济南大学 2017 年就业创业工作主要做法和特点

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益,事关社会主义现代化建设,事关社会和谐稳定。长期以来,济南大学始终把毕业生就业工作摆在突出位置,坚持"以学生为本,关注两个比例,实现两个更多"学生工作理念,按照"以育人为核心,全年关注、全员参与、全过程指导"的就业工作思路,健全就业指导服务体系和工作保障机制。学校认真贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,强化"三实一强"应用型人才培养特色,确保"两个稳定一个提高",即就业工作安全稳定和总体就业率稳定在90%以上,毕业生就业竞争力和社会声誉不断提高。

一、就业创业工作开展情况

- (一)就业力提升工程稳步实施
- 一是树目标,激发学生内在成长动力。加强生涯规划课程建设和生涯工作室建设,建立以《大学生职业生涯指导》必修课为主线的生涯规划和就业指导体系,帮助学生做好学涯规划和职业生涯规划,找准发展目标和成长路径,尽早认识职场,认识自我,对学生进行个性化指导,开展生涯发展一对一个体辅导600余人次。学校从2014年开始在新生中开展以"四个讲清楚"为主要内容的新生入学教育第一课,各学院都采用了富有学科特色的教育内容和方法,新生普遍反映良好。在此基础

- 上,今年学校整合共享各个领域和方向的专业优势,成立由学校、社会等校内外专家教授、知名学者、行业翘楚组成的首批新生入学教育讲师团,进一步提升新生入学教育质量。
- 二是抓学风,提升学生就业竞争力。就业率及就业质量的提升归根到底是人才培养质量的提升,只有提高人才培养质量,才能提高学生的就业核心竞争力。学校以学风建设为主要抓手,有关部门和各学院采取了一系列措施,如严格课堂考勤、加强考风考纪教育、开展师范类从业技能大赛、四六级经验交流会、考研经验交流会、蒲公英爱心助学活动等。全校本科生考研率提高了3.53%。
- 三是攻难点,关注特殊就业群体。"送温暖促就业"为主题的家访活动连续开展了九年,学校累计走访 2158 名学生,帮助家庭经济困难学生实现就业,学校每年登记的家庭经济困难学生的就业率高于全校平均就业率。学校已经形成全员关注困难学生成长的良好氛围。

(二)就业工作体系建设逐步完善

一是实施就业工作的绩效考评机制,考评结果与学院办学 经费、专业设置、招生规模挂钩;对于就业工作业绩突出的学 院予以表彰奖励,激励各个学院重视就业工作;对于就业工作 业绩突出的个人予以表彰奖励。召开学院就业工作座谈会,分 管校领导带队逐一调研学院就业工作,发布6期就业工作通报, 统一思想,提高认识,总结经验,查找不足,明确目标,形成 就业工作合力,进一步提升全校就业工作。

二是完善就业信息发布系统。充分利用"互联网+就业"新模式,持续为毕业生提供岗位信息和求职指导。就业指导中心自主开发了招聘信息发布平台和生源信息采集平台,平台支持单位名称、专业、薪酬范围、行业、单位性质、工作岗位、工作地点七项检索,做到招聘信息分类检索、精准推送,学生随时利用手机微信报送生源信息、投递求职简历、查询和接收信息。目前学生生涯发展与就业信息网年点击量超过50万次,微信客户端关注人数已经超过24764人,微信推送信息年点击量达432400次,2017年累计为学生提供5328家单位、18万余个岗位,生均岗位达到25个。两个系统运行便捷高效,为学生和用人单位提供精准的个性化服务。

三是各学院采取了一系列加强和改进就业工作的具体措施。 毕业生就业工作能做到早做、细做、宽做。如从入学新生教育 入手,对学生的专业能力进行考核,并将专业技能培养贯穿整 个人才培养过程,充分发挥校友资源,积极联系行业企业,不 断开拓新的就业市场,并利用专业赛事,通过提高学生实践能 力来提高学生的就业竞争力等。

(三)市场开拓力度不断增大

完善"以行业区域招聘为主体,以就业基地建设为依托,以 网络招聘为拓展,以校友资源、政府、科研合作为纽带"的多元 化校园招聘就业市场体系。一方面,主动与各地人社部门及人才 办联系,对接地方人才需求,目前学校已走访苏州、扬州、镇江、无锡、深圳南山区、济南、威海、烟台、青岛、日照、德州等地人社部门,吸纳各地用人单位组团到校招聘,在济南、烟台以及江苏五地市建立人才工作站。另一方面,积极争取世界 500 强企业到校招聘,目前已有中国建材集团、中铁建设集团、中交集团、中建国际投资有限公司等近 30 家世界 500 强企业到校招聘。

(四) 创业工作开展情况

2017 年度,学校积极与市中区就业办、科技局等部门沟通协调,按照全国首批深化创新创业改革示范高校建设要求,完善管理制度,强化创新创业师资培训,扎实推进入驻企业的孵化工作,先后获得"济南市创业孵化示范基地"、"山东省省级大学生创业孵化示范基地"。目前入驻创业实体达 105 家,其中在校学生及在校教师创业实体 48 家,占入驻实体总数的 46%,毕业学生及校友创业实体达 32 家,占入驻实体总数的 30%。

二、就业对教育教学的反馈

高校编制发布毕业生就业质量年度报告,旨在建立健全高校 毕业生就业状况反馈机制,促进优化招生和专业结构,改进人才 培养模式,提高高等教育人才培养质量和社会需求的良性互动, 及时回应社会关切。

1. 反馈招生规模,推动工作重心下移

学校把就业状况作为调控招生规模的一项重要依据,在每年的招生计划制定过程中,参考近几年各学院专业考研率、签约率、

就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标,通过一系列定性评价与定量评价,衡量学院专业等级和招生规模,对就业率连续偏低的专业招生规模适当予以缩减。多年来,学校持续将考研率、就业率指标结果考核纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》。学院发展状态评估结果与学校对学院领导班子的工作考核相结合,与学校对学院经费核拨等政策相结合,不同程度的推进就业工作重心下移,增强学院就业工作的自觉性和责任感。

2. 反馈专业结构,优化专业设置

学校根据社会需求和产业发展布局,依据相关行业人才需求 预测分析报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展等 情况,对专业人才需求进行分析,增强学科专业设置的针对性。 以市场需求为导向,做好行业定位和特色定位,前瞻性地调整专 业结构、优化人才培养方案,明确专业培养标准,以适应当前社 会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

3. 反馈人才培养, 提升就业竞争力

学校完善人才培养目标,注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养,着力打造应用性人才培养特色,提升培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生,将教学实训和实验室建在企业,实现了校企双方优势互补,形成了产学研一体化的培养机制。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导,学生在企业的实践训练实

行双导师制,将学生科研训练面向企业开放,鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题,注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。