



商学院

- ◆ 经济学专业
- ◆ 投资学专业
- ◆ 金融学专业
- ◆ 国际经济与贸易专业
- ◆ 工商管理专业
- ◆ 信息管理与信息系统专业
- ◆ 工程管理专业
- ◆ 市场营销专业
- ◆ 会计学专业
- ◆ 财务管理专业
- ◆ 标准化工程专业
- ◆ 电子商务专业
- ◆ 旅游管理专业
- ◆ 酒店管理专业



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



经济学专业

(专业代码: 020101)

一、专业简介

经济学专业建设始于1990年济南联合大学财经系,2002年经教育部批准设立经济学本科专业,2003年开始招收本科生,2009年被评为济南大学校级特色专业,2013年被评为山东省特色专业。

经济学专业具有雄厚的师资队伍,目前共有专业教师35人,其中教授12人,副教授12人,讲师11人,具有博士学位的教师21人,在职攻读博士学位的教师2人。经过多年建设,经济学专业已经建立起一支方向明确、结构合理、教学经验丰富、学术水平高、老中青相结合的高素质教师队伍。

经济学专业是按大类招生,即入学按照经贸大类招生,大二再根据学生的选择及成绩进行经济学专业和国际经济与贸易专业的分流。

经济学专业是济南大学应用经济学一级学科硕士点(含8个目录内二级学科、2个目录外二级学科)的依托专业,拥有省级重点学科——国民经济学、山东省高校人文社科研究基地——全球化与跨国经营研究基地、山东省社科规划研究基地——山东省城市发展研究基地及山东省高层次企业管理人才培训基地。经过多年建设,本专业已发展成为经济学领域高级人才培养、科学研究、创新创业的重要基地之一。

经济学专业的特色优势在于:以研究基地为依托,以服务地方经济发展为目标,充分借助外部学术资源,注重学生创新能力和科研能力的培养。

二、培养目标

本专业培养具备扎实的马克思主义经济学理论基础,熟悉现代西方经济学理论,比较熟练地掌握现代西方经济分析方法,知识面较宽,具有向经济学相关领域扩展渗透的能力,能在综合经济管理部门、金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质应用型专门人才。

三、培养要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力,具有团队协作精神。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、金融学、会计等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.掌握经济学的基础理论,具有自主学习能力、独立思考,不断接受经济发展的相关新理论、新技术的能力。

6.系统掌握现代经济分析方法,具备经济分析与预测的专业技能和实际工作能力;能将所学的基础理论与专业知识融会贯通,灵活地综合应用于经济研究或社会实践,能独立分析和解决经济领域的一般实际问题;

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力,具有研究创新能力。



四、课程设置

1. 主干学科

理论经济学、应用经济学。

2. 专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、经济思想史、国际经济学、发展经济学、财政学、新制度经济学。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、社会调研、专题实习、学年论文、毕业实习、毕业论文。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.33
	通识选修课程	160	10 (核心课程≥4, 普通课程≥6)	6.67
专业教育课程	专业基础课程 (必修)	992	61	40.67
	专业拓展课程 (选修)	360	22.5	15
集中实践课程 (必修)		29 周	23	15.33
合计		2276+29 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数 (个)	学分数 (个)	占总学分比例 (%)
非独立课内实验/实践课	500	15.6	10.4
集中实践环节	29 周	23	15.3
合计	500+29 周	38.1	25.7

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						



5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	政治经济学				√			
18	微观经济学				√			
19	宏观经济学				√			
20	专业导论				√			
21	当代中国经济					√		
22	金融学				√			
23	统计学						√	
24	财政学				√			
25	计量经济学						√	
26	会计学				√			
27	经济思想史					√		
28	经济史					√		
29	《资本论》选读					√		
30	发展经济学					√		
31	管理学				√			
32	国际经济学（双语）					√		



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

33	产业经济学					√		
34	环境经济学					√		
35	新制度经济学					√		
36	经济法					√		
37	劳动经济学					√		
38	博弈论						√	
39	区域经济学					√		
40	中级微观经济学					√		
41	中级宏观经济学					√		
42	经济论文写作							√
43	投资经济学						√	
44	人口经济学					√		
45	项目管理						√	
46	专业英语							√
47	市场营销学						√	
48	证券投资学						√	
49	行为经济学					√		
50	城市经济学					√		
51	物流学						√	
52	军事理论与训练		√			√		
53	创新实践					√		
54	认识实习						√	
55	社会调研						√	
56	专题实习						√	
57	学年论文							√
58	毕业实习						√	
59	毕业论文（设计）							√



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	外语类 Foreign Language Curriculum	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
		08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
		13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
		24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化遗产与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。								
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。								

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 24 门，计 61 学分；专业拓展课程 20 门，最低修习要求为 22.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学(一) Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学(二)B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学(一)	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学(二)B	考试	数学院
	22A00010	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	22A00020	政治经济学* Political Economy	2	32	32			1	无	考试	商学院
	22A00040	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			2	专业导论、高等数学	考试	商学院
	22A00050	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院
	22A11240	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy	1	16	16			4	微观、宏观、政治经济学		商学院
	22A01060	金融学* Finance	2	32	32			3	微观经济学	考试	商学院
	22A02073	统计学* Statistics	2.5	48	32		16	4	线性代数或线性代数, 概率论与数理统计	考试	商学院
	22A31290	财政学* Public Finance	2	32	32			4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A10010	计量经济学* Econometrics	3.5	64	48		16	5	高等数学、微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A02082	会计学 Accounting	2	32	32			2	无	考试	商学院
	22A11020	经济思想史* History of Economic Thoughts	2	32	32			4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A11250	经济史 Economic History	2	32	32			3	无	考试	商学院
	22A11260	《资本论》选读 Selected Readings IN on Capital	1	16	16			4	政治经济学	考试	商学院
	22A11040	发展经济学* Development Economics	3	48	48			5	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
22A02120	管理学 Management	2	32	32			1	无	考试	商学院	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
				专业基础课程 Basic Course	22A21020	国际经济学（双语）* International Economics (Bilingual)	3					48
	22A12050	产业经济学 Industrial Economics	3	48	48			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院	
	22A12060	环境经济学 Environmental Economics	3	48	48			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院	
	22A12230	新制度经济学* New Institutional Economics	3	48	48			5	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院	
	22A00090	经济法 Economic Law	2	32	32			4	微观经济学	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal		61	992	960			32				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	22A12080	劳动经济学 Labor Economics	3	48	48			4	微观经济学、宏观经济学		
		22A12112	博弈论 Game Theory	2.5	48	32	16		5	微观经济学、统计学		
		22A11030	区域经济学 Regional Economics	3	48	48			5	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A12150	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2	32	32			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A12160	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2	32	32			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A00110	经济论文写作 Writing Tips of Economic Papers	1	16	16			6		考试	商学院
		22A12100	投资经济学 Investment Economics	2	32	32			5	金融学	考试	商学院
		22A12190	人口经济学 Population Economics	2	32	32			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A12210	项目管理 Project Management	2	32	32			6	管理学、会计学	考试	商学院
		22A12090	专业英语 Professional English	2	32	32			6	大学英语	考试	商学院
		22A02100	市场营销学 Marketing	2	32	32			6	管理学、会计学	考试	商学院
		22A32040	证券投资学 Securities Investment	3	48	48			7	金融学、计量经济学	考试	商学院
		22A12120	行为经济学 Behavioral Economics	2	32	32			8	微观经济学	考试	商学院
		22A12170	城市经济学 Urban Economics	2	32	32			7	管理学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	22A21070	物流学 logistics	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
	专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
		09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院
		09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
		09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			22.5									

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 23 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
22A09000	认识实习 Cognition practice	2	2	3	商学院
22A09020	社会调研 Social Investigation	2	2	4	商学院
22A09012	专题实习 Project Practice	3	3	5	商学院
22A09040	学年论文 Academic Year Thesis	2	2	6	商学院
22A09052	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
22A09062	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
合计 Total		23	29		

专业负责人： 吴学花

教学院长： 刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



投资学专业

(专业代码: 020114W)

一、专业简介

投资学专业是济南大学的新兴专业。投资学专业建设始于2009年,开始是在金融学专业下设“金融与风险管理”和“投资与理财”两个专业方向。2009-2013年共招收5级“投资与理财”方向学生。2015年投资学本科专业首次招生,实行金融学与投资学大类招生,截止2018年6月在校学生260余人。本专业具有优质的理论教学和实践教学条件,“金融学专业实训基地建设”项目为2011年中央财政支持地方高校发展专项资金项目,同时本专业建有校外实践教学基地15个,资本市场协同发展协同创新中心为省级协同创新中心,实践教学基地的建设为学生进行各种专业实践活动提供了坚实的基础,同时也为学院学校服务社会经济发展提供了广泛的平台。

投资学专业已经初步形成了一支学术水平较高,年龄结构合理,以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。本专业现有专业教师25人,其中博士生导师2人,教授5人,副教授8人,讲师12人;拥有博士学位22人,占比接近90%;拥有海外教育背景8人,占比接近三分之一。近三年,本专业教师先后主持国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部基金等国家级项目10项,承担省部项目10余项,到账经费1200余万元;在《金融研究》《管理世界》等高水平学术期刊发表论文30余篇;连续发布《投资银行竞争力报告》、《山东省上市公司市值管理评价报告》、《山东省互联网金融发展报告》等年度研究成果,在业内引起广泛关注。2013年,山东资本市场创新发展协同创新中心入选山东省教育厅、科技厅、财政厅联合发文公布的首批山东省高等学校协同创新中心名单。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具备人文素质与科学素养,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生掌握投资的基础理论和基本专业知识,具备一定的财务管理、金融证券投资分析、个人及家庭综合理财规划等方面的操作能力,面向大中型投资项目、投资公司、投资咨询公司、证券公司、银行、保险公司、基金管理公司、各类企事业单位、政府部门以及教学科研单位培养从事投资管理及相关业务的应用性人才。

三、培养要求

本专业学习经济学、金融学、投资学的理论知识、分析方法以及处理银行、证券、信托、保险、投资理财等相关业务的专业实践工作技能,具有金融投资工具与投资手段应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论与实践创新。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、现代金融理论、金融市场、金融机构及个人理财等方面等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.具备较强的投资分析能力、金融会计核算能力和理财规划业务操作能力,具有分析问题和解决问题



的能力。

6.熟悉国内外与投资理财有关的方针、政策、法规、惯例，具有证券、期货、外汇等主要金融交易技能，能够取得本专业和相近专业的职业资格证书。

7.掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

四、课程设置

1. 主干学科

应用经济学、理论经济学。

2. 专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、投资经济学、国际金融、证券投资学、投资银行学、项目投融资管理、公共投资。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、社会调研、模拟实习、学年论文、毕业实习和毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1040	58.5	39.0
	专业拓展课程（选修）	488	28	18.7
集中实践课程（必修）		26 周	20	13.3
合计		2452+26 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	692	21	14.0
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	692+26 周	41	27.3



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	政治经济学				√			
19	微观经济学				√			
20	宏观经济学				√			
21	金融学				√			
22	会计学				√			
23	财政学				√			
24	统计学					√		
25	计量经济学					√		
26	投资经济学				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

27	国际金融				√			
28	证券投资学				√			
29	投资银行学				√			
30	保险学				√			
31	投资银行学				√			
32	保险学				√			
33	公共投资				√			
34	项目投融资管理					√		
35	经济法					√		
36	管理学					√		
37	投资专业英语							√
38	金融市场学					√		
39	商业银行经营学					√		
40	国际经济学（双语）						√	
41	风险理论（双语）						√	
42	行为金融学						√	
43	中央银行学						√	
44	金融工程						√	
45	公司金融（双语）						√	
46	固定收益证券						√	
47	金融衍生品投资						√	
48	现代征信理论与实务						√	
49	金融机构风险管理（双语）						√	
50	财务报表分析					√		
51	个人理财						√	
52	国际投资						√	
53	投资学前沿讲座						√	
54	经济论文写作							√



55	制度经济学				√			
56	国际结算（双语）						√	
57	进阶大学英语							√
58	高等数学选讲 A				√			
59	高等数学选讲 B				√			
60	高等数学选讲 C				√			
61	军事理论与训练		√			√		
62	创新实践					√		
63	认识实习					√		
64	社会调研					√		
65	模拟实习					√		
66	学年论文					√		
67	毕业实习						√	√
68	毕业论文（设计）						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

经济学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
思政类 Ideological and Political Curriculum 通识必修课程 Compulsory Course of General Education 外语类 Foreign Language Curriculum 体育类 Physical Education Curriculum 计算机类 Computer Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	24A01010	职业生涯规划与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal		33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 21 门，计 58.5 学分；专业拓展课程 25 门，最低修习要求为 28 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学(二)B	考试	数学院
	22A00010	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	22A00020	政治经济学	2	32	32			1	无	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	22A00040	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			2	无	考试	商学院
	22A00050	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院
	22A00062	金融学* Finance	3	64	32	32		3	微观经济学	考试	商学院
	22A02082	会计学 Accounting	2	32	32			2	无	考查	商学院
	22A31292	财政学* Public Finance	2.5	48	32	16		4	宏观经济学	考试	商学院
	22A02073	统计学 Statistics	2.5	48	32	16		4	线性代数, 概率论与数理统计	考查	商学院
	22A10010	计量经济学 Econometrics	3.5	64	48	16		5	统计学	考试	商学院
	22A11103	投资经济学* Investment Economics	3	64	32	32		5	宏观经济学、金融学	考试	商学院
	22A30023	国际金融* International Finance	3	64	32	32		5	金融学	考试	商学院
	22A31043	证券投资学* Securities Investment	3	64	32	32		5	金融学	考试	商学院
	22A31240	投资银行学* Investment Bank	3	64	32	32		5	金融学	考试	商学院
	22A31050	保险学 Insurance	2	32	32			6	金融学	考查	商学院
	22A31230	公共投资* Public Investment	3	48	48			6	金融学、财政学	考试	商学院
	22A32190	个人理财 Personal Finance	2	32	32			6	金融学、会计学	考查	商学院
	22A31250	项目投融资管理* Project Investment Management	2	32	32			6	会计学、金融专业英语	考查	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal		58.5	1040	832	208					
	22A02120	管理学 Management	2	32	32			1	无	考试	商学院
	22A00090	经济法 Economic law	2	32	32			4	无	考查	商学院
	22A31300	投资专业英语 English for Investment	2.5	48	32	16		4	金融学	考查	商学院
	22A32110	金融市场学 Financial Market	2	32	32			4	金融学	考查	商学院
	22A31030	商业银行经营学 Management of Commercial Banks	2	32	32			4	金融学	考查	商学院
	22A21022	国际经济学(双语) International	2.5	48	32	16		4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course		Economics									
	22A31070	风险理论（双语） Risk in Theory (Bilingual)	2	32	32			5	金融学、金融专业英语	考查	商学院
	22A32150	行为金融学 Behavioral Finances	2	32	32			5	金融学	考查	商学院
	22A32160	中央银行学 Theory of Central Bank	2	32	32			5	金融学	考查	商学院
	22A32090	金融工程 Financial Engineering	2.5	48	32	16		5	金融学	考查	商学院
	22A32060	公司金融（双语） Corporate Finance (Bilingual)	2.5	48	32	16		5	会计学、金融专业英语	考查	商学院
	22A32140	固定收益证券 Fixed-income Instrument	2	32	32			6	金融学	考查	商学院
	22A32270	金融衍生品投资 Derivatives Investment	2	32	32			6	金融学	考查	商学院
	22A32120	现代征信理论与实务 Modern Credit in Theory and Practice	1	16	16			6	金融学	考查	商学院
	22A32170	金融机构风险管理（双语） Risk Management of Financial Institutions (Bilingual)	2	32	32			6	金融学、金融专业英语	考查	商学院
	22A32180	财务报表分析 Financial Statement Analysis	2	32	32			6	金融学、会计学	考查	商学院
	22A21260	国际投资 International Investment	3	48	48			6	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A32280	投资学前沿讲座 Lectures on Investment Frontiers	1	16	16			6	投资经济学	考查	商学院
	22A00110	经济论文写作 Writing Tips of Economic Papers	1	16	16			6			
	22A12180	制度经济学 Institutional Economics	2	32	32			7	无	考查	商学院
	22A32080	国际结算（双语） International Settlement (Bilingual)	2	32	32			7	国际贸易、金融专业英语	考查	商学院
专业提升模块 Promotion	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in	5	80	80			6-7			数学科学学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	Module	Advanced Mathematics A									
	专业提升模块 Promotion Module	09A00420 高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7		数学科学学院	
	Module	09A00430 高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7		数学科学学院	
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required		28								

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
22A09002	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
22A09020	社会调研 Social Investigation	2	2	4	商学院
22A09030	模拟实习 Simulation Practice	1	1	5	商学院
22A09040	学年论文 Academic Year Thesis	2	2	6	商学院
22A09052	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
22A09062	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
合计 Total		20	26		

专业负责人：李凡

教学院长：刘毅



金融学专业

(专业代码: 020301K)

一、专业简介

金融学专业是济南大学的新兴优势专业,近几年取得了长足发展。2008年之前在财经类专升本方向中开设国际金融方向,2008年开始招收本科学生,2009年在教育部备案的中英合作项目(学位培养)金融本科专业开始招生,2011年获得应用经济学一级学科硕士学位授予权,2017年获得金融硕士专业学位授予权。10年间,金融学专业的本科毕业生已经超过2000人,现有在校本科生1000余人。

经过多年发展,金融学专业形成了一支学术水平较高、年龄结构合理、以中青年教师为骨干力量的高水平教学科研队伍。本专业现有专业教师25人,其中博士生导师2人,教授5人,副教授8人,讲师12人;拥有博士学位22人,占比接近90%;拥有海外教育背景8人,占比接近三分之一。近三年,本专业教师先后主持国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部基金等国家级项目10项,承担省部项目10余项,到账经费1200余万元;在《金融研究》《管理世界》等高水平学术期刊发表论文30余篇;连续多年发布《投资银行竞争力报告》、《山东省上市公司市值管理评价报告》、《山东省互联网金融发展报告》等年度研究成果,在业内引起广泛关注。2013年,山东资本市场创新发展协同创新中心入选山东省教育厅、科技厅、财政厅联合发文公布的首批山东省高等学校协同创新中心名单。

本专业注重应用型、国际化、创新性人才的培养。依照金融学专业教学质量国家标准,参考宏观金融和微观金融理论与实务发展的客观需要,借鉴国际相关专业课程设置的一般经验,制定并不断完善人才培养计划。在课堂教学中,鼓励实施启发式、探究式等教学方法,提高学生主动学习的积极性和能动性;在课时设计方面提高课内实践学时的比重,增加学生动手操作的锻炼机会;在课程考核方面注重过程性考核评价,引导学生树立正确的学习理念、形成良好的学习习惯;积极开展双语授课实践,在12门专业核心课程中,已经有6门具备了双语授课的基础,占比达到50%。鼓励学生参加各类创新实践活动,通过设置创新实践学分进一步引导和规范学生的创新实践活动。多年来,本专业的学生在“创青春”、“青年志愿服务项目大赛”等国家、省级各类相关赛事中均取得了较好的成绩。

经过多年建设,本专业积累了优质的理论教学资源和实践教学条件,专业建设的业绩得到了各方肯定。2011年,“金融学专业实训基地建设”项目获批中央财政支持地方高校发展专项资金项目;2013年,“经济分析教学实验中心”获批山东省高等学校骨干学科教学实验中心建设工程财政专项资金支持项目;2013年,本专业入选首批“山东省高等教育名校建设工程”重点建设专业;2016年,本专业入选山东省高水平应用型立项建设专业群。

近年来,金融专业毕业生就业率均在95%以上,毕业生无论在高校或科研机构继续深造,还是在金融机构、事业单位、工商企业的相关岗位入职,展示的工作态度和职业素养受到用人单位的广泛好评。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具备人文素质与科学素养,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。本专业的毕业生具有现代金融经济理论、信息技术及数理知识,能够综合运用金融工具和手段来解决金融实务问题,具备一定的投资分析、理财规划等方面的操作能力,可胜任银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业的与金融相关的工作,或具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位(或从事学术研究)的资格条件。

三、培养要求

本专业学习经济学、金融学、投资学的理论知识、分析方法以及处理银行、证券、信托、保险、投资



理财等相关业务的专业实践工作技能，具有金融投资工具与投资手段应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、金融学等方面等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.具有较强的金融产品的设计、风险分析与管理能力以及会计核算、投融资分析与理财规划等方面的业务操作能力。

6.熟悉国内外金融方面的法规、政策及惯例；具有证券、期货、外汇等主要金融工具交易技能，能够取得本专业和相近专业的职业资格证书。

7.掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

四、课程设置

1. 主干学科

应用经济学。

2. 专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、金融学、财政学、保险学、国际金融、证券投资学、公司金融、风险理论、商业银行经营学、金融工程。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、社会调研、模拟实习、学年论文、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1120	59.5	39.7
	专业拓展课程（选修）	464	27	18.0
集中实践课程（必修）		26周	20	13.3
合计		2508+26周	150	100



附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	852	26	17.3
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	852+26 周	46	30.6

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	政治经济学				√			
19	微观经济学				√			
20	宏观经济学				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

21	金融学				√			
22	会计学				√			
23	保险学				√			
24	财政学				√			
25	统计学				√			
26	商业银行经营学				√			
27	计量经济学				√			
28	国际金融				√			
29	证券投资学					√	√	
30	公司金融 (双语)					√	√	
31	风险理论 (双语)					√	√	
32	金融工程					√	√	
33	管理学				√			
34	中央银行学					√		
35	经济法						√	
36	金融专业英语							√
37	投资经济学				√			
38	国际经济学 (双语)				√			
39	国际结算 (双语)					√		
40	博弈论				√			
41	行为金融学					√		
42	现代征信理论与实务					√	√	
43	金融市场学					√	√	
44	经济论文写作							√
45	金融学前沿讲座							√
46	银行会计						√	
47	固定收益证券					√	√	
48	金融衍生品投资					√	√	



49	金融机构风险管理 (双语)					√	√	
50	财务报表分析					√	√	
51	个人理财					√	√	
52	国际投资					√		
53	制度经济学				√			
54	投资银行学					√	√	
55	军事理论与训练		√			√		
56	创新实践					√		
57	认识实习					√	√	
58	社会调研					√	√	
59	模拟实习					√	√	
60	学年论文							√
61	毕业实习						√	√
62	毕业论文 (设计)						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

经济学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

程 类别 Course Category	课程 代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课 学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核 方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划 学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践 Interns/ Experi- ments	上机 Compu- ter Operat- ion				
通识 必修 课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	24A01010	职业生涯规划与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal		33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化遗产与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 20 门，计 59.5 学分；专业拓展课程 22 门，最低修习要求为 27 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学(一)	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学(二) B	考试	数学院
	22A00010	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	22A00020	政治经济学 Political Economics	2	32	32			1	无	考试	商学院
	22A00040	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			2	无	考试	商学院
	22A00050	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	22A00062	金融学* Finance	3	64	32	32		3	微观经济学	考试	商学院	
	22A00083	会计学 Accounting	3	64	32	32		2	无	考试	商学院	
	22A31053	保险学* Insurance	3	64	32	32		3	无	考试	商学院	
	22A31292	财政学* Public Finance	2.5	48	32	16		4	宏观经济学	考试	商学院	
	22A02073	统计学 Statistics	2.5	48	32	16		4	线性代数, 概率论与数理统计	考查	商学院	
	22A31033	商业银行经营学* Management of Commercial Banks	3	64	32	32		4	金融学	考试	商学院	
	22A10010	计量经济学 Econometrics	3.5	64	48	16		5	统计学	考试	商学院	
	22A30023	国际金融* International Finance	3	64	32	32		5	金融学	考试	商学院	
	22A31043	证券投资学* Securities Investment	3	64	32	32		5	金融学	考试	商学院	
	22A31063	公司金融(双语)* Corporate Finance (Bilingual)	3	64	32	32		5	会计学、金融专业英语	考试	商学院	
	22A31073	风险理论(双语)* Risk in Theory (Bilingual)	3	64	32	32		5	金融学、金融专业英语	考试	商学院	
	22A31093	金融工程* Financial Engineering	3	64	32	32		6	金融学	考查	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			59.5	1120	784	336					
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	22A02120	管理学 Management	2	32	32		1	无	考查	商学院	
		22A32160	中央银行学 Theory of Central Bank	2	32	32		4	金融学	考查	商学院	
		22A00090	经济法 Economic law	2	32	32		4	无	考查	商学院	
		22A32103	金融专业英语 English for Finance	2.5	48	32	16		4	金融学	考查	商学院
		22A11103	投资经济学 Investment Economics	3	64	32	32		4	宏观经济学、金融学	考试	商学院
		22A21022	国际经济学(双语) International Economics (Bilingual)	2.5	48	32	16		4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A32080	国际结算(双语) International Settlement(Bilingual)	2	32	32			5	国际贸易(或国际经济学)、金融专业英语	考查	商学院
		22A12110	博弈论 Game Theory	2	32	32			5	高等数学, 线性代数, 概率论与数理统计	考查	商学院
		22A32150	行为金融学 Behavioral Finances	2	32	32			5	金融学	考查	商学院



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
22A09002	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
22A09020	社会调研 Social Investigation	2	2	4	商学院
22A09030	模拟实习 Simulation Practice	1	1	5	商学院
22A09040	学年论文 Academic Year Thesis	2	2	6	商学院
22A09052	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
22A09062	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
	合计 Total	20	26		

专业负责人： 杨杨

教学院长： 刘毅



国际经济与贸易专业

(专业代码: 020401)

一、专业简介

国际经济与贸易专业属于应用经济学科,始建于2001年,2002年开始本科招生,2009年按照经贸大类招生,现有毕业生2470人,在校生215人。经过多年的建设,国际经济与贸易专业已初步建成一支素质优良、结构合理、整体水平较高、充满活力、基本适应学校人才培养和教育事业发展的人才队伍。现有专职教师17人,其中教授2人,副教授7人,讲师8人;具有博士学位的8人,有国外留学经历的4人,有出国访问经历的5人。有1位教师获得校级优秀教学能手称号,38人次教师获得本科教学贡献奖。

本专业目前拥有专业实验室面积650平方米,拥有5个实验中心(含3个专业基础实验室和2个专业实验室)。2008年建立了经贸综合实训室,实现了多门课程的模拟实训,在此基础上又于2013年构建了经济分析教学实验中心,并增加了实训课程的数量,完善了实训内容。为了提升学生的实践效果,积极推进校外实习基地建设,初步建立起“以技术应用能力培养为主线、技能认证培训有机结合”的相对独立的实践教学体系,建立了以学生实践教学训练为主的14个校外实践教学基地。

经过多年的建设与发展,本专业在人才培养方面主要形成了以下特色:一是培养了以“重德育、强技能、强英语、强创新”为目标的国贸专业高素质应用型人才;二是培养了以区域经济特色为依托、以市场需要为导向、服务地方经济发展的外经贸人才;三是培养了具有国际视野、熟悉国际规则、具备较强操作能力的国贸专业国际化人才。

二、培养目标

本专业培养具有高尚的职业道德和社会责任感、深厚的人文素养、宽广的国际化视野、扎实的专业基础、较强的实际操作能力、良好的创新能力的国际经济与贸易专业高素质应用型人才。毕业生能够胜任外向型企业、外贸公司、政府对外经济贸易管理等部门、金融企业的国际业务部门、相关事业单位和科研院所等工作,能够通过继续教育或其他学习渠道增加知识和提升能力。

三、培养要求

本专业主要学习管理学、经济学、金融学、国际经济学、国际贸易、国际投资、国际贸易实务等方面的基础理论和基本知识,要求具备理论分析和国际贸易实务操作的专业技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的 worldview 和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感;

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神;

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力,具有团队协作精神;

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、金融学、财政学、会计学等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础;

5.掌握有关国际经济与贸易的基本理论与专业知识,能预测和分析国际经济动态、市场走向,解决复杂国际经济与贸易问题;

6.掌握有关国际经济与贸易相关的法律法规、政策和国际惯例,具备较好的专业外语能力和商务管理



能力，并能够熟悉外销合同、信用证及相关单据，具备在进出口贸易各个主要环节上进行独立操作的技能；

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

四、课程设置

1. 主干学科

应用经济学

2. 专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际经济学、国际投资、国际贸易实务、国际市场营销、世界经济、国际商法、商务英语。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、模拟实习、生产实习、学年论文、毕业实习、毕业论文。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1040	63	42
	专业拓展课程（选修）	432	23.5	15.7
集中实践课程（必修）		26周	20	13.3
合计		2396+26周	150	100

附表 2：实践课学时学分数分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	660	21	14
集中实践环节	26周	20	13.3
合计	660+26周	41	27.3



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	政治经济学				√			
18	微观经济学				√			
19	宏观经济学				√			
20	专业导论				√			
21	管理学				√			
22	金融学				√			
23	统计学				√			
24	财政学				√			
25	计量经济学				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

26	会计学				√			
27	国际贸易					√		
28	国际经济学（一）(双语)					√		
29	国际经济学（二）(双语)					√		
30	国际投资					√		
31	国际贸易实务						√	
32	国际市场营销（双语）						√	
33	商务英语（一）						√	
34	商务英语（二）						√	
35	世界经济					√		
36	国际商法						√	
37	跨国经营与管理（双语）						√	
38	物流学						√	
39	跨境电商理论与实务						√	
40	基础日语						√	
41	外贸单证实务						√	
42	经贸英语函电						√	
43	海关通关实务						√	
44	国际结算						√	
45	国际货运代理实务						√	
46	国际商务谈判						√	
47	制度经济学				√			
48	经济论文写作							√
49	国际贸易理论与政策专题					√		
50	中国对外贸易史					√		
51	中国主要贸易伙伴					√		
52	中国对外贸易概论					√		
53	商品学						√	



54	国际技术贸易					√		
55	国际服务贸易					√		
56	国际商务礼仪						√	
57	采购与供应管理						√	
58	西方经济学名著导读				√			
59	发展经济学				√			
60	博弈论				√			
61	军事理论与训练		√			√		
62	创新实践					√		
63	模拟实习						√	
64	生产实习						√	
65	学年论文							√
66	毕业实习						√	
67	毕业论文（设计）							√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

经济学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32	1	无	考试	马克思主义学院	
		28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32	1	无	考试	马克思主义学院	
		28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院	
		28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院	
		24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32	1-8		考试	学生工作处	
	外语类 Foreign Language Curriculum	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32	1	无	考试	外国语学院	
		08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32	2	大学英语 1	考试	外国语学院	
		08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32	3	大学英语 2	考试	外国语学院	
		08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32	4	大学英语 3	考试	外国语学院	
	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26	1	无	考试	体育学院	
		13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90	2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院	
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程 25 门，计 63 学分；专业拓展课程 27 门，最低修习要求为 23.5 学分；
- 3.学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院
	22A00010	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	22A00020	政治经济学 Political Economy	2	32	32			1	无	考试	商学院
	22A00040	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			2	专业导论、高等数学	考试	商学院
	22A00050	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	22A02120	管理学 Management	2	32	32			1	无	考试	商学院
	22A01060	金融学 Finance	2	32	32			3	微观经济学	考试	商学院
	22A02072	统计学 Statistics	2	32	32			4	线性代数或线性代数, 概率论与数理统计	考试	商学院
	22A31290	财政学 Public Finance	2	32	32			4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A12012	计量经济学 Econometrics	2.5	48	32		16	5	高等数学、微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A02082	会计学 Accounting	2	32	32			2	无	考试	商学院
	22A21010	国际贸易* International Trade	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院
	22A21270	国际经济学(一)(双语)* International Economics (I) (Bilingual)	3	48	48			4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A21280	国际经济学(二)(双语)* International Economics (II) (Bilingual)	3	48	48			5	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A21260	国际投资* International Investment	2.5	48	32	16		4	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
	22A21032	国际贸易实务* Practices of International Trade	2.5	48	32	16		4	国际贸易	考试	商学院
	22A21102	国际市场营销(双语)* International Marketing (Bilingual)	2.5	48	32	16		6	国际贸易、国际贸易实务	考试	商学院
	22A21320	商务英语(一)* Business English(I)	2	32	32			5	大学英语、国际贸易	考试	商学院
	22A21330	商务英语(二)* Business English(II)	2	32	32			6	大学英语、国际经济学	考试	商学院
	22A21460	世界经济* World Economy	2	32	32			6	国际经济学、国际投资	考试	商学院
22A21040	国际商法* International Commercial Law	2	32	32			5	国际贸易实务	考试	商学院	



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	22A22110	跨国经营与管理(双语) Multinational Operation and Management(Bilingual)	2	32	32			6	国际投资	考试	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal		63	1040	976	48	16				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	22A22140	基础日语 Basic Japanese	2	32	32		3	无	考试	商学院
		22A22070	物流学 logistics	2.5	48	32	16	5	国际贸易实务	考试	商学院
		22A22430	跨境电商理论与实务 Cross-border E-commerce Theory and Practice	1.5	32	16	16	6	国际贸易实务	考试	商学院
		22A22052	外贸单证实务 Practices of International Trade Documents	1.5	32	16	16	5	国际贸易实务	考试	商学院
		22A21062	经贸英语函电 Business English correspondence	1.5	32	16	16	5	国际贸易实务	考试	商学院
		22A22082	海关通关实务 Customs Practice	1.5	32	16	16	6	国际贸易实务	考试	商学院
		22A32082	国际结算 International Settlement	1.5	32	16	16	5	国际贸易实务	考试	商学院
		22A22470	国际货运代理实务 International Freight Forwarder Practice	1.5	32	16	16	6	国际贸易实务	考试	商学院
		22A22162	国际商务谈判 International Business Negotiation	1.5	32	16	16	6	国际贸易实务、国际市场营销	考试	商学院
		22A12180	制度经济学 Institutional Economics	2	32	32		7	微观经济学、宏观经济学	考试	商学院
		22A00110	经济论文写作 Writing Tips of Economic Papers	1	16	16		6	微观经济学、宏观经济学、计量经济学	考试	商学院
		22A22210	国际贸易理论与政策专题 Seminar on International Trade Theory and Policy	2	32	32		7	国际贸易、国际经济学	考试	商学院
		22A22350	中国对外贸易史 History of China's foreign trade	2	32	32		4	国际贸易	考试	商学院
		22A22202	中国主要贸易伙伴 Principal Trade Partners of China	1.5	32	16	16	7	国际贸易、国际投资	考试	商学院



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
22A09030	模拟实习 Simulation Practice	1	1	5	商学院
22A09110	生产实习 Production Practice	3	3	4	商学院
22A09040	学年论文 Academic Year Thesis	2	2	6	商学院
22A09052	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
22A09062	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
	合计 Total	20	26		

专业负责人：黄兴年

教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



工商管理专业

(专业代码: 120201)

一、专业简介

工商管理专业始建于1997年6月,1998年开始本科招生。经过多年发展,工商管理专业已成为拥有工商管理一级学科硕士点、项目管理工程硕士点,有教育部双语课程和多门省级精品课程的学校重点发展专业之一。工商管理专业已有16届本科毕业生,毕业学生超过2500人,截止2018年6月在校学生约500人。

工商管理专业现有教师31人,其中,教授5人,校聘A1岗1人,A2岗2人,副教授13人,博士及在读博士21人,100%的教师具有硕士学位,已经形成具有合理的学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构的教师队伍,是一支高学历、实践经验丰富、教学和科研能力很强的富有创新精神的高效教学队伍,为工商管理课程和学科的建设奠定了坚实的基础。

近年来,工商系教师承担并完成多项国家级和省部级课题项目,在《科研管理》《中国工业经济》《管理学报》等重要学术刊物上发表论文数百篇,出版教材、专著、编著和译著十余部,并获得多项省部级奖励。工商管理系教师积极参与社会服务,担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问,为学术发展及地方经济建设服务方面做出了显著贡献。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具备人文素质与科学素养,具有分析和解决企业各类管理问题的能力,未来企业家与职业经理人所具有各种素质与能力的工商管理学科高级专业人才。毕业生可胜任企事业单位及政府部门综合管理、战略管理、业务运作管理、人力资源管理、财务管理以及相关教学与科研工作。

三、培养要求

本专业主要强调培养学生的综合管理能力、战略分析能力、经营管理能力、人际沟通能力、市场调研与分析能力、商务写作能力、法规应用能力、英语运用能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

- 1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感;
- 2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神;
- 3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论与实践创新;
- 4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础;
- 5.掌握管理学、经济学的基本原理,掌握现代企业管理的基本理论与基本知识,了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则,具有将相关理论应用于实践的基本能力;
- 6.掌握企业管理的定性、定量分析方法,具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力,了解本学科的理论前沿和发展动态,具备开展企业战略及策略研究的基本素质;
- 7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力,具有研究



创新能力。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 专业核心课程

管理学、企业管理概论、企业战略管理、人力资源管理、市场营销、生产与运作管理、领导学、组织行为学、集团公司管理、风险管理。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

第 8 学期，为期 12 周。完成毕业论文（设计），使学生受到全面训练，培养学生的综合运用工商管理理论知识和技能解决实际问题的能力，使学生在科研方法上得到训练。结合有关的科研项目和实习单位的具体情况，完成具有学科前沿性质的论文或设计。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	944	56	37.3
	专业拓展课程（选修）	488	30.5	20.3
集中实践课程（必修）		26 周	20	13.4
合计		2620+26 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	780	24	16
集中实践环节	26 周	20	13.4
合计	780+26 周	44	29.4



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机 r				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	管理学				√			
19	会计学					√		
20	企业管理概论					√		
21	财务管理学					√		
22	人力资源管理					√		
23	市场营销学					√		
24	企业战略管理						√	
25	民商法				√			
26	组织行为学					√		



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

27	集团公司管理				√		
28	微观经济学			√			
29	宏观经济学			√			
30	管理信息系统			√			
31	金融学			√			
32	生产与运作管理				√		
33	风险管理					√	
34	领导学				√		
35	客户关系管理				√		
36	运筹学			√			
37	企业管理案例分析					√	
38	管理理论前沿专题					√	
39	管理研究方法					√	
40	管理思想史					√	
41	技术经济学			√			
42	质量管理学				√		
43	项目管理				√		
44	商务英语						√
45	创新管理					√	
46	创业管理专题					√	
47	产业组织理论与应用					√	
48	文化产业管理					√	
49	文化产业商业模式					√	
50	商务礼仪				√		
51	国学智慧与现代管理				√		
52	军事理论与训练		√		√		
53	创新实践				√		
54	认识实习				√		



55	生产实习					√		
56	ERP 沙盘模拟实训					√		
57	毕业实习						√	√
58	毕业论文（设计）						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
				外语类 Foreign Language Curriculum	08A09011	大学英语 1 College English I	2					48
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院	
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院	
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院	
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
		13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
		24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
	通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化遗产与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。							
		普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 22 门，计 56 学分；专业拓展课程 24 门，最低修习要求为 30.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二） B	考试	数学院
	05A01110	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	05A02110	微观经济学 Micro Economics	3	48	48			1	无	考试	商学院
	05A01121	宏观经济学 Macro Economics	3	48	48			2	微观经济学	考试	商学院
	05A01020	管理学* Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	05A04140	会计学 Accounting	2	32	32			3	无	考试	商学院
	05A02020	企业管理概论* Introduction to Business Management	2.5	48	32	16		3	管理学	考试	商学院
	05A01130	人力资源管理* Human Resource Management	2.5	48	32	16		4	管理学	考试	商学院
	05A03270	财务管理学（非会计类） Financial Management	2	32	32			4	会计学	考试	商学院
	05A02030	市场营销学* Marketing	3	48	48			3	管理学	考试	商学院
	05A01070	企业战略管理* Enterprise strategic management	3	48	48			4	管理学	考试	商学院
	05A02040	民商法 Civil and Commercial Law	2	32	32			4	无	考试	商学院
	05A01040	组织行为学* Organizational Behavior	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
	05A02050	集团公司管理* Group management	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
	05A01050	金融学 Finance	2	32	32			6	微观经济学	考试	商学院
	05A06200	管理信息系统 Management Information System	1.5	32	16		16	4	管理学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A02060	生产与运作管理* Production and Operation Management	2.5	48	32	16		6	管理学	考试	商学院	
	05A02070	风险管理* Risk management	2	32	32			6	管理学	考试	商学院	
	05A02080	领导学* Leadership	1.5	32	16	16		7	管理学	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			56	944	848	80	16				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	05A02090	客户关系管理 Customer Relationship Management	1.5	32	16	16		4	市场营销学	考试	商学院
		05A02100	运筹学 Operations Research	3	48	40	8		4	无	考试	商学院
		05A02110	企业管理案例分析 International Finance	1.5	32	16			4	企业管理概论	考试	商学院
		05A02120	管理理论前沿专题 Frontiers of management theory	2.5	48	32	16		6	管理学	考试	商学院
		05A02130	管理研究方法 Management research methods	2.5	48	32	16		7	管理学	考试	商学院
		05A02140	管理思想史 History of Management thought	2	32	32			4	管理学	考试	商学院
		05A01581	技术经济学 Technical Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院
		05A02150	质量管理学 Quality Management	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		05A02160	项目管理 Project Management	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		05A02180	管理沟通 Management Communication	2.5	48	32	16		7	管理学	考试	商学院
		05A02180	跨国公司经营与管理 Operation and management of Multinational Corporation	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		05A02190	公共关系学 Public Relations	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院
		05A02200	商务英语 Business English	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
		05A02210	创新管理 Innovation management	1.5	32	16	16		6	管理学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践/ Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	05A02010	创业管理专题 Subject on Entrepreneurial Management	1.5	32	16	16		7	管理学	考试	商学院
	05A02220	产业组织理论与应用 Theory and application of industry organization	1.5	32	16	16		4	微观经济学	考试	商学院
	05A02230	文化产业管理 Cultural industry management	2.5	48	32	16		5	基础会计/管理学/税法	考查	商学院
	05A02240	文化产业商业模式 Business model of cultural industry	1.5	32	16	16		6	财务管理学	考试	商学院
	05A02260	商务礼仪 Business Etiquette	1.5	32	16	16		7	基础会计/管理学/税法	考查	商学院
	05A02030	国学智慧与现代管理 Guoxue Wisdom and Modern Management	2	32	32			7	基础会计/中级财务会计	考试	商学院
	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院
	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			30.5							



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	4	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP Simulation Practice	1	1	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
	合计 Total	20	26	/	/

专业负责人： 张振鹏 教学院长： 刘毅



信息管理与信息系统专业

(专业代码: 120102)

一、专业简介

信息管理与信息系统专业是济南大学管理学科第一个本科专业。于1994年筹办,1995年招生,原名为“经济信息管理”专业,1998年根据教育部调整学科专业目录,改名为“信息管理与信息系统”专业。本专业与电子商务、工程管理专业一起成为管理科学与工程一级学科的本科依托专业,济南大学管理科学与工程学科为山东省重点学科。

目前该专业现有专业课教师28人。其中,教授3人,副教授12人,高级职称以上教师占53.6%;博士17人,占比60.7%。其中,硕士生导师10人,济南大学优秀教学奖2人,济南大学青年教学能手3人,济南大学优秀教师6人。

本专业学生培养质量取得了令人满意的效果,考研录取率一直保持较高比例,就业率高,就业对口率高,就业去向主要是各类企业、政府机关、事业单位的信息管理岗位或系统维护岗位。

本专业授予管理学学士学位,同时在校期间学生可以修读辅修学位。本专业学习优异者可获得硕士推免资格。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,拥有系统化管理思想和较高管理素质,掌握管理学与经济学基础理论以及信息相关技术知识,具有一定的理论和定量分析能力、实践能力以及创新创业能力,具备职业道德与国际视野,具备人文素质与科学素养,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生可胜任工商企业、金融机构、科研单位和政府部门的信息化管理以及信息系统分析、设计、实施、维护和评价等方面的工作。

三、培养要求

本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性,能够利用信息技术工具等各种手段获取相关知识,能够综合运用本专业相关知识和方法进行信息系统规划、分析、设计和实施,能够通过数据分析等手段支持组织管理决策的相关理论与方法。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力,具有团队协作精神。

4.掌握数学、英语、经济学、管理学、信息技术、信息管理等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.掌握信息系统的基本理论和基本知识,具有信息系统的开发与应用能力,主要包括管理信息系统的分析、设计、维护与评价能力;

6.具有利用计算机、网络等工具进行信息数据采集、传输、存储、加工以及综合运用的基本能力;

7.掌握企业生产运作的基本原理与方法,具有利用信息技术进行科技开发与组织管理的基本能力;



8.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

9.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

四、课程设置

1. 主干学科

管理科学与工程

2. 专业核心课程

管理学、信息管理基础、数据库原理及应用、面向对象程序设计、网站设计技术、管理信息系统、数据仓库与数据挖掘、运筹学、商务分析方法与工具、信息系统分析与设计

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、程序设计课程设计、认识实习、数据库系统课程设计、网站设计技术课程设计、数据挖掘课程设计、ERP 沙盘模拟实训、生产实习、信息管理综合课程设计、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1184	65.5	43.7
	专业拓展课程（选修）	400	22.5	15
集中实践课程（必修）		34 周	18.5	18.8
合计		2508+34 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	836	26	17.33
集中实践环节	34 周	18.5	12.33
合计	836+34 周	44.5	29.66



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
1	思想道德修养与法律基础	√	√	√					√	
2	中国近现代史纲要	√	√	√					√	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√					√	
4	马克思主义基本原理概论	√	√	√					√	
5	形势与政策	√	√	√					√	
6	大学英语			√	√				√	√
7	大学体育-基础课		√						√	
8	大学体育-选项课		√						√	
9	大学计算机		√	√	√				√	
10	大学写作			√						
11	职业生涯指导与创业基础			√						
12	通识选修课程	√	√	√					√	√
13	高等数学（一）		√	√	√				√	
14	高等数学（二）B		√	√	√				√	
15	线性代数		√	√	√				√	
16	概率论与数理统计 A		√	√	√				√	
17	管理学		√	√	√			√	√	
18	会计学		√	√	√			√	√	
19	信息管理基础		√	√	√	√			√	
20	数据库原理及应用		√	√	√		√		√	
21	面向对象程序设计		√	√	√		√		√	
22	电子商务概论		√	√	√		√		√	
23	网站设计技术 I		√	√	√		√		√	
24	管理信息系统（双）		√	√	√	√	√		√	√
25	计算机网络		√	√	√		√		√	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

26	数据仓库与数据挖掘		√	√	√	√	√		√	
27	运筹学		√	√	√	√		√	√	
28	信息存储与检索		√	√	√	√		√	√	
29	程序设计基础		√	√	√		√		√	
30	商务分析方法与工具		√	√	√	√		√	√	
31	专业导论	√	√	√	√	√	√		√	
32	信息系统分析与设计		√	√	√	√	√		√	
33	数据结构		√	√	√		√		√	
34	操作系统		√	√	√		√		√	
35	网络营销		√	√	√			√	√	
36	IT 项目管理		√	√	√	√	√		√	
37	高级管理学		√	√		√		√	√	
38	经济法		√	√				√	√	
39	客户关系管理		√	√		√		√	√	
40	生产与运作管理		√	√				√	√	
41	专业英语		√	√					√	√
42	网络金融实务		√	√			√	√	√	
43	国际贸易实务		√	√				√	√	
44	供应链管理		√	√		√		√	√	
45	网络数据库		√	√			√		√	
46	系统工程导论		√	√		√			√	
47	网站设计技术 II		√	√			√		√	
48	高级程序设计		√	√			√		√	
49	电子商务物流管理		√	√			√	√	√	
50	企业资源计划		√	√		√	√	√	√	
51	宏观经济学		√	√				√	√	
52	微观经济学		√	√				√	√	



53	市场营销学		√	√				√	√	
54	Python 语言		√	√			√		√	
55	信息分析与预测		√	√		√			√	
56	网上创业		√	√			√	√	√	
57	信息管理前沿讲座		√	√		√			√	
58	社会网络分析		√	√		√			√	
59	物联网技术		√	√		√			√	
60	物流信息技术		√	√		√	√		√	
61	决策支持系统		√	√		√		√	√	
62	信息安全管理		√	√		√			√	
63	进阶大学英语		√	√					√	√
64	高等数学选讲 A		√	√					√	
65	高等数学选讲 B		√	√					√	
66	高等数学选讲 C		√	√					√	
67	军事理论与训练	√	√	√					√	
68	创新实践	√	√	√					√	√
69	程序设计课程设计		√	√			√		√	
70	认识实习	√	√	√				√	√	
71	数据库系统课程 设计		√	√			√		√	
72	网站设计技术课程 设计		√	√			√		√	
73	数据挖掘课程设计		√	√		√	√		√	
74	生产实习	√	√	√		√		√	√	
75	ERP 沙盘模拟实训		√	√		√	√		√	
76	信息管理综合课程 设计	√	√	√		√	√	√	√	√
77	毕业实习	√	√	√		√	√	√	√	√
78	毕业论文（设计）	√	√	√		√	√	√	√	√



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院	
	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
		13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24	16	1	无	考试	信息科学与工程学院	
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24		1	无	考试	文学院	
		24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8	2		考试	学生工作处	
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。								
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。								

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 24 门，计 65.5 学分；专业拓展课程 28 门，最低修习要求为 22.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5.0	80	80			1	无	考试	数学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00050	高等数学(二)B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学(一)	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3.0	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学(二)B	考试	数学院
	05A02010	管理学* Management	2.0	32	32			1	无	考试	商学院
	05A05140	程序设计基础* Program Design Basis	3.0	64	32		32	1	无	考试	商学院
	05A05090	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	2.5	48	32		16	2	无	考试	商学院
	05A05360	管理信息系统(双)* Management Information System	3.0	48	48			2	管理学	考试	商学院
	05A01110	专业导论 Special Field Introduction	1.0	16	16			2	无	考查	商学院
	05A04140	会计学 Accounting	2.0	32	32			3	无	考试	商学院
	05A05040	信息管理基础 Introduction to Information Management	2.0	32	32			3	无	考试	商学院
	05A05010	数据库原理及应用* Database System and Application	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A05171	面向对象程序设计* Object-Oriented Programming	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A05079	商务分析方法与工具* Business Data Analysis Methods and Tools	3.0	48	48			4	高等数学(一)	考试	商学院
	05A05150	网站设计技术 I* The Technology of Website Design (I)	2.5	48	32		16	4	程序设计基础	考试	商学院
	05A05130	信息存储与检索 Information Storage and Retrieval	1.5	48		32	16	4	无	考试	商学院
	05A05150	计算机网络 Computer Networks	2.5	48	32		16	4	大学计算机	考试	商学院
05A05030	数据结构 Data Structure	3.5	64	48		16	4	面向对象程序设计	考试	商学院	



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A05140	数据仓库与数据挖掘* Data Warehouse and Data Mining	2.5	48	32		16	5	无	考试	商学院	
	05A01170	运筹学* Operations Research	3.0	48	48			5	高等数学(一)	考试	商学院	
	05A05470	信息系统分析与设计* Information system analysis and design	2.0	32	32			5	管理信息系统(双)	考试	商学院	
	05A05130	操作系统 Operating Systems	3.0	48	48			5	面向对象程序设计	考试	商学院	
	05A05460	网络营销 Internet Marketing	2.5	48	32		16	6	电子商务概论	考试	商学院	
	05A05280	IT 项目管理 IT Project Management	2.0	32	32			6	管理信息系统(双)	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			65.5	1184	912	32	240				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective Course	05A08028	微观经济学 Micro Economics	2.0	32	32			3	高等数学(一)	考试	商学院
		05A01030	市场营销学 Marketing	2.0	32	32			3	管理学	考试	商学院
		05A01580	供应链管理 Supply Chain Management	3.0	48	48			4	电子商务概论	考试	商学院
		05A05270	网络数据库 Network Database	2.5	48	32		16	4	数据库原理及应用	考试	商学院
		05A08029	宏观经济学 Macro Economics	2.0	32	32			4	微观经济学	考试	商学院
		05A05802	物联网技术 Internet of Things Technology	2.0	32	32			4	电子商务概论	考试	商学院
		05A01080	经济法 Economic Laws	2.0	32	32			5	管理学	考试	商学院
		05A01450	客户关系管理 Customer Relationship Management	2.0	32	32			5	市场营销学	考试	商学院
		05A01110	生产与运作管理 Production and Operation Management	2.0	32	32			5	管理学	考试	商学院
		05A05753	Python 语言 Python Program Design	2.0	48	16		32	5	无	考试	商学院
		05A01150	国际贸易实务 International Trade Affairs	2.0	32	32			5	无	考试	商学院
		05A05090	网站设计技术 II The Technology of Website Design (II)	2.5	48	32		16	5	网站设计技术 I	考查	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	05A01210	网络金融实务 Internet Finance Practice	2.0	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院
	05A05190	信息分析与预测 Information Analysis and Forecast	2.0	32	32			6	信息管理基础	考试	商学院
	05A05801	社会网络分析 Social Network Analysis	2.0	32	32			6	无	考试	商学院
	05A05805	信息安全管理 Information Security Management	2.0	32	32			6	信息管理基础	考试	商学院
	05A05050	系统工程导论 Introduction to System Engineering	2.0	32	32			6	无	考试	商学院
	05A05100	高级程序设计 Advanced Programming	2.5	48	32		16	6	面向对象程序设计	考试	商学院
	05A01480	电子商务物流管理 E-Commerce Logistic Management	2.5	48	32		16	6	电子商务概论	考试	商学院
	05A01590	专业英语 Business English	2.0	32	32			6	大学英语	考试	商学院
	05A05160	企业资源计划 Enterprise Resource Planning	2.5	48	32		16	6	管理信息系统(双)	考试	商学院
	05A05340	网上创业 Entrepreneurship by Internet	2.0	48	16	32		7	电子商务概论	考试	商学院
	05A05803	物流信息技术 Logistics Information Technology	2.0	32	32			7	电子商务概论	考试	商学院
	05A05804	决策支持系统 Decision Support Systems	2.0	32	32			7	管理信息系统(双)	考试	商学院
	05A06010	信息管理前沿讲座 Information Management Frontier Lecture	0.5	8	8			7	无	考查	商学院
	05A02040	高级管理学 Advanced Management	2.0	32	32			7	管理学	考试	商学院
	专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7	大学英语	考试
09A00410		高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7	高等数学	考试	数学科学学院
09A00420		高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7	高等数学	考试	数学科学学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7	高等数学	考试	数学科学学院
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required		22.5								

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 12 门，计 18.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A05801	程序设计课程设计 Course Exercise in Program Design	1.0	1	2	商学院
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1.0	1	3	商学院
05A05810	数据库系统课程设计 Course Exercise in Database System	2.0	2	3	商学院
05A05840	网站设计技术课程设计 Course Exercise in Website Design	2.0	2	4	商学院
05A05910	数据挖掘课程设计 Course Exercise in Data Mining	1.0	1	5	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	0.5	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP SandTable Simulation Training	1.0	1	7	商学院
05A05871	信息管理综合课程设计 Information Management Comprehensive Course Design	2.0	4	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation Internship	0.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	3.5	12	8	商学院
合计 Total		18.5	34		

专业负责人：宋磊

教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



工程管理专业

(专业代码: 120103)

一、专业简介

工程管理专业是济南大学为了适应社会对工程管理人才的需要所开设的新专业, 2013 年开始招生。济南大学工程管理专业是山东省高水平应用型重点专业, 由济南大学土建学院与商学院合办, 目前依托于山东省重点学科--管理科学与工程学科, 与信息管理与信息系统、电子商务、工商管理等专业构成协调发展的专业体系。

工程管理专业拥有一支学历高、年纪轻、专业能力强、结构合理、富有生机与活力的师资队伍。目前该专业现有专业课教师 28 人。其中, 教授 3 人, 副教授 12 人, 高级职称以上教师占 53.6%; 博士 17 人, 占比 60.7%。其中, 硕士生导师 7 人, 济南大学优秀教学奖 2 人, 济南大学青年教学能手 3 人, 济南大学优秀教师 6 人。

截止到 2017 年 4 月份, 本专业共有在校生 120 人; 目前规划每年设立一个教学班, 每班 30 人。第一届毕业生就业情况良好, 就业去向主要是大中型工程建设公司、工程咨询与管理公司的工程项目管理部门与工程信息化管理部门。

工程管理专业属于管理科学与工程类(专业代码 120103), 学制四年(弹性学制 3 至 8 年), 所授学位为管理学学士学位。在校期间学生可以修读辅修学位。本专业学习优异者可获得硕士推免资格。

本专业的特色优势是培养的学生不仅熟悉土木工程知识, 而且掌握现代信息技术, 精通项目运营管理技巧, 是土建、信息、管理三个方向专业知识相融合的应用型高级管理人才。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展, 具备人文素质与科学素养, 熟悉土木工程知识、掌握现代信息技术、精通项目运营管理, 具有创新精神, 实践能力强, 在工程建设领域从事工程项目决策和全过程管理的应用型高级管理人才。毕业生能够胜任工程建设、工程咨询、工程设计、工程施工等单位的项目决策、项目投资与融资、项目全过程管理等工作, 也可在政府部门、教学和科研单位从事相关工作。

三、培养要求

工程管理专业学生应具有扎实的数学、自然科学、相关的法律、法规、经济、管理和工程技术基础理论、系统的专业知识和实践能力, 具有综合运用技术、法律、经济和管理方面知识在相应领域从事科学研究、工程管理和教学工作的基本能力, 具有阅读工程管理专业外语文献的基本能力, 具有运用计算机辅助解决工程管理问题的能力, 具有初步的科学研究能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理; 树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观, 具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质, 拥有健全的体魄, 拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.掌握人文社会科学和自然科学的基础知识, 掌握高等数学和本专业所必须的工程数学知识, 了解哲学、科学、艺术间的相互关系, 了解信息科学的基本知识。

4.掌握土木工程和工程管理领域所必需的基础科学理论、实践知识和技能, 具有扎实的学科基础理论和必要的专业知识, 了解土木工程和工程管理领域的科技发展动向。



5.具有经济与管理意识和法律观念，熟悉国家关于土木工程和工程管理方面的方针、政策和法规。

6.具有较强的问题解决能力，能够选择适当的技术、资源和现代工程与信息技术工具分析解决工程管理和工程实际问题。具有一定的创新科研能力，能够采用合适的知识和方法对于复杂问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理的结论。

7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

四、课程设置

1. 主干学科

管理科学与工程

2. 专业核心课程

管理学、工程经济学、运筹学、管理信息系统、工程项目管理、招投标与合同管理、工程造价管理、土木工程材料、土木工程施工、房屋建筑学、建筑制图。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、程序设计课程设计、认识实习、房地产营销策划课程设计、工程造价课程设计、生产实习、工程管理综合课程设计、ERP 沙盘模拟实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1008	66.5	44.3
	专业拓展课程（选修）	976	22.5	15.0
集中实践课程（必修）		33 周	17.5	11.7
合计		2988+33 周	150	100

附表 2：实践课学时学分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	720	22.5	15.00
集中实践环节	33 周	17.5	11.67
合计	836+33 周	40	26.67



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√		√				
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√				
4	马克思主义基本原理概论	√		√				
5	形势与政策	√				√		
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			√
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√				
13	高等数学（一）			√				
14	高等数学（二）B			√				
15	线性代数			√				
16	概率论与数理统计 A			√				
17	专业导论	√		√	√			
18	管理学				√			
19	微观经济学			√				
20	宏观经济学			√				
21	会计学			√				
22	程序设计基础			√			√	√
23	土木工程概论				√			
24	数据库原理及应用						√	√
25	建筑制图				√		√	
26	经济法					√		



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

27	土木工程材料 (B) Civil				√		√	
28	房屋建筑学				√		√	
29	工程统计学						√	
30	管理信息系统			√			√	
31	房地产营销学			√				
32	土木工程施工(B)				√		√	
33	运筹学			√	√			
34	工程经济学			√	√		√	
35	工程项目管理				√		√	
36	系统工程导论				√			
37	招投标与合同管理				√		√	
38	工程造价管理				√		√	
39	房地产开发与管理				√		√	
40	财务管理学			√				
41	施工组织学				√		√	
42	建筑信息建模(BIM) 技术应用			√	√		√	√
43	市场调查与预测			√			√	√
44	国际工程承包与管理				√		√	
45	电子商务概论			√				√
46	网络营销			√			√	
47	建设法规					√		
48	供应链管理			√				
49	信息存储与检索			√			√	√
50	数据仓库与数据挖掘			√			√	
51	项目管理软件应用				√		√	
52	建筑结构				√		√	
53	土木工程测量				√		√	
54	建筑力学				√			



55	物业管理				√		√	
56	工程监理				√		√	
57	工程项目管理实例模拟				√		√	
58	质量管理与安全技术				√			
59	工程造价案例分析				√		√	
60	工程项目可行性研究				√		√	
61	商务分析方法与工具			√			√	
62	C 语言程序设计			√			√	
63	数据仓库与数据挖掘			√			√	
64	工程管理前沿讲座			√				√
65	军事理论与训练		√	√				
66	创新实践			√			√	√
67	程序设计课程设计			√			√	
68	认识实习		√					
69	房地产营销策划课程设计						√	
70	工程造价课程设计						√	
71	生产实习						√	
72	工程管理综合课程设计 I						√	
73	ERP 沙盘模拟实训 ERP			√				
74	毕业实习						√	
75	毕业论文（设计）						√	

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。



六、指导性教学计划进程

(一) 通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
		24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程 26 门，计 66.5 学分；专业拓展课程 30 门，最低修习要求为 22.5 学分；
- 3.学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5.0	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3.0	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	05A02010	管理学* Management	2.0	32	32			1	无	考试	商学院
	05A05140	程序设计基础 Program Design Basis	3.0	64	32		32	1	无	考试	商学院
	05A05090	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	2.5	48	32		16	2	无	考试	商学院
	05A05360	管理信息系统* (双) Management Information System	3.0	48	48			2	管理学	考试	商学院
	05A01110	专业导论 Special Field Introduction	1.0	16	16			2	无	考查	商学院
	05A04140	会计学 Accounting	2.0	32	32			3	无	考试	商学院
	05A02110	微观经济学 Micro Economics	2.0	32	32			3	无	考试	商学院
	06A01010	土木工程概论 Introduction of Civil Engineering	1.0	16	16			3	无	考试	土建学院
	05A05010	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	2.5	48	32		16	3	无	考试	商学院
	06A01040	建筑制图* Architectural Drawings	2.5	48	32	16		3	管理学	考试	土建学院
	05A01080	经济法 Economic Laws	2.0	32	32			3	无	考试	商学院
	06A01260	土木工程材料*(B) Civil Engineering Materials(B)	2.5	48	32	16		4		考试	土建学院
	05A01121	宏观经济学 Macro Economics	2.0	32	32			4	微观经济学	考试	商学院
	06A04040	房屋建筑学* Architectural Design & Construction	2.5	48	32	16		4	无	考试	土建学院
	05A03070	工程统计学 Engineering Statistics	3.0	48	48			4	无	考试	商学院
	05A05070	房地产营销学 Real Estate Marketing	2.0	32	32			4	土木工程概论	考试	商学院
	06A01270	土木工程施工*(B) Civil Engineering Construction B	2.0	32	32			4	土木工程概论	考试	土建学院
	05A01070	运筹学* Operations Research	3.0	48	48			5	管理学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践/ Interns/ Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A01581	工程经济学* Engineering Economics	3.0	48	48			5	高等数学(一)	考试	商学院	
	05A05040	工程项目管理* Engineering Project Management	3.0	48	48			5	管理学	考试	商学院	
	05A05050	系统工程导论 Introduction to System Engineering	2.0	32	32			6	无	考试	商学院	
	05A06060	工程造价管理* Project Cost Management	3	48	48			6	土木工程概论	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			66.5	1120	1008	48	64				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	06A01160	施工组织学 Construction Organization	2.0	32	32			3	管理学	考试	商学院
		05A01721	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2.0	32	24		8	3	房地产营销学	考试	商学院
		05A03270	财务管理学 Financial Management	2.0	32	32			4	会计学	考试	商学院
		06A03060	建设法规 Building Regulations	2.0	32	32			4	土木工程概论	考试	土建学院
		06A03090	建筑结构 Building Structures	2.0	32	32			4	土木工程概论	考试	土建学院
		06A05030	建筑力学 Architectural Mechanics	2.5	48	32	16		4	土木工程概论	考试	土建学院
		05A06020	C 语言程序设计 the C Programming Language	2.5	48	32		16	4	大学计算机	考试	商学院
		05A05460	网络营销 Internet Marketing	1.5	32	16	16		5	房地产营销学	考试	商学院
		05A05130	信息存储与检索 Information Storage and Retrieval	1.0	16	16		16	5	无	考试	商学院
		05A05140	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	2.0	32	32			5	数据库原理及应用	考试	商学院
		06A04090	土木工程测量 Civil Engineering Survey	1.5	32	16	16		5	土木工程概论	考试	土建学院
		06A01220	质量管理与安全技术 Quality Management and Safety Technology	2.0	32	32			5	管理学	考试	商学院
		05A05079	商务分析方法与工具 Business Data Analysis Methods and Tools	3.0	48	48			5	高等数学(一)	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	05A05140	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	2.5	48	32		16	5	无	考试	商学院
	05A05600	房地产开发与管理 Real Estate Development and management	2.0	32	32			6	管理学	考试	商学院
	06A01280	招投标与合同管理 *Project Bid and Contract Management	2.0	32	32			6	工程项目管理	考试	商学院
	05A01580	供应链管理 Supply Chain Management	2.0	32	32	1		6	电子商务概论	考试	商学院
	05A05010	物业管理 Property Management	2.0	32	32			6	土木工程概论	考试	商学院
	06A01110	工程监理 Construction Engineering Supervision	2.0	32	32			6	土木工程概论	考试	土建学院
	06A01250	工程项目可行性研究 Feasibility of Engineering Project	2.0	32	32			6	管理学	考试	商学院
	05A05010	项目管理软件应用 Application of Project management Software	0.5	16			16	6	大学计算机	考试	商学院
	06A01300	国际工程承包与管理 International Engineering Contract and Management	2.0	32	32			6	管理学	考试	土建学院
	05A05610	建筑信息建模 (BIM) 技术应用 Application of BIM technology	1.5	32	16		16	7	管理信息系统	考试	商学院
	05A05620	工程项目管理实例模拟 Project management example simulation	0.5	16			16	7	工程项目管理学	考试	商学院
	06A01290	工程造价案例分析 Case Analysis of Project Budget	0.5	16			16	7	土木工程材料	考试	商学院
	05A06040	工程管理前沿讲座 Engineering Management Frontier Lecture	0.5	8	8			7	无	考试	商学院
专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业提升模块 Promotion Module	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			22.5							

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 11 门，计 17.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A05800	程序设计课程设计 Course Exercise in Program Design	1.0	1	2	商学院
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1.0	1	3	商学院
05A03900	房地产营销策划课程设计 Course Design Real Estate Marketing Planning	2.0	2	4	商学院
05A05900	工程造价课程设计 Course Design of Engineering Cost	2.0	2	5	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	0.5	4	7	商学院
05A05900	工程管理综合课程设计 Integrated Course Exercise of Engineering Management	2.0	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP Sand Table Simulation Training	1.0	1	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduating Practice	0.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	3.5	12	8	商学院
合计 Total		17.5	33		

专业负责人：常相全

教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



市场营销专业

(专业代码: 120202)

一、专业简介

市场营销专业是工商管理学科下的二级学科。本专业面向社会与市场需求,培养具有管理、经济、营销、法律、外语、计算机运用等方面的知识,具备市场分析、研究、策划和实施的技能,能够在企事业单位从事市场营销、教学、科研方面工作的市场营销管理的高级专门人才。在学生培养过程中,注重企业管理基本理论及市场营销管理的知识、技能和方法的教学活动与市场营销管理的实践活动紧密结合,提高学生市场营销管理水平和社会适应能力;培养学生具备市场营销管理的核心业务能力,拓展学生相关知识领域,鼓励学生将现代市场营销管理工具、技能应用于实际营销管理实践中,培养具有一定的创业创新能力、较强的研究能力和较高综合素质的市场营销管理的高级专门人才。

市场营销专业现有教师31人,其中,教授5人,校聘A1岗1人,A2岗2人,副教授13人,博士及在读博士21人,100%的教师具有硕士学位,已经形成具有合理的学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构的教师队伍,是一支高学历、实践经验丰富、教学和科研能力很强的富有创新精神的高效教学队伍,为工商管理课程和学科的建设奠定了坚实的基础。

近年来,工商系教师承担并完成多项国家级和省部级课题项目,在《科研管理》《中国工业经济》《管理学报》等重要学术刊物上发表论文数百篇,出版教材、专著、编著和译著十余部,并获得多项省部级奖励。工商管理系教师积极参与社会服务,担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问,为学术发展及地方经济建设服务方面做出了显著贡献。

二、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展,人文素质与科学素养深厚,恪守职业道德,掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。

三、培养要求

本专业主要强调培养学生的综合管理能力、战略分析能力、经营管理能力、人际沟通能力、市场调研与分析能力、营销策划能力、商务写作能力、法规应用能力、英语运用能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。

2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论与实践创新。

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、营销学等基础知识,为胜任职业岗位工作任务打下基础。

5.掌握管理学、经济学和市场营销学的基本原理,掌握现代企业营销管理的基本理论与基本知识,了解当代国内外企业营销的法规、惯例与规则,具有将相关理论应用于实践的基本能力。



6. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有面向营销实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力，了解本学科的理论前沿和发展动态，具备开展企业战略及策略研究的基本素质。

7. 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 专业核心课程

管理学、运筹学、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、统计学、消费者行为学、市场调查与预测、服务营销、营销战略管理。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	928	56.5	37.6
	专业拓展课程（选修）	480	30	20
集中实践课程（必修）		26 周	20	13.4
合计		2732+26 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	796	24.9	16.6
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	796+26 周	44.9	29.9



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	微观经济学				√			
19	宏观经济学				√			
20	管理学				√			
21	运筹学				√			
22	统计学				√			
23	市场营销学				√			
24	消费者行为学						√	
25	营销策划							√
26	会计学						√	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

27	财务管理学				√			
28	民商法				√			
29	服务营销				√			
30	品牌营销				√			
31	广告学					√		
32	管理信息系统					√		
33	市场调查与预测					√		
34	营销战略管理				√			
35	销售管理				√			
36	渠道管理					√		
37	管理沟通						√	
38	国际商法					√		
39	商务谈判					√		
40	管理论文写作						√	
41	市场营销案例分析						√	
42	营销理论前沿专题						√	
43	营销工程						√	
44	管理研究方法						√	
45	质量管理学						√	
46	项目管理						√	
47	新媒体营销	√					√	
48	生产与运作管理		√			√		
49	客户关系管理					√		
50	文化产业管理					√		
51	B2B 营销					√		
52	商务礼仪					√		
53	营销风险管理					√	√	
54	创业管理专题						√	√



55	物流与供应链管理						√	
56	网络营销						√	
57	公共关系学						√	
58	国际市场营销						√	
59	军事理论与训练		√			√		
60	创新实践					√		
61	认识实习					√		
62	生产实习					√		
63	ERP 沙盘模拟实训					√		
64	毕业实习						√	√
65	毕业论文（设计）						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践 Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16			



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程 22 门，计 56.5 学分；专业拓展课程 28 门，最低修习要求为 30 学分；
- 3.学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院
	05A01110	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	05A02110	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			1	无	考试	商学院
	05A01121	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			2	微观经济学	考试	商学院
	05A01020	管理学* Management	3	48	48			2	概率论与数理统计 A	考试	商学院
	05A01070	运筹学* Operations Research	3	48	40	8		3	微观经济学	考试	商学院
	05A03070	统计学* Statistics	2	32	32			3	管理学	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	05A01030	市场营销学* Marketing	3	48	48			3	无	考查	商学院
	05A01321	消费者行为学* Consumer Behaviour	2	32	32			3	管理学	考试	商学院
	05A01770	营销策划 Marketing Planning	1.5	32	16	16		7	市场营销学	考查	商学院
	05A03050	会计学 Accounting	2	32	32			3	会计学	考试	商学院
	05A03260	财务管理学 Financial Management(Non-accounting)	2	32	32			4	无	考试	商学院
	05201020	民商法 Civil and Commercial Law	2	32	32			4	市场营销学	考试	商学院
	05A01420	服务营销* Service Marketing	3	48	48			4	市场营销学	考试	商学院
	05A01620	品牌营销 Brand Marketing	2	32	32			5	市场营销学	考试	商学院
	05A01240	广告学 Advertising	3	48	48			4	管理学	考试	商学院
	05A06200	管理信息系统 Management Information System	1.5	32	16		16	5	市场营销学	考试	商学院
	05A01721	市场调查与预测* Market Research and Prediction	2.5	48	32	16		4	管理沟通	考试	商学院
	05301090	营销战略管理* Marketing Strategy Management	2	32	32			6	市场营销学	考试	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal			56.5	928	872	40	16	/		
选修课 Elective course	05A01500	销售管理 Sales Management	2	32	32			5	市场营销学	考试	商学院
	05301100	渠道管理 Channel Management	2	32	32			6	市场营销学	考试	商学院
	05A01650	管理沟通 Management Communication	2.5	48	32	16		7	无	考试	商学院
	05A01411	国际商法 International Business Law	2	32	32				民商法	考试	商学院
	05A01230	商务谈判 Business Negotiation	2	32	32			7	概率论与数理统计 A	考试	商学院
	05301790	管理论文写作 Management thesis writing	1.5	32	16	16		7	无	考查	商学院
	05301800	市场营销案例分析 marketing case study	1.5	32	16	16		6	市场营销学	考查	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
选修课 Elective course	05401830	营销理论前沿专题 Frontiers of Marketing Theory	1	16	16			7	市场营销学	考查	商学院
	05A01980	营销工程 Marketing Engineer	1.5	32	16	16		7	市场营销学	考试	商学院
	05301040	管理研究方法 Management research methods	2.5	48	32	16		6	无	考查	商学院
	05A01590	质量管理学 Quality Management	2	32	32			5	管理学	考查	商学院
	05A01610	项目管理 Project Management	1.5	32	16	16		4	管理学	考试	商学院
	05401840	新媒体营销 New Media Marketing	2.5	48	32	16		7	市场营销学	考查	商学院
	05A01141	生产与运作管理 Production and Operation Management	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
	05301810	客户关系管理 Customer Relationship Management	1.5	32	16	16		5	市场营销学	考查	商学院
	05301080	文化产业管理 Culture Industry Management	2.5	48	32	16		6	管理学	考查	商学院
	05401850	B2B 营销 B2B marketing	1.5	32	16	16		7	市场营销学	考查	商学院
	05A01490	商务礼仪 Business Etiquette	1.5	32	16	16		7	管理沟通	考查	商学院
	05A01730	营销风险管理 Marketing Risk management	1.5	32	16	16		7	市场营销学	考查	商学院
	05A01730	创业管理专题 Subject on Entrepreneurial Management	1.5	32	16	16		6	管理学	考查	商学院
	05A01660	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	1.5	32	16	16		7	管理学	考查	商学院
	05A05460	网络营销 Network Marketing	1.5	32	16	16		4	市场营销学	考试	商学院
	05A01060	公共关系学 Public Relations	1.5	32	16	16		3	市场营销学	考查	商学院
05A01250	国际市场营销 International Marketing	1.5	32	16	16		7	市场营销学	考查	商学院	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲授课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院
	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			30	/	/	/	/	/			

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	4	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP Simulation Practice	1	1	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation practice	2.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
合计 Total		20	26	/	

专业负责人：张进智

教学院长：刘毅



会计学专业

(专业代码: 120203K)

一、专业简介

会计学系源于 1983 年设立的财会教研室, 同年开始招收会计专业学生。目前有会计学和财务管理两个本科专业, 招收会计学学术型硕士研究生和会计专业硕士学位 (MPAcc) 研究生, 开办 CIMA 会计创新实验班, 培养国际化会计人才。会计学专业是山东省高水平应用型重点建设专业、山东省高等教育名校建设工程重点建设专业和省属普通本科高校应用型人才培养计划重点建设专业, 会计学专业核心课联合课程群是济南大学精品课程群。

会计学系现有专任教师 39 人, 其中教授 4 人, 副教授 20 人; 博士及在读博士 17 人, 博士后 2 人, 具有海外访学经历的 20 人。“双师型”教师 19 人, 其中注册会计师 (CPA) 6 人、国际注册内部审计师 (CIA) 2 人、注册资产评估师 1 人。会计学系有校级教学名师 2 人, 校级青年教学能手 3 人, 获本科教学贡献奖 20 余人次。

近年来, 会计学系教师主持国家社科基金项目和国家自然科学基金项目 8 项; 省部级科研项目 60 项, 其中教育部人文社科基金项目 3 项、教育部产学研合作协同育人项目 2 项目、山东省教学改革项目 2 项目。在《会计研究》《审计研究》和《中国软科学》等重要学术期刊上发表论文 130 多篇, 出版专著和教材 10 余部, 获得山东省社科优秀成果一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 2 项, 山东省科技进步二等奖 1 项, 其他省部级科研奖励 20 多项。

本科生一次就业率在 90% 以上, 主要去向是农行、招商、浦发等金融机构, 中国重汽、鲁能集团、蒙牛集团等知名企业和信永中和、瑞华、立信等会计师事务所。近 15% 的优秀毕业生考取厦门大学、中国人民大学、山东大学、中国海洋大学、东北财经大学、天津财经大学等知名高校的研究生。近 10% 的毕业生考取财政、税务、人社等部门或系统的公务员。近 5% 学生到加州大学、纽约大学等国外大学留学。为丰富学生的学习经历, 每年选拔 20 名左右学生到天津财经大学等知名高校访学交流一年; 为提高学生“两创”能力, 实施“一生一赛”措施, 鼓励大学生参加各类大赛, 近三年获得省级以上科技创新竞赛奖 80 余项, 其中全国“挑战杯”创业计划大赛铜奖 1 项、全国大学生会计信息化技能大赛全国一等奖 2 项。

二、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展, 人文素质与科学素养深厚, 恪守职业道德, 掌握财务管理及相关金融、审计、法律、会计等方面的知识和实务, 具备财务分析、财务管理、资本运作等方面能力, 基础扎实、实践能力强、具有创新精神的应用型高级专门人才。毕业生能够胜任会计师事务所、证券保险与金融机构等企事业单位和政府部门的财务管理、资产评估和会计核算等实际工作。毕业生可胜任企业单位、事业单位和政府机关的会计、审计和财务管理等实际工作以及相关的教学、科研工作。

三、培养要求

本专业主要学习管理学、经济学、会计、审计、金融学、财务管理、税务及法律等方面的基础理论和基本知识, 要求具备财务分析、财务预算与税务实务操作的专业技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理; 树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观, 具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感;

2. 具有良好的心理素质和克服困难的品质, 拥有健全的体魄, 拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科



学精神；

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有团队协作精神；

4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、财务管理、会计、审计等基础知识，为胜任职务岗位工作任务打下基础；

5.熟悉我国有关会计与审计的法规、准则和制度，了解国内外会计与审计领域的现状与发展趋势；

6.有较深厚的学科理论基础，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及创新精神；

7.能够取得本专业和相邻专业的资格证书，具有从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；

8.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

9.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 专业核心课程

管理学、基础会计、中级财务会计（上）、中级财务会计（下）、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、审计学、税法、财务管理学。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、基础会计模拟实习、生产实习、财务会计模拟实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1032	63.5	42.4
	专业拓展课程（选修）	368	23	15.3
集中实践课程（必修）		26周	20	13.3
合计		2324+26周	150	100



附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	580	18.1	12.1
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	580+26 周	38.1	25.4

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
1	思想道德修养与法律基础	√								
2	中国近现代史纲要	√								
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								
4	马克思主义基本原理概论	√								
5	形势与政策	√								
6	大学英语				√					√
7	大学体育-基础课		√							
8	大学体育-选项课		√							
9	大学计算机				√					
10	大学写作			√						
11	职业生涯指导与创业基础			√						
12	通识选修课程	√	√	√	√			√		
13	高等数学（一）				√					
14	高等数学（二）B				√					
15	线性代数				√					
16	概率论与数理统计 A				√					
17	专业导论				√					
18	管理学				√			√		
19	基础会计				√					



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

20	会计职业道德		√						
21	中级财务会计（上）			√			√		
22	会计信息系统			√					
23	中级财务会计（下）			√			√		
24	高级财务会计			√					
25	管理会计					√			
26	财务管理学					√	√		
27	审计学					√	√		
28	微观经济学					√			
29	宏观经济学			√					
30	金融学			√					
31	统计学			√					
32	公司战略与风险管理			√			√		
33	市场营销学			√					
34	经济学基础				√				
35	个人理财				√				
36	税法				√		√		
37	经济法				√		√		
38	成本会计				√				
39	企业沙盘模拟					√			
40	财务分析					√			
41	财务决策					√			
42	资产评估学					√			
43	高级财务管理					√			
44	金融企业会计					√			
45	注册会计师审计			√			√		
46	税务会计与纳税筹划				√	√			
47	司法会计				√	√			



48	施工企业会计					√				
49	政府与事业单位会计					√				
50	货币银行学						√			
51	国际会计					√				
52	毕业实习						√	√		
53	毕业论文（设计）						√	√	√	

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							



(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程 19 门，计 63.5 学分；专业拓展课程 23 门，最低修习要求为 23 学分；
- 3.学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践/ Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二） B	考试	数学院
	05A01110	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	05A02110	微观经济学 Micro Economics	3	48	48			1	无	考试	商学院
	05A01121	宏观经济学 Macro Economics	3	48	48			2	微观经济学	考试	商学院
	05A01020	管理学* Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	05A03020	基础会计* Basic Accounting	4	72	56	16		3	无	考试	商学院
	05A04010	会计职业道德 Accounting Professional Ethics	1	16	16			3	无	考查	商学院
	05A03221	税法 Tax Law*	3	48	48			4	基础会计	考试	商学院
	05A03081	财务管理学* Financial Management	5	88	72	16		4	税法/基础会计	考试	商学院
	05A03030	中级财务会计（上） * Intermediate Financial Accounting I	4	64	64			4	基础会计	考试	商学院
	05A03041	成本会计 Cost Accounting	4	48	48			5	基础会计	考试	商学院
	05A03230	会计信息系统* Accounting Information System	3	64	32		32	5	基础会计/税法	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A03040	中级财务会计(下) * Intermediate Financial Accounting II	3.5	56	56			5	中级财务会计(上)	考试	商学院	
	05A03060	审计学* Auditing	4	64	64			6	基础会计/中级财务会计/税法	考试	商学院	
	05A03260	高级财务会计 *Advanced Financial Accounting	4	64	64			6	中级财务会计	考试	商学院	
	05A03032	管理会计* Management Accounting	3	48	48			6	财务管理学/基础会计	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			63.5	1032	968	32	32				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	05A01150	经济法 Economic Law	3	48	48			3	无	考试	商学院
		05A01050	金融学 Finance	3	48	48			4	无	考试	商学院
		22A00030	经济学基础 Principles of Economics	2	32	32			4	无	考试	商学院
		05A04020	司法会计 Judicial Accounting	2	32	32			4	基础会计	考试	商学院
		05A04030	施工企业会计 Accounting of construction enterprises	2	32	32			4	基础会计	考试	商学院
		05A04150	政府与事业会计 Government and Institution Accounting	2	32	32			4	基础会计	考试	商学院
		05A03070	统计学 Statistics	3	48	48			5	高等数学(一)	考试	商学院
		22A32190	个人理财 Personal Finance	2	32	32			5	金融学、基础会计	考试	商学院
		05A04040	货币银行学 Monetary Banking Currency Banking	2	32	32			5	金融学	考试	商学院
		05A03000	财务分析 Financial Analysis	3	48	48			6	基础会计/中级财务会计	考试	商学院
		05A03421	高级财务管理 Advanced Financial Management	2	40	24	16		6	财务管理学/基础会计	考试	商学院
		05A03461	资产评估学 Assets Appraisal	3	48	48			6	财务管理学/基础会计	考试	商学院



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A03800	基础会计模拟实习 Basic Accounting Simulation	1	1	4	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	3	3	6	商学院
05A03830	财务会计模拟实习 Financial Accounting Simulation Practice	2	2	7	商学院
05A10040	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
05A10050	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
	合计 Total	20	26		

专业负责人：张宁

教学院长：刘毅



财务管理专业

(专业代码: 120204)

一、专业简介

根据教育部于 1998 年颁布的财经类专业指南,财务管理作为管理学下的二级学科被列入了本科专业目录中,尽管财务管理专业正式成为本科专业时间还比较短,但财务管理专业已经是当今工商管理大学科体系中具有活力的一门管理学科。2008 年 12 月经教育部批准济南大学设置财务管理专业,2009 年 9 月开始招收财务管理专业本科学士。2013 年经山东省教育厅批准,济南大学的财务管理专业实施春季高考,2014 年开始招收春季高考本科生。财务管理专业已有 5 届本科毕业生,毕业学生达 489 人,截止 2018 年 6 月在校学生 275 人。

经过多年的建设,财务管理专业已初步建成一支素质优良、结构合理、适应学校人才培养和教育事业发展的人才队伍。现有专职教师 20 人,其中教授和副教授 15 人,讲师 8 人;博士及在读博士 7 人,博士后 2 人;注册会计师(CPA)5 人,国际注册内部审计师(CIA)2 人,会计师 2 人。在师资建设方面,创造条件引进学科带头人,支持聘任海外专家学者和海外优秀留学人员签约来校进行短期或长期工作;积极引进国内外著名高校、科研院所优秀会计学博士毕业生充实教师队伍;支持中青年教师攻读博士学位,进一步改善师资队伍学历结构;每年安排 2 名教师到企业挂职锻炼,做到“校企互聘,双向流动”;加强教师学术交流,每年选拔 1-2 名左右优秀教师,到国内外著名大学或研究机构进修、访问或合作研究。通过师资队伍建设和教师教学能力有了较大提高,有 1 位教师获得校级教学名师;3 位教师获得校级教学能手;20 多人获得教学本科贡献奖,获得省级教研项目立项 2 项,教育部产学合作协同育人项目 2 项,市级、校级教学项目多项;科研水平有了很大进步,承担国家社科基金项目 5 项、教育部人文社科项目 2 项、省部级以上科研项目 20 余项,研究经费达百万元,在核心及以上期刊发表论文 100 余篇,其中 CSSCI 来源期刊 40 余篇。

本专业按照“重基础、强实践、多层次、求创新”的原则,围绕创新创业教育开展,在人才培养方案中加强了财务管理课程群的建设,注重实践技能培养,增设特色课程、拓展课程。在课程设置、教学内容、教学方法与评价等方面,为学生提供自主学习、实践和创新研究的机会,培养学生自主创新、主动实践、善于沟通交流和团队协作的能力。为适应信息技术的发展和会计工作复杂化的要求,引进了先进的商业化财务软件,建设了会计电算化实验室、ERP 沙盘模拟实验室、金融模拟实验室、审计信息实验室等,保证了校内实践教学的需要。通过会计信息化实验室进行财务软件操作实训,提高了学生的实践动手能力。近几年学生的就业率不断提高,据统计 2018 届财务管理专业毕业生就业率为 93%。通过调查本专业学生就业情况,毕业生就业岗位主要是工商企业、金融企业等的会计和财务管理岗位、行政事业单位的会计岗位、会计师事务所的审计和资产评估岗位,就业专业对口率达到 95%。通过学生和用人单位的反馈来看,本专业毕业生发展前景不错,经过 2 年左右的时间多数能成为了该单位的业务骨干,还有部分毕业生成为了财务部门负责人和财务总监,并且由于初次就业质量较高,本专业毕业生离职率很低。根据对毕业生就业追踪调查,就业单位为本专业毕业生的满意率是 100%。

二、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展,人文素质与科学素养深厚,恪守职业道德,掌握财务管理及相关金融、审计、法律、会计等方面的知识和实务,具备财务分析、财务管理、资本运作等方面能力,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的应用型高级专门人才。毕业生能够胜任会计师事务所、证券保险与金融机构等企事业单位和政府部门的财务管理、资产评估和会计核算等实际工作。



三、培养要求

本专业主要学习管理学、经济学、金融学、财务管理、资产评估、会计、审计及法律等方面的基础理论和基本知识，要求具备财务分析、财务预算与投资管理实务操作的专业技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理；树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观，具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感；
2. 具有良好的心理素质和克服困难的品质，拥有健全的体魄，拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神；
3. 了解人文社会科学与自然科学的基本知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践创新；
4. 掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学、财务管理、会计、审计、资产评估、风险管理等基础知识，为胜任职业岗位工作任务打下基础；
5. 熟悉我国财务管理、会计等方面的法规、准则和制度，掌握企业财务分析、财务预测和财务预算、资金筹集、投资管理和利润分配管理的基本方法，具有分析问题和解决问题的能力；
6. 掌握财务、金融管理的定性和定量分析方法，具备开展企事业单位财务研究的基本能力，能够取得本专业和相近专业的职业资格证书；
7. 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力，具有研究创新能力。

四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 专业核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、金融学、基础会计、中级财务会计、会计信息系统、财务管理学、审计学、管理会计、财务分析、资产评估学、高级财务管理、税法、经济法、公司战略与风险管理、统计学。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、基础会计模拟实习、生产实习、财务管理综合模拟实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	920	56	37.3
	专业拓展课程（选修）	560	30.5	20.3
集中实践课程（必修）		26周	20	13.4
合计		2404+26周	150	100



附表 2：实践课学时学分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	628	20	13.3
集中实践环节	26 周	20	13.3
合计	628+26 周	40	26.6

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	管理学				√			
19	基础会计				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

20	会计信息系统				√			
21	财务管理学				√			
22	中级财务会计				√			
23	审计学				√			
24	管理会计						√	
25	财务分析						√	
26	资产评估学						√	
27	高级财务管理						√	
28	微观经济学				√			
29	宏观经济学				√			
30	统计学				√			
31	金融学				√			
32	市场营销学				√			
33	会计专业英语				√			
34	商业银行经营管理					√		
35	创业管理专题					√		
36	税法					√		
37	经济法					√		
38	公司战略与风险管理					√		
39	金融企业会计					√		
40	国际投资						√	
41	税务会计与纳税筹划						√	
42	政府与事业会计						√	
43	高级财务会计						√	
44	企业沙盘模拟						√	
45	证券投资学						√	
46	财务决策系统						√	
47	成本会计						√	



48	项目管理						√	
49	财务管理案例分析						√	
50	会计职业道德	√						
51	军事理论与训练		√			√		
52	创新实践					√		
53	基础会计模拟实习					√		
54	生产实习					√		
55	财务管理综合模拟实习					√		
56	毕业实习						√	√
57	毕业论文（设计）						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践 Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院	
24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处	
通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程 17 门，计 56 学分；专业拓展课程 25 门，最低修习要求为 30.5 学分；
- 3.学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二） B	考试	数学院
	05A01110	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	05A02110	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			1	无	考试	商学院
	05A01121	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			2	微观经济学	考试	商学院
	05A01020	管理学* Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	05A04060	基础会计* Basic Accounting	4	72	56	16		3	无	考试	商学院
	05A04010	会计职业道德 Accounting Professional Ethic	1	16	16			3	无	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A03221	税法* Tax Law	3	48	48			4	基础会计	考试	商学院	
	05A03070	统计学* Statistics	3	48	48			4	高等数学(一)	考试	商学院	
	05A04070	财务管理学* Financial Management	4.5	80	64	16		4	税法/基础会计	考试	商学院	
	05A04080	中级财务会计* Intermediate Financial Accounting	5.5	96	80	16		4	基础会计	考试	商学院	
	05A04090	金融学* Finance	3	48	48			3	无	考试	商学院	
	05A01150	经济法* Economic Law	3	48	48			3	基础会计	考试	商学院	
	05A03060	审计学* Auditing	4	64	64			5	基础会计/中级财务会计/税法	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			56	920	872	48					
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	05A04100	会计信息系统* Accounting Information System	2.5	56	24		32	5	基础会计/中级财务会计	考试	商学院
		05A03032	管理会计* Management Accounting	3	48	48			4	财务管理学/基础会计	考试	商学院
		05A03000	财务分析* Financial Analysis	3	48	48			5	基础会计/中级财务会计	考试	商学院
		05303461	资产评估学* Assets Appraisal	3	48	48			6	财务管理学/基础会计	考试	商学院
		05A04110	高级财务管理* Advanced Financial Management	2	40	24	16		6	财务管理学/基础会计	考试	商学院
		05A01030	市场营销学 Marketing	2	32	32			7	管理学	考试	商学院
		05A03490	会计专业英语 Accounting English	2	32	32			7	基础会计/金融学	考试	商学院
		05A03400	商业银行经营管理 Operation and Management of Commercial Banks	2	32	32			7	基础会计/金融学	考试	商学院
		05A02010	创业管理专题 Subject on Entrepreneurial Management	1.5	32	16	16		7	管理学/金融学	考试	商学院
		05A03390	公司战略与风险管理* Corporate Strategy and Risk Management	2	32	32			6	基础会计/管理学	考试	商学院
		05A03011	金融企业会计 Financial Enterprise Accounting	2	32	32			7	基础会计/金融学	考试	商学院



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 20 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A03800	基础会计模拟实习 Basic Accounting Simulation	1	1	4	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	3	3	6	商学院
05A03830	财务管理综合模拟实习 Financial Management Comprehensive Simulation Practice	2	2	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
	合计 Total	20	26		

专业负责人： 刘毅

教学院长： 刘毅



标准化工程专业

(专业代码: 120702T)

一、专业简介

标准化工程专业是《普通高等学校本科专业目录》管理学门类工业工程类中的特设专业。在经济全球化的背景下,技术专利化、专利标准化、标准国际化正逐渐成为国际竞争的新法则,要建成支撑国家治理体系和治理能力现代化的国家标准化体系,扩大“中国标准”的国际影响力,国家和地方各级业务部门、标准化管理与监督机构、企事业单位的相关标准化管理、咨询服务、项目研发、系统建设等工作需要大量的标准化人才。根据中国标准化研究院相关课题调研的不完全估算,我国标准化人才的缺失达到100万人以上,山东省作为我国重要的沿海经济区域,标准化人才缺口则达到了10万人以上,尤其是在济南市实施的打造经济、金融、物流和科技创新四个中心战略的背景下,对标准化人才的需求尤为迫切。济南大学把服务于地方经济建设作为自己的办学特色,鉴于上述背景于2017年9月向山东省教育厅提出增设“标准化工程”专业的申请,于2018年3月获得教育部审批通过。“标准化工程”专业代码为120702T,学位授予门类为管理学,修业年限为4年。

目前该专业现有专业课教师28人。其中,教授3人,副教授12人,高级职称以上教师占53.6%;博士17人,占比60.7%。其中,硕士生导师10人,济南大学优秀教学奖2人,济南大学青年教学能手6人,济南大学优秀教师3人。

该专业拟定于2018年首次招生,招生数为40人,五年内计划发展规模为200人。该专业的就业去向主要是各类企业、政府机关、事业单位的标准化研究、设计与实施岗位。

该专业授予管理学学士学位,同时在校期间学生可以修读辅修学位。本专业学习优异者可获得硕士推免资格。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具备科学素养和人文精神,适应国民经济与社会发展需要,系统掌握标准化工程领域的相关理论、方法和工具,具有国际视野、创新精神、创业意识以及创新创业基本能力,能够在工业和服务业等相关领域从事科学研究及应用实践的复合型专门人才。

三、培养要求

本专业主要学习管理学、信息管理、质量管理、标准化管理等方面的基础理论和基本知识,要求具备企事业单位有关标准的分析、设计、实施、评估等专业技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

- 1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立正确的世界观、人生观、价值观,践行社会主义核心价值观;具有高度的社会责任感、诚信意识;遵守职业道德和规范,履行责任。
- 2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄;具有创新精神和创业意识,较高的人文与社会科学素养和问题导向及持续改善的专业素质。
- 3.掌握并能应用标准化工程所需自然科学、人文社会科学及相关工程科学与管理科学的基础知识。
- 4.掌握并能应用标准化工程的基本理论和基本方法,了解专业发展现状与趋势;掌握并能利用本专业的最新技术和工具;形成合理的整体性知识结构。
- 5.具备综合运用所学理论和方法进行标准化工程问题的分析、规划、设计、实施、评价和改善的能力;



良好的组织协调并发挥系统集成作用的能力；良好的沟通表达、人际交往及竞争与合作的能力；具有标准化工程领域的创新创业能力。

6.了解与本专业相关的职业和行业的生产、设计、研究以及开发的法律、法规，具备正确分析评估工程与管理方案对客观世界和社会、健康、安全、法律、环境以及文化的影响的能力，并理解应承担的责任；具备创新性科学思维和持续改善的基本能力；具备独立学习、适应发展的能力和宽广、开放的视野。

四、课程设置

1. 主干学科

工业工程。

2. 专业核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、运筹学、统计学、系统工程导论、创新方法、管理信息系统、数据库原理及应用、标准化原理、标准化技术与方法、标准化体系与认证、项目特性与标准化管理方法、误差理论与数据处理。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、程序设计课程设计、认识实习、数据库系统课程设计、标准化技术与方法课程设计、标准化体系与认证课程设计、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、标准化工程综合课程设计、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1168	64.5	43.0
	专业拓展课程（选修）	400	22.5	15.0
集中实践课程（必修）		35 周	19.5	13.0
合计		2492+35 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
独立实验/实践课	48	1.5	1.0
非独立课内实验/实践课	948	28.0	18.7
集中实践环节	35 周	19.5	13.0
合计	996+35 周	49	32.7



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6
1	思想道德修养与法律基础						√
2	中国近现代史纲要	√					
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√					
4	马克思主义基本原理概论	√					
5	形势与政策	√					
6	大学英语			√			
7	大学体育-基础课		√				
8	大学体育-选项课		√				
9	大学计算机			√			
10	大学写作			√			
11	职业生涯规划与创业基础			√			
12	通识选修课程		√				
13	高等数学（一）			√			
14	高等数学（二）B			√			
15	线性代数			√			
16	概率论与数理统计 A			√			
17	管理学			√			
18	程序设计基础			√			
19	电子商务概论			√			
20	管理信息系统（双）			√			
21	专业导论				√		
22	数据库原理及应用			√			
23	面向对象程序设计			√			
24	标准化原理				√		
25	微观经济学			√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

26	信息存储与检索			√			
27	标准化技术与方法				√		
28	质量管理学				√		
29	宏观经济学			√			
30	统计学			√			
31	运筹学			√			
32	标准化体系与认证				√		
33	项目特性与标准化管理方法				√		
34	误差理论与数据处理				√		
35	系统工程导论				√		
36	标准化政策法规						√
37	创新方法						√
38	市场营销学			√			
39	组织行为学 r					√	
40	信息管理基础			√			
41	市场调查与预测					√	
42	数据结构			√			
43	计算机组成原理			√			
44	计算机网络			√			
45	网站设计技术 I			√			
46	C 语言程序设计			√			
47	生产与运作管理				√		
48	客户关系管理				√		
49	网站设计技术 II)			√			
50	操作系统			√			
51	数据仓库与数据挖掘			√			
52	信息系统分析与设计			√			
53	基础工业工程				√		



54	计量学基础				√		
55	物流概论			√			
56	专业英语				√		
57	高级程序设计			√			
58	企业资源计划			√			
59	信息安全管理			√			
60	公共关系学					√	
61	企业标准化				√		
62	人因工程				√		
63	食品标准化				√		
64	网上创业						√
65	标准化工程前沿讲座						√
66	服务标准化				√		
67	特种设备管理概述				√		
68	军事理论与训练		√				
69	创新实践					√	
70	程序设计课程设计					√	
71	认识实习						√
72	数据库系统课程设计					√	
73	标准化技术与方法课程设计					√	
74	标准化体系与认证课程设计					√	
75	ERP 沙盘模拟实训					√	
76	标准化工程综合课程设计					√	
77	生产实习						√
78	毕业实习						√
79	毕业论文（设计）					√	

五、修读要求

1. 修业年限



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26	1	无	考试	体育学院	
		13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90	2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院	
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
		24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required		6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 25 门，计 64.5 学分；专业拓展课程 30 门，最低修习要求为 22.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院
	05A02010	管理学* Management*	2	32	32			1	无	考试	商学院
	05A05140	程序设计基础 Program Design Basis	3	64	32		32	1	无	考试	商学院
	05A05090	电子商务概论 Introduction to E-Commerce	2.5	48	32		16	2	无	考试	商学院
	05A05360	管理信息系统（双）* Management Information System*	3	48	48			2	管理学	考试	商学院
	05A07440	专业导论 Special Field Introduction	1	16	16			2	无	考查	商学院
	05A05010	数据库原理及应用* Database System and Application*	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A05171	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A07030	标准化原理* Principles of Standardization*	2.5	48	32	16		3	无	考试	商学院
	05A08028	微观经济学* Micro Economics*	2	32	32			3	高等数学（一）	考试	商学院
	05A05130	信息存储与检索 Information Storage and Retrieval	1.5	48		32	16	4	无	考试	商学院
	05A07010	标准化技术与方法* Standardization Technology and Method*	2	32	32			4	标准化原理	考试	商学院
	05A07430	质量管理学 Quality Management	2.5	48	32	16		4	无	考试	商学院
	05A08029	宏观经济学* Macro Economics*	2	32	32			4	微观经济学	考试	商学院
	22A00072	统计学* Statistics*	2.5	48	32		16	4	线性代数, 概率论与数理统计 A	考试	商学院
	05A01170	运筹学* Operations Research*	3	48	48			5	高等数学（一）	考试	商学院
	05A07020	标准化体系与认证* Standardization Infrastructure and Authentication*	2	32	32			5	标准化原理	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践/ Interns / Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A07070	项目特性与标准化管理方法* Project Characteristics and Standardized Management Methods*	2	32	32			5	无	考试	商学院	
	05A07300	误差理论与数据处理* Error Theory and Data Processing*	2.5	48	32		16	5	无	考试	商学院	
	05A05050	系统工程导论* Introduction to System Engineering*	2	32	32			6	无	考试	商学院	
	05A07040	标准化政策法规 Standardization Policy and Regulation	2	32	32			6	标准化原理	考试	商学院	
	05A07120	创新方法* Innovation Methods*	2.5	48	32	16		6	无	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			64.5	1168	896	80	192				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective Course	05A01030	市场营销学 Marketing	2	32	32		3	管理学	考试	商学院	
		05A01040	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32		3	管理学	考试	商学院	
		05A05040	信息管理基础 Introduction to Information Management	2	32	32		3	无	考试	商学院	
		05A01721	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2.5	48	32		16	4	市场营销学	考试	商学院
		05A05030	数据结构 Data Structure	3.5	64	48		16	4	面向对象程序设计	考试	商学院
		05A05130	计算机组成原理 Principles of Computer Organization	3	48	48		4	4	无	考试	商学院
		05A05150	计算机网络 Computer Networks	2.5	48	32		16	4	大学计算机	考试	商学院
		05A05150	网站设计技术 I The Technology of Website Design (I)	2.5	48	32		16	4	面向对象程序设计	考试	商学院
		05A06020	C 语言程序设计 the C Programming Language	2.5	48	32		16	4	大学计算机	考试	商学院
		05A01110	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32	32		5	5	管理学	考试	商学院
		05A01450	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32		5	5	市场营销学	考试	商学院
		05A05090	网站设计技术 II The Technology of Website Design (II)	2.5	48	32		16	5	网站设计技术 I	考试	商学院
05A05130	操作系统 Operating Systems	3	48	48		5	5	无	考试	商学院		



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation					
专业拓展课程 Elective Course	05A05140	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	2.5	48	32		16	5	无	考试	商学院	
	05A05470	信息系统分析与设计 Information system analysis and design	2	32	32			5	管理信息系统(双)	考试	商学院	
	05A07090	基础工业工程 Industrial Engineering Fundamentals	2	32	32			5	无	考试	商学院	
	05A07100	计量学基础 Basis of Metrology	2	32	32			5	无	考试	商学院	
	05A07290	物流概论 Logistics Introduction	2	32	32			5	无	考试	商学院	
	05A01590	专业英语 Business English	2	32	32			6	大学英语	考试	商学院	
	05A05100	高级程序设计 Advanced Programming	2.5	48	32		16	6	面向对象程序设计	考试	商学院	
	05A05160	企业资源计划 Enterprise Resource Planning	2.5	48	32		16	6	管理信息系统(双)	考试	商学院	
	05A05805	信息安全管理 Information Security Management	2	32	32			6	信息管理基础	考试	商学院	
	05A07060	公共关系学 Public Relations	2.5	48	32	16		6	无	考试	商学院	
	05A07140	企业标准化 Enterprise Standardization	2.5	48	32	16		6	无	考试	商学院	
	05A07160	人因工程 Human Factors	2	32	32			6	无	考试	商学院	
	05A07200	食品标准化 Food standardization	2	32	32			6	标准化原理	考试	商学院	
	05A05340	网上创业 Entrepreneurship by Internet	2	48	16	32		7	无	考试	商学院	
	05A06030	标准化工程前沿讲座 Advanced Lecture on Standardization Engineering	0.5	8	8			7	无	考查	商学院	
	05A07050	服务标准化 Service standardization	2.5	48	32	16		7	标准化原理	考试	商学院	
	05A07280	特种设备管理概述 An Overview of Special Equipment Management	2	32	32			7	无	考试	商学院	
	专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7		考试	外国语学院
		09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7		考试	数学科学学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业提升模块 Promotion Module	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7		考试	数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7		考试	数学科学学院
专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			22.5								

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 12 门，计 19.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A05801	程序设计课程设计 Course Exercise in Program Design	1.0	1	2	商学院
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1.0	1	3	商学院
05A05810	数据库系统课程设计 Course Exercise in Database System	2.0	2	3	商学院
05A05872	标准化技术与方法课程设计 Course Exercise in Standardization Technology and Method	2.0	2	4	商学院
05A05873	标准化体系与认证课程设计 Course Exercise in Standardization Infrastructure and Authentication	2.0	2	5	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	0.5	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP Sand Table Simulation Training	1.0	1	7	商学院
05A05874	标准化工程综合课程设计 Standardization Engineering Comprehensive Course Design	2	4	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation Internship	0.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	3.5	12	8	商学院
合计 Total		19.5	35		

专业负责人：张鹏

教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



电子商务专业

(专业代码: 120801)

一、专业简介

济南大学电子商务专业创建于2003年,是全国较早开设电子商务专业的学校之一。该专业依托于管理科学与工程学科,与信息管理与信息系统、工程管理专业构成协调发展的专业体系。2009年开始按管理科学与工程大类招生,一年以后分专业培养。目前本专业已经累计毕业生720余名,在校生240多人。

目前本专业现有专业课教师28人。其中,教授3人,副教授12人,高级职称以上教师占53.6%;博士17人,占比60.7%。其中,硕士生导师7人,济南大学优秀教学奖2人,青年教学能手3人,优秀教师6人。本专业拥有自己的专业实验室和教学软件,可以满足课内教学实验和专门的实验实训课程;与多家企业合作建立了实习基地,按培养计划组织学生进行各类实习任务,为学生实践创新能力的培养提供了有力的保障。

本专业是山东省高水平应用型重点专业、济南大学特色专业,拥有济南大学优秀教学团队和《电子商务概论》、《网络营销》等省级精品课程。所依托的管理科学与工程学科为省级重点学科,拥有硕士学位授权点。

本专业紧跟互联网发展前沿,培养熟练掌握计算机和互联网等信息科学知识、精通经济管理和商务运作、具有创新思维和商务大数据技术及应用能力的交叉性、复合型高级专门人才,在当前在高速发展的电子商务以及“互联网+”、“新零售”大潮下具有独有的专业优势。

本专业授予管理学学士学位,同时在校期间学生可以修读辅修学位。学习优异者可获得硕士推免资格。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,人文素质与科学素养深厚,具备现代管理和信息经济理念,掌握信息技术和电子服务综合技能,具备一定的互联网创新创业素质及网络环境下商务运营、专业管理和技术服务能力,基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业后可胜任国家行政机关、工商企业、金融机构、教育科研等单位或部门的电子商务系统规划、设计开发、运作管理、营销推广、商务数据分析、物流与供应链管理等实际工作。

三、培养要求

本专业要求学生学习的必要的数理基础知识以及信息技术基础知识,具备一定的英语水平和人文素养,掌握必要的管理理论、营销理论、经济学理论、决策理论与方法、金融与财务等专业基础知识,熟练掌握电子商务系统建设、电子商务环境下的企业组织及战略管理、企业经营管理、电子商务大数据分析、商务智能、网络营销、供应链运作与管理等专业理论和技能,并通过课内外实践活动培养必要的实践创新能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有强烈的爱国主义思想、健全的法制意识和社会责任感;

2.具有良好的思想品德、克服困难的品质和健康的心理和身体素质,拥有良好的道德素养和职业素养;

3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力和团队合作精神,具有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学素养;

4.掌握数学、计算机、英语、经济、管理、贸易、财务、法律等本专业的基础知识,掌握电子商务的基本原理与方法,具有扎实的理论基础和良好的专业素养;



5.掌握网络经济和信息技术的基本理论与应用方法，具有程序设计、数据库建设与管理、网站开发与维护和数据获取与分析的基本能力；

6.掌握电子商务专业理论与专门方法，具有网络环境特别是移动互联网环境下营销策划、贸易运作、数据分析与市场推广的能力；掌握电子商务应用系统的分析、设计与实施技术，具有电子商务项目规划的基本能力；了解供应链管理的理论及方法，掌握 ERP 的原理与应用，具有企业电子商务管理和业务流程重组的基本能力；

7.及时了解电子商务理论前沿和发展动态，注重产业技术创新和商业模式创新；具备独立获取本专业知识的自主学习能力、利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；

8.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

9.掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料。

四、课程设置

1. 主干学科

管理学

2. 专业核心课程

管理学、电子商务概论、面向对象程序设计、网站设计技术、数据库原理及应用、电子商务安全、网上支付与网络银行、电子商务物流管理、网络营销、电子商务系统分析与设计、数据仓库与数据挖掘。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、程序设计课程设计、认识实习、数据库系统课程设计、网站设计技术课程设计、数据挖掘课程设计、ERP 沙盘模拟实训、生产实习、电子商务综合课程设计、毕业实习、毕业论文（设计）。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	1168	65.5	43.7
	专业拓展课程（选修）	400	22.5	15
集中实践课程（必修）		34 周	18.5	12.3
合计		2492+34 周	150	100



附表 2：实践课学时学分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	884	27.6	18.4
集中实践环节	34 周	18.5	12.33
合计	836+34 周	46.1	30.73

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9
1	思想道德修养与法律基础	√	√	√					√	
2	中国近现代史纲要	√	√	√					√	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√					√	
4	马克思主义基本原理概论	√	√	√					√	
5	形势与政策	√	√	√					√	
6	大学英语			√	√				√	√
7	大学体育-基础课		√						√	
8	大学体育-选项课		√						√	
9	大学计算机		√	√	√				√	
10	大学写作			√						
11	职业生涯规划与创业基础			√						
12	通识选修课程	√	√	√					√	√
13	高等数学（一）		√	√	√				√	
14	高等数学（二）B		√	√	√				√	
15	线性代数		√	√	√				√	
16	概率论与数理统计 A		√	√	√				√	
17	管理学		√	√	√			√	√	
18	程序设计基础		√	√	√	√	√		√	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

19	专业导论	√	√	√	√	√	√		√	
20	电子商务概论		√	√	√	√	√		√	
21	管理信息系统(双)		√	√	√	√	√		√	√
22	会计学		√	√	√			√	√	
23	面向对象程序设计		√	√	√	√	√		√	
24	数据库原理及应用		√	√	√	√	√		√	
25	微观经济学		√	√				√	√	
26	宏观经济学		√	√				√	√	
27	网站设计技术 I		√	√	√	√	√		√	
28	计算机网络		√	√		√	√		√	
29	网络营销		√	√	√	√	√	√	√	
30	商务分析方法与工具		√	√	√	√		√	√	
31	信息存储与检索		√	√	√	√		√	√	
32	电子商务物流管理		√	√	√	√	√	√	√	
33	电子商务安全		√	√	√	√	√	√	√	
34	数据仓库与数据挖掘		√	√	√	√	√	√	√	
35	网上支付与电子银行		√	√	√	√	√	√	√	
36	运筹学		√	√	√			√	√	
37	电子商务系统分析与设计		√	√	√	√	√		√	
38	市场营销学		√	√	√			√	√	
39	市场调查与预测		√	√	√			√	√	
40	数据结构		√	√	√	√			√	
41	消费者行为学		√	√	√			√	√	
42	供应链管理		√	√	√	√	√	√	√	
43	网络数据库		√	√		√	√	√	√	
44	网站设计技术 II		√	√		√	√	√	√	
45	国际贸易实务		√	√	√			√	√	



46	客户关系管理		√	√		√		√	√	
47	商业分析		√	√	√		√	√	√	
48	操作系统		√	√	√	√	√		√	
49	经济法		√	√	√			√	√	
50	系统工程导论		√	√	√	√			√	
51	IT 项目管理		√	√	√	√	√		√	
52	高级程序设计		√	√		√	√	√	√	
53	电子商务应用开发技术		√	√	√	√	√	√	√	
54	SEM 搜索引擎营销		√	√	√	√	√	√	√	
55	网站美工		√	√	√	√	√	√	√	
56	物流信息技术		√	√	√	√	√		√	
57	企业资源计划		√	√	√	√	√	√	√	
58	电子商务管理		√	√	√		√	√		
59	电子商务法		√	√	√		√	√		
60	网络金融实务		√	√	√	√	√	√	√	
61	网络经济学		√	√	√	√	√		√	
62	社会网络分析		√	√	√	√	√	√	√	
63	商务智能与数据分析		√	√	√	√	√	√	√	
64	物联网技术		√	√	√	√	√	√	√	
65	跨境电子商务		√	√	√	√	√	√	√	
66	移动电子商务		√	√	√	√	√	√	√	
67	高级管理学		√	√	√				√	
68	电子商务前沿讲座		√	√	√				√	
69	网上创业		√	√	√	√	√	√	√	
70	进阶大学英语		√	√					√	√
71	高等数学选讲 A		√	√					√	
72	高等数学选讲 B		√	√					√	



73	高等数学选讲 C		√	√					√	
74	军事理论与训练	√	√	√					√	
75	创新实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√
76	程序设计课程设计		√	√		√	√	√	√	
77	认识实习	√	√	√	√	√	√	√	√	
78	数据库系统课程设 计		√	√	√	√	√	√	√	
79	网站设计技术课程 设计		√	√	√	√	√	√	√	
80	数据挖掘课程设计		√	√	√	√	√	√	√	
81	生产实习	√	√	√	√		√	√	√	
82	ERP 沙盘模拟实训		√	√	√	√	√	√	√	
83	信息管理综合课程 设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√
84	毕业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√
85	毕业论文（设计）	√	√	√	√	√	√	√	√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少 2 学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修 2 个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满 2 学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 25 门，计 65.5 学分；专业拓展课程 36 门，最低修习要求为 22.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学（一） Advanced Mathematics (I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学（二）B Advanced Mathematics (II)B	3.5	56	56			2	高等数学（一）	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计 A Probability and Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学（二）B	考试	数学院
	05A02010	管理学* Management	2	32	32			1	无	考试	商学院
	05A05140	程序设计基础 Program Design Basis	3	64	32		32	1	无	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	05A01110	专业导论 Special Field Introduction	1	16	16			2	无	考查	商学院
	05A05090	电子商务概论* Introduction to E-Commerce	2.5	48	32		16	2	无	考试	商学院
	05A05360	管理信息系统(双) Management Information System	3	48	48			2	管理学	考试	商学院
	05A04140	会计学 Accounting	2	32	32			3	无	考试	商学院
	05A05171	面向对象程序设计* Object-Oriented Programming	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A05010	数据库原理及应用* Database System and Application	3.5	80	32		48	3	大学计算机	考试	商学院
	05A08028	微观经济学 Micro Economics	2	32	32			3	高等数学(一)	考试	商学院
	05A08029	宏观经济学 Macro Economics	2	32	32			4	微观经济学	考试	商学院
	05A05150	网站设计技术 I* The Technology of Website Design (I)	2.5	48	32		16	4	面向对象程序设计	考试	商学院
	05A05150	计算机网络 Computer Networks	2.5	48	32		16	4	大学计算机	考试	商学院
	05A05440	网络营销* Internet Marketing	2.5	48	32		16	4	电子商务概论	考试	商学院
	05A05079	商务分析方法与工具 Business Data Analysis Methods and Tools	3	48	48			4	高等数学(一)	考试	商学院
	05A05130	信息存储与检索 Information Storage and Retrieval	1.5	32	16		16	4	无	考试	商学院
	05A01480	电子商务物流管理* E-Commerce Logistic Management	2.5	48	32		16	5	电子商务概论	考试	商学院
	05A05210	电子商务安全* E-Commerce Security Technology	2	32	32			5	电子商务概论	考试	商学院
	05A05140	数据仓库与数据挖掘* Data Warehouse and Data Mining	2.5	48	32		16	5	数据库原理及应用	考试	商学院
	05A01170	运筹学 Operations Research	3	48	48			5	高等数学(一)	考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	05A05310	网上支付与电子银行* Online Payment and E-banking	2	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院	
	05405280	电子商务系统分析与设计* Analysis and Design of E-commerce System	2	32	32			6	面向对象程序设计	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal		65.5	1168	928			240				
专业拓展课程 Elective Course	选修 Elective course	05A01030	市场营销学 Marketing	2	32	32			3	管理学	考试	商学院
		05A01721	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2.5	48	32		16	3	市场营销学	考试	商学院
		05A05030	数据结构 Data Structure	3.5	64	48		16	4	面向对象程序设计	考试	商学院
		05A01321	消费者行为学 Consumer behavior	2	32	32			4	无	考试	商学院
		05A01580	供应链管理 Supply Chain Management	3	48	48			4	电子商务概论	考试	商学院
		05A05270	网络数据库 Network Database	2	32			32	4	数据库原理及应用	考试	商学院
		05A05090	网站设计技术 II The Technology of Website Design (II)	2.5	48	32		16	5	网站设计技术 I	考试	商学院
		05A01150	国际贸易实务 International Trade Affairs	2	32	32			5	无	考试	商学院
		05A01450	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32			5	市场营销学	考试	商学院
		05A05130	操作系统 Operating Systems	2	32	32			5	面向对象程序设计	考试	商学院
		05A01080	经济法 Economic Laws	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
		05A05050	系统工程导论 Introduction to System Engineering	2	32	32			6	无	考试	商学院
		05A05280	IT 项目管理 IT Project Management	2	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院
05A05100	高级程序设计 Advanced Programming	2.5	48	32		16	6	面向对象程序设计	考试	商学院		



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	选修课 Elective course	05A05279 电子商务应用开发技术 Development Technology of Electronic Commerce	2.5	48	32		16	6	面向对象程序设计	考试	商学院
		05A05570 SEM 搜索引擎营销 SEM search engine marketing	2	32	32			6	网络营销	考试	商学院
		05A05530 网站美工 Website art	1.5	32	16		16	6	电子商务概论	考试	商学院
		05301690 物流信息技术 Logistics Information Technology	2	32	32			6	电子商务物流管理	考试	商学院
		05A05160 企业资源计划 Enterprise Resource Planning	2.5	48	32		16	6	管理信息系统	考试	商学院
		05A05230 电子商务管理 E-Commerce Management	2	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院
		05A01571 电子商务法 E-commerce Laws	2	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院
		05A01210 网络金融实务 Internet Finance Practice	2	32	32			6	电子商务概论	考试	商学院
		05A06070 网络经济学 Network Economics	2	32	32			6	宏观经济学	考试	商学院
		05A05801 社会网络分析 Social Network Analysis	2	32	32			6	无	考试	商学院
		05A05540 商务智能与数据分析 Business intelligence and data analysis	1.5	32	16		16	6	数据仓库与数据挖掘	考试	商学院
		05A05550 物联网技术 Internet of things technology	1	16	16			6	电子商务概论	考试	商学院
		05A06090 跨境电子商务 Cross-border E-commerce	1	16	16			7	电子商务概论	考试	商学院
		05A06100 移动电子商务 Mobile Electronic Commerce	1	16	16			7	电子商务概论	考试	商学院
		05A02040 高级管理学 Advanced Management	2	32	32			7	管理学	考试	商学院
		05A05340 网上创业 Entrepreneurship by Internet	1	32		32		7	电子商务概论	考试	商学院
05A06110 电子商务前沿讲座 E-commerce Frontier Lecture	0.5	8	8			7	无	考查	商学院		



(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 12 门，计 18.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
05A05801	程序设计课程设计 Course Exercise in Program Design	1	1	2	商学院
05A10020	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
05A05810	数据库系统课程设计 Course Exercise in Database System	2	2	3	商学院
05A05840	网站设计技术课程设计 Course Exercise in Website Design	2	2	4	商学院
05A05910	数据挖掘课程设计 Course Exercise in Data Mining	1	1	5	商学院
05A10030	生产实习 Production Practice	0.5	4	7	商学院
05A03810	ERP 沙盘模拟实训 ERP SandTable Simulation Training	1	1	7	商学院
05A05875	电子商务综合课程设计 Information Management Comprehensive Course Design	2	4	7	商学院
05A10060	毕业实习 Graduation Internship	0.5	4	8	商学院
05A10070	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	3.5	12	8	商学院
	合计 Total	18.5	34		

专业负责人：信凤芹 教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



旅游管理专业

(专业代码: 120901K)

一、专业简介

济南大学旅游管理专业初建于1993年,是山东省最早从事旅游管理专业教育的学校之一,现已成为旅游管理专业教育的中坚力量,具有较高的行业知名度和专业美誉度。本专业拥有一支职称结构、教育背景、年龄层次上科学合理、优势明显的师资队伍,现有专任教师18人,其中教授2人,副教授9人,高级职称人数占师资总量的61.1%。专业教师中拥有博士学位的6人,占师资总量的33.3%。具有海外教育背景的教师有6人,“双师型”教师11人,其中国家职业技能大赛评委3人,山东省旅游景区等级评定委员3人,省市级旅游智库专家5人,省市级星级酒店检查员6人,全国导游资格考试现场导游主考官6人。本专业具有良好的实践教学条件,现有专业实验室面积526.88平方米,拥有调酒实验室、餐饮实验室、酒吧实验室、客房实验室、导游模拟实验室、数字化实验室等。为更好地实现应用型人才培养目标,本专业已建立了一批条件优越、稳定的紧密合作型实习实践教学基地,能满足学生综合实习的需要。为适应经济全球化与经济新常态,培养具有国际竞争力的复合应用型人才,本专业通过创新国际合作项目,与韩国、日本、台湾地区等建立多形式、多渠道的交换生培养等合作体系,初步形成了国际化人才培养特色。毕业生具有较强的竞争力和可持续发展力。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具备人文素质与科学素养,基础扎实、实践能力强、具有创新精神和国际化视野的高级应用型旅游管理专门人才。毕业生可在各级旅游行政管理部门和旅游企事业单位从事旅游管理和企业管理等工作。

三、培养要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

- 1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。
- 2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。
- 3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力,具有团队协作精神。
- 4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识,掌握系统的旅游管理基础知识和基本理论,为胜任职业岗位工作任务打下基础。
- 5.具有较强的外语听、说、读、写能力。
- 6.具备自我学习能力与逻辑分析能力,能熟练运用管理理论分析、解决旅游管理的实际问题。有创新意识与创业精神,具有较强的旅游企业经营管理实践能力和职业发展能力。
- 7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具备科学研究的基本能力。

四、课程设置

1.主干学科



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

管理学

2.专业核心课程

管理学原理、宏观经济学、微观经济学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游与酒店业市场营销、旅游企业人力资源管理、旅游法规、旅游心理学、旅游经济学、旅行社管理实务、酒店管理实务、旅游规划与开发、旅游景区管理、旅游与酒店业财务管理。

3.主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、专业实践、综合实习、毕业实习、毕业论文。

4.各环节学时学分比

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	800	49	32.7
	专业拓展课程（选修）	400	25	15.6
集中实践课程（必修）		57周	32.5	21.7
合计		2124+57周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	484	15	10
集中实践环节	57周	32.5	21.7
合计	484+57周	48.5	31.7

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√	√		



7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一） w				√			
14	高等数学（二） BW				√			
15	线性代数 W				√			
16	概率论与数理统计 AW				√			
17	专业导论				√			
18	旅游学概论				√			
19	酒店概论				√			
20	宏观经济学				√			
21	微观经济学				√			
22	管理学原理				√			
23	旅游消费者行为				√			
24	旅游接待业				√			
25	旅游目的地管理				√			
26	旅游与酒店业市场营销				√			
27	旅游企业人力资源管理				√			
28	旅游法规				√			
29	旅游心理学				√			
30	旅游经济学				√			
31	导游实务				√			
32	旅行社管理实务				√			
33	旅游资源学				√			
34	旅游景区管理				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

35	旅游与酒店业会计				√			
36	旅游与酒店业财务管理				√			
37	旅游研究方法						√	√
38	酒店管理实务				√			
39	旅游文化学				√			
40	旅游专业英语					√		
41	旅游商务英语					√		
42	导游英语					√		
43	第二外语-日语（上）					√		
44	第二外语-日语（下）					√		
45	第二外语-韩语（上）					√		
46	第二外语-韩语（下）					√		
47	旅游与酒店业服务礼仪				√			
48	旅游企业战略管理				√			
49	旅游社会学				√			
50	市场调查与预测				√			
51	旅游公共关系与危机管理				√			
52	旅游目的地管理				√			
53	休闲学				√			
54	旅行社计调业务				√			
55	旅游新业态				√			
56	旅游管理前沿				√			
58	乡村旅游概论				√			
59	旅游规划与开发				√			
60	旅游电子商务				√			
61	国际领队实务				√			
62	旅游产品设计与开发				√			



63	中国旅游地理				√			
64	旅游客源国概况				√			
65	中国饮食文化				√			
66	食品安全与卫生				√			
67	旅游商品与购物管理				√			
68	旅游企业文化				√			
69	旅游创业项目策划				√			
70	会展组织与管理				√			
71	实用医学护理知识				√			
72	旅游美学				√			
73	旅游环境学				√			
74	军事理论与训练		√					
75	创新实践						√	
76	专业实践						√	
77	认识实习						√	
78	综合实习						√	
79	毕业实习						√	√
80	毕业论文（设计）						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32	1	无	考试	马克思主义学院
		28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32	1	无	考试	马克思主义学院
		28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
		24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32	1-8		考试	学生工作处
	外语类 Foreign Language Curriculum	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32	1	无	考试	外国语学院
		08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32	2	大学英语 1	考试	外国语学院
		08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32	3	大学英语 2	考试	外国语学院
		08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32	4	大学英语 3	考试	外国语学院
	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26	1	无	考试	体育学院
13A70002		大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90	2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院	
通识必修	计算机类 Computer Curriculum	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24	16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24		1	无	考试	文学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
课程 Compulsory Course of General Education	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal		33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 21 门，计 49 学分；专业拓展课程 42 门，最低修习要求为 25 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	14A10001	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	14A10002	旅游学概论* Introduction to Tourism Principle	3	48	48			1	无	考试	商学院
	14A10022	酒店概论 A Survey of Hotel	3	48	48			1	无	考试	商学院
	14A10023	宏观经济学* Macro-economics	2	32	32			2	无	考试	商学院
	14A10024	微观经济学* Micro-economics	2	32	32			1	无	考试	商学院
	14A10005	管理学原理* Principles of Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A20032	旅游消费者行为* Tourism consumer behaviour	2	32	32			3		考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	14A20033	旅游目的地管理* Tourism destination management	2	32	32			4		考试	商学院
	14A10025	旅游与酒店业市场营销* Marketing for Tourism and Hospitality	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A10026	旅游企业人力资源管理* Human Resource Managment of Tourism Enterprises	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A10008	旅游法规* Tourism Laws and Regulations	2	32	32			3	无	考试	商学院
	14A10009	旅游心理学* Tourism Psychology	2	32	32			4	旅游学概论	考试	商学院
	14A10010	旅游经济学* Tourism Economics	3	48	48			5	无	考试	商学院
	14A10011	导游实务 Tour Guide Practice	1.5	32	16	16		3	无	考试	商学院
	14A10012	旅行社管理实务* Management Practice of Travel Agency	2	32	32			4	旅游学概论	考试	商学院
	14A11005	旅游规划与开发* Tourism Plan and Development	3	48	48			5	旅游资源学	考查	商学院
	14A10014	旅游景区管理* Tourist Attraction Management	2	32	32			5	旅游学概论	考试	商学院
	14A10027	旅游与酒店业会计 Accounting in Tourism and Hospitality Industry	2	32	32			4	无	考试	商学院
	14A10028	旅游与酒店业财务管理* Fiancial Management in Tourism and Hospitality Industry	3	48	48			5	旅游与酒店业会计	考试	商学院
	14A10016	酒店管理实务* Hotel Management Practice	2.5	48	32	16		3	无	考试	商学院
	14A10017	旅游文化学 Science of Tourism Culture	2	32	32			4	无	考试	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal			49	800	768	32				
	09A00020	高等数学(一) w Advanced Mathematics(I)w	4	64	64			1	无	考查	数学学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Courses	09A00060	高等数学(二) BW Advanced Mathematics(II) BW	3	48	48			2	高等数学(一) W	考查	数学学院
	09A00131	线性代数 W Linear Algebra W	2.5	40	40			2	无	考查	数学学院
	09A00230	概率论与数理统计 AW Probability & Mathematical Statistics AW	3	48	48			3	高等数学(一)、 高等数学(二) (A或B皆可)	考查	数学学院
	14A11022	旅游商务英语 Tourism business English	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A11023	导游英语 Tour guide English	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A31008	第二外语-日语(上) Second Foreign Language -Japanese(I)	3	48	48			5	无	考查	商学院
	14A31013	第二外语-日语(下) Second Foreign Language -Japanese(II)	3	48	48			7	第二外语-日语(上)	考查	商学院
	14A11020	第二外语-韩语(上) Second Foreign Language -Korean (I)	3	48	48			5	无	考查	商学院
	14A11021	第二外语-韩语(下) Second Foreign Language -Korean (II)	3	48	48			7	第二外语-韩语(上)	考查	商学院
	14A10019	旅游专业英语 Tourism English	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A10021	旅游研究方法 Tourism Research Method	2	32	32			8	无	考查	商学院
	14A21016	旅游接待业 Tourism reception industry	2	32	32			2	无	考查	商学院
	14A10029	旅游与酒店业服务礼仪 Tourism and Hospitality Service Manners	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A11028	旅游企业战略管理 Strategy Management in Tourism Industry	2	32	32			5	管理学原理	考查	商学院
	14A11022	旅游社会学 Tourism sociology	2	32	32			5	无	考查	商学院
14A11012	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2	32	32			4	市场营销学	考查	商学院	



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲授课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	14A11014	旅游公共关系与危机管理 Tourism Public Relationship and Crisis Management	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A11016	休闲学 Leisure Studies	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A11006	旅行社计调业务 Tour Operator Business	2	32	32			5	旅行社管理实务	考查	商学院
	14A11023	旅游新业态 New types of business in tourism industry	2	32	32			3	无	考查	商学院
选修课 Elective Courses	14A11024	旅游管理前沿 Tourism management frontier fields	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A11025	乡村旅游概论 Introduction to country tourism	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A10013	旅游资源学 Tourism Resources	2	32	32			4	无	考试	商学院
	14A11007	旅游电子商务 Tourism E-business	2.5	48	32	16		3	无	考查	商学院
	14A11003	国际领队实务 Practice of An International Leader	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A11004	旅游产品设计与开发 Travel Products Design and Development	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A11009	中国旅游地理 Chinese Tourism Geography	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A11010	旅游客源国概况 Introduction to Chinese Tourist Source Countries	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A31011	中国饮食文化 Chinese Food Culture	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A11019	食品安全与卫生 Food Safty and Hygiene	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A11013	旅游商品与购物管理 Tourism Commodity and Shopping Management	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A21003	旅游企业文化 Tourism Corporate Culture	2	32	32			4	无	考查	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
选修课 Elective Courses	14A11026	旅游创业项目策划 Tourism enterprise plan	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A11015	会展组织与管理 Exhibition Organization and Management	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A11018	实用医学护理知识 Practical Knowledge of Medical Care	1	16	16			7	无	考查	商学院
	14A11008	旅游美学 Tourism Aesthetics	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A11027	旅游环境学 Tourism environment	2	32	32			7	无	考查	商学院
专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院
	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			25								

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 32.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
14A12005	专业实践 Professional practice	2.5	16	3-6	商学院
14A12004	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
14A12001	综合实习 jiud	15	20	6	商学院
14A12002	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
14A12003	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
合计 Total		32.5	57		

专业负责人：梅青 教学院长：刘毅



本科专业人才培养方案
UNDERGRADUATE CATALOGUE



酒店管理专业

(专业代码: 120902)

一、专业简介

济南大学是山东省内最早设立酒店管理本科的两所院校之一,酒店管理专业是山东省名校工程济南大学重点建设专业。酒店管理教育始于1993年,2004年在旅游管理专业(普通本科)下设置酒店管理模块,2009年,济南大学旅游管理专业(酒店管理方向)招生,2011年酒店管理专业本科开始招生。本专业目前总共有在校生348人。本专业拥有一支科学合理、优势明显的师资队伍,现有专任教师18人,其中教授2人,副教授9人,高级职称人数占师资总量的61.1%。专业教师中拥有博士学位的6人,占师资总量的33.3%。具有海外教育背景的教师有6人,“双师型”教师11人,中国国家职业技能大赛评委3人,山东省旅游景区等级评定委员3人,省市级旅游智库专家5人,省市级星级酒店检查员6人,全国导游资格考试现场导游主考官6人。外聘兼职教师7人,客座教授12名。本专业具有良好的实践教学条件,现有专业实验室面积526.88平方米,拥有调酒、餐饮、酒吧、客房、数字化等实验室。为更好地实现应用型人才培养目标,本专业已建立了一批条件优越、紧密合作型实习实践教学基地,其中90%为五星级酒店。2014年与山东旅游职业学院合作开办“3+2”贯通班,打通了酒店管理专业高等职业教育和普通本科教育的衔接路径。为培养具有国际竞争力的复合应用型人才,本专业通过创新国际合作项目,与韩国、日本、中国台湾地区等建立多方面合作体系,初步形成了国际化人才培养特色。毕业生拥有较强的竞争力和可持续发展力。

二、培养目标

本专业坚持知识与能力并重的人才培养理念,以需求为驱动,以就业为导向,培养德、智、体、美全面发展,具备良好的人文素质与科学素养,扎实的酒店管理专业基础,较强的实践能力,良好的国际化视野和创新能力的高级应用型专门人才。毕业生可胜任酒店与旅游业及相关行业管理岗位工作。

三、培养要求

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

- 1.掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理;树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观,具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感。
- 2.具有良好的心理素质和克服困难的品质,拥有健全的体魄,拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神。
- 3.了解人文社会科学与自然科学的基本知识,具有良好的语言表达能力、文字表达能力和人际沟通能力具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力,具有团队协作精神。
- 4.掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识,掌握系统的酒店管理基础知识和基本理论,为胜任职业岗位工作任务打下基础。
- 5.具有较强的外语听、说、读、写能力。
- 6.具备自我学习能力与逻辑分析能力,能熟练运用管理理论分析、解决酒店管理的实际问题。具有创新意识与创业精神,具有较强的旅游企业经营管理实践能力和职业发展能力。
- 7.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具备科学研究的基本能力。



四、课程设置

1. 主干学科

管理学

2. 专业核心课程

管理学原理、宏观经济学、微观经济学、酒店概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游与酒店业市场营销、旅游企业人力资源管理、餐饮经营与管理、房务运营与管理、服务管理学、酒店销售管理、酒店运营管理、酒店客户管理、旅游与酒店业财务管理。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、专业实践、综合实习、毕业实习、毕业论文。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6）	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	808	49	32.6
	专业拓展课程（选修）	400	25	16.7
集中实践课程（必修）		57 周	32.5	21.7
合计		2124+57 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	522	16	10.6
集中实践环节	57 周	32.5	21.7
合计	522+57 周	48.5	32.3

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						



4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√	√		
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一） w				√			
14	高等数学（二） BW				√			
15	线性代数 W				√			
16	概率论与数理统计 AW				√			
17	专业导论				√			
18	旅游学概论				√			
19	酒店概论				√			
20	宏观经济学				√			
21	微观经济学				√			
22	管理学原理				√			
23	旅游与酒店业市场营销				√			
24	旅游企业人力资源管理				√			
25	旅游消费者行为				√			
26	旅游接待业				√			
27	旅游目的地管理				√			
28	房务运营与管理				√			
29	餐饮经营与管理				√			
30	酒吧经营与管理				√			
31	旅游心理学				√			



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

32	服务管理学				√			
33	旅游与酒店业会计				√			
34	酒店销售管理				√			
35	酒店运营管理				√			
36	酒店客户管理*				√			
37	旅游与酒店业财务管理				√			
38	旅游与酒店业服务礼仪				√			
39	酒店专业英语				√			
40	管理研究方法							√
41	第二外语-日语（上）					√		
42	第二外语-日语（下）					√		
43	第二外语-韩语					√		
44	第二外语-韩语（下）					√		
45	酒店企业战略管理				√			
46	酒店企业文化				√			
47	酒店公共关系				√			
48	酒店活动组织与策划				√			
49	酒店收益管理				√			
50	酒店物品赏析				√			
51	民宿概论				√			
52	酒店管理前沿				√			
53	酒店投资与开发				√			
54	烹调工艺学				√			
55	面点工艺学				√			
56	食品安全与卫生				√			
57	中国饮食文化				√			
58	营养与配餐				√			
59	食疗与养生				√			



60	旅游电子商务				√			
61	休闲学				√			
62	旅游法规				√			
63	旅行社管理实务				√			
64	中国旅游地理				√			
65	旅游景区管理				√			
66	旅游文化学				√			
67	国际领队实务				√			
68	旅游产品设计与开发				√			
69	旅游规划与开发				√			
70	旅游美学				√			
71	军事理论与训练	√						
72	创新实践						√	
73	专业实践						√	
74	认识实习						√	
75	综合实习						√	
76	毕业实习						√	√
77	毕业论文(设计)						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。

六、指导性教学计划进程

（一）通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
				思政类 Ideological and Political Curriculum	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3				
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32	1	无	考试	马克思主义学院	
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院	
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32	2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院	
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32	1-8		考试	学生工作处	
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32	1	无	考试	外国语学院	
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32	2	大学英语 1	考试	外国语学院	
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32	3	大学英语 2	考试	外国语学院	
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32	4	大学英语 3	考试	外国语学院	
	13A70001	大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26	1	无	考试	体育学院	
	13A70002	大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90	2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院	
	12A09012	大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
	25A01150	大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
	24A01010	职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16				
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“文化传承与文明对话”或“生涯发展与创新创业”课程域中修读至少2学分的课程；在其他三个通识核心课程域中跨类选修2个以上学分（其中，获理工科类学位的学生，应在“人文与艺术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分；获文科类学位的学生，应在“科学与技术”或“社会探究与批判性思维”课程域至少修满2学分）。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	共修读不低于6学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入普通通选课学分。							

(二) 专业教育课程

- 1.专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
- 2.专业基础课程21门，计49学分；专业拓展课程41门，最低修习要求为25学分；
- 3.学生可在学院跨大类选修专业拓展课程。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	14A10001	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	14A10002	旅游学概论 Introduction to Tourism Principle	3	48	48			1	无	考试	商学院
	14A10022	酒店概论* A Survey of Hotel	3	48	48			1	无	考试	商学院
	14A10023	宏观经济学* Macro-economics	2	32	32			2	无	考试	商学院
	14A10024	微观经济学* Micro-economics	2	32	32			1	无	考试	商学院
	14A10005	管理学原理* Principles of Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A20032	旅游消费者行为* Tourism consumer behaviour	2	32	32			3		考试	商学院
	14A20033	旅游目的地管理* Tourism destination management	2	32	32			4		考试	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践/ Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	14A10025	旅游与酒店业市场营销* Marketing for Tourism and Hospitality	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A10026	旅游企业人力资源管理* Human Resource Management of Tourism Enterprises	3	48	48			2	无	考试	商学院
	14A20012	房务运营与管理* Room Service Operations and Management	3	56	48	8		3	酒店概论	考试	商学院
	14A20013	餐饮经营与管理* Food&Beverage Operation and Management	2.5	48	32	16		4	酒店概论	考试	商学院
	14A20014	酒吧经营与管理 Bar Business and Management	2.5	48	32	16		5	无	考试	商学院
	14A20004	旅游心理学 Tourism Psychology	2	32	32			4	旅游学概论	考试	商学院
	14A20005	服务管理学* Service Management	2	32	32			3	管理学	考试	商学院
	14A10027	旅游与酒店业会计* Accounting in Tourism and Hospitality Industry	2	32	32			4	无	考试	商学院
	14A20007	酒店销售管理* Hotel Sales Management	2	32	32			5	旅游与酒店业市场营销	考试	商学院
	14A20030	酒店运营管理* Hotel Operations Management	2	32	32			7	酒店概论	考试	商学院
	14A10028	旅游与酒店业财务管理* Fiancial Management in Tourism and Hospitality Industry	3	48	48			5	旅游与酒店业会计	考试	商学院
	14A10029	旅游与酒店业服务礼仪 Tourism and Hospitality Service Manners	2	32	32			3	无	考试	商学院
	14A20031	酒店客户管理* Hotel Customer Management	2	32	32			5	无	考试	商学院
	专业基础课程学分小计 Subtotal			49	808	768	40				
	09A00020	高等数学(一) w Advanced Mathematics(I)w	4	64	64			1	无	考查	数学学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	09A00060	高等数学(二) BW Advanced Mathematics(II) BW	3	48	48			2	高等数学(一) W	考查	数学学院
	09A00131	线性代数 W Linear Algebra W	2.5	40	40			2	无	考查	数学学院
	09A00230	概率论与数理统计 A W Probability & Mathematical Statistics A W	3	48	48			3	高等数学(一)、 高等数学(二) (A或B皆可)	考查	数学学院
	14A31008	第二外语-日语(上) Second Foreign Language -Japanese(I)	3	48	48			5	无	考查	商学院
	14A31013	第二外语-日语(下) Second Foreign Language -Japanese(II)	3	48	48			7	第二外语-日语(上)	考查	商学院
	14A11020	第二外语-韩语(上) Second Foreign Language -Korean (I)	3	48	48			5	无	考查	商学院
	14A11021	第二外语-韩语(下) Second Foreign Language -Korean (II)	3	48	48			7	第二外语-日语(下)	考查	商学院
	14A21015	酒店专业英语 Hospitality Management English	3	48	48			4	无	考试	商学院
	14A21016	旅游接待业 Tourism reception industry	2	32	32			2	无	考查	商学院
	14A21005	酒店企业战略管理 Strategy Management in Hospitality Industry	3	48	48			5	管理学原理	考查	商学院
	14A21003	酒店企业文化 Hotel Corporate Culture	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A21004	酒店公共关系 Hotel Public Relations	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A21006	酒店活动组织与策划 Organization and Planning of Hotel Events	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A20205	酒店收益管理 Hotel Revenue Management	2	32	32			8	旅游与酒店业 财务管理	考查	商学院
	14A21014	管理研究方法 Management Research Method	2	32	32			7	无	考查	商学院
	14A21006	酒店物品赏析 Hotel Articles Appreciation	2	32	32			5	无	考查	商学院



本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE CATALOGUE

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Courses	14A21007	民宿概论 A Survey of Homestay	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A21008	酒店管理前沿 Hotel Management Frontier	2	32	32			8	无	考查	商学院
	14A21009	酒店投资与开发 Hotel investment and development	2	32	32			8	无	考查	商学院
	14A21001	烹调工艺学 Cooking Technology	1.5	32	16	16		4	无	考查	商学院
	14A21002	面点工艺学 Pastry Technology	1.5	32	16	16		5	无	考查	商学院
	14A11019	食品安全与卫生 Food Safty and Hygiene	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A31011	中国饮食文化 Chinese Food Culture	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A21011	营养与配餐 Nutrition and Pantry	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A21012	食疗与养生 Dietary Supplements and Health Preserving	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A11007	旅游电子商务 Tourism E-business	2.5	48	32	16		3	大学计算机	考查	商学院
	14A11016	休闲学 Leisure Studies	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A10008	旅游法规 Tourism laws and Regulations	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A10012	旅行社管理实务 Management Practice of Travel Agency	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A11009	中国旅游地理 Chinese Tourism Geography	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A10014	旅游景区管理 Tourist Attraction Management	2	32	32			5	无	考查	商学院
	14A10017	旅游文化学 Science of Tourism Culture	2	32	32			4	无	考查	商学院
	14A11003	国际领队实务 Practice of An International Leader	2	32	32			3	无	考查	商学院
	14A11004	旅游产品设计与开发 Travel Products Design and Development	2	32	32			4	旅游资源学	考查	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns / Experiments	上机 Computer Operation				
	14A11005	旅游规划与开发 Tourism Plan and Development	2	32	32			7	旅游资源学	考查	商学院
	14A11008	旅游美学 Tourism Esthetics	2	32	32			3	无	考查	商学院
专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32			6-7			外国语学院
	09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80			6-7			数学科学学院
	09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48			6-7			数学科学学院
	09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64			6-7			数学科学学院
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			25							

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 7 门，计 32.5 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部（组织）
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
14A12005	专业实践 Professional practice	2.5	16	3-6	商学院
14A12004	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
14A12001	综合实习 Comprehensive Practice	15	20	6	商学院
14A12002	毕业实习 Graduation Internship	2.5	4	8	商学院
14A12003	毕业论文（设计） Graduation Dissertation	7.5	12	8	商学院
合计 Total		32.5	57		

专业负责人：蒋婷 教学院长：刘毅