程共有 21 门，专业拓展课程共有 30 门。

其次，课程内容丰富，除了教育学、心理学的基础知识之外，还涉及生理学和康复医学方面的知识，如人体解剖学、特殊教育医学基础、言语康复等，同时还要掌握各类特殊儿童的心理发展与教育相关知识，如智障儿童、听障儿童、视障儿童、学习困难儿童、情绪与行为障碍儿童的心理与教育等。

第三，课程要求较高，要求学生在学习过程中，不仅掌握特殊教育的相关理论知识，还需要掌握两种技能：一是特殊教育工作必备的技能，如盲文、手语、言语治疗、行为矫正、心理治疗等方面的内容；二是研究方法技能，如心理与教育统计、实验心理学、特殊教育研究方法、特殊儿童的测量与评估、SPSS 基础与应用等方面的内容。

因此，课程体系建设在精简理论学习课程学分的同时，改善理论学习的方式，适当增加应用性较强的实践教学内容，围绕学生是否具有更高的操作能力、迁移能力来设计课程体系。比如：降低公共必修课的学分，增强公共课的专业延伸性和自主选择性；打破课程与课程间的壁垒，做到统筹兼顾，增强课程的融合性；设定多元方向模块，增强人才培养的多元性等等。

（四）创新创业教育

特殊教育专业所在的教育与心理科学学院有着良好的科创氛围，从大一开始学生便充分利用各种机会参与科创活动，多年来形成了老生带新生的优秀传统，专业老师也为指导学生的科创活动无偿付出，师生之间因为科创活动积累了深厚的感情。提高大学生的创新创业能力是特殊教育专业人才培养的目标之一，也是人才培养质量的重要指标。为了切实提高大学生的创新创业能力，本专业积极鼓励大学生参加国家级、省级和校级的各项创新创业和研究训练计划项目。近年来，特殊教育学生借助专业优势，积极参与各种创新创业活动。特殊教育专业虽然是新上专业，但是从 2012 年第一级学生开始，在科创活动方面就取得了丰硕的成果。

（1）“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛

2014 年、2015 年特教专业学生（谢正立组和朱新宇组）共有 2 个项目获得“国家级大学生创新创业训练计划”。

2015 年由 12 级特教专业谢正立同学带队的“思迈尔自闭症干预中心”先后获得大学生创青春大赛公益创业赛的山东省金奖、全国金奖。

2016年由13级特教专业邵秀筠同学带队的“PRC特殊儿童亲职教育众筹平台”获得大学生创青春大赛公益创业类山东省省金奖，全国铜奖。

2017年由16级特教专业韩云、谭泽林等同学参与的“Abe视障儿童资源建设平台”项目获大学生创青春大赛公益创业类山东省省金奖，全国特等奖。

2018年由17级特教专业魏凌云同学带队的“守护特殊儿童，守望融合教育——中小学教师融合教育课程建设”项目获山东省“挑战杯”大学生课外学术竞赛一等奖。

获得的校内科创奖项更是众多，2015年第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，我系学生的作品获得多项奖项：由薛娜同学带队的“无声语言，你我共纳：济南市手语使用状况的调查报告”获得济南大学二等奖；由王悦同学带队的“失联儿童信息搜索平台的调查与建议——以济南市为例”获得济南大学三等奖；由宋炜婷同学带队的“学习障碍学生学业情绪及其影响因素研究”获得济南大学三等奖；由汪少萌同学带队的“构建特殊教育学生通报系统的价值及实施策略”获得济南大学三等奖；由任畅同学带队的“关于无障碍设施的调查研究——以济南市为例”获得济南大学三等奖等等。2016年第十五届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，王艳萍同学带队的“特殊儿童亲职教育发展的现状研究”获得济南大学三等奖；赵永均同学带队的“大学生文明指数的调查研究”获得济南大学三等奖。

(2) 济南大学“互联网+”大学生创新创业大赛

2016年由13级特教专业陈效稳同学带队的“特殊儿童亲职教育”，获得“建行杯”第二届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖。

2016年由15级特教专业马冬梅、张倩、曾慧琴分别带队的三个项目获得第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省级铜奖。

(3) 特殊教育专业学生发表论文与论文获奖情况

2016级的胡慧贤同学以第二作者身份在《中国特殊教育》(2019年第4期)发表论文；2012级的谢正立同学在毕业论文基础上发表在《中国特殊教育》(2016年第10期)，2013级刘金玉同学的科创论文发表在《2015山东社会科学研究》，并据此成功获得山东省社会科学联合会山东社科论坛专项课题立项(项目编号：16-ZX-LT-11)，另外13级陈效稳等同学也在正式刊物发表文章。

通过“创青春”全国大学生创业大赛、国家级大学生创新创业训练计划项目、SRT等各种创新创业大赛的历练，学生们不仅在专业知识方面获得了巨大的收获，在社会交往、创新思维、科研能力等各方面都有了巨大的进步。凡是经历和参与过科创活动的学生，在毕业实习和本科毕业论文的撰写上，质量都远超过没有参与过此类赛事的学生。

(4) 开展学生赴台湾学习交流活动

为加强海峡两岸高等教育合作与交流,分享两岸学校优质教育资源,提高人才培养质量,借助特殊教育专业老师和台湾彰化师范大学之间联系,济南大学和彰化师范大学签订友好学校协议,目前特教 18 级的 1 名同学在彰化师范大学学习。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

近四年在教育与心理科学学院特殊教育专业总共投入经费 62 万元,年均投入经费 12 万元。本专业近四年教学经费投入情况见下表。

表 2 教学经费学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入(万元)	8	8	10	18	18
生均(元)	400	400	400	400	400

(二) 教学设备

特殊教育专业成立以来,借助国家发改委特殊教育二期提升计划项目拨付的专项经费,购买了特殊教育专业本科教学所需的教学仪器设备,2016 年暑期这些仪器设备搬至特教大楼。2019 年采购仪器设备的方案已经提交学校有关部门,正在审批中。目前购买的用于实验室建设超过 1000 元以上的仪器设备名称、购置年份等具体情况见下表。

表 3 教心学院特殊教育实验室仪器总汇编

名称	型号	原值单价	数量	购置日期
蒙台梭利教具	上海德聪 DC-1	14000	1	2013-09-
儿童认知训练组件	ET-RZJ	3362	1	2013-09-
认知能力测试与训练仪	Dr.Brain B2	105000.00	1	2013-09-
OT 训练综合工作台	SJ-ZY-036	10000	1	2013-09-
情绪与行为干预仪器	M6	50000.00	1	2013-09-
自闭与多动障碍干预仪	Dr.Music(M5)	154000	1	2013-09-
心智解读能力系统软件		10000.00	1	2013-09-
奥尔夫乐器	乐蓓尔	32000.00	1	2013-09-
特殊儿童综合评估用具、软件	DR.MIX	5000.00	1	2013-09-
多频稳态及脑干诱发电位诊断模型	MCU-90	32810.00 美元	1	2013-09-
中枢神经传导电动模型	XM-D002	1000.00	5	2013-09-
视觉传导瞳孔对光反射电动模型	XM-D003	1000.00	4	2013-09-
自主神经电动模型		1500.00	4	2013-09-
受精与早期胚胎发育过程模型	XM-825A	1500.00	5	2013-09-

高级综合急救护理训练模拟设备	XM/ALS1200	15000.00	3	2013-09-
全功能婴儿高级模拟人	XM-FT337	3500.00	4	2013-09-
高级婴儿护理模型	XM-YEH	1500.00	8	2013-09-
电动脑干模型	XM-D008	2600.00	6	2013-09-
脊髓反射和损伤表现电动模型	XM-D011	3000.00	5	2013-09-
助听器检测仪	FONIXFP-35	26563.00 美元	1	2013-09-
便携式听力筛查仪	DR-Hearing(H4)	15300.00	1	2013-09-
听觉康复训练仪	Dr.Hearing-2	167,000	1	2013-09-
听力计	艾特拉 ITERA	18000.00 美元	1	2013-09-
诊断型耳声发射分析仪	Capella	8560.00 美元	1	2013-09-
隔音室		80000.00	1	2013-09-
无线听力辅助系统	Domino	8300	1	2013-09-
无线个人听力辅助系统	Domino	9067.00	2	2013-09-
全数字电脑编程助听器	西门子 Lotus 23SP	3000.00	3	2013-09-
全数字电脑编程耳内式助听器	西门子 ARTIS2 CIC	4583.00	2	2013-09-
移频助听器	西门子 VITALL8CORE	8000.00	2	2013-09-
助听器保养仪	KLM04A	1700.00	1	2013-09-
耳膜制作设备		39000.00	1	2013-09-
发声诱导仪	DrSpeech-2	167,000	1	2013-09-
语音评估与训练仪	Dr.Speech-3	85,000	1	2013-09-
早期语言评估与干预仪	Dr.Language-4	167,000	1	2013-09-
中国手语培训系统		5000.00	1	2013-09-
中距离眼睛式助视器（电视）		160.00	5	2013-09-
盲用读屏软件		2500.00	2	2013-09-
移动式盲用学习设备及配套软件 （盲人有声阅读机）	帝助 Scan01	24500.00	1	2013-09-
远近两用台式电子助视器	帝助 II04	1600.00	1	2013-09-
65 寸多媒体一体机	日立	24000	2	2013-09-
盲用点字笔记本电脑		17000.00	1	2013-09-
定向行走训练设备	金誉 ET-DX	3200	1	2013-09-
幼儿塑料椅子	CLK-01	120.00	50	2013-09-
儿童万象组件收拾袋	ET-ZJD	10000	1	2013-09-
儿童平行杆及附件	ET-PHG	3400	1	2013-09-
儿童训练浪桥	ET-YLI	2000	1	2013-09-

训练滑梯	ET-XHT	3300	1	2013-09-
儿童股四头肌训练椅	ET-GST	2800	1	2013-09-
儿童重锤式髋关节训练椅	ET-KGJ	2360	1	2013-09-
儿童坐式踝关节训练椅	ET-HGJ	3200	1	2013-09-
儿童肢体康复器	ET-KFQ	3600	1	2013-09-
悠悠船	ET-YYC	2500	1	2013-09-
直梯	ET-ZT	2400	1	2013-09-
钻孔梯	ET-ZKT	2400	1	2013-09-
儿童坐姿矫正椅	ET-ZJY-1	2400	1	2013-09-
儿童波波池（配球 1000 只）	ET-BBC	4500	1	2013-09-
儿童梯背架	ET-TIY-1	3600	2	2013-09-
儿童木楞床	ET-MLC	2250	1	2013-09-
儿童蹦蹦床	ET-BTC-1	3360	1	2013-09-
儿童钻滚桶	ET-ZGT	3513	1	2013-09-
翘翘马	ET-QQM	5285	1	2013-09-
儿童踩踏石	ET-CTS	3500	1	2013-09-
引导式训练组合	ET-XLZH	3900	1	2013-09-
儿童平衡触觉板（平曲各四对）	ET-PCB	3600	1	2013-09-
儿童平衡步道	ET-PBD	3500	1	2013-09-
晃动平衡木	ET-HDM	4350	1	2013-09-
木制运动组合 G+5	ET-MZ	3360	1	2013-09-
儿童游戏屋*宝宝	ET-YXW(B)	4500	1	2013-09-
儿童游戏屋*多功能生活小屋	ET-YXW(S)	5160	1	2013-09-
多媒体多感官统合训练及综合康复支持教室	Dr.MIT	292,000	1	2013-09-
沙盘治疗设备		8000.00	1	2013-09-
笔记本电脑	联想 B490	3300	1	2013-09-
64 导电帽	Quik-Cap 64	\$2536.00	5 个	2013-09-
64 导放大器	SynAmps26 4-Channel	\$31400.00	1 套	2013-09-
同步控制盒	System Unit	\$4720.00	1 台	2013-09-
1000VA 电源	Power Unit	\$4680.00	1 台	2013-09-
脑电数据采集分析软件	CNS7	\$15500.00	1 套	2013-09-
刺激系统	E-Prime2.0	\$1400.00	1 套	2013-09-
导电膏	Quik Gel 128 oz.	\$310.00	5 桶	2013-09-
磨砂膏	Nuprep, Mild Abrasive, 4 oz. Tube	\$50.00	5 管	2013-09-
替换电极	/	\$50.00	5 根	2013-09-
盘状电极	/	\$50.00	5 根	2013-09-

快速修补电极	/	\$50.00	5 根	2013-09-
电极帽附件	Quik-Cap Accessory kit for SCAN system	\$390.00	1 套	2013-09-
品牌电脑	I660R-196	\$1400.00	2 台	2013-09-
液晶显示器	P1913S	\$280.00	1 台	2013-09-
笔记本	联想 U310-IFI	7500	2 台	2013-09-
广播对讲控制器	LB-10L	3000	1 套	2013-09-
硬盘录像机监视器	JA-3200	1800	1 台	2013-09-
监视器摄像头	VC-720P	1300	4 台	2013-09-
沙发		1200	1 套	2013-09-
音箱	R201T12	550	6 套	2013-09-
储物柜	订制	1200	2 套	2013-09-
空调	格力 KFR-32GW/(325 56)FNDe	6000	6 台	2013-09-
消毒柜	康宝 ZTP118A-68	2700	1 台	2013-09-
冰箱	海尔 BCD-186KB	3750	1 台	2013-09-
热水器	海尔 ES80H-D3(E)	2700	1 台	2013-09-
洗衣机	XQG60-812	3300	1 台	2013-09-
打印机	惠普 52001x	5800.00	2	2013-09-

(三) 教师队伍建设

1. 专业师资结构

特殊教育专业目前教师队伍年龄结构趋于年轻化，特教系现有教师 10 人，平均年龄不足 32 岁，以硕士研究生为主。专业授课教师 24 人，授课教师中专职教授 5 人副教授 6 人，讲师 13 人，具有博士学位的教师 12 人，硕士 12 人。本专业基础课程师资以教育与心理科学学院原有的应用心理学专业和教育管理专业教师为基础，自 2012 至 2019 年引进特殊教育专业人才 10 人，刘春燕硕士（西南大学）、郭玉祺硕士（辽宁师范大学）、胡金萍硕士（辽宁师范大学）、齐保莉硕士（北京师范大学）、吕春苗硕士（陕西师范大学，现已调离特殊教育系）、吴彦博士（韩国又石大学，2016 年因为家庭原因现已调离）、侯婷婷硕士（华东师范大学）、宁宁硕士（华东师范大学）、陈建军硕士（重庆师范大学，台湾彰化师范大学进修一年）、崔孟舒博士（东北师范大学）、李聪硕士（重庆师范大学）。专业负责人为宿淑华副教授，本专业任课教师中有五名教师获得本科教学贡献奖。现在为特殊教育专业授课的教师队伍整体情况见下表：

表 4 专业教师队伍状况一览表

	专职教师数量	24
职称结构	教授	5
	副教授	6
	讲师	13
学历结构	博士	12
	硕士	12
年龄结构	46-55 岁	5
	36-45 岁	11
	35 岁以下	8

2.人才培养方面

根据学院制定的中青年教师进修访学及参加学术会议等管理办法,拓展教师的国际学术视野,提高教师的教学能力、科研水平、服务社会的能力。2019年1月,宿淑华老师被评为全国第七届教育硕士优秀教师。李聪老师获得“教育与心理科学学院优秀班主任”称号。胡金萍老师获济南大学优秀教学成果二等奖。

(1) 培训学习方面,1位教师参加“自闭症儿童发展本位行为评量系统工作坊”(郭玉祺),2位老师参加“阶梯式语言康复技术培训”(陈建军、宿淑华)。

(2) 学术会议交流方面,1位教师参加“中国听力语言论坛暨首届沟通障碍康复技术博览会”和“中国防聋大会”(郭玉祺)。2位老师参加“海峡两岸特殊教育专业人才培养研讨会”(宿淑华、张婷),宿淑华老师在大会上做了“济南大学特殊教育专业课程体系的思考”的主题发言。1位老师参加教育硕士论文指导工作会议(宿淑华)。1位老师参加“特殊教育专业教育学类国家专业标准、特殊教育专业发展高层论坛暨特殊教育专业联盟成立”会议(张婷)。1位老师参加“海峡两岸特殊教育专业人才研讨会”,并作主题发言“特殊教育专业在综合性大学生存空间拓展的构想与实践”(张婷)。1位老师参加“山东省特殊教育二期提升计划”,并作主题发言“济南大学特殊教育专业办学及山东省特殊教育资源中心筹建情况”(张婷)。1位老师参加“第十一届海峡论坛.2019两岸残障认识交流嘉年华”,并作分论坛发言(胡金萍)。1位老师参加“第二届残疾人慈善事业与企业社会责任学术研讨会”,并做主题发言(胡金萍)。

(3) 提高教学水平方面,特教系在相应地教研活动中有重点地向这部分老师倾向,指定老教师传帮带。本专业青年教师积极参与学院和学校组织的听课、评课活动,主动听老教师和优秀教师的课,主动参与课程建设,申报教学研究项目,通过各种途径积累教学经验。虽然每年都要开设新的专业课,但总体评教成绩都是优秀。

（四）实习基地建设

自 2012 年招生开始，我系专业教师积极联系一线的特殊教育学校、特殊儿童康复机构，建立实习实训基地。目前已经签订实践基地合作协议、挂牌的本科实习基地有 22 个（现有实践教学基地统计表），今年新增实践基地 4 个；建立了研究生实践教学基地 5 个（淄博博山区特殊教育学校、济南市特殊教育中心、烟台特殊教育学校、青岛聋校、潍坊聋哑学校）。

这些实践教学基地覆盖了山东省内包括济南、青岛、烟台、潍坊、淄博、泰安在内的多个地市，满足了不同地域、不用障碍类型特殊教育的实习、见习需要。目前所有特殊教育专业与所有实践基地均有联系，每年会根据见习、实习学生数量、特教学校具体的建设情况随时调整实践学习学校。

2019 年初毕业生实习学校有青岛市中心聋校、济南市育园学校、济南市特殊教育中心、济南市泺源学校、泰安特殊教育中心以及正在筹建中的宁阳县特殊教育学校、淄博市特殊教育中心。2019 年 10 月份 2018 级学生见习的学校有：济南市育园学校、济南市特殊教育中心、济南市泺源学校、济南市影壁后街学校、山东省特殊教育职业学院和济南市黎明学校。

表 5 特殊教育专业实习基地建设变化情况一览表

序号	基地名称	建立年份（年）	主要功能
1	济南黎明学校	2013	见习、实习
2	济南泺源学校	2013	见习、实习
3	济南商河县特殊教育学校	2013	见习、实习
4	济南市儿童医院	2016	见习、实习
5	济南市特殊教育中心	2013	见习、实习
6	济南影壁后街学校	2013	见习、实习
7	济南育园学校	2013	见习、实习
8	青岛仁爱学校	2015	实习
9	青州市特殊教育学校	2014	实习
10	寿光市特殊教育学校	2012	实习
11	泰安特殊教育中心	2018	实习
12	潍坊市聋哑学校	2016	实习
13	淄博博山区特殊教育学校	2015	实习
14	东营特殊教育学校	2017	实习
15	博乐特殊儿童关爱中心	2018	实习
16	青岛中心聋校	2015	实习

17	周村区特殊教育中心	2018	实习
18	内蒙古锡林郭勒盟锡林浩特市特殊教育学校	2018	实习
19	青岛市晨星实验学校	2019	实习
20	枣庄市特殊教育学校	2019	实习
21	宁阳县特殊教育中心	2019	实习
22	齐河县特教中心	2019	实习

（五）现代化教学技术应用

所有课程均采用多媒体授课，专业培养方案、课程大纲、教案等课程资源均按照学校要求网络公开。2015年和2016年借助本科专业评估的机会，修订了全部课程教学大纲、授课计划和课程简介等基本资料，内容涉及教学目标、教学内容、教学基本要求、实践性教学环节要求、学时学分分配等部分，要求教师据此制订授课计划、撰写教案，开展课程教学。同时，对教学大纲、课程简介、课表、授课计划及教案、教学总结、评教资料、试题、试卷、评分标准、试卷分析、实践计划、报告及总结等进行整理归档，建立相应制度保障。

2012年特殊教育专业开课，特殊教育专业是新上专业，但基础专业课程主要涉及教育学和心理学类的课程，这些基础课程借助学院原有的课程资源基本实现了优质课和精品课建设，2013、2014年部分新上的专业课程借助学校达标课、优质课、精品课的考核方式，部分课程完成达标的任务，少量课程是优质课和校级精品课，这两年由于课程建设没有硬性要求，专业教师除去完成必要的课程资源建设任务，投入课程建设的力度明显减弱。目前特殊教育专业正在学习应用心理学专业和教育管理专业成熟的教学资源建设经验，着手从以下方面课程教学资源：

1.课程库建设。包括专业人才培养方案、课程标准、课程设计、教材、教案、课件、实验实训指导书；案例库；视频库等。

2.校园网络课程学习平台建设。包含专业人才培养方案、课程标准、教学大纲、电子教案、教学课件、教学录像、教学素材、实验实训指导书、思考题及解答等要素的信息全部上网；目前已经开通网络课程学习平台的课程包括：教育原理、教育统计与测量、教育心理学、人体解剖学、发展心理学等，现开设的特殊教育专业课程中《自闭症儿童的心理与发展》课程在智慧树（山东联盟）在线学习平台上线，其他课程正在筹建网络课程的阶段中。

3.教材期刊建设。加大国内名校优秀教材和国外优秀原版教材的选用力度，实现教材建设的立体化与多样化。建立专业教材书库，定期购买新编教材、改版教材、国外原版教材，保证教师有足够的教学参考用书并及时更换教材。建立专业期刊书库，选择5-6种有影响的国内外专业期刊杂志，长期订阅，收集本专业

各种学术会议论文集。生均专业图书不低于 50 册，每年生均图书进书量不低于 2 册。重要参考书的拥有量达到每 5 个学生 1 本以上。

4.着手建立远程学习指导和交流平台建设。根据其他专业的建设经验，借助这个平台加强对毕业生的跟踪服务，既可以使学生在工作岗位上仍能与教师保持经常性的交流，及时获取教师指导，同时也便于我们及时了解社会对专业人才的需求。

5.尝试建立特殊教育课堂视频库。在实习、见习等与一线教师接触、交流的过程中，争取经过他们的同意，将优秀的教学视频收集整理，建立优秀课堂教学实录视频库，以此作为案例，提高专业课堂教学的实践性、现实性。

四、培养机制与特色

2013 年，参照学校的《济南大学服务济南行动计划》，教育与心理科学学院制定了特殊教育专业产学研合作的纲领性文件，并根据具体的实施情况，于 2014 年和 2015 年对其进行了修订与完善。纲领性文件包括为政府机关提供专业服务、与校内行政或教学机构合作、与中小学校合作、与企业合作、与社区（包括监狱等特殊社区）合作四个方面，具体内容包括服务或合作的宗旨、目标、范围、内容、途径、方式、责任与义务等。教育与心理科学学院还制订了本学院专业教师参与产学研合作项目的鼓励、考核与奖励办法。

（一）产学研协同育人机制

按照“发挥学科优势、挖掘服务潜能、提高合作意识、实现共同发展”的合作思路，教育与心理科学学院制定了特殊教育专业产学研合作的纲领性文件，积极探索本专业的产学研合作机制和模式。

与特殊教育学校建立产学研合作平台。本专业积极与中小学、社区和企业合作，构建了多个产学研合作平台，推进了产学研协同育人工作。首先，目前邀请 1 名台湾高校特教教师参与我们的本科教学，每年采用集中授课的方式为学生讲授《特殊儿童的早期干预》。台湾特殊教育的发展领先于大陆二十余年，先进的特教理念、扎实的实操技能、完备的保障体系等，在开阔学生专业视野的同时，也有助于专业发展把握世界特教的发展趋势。每年还会不定期的邀请国内知名特教专家进课堂，增强专业教学的前瞻性。其次，实施“‘1+1’进课堂”增强专业人才培养的社会适应性。特殊教育是一门以教育学、心理学、医学等多学科知识为基础的专业学科。为了弥补本专业教师在医学、康复学等学科理论和技术上的不足，本专业积极聘请济南大学生命科学学院、体育学院的专业教师为学生讲授《特殊儿童的医学基础》、《人体解剖学》等课程。特殊教育专业具有较强的实践性。当前的特殊教育学校和康复机构迫切需要具有较强动手操作能力和实践经验的特殊教育专业人才。为了提高学生在特殊儿童教育与康复上的感性经验和实操技

能，特殊教育专业的多门课程开展了“1+1”教学改革工作。“1+1”即“一位特殊教育专业教师”加“一位特殊教育一线教师”。在《特殊儿童教育教学技巧》《听力障碍儿童的心理与教育》《视力障碍儿童的心理与教育》等课程中，分别邀请了来自聋校、盲校或者启智学校的一线教师进入课堂，承担部分课程内容的讲解工作。一线教师的加入，为学生们带来了丰富的特殊儿童教育案例，让学生们更直观地了解到一线教学可能遇到的问题与解决方案，使学生们学习到更切实有效的教育教学技巧和教育康复技能。除此之外，特殊教育专业还多次邀请特殊教育学校的校长和优秀教师来我校为本科生做专题报告，使学生理解现实中的特殊教育现状。

特殊教育专业教师 2014 年、2015 年和 2016 年底承担了山东省特殊教育学校校长（100 名）和骨干教师（300 名）培训，2017 年的山东省幼儿园随班就读骨干教师培训正在筹备中，11 月 9 日-18 日完成培训任务。另外，于 2016 年暑假先后完成了泰安市教育局和潍坊市特殊教育研究会委托的特教教师培训任务，目前受德州市教育局的委托，正在承担着德州市特教骨干特殊教育教师的培训任务（10 月 28 日-11 月 3 日）。通过承担系列培训，不仅实现了特殊教育专业人才培养职前教育和职后培训的衔接，也赢得了省内特教学校的高度认可，为本专业学生实习、就业创造了良好的社会声誉。

为提高人才培养质量，2019 年 10 月 22 日，特殊教育专业与恩启（即北京正在关怀科技有限公司）举行了合作签约暨揭牌仪式，标志着基于恩启 VB-MAPP 的语言评估实验基地在济南大学正式落成。此次合作是夯实人才培养、拓宽社会服务，将新技术融入特殊教育专业，充分利用政府政策引导、学科团队与职业技能深度融合，以企业互联网康复教育平台为支撑载体，是开展“校政”、“校企”多元合作，创新人才培养模式的又一尝试和探索，未来必将取得丰富的理论成果及实践经验。“VB-MAPP 语言行为教学示范基地”目的就是充分发挥各方资源优势，持续培养掌握先进康复技术的特教人才，为我国特教事业发展做出贡献。

（二）尝试探索“应用行为分析师课程体系的建设及认证资格”合作办学

济南大学于 2016 年 11 月 19 日邀请加拿大女王大学的刘旭东教授莅临济南大学教育与心理科学学院考察、指导，得到了教育与心理科学学院王希普书记、王本法院长、张华宝主任等人热情接待，双方进行了为期近两个小时的专业交流。在交流会上，教育与心理科学学院的王希普书记及加拿大女王大学的刘旭东教授分别介绍了各自专业及研究的现状和优势，通过交流双方都表达了在专业领域深度合作的极大热情和期望。经过分析和综合考虑，双方本着“优势互补、资源共享、合作共赢、共同发展”的原则，依据特殊教育专业的社会发展所需、研究趋势所向、国内行业发展现状所迫、专业建设所求及双方具备的资源和条件决定

首先开展“应用行为分析师课程体系的建设及认证资格”方面的合作。目前我系有三位教师正在学习国际应用行为分析现的认证课程。

五、培养质量

2015 级是特殊教育专业第三届毕业生。特殊教育专业毕业生修完规定学分后可获得参加国家中小学教师资格证书考试资格，经参加国家中小学教师资格证书考试合格后可获得教师资格证书。本专业毕业生可担任各类普通学校特殊儿童辅导教师、特殊教育学校专业教师；可担任各类残疾人康复机构、教育培训机构专业教师；可从事残疾人康复器具、辅具的生产、销售和配验服务工作；可从事社会慈善组织、福利机构的专业技术和管理工作。该专业的学生在每个实习单位都受到一致好评，许多特殊学校都来我院招聘毕业生，甚至有学生直接留在了实习单位工作。

（一）2019 年专业培养质量状况表如下：

表 6 专业培养质量状况表

项 目	数 据
2019 届毕业生就业率	94%
2019 届毕业生专业对口率	90%
2019 届毕业生就业单位满意率	100%
2019 级省内本科生的一次录取率	100%
2019 级省外本科生的一次录取率	100%
2019 级省内本科生的报到率	97.9%
2019 级省外本科生的报到率	92.8%

（二）社会对专业的评价：

特殊教育专业连续四年获得山东省中小学万名骨干教师特殊教育校长、特殊教育骨干教师、幼儿园随班就读教师的培训资质；

2015 年山东省教育厅等 5 部门关于印发《关于开展特殊教育医教结合工作的意见》中提出：依托济南大学，建立山东省特殊教育资源中心。2016 年 10 月，山东省教育厅依托我校建立山东省特殊教育资源中心，我院党委书记王希普教授、系主任张婷副教授以及两名特教系教师前往重庆师范大学、浙江特殊教育资源中心、南京特殊教育师范学院等地开展资源中心建设的前期考察，并撰写《山东省特殊教育资源中心建设方案》，目前该资源中心筹建方案已经完成，正在与省教育厅协商论证方案中；2019 年 9 月，山东省教育厅鲁教基函（2019）29 号文件，决定依托济南大学特殊教育学院成立山东省特殊教育研究中心，作为我省特殊教育改革发展的“智库”，承担全省特殊教育咨询、调研、评估、论证、交流、培训和资源中心建设等动作。

根据特殊教育专业全国排行图可以看出，近几年开设特殊教育专业的学校日

益增多，在相关机构的大学排名榜中，虽然我校特殊教育专业在全国的排名会有变化，但就山东省而言，在拥有特殊教育专业的高校中，我校特殊教育专业始终排名第一。这样的成绩对于一个成立 5 年的专业而言是非常难能可贵的；

2016 年，腾讯视频《专业的秘密》栏目为特殊教育专业拍摄宣传片，播出后在社会各界反响良好；

特殊教育专业 2013 级的陈效稳同学入选全国本专科生国家奖学金获奖学生典型，并被确定为 22 名全国影视宣传对象之一，陈效稳同学是山东省高校中唯一获此殊荣的学生。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

(1) 通过“专业+方向”强化学生专业技能的培养，适应社会对不同特殊教育应用人才的需求。(2) 通过“课程+课题”为学生参与教师及特殊教育学校的研究与实际应用项目提供更多的机会，在与教师和单位提供开展的项目研究和实施过程中提高学生的创新能力和应用理论知识解决实际问题的能力。(3) 通过“教师+导师”为学生提供从学业发展、人格发展、生涯规划和个人生活等方面的全方位指导与关怀。(4) 通过“实习+就业”增强学生的实践能力，使学生更多地了解将来的就业选择与职业需求，为就业奠定良好的基础。(5) 通过“学校+社会”模式，加强与社会各方面的交流与合作，将教学活动扩展到社会各个领域，充分发挥社会资源，将课堂教学与社会实践紧密结合，开拓协同教学的新模式。

（二）创业情况

特殊教育专业的大学毕业生利用自身的特殊教育专业的知识和技能优势，积极尝试自主创业。例如，创办康复机构，从事特殊儿童的教育康复工作，解决特殊儿童及其家庭的干预问题。

（三）升学就业情况

2015 级有 23 人升学，1 人进入湛江市特殊教育学校，1 人进入广州市增城区小学，1 人进入平湖市医佰康康复服务中心，1 人进入工商银行威海分行。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

（一）国家重视特教师资培养、带来政策利好

2014 年，教育部、发展改革委、民政部、财政部、人力资源和社会保障部、卫生计生委、中国残联等七部委联合发布了《特殊教育提升计划（2014—2016 年）》，在此基础上，2017 年又发布《第二期特殊教育提升计划（2017—2020 年）》，其中的一些规定体现了对特殊教育及融合教育师资培养的重视。国家支

持师范类院校和其他高校扩大特殊教育专业招生规模，加强博士、硕士研究生教育。采取公费培养、学费减免、助学贷款代偿等措施，为中西部贫困地区定向培养特殊教育教师。支持有条件的高等学校加强学前、高中及职业教育的特教师资培养。普通师范院校和综合性院校的师范专业普遍开设特教课程。在教师资格考试中要含有一定比例的特殊教育相关内容。加大培训力度，对特殊教育教师实行5年一周周期不少于360学时全员培训。“国培计划”加强特教学校校长、教师的培训。省一级承担特殊教育学校教师培训，县一级承担普通学校随班就读教师、资源教师和送教上门教师培训，增强针对性和实效性。这些国家层面对特殊教育专业发展的顶层设计都为我校特教专业人才培养提供了诸多的发展机遇。

（二）特教人才数量不够而亟需特教师范生

特教人才的数量缺口大，对于特教师范生尤其是本科及以上学历的人才有迫切的需求。一方面，特教师资缺口大，具体表现为：（1）特殊教育学校的师资不足，据我省教育事业发展规划等数据显示，我省特殊教育学校在校生数为28501人，专任教师人数为5183人，生师比为5.5:1，大大超过了对特殊教育学校生师比3:1的规定，特教学校师资缺口大。（2）随班就读的特教师资缺口大。在“以随班就读为主体”的特殊教育格局下，如果按照3:1的生师比计算，这部分残疾儿童教育的师资缺口大。（3）特殊儿童早期干预的特教师资严重匮乏。以自闭症儿童为例，近年来自闭症发病率高，目前虽无全国自闭症发病率的统计数据，但据山东省政协委员在接受媒体采访时表示“国际上一般认为至少是在千分之四的发病率，如果按照这个比率来推算，山东省大约有4万名这样的孩子”。面对如此多的自闭症儿童早期干预需求，而目前对自闭症儿童进行康复训练的方式主要是采用密集型的一对一训练模式，因此需要增加大量的特殊教育师资方能满足需求。

另一方面，社会迫切需要本科及以上学历的特殊教育教师。虽然特殊教育教师培养已经取得了长足的进步，但对于进一步提高特殊教育质量、实现特殊教育改革的目标来说，仍需要提高本科层次的特殊教育教师的比例。据省教育厅有关部分提供的数据显示全省特殊教育教师特教专业结构：“全省特殊教育学校专任教师为4309人，教师学历达标率为100%，专科学历教师占33.95%，本科学历教师占48.33%。其中特教专业学历教师1526人，占专任教师35.41%，这部分教师的第一学历基本为中师学历，第二学历多数为普通教育专业。”特殊学校教师“初始学历”专业为特殊教育或相关专业的教师比重不高，据统计全国特教专任教师中有特教专业背景的仅54%。既了解特殊儿童身心发展特点，又懂得特殊儿童教育知识和技能的高水平专业教师非常缺乏，对专业知识技能全面的综合型人才的培养本身就需要更多的时间更多的资源，因此需要高校培养一大批高素质

的具有本科及以上学历的特殊教育教师势在必行。

（三）特教人才能力欠缺而亟待提升专业性

除特教师资数量不足外，师资专业化程度不高、专业结构不合理同样是目前众多特教学校的“短板”。20世纪中后期，国际教师教育改革开始趋向于标准化。教师教育标准化通常是指通过建设相应的教师标准来规范教师专业发展，提升教师整体素质水平。在探索教师专业化发展过程中，许多发达国家与地区在法律、经济、政策等方面担当推进教师专业化责任的同时，也大都重视教师专业标准的制定，意在通过建立教师专业标准，提高教师质量，以指导教师专业化进程向着预期的目标发展，建构教师专业标准已成为提升师资质量、进而提高教育质量的重要途径。2015年8月教育部印发《特殊教育教师专业标准（试行）》，使得我国特教教师培养逐步走上专业化、规范化轨道。2016年11月8日，全国政协围绕“重视特殊教育”的座谈会，都将“加强特殊教育教师的培养和培训”作为重要内容。

鉴于政府的大力推动、现有师资的短缺以及专业发展需求等因素的考量，发展特教师资先行，建立一支数量足够、质量合格的特殊教育教师队伍是办好特殊教育的关键，因此，加大和提高特殊教育专业人员的培养势在必行。

（四）特教人才能力培养呈现出在实践中创新的趋势

设立创新实践学分，加大实验室向本科生的开放力度，尤其要提倡实验室、人文社科研究基地向本科生开放。组织学生参与教师科研课题研究，增强对学生动手能力和创新能力的培养。强化实验、实习教学环节。逐步提高综合性、设计性、开放性实验比例。学院统筹安排认识实习、生产实习和毕业实习，并指派教师到实习地点进行指导。毕业论文（设计）选题紧密结合特殊教育和社会实际，体现专业综合训练要求，逐步提高毕业论文在实验、社会调查、科研活动等实践中完成的比例。通过通识课程、跨学科课程，引导学生加强多学科学习，从教育学、心理学、医学、社会学等多元视角，形成大特殊教育观，培养学生的创新能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）人才培养专业化要求逐步提高

随着融合教育的推进，特殊教学“专业化”人才的需求随之增加。这种专业化的需求不仅仅体现在对感觉统合、个别教育计划、音乐、美工等操作性、实用性强的课程专业化需求，同时还体现在特殊教育学科前沿性和经典性研究专业理论在实践中融入，由此，无论是特殊教育学校还是科研院校对科研类的专业化人才的需求也在逐步提升，但受制于师资、经费与资源等原因，转型缓慢，狭窄的人

人才培养方式不能满足学科发展、特殊教育实践以及时代发展的需要。

改进措施：

随着专业发展的深入，为了更好适应实践专业化和科研专业化的培养，符合学生的未来发展，首先，学院应该更系统地调整课程结构，实现一个目标，两步走的培养方式。一方面，在选修课突出实践能力培养，强调实证化与操作性的结合，通过工作坊、手把手的专业训练等方式培养实际操作能力。在专业学习的过程中，将理论与实践结合起来，通过国家与地方政府支持，加强特殊教育实验室建设，提供更多实验与技能性课程的学习。另一方面，选修课可以增加科研能力培养，强调文献阅读、实验设计、写作等方式培养科学思辨和创新能力。在专业任选课中，真正体现出研究问题来源于实践，实践问题升华为理论的双向循环，为特殊教育的学术发展带来勃勃生机。

其次，特殊教育专业应发展多样化、模块化的课程。特殊教育包含各种类型的特殊儿童，内容复杂多样，要在四年的时间里学习、掌握各类儿童的身心特点及教学和康复方法，就需要课程具有一定的整合性。将课程进行模块化，可以避免在不同的课程中对同样的内容进行重复。应减少传统的学分比例较大、学时较长、科目有限的理论课程(例如各种概论性质的课程)，对课程根据社会对人才的需求及科研前沿发展进行模块化设计。适当增加小学分、短课时、多样化的微课程，提升课程设置与调整的机动性。

(二) 师资结构性短缺仍未解决

从专业未来发展需要来看，目前特殊教育师资基本上能满足特殊教育专业学科知识与理论教学的需要，但目前存在以下三个问题：首先，普遍缺乏具有特殊教育基层一线实践经验与技能型师资，这将导致学生的实践教学只能走出学校，通过短短几周的实习时间学习所有的实践经验，这可能导致应用型技能型特殊教育人才的实践性相对缺乏。其次，学科带头人的引领对于学科发展的重要性是不争的事实。对于起步较晚的特殊教育学，学科带头人的缺乏已经成为影响我国特殊教育发展的瓶颈之一。我校特殊教育学学科出现发展定位不准，团队凝聚力不强等问题与带头人缺乏有关，最直接的结果便是造成目前在特殊教育研究方面都还没有国家级别的科研课题,无法形成科研型的学术科研团队，从而无从培养学生的科研专业化发展。

改进措施：

一是对于需要实践教学的课程，引入特殊学校工作的老师作为外聘教师进行教学和康复技能的演练，保障教学和实践的统一。

二是为进一步完善人才梯队，加强队伍建设，应采取"培养和引进并举"的原则，一方面，多邀请国内专家来我院进行讲座和交流，加大现有教师队伍的培训

力度，以有效整合现有的心理学、教育学、特殊教育学教师力量，同时选送骨干人员赴国内外知名院校学习深造，促进优秀人才快速成长，以培养自己的学科带头人。

三是不断加大校外合作和人才引进力度，广泛探求与华东师范大学、北京师范大学、华中师范大学的合作，有效整合国内专家资源，建立合作专家库，同时不断加快专家和学科带头人的引进工作，尽快完成科研团队的组建。

（三）实证研究与理论学习“脱钩”

循证实践已然成为特殊教育研究与实践的新范式，但我国基于循证理念的特殊儿童教育干预研究仍然处于起步阶段，应遵循循证理念，强化实证研究证据，为特殊儿童教育干预提供全方位的理论支撑和实践依据，引领干预实践的规范化发展。但目前由于有学者认为循证研究倡导了“价值无涉”，且研究对象仅为有限个案，难以推广等弊端，所以在理论学习中忽视其中的作用，由此导致了实践教学与理论学习难以实现相辅相成的作用，出现了“脱钩”的现象。

改进措施：

一是修正部分教师和学生的观念。通过讲座、课程的展开，推广实证研究的重要性，提高学生的实践意识。循证实践的应用和推广并非如一些反对者所提出的那样机械与缺乏人文关怀，其有效与否取决于教师的专业智慧，如何审慎地选择和正确地实施并进行实施以满足特殊儿童的个别化需要才是关键。

二是根据专业的培养目标，合理规划课程的实践和理论时长，可以通过外聘一线教师的方式以工作坊、手把手的专业训练等方式培养学生实际操作能力。适度对外开放，结合济大喜安培训机构，通过开设工作坊、培训讲座的方式，提高仪器设备的使用效率。争取利用现有条件建设与完善特殊教育专业的教学、科研条件，努力建成山东省一流的特殊教育教学和科研实验训练基地。

专业八十六：生物技术

一、人才培养目标

本专业培养具备生命科学的基本理论和较系统的生物技术的基本理论、基本知识、基本技能，能在科研机构或高等学校从事科学研究或教学工作，能在工业、医药、食品、农、林、牧、渔、环保、园林等行业的企业、事业和行政管理部门从事与生物技术有关的应用研究、技术开发、生产管理和行政管理等工作的高级专门人才。

专业培养标准：本专业学生主要学习生物技术方面的基本理论、基本知识，受到应用基础研究和技术开发方面的科学思维和科学实验训练，具有较好的科学素养及初步的教学、研究、开发与管理的的基本能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况及发展情况

本专业属于理学、生物科学类，基本学制4年（弹性学制3至8年），授予理学学士学位。1995年，济南联合大学化学系首次招生物技术专业专科生；2002年开始本科招生；2011年济南大学明水校区（医学与生命科学学院）开始本科招生；2013年生物科学与技术学院成立，生物技术专业一批本科同时在主校区和明水校区两校区招生，主校区按生物科学类大类招生，明水校区按生物技术专业招生。

(二) 在校生规模

截止11月份本专业的在校生833人，2016级174人，2017级251人，2018级239人，2019级40+271人（未分专业），目前规划每年设立4-5个教学班，每班40人。

(三) 课程设置情况

本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：主校区和明水校区2016-2017级培养方案与2018级、2019级培养方案分别汇报如下：

(1) 2016级、2017级培养方案中的课程设置情况

毕业总学分及学时基本要求与分配表（2016、2017级 主校区）

课程类别	课程属性	选课方式	学分数（个）	占总学分比（%）	计划学时（个）
通识教育	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课（分类限选）		12.0	7.0	192
	通识选修课（全校				

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
	选修)				
学科/ 专业	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外, 其他必修课程学院内跨大类互选	69.5 (内含课内实验 学分 15.5)	41.0 (内含课内实 验比例 9.1)	1400 (内含课内实 验学时 536)
	专业课 (必修)				
	专业任选课 (选修)	全校通选, 如选择非本专业课程, 取得的学分可替换专业选修课学分	25.5	15.0	408
集中实践	全校必修		30.0	17.6	30 (周)
毕业总学分 (合计)			170.0	100.0	2662+30 周

通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类。其中通识必修课程共 14 门, 计 33 个学分, 通识核心课程最低要求为 4 学分, 通识选修课最低要求为 8 学分。

学科/专业必修课程分为“学科/专业基础课”和“专业课 (必修)”两类。其中学科/专业基础课 12 门, 开设高等数学 (一)、高等数学 (二) B、无机及分析化学、有机化学、专业导论、动物学、植物学、生物化学 I、生物化学 II、微生物学、遗传学、细胞生物学, 计 51 学分; 专业课 (必修) 7 门, 开设酶工程、发酵工程、动物生理学、基因工程、微生物生理学、植物生理学、分子生物学, 计 18.5 学分。

专业选修课程全部为专业任选课, 共计 33 门, 开设生物统计学、PCR 技术 (双语)、神经生物学、人体解剖学、蛋白质组学、海洋生物学、免疫学、实验动物学、生物信息学 (双语)、发育生物学等, 最低学分要求 25.5 学分。

毕业总学分及学时基本要求与分配表 (2016、2017 级 明水校区)

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)
通 识 教 育 课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可	33.0	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)				
	通识选修课 (全校选修)				
学 科 / 专 业 课	学科/专业基础课 (必修)	除主干课程外, 其他必修课程学院内跨大类互选	77.0 (含 18.5 课内实践课)	45.3 (含 10.9 课内实践课)	1552 (含 592 课内实践课)
	专业课 (必修)				

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)
	专业任选课 (选修)	全校选修, 如选择非本专业课程, 取得的学分可替换专业选修课学分	25.0	14.7	400
集中实践课	全校必修		23.0	13.5	23 周
毕业总学分 (合计)			170.0	100.0	2806+23 周

主干学科: 生物学

主要课程:

其中通识教育课程由学校统一安排, 分为通识必修课、通识核心课、通识选修课三类。其中通识必修课程共 14 门, 计 33 个学分, 通识核心课程最低要求为 4 学分, 通识选修课最低要求为 8 学分。

专业必修课程分为专业基础课和专业课 (必修) 两类。其中专业基础课 6 门, 开设高等数学 (一) BW, 无机及分析化学、高等数学 B (二) BW、有机化学、概率论与数理统计 B、物理化学, 计 26.5 学分; 专业课 (必修) 12 门, 开设普通生物学、专业导论、生物化学 I 和 II、微生物学、细胞生物学、遗传学、分子生物学、基因工程原理及技术、微生物与发酵工程、生物产品分离分析技术、酶及酶工程, 计 51.5 学分。

专业选修课程全部为专业任选课, 专业任选课共计 15 门, 开设生物显微技术、动物生理学、生物统计学、PCR 技术 (双语)、生物制药、生物信息学 (双语)、专业经典文献导读、专业外语、生物技术应用系列讲座、新生物制品申报、高级医学微生物学、蛋白质工程、抗生素工艺学、实验动物学, 最低学分要求 20 学分。

(2) 2018 级培养方案中的课程设置情况

毕业总学分及学时学分基本要求与分配表 (2018 级, 2019 级 主校区)

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)			占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5			20.3
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6) “生涯设计与创新创业”课程域≥1 理工科类学生“人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2 人文社科类学生“科学与技术”课程域≥2			6
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1296	64			38.8

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例(%)
	专业拓展课程 (选修)	/	25.5	15.5
	集中实践课程 (必修)	32 周	32	19.4
	合计		165	

主干学科：生物学

专业核心课程：

动物学、植物学、生物化学、微生物学、遗传学、细胞生物学、分子生物学、动物生理学、植物生理学、蛋白质与酶工程、基因工程。(与主干课程相对应的课内实验：动物学实验、植物学实验、生物化学实验、微生物学实验、遗传学实验、细胞生物学实验、动物生理学实验、植物生理学实验、蛋白质与酶工程实验、基因工程实验)

主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、生产实习、综合实验、毕业实习、毕业论文 (设计)

毕业总学分及学时学分基本要求与分配表 (2018 级 明水校区)

课程类别	构成	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	备注
通识教育课程	通识必修课程	694	30	18.75	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可。
	通识选修课程	192	10	6.25	全校选修，学生在修业年限内修满规定学分即可。
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	1160	57.5	35.9375	
	专业拓展课程 (选修)	256	31.5	19.6875	
	集中实践课程	31 周	31	19.375	
	毕业总学分 (合计)			160	

主干学科：生物学

专业核心课程

通识教育课程分为“通识必修课程”、“通识选修课程”两类。通识必修课程共 14 门，计 30 个学分，通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；专业基础课程 13 门，包括无机化学、有机化学、普通生物学、生物化学 I、生物化学 II、遗传学、微生物学、细胞生物学、分子生物学、微生物与发酵工程、酶及酶工程、基因工程原理及技术，计 57.5 学分；专业拓展课程 21 门，共 47 学分，最低修习要求为 31.5 学分，专业拓展课程中专业基础研究模块最低修习要求 7.5 学分，生物技术研究模块最低修习要求 24.0 学分；学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

主要实践性教学环节

集中实践课程均为必修课，共 5 门，计 31 学分，包括军事理论与训练、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

(3) 2019 级培养方案中的课程设置情况

毕业总学分及学时学分基本要求与分配表（2019 级 明水校区）

课程类别	构成	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比 例 (%)	备注
通识教育课程	通识必修课程	730	32	20.0	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可。
	通识选修课程	192	10	6.25	全校选修，学生在修业年限内修满规定学分即可。
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1160	57.5	35.9375	
	专业拓展课程（选修）		29.5	18.44	
集中实践课程		31 周	31	19.375	
毕业总学分（合计）		160			

主干学科：生物学

专业核心课程

通识教育课程分为“通识必修课程”、“通识选修课程”两类。通识必修课程共 15 门，计 32 个学分，通识选修课程最低修习要求为 10 学分。

专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；专业基础课程 13 门，包括无机化学、有机化学、普通生物学、生物化学 I、生物化学 II、遗传学、微生物学、细胞生物学、分子生物学、微生物与发酵工程、酶及酶工程、基因工程原理及技术，计 57.5 学分；专业拓展课程 21 门，共 47 学分，最低修习要求为 29.5 学分，专业拓展课程中专业基础研究模块最低修习要求 7.5 学分，生物技术研究模块最低修习要求 22.0 学分；学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

主要实践性教学环节

集中实践课程均为必修课，共 5 门，计 31 学分，包括军事理论与训练、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 创业创新教育及实践教学

主校区

2016 级、2017 级集中实践课程均为必修课，共 6 门，包括军事理论与训练、认识实习、生产实习、综合实验、毕业实习和毕业论文（设计），共计 30 学分。

集中进行的实践教学环节安排与要求如下：

(1) 军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2) 认识实习：第二学年秋季学期，为期 1 周。参观生物技术相关科研院所实验室、学习动植物分类及标本制作。

(3) 生产实习：第三学年春季学期，为期 3 周。到生物技术相关企业实习，使学生掌握细胞培养、微生物发酵、无土栽培及现代化医药生产工艺。

(4) 综合实验：第四学年秋季学期，为期 3 周。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力的探索性综合实验。使学生初步掌握查阅资料、设计实验、实验操作、论文写作。

(5) 毕业实习：第四学年秋季学期，为期 5 周。到生物技术相关企业、科研院所开展生产、实验等实习内容。

(6) 毕业论文（设计）：第四学年春季学期，为期 16 周。实行导师制，培养学生资料查阅、实验设计与操作、论文写作与答辩的能力，完成毕业论文（设计）。

2018 级、2019 级

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 32 学分。具体安排如下：

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01 010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
19A00 122	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	生物科学与技术学院
19A00 123	生产实习 Production Practice	3	3	6	生物科学与技术学院
19A00 124	综合实验 Comprehensive Experiment	3	3	7	生物科学与技术学院
19A00 125	毕业实习 Graduate Practice	5	5	7	生物科学与技术学院
19A00 126	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	16	16	8	生物科学与技术学院
34A01	创新实践	2		7	校团委与学院共同认定

701	Innovation Practice				
	合计 Total	32			

本专业注重创新创业教育, 16 年 SRT 项目立项 16 项, 参与 SRT 学生占学生总人数 76%。举办了生物科学与技术学院第一届实验综合技能大赛, 有超过 20 名同学分别获得了一、二、三等奖。2016 年度和 2018 年度我院在“创青春”全国大学生创业大赛中连获佳绩: 其中 2016 年度共获得国赛铜奖一项, 省赛金奖一项, 校赛金奖两项, 银奖一项。2018 年度获国赛银奖一项, 铜奖一项。2019 年度获的国赛银奖一项。

明水校区

2016 级、2017 级集中实践性教学环节包括军事理论与训练、教学实习、生产实习和毕业论, 共计 27 学分。

(1) 军事理论与训练。第一学年秋季学期, 为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育, 使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2) 教学实习在第五学期开设, 为期 1 周。主要是参观发酵相关的生产企业, 包括生物制品药物发酵、精制, 啤酒发酵、白酒酿造及生物技术研发实验室;

(3) 生产实习和毕业实习在第七学期开设, 为期 8 周。主要是到生物技术相关的企业、事业单位的生产线或实验室参与实际的操作;

(4) 毕业论文在第八学期开设, 为期 16 周。在导师指导下, 通过参加一个生物技术专题的科研工作全过程, 或一个生物产品的设计过程, 受到严格的科学研究训练, 使学生具备资料查阅、实验设计与操作、论文写作与答辩的能力。

2018 级、2019 级集中实践性教学环节包括军事理论与训练、教学实习、生产实习和毕业论, 共计 27 学分。

(1) 军事理论与训练。第一学年秋季学期, 为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育, 使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2) 教学实习在第五学期开设, 为期 1 周。主要是参观发酵相关的生产企业, 包括生物制品药物发酵、精制, 啤酒发酵、白酒酿造及生物技术研发实验室;

(3) 生产实习和毕业实习在第七学期开设, 为期 12 周。主要是到生物技术相关的企业、事业单位的生产线或实验室参与实际的操作;

(4) 毕业论文在第八学期开设, 为期 16 周。在导师指导下, 通过参加一个生物技术专题的科研工作全过程, 或一个生物产品的设计过程, 受到严格的科学研究训练, 使学生具备资料查阅、实验设计与操作、论文写作与答辩的能力。

此外, 本专业注重创新创业教育。鼓励学生参加校级 SRT 项目。每年组织

本系学生参加山东省大学生生化实验技能大赛和山东省大学生医药生物技能大赛，均获得优异成绩。

三、培养条件

(一) 教学经费投入及教学设备

目前投入建设了高标准的生物技术专业教学实验室，累计投入教学设备经费 500 万元。除固定资产投入外，本专业注重课程建设和教学改革，尤其注重实验课程的投入和校内外实践实习，日常实验试剂耗材每年生均 1000 元；学生参与 SRT 项目投入每年 10 项，1 万元左右，每项 1000 元；参加省级技能大赛每年 20 人，投入 4 万元左右，生均 2000 元。

教学经费学年投入表

学 年	经费投入（万元）	生均（元）
2011-2012	10	1000
2012-2013	20	1000
2013-2014	30	1000
2014-2015	40	1000
2015-2016	50	1000
2016-2017	60	1000
2017-2018	65	1000
2018-2019	70	1000

教学设备投入：2012 年 100.3 万元，2013 年 95.7 万元，2014 年 91.5 万元，2015 年 69.5 万元，2016 年 23.8 万元,2017 年 18.6 万元,2018 年 50 万元,2019 年 44.186 万元。主要设备详单附后。

(二) 教师队伍建设

专职教师 74 人，其中，博士学位 54 人，硕士学位 18 人，有企业工作经验 3 人。教授 15 名，副教授 17 名，讲师 24 人。平均年龄 40 岁。为适应应用型大学的要求，近年来注重引进有大型生物制药企业工作经验的教师。

学 年	专职教师数量	兼职教师数量	教授/副教授/讲师/助教	博士研究生/硕士研究生/本科生	50 岁以上/35-50 岁/35 岁以下
2011-2012	43	2	12%/30%/40%/18%	58%/40%/2%	12%/30%/58%
2012-2013	44	5	14%/34%/41%/11%	59%/39%/2%	11%/30%/59%
2013-2014	51	6	19%/29%/46%/6%	65%/35%/0%	12%/23%/65%
2014-2015	55	7	16%/31%/53%/0%	67%/33%/0%	11%/22%/67%

2015-2016	58	7	18%/22%/51%/9%	67%/33%/0%	11%/22%/67%
2016-2017	62	12	19%/29%/46%/6%	71%/29%/0%	10%/25%/65%
2017-2018	69	12	17%/27%/51%/5%	71%/26%/3%	9%/23%/68%
2018-2019	74	13	18.75%/29%/49.125%/3.125%	73%/24%/3%	10%/30%/60.5%

积极鼓励教师参加教研和科研的学术交流，学院定期举办 Bio-X 交叉研究学术沙龙，每年参加各种学术活动平均在 45 人次以上，为教师知识更新、合作交流提供平台。新进教师都积极地参加学校组织的教师培训，学院通过“传帮带”的方式为每位新近教师安排了教学和科研方面的引领导师，帮助其尽快适应教学科研等工作。

由于教师整体水平的提升，有 5 人在省级学会担任理事及以上职务。所有教师均承担各级科研项目，80%以上承担省级及以上科研项目。目前承担国家自然科学基金 20 余项，省基金 30 余项；另获省部级和厅局级科技奖项 3 项；每年发表高水平论文 50 余篇。

(三) 实习基地建设

学 年	校内实 习基地 数量	校内实习基地名称	校外实 习基地 数量	校外实习基地名称	实习基地 建设投入 (万元)
2011- 2012	1	山东省医药生物技术研究中心	5	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物	2
2012- 2013	2	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院	7	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、济南佳宝乳业有限公司	2
2013- 2014	5	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、山东省肿瘤医院、机械学院工业实训基地、材料学院国家重点实验室	23	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司	2
2014- 2015	6	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、山东省肿瘤医院、机械学院工业实训基地、材料学院国家重点实验室、荧光探针与生物成像研究所	24	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、临沭福瑞达制药、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司	2
2015- 2016	6	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、山东省肿瘤医院、机械学院工业实训基地、材料学院国家重点实验室、荧光探针与生物成像研究所	24	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、临沭福瑞达制药、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司	2
2016- 2017	6	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、	26	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐	2

		山东省肿瘤医院、机械学院工业实训基地、材料学院国家重点实验室、荧光探针与生物成像研究所		鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、临沭福瑞达制药、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司、淄博禾丰种业有限公司，山东东阿东方阿胶有限公司	
2017-2018	6	山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、山东省肿瘤医院、机械学院工业实训基地、材料学院国家重点实验室、荧光探针与生物成像研究所	27	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、临沭福瑞达制药、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司、淄博禾丰种业有限公司，山东东阿东方阿胶有限公司，山东艾克韦医学检验所有限公司	2
2018-2019	5	山东第一医科大学（山东省医学科学院）医学与生命科学学院、山东省医药生物技术研究中心、山东省职业病防治研究院、山东省肿瘤医院	27	山东药物研究院、华熙福瑞达、青岛啤酒集团济南公司、山东扳倒井集团、山东博科生物、山东朝能啤酒饮料技术中心、山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省立医院、诺维信生物科技、章丘市人民医院、山东普洛生干细胞公司、山东博科生物、山东麦田生物技术公司、泉林生物、临沭福瑞达制药、济南佳宝乳业有限公司、济南德馨斋食品有限公司、山东福田药业有限公司、齐鲁制药厂、山东福瑞达医药集团、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司、淄博禾丰种业有限公司，山东东阿东方阿胶有限公司，山东艾克韦医学检验所有限公司	80

（四）信息化建设

学 年	校级网络资源共享课程门数	信息化建设投入（万元）
2011-2012	1	0.5
2012-2013	11	5.5
2013-2014	24	12
2014-2015	37	18.5
2015-2016	37	18.5
2016-2017	37	20
2017-2018	37	20
2018-2019	37	5

四、培养机制与特色

主校区

（一）规范化教学

为保障教学质量及教学过程规范化，制定了理论授课、实验授课、专业导论授课、通选课、新生研讨课等各类课程考核与资料归档制度。拟定了学院试卷归档审核流程、调停课等各项制度及细则。

（二）面向市场需求，注重理论与实践相结合

生物技术的毕业生在食品、医药、微生物等各领域的市场需求广泛。为满足市场需求和强化学生实验实践能力，通过优化学院现有仪器设备，创建了“植物优良种质工程工厂化模拟生产线”、“啤酒生产工厂化模拟生产线”，使得学生将课上所学理论知识与实践应用相结合。另外，本专业注重科研与教学的有机结合，担任教学的老师将个人的科研经历、成果贯穿于课堂教学中，既提高了教师教学水平，也开阔了学生的视野。同时还注重教学研究项目，教学研究也计入科研，鼓励教师开展教学研究。再次，注重与企业联合，与福瑞达、齐鲁制药、福田药业等高新生物技术企业联合，通过认识实习、生产实习以及聘请生物技术企业技术高管开设专题讲座的方式，让学生体会课堂知识与实践的融会贯通。

（三）国际化的需求为导向

生物技术是全球发展最快的高新技术之一。为适应专业的发展和培养具有国际视野、国际交往能力、国际竞争力的高素质人才，在教学过程中的体现是语言的国际化和思维方式的国际化。如 PCR 技术、生物信息学等课程的双语教学；连续两年主持承担了“山东省外国专家局高端外国专家团队引进项目”（2014 年和 2015 年），巴西巴西利亚大学 3 名教授和台湾大同大学工程学院院长王荣基教

授来学院进行学术交流；到台湾和德国、英国相关大学进行了访问；邀请了多名“千人计划”、“国家优青”、“百人计划”和“泰山学者”等高层次人才到学院做学术报告。

明水校区

注重与企业联合，与艾克韦医学检验、福瑞达、扳倒井、朝能等高新生物技术企业联合，请进来走出去有机结合。聘请生物技术企业技术高管担任有学分的课程的老师，以开设专业讲座的形式，让学生体会课堂知识与实践知识的交融。

注重科研和教学有机结合。所有担任教学的老师均承担省/国家级项目，将个人的科研经历与课堂教学有机结合，提高教师的学术能力，开阔学生的前沿视野校内指导老师指导学生毕业论文均来自科研课题。

此外，注重教学研究项目，教学研究也计入科研，鼓励教师开展教学研究。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

情况：截至 2019 年 11 月底，2019 届毕业生共 143 人，其中升学考研 49 人，就业 88 人。

就业单位满意率：2019 届毕业生就业单位满

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	143
2019 届毕业生就业率	96.875%
2019 届毕业生专业对口率	95.2%
2019 届毕业生就业单位满意率	93.55%
2019 级本科生的一次录取率	
2019 级计划招生数量	271+40（校企合作）
2019 级本科生的报到率	96%

2019 届毕业生共 143 人，其中升学攻读研究生 49 人，占 34%；就业 88 人，占 57.8%，综合就业率 96.875%。

就业专业对口率：2019 届毕业生 143 人，其中升学及就业共 137 人，其中相关专业 128 人，非相关专业 9 人，专业对口率 95.2%。

社会对专业的评价：2015、2016、2017、2018 和 2019 届毕业生各有 9 人参加南开大学、南京大学、山东大学、中科院等 211 高校及国内顶尖科研院所的暑期夏令营并达成推荐免试意向，由于推免名额限制，五届共有 3 名同学最终被南开大学推荐免试录取，3 名同学被山东大学推荐免试录取，1 名同学被中科院推荐免试录取。2019 届学生在山东省农业科学院、山东省科学院、山东齐鲁儿童医院、山东省职业病防治研究院、章丘人民医院、麦田生物科技等企事业单位实习期间，获实习单位好评。

六、毕业生就业创业

生物技术专业毕业生多被生物技术相关农业、医药、环境、新能源等公司、高校科研院所、检验检疫机构等单位聘用。

2011 级本科毕业生孙佃鹏于 2015 年毕业后创立了济南生机生物技术有限公司，主要从事医学和生物相关的国内外仪器设备的经营，年营业额达 5000 万元，利税 100 万以上。

生物 2013 级毕业生孟祥辉考取了辽宁省的大学生村官，目前在辽宁锦州黑山镇工作，虽然没有从事生物相关的工作，但他走上了一条踏踏实实为人民服务的道路

七、专业发展趋势及建议

专业发展趋势：

生物技术是全球发展快的高技术之一。重组 DNA 技术和杂交瘤技术的发展，使得基因工程制药发展突飞猛进。重组蛋白、单克隆抗体、疫苗等生物药物在医药市场的份额越来越大，生物药物因其高效和低毒也越来越深入人心，成为与化学药、中药三足鼎立的又一大药物品类。而靶向药物、精准医学的发展更是给生物药物以广阔的前景。近年来随着人类基因组计划以及重要农作物和微生物基因组计划的实施和信息技术的渗入，相继发展起了功能基因组学，生物信息学，组合化学，生物芯片技术以及一系列的自动化分析测试和药物筛选技术和装备。目前，各种新兴的生物技术已被广泛地应用于医疗，农业，生物加工，资源开发利用，环境保护，并对制药等产业的发展产生了深刻的影响。

现代生物技术包括基因工程、细胞工程、酶工程、发酵工程，其中基因工程为核心技术。由于生物技术将会为解决人类面临的重大问题如粮食、健康、环境、能源等开辟广阔的前景，它与计算机微电子技术、新材料、新能源、航天技术等被列为高科技，被认为是 21 世纪科学技术的核心。目前生物技术活跃的应用领域是生物医药行业，生物制药（常指基因重组药物）被投资者看作为成长性的产业之一。世界各大医药企业瞄准目标，纷纷投入巨额资金，开发生物药品，展开了面向 21 世纪的空前激烈竞争。

近年来，世界传统生物强国美国、日本、德国和法国都制定了各自的生物产业战略规划，加大生物产业的投入力度。我们国家也在逐步加大在生物医药领域的投入力度，十二五期间达到 100 亿元，而生物制药也被列为国家重点培育的七大新兴产业之一。2016 年开始的十三五，国家对生物制药的投入还会大规模增加，也会带来对生物制药人才需求的大规模增长。

我国生物制药产业发展方向：

(1)中草药及其有效生物活性成份的发酵生产。

- (2)改造抗生素工艺技术。加快应用现代生产技术生产高效低毒的广谱抗生素。
- (3)开发疫苗与酶诊断试剂。
- (4)开发活性蛋白与多肽类药物。
- (5)开发靶向药物，以开发肿瘤药物为重点。
- (6)发展氨基酸工业和开发甾体激素。
- (7)人源化的单克隆抗体的研究开发。
- (8)血液替代品的研究与开发。
- (9)人体基因组的研究。

在国家充分重视的战略形式之下，我们生物技术专业的发展趋势应该是培养两个方面的人才：一、未来专注于生命科学研究的科研类人才，培养方向是考研；二、未来进入生物产业的技术型人才，就业方向是生物制药企业。

专业发展建议：

第一，以培养应用型、复合型生物技术人才为目标，紧紧围绕如何完善落实“学分制”人才培养模式为中心，全面推进专业建设，提高师资水平和办学层次，提高人才培养质量，做好各方面的工作。

第二，千方百计地加强师资队伍建设，提高教学科研能力。引进数名年富力强的学术骨干和优秀的年轻博士。逐步形成数个结构合理、成员稳定、特色突出的教学科研团队，形成一批高水平的教研教改、科研等方面的成果。

第三，积极探索生物技术人才培养规律，不断提高人才培养质量。控制办学规模，进行差异化、个性化人才培养。

八、存在的问题及整改措施

存在的问题：生物技术专业在全国高校内布点多，招生多，因此目前招生压力比较大，社会认可度有待重振。在现在的形势下，盲目扩大招生规模会削弱专业的培养能力。

整改措施：

提高师资水平，加大支持力度，鼓励教师大胆进行教研教改科研等创新工作，取得一批高质量的成果；学院加大人才引进力度，力争引进1名学科带头人，3-5名学术骨干和优秀博士，培育教研科研特色和亮点，形成稳定合理的教学研究团队。

目前状态下应该控制招生规模，明确培养目标，提高培养质量，努力培养面向科研或产业的专有人才。第二，以提高培养人才质量和层次作为最重要和中心工作。

专业八十七：制药工程

一、培养目标与规格

制药工程专业的人才培养目标是培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生可胜任新药研发、药物生产工艺研究、药物质量控制、药品流通、制药工程设计以及相关科学管理、技术服务等工作。

制药工程专业的培养规格和标准为：

- (1) 掌握药品制造技术与工程设计的基本理论、基本知识。
- (2) 掌握药物生产装置、工艺流程与设备设计方法，了解新工艺、新技术与新设备的发展动态。
- (3) 熟悉国家关于药物生产和研究、工程设计以及环境保护等方面的方针政策和法规。
- (4) 掌握一定的人文社科基础知识，具有较好的人文修养。
- (5) 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；具有对药品新资源、新产品、新工艺进行研究、开发和设计的初步能力。
- (6) 掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

制药工程专业属于药学、化学和工程学交叉的工科门类专业，基本学制为4年（弹性学制3至8年），毕业生授予工学学士学位。

制药工程专业于2002年在济南大学化学化工学院开始本科招生，2007年12月，制药工程专业在医学与生命科学学院（该学院是山东省医学科学院与济南大学开展联合办学而成立的学院，2008-2010年在主校区，2011年迁入明水校区）招生，2013年本专业进入一本招生。

2013年12月，济南大学生物科学与技术学院成立，制药工程专业同年按大类招生。目前本专业在主校区和明水校区（医学与生命科学学院）同时招生，主校区按照大类招生（一本），明水校区按照专业招生（一本）。

(二) 在校生规模

截止2019年11月本专业的在校生人数为926人，2016级209人，2017级214人，2018级192人，2019级311人（待分专业）。目前规划每年设立5-6个教学班，每班30-40人。

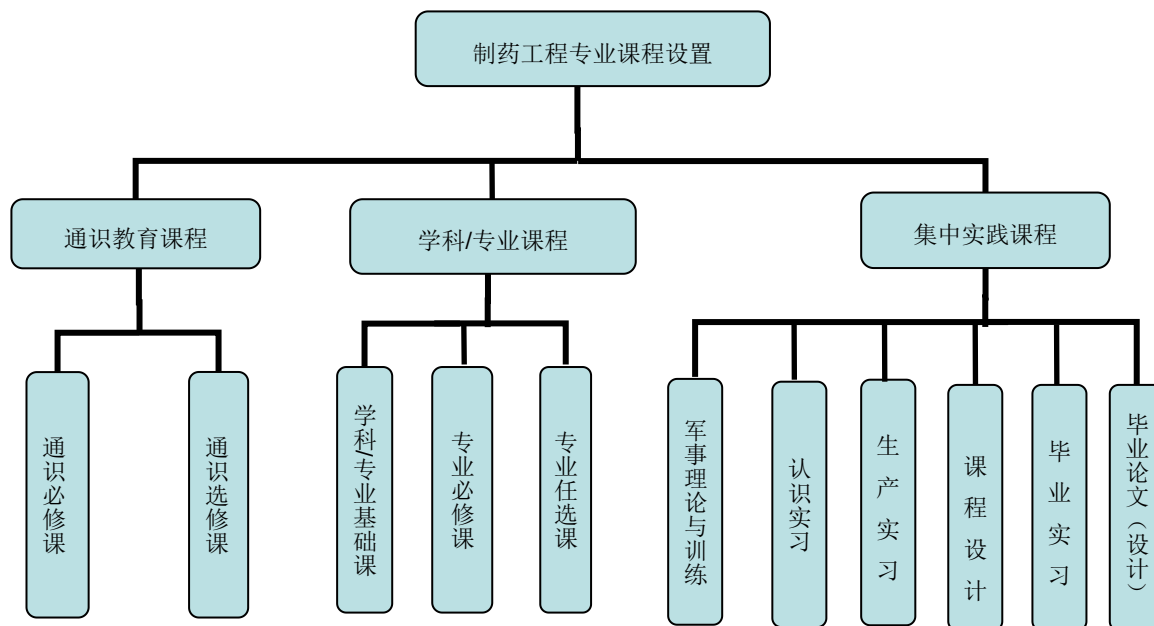
(三) 课程体系

本专业在课程设置方面，遵循高等教育发展规律，以社会需求为导向，认真

总结培养过程中出现的问题与不足,坚持“整体和谐,个性发展”的人才培养理念,以培养学生的创新精神和实践能力为核心,全面深化学分制教学改革,明确培养目标,优化课程体系,强化实践环节,着力培养高素质应用型人才。

主校区

专业课程设置结构图如下所示:



生物科学与技术学院大类招生制药工程专业,课程构成包括通识课、学科/专业课以及集中实践课程三大部分。通识教育课程分为“通识必修课”、“通识核心课”、“通识选修课”三类;

通识必修课程共 14 门,计 33.5 个学分,通识核心课程最低学分要求为 4 个,通识选修课最低学分要求为 6 个。

学科/专业课分为“学科/专业基础课”、“专业课(必修)”和专业选修课程,共计 95,含 15 学分的课内实践部分。其主干课程为无机及分析化学、有机化学、物理化学、仪器分析、生物化学、化工原理、微生物学、药物合成反应、工程制图基础、药理学(双语)、药物分析、药剂学、药物化学、天然药物化学、药事管理学(双语)、制药工程(还包括与主干课程相对应的课内实验:无机及分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、生物化学实验、微生物学实验、药物合成反应实验、药物分析实验、药剂学实验、药物化学实验、天然药物化学实验)。除主干课程外,学生可以在学院跨大类选课。

学科/专业基础课共 26 门,计 69.5 学分;专业任选课 42 门,最低学分要求

25 学分；为促进学生的自主学习和个性化发展，对于必修类课程，除通识教育必修课程、专业主干课程、实践课程外，其他必修课程，学生可以在大类范围或学院范围内任选。对于选修类课程，学生可以选择本专业开设的选修课程，也可以跨大类或跨学院选修其他专业开设的课程。

集中实践课程均为必修课，共 6 门，计 27 学分。分别是军事理论与训练、认识实习、生产实习、课程设计、毕业实习、毕业论文（设计）。

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例(%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	20.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.1
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1312	69.5	42.1
	专业拓展课程（选修）	/	25	15.1
集中实践课程（必修）		32 周	27	16.4
合计			165	100

明水校区

根据培养计划要求，制药工程专业课程设置包括通识课、专业课以及集中实践课三大部分。

通识课由济南大学统一安排，包括通识教育必修课（14 门，33 学分）、通识核心课（最低 4 学分）、通识选修课（最低 8 学分），共计 45 学分。

专业课分为专业基础课（必修）、专业课（必修）、专业任选课（选修）共计 97 学分，含 11.5 学分的课内实践部分，其主干课程为无机及分析化学、有机化学、物理化学、生物化学、药事管理学、药物合成反应、药物分析、波谱分析、天然药物化学、药理学、药物化学、药剂学、化学制药工艺、化工原理、工程制图基础、药物制剂工程和药品生产质量管理工程等。除主干课程外，其它必修课程学院内跨大类互选。专业基础课（必修）包括高等数学（一）、高等数学（二）B、概率论与数理统计 B、无机及分析化学、有机化学、物理化学、专业导论、生物化学、药事管理学、化工原理、工程制图基础、药物合成反应和专业外语等 13 门课程，学分共计 51.5 分；专业课（必修）包括药理学、药物分析、化学制药工艺、波谱分析、药物化学、天然药物化学、药剂学、药物制剂工程和药品生产质量管理工程等 9 门课程，共计 33.5 学分；专业任选课（选修）本学院开设的有：人体解剖生理学、创新创业技能培训、制药设备与工艺设计、专业经典文

献导读、制药企业创业模拟经营、中药分离提取新技术、文献检索和仪器分析新进展等。要求最低学分 12 分，课程为全校选修，如选择非本专业课程，取得的学分可替换专业选修课学分。

集中实践课程均为必修课，共 5 门，计 28 学分，分别是军事理论与训练、认识实习、生产实习、课程设计和毕业论文（设计）等。

（四）创新创业教育

制药工程专业开设有创新与创业能力培养、大学生创新与创业教程、创新与创业指导等理论和实践课程；2017-2018 年开展了 10 余项济南大学“大学生研究训练”（SRT）项目。

在创新课程设置方面，制药工程专业突出学生创新能力的培养,实现课程学习、科学研究与实践创新的有机结合。如针对提高学生实践能力的要求，将“专业技能培训课”改为“创新创业技能培训”课，并根据制药设计及工科特点充实教学内容，使课程安排更加科学，特色更加突出，受到了学生的普遍欢迎。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近四年教学经费投入情况见下表，年均投入经费 45 万元。

制药工程专业注重课程建设和教学改革，尤其注重实验课程的投入和校内外实践实习，从 2015 年始，共计投入 190 多万元用于教学日常运行，进行教改及课程建设、建立实习基地、进行教学研讨、师资培训等，每年投入约 45 万、生均 1000 元。

教学经费学年投入表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
经费投入（万元）	40	50	50	50
生均（元）	1000	1000	1000	1000

（二）教学设备

本专业目前拥有专业实验室面积 2000 余平方米，拥有 20 余个专业实验室，实验仪器设备总值达 1500 多万元。学校始终高度重视教学设备的投入，投入大量资金用于专业建设，近年来投入 1000 多万元添置教学仪器设备，现有千元以上仪器多于 260 台套，投入 200 多万元用于实验室改造，现已建成软硬件完备的教学实验室。

近五年本专业相关仪器设备投入情况如下表：

仪器设备学年投入表

学 年	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
购置设备台套数	80	24	30	20	12
投入经费(万元)	801	71.21	500	100	100

本专业近五年新增价值 1000 元以上的相关仪器设备列表如下

设备名称	单价 (元)	台 套 数	购置 年份	设备名称	单价 (元)	台套 数	购置 年份
岛津液相色谱仪 LC-20A	259900.00	1	2012	高压反应釜	16000.00	1	2014
国产通用 FTIR 采样工具包	7300.00	1	2012	表面张力仪	15000.00	1	2014
电子天平	6000.00	4	2012	低温冷却液循环泵	14000.00	3	2014
电子天平	5000.00	1	2012	旋转蒸发仪	12500.00	2	2014
真空干燥箱(含真空泵)	4800.00	1	2012	高压反应釜	12000.00	1	2014
数字式电位差计	4800.00	2	2012	10L 双层玻璃反应釜	11000.00	1	2014
导电率仪	3800.00	2	2012	低温搅拌	9000.00	2	2014
微压差计	3300.00	2	2012	低温冷却液循环泵	9000.00	1	2014
电子天平	3000.00	1	2012	数显电热恒温干燥箱	9000.00	2	2014
超声清洗器	3000.00	2	2012	21L 低温恒温反应浴槽	7400.00	1	2014
真空压力计	2790.00	2	2012	零下 20 度低温循环	5300.00	1	2014
冰柜	2600.00	1	2012	微波化学反应器	5200.00	1	2014
循环水式多用真空泵	2250.00	4	2012	电子天平	4300.00	1	2014
冰箱	2250.00	2	2012	溶出度测试仪	4300.00	1	2014
循环水真空泵	1380.00	12	2012	真空干燥箱	3900.00	3	2014
无油真空泵	1105.00	2	2012	离心机	3850.00	1	2014
数显水浴锅	1020.00	6	2012	手提式压力蒸汽灭菌器	3800.00	1	2014
恒压板框过滤实验装置等	468000.00	1	2013	索氏抽提器	3450.00	1	2014
激光粒径分布检测仪	41600.00	1	2013	电热恒温鼓风干燥箱	3300.00	2	2014
氮吹浓缩仪	26600.00	1	2013	真空干燥箱	3200.00	1	2014
滴丸机	24000.00	1	2013	液氮罐	2900.00	1	2014
-80 度低温度恒温水浴槽	22100.00	1	2013	微量高速离心机	2700.00	1	2014
气流粉碎机	21500.00	1	2013	超声波清洗器	2650.00	3	2014
旋转式压片机	21100.00	1	2013	超低温恒温反应槽	2600.00	1	2014
溶出仪	11000.00	4	2013	旋转蒸发仪	2600.00	1	2014
栓剂融变试验仪	10100.00	4	2013	循环水多用真空泵	2600.00	1	2014
数显电热恒温干燥箱	9300.00	2	2013	循环水真空泵(立式)	2400.00	7	2014

-40 度低温度恒温水浴槽	9300.00	1	2013	箱式电阻炉	2300.00	2	2014
单冲压片机	6500.00	2	2013	电子分析天平	2100.00	2	2014
立式胶体磨	5300.00	2	2013	台式循环水式真空泵	2100.00	2	2014
硬度计	4500.00	4	2013	磁力搅拌电热套	2000.00	2	2014
投影仪	4500.00	1	2013	电子天平	2000.00	4	2014
电脑	4300.00	2	2013	电子磅秤	1900.00	1	2014
崩解仪	4100.00	4	2013	数显电热恒温干燥箱	1850.00	2	2014
电脑	3800.00	1	2013	PH 计	1650.00	3	2014
脆碎度检测仪	2900.00	4	2013	净水机	1600.00	1	2014
熔封灯	2200.00	4	2013	数显恒温多头磁力搅拌器	1550.00	1	2014
澄明度检测仪	1800.00	4	2013	便携式液氮罐	1300.00	1	2014
高压霉菌锅	1300.00	4	2013	磁力搅拌电热套	1300.00	2	2014
打印机	1300.00	2	2013	机械搅拌器	1200.00	12	2014
集热式磁力搅拌器	1100.00	5	2013	数显水浴锅	1100.00	2	2014
电动幕布	900.00	1	2013	熔点测定仪	1000.00	2	2014
双光束荧光分光光度计	70000.00	1	2014	平板磁力搅拌器	800.00	4	2014
多功能提取罐	55520.00	1	2014	高效液相色谱仪	240000.00	1	2015
多功能酒精回收器	48400.00	1	2014	高效分析液相	236000.00	1	2015
旋转蒸发器	27300.00	1	2014	日立高效液相色谱	200000.00	1	2015
20L 超低温恒温反应浴槽	26000.00	1	2014	偏振光显微镜	69500.00	1	2015
低温冷却循环泵	21000.00	1	2014	旋转蒸发器	35000.00	2	2015
小动物血栓生成仪	19200.00	2	2014	旋转蒸发器	16500.00	4	2015
台式高速冷冻型微量离心机	17500.00	1	2014	隔膜式真空泵	12000.00	6	2015
真空冻干机	17280.00	1	2014	不锈钢超声波清洗器	6500.00	3	2015
低温冷却液循环泵	16500.00	1	2014	电子分析天平	6000.00	3	2015
30L 双层玻璃反应釜	16000.00	1	2014	电子天平	4500.00	2	2015
高低温一体机	16000.00	2	2014	PH 计	2700.00	2	2015
移液器	2300.00	1	2015	移液器	2300.00	1	2015
服务器	48800	1	2015	超净工作台	6561	3	2015
电泳仪	9600	1	2015	恒温培养箱	12938	1	2015
电泳槽	6900	1	2015	荧光光度计	166510	1	2015
基因扩增仪	38500	1	2015	紫外分光光度计	100032	1	2015
服务器	9980	1	2015	离心机	9000	1	2015
培养箱	2350	1	2015	显微镜	67744	1	2015
紫外灯	4500	1	2015	体式显微镜	64578	1	2015
摇床	1630	1	2015	移液器	2241	1	2015
摇床	9880	1	2015	玻璃珠灭菌器	2250	1	2015
空调	59446	1	2015	液氮罐	4320	1	2015

开关箱	1052.7	1	2015	传递窗	1162.8	3	2015
水池	1897.2	1	2015	笔记本	7500	1	2015
核磁共振仪	7000000.00	1	2015	二氧化碳培养箱	35620	2	2016
液相色谱仪	100000	2	2017	超低温冰箱	45000	1	2017
分光光度计	5000	2	2019	冰箱	3000	2	2019
熔点仪	4500	2	2019	显微镜	4500	4	2019
蛋白质纯化仪	310000	1	2019	流式细胞仪	650000	1	2019
合计	8917006	132	-	合计	191187 4.4	131	-

(三) 教师队伍建设

制药工程专业现有专职教师 68 名，其中包括国家优秀青年基金获得者 1 名。主持山东省高等学校优势学科人才团队项目 1 个。专职教师中高级职称 24 人占 35.3%，中级职称 23 人占 33.8%。其中具有博士学位教师 46 名，占 67.6%。

为加快专业地发展，本专业特别加强师资队伍的建设。积极地引进校外高层次人才和学历层次高的毕业生。使专业师资队伍的整体结构、水平有了很大程度的提高，数量逐渐充实、实力逐步雄厚，有利地保障了专业的发展建设。

(四) 实习基地

制药工程专业在前期建设的基础上，已经与 20 余家企业和科研院所建立了初步的合作关系，包括鲁南制药集团有限公司、济南德馨斋食品有限公司、济南佳宝乳业有限公司、青岛啤酒股份有限公司、山东福田药业有限公司、山东博士伦福瑞达制药有限公司、山东华鲁制药有限公司、济南维尔康食品有限公司、山东利民药业、山东健康药业、山东省药物安全性评价中心、山东省农业科学院、山东省科学院生物所、辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司、山东省食品药品检验研究院和山东省皮肤病医院等。另有多个实习基地尚在建设中。在保证学生具有宽厚理论基础的同时，还设置了较多学时的实践教学课程，加强实践动手能力的训练。计划建立校内药品生产实训基地，学生可参与具体的药物设计、合成、生产到生产管理、质量检验等全面的训练。

近四年实习基地建设变化情况表如下：

专业实习基地建设状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校内实习基地数量	8	8	8	8
校内实习基地名称	济南大学机械学院，材料学院 荧光所、省医科院 药物所天然药化 研究室、药物合成 研究室、制剂研究 室、药理研究室、 新药中心	济南大学机 械学院，材 料学院 荧光所、省 医科院药物 所天然药化 研究室、药 物合成研究 室、制剂研 究室、新药研	济南大学机械学 院，材料学院 荧光所、省医科 院药物所天然药 化研究室、药物 合成研究室、制 剂研究室、药理 研究室、新药中 心	济南大学机械学 院，材料学院 荧光所、省医科院 药物所天然药化 研究室、药物合成 研究室、制剂研究 室、药理研究室、 新药中心

		究室、药理研究室、新药中心		
校外实习基地数量	19	20	13	15
校外实习基地名称	山东华鲁制药有限公司、辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司等	山东华鲁制药有限公司、辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司、山东省食品药品检验研究院和山东省皮肤病医院等	山东华鲁制药有限公司、辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司、山东省食品药品检验研究院和山东省皮肤病医院、山东鸿杰药业有限公司等	山东华鲁制药有限公司、辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司、山东省食品药品检验研究院和山东省皮肤病医院、山东鸿杰药业有限公司、鲁南制药集团有限公司、京卫制药有限公司等
实习基地建设投入（万元）	12	12	12	12

（五）现代教学技术应用

专业建设中高度重视信息技术的应用，利用校园网逐步推进课程网站建设，鼓励教师建立网络教学资源库。共投入 10.8 万元用于信息化建设。目前，无机及分析化学、生物化学、仪器分析、有机化学、波谱分析、天然药物化学、药理学、药剂学、药物分析、药物化学、药物合成反应、化工原理、工程制图基础、药物制剂工程、药品生产质量管理工程、化学制药工艺、制药设备与工艺设计及相关实验课均开通了课程网站。综合应用各种教学资源，进一步提升教学质量，满足同学们学习知识的不同需求。

近四年信息化建设变化情况表如下：

信息化建设投入状况表

学 年	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
校级网络资源共享课程门数	26	26	26	26
信息化建设投入（万元）	2.7	2.7	2.7	2.7

学校图书馆也购置了丰富的数字化资源，满足了学生学习过程中的的资料查阅需要；同时专业内涉及的学生通选课、专业选修课、毕业设计导师双选等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以服务山东省新药研发生产企业为宗旨，适应区域内相关企业产品结构调整

和升级换代的需要，以培养化学药物、药物制剂等产品的开发、质量分析与控制的应用型专门人才为目标，深化校企合作，实施“校企互动、产学研结合”的人才培养模式，优化人才培养方案，构建专业课程体系，大力推进课程教学改革，全面实施“服务企业、教学一体”教学模式，加快“产学研结合”的教学资源建设，不断完善教学质量保障体系；建设融产品开发、生产、教学和培训于一体的实训基地；建设结构合理和专兼结合的优秀教学团队，做好横向课题研究和社会服务工作。使其成为山东省制药工程相关产业链高素质应用型专门人才培养基地。

作为开创科研单位与高校资源共享、优势互补崭新模式，制药工程专业从自身实际出发，确立了“所系合一”办学模式，突出科研单位办教育的特色优势。一方面，将所内资源包括实验室、仪器和老师参与的课题项目全部向学生开放，另一方面，利用自己在行业的影响积极与行业企业、科研院所等共建教学资源，现在已经建立的实习基地：辰欣药业股份有限公司、山东润华药业有限公司、德州德药有限公司等主要是化学制药方向，山东省食品药品检验研究院主要是药品检验，山东省皮肤病医院主要是皮肤科外用制剂和病人使用的中药制剂，医院制剂具有设施齐全、生产规模中等、生产周期短等特点，非常适合制药工程专业的实习生进行见习和实习。各具特色的教学资源符合当今经济社会发展对复合型医药人才的需求。

（二）合作办学

2018年开始，济南大学生物科学与技术学院与鲁南制药集团股份有限公司校企共建制药工程专业（药物开发与一致性评价方向），同年9月开始招生，每年招生40人左右。目前已招2届学生。

（三）教学管理

（1）教学质量保障体系

药物所新教师上岗管理办法（试行）

药物所教师集体备课工作管理办法（试行）

药物所本科教学督导工作管理办法（试行）

药物所试卷管理办法（试行）

实验室管理办法（试行）

学业导师制实施细则（试行）

药物所本科生实习管理办法（试行）

药物所本科生奖学金评选办法（试行）

（2）教学质量监控

教学督导是动态质量监控的主体。制药工程专业设置教学督导员五人，注重

于教师课堂仪容仪表、课堂纪律、课堂授课效果的监督，进行了学期初和学期中的理论课的督导以及实验课的督导。

为保障教学质量，提高教师教学水平，建立老师间相互听课制度。每位老师每学期至少听课两次，并填写听课记录表。听课制度不仅对听课老师是学习的机会，对被听课的老师，也有激励和督促作用。听课制度主要着眼于教师间课堂教学经验的交流。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2013 级毕业生就业率 95.96%，2014 级毕业生就业率 93.5%，2015 级毕业生就业率 94.5%。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率为 90%。

（三）毕业生发展情况

2019 年毕业生有 40% 的学生继续深造，有少数学生考取事业单位和公务员，其余 50% 主要就业于制药企业和其他医药行业，主要面向大中药企的一线生产、管理、药品销售以及新、仿药的研制和报批工作。

因制药工程专业在医科院校区独立办学的首届毕业生 2015 年毕业，毕业生的发展情况还需进一步持续跟踪考查。

（四）就业单位满意率

根据对部分就业同学和考研同学的调查，用人单位普遍反映本专业同学基础扎实，动手能力强，思维活跃满意率为 94%。

（五）社会对专业的评价

社会对专业的评价主要根据就业同学用人单位、考研同学读研单位以及招生报名情况进行综合分析，整体而言，用人单位基本满意，读研单位评价较高，招生质量逐年提高，说明制药工程专业正处于一个办学质量稳步上升、办学特色逐步形成的时期。

六、毕业生就业创业

为促进创新创业教育的针对性和实效性，2016 年 11 月，药学与制药工程系与具有丰富创业指导经验的山东科苑创业服务有限公司签订了合作协议。采取协作育人、师资引进和师资培养的合作模式，一同将创新创业与专业契合，植入整个课程体系和培养体系。

生药 1302 班王倩目前在大众报业集团旗下的齐鲁晚报健康工作室做记者，负责公众号的运营、新闻采写工作，是跟专业相关又跨专业就业的突出案例。

王爱卿同学，毕业后被齐鲁制药集团录用，从事药品研发及检测方面的工作，牛长军同学被先声制药录取，从事药品的研发和管理工作，是制药工程专业同学就业典型案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

制药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，对于保护和增进人民健康、提高生活质量及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用，近年来全国制药行业一直处于持续、稳定、快速发展阶段，中国在世界范围内的发展更是迅猛。因此制药工程专业的发展前景很好，未来需要进一步在强化内部管理、稳定教学质量，依托科研优势、培养学生动手能力，利用现有平台、增加工科相关内容，扩建实习基地，稳定招生规模、扩大社会影响力等方面下功夫，将制药工程专业在全省乃至全国办出特色与水平，具体包括以下几方面。

（一）围绕地区产业发展，加强平台建设

以国家“重大新药创制”科技重大专项为导向，结合山东半岛蓝色（黄色）经济区国家发展战略，培养掌握医药专业知识的工程应用型人才。加强产学研共享平台建设。

（二）不断优化和完善课程体系

紧密依托本院制药工程和生物技术专业的建设，充分发挥传统优势和特色，实行课程群的建设。对专业领域必修课，如天然药物化学、药理学、药剂学等进行课程内容改革，加大药学类课程和工程类课程的交叉力度，推进课程的内涵建设和改革。

（三）突出实践和创新能力的训练

有效利用校内资源，大力加强校内实践教学基地建设。同时要充分利用各种社会资源和区域优势，广开渠道，不断拓展校际之间、校企之间、学校与科研院所之间的合作，建立稳定的、符合教学需求的实习和社会实践基地。规范校、内外实践教学基地管理。分析已建基地的情况，分类整合，延伸功能，逐步建成一批专业特色鲜明，具有一定综合性的实践基地。

制药工程专业将在强化内部管理、稳定教学质量，依托科研优势、培养学生动手能力，利用现有平台、增加工科相关内容，利用行业影响、扩建实习基地，稳定招生规模、扩大社会影响力等方面下功夫，把我们的制药工程专业办出特色与水平。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

制药工程专业的本科生不仅要求要有坚实的理论基础，更重要的是要有很强的动手能力、实际操作能力、创新意识和独立获取新知识的能力。要想达到这一要求就必须加强实验教学，实验教学不仅可以培养学生的科学实验能力和工程实践技能 更是启迪学生创新思维 培养学生创新能力的重要方法和途径。针对专业工科特征尚显不足的现状，为给社会培养合格的制药工程专业人才，形成具有自身特色的教学管理及运行模式，为今后的发展打下更加坚实的基础，制药工程专业将在以下几个方面改进：

1.加强在校生实验技能培养，利用优势条件开展开放性实验，综合实验的建设。主要是面向本科生开展探究性实验。该层次的实验内容主要来自教师的科研成果，学生根据自己的专业和兴趣自由选择实验项目，教材中只给出实验目的与要求，学生必须通过查阅参考文献，撰写实验方案，经指导教师审查通过后独立开展实验，对于实验过程中发现的问题尽可能自行解决。该类实验可放手让学生去设计、思考，独立自主地解决实际问题，使学生的创新能力得到提高。现在逐步将开放性实验室项目、探究性实验、综合实验课程和毕业实习的开题报告、文献检索、外文翻译相结合，在完成相关教学计划的同时，在实习带教老师或学业导师的指导下，加强理论与实践的结合。

2.对于现有课程设立的实验课，充分利用实验课课时加强在校生实验技能培养。现在的实验课 2 个同学/组，一个实验室 23~25 组同学，接近 50 名同学，2 个带教老师，一般实验完成时间不超过 4 个学时，部分课程的部分实验可能还少。对于部分完成较快的实验课，鼓励老师进行实验预习检查、重点机理讲解、标准操作演示、实验结果深入讨论等形式，给予实验课更多、更丰富的内容，并将教学督导延伸到实验课。相关的内容、操作细节正与实验室负责人、实验带教老师、教学督导员讨论中。

3.突出工科特点，增设相关选修课范围及深度，适应全方位人才培养需求。

4.加大实习基地建设，积极与驻济药企建立稳定且长期的合作关系，在目前已有生产实习基地基础上，再扩展三至五家毕业实习基地，特别是增加化工企业作为实习基地。

5.深入领会国家高校发展规划，紧跟专业发展方向，适时调整培养方案，以适应形势需求。

专业八十八：药学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级复合型专门人才。毕业生能够在药品的生产、检验、流通、使用、研究与开发领域胜任药物鉴定、药物设计、一般药物制剂研制以及临床合理用药等方面的工作。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

- 1.掌握药剂学、药理学、药物化学、药物分析和天然药物化学等学科的基本理论和基本知识。
- 2.掌握主要药物制备、质量控制、药物与生物体相互作用、药效学和药物安全性评价等基本方法和技术、熟悉药事管理的法规、政策与营销的基本知识、了解现代药学的发展动态。
- 3.具有药物制剂的初步设计能力，选择药物分析方法的能力，新药药理实验与评价的能力，参与临床合理用药的能力。
- 4.了解相关的人文社会科学基础知识。
- 5.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。
- 6.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

二、培养能力

（一）专业基本情况

药学专业是山东省内第一个由科研单位与高校合作办学的专业。2007年12月经省政府批准，山东省医学科学院与济南大学开展联合办学，成立“济南大学·山东省医学科学院 医学与生命科学学院”。医学与生命科学学院下设药学、制药工程和生物技术三个专业，其中药学专业为学院成立后的新设专业。

药学专业属于药学学科门类，基本学制为4年（弹性学制3至8年），毕业生授予理学学士学位。专业于2009年开始招生，2013年进入一本招生，招生规模为100人/年。

（二）在校生规模

本专业现有在校生204人，其中2016级106人，2017级98人，2018级35人，2019级34人。已毕业七届，共565人。

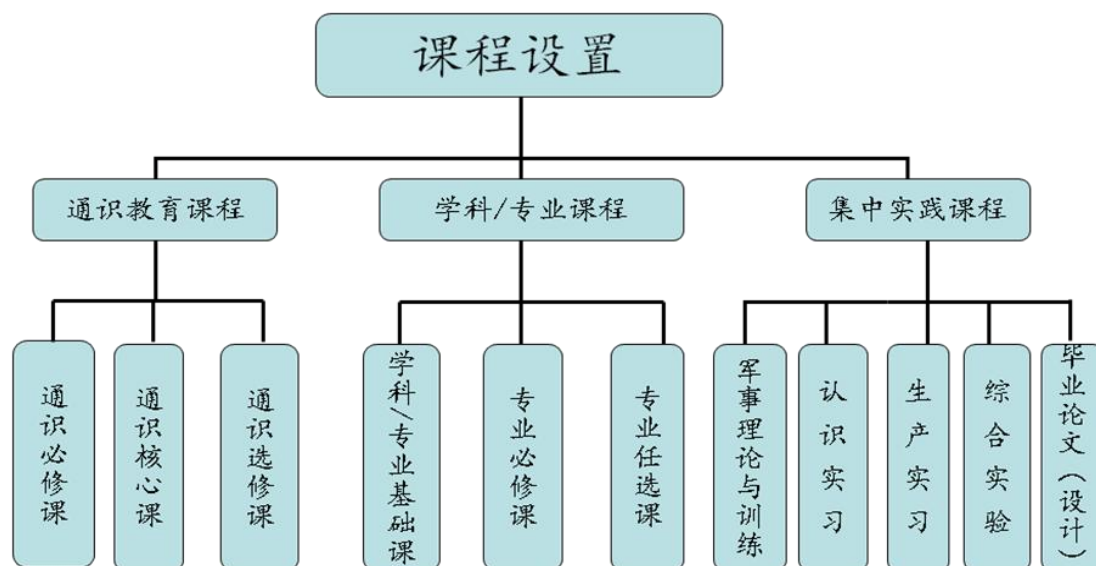
（三）课程体系

根据培养计划要求，药学专业课程设置包括通识课、专业课及集中实践课程三大部分。

通识课统一安排，包括通识教育必修课（14门，33学分）、通识核心课（最

低 4 学分)、通识选修课 (最低 8 学分), 共计 45 学分。

专业课分为专业基础课 (必修)、专业课 (必修)、专业任选课 (选修) 共计 100 学分, 含 14.5 学分的课内实践部分。其主干课程为无机及分析化学、有机化学、物理化学、生药学、病理生理学、药物化学、天然药物化学、药理学、药剂学、药物分析等。除主干课程外, 其他必修课程学院内跨大类互选。



专业基础课 (必修) 包括高等数学 (一)、高等数学 (二) B、概率论与数理统计 B、无机及分析化学、有机化学、物理化学、专业导论、生物化学、药事管理学、人体解剖生理学、微生物学与免疫学、生药学、波谱分析、临床医学概论、病理生理学、专业外语 16 门课程, 学分共计 54.5 分; 专业课 (必修) 包括药理学、药剂学、天然药物化学、药物分析、药物化学 5 门课程, 共计 27.5 学分; 专业任选课 (选修) 要求最低学分 18 分, 课程为全校选修, 如选择非本专业课程, 取得的学分可替换专业选修课学分。

集中实践课程均为必修课, 共 5 门, 计 25 学分, 分别是军事理论与训练、认识实习、生产实习、综合实验、毕业论文 (设计)。

专业课程设置结构图如下所示:

总学分及学时基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比例 (%)	计划学时 (个)
通识教育课	通识必修课 (全校必修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可	33	19.4	662
	通识核心课 (全校分类限选)		12	7.1	192
	通识选修课 (全校选修)				
学科/	学科/专业基础课	除主干课程外, 其他必修	82	48.2	1544

专业课	(必修)	课程学院内跨大类互选			
	专业课(必修)		(含14.5课 内实践)	8.5	464
	专业任选课(选 修)	全校选修,如选择非本 专业课程,取得的学分可替 换专业选修课学分	18	10.6	288
集中实 践课	全校必修		25	14.7	25周
毕业总学分(合计)			170	100	2686+25周

(四) 创新创业教育

药学专业开设了“创新创业技能培训”课程,2学分,48学时。含有创新与创业能力培养、大学生创新与创业教程、创新与创业指导等理论和实践课程。分别对学生的创新意识、创新精神、创新人格和创新能力进行培养。

为促进创新创业教育的针对性和实效性,2016年11月,药学与制药工程系与具有丰富创业指导经验的山东科苑创业服务有限公司签订了合作协议。采取协作育人、师资引进和师资培养的合作模式,一同将创新创业与专业契合,植入整个课程体系和培养体系。

2016年12月,为提高创新创业教育的实效,经药学与制药工程系和医学与生命科学学院批准,药学专业对创新创业实践教学进行了改革与创新,分别实施了《本科生科研创新实践能力培养》和《省级及以上创新创业大赛获奖项目认定等同创业计划书》。《本科生科研创新实践能力培养》鼓励大二学生进入教师实验室,参与教师课题,在两年半的科研实践中进行创新意识、创新精神和创新能力的系统培养;《省级及以上创新创业大赛获奖项目认定等同创业计划书》鼓励学生参加各级创新创业大赛,在比赛中汲取新思维,宽展眼光和思路,不断完善自己的创新创业方案,为将来的深造和创业打下坚实的基础。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

药学专业2011年开始在明水校区招生培养。新的校区,教育经费投入随在校生逐年增加而增大。四年的投入,使得实验室仪器设备得以完备,保证所有课程实验能够高质量地开展。在此基础上,2018-2019学年教学经费投入30万元,主要用于购买学生实验的仪器、试剂和耗材。

历年教育经费投入简表:

学 年	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
经费投入 (万元)	19.4	71.5	90.0	162.2	30	34.8	30	30

生均 (元)	1979.59	3610.56	3104	4181.25	761.42	870	993	1470
-----------	---------	---------	------	---------	--------	-----	-----	------

(二) 教学设备

现有无机及分析化学、有机化学、物理化学、药理学、药物化学、天然药物化学、药物分析、药剂学、生药学、综合实验室等10个学生实验室，面积2500余平方米，仪器设备610余台套，价值255余万元，生均教学科研仪器设备值6100余元，高于国家药学专业规范要求的5000元的标准。

现有实验室除满足正常课程实验要求外，尚对学生预约开放，进行SRT等学生自立的实验项目。部分毕业论文（设计）也在学生实验室进行。

2018-2019学年仪器维修费25万元。

(三) 教师队伍建设

医学与生命科学学院药学与制药工程系师资为山东省医科院药物所研究人员。由于药学专业和制药工程专业的很多课程一致，课堂教学相似，差别在于培养目的和方法的不同。鉴于药物所师资紧张，所以这两个专业同一门课程授课教师基本相同。2016年前，在师资统计时，出现同一老师，即在药学专业统计，又在制药工程专业统计的现象。所以根据当时的统计，生师比低于国家标准。

2016年起，教授两个专业同一课程的老师，不再在两个专业重复统计。所以师资力量骤然下降，生师比急剧上升。显示出师资力量的严重不足。

自2018年生物科学与技术学院药学专业教师师资力量并入，师资力量有所提升未。目前药学专业共有专职教师32人，高级职称10人占31%，中级职称22人占69%；博士21人占66%，硕士8人占28%，本科1人占3%，专科1人占3%；50岁以上2人占6.3%，35-50岁18人占56.2%，35岁以下12人占37.5%。

历年师资变化一览表：

学年	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
专职教师数量	32	31	31	19	19	32	32
兼职教师数量	0	0	0	12	12	24	24
教授/副教授/讲师/助教	16%/19% / 66%/0%	16%/16%/ 68%/0%	16%/16% / 68%/0%	16%/16%/ 68%/0%	16%/16%/ 68%/0%	12.5%/18. 8/68.8%/0 %	12.5%/18. 8/68.8%/0 %
博士/硕士/ 本科	47%/47% / 6%	45%/48%/ 7%	45%/48% / 7%	48%/42%/ 5%	48%/42%/ 5%	66%/28%/ 3%	66%/28%/ 3%
>50 / 35-50 岁 /<35 岁	3%/ 44% /53%	3%/ 55% /42%	3%/ 58% /39%	10.5%/ 68.4% /21.1%	10.5%/ 68.4% /21.1%	6.3%/ 56.2%/ 37.5%	6.3%/ 56.2%/ 37.5%

注：2011-2015年统计和2016年统计方式不同，前已说明。

(四) 实习基地

2009-2018 建设的实践教学基地	2019 新增的实践教学基地
山东润华药业有限公司	无
德州德药有限公司	
山东泰田新药开发有限公司	
山东健康翔宇制药有限公司	
山东省食品药品检验研究院	
辰欣药业	
山东省皮肤病性病防治研究所	
山东鸿杰药业有限公司	

(五) 现代教学技术应用

所有课堂授课，均采用多媒体授课方式。

为方便学生学习，增进师生交流，药学专业的无机及分析化学、有机化学、物理化学、微生物学与免疫学、生物化学、临床医学概论、病理生理学、人体解剖生理学、药事管理学、生药学、药物分析、波谱分析、药物化学、天然药物化学、药理学、药剂学及相应实验课均建设了课程网站。

为进一步促进课程建设，正积极开展网络教学，《波谱分析》等几门课程已录制了授课视频。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

作为开创科研单位与高校资源共享、优势互补崭新办学模式，药学专业从自身实际出发，突出科研单位办教育的特色优势，将科研意识、科研思维、科研精神和科研能力的培养贯穿于整个教学过程中，进行深度学研融合。

作为省政府直属的综合性新药研究单位，医科院药物所依附于山东省医科院的强大平台，履行药物研发、药学人才培养等职能，与药学与制药工程系采取“系所合一”的办学模式。以山东省天然药物化学重点实验室及山东省药物释放工程技术研究中心为后盾，药学系的专业课教师全部由省医科院药物所优秀科研人员担任。他们不仅具有坚实的专业理论功底，教学水平符合要求，而且具有很强的科研实践能力，大多数承担着省级以上科研项目。先后承担并完成省级以上课题近百项，获各级成果奖 50 多项，获国家发明专利 20 余项，在国内外核心期刊上发表论文 400 余篇，在行业内有很好的专业认可度及学科影响力。

药学专业学生的培养，尤其重视理论知识与实践能力的结合。药学与制药工程系根据自身办学优势，坚持以科研促进教学的特色，在综合实验、毕业论文（设计）实践阶段，鼓励教师将所承担的各项研究课题向其指导的学生开放，并积极引导学生参与老师课题，在课题研究的高标准要求下，锻炼学生学习的自主性和创造性。

2019 届毕业生的毕业论文来源于教师各项在研研究课题占比达 45%左右。

十二·五“国家重大新药创制”科技重大专项（候选药物）“调血脂天然药物栗酮胶囊的研究与开发”（项目批准号 2012ZX09103201-013；2011.12-2015.12；经费 126.6 万元），2014 年对学生开放，并取得了成功。2010 级药学专业学生潘佳颖，在指导老师杜成林副研究员的指导下，历时三个月，对板栗花原药材和板栗花提取物的指纹图谱进行了系统的研究，研究结果填补了此研究的国际空白。潘佳颖的学士学位论文：“高效液相色谱法建立板栗花指纹图谱的方法探索”，荣获 2014 年济南大学校级优秀论文，2015 年山东省优秀学士学位论文。

（二）合作办学

药学专业是采取济南大学与山东省医学科学院高校资源共享、优势互补，山东省医学科学院药物研究所与医学与生命科学学院药学与制药工程系“所系合一”，以科研促进教学的崭新办学模式。

为促进学生就业，2016 年 11 月，药学与制药工程系与具有丰富创业指导经验的山东科苑创业服务有限公司签订了合作办学协议。采取协作育人、师资引进和师资培养的合作模式，一同将创新创业教育与专业相契合，植入整个课程体系和培养体系。双方共同指导学生在各级创新创业大赛中通过比赛丰富学生的创新创业经验。

（三）教学管理

在教学管理方面，设置优秀教师评选及奖励机制，并加强教师考评的指导，对教学运行进行整体质量控制，保障了良好的教学效果。

新教师上岗前，采取课程组、教研室和教学系三级试讲制度。层层把关，以确保教师的授课质量。在试讲过程中，教师的授课能力和课堂掌控能力，也得到了很好的锻炼。

为保证课程的授课质量，课程组采取集中备课制度。课程组集中备课不仅能促进教师自身取长补短，而且保证了课程授课的统一性。

为准确掌握学情，实行专业课授课教师和相应的基础课授课教师，定期交流制度。使课程体系的衔接性、完整性得以保障。

另外，遵照学校制度，实行学业导师制。学业导师在新生入学后的四年里，负责指导学生的学业规划，在课程选修和就业规划给予具体指导。

（四）教学质量监控

根据济南大学本科教学督导工作管理规定【济大校字（2016）52 号】，为保障教学质量，建立老师间相互听课制度。每位老师每学期至少听课两次，并填写听课记录表。听课制度不仅对听课老师是学习的机会，对被听课的老师，也有激励和督促作用。听课制度主要着眼于教师之间课堂教学经验的交流。

教学督导是动态质量监控的主体。药学专业有院级教学督导 5 人，校级督导员 2 人，着重监督教师课堂仪容仪表、课堂纪律、课堂授课能力和授课效果。

五、培养质量

本专业 2019 届毕业生，考研录取 37 人，考研升学率为 39%，较去年明显上升。

药学专业 2019 届毕业生考研录取学校涵盖南开大学、南京大学、山东大学、华中科技大学、中国药科大学、北京协和医学院、中科院上海药物所、沈阳药科大学、重庆大学、苏州大学、云南大学、华东理工大学等 211 和 985 大学、211 大学或国内著名专业类大学或科研院所，证明本专业学生培养质量正越来越被社会所认可。

药学专业 2019 年毕业 95 人，就业 88 人，就业率 92.6%；就业专业对口率为 93.2%【(总就业人数-其他行业就业人数)/总就业人数=(88-6)/88】；95 名毕业生总体去向为：攻读研究生 37 人，制药企业 12 人，其他医药行业 33 人，其他行业 6 人，等待二次考研及备考出国者 7 人。

2019 级药学专业录取 34 人。具体就业和招生数据见下表：

2019 年就业和招生数据：

项 目	数 据
2019 届毕业生数量	95
2019 届毕业生就业率	92.6%
2019 届毕业生专业对口率	93.2%
2019 届毕业生用人单位满意率	100%
2019 级计划招生数量	0
2019 级省内本科生的报到率	0%
2019 级省外本科生的报到率	0%

六、毕业生就业创业

《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（国办发〔2015〕36 号）》明确提出，深化高等学校创新创业教育改革是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要；是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36 号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13 号）明确要求高等院校补齐培养短板，在构建协同育人机制、健全创新创业教育课程体系、改革教学方式和考核方式、加快推进学分制改革、配齐配强创新创业教育教师队伍等人才培养薄弱环节进行突破。

药学与制药工程系与山东科苑创业服务有限公司于 2016 年 11 月签署合作协议，引入具有丰富创业指导经验的师资，采取共建创新创业中心的方式，在创新创业教育师资培养、丰富创新创业教育课程体系、增强创新创业教育的针对性和

实效性方面建立协同培养机制。

采取协作育人、师资引进和师资培养的合作模式，将创新创业教育与专业教育相契合，植入整个课程体系和培养体系。

双方在各级创新创业大赛中共同指导学生，于 2017 年获得了丰硕成果：

2017.09 2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛二等奖一项（山东省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅联合颁发）；

2017.09 2017 年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛三等奖一项（山东省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅联合颁发）；

2017.06 第九届山东省大学生科技节“第六届山东省大学生生物化学实验技能大赛一等奖一项（山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅联合颁发）；

2017.06 第九届山东省大学生科技节“首届鲁南制药杯山东省大学生生物科技创新创业大赛”二等奖一项（山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省经济和信息化委员会、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅联合颁发）。

七、专业发展趋势及建议

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。

近年来全国医药生产一直处于持续、稳定、快速发展阶段，中国医药行业被长期看好，2020 年前中国将超越美国，跃居世界第一医药大国。

中国医药行业的健康发展，对基础扎实、实践能力强，具备生产、管理、科研多样化发展的研究型和应用型高级复合型专门人才的需求也稳步上升。本专业的大学生就业率一直高达 90%以上，这表明药学专业有很广阔的发展前景。

医药行业被国家列为战略性新兴产业和“中国制造 2025”重点发展领域，地位在不断地提升。《医药产业“十三五”规划》的制订，重点在于增强医药创新能力。

因此药学专业应该将培养基础扎实、实践能力强，具有创新意识、创新精神、创新能力和创新人格的药学高级复合型专门人才作为本专业人才培养的目标。根据这个培养目标，加强产、学、研三者深度融合，相互促进。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业以科研带动教学为办学特色，在学研融合方面做了较为深入的探索。但在产与学、产学研三者融合、专业影响力等方面仍有欠缺。

为办出特色，做出水准，我们将在强化内部管理、稳定教学质量，依托科研

优势、培养学生动手能力，利用现有平台、增加医学相关内容，利用行业影响、扩建实习基地，稳定招生规模、扩大社会影响力等方面下功夫，让药学专业在全省乃至全国争得应有的影响力。

本专业拟采取的具体改进措施为：

（一）深化专业特色，增强专业影响力

科研带动教学是药学专业的专业特色。学生只有深入参与科研活动，才对其创新意识、创新精神、创新能力和创新人格的培养大有裨益。但目前学生参与科研活动主要体现在大学最后阶段的毕业论文和学生自主立项的SRT项目，科研参与度还有很大的提升空间。

为体现专业特色，增强学生参与教师科研活动的深度和广度，已从2016级开始，筛选有志于科研工作的大二优秀学生进教师课题组，在高标准科研要求下逐步独立工作。另外，为推进本项工作，要求教师课题申报时，必须将本科生培养计划列入申请书。

2016级录取20人，占比18.9%；2017级录取20人，占比20.4%；2018级参与SRT项目8人，占比23.5%。

（二）规模化开展第二课堂

争取在三年时间里每门课程都有独具特色的第二课堂，充分满足学生个性发展的需求，为学生提供更多的平台选择。

（三）加强毕业生信息反馈

毕业生的信息反馈，不仅可以实时了解专业培养的优点和不足，而且可以根据学生的反馈，了解行业动态和发展趋势，对专业发展有积极的促进作用。

目前已建立了2009、2010、2011、2012、2013、2014和2015级毕业生校友QQ群或微信群，积极开展工作。

（四）加强优秀毕业生返校交流

2018年底，邀请正在国外攻读博士学位的2014届优秀毕业生进校园和在校学生广泛交流在校时学习感受和出国深造经验，受到在校学生们的热烈欢迎。

今后将加强优秀毕业生返校交流活动强度，用事实教育、引导在校生珍惜在校学习机会，高标准定位自己的人生。

（五）确保教学质量保障体系良性运转

本科教学指导委员会和本科课程建设委员会指导、监督教学质量保障体系的运行。教学督导委员会领导教学督导工作小组具体实施。

结 语

近年来，济南大学以社会需求为导向，紧密结合国家和山东省社会经济发展需要，科学调配教学资源，加强专业调研与社会需求分析，不断完善专业建设与发展动态调整机制，积极加强师资队伍建设、课程改革、课堂教学、产学研合作等各方面的建设速度和规模，为专业发展和人才培养质量的提升注入了生机与活力。但是，与建设综合性、开放性、国际化、有特色的高水平大学目标相比，我们的专业建设和人才培养质量还存在一定的问题，还不能完全满足社会经济发展的需求。

学校事业发展正处在综合改革与“双一流”建设任务叠加的关键时期。学校要进一步回顾学校本科人才培养方面开展的工作、采取的措施，总结和凝练工作中取得的各项有效经验，反思和分析我们在提高人才培养质量方面依然存在的不足，从而有针对性地找准、抓住我们当前急需破解的人才培养难题，切实推进学校教育教学改革和人才培养模式创新，为学校内涵式发展提供先决条件。