

项目编号：SDGP370000202002003977

# 济南大学教学科研设备采购项目

## 竞争性磋商文件

### （第二册）



采购人名称：济南大学

采购代理机构：山东广信招标有限责任公司

2020 年 7 月

# 目 录

第五部分	报价邀请函.....	3
第六部分	供应商须知前附表.....	5
第七部分	评审方法和评审细则.....	12
第八部分	项目需求.....	15

## 第五部分 报价邀请函

一、项目名称：济南大学教学科研设备采购项目

二、项目编号：SDGP370000202002003977

计划编号：140012202000051

三、项目情况：

包号	货物名称	供应商资格要求	预算金额 (元人民币)
A1	土建学院实验室软件等，包括建筑结构软件设计系统、桥梁结构通用分析软件等	1、遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定的条件： 1) 具有独立承担民事责任的能力； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6) 法律、行政法规规定的其他条件。 2、具有本项目生产或供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的均可参与； 3、供应商应登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）自行查询投标供应商信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单； 4、本次招标项目不接受联合体投标。	2593400
A2	物理学院教学设备 1 宗		468720
A3	材料学院实验教学设备		609205
A4	材料学院实验室台采购		182050

四、获取磋商文件

1. 时间：2020 年 7 月 27 日 8 时 30 分至 2020 年 8 月 3 日 17 时 00 分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：山东广信招标有限责任公司（济南市经十路 5777 号万科金域中心 A 座 2805 室）

3. 方式：根据山东省政府采购有关规定，凡有意参加本次采购的供应商必须在“中国山东政府采购网”进行注册并报名；注册并报名成功后，请携带营业执照副本复印件（加盖公章）、法人授权委托书原件一套，到代理机构领取磋商文件（若要以电子邮件方式获取磋商文件，请将法定代表人授权委托书原件扫描件及加盖公章的营业执照副本复印件扫描件发送至电子邮箱：sdgxzbgs990@163.com，按工作人员要求完成报名事宜）。

供应商须同时完成以上事项方可视为报名成功（报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格）。

4. 售价：300 元/包，磋商文件售出不退。

#### 五、递交响应文件时间及地点

1. 时间：2020 年 8 月 7 日 9 时 00 分至 2020 年 8 月 7 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：济南市二环南路 7631 号汇源宾馆第一会议室

#### 六、开标时间及地点

1. 时间：2020 年 8 月 7 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：济南市二环南路 7631 号汇源宾馆第一会议室

#### 七、联系方式

1. 采 购 人：济南大学

地 址：济南市南辛庄西路 336 号

联 系 人：崔老师

联系方式：0531-82765357

2. 采购代理机构：山东广信招标有限责任公司

地 址：济南市经十路 5777 号万科金域中心 A 座 2805 室

联 系 人：王伟、刘新新

联系方式：0531-86955466

电子邮箱：sdgxzbgs990@163.com

发 布 人：山东广信招标有限责任公司

发布时间：2020 年 7 月 27 日

## 第六部分 供应商须知前附表

招标项目		济南大学教学科研设备采购项目
资金来源及招标预算		招标预算： 3853375 元，其中 A1 包预算 2593400 元、A2 包预算 468720 元、A3 包预算 609205 元、A4 包预算 182050 元。 (投标报价超预算作无效标处理)
序号	条款名称	编列内容规定
1	采购人	名称：济南大学 地址：济南市南辛庄西路 336 号 联 系 人：崔老师 联系方式：0531-82765357
2	采购代理机构	采购代理机构：山东广信招标有限责任公司 地 址：济南市经十路 5777 号万科金域中心 A 座 2805 室 联 系 人：王伟、刘新新 联系方式：0531-86955466 电子邮箱：sdgxzbgs990@163.com
3	供应商资格要求	<p>1、遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定的条件：</p> <p style="padding-left: 40px;">1) 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p style="padding-left: 40px;">2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p style="padding-left: 40px;">3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p style="padding-left: 40px;">4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p style="padding-left: 40px;">5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p style="padding-left: 40px;">6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、具有本项目生产或供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人均可参与；</p> <p>3 、 供 应 商 应 登 录 “ 信 用 中 国 ” 网 站 (www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn) 自行查询投标供应商信用记录，未被列</p>

		入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单； 4、本次招标项目不接受联合体投标。
4	资格审查方式	资格后审，资质审查以评标现场的审查结果为准
5	是否安排踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，踏勘现场时间：_____ 地点：_____ 联系人及方式：_____
6	提交响应文件的截止时间、地点	时间：2020年8月7日9时30分(北京时间) 地点：济南市二环南路7631号汇源宾馆第一会议室
7	磋商小组组建	磋商小组成员由采购人代表及有关方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。
8	支持中小企业发展	<input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目。 <input type="checkbox"/> 其他_____
9	备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受 <input type="checkbox"/> 其他_____
10	递交响应文件截止时间前须递交的报价资料	正本一份（胶装）， 副本四份（胶装）， 唱标一览表（一式三份，单独密封）， 电子文件一份(word格式，U盘/光盘，单独密封)； 相关原件（单独装袋，并在明显处标注供应商名称） <b>注：递交响应文件截止时间后不再接收任何投标资料</b>
11	同品牌产品相关问题	（1）多家供应商提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格。评审得分相同的，投标报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格。





		金额的 100%，自验收合格之日起一年后无质量问题无息退还 5%履约保证金。国产设备乙方须向甲方开具增值税专用发票。
17	供货期、地点	供货期：A1 包软件类 30 天，设备类 90 天； A2 包 25 天； A3、A4 包 30 天。 供货地点：采购人指定地点。
18	质保期	质保期 2 年，第八部分项目需求有规定的从其规定。
19	公告媒体	中国山东政府采购网
20	非主体、非关键性工作	<input type="checkbox"/> 允许供应商将项目的非主体、非关键性工作转包，供应商如需将非主体、非关键性工作转包转包，须在响应文件中注明。 可转包的非主体、非关键性工作：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 不允许供应商将项目的非主体、非关键性工作转包
21	响应文件组成	1、响应文件封皮（附件一） 2、目录 3、资格证明文件 1) 供应商代表为法定代表人的须提供身份证复印件并加盖公章（附件二：2-1），供应商代表为授权代表的提供法定代表人授权委托书（附件二：2-2），自然人投标的提供委托书（附件二：2-3）； 2) 有效的营业执照副本复印件（加盖公章）； 3) 供应商上一年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表等表格的复印件（如供应商为新成立公司的，应提供公司成立之日后的财务状况报告）或基本开户银行出具的资信证明； 注：供应商提供了专业担保机构对其进行资信审查后出具的报价担保函的可不提供以上材料。 4) 依法交纳税收相关材料复印件（开标前近六个月任意一个月）；

		<p>5) 依法交纳社会保障资金相关材料复印件（开标前近六个月任意一个月）；</p> <p>6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件三）；</p> <p>7) 无不良信用记录承诺函（附件四）</p> <p>8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式自拟）；</p> <p>9) 联合体协议（附件五，联合体投标提供，<b>本项目不适用</b>）；</p> <p>10) 供应商认为需要提交的其他文件。</p> <p><b>注：以上资格证明文件中 1) -8) 供应商必须提供（因特殊原因不能提供的须提供相关证明材料），否则做无效标处理；磋商小组在需要时，可要求供应商在一定期限内提供资格证明原件。</b></p> <p><b>4、报价文件</b></p> <p>1) 报价函（附件六）</p> <p>2) 供应商基本情况表（附件七）</p> <p>3) 报价一览表（附件八）</p> <p>4) 报价明细表（附件九）</p> <p>5) 按小型、微型企业产品，享受评审中价格扣除的政府采购政策的，须提供：</p> <p>①如供应商为小微企业，则提供《小微企业声明函》（附件十，非小微企业可不提供）；</p> <p>如供应商为监狱企业，则提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件（加盖公章），视同为小微企业；</p> <p>如供应商为残疾人福利性单位，则提供《残疾人福利性单位声明函》（附件十一），视同为小微企业。</p> <p>②小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位产品明细表（附件十二）。</p> <p>6) 政府强制采购节能产品明细表（附件十三，本项目采购清单中若没有强制节能产品的可不提供）</p>
--	--	--

		<p>7) 节能产品明细表（附件十四，所投产品非节能产品政府采购品目清单产品可不提供）</p> <p>8) 环境标志产品明细表（附件十五，所投产品非环境标志产品政府采购品目清单上产品可不提供）</p> <p>9) 供应商认为需要提交的其他文件。</p> <p>5、技术文件</p> <p>1) 货物说明一览表（附件十六）；</p> <p>2) 本项目服务方案；</p> <p>a <u>货物的运输方案；</u></p> <p>b <u>对货物安装集成、调试以及服务标准；</u></p> <p>c <u>货物安装进度流程；</u></p> <p>d <u>如本项目所采购货物须特殊技术人员安装集成、调试，则提供服务人员一览表（格式自拟），并在本表后面附服务人员的相关资格证书复印件等；</u></p> <p>e <u>供应商认为需提交的其他服务方案内容；</u></p> <p>3) 技术规格偏离表（附件十七）；</p> <p>4) 供应商认为需要提供的其他技术文件。</p> <p>6、商务文件</p> <p>1) 为使货物正常、连续地使用，应提供采购人使用该货物所需的完整的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及价格。</p> <p>2) 售后服务条款；</p> <p>a <u>提供及时、迅速、优质服务的承诺，迅速快捷地提供货物的备品备件，保证采购人能够及时买到货物所需的备品备件和易损件；</u></p> <p>b <u>提供成交货物齐全的资料（进口货物必须包括中文和英文的使用说明、安装手册、维修手册、专用工具和相应质检手续证明文件）；</u></p> <p>c <u>货物出现故障后，响应及排除故障时间；</u></p> <p>d <u>详细培训计划：时间与地点、人数、费用、内容、次数；</u></p>
--	--	--

		<p><u>e 供应商对提供的所有货物，明确质量保证期。质量保证期内，除人为因素损坏外，全部免费维修；</u></p> <p><u>f 质量保证期以后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况。</u></p> <p>3) 商务条款偏离表（附件十八）</p> <p>4) 近三年同类业绩一览表（2017 年 7 月 1 日至今，附件十九）</p> <p>5) 供应商认为需要提交的其他商务材料</p>
22	信用记录查询截止时间	响应文件递交截止时间（开标时间）
23	确定成交供应商（入围成交供应商）或成交供应商候选人	<p><input checked="" type="checkbox"/> 磋商小组根据评审结果标明供应商排列顺序并直接确定成交供应商。</p> <p><input type="checkbox"/> 磋商小组根据评审结果标明供应商排列顺序并直接确定__家入围成交供应商。</p> <p><input type="checkbox"/> 磋商小组根据评审结果标明供应商排列顺序并推荐__名成交供应商候选人及其排名。</p>
24	样品	详见第八部分项目需求
25	其他	最终报价小微企业产品、节能环保产品优惠按照第一次报价所占比例同比例调整

## 第七部分 评审方法和评审细则

### 1. 政府采购政策

#### 1.1 中小企业优惠办法

(1) 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定执行；

(2) 按照《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

(3) 按照《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

(4) 价格扣除幅度：价格给予 6 %的扣除，监狱企业价格给予 6 %的扣除（非单一产品采购项目根据清单中小微/监狱企业产品价格和占总报价比例给予同比例价格扣除）；

(5) 如发现供应商不如实填写小微企业声明函，如成交将取消成交资格；同时采购人及采购代理机构有权向行政监督部门申请将其列入不诚信供应商名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。

(6) 评标价格仅为评定价格，不作为最终的成交价格。

#### 1.2 节能、环保产品优惠办法

(1) 按《山东省节能环保产品政府采购评审办法》等有关节能、环保产品的政策执行。

(2) 属于节能产品政府采购品目清单中标注“★”的政府强制采购产品，供应商必须提供具有依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的产品，实施政府强制采购，否则按无效报价处理。

(3) 供应商所提供产品属于节能产品政府采购品目清单（强制采购产品除外）、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，且能够提供产品依据国家确定的认证机构出具的、

处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并按照磋商文件规定格式（见附件）逐项填写的给予相关政策优惠，具体优惠标准见下文（4）。

（4）加分幅度：节能产品(强制采购节能产品除外)价格分加分幅度：5%；节能产品(强制采购节能产品除外)技术分加分幅度：5%；环保价格分加分幅度：5%；环保技术分加分幅度：5%；（非单一产品采购项目根据清单中节能/环保产品价格和占总报价比例给予同比例加分幅度）；

（5）如发现供应商不如实填写节能环保产品明细表及提供证明材料的，如成交将取消成交资格；同时采购人及采购代理机构有权向行政监督部门申请将其列入不诚信供应商名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。

（6）评标价格仅为评定价格，不作为最终的成交价格。

## **2. 评审方法：**

本项目采用综合评分法，磋商小组根据评分细则对合格供应商进行打分，总分为 100 分。磋商小组按照综合得分（各专家得分汇总相加后平均分为综合得分）由高到低对各合格供应商按顺序排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，技术条款相应情况得分高者名次优先。并按照本磋商文件第二册第六部分“供应商须知前附表”中的方式确定成交供应商或成交候选人。评分细则如下：

### **2.1 评分因素以及分值**

评分因素	价格部分	技术部分	商务部分	总分
分值	30	50	20	100

## 2.2 评分细则（结果保留 2 位小数）：

### A1 包

#### 评分细则

评分因素		主要评审内容
价格部分 30 分		以满足采购文件要求且最终投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30%×100。
技术部分 50 分	系统的功能和性能	<p>（1）系统是否能够圆满实现预期的全部使用功能。</p> <p>（2）设备的硬件及软件配置是否齐全，有无漏项或缺陷。</p> <p>（3）系统各项技术性能保证值的水平。</p> <p>（4）系统设备的安全性、可靠性、维修性和经济性是否先进。</p> <p>视投标人的响应情况，对系统的功能和性能描述从以上四方面详实、具体，得 25-30 分；对系统的功能和性能描述从以上四方面比较详实、具体，得 15-25 分；对系统的功能和性能描述从以上四方面响应情况一般，得 10-15 分；对系统的功能和性能描述从以上四方面响应情况比较差，得 0-10 分。</p>
	技术保障	<p>（1）供货方案。</p> <p>（2）实施方案。</p> <p>（3）验收方案。</p> <p>（4）人员培训计划。</p> <p>（5）售后服务方案（含售后服务的方式、售后服务的承诺、增值服务、维护保养、零部件更换、故障响应时间、回访计划等方案内容）。</p> <p>（6）设备的保养和维护建议和措施。</p> <p>（7）提供 ISO 9001 质量管理体系；ISO 14001 环境管理体系；</p> <p>视投标人的响应情况，</p> <p>技术保障方案从以上七个方面有针对性、合理性，得 17-20 分；技术保障方案从以上七个方面比较有针对性、合理性，得 10-17 分；技术保障方案从以上七个方面保障情况一般，得 5-10 分；技术保障方案从以上七个方面响应情况比较差，得 0-5 分。</p>
商务部分 20 分	服务团队	<p>根据投标人针对本项目拟投入的服务团队管理架构、团队负责人及成员的情况（应含学历、资格证书、年龄、劳动聘用合同、岗位等内容）进行评审。</p> <p>服务团队管理构架好，团队成员结构合理、专业化程度高、资料齐全，得 7-10 分；服务团队管理构架比较好，团队成员结构比较合理、专业化程度比较高、资料比较齐全，得 3-7 分；服务团队管理构架一般，团队成员结构一般、有一定专业性、资料齐全，得 0-3 分。</p>
	类似项目业绩	<p>投标人 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签署时间为准）的同类业绩，每提供一个同类合同得 2 分，最多得 10 分。同类业绩由磋商小组根据投标人所提供合同的金额、内容等认定（所提供的合同需体现工作内容和签订日期，模糊不清的不予认可，原件备查）。</p>

## A2 包

### 评分细则

评分因素		评分内容
投标报价 30 分		以满足采购文件要求且最终投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30%×100。
技术部分 50 分	投标产品技术响应 28 分	符合采购文件要求没有负偏离得 28 分，与采购文件要求有非实质性负偏离的，根据偏离情况对使用需求的影响程度，每项减 1~2.5 分，扣完为止（影响程度由全体评委综合认定）。
	投标产品技术性能 10 分	综合考虑投标产品整体技术性能是否符合采购需求、投标产品配置是否全面、后期使用成本高低、产品使用是否稳定、是否易于维护及其它因素等，分为三个评价等级： a. 投标产品整体技术性能符合、高于采购需求，配置全面，后期使用成本低，产品使用稳定、易于维护得 8~10 分； b. 投标产品整体技术性能基本满足采购需求，配置较全面，后期使用成本较低，产品使用稳定、维护一般得：4~8 分； c 投标产品整体技术性能多处不满足采购需求，配置较较差，后期使用成本高，产品使用不稳定、较难维护得 0~4 分。
	产品演示 5 分	对中学物理实验系统进行演示，根据系统的适用性、先进性以及对采购文件的满足程度等，由评委酌情在 0~5 分打分。
	技术先进性及特色技术 7 分	根据评委认可的新技术、创新技术、技术的可升级性分为三个评价等级： a. 投标产品特色技术、创新技术评委认可多处，产品的技术可升级性高得 5~7 分； b. 投标产品特色技术、创新技术评委认可较少，产品的技术可升级性一般得 2~5 分； c 投标产品特色技术、创新技术评委无认可，产品的技术可升级性差得 0~2 分。
	资信及履约能力 5 分	综合考虑投标企业及制造商企业资信情况、内部管理规范、同类产品经营业绩等方面的情况进行综合打分： a. 资信情况良好得 2 分。 b. 内部管理制度规范得 0~2 分，无内部管理制度不得分 c. 根据同类产品经营业绩情况得 0~1 分。
	服务支持 5 分	综合考虑投标人的售后服务、服务标准、响应时间、技术力量、培训方式等内容，分三个评价等级：



商务 部分 20 分		<p>a. 售后维修服务、服务标准、响应时间短、技术力量充足、培训方式完善得 4~5 分；</p> <p>b. 有售后维修服务、服务标准、响应时间一般、技术力量、培训方式完善良好得：2~4 分；</p> <p>c. 无售后维修服务、服务标准、响应时间较长、技术力量、培训方式一般得 0~2 分。</p>
	优惠条件 3 分	提供超过标书要求特别优惠条件，有实际优惠且经全体评委一致认可的，每项得 1 分，最高得 3 分。
	业绩 5 分	投标人 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签署时间为准）的同类业绩，每提供一个同类合同得 1 分，最多得 5 分。同类业绩由磋商小组根据投标人所提供合同的金额、内容等认定（所提供的合同需体现工作内容和签订日期，模糊不清的不予认可，原件备查）。
	标书制作 2 分	根据标书制作是否规范，对技术部分的描述是否准确，对技术参数是否提供了足够的印刷体或官方证明材料，技术响应表是否按采购文件要求制作，磋商小组提出需澄清确认的问题答复是否完整、准确等方面进行考虑。最高得 2 分，较差不得分。经磋商小组集体认定供应商复制粘贴磋商文件制作技术响应表的，该项不得分。

### A3、4 包

#### 评分细则

评分因素		评分内容
投标报价 30 分		以满足采购文件要求且最终投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30%×100。
技术部分 50 分	投标产品技术响应 30 分	符合采购文件要求没有负偏离得 30 分，与采购文件要求有非实质性负偏离的，根据偏离情况对使用需求的影响程度，每项减 1~2.5 分，扣完为止（影响程度由全体评委综合认定）。
	投标产品技术性能 10 分	综合考虑投标产品整体技术性能是否符合采购需求、投标产品配置是否全面、后期使用成本高低、产品使用是否稳定、是否易于维护及其它因素等，分为三个评价等级： a. 投标产品整体技术性能符合、高于采购需求，配置全面，后期使用成本低，产品使用稳定、易于维护得 8~10 分； b. 投标产品整体技术性能基本满足采购需求，配置较全面，后期使用成本较低，产品使用稳定、维护一般得：4~8 分； c 投标产品整体技术性能多处不满足采购需求，配置较较差，后期使用成本高，产品使用不稳定、较难维护得 0~4 分。
	技术先进性及特色技术 7 分	根据评委认可的专利技术、专利技术、技术的可升级性分为三个评价等级： a. 投标产品专利技术、专利技术评委认可多处，产品的技术可升级性高得 5~7 分； b. 投标产品专利技术、专利技术评委认可较少，产品的技术可升级性一般得 2~5 分； c 投标产品专利技术、专利技术评委无认可，产品的技术可升级性差得 0~2 分。
	投标产品品牌形象 3 分	综合考虑投标产品的知名度、市场占有率等，分为三个评价等级： a. 投标产品知名度高、市场占有率高得 2~3 分； b. 投标产品知名度较高、市场占有率一般得 1~2 分； c：投标产品知名度不高、市场占有率不足得 0~1 分。
商务部分 20 分	资信及履约能力 5 分	综合考虑投标企业及制造商企业资信情况、内部管理规范、同类产品经营业绩等方面的情况进行综合打分： a. 资信情况良好得 2 分。 b. 内部管理制度规范得 0~2 分，无内部管理制度不得分 c. 根据同类产品经营业绩情况得 0~1 分。

服务支持 5分	<p>综合考虑投标人的售后服务、服务标准、响应时间、技术力量、培训方式等内容，分三个评价等级：</p> <p>a. 售后维修服务、服务标准、响应时间短、技术力量充足、培训方式完善得 4~5 分；</p> <p>b. 有售后维修服务、服务标准、响应时间一般、技术力量、培训方式完善良好得：2~4 分；</p> <p>c. 无售后维修服务、服务标准、响应时间较长、技术力量、培训方式一般得 0~2 分。</p>
优惠条件 3分	提供超过标书要求特别优惠条件，有实际优惠且经全体评委一致认可的，每项得 1 分，最高得 3 分。
业绩 5分	投标人 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签署时间为准）的同类业绩，每提供一个同类合同得 1 分，最多得 5 分。同类业绩由磋商小组根据投标人所提供合同的金额、内容等认定（所提供的合同需体现工作内容和签订日期，模糊不清的不予认可，原件备查）。
标书制作 2分	根据标书制作是否规范，对技术部分的描述是否准确，对技术参数是否提供了足够的印刷体或官方证明材料，技术响应表是否按采购文件要求制作，磋商小组提出需澄清确认的问题答复是否完整、准确等方面进行考虑。最高得 2 分，较差不得分。经磋商小组集体认定供应商复制粘贴磋商文件制作技术响应表的，该项不得分。

2.3 无论在评标过程中或其他任何时候发现下列情形之一的，报价将被拒绝，若成交，则无效。采购代理机构有权依法追究供应商的法律责任。

- 1) 提供虚假材料谋取成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 恶意串通报价的；
- 4) 其他任何有企图影响采购结果公正性的活动。

## 第八部分 项目需求

详见附件。